



Camera di Commercio
Pavia



BILANCIO D'ESERCIZIO 2019

E

RELAZIONE SULLA GESTIONE E SUI RISULTATI

SOMMARIO

1) Scenario Economico

2) Evoluzione del quadro normativo

3) Nuovo ruolo della Camera e relazioni istituzionali

4) Attività realizzate per il conseguimento degli obiettivi strategici:

1. Sostenere la competitività del sistema imprenditoriale

1.1 Rafforzare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale

1.2 Far crescere la competenza delle imprese nel campo digitale e dell'innovazione

1.3 Favorire lo sviluppo del capitale umano e la cultura di impresa

1.4 Promuovere le eccellenze territoriali, le filiere produttive, il turismo, la cultura e il marketing territoriale;

1.5 Semplificare il rapporto delle imprese con la PA e promuovere l'e-government

1.6 Agevolare la qualità delle relazioni sul mercato

2. Processi interni

2.1 Migliorare l'efficienza della struttura e assicurare un adeguato livello di efficacia dei servizi

3. Crescita e apprendimento

3.1 Promuovere il processo di riqualificazione delle competenze e professionalità interne, anche attraverso adeguati percorsi formativi

4. Economico finanziaria

4.1 Incrementare le entrate alternative al diritto annuo e contenere i costi

5) Spese sostenute articolate per missioni e programmi

6) Risultanze contabili

7) Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA)

PREMESSA

L'articolo 24 del D.P.R. 254/2005 prevede che il bilancio d'esercizio sia corredato dalla Relazione sull'andamento della gestione, nella quale sono riassunti i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi indicati nella Relazione Previsionale e Programmatica.

Alla Relazione è allegato il consuntivo dei proventi, degli oneri e degli investimenti relativamente alle funzioni istituzionali indicate nel Preventivo.

Il decreto legislativo n. 91/2011, emanato in attuazione dell'articolo 2 della legge n. 196/2009, ha disciplinato l'armonizzazione dei sistemi e degli schemi contabili delle Pubbliche Amministrazioni, per assicurare un migliore coordinamento della finanza pubblica attraverso una omogenea disciplina dei procedimenti di programmazione, gestione, rendicontazione e controllo.

La specifica applicazione alle Amministrazioni Pubbliche in contabilità civilistica, tra cui rientrano le Camere di Commercio, è stata definita con D.M. del 27 marzo 2013. Tale Decreto ha, in particolare, previsto alcuni documenti, comuni e comparabili tra le differenti Amministrazioni, in base a cui predisporre, ovvero riclassificare, i documenti previsionali e i rendiconti consuntivi di bilancio.

Accanto alle usuali forme di pianificazione e rendicontazione di natura economico-patrimoniale, tipiche delle Amministrazioni in contabilità civilistica, sono quindi previsti ulteriori schemi a valenza informativa, con particolare riferimento alla previsione e alla rendicontazione dei flussi di entrata e di spesa, quest'ultima articolata secondo le specifiche missioni e programmi (tipiche della contabilità di Stato).

Il fine ultimo consiste nel poter disporre di dati immediatamente aggregabili a quelli delle Amministrazioni Pubbliche in contabilità finanziaria, dati su cui vengono tradizionalmente fondate le analisi degli equilibri di bilancio del settore pubblico rilevanti in sede europea oltre che nazionale.

Con nota prot. n. 50114 del 9.4.2015 il Ministero dello Sviluppo Economico ha fornito le specifiche istruzioni applicative per la redazione del bilancio d'esercizio ai sensi del D.M. 27.3.2013.

I relativi schemi di bilancio e di previsione assumono una natura "derivata", con finalità di complemento informativo. L'impianto contabile principale di gestione è, e rimane, quello previsto dal Regolamento di contabilità delle Camere di Commercio (D.P.R. 254/2005), con la propria caratterizzazione economico-patrimoniale.

In sede di redazione del presente bilancio d'esercizio sono state seguite le medesime logiche e metodologie utilizzate in sede di programmazione e previsione, con particolare riferimento: alla correlazione tra centri di costo, aree organizzative, funzioni istituzionali e missioni e programmi,

all'allocazione dei costi comuni sui centri di spesa (centri di costo, funzioni istituzionali, missioni e programmi) tramite appositi driver per il bilancio per funzioni,

- correlazione tra i conti elementari del piano dei conti previsto dal D.P.R. 254/2005 e i conti elementari previsti nel piano dei conti riclassificato dal D.M. 27.3.2013.

L'articolo 7 del D.M. 27.3.2013 prevede che la Relazione sulla gestione debba evidenziare la spesa complessiva sostenuta secondo l'articolazione per missioni e programmi (DPCM 12.12.2012 e D. Lgs. 91/2011).

Tenuto conto delle indicazioni fornite dal Ministero dell'Economia e delle Finanze con circolare n. 13 del 24.3.2015 e delle Istruzioni applicative fornite dal Ministero dello Sviluppo Economico con la citata nota del 9.4.2015, la Relazione sulla gestione e sui risultati presenta:

- il contesto economico-istituzionale di riferimento, con particolare attenzione allo scenario economico, alle risorse umane e ai risultati di bilancio;
- i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati nella Relazione Previsionale e Programmatica, con l'indicazione delle spese sostenute articolate per missioni e programmi;
- il rapporto sul Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio di cui all'art. 5, comma 3, del D.M. 27.3.2013.

Si rileva che si colgono risultati positivi, in termini strategici e di gestione, dalla realizzazione delle progettualità di rilievo nazionale e regionale - "Punto Impresa Digitale", "Orientamento al Lavoro e alle Professioni" e "Turismo e attrattività" - finanziate con la maggiorazione del 20% del diritto annuale per il triennio 2017-2019, in base a deliberazione del Consiglio n. 3/2017 e autorizzate, anche per l'anno 2019, con Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico.

Si aggiunga che ancora nel 2019 non si è risolta la situazione di incertezza relativa all'organizzazione territoriale derivante dalla Riforma di sistema. Si ricorda, infatti, che, in attuazione del D.Lgs. 216/2016, con Decreto 8 agosto 2017, il Ministro per lo Sviluppo Economico ha definito le nuove circoscrizioni territoriali e i conseguenti accorpamenti, affidando a commissari ad acta il compito di avviare le procedure di costituzione e svolgendo le azioni propedeutiche necessarie. A seguito della sentenza della Corte Costituzionale n. 261 del 13 dicembre 2017 – che ha dichiarato incostituzionale l'art. 3, comma 4, del D.Lgs. n. 219/2016 nella parte in cui disponeva che il D.M. di riordino stesso venisse emanato previa acquisizione del parere della Conferenza Stato-Regioni invece che "previa intesa" - è derivata di fatto l'inapplicabilità del citato D.M. 8 agosto 2017, che però è stato confermato dal successivo D.M. 16 febbraio 2018, stabilendo l'accorpamento delle Camere di Pavia, Cremona e Mantova e delle relative aziende speciali e definendo la sede legale a Mantova. L'Ente pavese ha impugnato il provvedimento ministeriale davanti al giudice amministrativo e l'accorpamento è attualmente sospeso a seguito dell'accoglimento da parte del Consiglio di Stato dell'appello cautelare. Successivamente, con ordinanza n. 3531 del 30/01/2019, pubblicata il 15/03/2019, il giudice di primo grado (TAR per il Lazio sezione Terza Ter) ha dichiarato rilevante e non manifestamente infondata la questione di legittimità costituzionale dell'art. 10 Legge 124/2015, e dell'art. 3 D.Lgs. n. 219/2016, nella parte in cui prevede il parere, anziché l'intesa, con riferimento al principio di leale collaborazione, disponendo l'immediata trasmissione degli atti alla Corte Costituzionale. Si attendono, dunque, le decisioni della magistratura.

1) SCENARIO ECONOMICO

Nel 2019 l'economia pavese ha vissuto andamenti disomogenei, con risultati positivi nella prima parte dell'anno e con il manifestarsi di elementi di incertezza negli ultimi mesi.

Secondo i dati dell'analisi congiunturale realizzata dall'Ufficio Studi della Camera - in collaborazione con Unioncamere Lombardia, Regione Lombardia, Confindustria e Associazioni dell'Artigianato - su un numero rappresentativo di imprese del comparto manifatturiero la **produzione industriale pavese è aumentata in media, nel 2019, dell'1,4%**, in decelerazione rispetto alla variazione del 2% registrata nel 2018. Il rallentamento si è verificato in particolare nell'ultimo trimestre dell'anno: dopo il picco del 2,7% raggiunto nel periodo estivo, gli ultimi tre mesi del 2019 hanno mostrato per la **provincia** un incremento tendenziale della produzione industriale dello 0,6%, mentre il dato congiunturale si è assestato in territorio negativo, seppur prossimo allo zero, con un valore del -0,4%. Spostando l'ambito di osservazione al **contesto regionale**, viene confermato il generale indebolimento del comparto manifatturiero. In Lombardia la produzione è cresciuta nel 2019 di appena lo 0,2%, contro una crescita del 3% rilevata nell'anno precedente: un rallentamento notevole, scaturito da una lieve recessione nei primi due trimestri dell'anno. La declinazione del dato a livello provinciale individua Lodi come territorio più dinamico, con una variazione media annua della produzione che sfiora il 4%. A seguire le province di Mantova (+1,8%), Sondrio (+1,7%), Milano (+1,5%) e Pavia, che si aggiudica la quinta posizione. Ben cinque province chiudono il bilancio 2019 con segno negativo, con Brescia che occupa l'ultimo posto con una variazione del -1,2%, nella media annuale.

L'**indice della produzione industriale** della provincia di Pavia prosegue il lento cammino in risalita, chiudendo l'ultimo trimestre del 2019 a quota 107,1 [1], il valore più alto registrato dal 2009 ad oggi, e una media di 106,7. Si riduce pertanto a poco più di 4,5 punti il gap con l'indice medio di 111,4 rilevato per la Lombardia. Allargando il novero degli indicatori, i dati tendenziali completano l'analisi sulla provincia, restituendo un quadro informativo in linea con le osservazioni svolte prima. Nell'ultima parte dell'anno si rileva in particolare il deterioramento delle commesse sia interne che estere, che potrebbe costituire il preavviso di un inasprimento dei livelli produttivi per i trimestri futuri. Gli **ordini interni**, in sofferenza per quasi tutto il 2019, chiudono il IV trimestre con un ulteriore calo del 3,6% e un decremento complessivo annuo dell'1,85%, che va ad aggiungersi al -1,10% registrato nel 2018. Le **commesse estere**, invece, che nella prima parte dell'anno sembravano percorrere una traiettoria in salita, hanno subito una brusca frenata nel secondo semestre, facendo registrare una prima flessione del 7,1% nel periodo estivo e una seconda, del 3,7%, tra ottobre e dicembre 2019, con una media annua del -1,9%. In tale prospettiva, l'aumento del **fatturato** (+1,1% su base annua) potrebbe essere collegato, oltre che all'aumento della produzione, al **depauperamento delle scorte** (-1,3%).

Per quel che concerne l'andamento a livello provinciale degli indicatori congiunturali oggetto di analisi, si nota che nel quarto trimestre del 2019 il **tasso di utilizzo degli impianti** rispetto alla massima capacità produttiva si attesta a quota 54%, in deciso calo rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (62%). Il **periodo di produzione assicurato** dal portafoglio ordini si attesta invece a quasi 46 giornate.

L'analisi dell'andamento degli **investimenti** rappresenta un ulteriore elemento per valutare la situazione economica delle imprese manifatturiere pavese: nel 2019 la quota che dichiara di aver fatto investimenti sale al 61%, in netto vantaggio rispetto al 42% osservato nel 2018 e decisamente in linea con il 67% rilevato a livello regionale.

La maggior quota in valore degli investimenti è stata destinata a macchinari (72%) e fabbricati (11%), mentre più carenti sono gli investimenti in beni immateriali (software, consulenza, R&S), ad eccezione dei brevetti, che rappresentano il 2,3%, quota quasi doppia rispetto alla media regionale (1,2%). Complessivamente il tasso di crescita degli investimenti per il comparto industriale del nostro territorio nel 2019 è stato pari al 12%, mentre per il 2020 le aziende avevano previsto una crescita più sostenuta, pari al 24%.

Il **comparto artigiano** pavese ha continuato, nel 2019, la corsa al rialzo del triennio precedente, dopo un lungo periodo di recessione iniziato nel 2007: nel IV trimestre la produzione è cresciuta del 3,2% rispetto all'anno precedente, portando al 2,1% la crescita media annua. Un risultato che vede Pavia in netto vantaggio rispetto al territorio lombardo, che in media ha registrato un incremento dello 0,5%. La graduatoria delle province lombarde per variazione media della produzione è guidata da Sondrio (+3,9%), a cui seguono Pavia, in seconda posizione, e le province di Cremona e Bergamo (+1,3%). Ultimi i territori di Varese (-1%) e Lecco (-1,6%). L'indice medio annuo della produzione artigiana pavese guadagna oltre due punti nel confronto con il 2018, raggiungendo quota 102,6 (base 2010=100). A differenza di quanto visto per il comparto manifatturiero, l'artigianato pavese, dunque, ha superato di circa quattro punti l'indice medio lombardo, che si è attestato a 98,7 punti. Ancora profondo, invece, il divario con i valori pre-crisi, pari a circa 35 punti.

Sul fronte della **natimortalità delle imprese**^[2], i dati della provincia di Pavia hanno tracciato, per il secondo anno consecutivo, un percorso in discesa. Nel 2019, infatti, si è manifestata una contrazione del processo di evoluzione del tessuto imprenditoriale, con un saldo tra imprese iscritte e imprese cessate negativo per 133 unità ed un tasso di crescita del -0,3%. Al netto delle cessazioni d'ufficio e delle variazioni di forma giuridica e/o attività economica intervenute nell'anno, il numero di sedi d'impresa registrate al 31 dicembre 2019 ammonta a 46.581 unità.

Ottimi risultati, invece, per il **commercio con l'estero**: nel 2019 si è consolidata la ripresa dell'export pavese^[3], già evidente dal 2017, dopo le pesanti perdite registrate tra il 2014 e il 2016. Le esportazioni provinciali si sono attestate a fine anno a circa **4,1 miliardi di euro, in rialzo del 12,5%** rispetto all'anno precedente. L'incremento del valore esportato nel 2019 interessa la maggior parte delle categorie di prodotto della provincia, con i contributi più rilevanti provenienti da prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori (+104%), articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici (19,5%) e macchinari e apparecchi (+3,4%), che da soli hanno rappresentato un quinto delle quote dell'export provinciale. In calo i prodotti dell'industria agroalimentare (-4,4%) e i prodotti chimici (-2,6%).

Segnali positivi, infine, si sono riscontrati nel **mercato del lavoro**. In particolare, in provincia c'è stato un aumento del tasso di occupazione, che ha raggiunto nel 2019 il 67,9%, con un incremento di 1,3 punti percentuali rispetto all'anno precedente. Contestualmente, il tasso di disoccupazione è salito al 6,7% (+0,2 p.p. nel confronto con il 2018).

Nel 2019 gli interventi di Cassa Integrazione autorizzati alle imprese della provincia di Pavia hanno subito, nel complesso, una contrazione del 5,5%^[4] rispetto al 2018, con un ammontare di ore pari a 1.241.533. Di queste, l'81% è stato da interventi di CIG ordinaria e il 19% di CIG straordinaria, mentre non si sono evidenziati interventi di CIG in deroga.

[1] Base anno 2010=100

[2] Elaborazione Ufficio Studi CCIAA Pavia su dati Stockview InfoCamere

[3] Elaborazione Ufficio Studi CCIAA Pavia su dati ISTAT

[4] Elaborazione Ufficio Studi CCIAA Pavia su dati Inp

2) EVOLUZIONE DEL QUADRO NORMATIVO

Con il Decreto MISE 7.3.2019, in vigore dall'1.5.2019, è avvenuta la **ridefinizione dei servizi che il sistema delle Camere di Commercio** è tenuto a fornire sull'intero territorio nazionale, in relazione alle funzioni amministrative ed economiche di cui all'art. 2 della L. n. 580/1993 e all'art. 7, c. 2, del DM 16.2.2018. Nell'Allegato a tale Decreto sono stati individuati i suddetti servizi, tra cui: la gestione del Registro Imprese, del SUAP e del fascicolo elettronico d'impresa; la gestione dei servizi a garanzia della regolarità di concorsi e operazioni a premio; l'informazione, la vigilanza e il controllo su sicurezza e conformità dei prodotti; la gestione delle sanzioni amministrative; la gestione di servizi di metrologia legale; la tenuta del registro nazionale dei protesti; i servizi di composizione delle controversie e delle situazioni di crisi; la rilevazione dei prezzi/tariffe e Borse merci; la tutela della proprietà industriale; i servizi di informazione, formazione e assistenza all'export; la gestione dei servizi di assistenza alla digitalizzazione delle imprese; i servizi connessi all'Agenda Digitale; la tenuta dell'Albo gestori ambientali. Le Camere dovranno svolgere in modo prioritario, con riferimento alle funzioni promozionali, le attività relative a iniziative a sostegno dei settori del turismo e della cultura; iniziative a sostegno dello sviluppo d'impresa; qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni.

In tale quadro si innestano alcune novità relative ai [servizi camerali](#).

Rispetto al servizio **Registro Imprese (RI)**, intanto, è proseguito il percorso di innovazione a servizio delle imprese.

Con l'art. 3 c. 1-sexies e 1-septies del *Decreto Semplificazioni* (n. 135/2018 convertito con legge 11 febbraio 2019, n. 12), intanto, sono stati alleggeriti gli adempimenti informativi a carico di **Start-up innovative, Incubatori certificati e PMI innovative**, che in sostanza passano da tre a uno per le start up, consentendo gli aggiornamenti direttamente sulla piattaforma *startup.registroimprese.it*. Con circolare n. 3718/C del 10.4.2019, il MISE ha fornito chiarimenti in merito alla nuova disciplina pubblicitaria, sottolineando non solo l'importanza della semplificazione amministrativa, ma anche l'effettiva pubblicità erga omnes, potendo raggiungere investitori, clienti e buyer. Con D.D. 10.7.2019, inoltre, sono state approvate le *Specifiche Tecniche*, efficaci dal 16.5.2019, per i programmi informatici per la compilazione delle domande e denunce, telematiche o su supporto informatico, all'ufficio RI, con la modifica anche della Tabella SUI (Tabella Start-up e incubatori), relativa appunto al nuovo regime di iscrizione e di aggiornamento dati. Dall' 1.10.2019, dunque, non è stato più ammesso l'utilizzo di programmi realizzati sulla base delle previgenti specifiche tecniche. Con il Decreto 30.8.2019, inoltre, è stato modificato il DM 24.9.2014 riordinando gli *interventi di sostegno alla nascita e allo sviluppo di start-up innovative in tutto il territorio nazionale* a seguito del *Decreto Crescita* (DL n. 34/2019). Quindi le agevolazioni sono state estese a tutte le Regioni con stanziamento di risorse di circa 200 milioni di euro. Sempre nel segno della trasformazione digitale, con *Nota del 18.3.2019, Prot. n. 0062321* il MISE ha diramato nuove disposizioni anche per il rilascio dei **certificati di origine** e dei **visti per l'estero**, valide dall'1.6.2019, salvo le previste eccezioni, e a cui le Camere dovevano adeguarsi nel successivo termine di cinque mesi. Sotto questo profilo, infine, si cita la direttiva EU 2019/1151 per la costituzione e registrazione on line delle **società di capitale**, nel percorso per un **diritto societario unico e digitale**. Gli Stati Membri dovranno recepirla entro l'1.8.2021.

Altro tema rilevante è quello della riapertura dei termini per l'iscrizione e l'aggiornamento della propria posizione nel Registro Imprese e nel REA da parte di **Mediatori, Agenti e Rappresentanti, Mediatori marittimi e Spedizionieri**. Infatti l'art. 11-ter L. n. 108/2018, di conversione del D.L. n. 91/2018 (Decreto Mille proroghe 2018), riapriva tali termini sino al 31 dicembre 2018, scadenza che

con il comma 1134, lett. b), della Legge di Bilancio per il 2019 è stato prorogata al 31.12.2019. La ratio è quella di definire l'annosa questione delle situazioni rimaste sospese al 13.5.2012. L'art. 2 della Legge Europea 2018 - 3.5.2019, n. 37, in vigore dal 26.5.2019 - prevede inoltre minori incompatibilità per gli agenti d'affari in mediazione, sostituendo il comma 3, dell'art. 5, della legge n. 39/1989. Sulla materia è intervenuta la circolare MISE n. 3719/C del 10 maggio 2019, con cui sono state fornite le opportune indicazioni procedurali ai competenti uffici camerali. A proposito di qualifiche professionali, la **Legge europea 2018** (3.5.2019, n. 37), in vigore dal 26 maggio 2019, ha modificato il DLgs n. 206/2007 sul riconoscimento delle qualifiche professionali e disciplinato il rilascio della **tessera professionale europea**, di cui possono avvalersi anche gli agenti immobiliari. Prosegue, poi, il percorso di attuazione della Riforma del **Terzo settore**, dell'**impresa sociale** e per la disciplina del servizio civile universale (legge 6.6.2016, n. 106). Con il Decreto Crescita è stato prorogato al 30.6.2020 il termine di adeguamento statutario alla Riforma stessa per imprese sociali, bande musicali, ONLUS, organizzazioni di volontariato e associazioni di promozione sociale sempre con maggioranze semplificate. Con i Decreti MISE 10.10.2017 e 21.10.2018 è stata semplificata l'iscrizione delle società di mutuo soccorso nella sezione "Imprese Sociali" del RI, ad esempio non prevedendo più l'intervento notarile per alcuni obblighi di deposito. Con Circolare n. 3711/C del 2.1.2019 il MISE ha chiarito alcuni profili relativi al D. Lgs. n. 112/2017, in materia di adempimenti pubblicitari a carico delle imprese e cooperative sociali, come il deposito del bilancio di esercizio e del bilancio sociale nonché l'adeguamento degli statuti. Con D.M. 21.12.2018, pubblicato sulla G.U. n. 16 del 19.1.2019, sono state disposte "Ulteriori modifiche al Decreto 6 marzo 2013 in materia di iscrizione delle società di mutuo soccorso nella sezione del registro delle imprese relativa alle imprese sociali e nella apposita sezione dell'albo delle società cooperative". Con Circolare Ministero del Lavoro n. 13 del 31.5.2019 sono stati forniti ulteriori chiarimenti sugli "Adeguamenti statutari degli Enti del Terzo settore". Infine l'art. 11-sexies, commi 1 e 2, del Decreto Semplificazioni ha ridefinito l'ambito di impresa sociale e di enti del terzo settore e dal 2019 è partito il Registro unico nazionale del terzo settore (RUNTS), la cui gestione informatica affidata a Infocamere, a seguito di convenzione tra Ministero del lavoro e delle politiche sociali e Unioncamere.

Alle **società a responsabilità limitata** e alle **società cooperative** (con attivo e ricavi superiori a 4 milioni di euro e numero di 20 dipendenti occupati in media) è stato assegnato l'obbligo di nominare l'organo di controllo e adeguare lo statuto e l'atto costitutivo ai sensi dell'**art. 2477, 2 c., Cod.Civ.**, così come modificato dal D.Lgs. n. 14/2019 (Codice Crisi di Impresa) e dalla Legge n. 55/2019, di conversione del D.L. n. 32/2019. Il termine, dapprima individuato nel 16 dicembre '19, in sede di conversione del DL 162/2019 (decreto Milleproroghe 2020), è stato prorogato alla data di approvazione dei bilanci 2019. Una novità è anche che il Conservatore del RI è tra i soggetti che possono segnalare al Presidente del Tribunale la necessità della nomina. Sulla base del lavoro di studio fatto dalla Task Force Registro Imprese di Unioncamere, InfoCamere ha elaborato i dati relativi alla srl rientranti nella fattispecie in esame. Infine con la Commissione tecnico-giuridica di Unioncamere e Consiglio Nazionale del Notariato ha approvato sei nuovi orientamenti che riguardano la **pubblicità legale d'impresa**, su: Trasformazione ai sensi degli artt. 2500 septies ss. c.c. da società unipersonale a impresa individuale finalizzata alla continuazione dell'attività di impresa, cessazione dell'affitto d'azienda, Imposta di bollo assolta tramite modello unico informatico e imposta di bollo dovuta al RI, procedura di deposito e iscrizione di cessioni di azienda sotto condizione sospensiva o risolutiva o con riserva di proprietà, procedura di deposito e iscrizione di cessioni di quote di s.r.l. sotto condizione sospensiva o risolutiva o con riserva di proprietà, comunione ereditaria di quota di s.r.l.

Rispetto ai servizi di **Regolazione del mercato** si presentano diverse novità.

Innanzitutto con D. Lgs. n. 14 del 12.1.2019 è stato approvato il **Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza**, in attuazione della legge delega 19.10.2017, n. 155, che reca la riforma organica delle procedure concorsuali (R.D. n. 267/1942) e la disciplina della composizione delle crisi da

sovraindebitamento (L. n. 3/2012). L'entrata in vigore del Codice è concepita in modo differenziato: per alcune disposizioni l'entrata in vigore è stata prevista per il 16.3.2019; per altre, come quella sull'istituzione dell'**OCRI** presso ciascuna CCAA, per il 15.8.2020, termine rinviato al 2021 a causa dell'emergenza sanitaria COVID-19. Con Legge 8.3.2019, n. 20 è stata conferita Delega al Governo per l'adozione di disposizioni integrative e correttive dei decreti legislativi adottati, dando all'Esecutivo due anni di tempo dal 16.3.2019. Sempre sui temi connessi alle condizioni debitorie e alle crisi d'impresa, si ricorda che nel 2018 sono entrate in vigore le nuove *Specifiche Tecniche*, approvate con Decreto MISE del 14 novembre, per i programmi informatici di compilazione degli Elenchi dei **Protesti** e dei rifiuti di pagamento, per la trasmissione, esclusivamente in via telematica, alle Camere di Commercio da parte dei pubblici ufficiali abilitati alla levata o constatazioni equivalenti (Notai, UNEP, Segretari Comunali e Banca d'Italia) nonché per l'inserimento nel relativo Registro informatico. Lo stesso DM prevedeva una «Specifiche di interfaccia applicativa», attuata con l'allegato A della Circolare n. 3720/C del 15.5.2019, che ha fornito anche indicazioni operative e chiarimenti per la corretta gestione della trasmissione degli Elenchi e della relativa istruttoria camerale. Dal 21.5.2019 tale Interfaccia è disponibile sul sito web invioprotesti.infocamere.it e, dall'1.6.2019 è scattata l'irricevibilità di elenchi trasmessi con modalità differente da quella vigente.

In materia di **tutela della proprietà industriale** si assiste a un avanzamento dell'integrazione europea e una spinta all'internazionalizzazione. Si segnalano il D.Lgs. n. 15/2019 di attuazione della direttiva (UE) 2015/2436 sul ravvicinamento delle legislazioni degli Stati membri in materia di **marchi d'impresa** nonché per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del Regolamento (UE) 2015/2424 recante modifica al Regolamento sul **marchio comunitario** e il D.Lgs. n. 18/2019 di attuazione della delega di cui all'art. 4 Legge n. 163/2017, per l'adeguamento, il coordinamento e il raccordo della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento UE n. 1257/2012, relativo all'attuazione di una cooperazione rafforzata nel settore dell'istituzione di una **tutela brevettuale unitaria** e alle disposizioni dell'Accordo su un **tribunale unificato dei brevetti**, ratificato e reso esecutivo ex lege n. 214/2016. Si cita, inoltre, la Direttiva (UE) 2019/790 sul **diritto d'autore e sui diritti connessi nel mercato unico digitale** che deve essere recepita entro il 7 giugno 2021. Con Decreto MISE 13.11.2019 si norma l'ingresso della **domanda internazionale di brevetto** nella fase nazionale di esame di fronte all'UIBM. Pertanto c'è un nuovo strumento nel percorso di brevettabilità, consentendo a chi abbia presentato una domanda internazionale di brevetto di avvalersi della procedura di esame e concessione presso l'Ufficio italiano brevetti e marchi (UIBM), esclusivamente per le domande internazionali di brevetto depositate dal 1° luglio 2020 che contengono la designazione o l'elezione dell'Italia indipendentemente dalla designazione dell'Organizzazione europea dei brevetti.

Sul fronte della **Vigilanza sul mercato**, novità con riferimento a strumenti di misura e a prodotti, oltre che alla tutela dei consumatori.

Ai sensi dell'art. 18, c. 2, D.M. n. 93/2017 - a decorrere dal 19 marzo 2019, con riapertura del periodo transitorio per l'accreditamento degli organismi fino al 30 settembre dello stesso anno - gli Uffici Metrici camerale non hanno più competenza sulle verifiche periodiche sugli **strumenti di misura**. Pertanto oggi la Camera esercita solo una vigilanza amministrativa e i titolari devono presentare richiesta esclusivamente agli Organismi accreditati in possesso dei requisiti, che abbiano presentato SCIA ad Unioncamere e iscritti nell'elenco nazionale. In tema di **prodotti**, invece, deve essere posta l'attenzione su un tema che con l'emergenza Covid-19 ha assunto grande attualità, ossia quello dei **Dispositivi di Protezione Individuale (DPI)**. Il D. Lgs 19 febbraio 2019, n. 17, in vigore dal 12 marzo 2019, ha adeguato la normativa nazionale al Regolamento EU in materia n. 2016/425. Pertanto è stato abrogato il D.Lgs. n. 10/97 e la vigilanza del mercato sui DPI spetta al MISE e al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, nell'ambito delle rispettive competenze.

Per la **correttezza e la trasparenza delle relazioni economiche**, novità anche in materia di **tutela dei consumatori**. Con Legge 12 aprile 2019, n. 31, innanzitutto, sono state approvate le "Disposizioni in

materia di azione di classe” (*c.d. class action*), in vigore dal 18 aprile 2020. Con l’art. 6 della Legge Europea 2018, inoltre, si è introdotto il *divieto di “geoblocking” ingiustificato*, nonché altre forme di discriminazione basate sulla nazionalità, sul luogo di residenza o sul luogo di stabilimento dei clienti nell’ambito del mercato interno, modificando così il Codice del Consumo (vedi con i articoli 139 e 144-bis D.Lgs. n. 206/2005) conformemente al Regolamento UE n. 2018/302. In materia di **commercio elettronico e piattaforme on line**, poi, è entrato in vigore il Regolamento UE 2019/1150 del 20 giugno, in vigore dall’agosto 2019 e che si applica dal 12 luglio 2020, per garantire agli utenti commerciali in ambiente web equità e trasparenza nonché un sistema di gestione dei reclami e mediatori per la risoluzione delle controversie.

Rispetto ai **profili economico-finanziari**, si osservano novità in materia di **fattura elettronica**, ad esempio sulla conservazione, nel Decreto Fiscale collegato alla Legge di Bilancio 2019 (n. 124 del 26.10.2019) e si cita la nota del 6.9.2019, Prot. n. 221115 su criteri e procedure per la scelta dei componenti dei **Collegi dei revisori degli enti del sistema camerale**. Inoltre si sottolinea l’avanzata del sistema **PagoPA**, individuato dal legislatore come unico per gestire i pagamenti alla PA, la cui operatività è stata prorogata dall’1 gennaio al 31 dicembre 2019 con il Decreto Semplificazioni (n. 135/2019) che ha affidato la gestione del sistema pubblico di epayment alla società di scopo PagPA spa.

Per quanto attiene alla normativa di interesse per le **imprese** e in generale per il sistema produttivo, non si può che accennare alla già menzionata **legge di Bilancio per il 2019**, in vigore dal 1° gennaio. I temi ivi affrontati sono: **Lavoro** (incentivi all’assunzione dei giovani e il bonus occupazionale per giovani eccellenze; inasprimento delle sanzioni per violazioni su lavoro e legislazione sociale. Si ricorda anche il DL n. 101/2019, convertito con Legge n. 128/2019, in materia di tutela del lavoro e per la risoluzione di crisi aziendali); **Formazione** (l’*Alternanza Scuola Lavoro* è stata riqualificata come Percorsi per le Competenze Trasversali e l’Orientamento - *PCTO*. Le ore previste sono state ridotte - per un totale di 400 ore per gli istituti tecnici e 200 per i licei - e conseguentemente anche le risorse); **Fisco** (sterilizzazione aumento dell’IVA, flat tax al 15% per piccole imprese e professionisti, sconti IRES, rottamazione-ter, fatturazione elettronica, nuova web tax); **Green Economy** (ecobonus, tema cui interviene anche il Decreto MISE del 30 aprile 2019 sui Certificati Bianchi; credito d’imposta per acquisto di prodotti riciclati o imballaggi compostabili o riciclati; conferma incentivi per gli imprenditori agricoli per piccoli impianti di biogas. Con il *Decreto Clima* - DL n. 111 del 14 ottobre 2019 -, inoltre, è stato approntato il “Bonus green corner” per il Commercio); **Microcredito; Innovazione** (incentivi Nuova Sabatini; agevolazioni fiscali per gli investitori in start up innovative, cui va collegato il Decreto MISE-MEF 30.4.2019 che conferisce piena operatività ai nuovi Piani Individuali di Risparmio o PIR); **Agricoltura** (vendita diretta anche di prodotti acquistati da altri imprenditori agricoli ed equiparazioni fiscali dei familiari coadiuvanti il coltivatore diretto. Si aggiungano il Decreto Interministeriale 1.3.2019, n. 46- “Regolamento relativo agli interventi di bonifica, di ripristino ambientale e di messa in sicurezza, d'emergenza, operativa e permanente, delle aree destinate alla produzione agricola e all'allevamento, ai sensi dell'articolo 241 del decreto legislativo 3 aprile 2006, n. 152” nonché il D.Lgs. n. 116/2019 di riorganizzazione di AGEA e del sistema di controlli nel settore agroalimentare); **Artigianato** (affidamento quinquennale in concessione alle imprese di autoriparazione delle attività di revisione dei veicoli di massa superiore a 3,5 T per trasporto di merci non pericolose o deperibili); **Trasparenza del mercato** (modifica del D. Lgs. n. 128/2006 in materia di distribuzione e vendita di GPL per garantire il pieno funzionamento del sistema sanzionatorio e contrastare elusione ed evasione fiscale); **Semplificazione** (facoltatività dei principi contabili internazionali per le società non quotate); **Csr** (ampliamento della dichiarazione non finanziaria (DNF) soprattutto in materia di rischi).

A livello strategico, la Legge di Bilancio 2019 presenta interesse anche per il potenziamento del *Piano straordinario per la promozione del Made in Italy* e per il *Fondo per le autostrade ciclabili e misure la micromobilità elettrica*. In materia si evidenzia che il 22 gennaio 2019 è stato pubblicato, sulla G.U. n.

18 il Decreto MIT del 29.11.2018 - “*Progettazione e realizzazione di un sistema nazionale di ciclovie turistiche*”, con uno stanziamento complessivo di oltre 361mila Euro. L’obiettivo è quello di 10 ciclovie nazionali per un turismo sostenibile che valorizzi gli *itinerari storici, culturali e ambientali*. Tale tema è di grande interesse per il territorio pavese e inerente alla strategia della Camera di turismo sostenibile. Peraltro, sempre in tema di turismo, si richiama il Decreto 12.3.2019 con cui il Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo ha approvato le “Linee guida e indirizzi in merito ai requisiti e agli standard minimi di qualità per l’esercizio dell’*attività enoturistica*”. Nel Decreto Crescita (DL n. 34/2019, in vigore dal 1.5.2019), inoltre, sono state previste, a partire dal 1° gennaio 2020, agevolazioni per incoraggiare la riapertura o l’ampliamento di esercizi commerciali chiusi da almeno sei mesi, che possano contribuire a rivitalizzare i *tessuti economici locali dei piccoli Comuni*. Con lo stesso provvedimento è stato reintrodotta il “super ammortamento” per il 2019, innalzato da 2 a 4 milioni di euro l’importo massimo dei finanziamenti concedibili, innalzata la deducibilità dell’IMU sugli immobili strumentali e potenziata l’agevolazione per il trasferimento immobiliare ai fini della valorizzazione *edilizia*. Nel D.L. n. 32 del 18 aprile 2019 (Decreto Sblocca Cantieri) vi sono ulteriori misure per il rilancio del settore dei contratti pubblici e l’accelerazione degli interventi infrastrutturali, di rigenerazione urbana e di ricostruzione a seguito di eventi sismici.

Infine si segnala un’importante novità, ossia l’introduzione di un *nuovo sistema di tracciabilità dei rifiuti*, con un Registro Elettronico Nazionale viene gestito direttamente in house dal Ministero dell’Ambiente. Con la modifica apportata alla quarta parte del Codice dell’Ambiente con l’art. 6 del Decreto Semplificazioni (n. 135/2019), infatti, dal 1 gennaio 2019 il sistema SISTRI, vigente dal primo ottobre 2013 al 31 dicembre 2018, non è più operativo. Nel periodo transitorio, quindi, le imprese hanno utilizzato i tradizionali strumenti (MUD, FIR, Registro di carico/scarico).

3) NUOVO RUOLO DELLA CAMERA E RELAZIONI ISTITUZIONALI

Anche nel 2019 la Camera è stata al centro di una fitta rete di rapporti istituzionali in cui svolge un ruolo fortemente accreditato di integratore e di interlocutore privilegiato rappresentativo degli interessi del sistema economico locale. Nell'ambito di tale rete, di cui sono protagonisti – oltre ad associazioni di categoria, ordini professionali, associazioni di tutela dei consumatori e degli utenti, sindacati - tutti gli Enti pubblici territoriali e di governo, Regione Lombardia, Provincia di Pavia e Comuni, l'Ente è stato parte attiva nel formulare collaborazioni con i diversi interlocutori.

Le **collaborazioni interistituzionali** sui temi della **semplificazione** (ad esempio sui SUAP), promozionali e in generale **di strategia per lo sviluppo locale** sono proseguite anche nel 2019, ad esempio sui temi della **conciliazione vita-lavoro** e dell'occupazione femminile, anche attraverso il **Comitato per l'Imprenditoria Femminile**, nonché dei **PTCP** (ex Alternanza Scuola-Lavoro). Un'interessante collaborazione, soprattutto con gli attori locali della conoscenza, è stata consolidata sui temi dell'innovazione e del rapporto tra ricerca e impresa nell'ambito della **"Notte Europea dei Ricercatori"** con il progetto Sharper, di cui la Camera è stata partner, finanziato dall'Unione Europea, con la partecipazione con il proprio PID.

Altrettanto intensamente è stato coltivato anche il terreno delle **relazioni nel sistema camerale**, con l'Unione Nazionale e Regionale, con i **servizi associati** e i **gruppi di lavoro**. Nel percorso di maturazione della rete camerale, si sono consolidati anche **rapporti con singole Camere**, come con quella di Brescia nel campo delle ispezioni metrologiche, con la Camera Metropolitana di Milano-Monza e Brianza e Lodi nel campo della gestione del personale e con le aziende speciali della Camera di Commercio di Milano Promos, Formaper, Bergamo Sviluppo per azioni congiunte nel campo dell'internazionalizzazione e della formazione. Da rilevare l'importante **Network sui Cammini** di cui l'Ente è protagonista con altre 9 Camere.

La più volte citata Riforma del Sistema reca in sé, oltre a una **riorganizzazione territoriale**, anche la ridefinizione dell'assetto delle competenze camerali, ad esempio in materia di cultura, di turismo e di orientamento al lavoro. Ciò ha portato la Camera ad approfondire nuove relazioni istituzionali, in particolare per la **valorizzazione del patrimonio culturale e per il turismo locale** (si citano, in merito, il **network Mirabilia** - che vede l'Ente pavese in rete con altre 17 Camere, Enti locali, ICE e MISE - e le collaborazioni con la Fondazione **"I Solisti di Pavia"** e l'Associazione **"GhislieriMusica"**) nonché per il **placement** e **l'alternanza scuola-lavoro**, anche con convenzioni con soggetti privati (ad esempio con la Fondazione Color Your Life) oltre che con l'Università di Pavia.

4) ATTIVITÀ REALIZZATE PER IL CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI

1 - SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE

1.1 RAFFORZARE IL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE

Nel 2019 la Camera, anche attraverso la propria Azienda Speciale Paviaviluppo, ha proseguito nell'impegno per l'internazionalizzazione delle imprese pavese, in particolare delle micro e piccole. Sono state dunque sviluppate le seguenti azioni:

Incontri "Business to Business" per filiere produttive e iniziative in Accordo di Programma Unioncamere/Regione Lombardia

Anche nel 2019, durante la manifestazione **Autunno Pavese**, le imprese espositrici hanno svolto **incontri b2b** con 26 operatori europei altamente selezionati. Il nuovo **incoming di buyers del settore agroalimentare**, provenienti da Francia, Svezia, Danimarca, Finlandia, Germania, Austria, Olanda, Svizzera e UK, era finalizzato a far conoscere le aziende, i prodotti e le tradizioni enogastronomiche del territorio pavese nonché al potenziale avvio di trattative d'affari con le aziende locali coinvolte nella manifestazione. Per renderlo più proficuo si è provveduto a supportare le imprese con incontri preparatori e di follow-up. Sono quindi state svolte più giornate di **affiancamento** per le 36 imprese aderenti, così strutturate: 1) propedeutica agli incontri con i buyer su marketing, fiscalità, contrattualistica e dogane (7 partecipanti); 2) di facilitazione strategico/commerciale durante i B2B (36 partecipanti); follow-up su specifiche esigenze come la gestione dei contatti e la valutazione delle criticità emerse durante i B2B (8 partecipanti).

Nel corso dell'anno Paviaviluppo inoltre ha realizzato tre **educational tour**, per far conoscere il territorio a giornalisti specializzati dei settori del turismo e dell'enogastronomia: dal 26 al 30 aprile con 10 giornalisti del Nord Europa, dal 7 al 10 giugno con 7 operatori media dal Giappone e dal 20 al 24 ottobre con 8 giornalisti dal Nord America. I tour (ciascuno di tre giornate dedicate rispettivamente a Pavese, Lomellina e Oltrepò Pavese) sono stati realizzati con visite storico-artistiche, paesaggistiche e momenti esperienziali, come corsi pratici di cucina e degustazione dei prodotti tipici. Hanno coinvolto complessivamente 20 imprese della provincia di Pavia nonché altre imprese produttrici protagoniste delle degustazioni. Gli ospiti europei hanno visitato la manifestazione **Sua Maestria**, il **Salone dell'Artigianato artistico e d'Eccellenza**, mentre quelli provenienti dal Nord America hanno preso parte ad una delle serate dell'**Autunno Pavese**.

E' proseguita, inoltre, la realizzazione dei progetti di sistema di **incoming con incontri B2B per filiere produttive**. A tal fine sono stati invitati in Lombardia operatori economici stranieri per favorire l'internazionalizzazione e l'accesso ai mercati esteri delle mpmi pavese e lombarde. L'agenda degli incontri è stata curata in collaborazione con Promos, soggetto attuatore, mentre il coordinamento territoriale e la logistica sono stati interamente gestiti dalla Camera. Sono state così realizzate **2 giornate evento**, con visite aziendali il 10 luglio, con la *filiera del packaging*, e il 17 luglio. Il settore interessato è stato quello della moda e per ogni evento sono state coinvolte 5 imprese pavese e 5 buyer esteri, per un totale di 20 imprese pavese e straniere, con visite e relativi colloqui in azienda che hanno generato una potenzialità complessiva di 50 incontri.

In collaborazione con Camere di Commercio Italiane all'estero e altri partner qualificati, la Camera ha inoltre realizzato **2 ulteriori iniziative di incoming per la filiera produttiva del vino e dell'agroalimentare**, ma anche con uno sguardo al **turismo**, ossia:

- **"Incoming buyer del settore enoagroalimentare e turistico"** – 27 maggio – l'evento, organizzato dalla Camera di Pavia e che ha visto anche la condivisione di alcuni costi con la Camera di Commercio Riviera di Liguria, ha visto la realizzazione di un workshop, con 90 incontri B2B in agenda, tra 7 buyer russi e 29 imprese pavese iscritte; oltre a ciò, 3 tour operator russi hanno incontrato 5 operatori pavese del settore turismo e hanno fatto visita alle strutture di ospitalità.
- **"Incoming buyer vino dal Nord America"** – 10, 11 e 12 dicembre – nell'ambito di un progetto regionale di rilancio delle produzioni vitivinicole dell'Oltrepò, che ha coinvolto Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, Il Consorzio di Tutela Vini O.P. La Camera, avvalendosi della collaborazione della Italy-America Chamber of Commerce of Texas come referente per il Sistema Camerale italiano in Nord America, ha organizzato un incoming di 15 buyer del vino (10 dagli USA e 5 dal Canada). L'agenda prevedeva appuntamenti fino a 270 incontri complessivi tra i 48 produttori pavese iscritti e i 15 buyer nell'arco di due giornate.

Formazione e affiancamento alle imprese nella selezione dei mercati a maggior potenziale

Nell'ambito del servizio di accompagnamento verso nuovi mercati per l'export si è svolta, anche nel 2019, un'attività di formazione e affiancamento alle imprese per la selezione dei mercati esteri.

Nel 2019 l'Azienda Speciale ha realizzato un percorso di Alta Formazione dal titolo **"Pianificazione strategica per l'internazionalizzazione - Come creare un piano di business plan per l'internazionalizzazione"**. Sette sono state le aziende selezionate che hanno partecipato alle 4 giornate di training.

Nel 2019, inoltre, si è concluso il **progetto "Sostegno all'Export delle PMI"** - a valere sul fondo di perequazione 2015-2016 e che ha avuto inizio nel 2018 - avente ad oggetto scouting territoriale per individuare le imprese interessate ad avviare o rafforzare la propria presenza sui mercati esteri ed affiancarle nei percorsi di internazionalizzazione. Il progetto ha visto l'utilizzo di vari strumenti, quali ad esempio il check up di analisi aziendale, seminari di formazione in presenza (il giorno 4 aprile) e in remoto (4 webinar) con esperti. 172 sono le imprese occasionalmente o potenzialmente esportatrici selezionate, 29 quelle che hanno preso parte alle attività poc'anzi descritte, di cui 14 hanno seguito la formazione da remoto (webinar).

Servizio di informazione e orientamento per la partecipazione a Fiere e Missioni all'estero organizzati da terzi

Per aiutare le imprese, soprattutto le MPMI, ad affrontare i numerosi problemi pratici che incontrano nell'internazionalizzazione, la Camera ha inoltre continuato ad erogare i servizi di informazione, assistenza e primo orientamento collegati alla rete **Lombardiapoint**, mettendo a disposizione competenze tecnico-specialistiche su diversi aspetti (doganali, fiscali, contrattuali, ecc.) e buone prassi. Sono state avanzate 90 richieste di assistenza qualificata evase dagli uffici e dagli esperti.

Bandi Internazionalizzazione 2019

Il **Bando per la concessione di contributi** per l'internazionalizzazione delle MPMI pavese 2017, (finalizzato a sostenere, tramite contributi a fondo perduto, la partecipazione delle imprese a fiere

internazionali in Italia e fiere all'estero, in forma individuale, con data di svolgimento compresa tra 15 ottobre 2017 e 30 giugno 2018, nonché la partecipazione a missioni commerciali, corsi di formazione, studi e ricerche) prevedeva una dotazione complessiva di 400mila euro. Nel corso del 2019 il bando è stato attivo per la sola fase di rendicontazione e le conseguenti attività di istruttoria e conseguente liquidazione delle 10 pratiche residue, che presentavano i requisiti di idoneità, per un importo complessivo pari ad euro 18.209,21.

Nel corso del 2018 Regione Lombardia ha emanato il **Bando Export 4.0** che, a fronte di una dotazione finanziaria di 5,5 milioni di euro su base regionale, prevedeva due misure di cui una per favorire le MPMI lombarde nell'accesso alle piattaforme di e-commerce e l'altra per sostenere la partecipazione delle imprese a eventi fieristici internazionali. Nel 2019 si è proceduto con l'istruttoria di rendicontazione e la liquidazione di 5 pratiche residue, relative alla prima finestra, che presentavano i requisiti di idoneità, per un valore complessivo di euro 14.000, con fondi regionali trasferiti tramite Unioncamere Lombardia. Nel corso dell'anno si è anche provveduto alle fasi istruttorie relative alla seconda finestra con 31 istanze risultate ammesse e, al 31.12.2019, 15 liquidazioni per un totale di 71.592,17 euro.

Nuove competenze e attività previste dalla normativa in tema di internazionalizzazione

Come premesso, a seguito della Riforma di sistema, le Camere di Commercio hanno nuove competenze in materia di turismo e valorizzazione del patrimonio culturale come leve fondamentale per la competitività del sistema economico locale. Negli ultimi anni, dunque, l'Ente ha profuso un forte impegno per fare sistema con gli attori che sul territorio operano in tale senso, sostenendo le iniziative culturali che abbiano un legame specifico ed integrato con le caratteristiche peculiari del territorio, per veicolare l'immagine di Pavia e delle sue eccellenze anche all'estero.

Al proposito, nell'ambito delle **convenzioni** che la Camera ha sottoscritto con la Fondazione **"I Solisti di Pavia"** e con l'Associazione **"Ghislierimusica"** per supportarne le attività promozionali e culturali, si sono realizzati eventi di particolare pregio, in cui vi è stata la possibilità di presentare all'estero l'immagine di Pavia e delle sue eccellenze, quali:

- Il concerto che il Coro e l'Orchestra Ghislieri hanno tenuto presso il teatro "Concertgebouw" di **Amsterdam** il 16 novembre 2019 e l'evento di promozione che l'Associazione Ghislierimusica ha realizzato presso una sala del teatro in collaborazione della Camera di Commercio italiana per l'Olanda. Per la circostanza è stato promosso il territorio pavese anche attraverso una presentazione audiovisiva del territorio e la presentazione dei suoi prodotti tipici esposti in un corner appositamente allestito a cui ha fatto seguito una loro degustazione a cura di uno chef pavese. L'evento è stato apprezzato da parte dell'Ambasciatore italiano presente per l'occasione e dai 56 operatori olandesi dei settori turistico, enogastronomico e della stampa specializzata appositamente invitati;
- il concerto che l'orchestra di archi de "I Solisti di Pavia" ha tenuto presso la Residenza dei Principi di Baviera in **Monaco** il 18 novembre 2019. In questo caso la Fondazione I solisti di Pavia ha organizzato la presentazione audiovisiva della provincia di Pavia e dei suoi prodotti. Come avvenuto in occasione del precedente evento di Amsterdam, anche in questa circostanza uno chef pavese ha preparato una degustazione di piatti della tradizione pavese con prodotti selezionati, reperiti e inviati in Germania a cura della Camera di Commercio di Pavia. Parimenti, è stato allestito un angolo di esposizione e promozione delle tipicità enogastronomiche pavesi. Questi

momenti di promozione hanno avuto luogo alla presenza di 46 operatori tedeschi della stampa, dell'import alimentare e del turismo selezionati ed invitati a cura della Camera di Commercio italiana per la Germania di Monaco.

In entrambi gli eventi la presentazione tecnica dei prodotti enogastronomici è stata a cura del Presidente del Consorzio di Tutela Vini O.P.

Partecipazione a collettive settoriali

Nel 2019 Paviaviluppo ha organizzato direttamente alcune collettive nell'ambito di manifestazioni fieristiche a carattere internazionale. Una modalità che consente alle imprese di risparmiare notevolmente sia in termini economici che di tempo rispetto ad una partecipazione individuale. Dal 7 al 10 aprile, presso il Padiglione Vini di Lombardia, l'Azienda Speciale ha organizzato una collettiva di aziende vitivinicole presso la fiera Vinitaly, con il coinvolgimento del Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese e del Distretto del Vino di Qualità dell'Oltrepò Pavese per un totale di 37 partecipanti.

Dal 30 novembre all'8 dicembre 2019, Paviaviluppo ha coordinato la partecipazione delle aziende della provincia di Pavia alla collettiva all'interno della manifestazione **L'Artigiano in Fiera** presso Fieramilano Rho-Però, coinvolgendo un totale di 17 imprese, di cui 2 nell'area *Atelier Moda&Design* e 2 nell'area *La tua casa*.

1.2 – FAR CRESCERE LA COMPETENZA DELLE IMPRESE NEL CAMPO DIGITALE E DELL'INNOVAZIONE

Anche nel 2019 la Camera si è adoperata per diffondere la cultura digitale nel sistema imprenditoriale pavese, migliorarne le competenze nonché consolidare la "pratica dell'innovazione" e la consapevolezza degli strumenti di tutela della proprietà intellettuale. L'Ente ha altresì attivato importanti bandi per consentire l'innovazione in impresa, partecipando ad iniziative di sistema per informare e formare le imprese sulle opportunità di finanziamento. Come nel 2018 si è dato corso alla sinergia per potere consolidare un **ecosistema dell'innovazione pavese**, come ad esempio con il progetto **INDIE** (Innovative Network Digital Enterprises), gestito dall'Azienda Speciale e promosso da CNA, a cui hanno aderito 9 imprese - sulla piattaforma interattiva di matching tra la domanda di servizi digitali e l'offerta garantita dal network e consultabile al sito www.paviandigitale.it - e che il 27 febbraio ha visto l'evento "Impresa locale, futuro digitale per le PMI che pensano in grande", con più di 40 partecipanti, 9 laboratori presso 9 Digital Point e una sessione in plenaria.

Sviluppo dei PID e dei DHI in Lombardia

La Camera di Commercio di Pavia ha proseguito nell'attività di diffusione della conoscenza delle tecnologie 4.0, in stretta connessione con i servizi digitali SPID, Cassetto Digitale e Fatturazione elettronica.

Obiettivo principale del triennio che ha visto il consolidamento del **PID** è stato quello di accrescere la consapevolezza delle imprese pavesi sul loro stato di digitalizzazione e sulla conoscenza del digitale. In provincia di Pavia, nel biennio appena trascorso, quasi 500 imprenditori hanno approcciato il tema e, di questi, oltre il 10% ha utilizzato gratuitamente lo strumento di self assessment. Dai *Selfi 4.0*, svolti dai Digital Promoter, risulta che le aree pavesi più avanzate dal punto di vista digitale sono quelle relative alla contabilità e tecnologie, mentre per la logistica, la realizzazione del prodotto e le risorse umane sussistono margini di miglioramento. Bisogna evidenziare che delle imprese pavesi

che hanno realizzato il Selfie solo il 28,7% hanno svolto o hanno in programma di svolgere corsi sulle tematiche “Impresa 4.0”, una percentuale inferiore al dato lombardo. La sfida, quindi, è davvero ancora aperta, soprattutto in considerazione al contesto attuale.

Anche nel 2019, dunque, la Camera ha investito sulla formazione dei **digital promoters** e dei **digital coordinators**, promossa e organizzata da Dintec e Unioncamere Nazionale, attraverso i seguenti webinar: PMI: come guidarle e supportarle in un percorso consapevole di innovazione (1° febbraio); Impresa 4.0: Novità Normative e Obiettivi della Rete dei PID per l’anno 2019 (8 Febbraio); Come comunicare efficacemente: tecniche e metodi (14 febbraio); Garantire un servizio di primo livello anche alle pmi non digitali (22 Febbraio 2019); Trasformazione Digitale (14 marzo); Novità Bando 2019 e Piano di comunicazione + GFactor, AI e learning machine (27 marzo); I Servizi del PID 2019: lo stato di avanzamento e le prospettive future (30 Maggio); L’assessment digitale in azienda: come pianificarlo, condurlo e come gestire le risultanze (11 luglio); Il mercato del FINTECH in Italia e i possibili servizi per i PID (19 luglio); Focus sul crowdfunding: funzionamento delle piattaforme e approfondimento di casi pratici (24 Luglio); Intelligenza Artificiale e Machine Learning (13 Settembre); La Blockchain: nuova opportunità per le imprese (16 Settembre); Casi pratici di applicazione delle tecnologie 4.0 nelle piccole imprese (27 Settembre); PID e i servizi digitali delle CCIAA, Sinergie e possibili sviluppi (4 Ottobre); Digital Marketing: tutto quello che serve per ottenere i risultati (30 Ottobre); Trova nuovi Clienti grazie alle campagne di Performance Marketing (8 Novembre); Migliorare la presenza online ed essere ricercati prima della concorrenza (14 Novembre); Voucher Innovation Manager (19 Novembre). Una risorsa camerale, invece, ha seguito il corso “Potenziamento competenze digitali per il lavoro”, secondo la metodologia “e4job”, conseguendo la relativa certificazione finale nel mese di ottobre.

Attraverso il suo **PID** la Camera ha consolidato il percorso di accompagnamento delle imprese verso l’innovazione digitale, con azioni mirate e servizi personalizzati realizzati attraverso un contatto diretto e un dialogo continuo con le imprese del territorio. Ciò è avvenuto anche con una presenza costante ad eventi sul territorio, nel corso dei quali i digital promoter sono rimasti a disposizione delle imprese, e che per il 2019 sono: *Sap.pi – Sapere per le imprese*, presso Università di Pavia (29 marzo); *Dall’idea ad un progetto di successo*, presso Ance Pavia (12 aprile); *+Cultura X l’impresa* presso CCIAA Pavia (27 giugno); *Notte Europea dei Ricercatori* nell’ambito del progetto “Sharper” (SHARing Researchers’ Passions for Evidences and Resilience), presso castello di Vigevano e Pavia (23 e 27 settembre); *Maker Faire 2019* a Roma (18 ottobre); *Autunno Pavese* (18-21 ottobre); *SMAU Milano - Oltre l’innovation manager: professionalità, competenze e strutture a sostegno della digitalizzazione delle PMI* (24 ottobre); *CAMERA ORIENTA* presso CCIAA Pavia (17 novembre); *Giornata dell’Economia* CCIAA Pavia (6 dicembre).

Insieme a Paviaviluppo, il PID ha realizzato diverse attività di *orientamento, formazione, informazione alle imprese*. I Digital Coordinator di Paviaviluppo negli interventi formativi hanno coinvolto anche gli uffici camerali a vario titolo coinvolti nei servizi digitali e la loro presenza in aula ha consentito di far emergere bisogni qualificati di innovazione e digitalizzazione delle aziende. Sono stati realizzati anche diversi eventi coinvolgendo imprese e stakeholder del territorio: Adeguarsi alla fatturazione elettronica: emettere, trasmettere e conservare a norma (21 febbraio, 25 partecipanti); Impresa locale, futuro digitale per le pmi che pensano in grande (27 febbraio, 40 partecipanti: 40); L’evoluzione della logistica nell’impresa 4.0 (17 aprile, 14 partecipanti); Grow up! 6 Workshop per start up e pmi che credono nell’innovazione, con gli uffici camerali Registro Imprese e Brevetti (11 giugno-15 luglio, 7 partecipanti); eventi Explora - Turismo Digitale, collegati ai progetti a valere sul 20% del Turismo e attrattività 2019 a Pavia (24 settembre, 16 partecipanti); Varzi (2 ottobre, 31 partecipanti) e Vigevano (2 ottobre, 31 partecipanti); Lean Factory 4.0 – La trasformazione digitale in un’impresa manifatturiera (2 ottobre, 11 partecipanti) e Lean Office 4.0 - La trasformazione digitale in un’impresa di servizi (13 novembre, 9 partecipanti) presso l’Experience Center dell’incubatore d’impresa dell’POINT – Polo per l’innovazione Tecnologica

di Dalmine (BG). In collaborazione con Confindustria Pavia, inoltre, è stata realizzata, come nel 2018, la **giornata dell'innovazione**, con il workshop **TIC: Technology and Innovation Conference**, presso l'antico borgo della Certosa di Pavia, articolato in tre spazi: 1) *Marketplace aziende pavese del settore digital e dell'innovazione. Occasioni di B2B, networking e partenariati. Uno spazio aperto, dinamico, ricco di informazioni e opportunità per rafforzare l'ecosistema del business territoriale*; 2) *Additive Manufacturing e Stampa 3D per l'Industria 4.0: il laboratorio 3DMetal@UniPV dell'Università di Pavia*; 3) *Ridurre, Riutilizzare, Riciclare, Risparmiare: le mille vite della plastica*. Appositi stand sono stati riservati alle imprese e al PID camerale, con i Digital Promoter e i rappresentanti del DIH.

Si osserva che, a differenza dei bandi per contributi in materia di innovazione, agli eventi la partecipazione delle imprese dei servizi (32,2%) risulta inferiore alla media regionale, mentre è significativa quella delle imprese agricole (8,7%) e molto interessante il target, per più di tre quarti formato da microimprese con meno di 10 addetti (più della media lombarda).

Infine l'Ente ha portato avanti, anche nel 2019, diversi progetti in collaborazione con Unioncamere Lombardia, come quello di **Osservatorio Permanente ed Experience Center virtuale per la rete lombarda dei PID e FINTECH per lo Sviluppo della finanza digitale**, condiviso con Regione Lombardia e gestito dal Consorzio camerale per il credito e la finanza.

Attraverso il PID si è agevolata la partecipazione delle imprese pavese a iniziative di rilevanza nazionale come il **Premio Top of the PID**, nell'ambito del quale un'impresa del settore meccanico-calzaturiero della provincia pavese ha ottenuto la menzione speciale su 203 candidature.

Sostegno all'innovazione mediante concessione di contributi economici

Anche nel 2019 la Camera ha fortemente supportato lo sviluppo innovativo delle imprese del territorio.

Innanzitutto con il **Bando Voucher Digitali I4.0** (misure a e b) ha messo a disposizione delle imprese pavese circa 350.000 Euro (in parte raddoppiati da Regione Lombardia sull'AdP b), di cui 192.000 Euro per singole imprese e 92.000 Euro per aggregazioni di imprese. Nel 2019, inoltre, sono state istruite e liquidate tutte le domande relative al bando 2018. Rispetto alla media lombarda sono state più numerose le domande di imprese dei servizi (42,9%), mentre più contenuta è stata invece la percentuale relativa all'industria (31,7%).

BANDO VOUCHER DIGITALI I.4.0 - MISURA A	
ITER BANDO	CONCESSIONE/ RENDICONTAZIONE
DOTAZIONE	106,803,00
DATA APERTURA	28/06/2018
STATO	chiuso/rendicontazione
DOMANDE ARRIVATE	12

ISTANZE ACCOLTE IN CONCESSIONE	9
CONTRIBUTO CONCESSO	€ 96.103,00
ISTANZE ACCOLTE IN RENDICONTAZIONE	7
CONTRIBUTO EROGATO	€ 65.750,93
VALORE GENERATO	€ 99.570,72

BANDO VOUCHER DIGITALI I4.0 2018 - MISURA B	
ITER BANDO	CONCESSIONE/ RENDICONTAZIONE
DOTAZIONE	191,700,00
DATA APERTURA	10/04/2019
STATO	chiuso
ISTANZE ARRIVATE E ACCOLTE IN CONCESSIONE	33
CONTRIBUTO CONCESSO	€ 192.160,00
ISTANZE ACCOLTE IN RENDICONTAZIONE	22
CONTRIBUTO EROGATO	€ 180.693,50
VALORE GENERATO	€ 272.369,54

Relativamente al **Bando Sviluppa Impresa (SI) 4.0**, invece, nel 2019 è stata conclusa l'edizione 2018:

BANDO SI 4.0 2018	
ITER BANDO	CONCESSIONE/ RENDICONTAZIONE
DOTAZIONE TOTALE	€ 2.035.000,00
DOTAZIONE PAVIA	€ 55.885,00
DATA APERTURA	10/04/2019-31/05/2019
REALIZZAZIONE PROGETTI (ENTRO)	30/04/2019-31/05/2019
STATO	RENDICONTAZIONE IN CORSO
ISTANZE ARRIVATE	6
ACCOLTE IN CONCESSIONE	3
CONTRIBUTO CONCESSO (totale)	€ 86.476,45
CONTRIBUTO CONCESSO (a valere sui fondi CCIAA Pavia)	€ 48.238,18
ISTANZE ACCOLTE IN RENDICONTAZIONE	1
CONTRIBUTO LIQUIDATO	€ 45.813,00
CONTRIBUTO FINANZIATO (a valere sui fondi CCIAA Pavia)	€ 17.384,60

In linea generale, sui suddetti bandi, le imprese pavese hanno presentato progetti che guardano a più tecnologie, privilegiando in particolare le soluzioni per la gestione della supply chain e l'integrazione verticale e orizzontale, che invece non risultano invece ai primi posti tra quelle richieste in Lombardia. Divari positivi significativi si riscontrano anche per cloud, system integration & process automation e cybersecurity. Le soluzioni per la gestione della supply chain, l'integrazione verticale e orizzontale e il cloud sono risultate tecnologie trasversali ai diversi settori. System integration & process automation, logistica e advance manufacturing sono state, invece, privilegiate dall'industria, mentre digital payment system ed e-commerce dal commercio. I fornitori più utilizzati dalle singole imprese richiedenti sono state le società di consulenza e formazione nell'ambito delle tecnologie 4.0 (82,4% delle domande), mentre le aggregazioni hanno puntato sulla partnership con Centri di ricerca e Competence Center.

Nel giugno 2019 la Camera ha inoltre pubblicato il **Bando Investimenti Innovativi**, interamente con risorse camerale, rivolto alle mpmi della provincia di Pavia. La dotazione è stata di € 500.000 e la formula di erogazione del beneficio ha previsto una sola fase comprensiva di concessione e rendicontazione, per evitare prenotazioni su progetti magari poi non realizzati con conseguente danno per le imprese escluse per esaurimento dei fondi. Pertanto, dopo la pubblicazione, si è lasciato congruo tempo alle imprese per realizzare l'investimento su cui richiedere

il contributo mediante istanza da presentare a gennaio 2020. La misura ha avuto un ottimo riscontro: 129 domande, per una richiesta complessiva di oltre 1 mln di euro.

BANDO INVESTIMENTI INNOVATIVI 2019	
ITER BANDO	RENDICONTAZIONE
DOTAZIONE	€ 500.000,00
DATA APERTURA	13/01/2020
STATO	IN CORSO
DOMANDE ARRIVATE AL 31.01.2020	129
CONTRIBUTI RICHIESTI	> 1.000.000,00

Anche nel 2019 la Camera ha partecipato con proprie risorse, per la riserva territoriale, alle misure regionali bandite nell'ambito dell'**Accordo di Programma** per lo sviluppo e la competitività del sistema economico lombardo tra Regione Lombardia e Sistema Camerale Lombardo. Sull'Asse 2- Attrattività e competitività dei territori, dedicato agli **investimenti innovativi per l'incremento della sicurezza nelle micro e piccole imprese commerciali e artigiane**, la Camera ha operato sulle seguenti misure:

- **Bando Impresa Sicura 2018**, per investimenti innovativi per la sicurezza e la prevenzione di furti, rapine e atti vandalici, avviato con risorse regionali e camerale (queste ultime per € 60.000,00) e chiuso nel 2019 con l'istruttoria sulle ultime 7 pratiche e la liquidazione dell'ultima tranche di contributi, per un importo complessivo di € 23.866,50;
- **Bando Impresa Eco-sostenibile e Sicura - IES LOMBARDIA 2019** - "Contributi per investimenti innovativi finalizzati all'incremento della sicurezza e alla riduzione dei consumi energetici e dell'impatto ambientale delle micro e piccole imprese commerciali e dell'artigianato", cui l'Ente aveva inizialmente partecipato con una quota di € 50.000,00 per le imprese del territorio, ma che successivamente Regione Lombardia ha deliberato di coprire interamente con proprie risorse. Il Bando ha avuto un ottimo riscontro, come riepiloga la tabella sotto riportata. La fase di rendicontazione verrà svolta nel 2020.

Bando Impresa Eco sostenibile e sicura 2019	
ITER BANDO	CONCESSIONE/ RENDICONTAZIONE
DOTAZIONE	Inizialmente € 50.000,00 poi Regione Lombardia ha deciso di utilizzare risorse proprie per coprire l'ammontare dei contributi concessi.
DATA APERTURA	10/01/2019
STATO	RENDICONTAZIONI IN CORSO
DOMANDE ARRIVATE	37
ISTANZE ACCOLTE IN CONCESSIONE	33
CONTRIBUTO CONCESSO	€ 185.348,68

Invece sull'Asse 1) del suddetto Adp, inoltre, è stato pubblicato il **bando "Innovazione delle filiere di Economia Circolare in Lombardia 2019 - Fase 1 e 2"** (Fase 1: Candidature delle idee progettuali; Fase 2: Indirizzo e supporto alla presentazione dei progetti definitivi; per la Fase 3, Attuazione degli interventi, è stato previsto un nuovo bando nel 2020), su cui la Camera ha stanziato 10.000,00 €. A fronte di n. 2 imprese partecipanti, è stata ammessa al contributo un'azienda per l'intero importo a disposizione.

Ulteriore iniziativa di sostegno economico che è opportuno menzionare in questa sede è quella del **Bando Connex 2019**, relativo a voucher per il parziale rimborso dell'acquisto di uno spazio espositivo nella manifestazione "Connex 2019" (7-8 febbraio 2019), promossa da Confindustria e Assolombarda, presso i padiglioni fieristici di MICO.

BANDO CONNEXT 2019	
ITER BANDO	RENDICONTAZIONE
DOTAZIONE	€ 15.000,00
DATA APERTURA	17.01.2019
STATO	CHIUSO
DOMANDE ARRIVATE	5
ISTANZE ACCOLTE IN CONCESSIONE	5
CONTRIBUTO CONCESSO E LIQUIDATO	€ 5.000,00

Servizio per la costituzione di Reti di Impresa

E' proseguito l'impegno del Servizio **SpRI** (Servizio per le Reti di Impresa) di Paviaviluppo che ha affiancato, nel 2019, una decina di imprese del *settore agricolo biologico*.

Servizio di assistenza in materia di proprietà industriale e di etichettatura prodotti

Nel 2019 l'ufficio Brevetti e Conciliazione ha soddisfatto 57 richieste di *ricerca di anteriorità dei marchi* e svolto, a tal fine, 90 ricerche correlate.

E' stata data assistenza per il *deposito di titoli di proprietà industriale* a un totale di 188 utenti (nel 2018 a 194), di cui 169 relativi a marchi d'impresa.

E' stato inoltre svolto il *servizio di primo orientamento in materia di Proprietà Industriale*, di cui hanno usufruito 18 utenti nonché il *servizio di primo orientamento in materia di Etichettatura* che ha visto 2 quesiti.

Servizi SPID, Firma Digitale, AQI per le Start up Innovative e Fatturazione elettronica

Al fine di sostenere l'innovazione aziendale e l'*egovernment*, con il proprio Registro Imprese nel 2019 la Camera ha rilasciato 55 credenziali **SPID** (Sistema Pubblico di Identità Digitale) che nel 2019 e 4090 **firme digitali**.

In occasione dell'entrata in vigore della **fatturazione elettronica**, il PID ha supportato le imprese, soprattutto nei primi mesi del 2019, fornendo assistenza a circa n.25 utenti, telefonicamente e in presenza. Anche nell'anno di riferimento, inoltre, è stato messo a disposizione delle imprese del territorio gratuitamente il *software* per la fatturazione elettronica, verso le PA e tra le imprese, a cui hanno aderito circa 330 imprese a fronte di oltre 44.000 fatture registrate.

Ormai consolidata, infine, è l'attività dell'Ufficio di **Assistenza Qualificata alle Imprese (AQI)**, che consente la costituzione e l'agevolazione dell'operatività di **start up innovative** in forma di s.r.l. con procedura semplificata – senza l'intervento del notaio – comprendendo l'autenticazione presso la Camera degli statuti, degli atti costitutivi e modificativi nonché la loro registrazione in tempo reale presso Agenzia delle Entrate. I soggetti che si sono avvalsi di tale modalità di costituzione/modificazione nel 2019 sono stati 8, su 18 nuove start up innovative iscritte nell'anno nella specifica sezione. Nel corso di due eventi (11 marzo e 14 maggio), l'Ente ha divulgato i vantaggi della citata procedura semplificata e dell'utilizzo degli strumenti innovativi offerti dal Registro Imprese. In ottobre è stata inviata una circolare agli ordini professionali per pubblicizzare i servizi resi dall'Ufficio A.Q.I.

1.3 – FAVORIRE LO SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO E LA CULTURA DI IMPRESA

Anche nel 2019 è proseguito l'impegno per favorire lo sviluppo del capitale umano e della cultura manageriale nel sistema produttivo, anche per agevolare la nascita di nuove imprese, con l'ausilio dell'Azienda Speciale Paviaviluppo e consolidando le collaborazioni in corso con altre istituzioni pubbliche, il sistema dell'istruzione e le associazioni di categoria.

Servizi a supporto dell'autoimprenditorialità

Paviaviluppo ha proseguito le attività di servizio informativo e di orientamento per coloro che intendono avviare un'impresa. L'affluenza allo **Sportello Punto Nuova Impresa** è stata di 413 aspiranti imprenditori. La maggior parte delle richieste hanno riguardato nell'ordine: le agevolazioni per l'avvio di una nuova impresa e le forme giuridiche da adottare; le opportunità di orientamento e formazione; l'iter burocratico. Sono state selezionate 17 idee imprenditoriali che hanno potuto beneficiare di un servizio gratuito di **assistenza personalizzata per la redazione del business plan** di 4 ore.

L'Azienda Speciale ha promosso tali servizi anche attraverso la presenza ad eventi locali, quali **"Porte Aperte alle Imprese"**, iniziativa di orientamento organizzata dal Centro di Orientamento Universitario di Pavia e il **"Cantiere delle Idee"** del Comune di Stradella, rispetto a cui è stata coinvolta anche nella valutazione dei progetti imprenditoriali presentati dagli studenti degli Istituti superiori oltre che nella premiazione finale.

L'Azienda ha gestito come ogni anno un catalogo di **corsi/seminari di orientamento per aspiranti imprenditori**. Si sono svolte a Pavia e Mortara 4 edizioni del seminario gratuito di orientamento al mettersi in proprio **"Progetta la tua impresa"** per un totale di 71 partecipanti e 28 ore di formazione. Inoltre sono stati organizzati 9 corsi di orientamento al mettersi in proprio, sui temi *Il piano economico-finanziario, Il piano di marketing e Gli aspetti giuridici e fiscali*, che hanno coinvolto 94 partecipanti per un totale di 49 ore di formazione.

Nell'ambito del **Progetto «Attiv-aree Oltrepo Bio-diverso»** - finanziato da Fondazione Cariplo e con Fondazione per lo Sviluppo Oltrepo capofila di 19 partner del territorio provinciale – Paviaviluppo ha realizzato un'azione di scouting e di accompagnamento per imprese e aspiranti imprenditori. Nel 2019 sono stati realizzati sullo specifico territorio oggetto dell'iniziativa: 10 colloqui individuali di orientamento sull'idea di business; 7 assistenze personalizzate per la redazione del business plan per un totale di 27 ore erogate; 14 interventi one to one per lo sviluppo di business già avviati per 27 ore; 2 iniziative formative per aspiranti imprenditori per un totale di 16 partecipanti e 16 ore di formazione; 6 corsi di approfondimento di formazione specialistica per le imprese sul no-

profit e marketing turistico, reti di impresa nel turismo, business plan per un totale di 55 partecipanti e 124 ore di formazione.

Orientamento al mercato del lavoro e PTCP (già Alternanza Scuola-Lavoro)

Su entrambe le materie la Camera si è avvalsa della propria Azienda Speciale Paviaviluppo, con una forte collaborazione trasversale degli uffici camerale, in particolare del Registro Imprese.

Sui **PTCP** nel 2019 la Camera ha consolidato diverse collaborazioni e partnership pubblico-private, esercitando le nuove competenze in materia affidate dalla Riforma. Innanzitutto si ricorda che nel 2018 è nato un importante **network territoriale** con altri ben 44 soggetti locali, con la sottoscrizione di un **Protocollo di Intesa**. Nel 2019 tale network ha svolto due incontri.

Inoltre è stata sottoscritta una convenzione con la Fondazione William Salice Color Your Life per la realizzazione, nel 2019, dell'evento laboratoriale **Color Campus** e sono stati avviati incontri con **Anpal** per sviluppare lavoro in comune sul territorio.

Nel 2019 è stato portato avanti il progetto "**Orientamento domanda-offerta di lavoro**" - finanziato dal Fondo di perequazione Unioncamere 2017 - che ha visto l'inizio e la sperimentazione, da ottobre, di due percorsi in alternanza la cui conclusione è prevista nel 2020. Il primo percorso si svolge a Vigevano, con 40 studenti di due licei, è verte sull'*autoimprenditorialità* e si concluderà con un project-work su "Cultura e Turismo 4.0"; il secondo percorso era programmato per giugno 2020, per la seconda edizione del Campus *Coloryourlife*, sopra citato, in collaborazione con la Fondazione William Salice, per 27 studenti.

Con il progetto "**Alternanza scuola-lavoro, orientamento al lavoro e placement**" - finanziato dal Fondo di perequazione Unioncamere 2016 - , invece, nel 2019 sono stati coprogettati e sperimentati tre percorsi di qualità sui temi digitale, cultura, turismo e autoimprenditorialità con 55 studenti di 3 istituti. Parallelamente per gli stessi Istituti sono stati organizzati tre corsi di aggiornamento per i docenti sulla certificazione delle competenze, sul business plan e in ambito informatico su un software di progettazione. E' stato realizzato, inoltre, un seminario informativo sulle agevolazioni e sulla normativa per le aziende che ospitano studenti.

Si evidenziano, altresì, importanti eventi, come "**MeetheJob**" "**Il salotto dell'alternanza**" (evento di matching, dove 10 aziende pavese iscritte al RASL si sono presentate a genitori, studenti e docenti), **Camera Orienta** (iniziativa finanziata nell'ambito del progetto del Fondo di perequazione 2017, tenutasi in Camera a novembre 2019, dove 6 aziende del territorio hanno incontrato 55 studenti di tre scuole superiori pavese per simulare un colloquio di lavoro o per presentarsi per rendersi disponibili ad accoglierli in alternanza o durante le giornate del Job Day) e i laboratori artigianali e artistici nell'ambito del primo **Salone dell'Artigianato Artistico e di Eccellenza Sua Maestria** (con 84 studenti). Nel corso di tali eventi è stato distribuita la ristampa (500 copie) del fumetto, realizzato nel 2018, per la promozione del Registro A.S.L. (**RASL**) Si osserva che tale Registro, tenuto presso il Registro Imprese, al 31 dicembre 2019 ha registrato 446 iscrizioni (30 soggetti in più rispetto al 2018).

Anche nel 2019, inoltre - a maggio con 51 studenti e 6 scuole superiori e a dicembre 2019 con 40 studenti e 5 scuole superiori - si sono svolte presso la sede camerale le premiazioni degli studenti e delle scuole vincitrici a livello provinciale di "**Storie di alternanza**" e i sei video-racconti dei relativi percorsi si sono classificati come i migliori tre nelle due sezioni Istituti Professionali e Tecnici e Licei.

La Camera ha affidato a Paviaviluppo anche le attività previste nell'ambito del progetto triennale **Orientamento al lavoro e alle professioni** - a valere sulle risorse rese disponibili dall'incremento del 20% del diritto camerale. Sono state quindi realizzate le seguenti attività: 6

incontri di orientamento al lavoro presso le scuole superiori (191 studenti) su cultura di impresa, autoimprenditorialità e internazionalizzazione; una lezione “olivettiana” sulla figura di Adriano Olivetti in collaborazione con l’Ordine degli Architetti della Provincia di Pavia, a Vigevano ad aprile (105 studenti); 10 incontri su economia locale e internazionale (275 studenti); 4 percorsi di formazione per i tutor scolastici, per un totale di 15 ore, sulla certificazione delle competenze e su economia locale e internazionale con 45 partecipanti in collaborazione con l’Università dell’Insubria; 3 visite didattiche presso la sede camerale da parte di tre istituti superiori pavesi (118 studenti). Quattro **incontri di orientamento al lavoro e all’autoimprenditorialità** si sono tenuti invece presso la Camera di Commercio con 107 studenti di 3 diverse scuole. I risultati del progetto sono stati poi presentati pubblicamente in due specifici eventi, uno a Vigevano e uno a Pavia.

Infine, con l’iniziativa di orientamento **“Job Day. Giornata dell’orientamento al lavoro e alle professioni”**, 80 studenti di 5 classi quinte di un liceo vigevanese hanno potuto vivere una giornata all’interno di aziende, enti e associazioni del territorio.

Voucher/contributi alle imprese impegnate in percorsi di alternanza scuola-lavoro

Sul fronte dei contributi concessi a valere sull’aumento del 20% del diritto annuale per l’attivazione, da parte delle imprese pavesi, di percorsi di alternanza scuola lavoro, la CCIAA nel 2019 è stata impegnata sulla chiusura del bando 2018 e sul bando 2019.

Per quanto riguarda il **bando 2018**, valido per i progetti realizzati dal 1 gennaio al 15 novembre 2018, si ricorda che sono pervenute 46 istanze per un importo complessivo ammesso pari ad € 51.700,00. Tale bando, nel 2019, è rimasto aperto per la sola fase di rendicontazione delle attività. In particolare, a fronte delle istruttorie svolte per tale fase, sono state liquidate 38 istanze che presentavano i necessari requisiti, per un totale di 36.500 Euro a fronte di 73 percorsi di Alternanza realizzati. Al 31.12.2019 questa edizione del bando risulta definitivamente chiusa.

BANDO ALTERNANZA 2018	
ITER BANDO	CONCESSIONE/ RENDICONTAZIONE
DOTAZIONE	€ 70.000,00
DAT APERTURA	22/10/2018
STATO	CHIUSO
DOMANDE PERVENUTE	46
ISTANZE ACCOLTE IN CONCESSIONE	46
CONTRIBUTO CONCESSO	€ 51.700,00
ISTANZE ACCOLTE IN RENDICONTAZIONE	38
CONTRIBUTO EROGATO	€ 36.500,00
VALORE GENERATO	73 STUDENTI ACCOLTI IN ALTERNANZA

Per quanto invece riguarda il **bando 2019**, su cui sono pervenute 59 istanze per un importo complessivo ammesso pari ad € 80.600,00. Il Bando si è chiuso con l'erogazione finale di contributi pari a € 75.200,00, corrispondenti a 150 studenti ospitati in stage dalle aziende della provincia.

BANDO ALTERNANZA 2019	
ITER BANDO	CONCESSIONE/ RENDICONTAZIONE
DOTAZIONE	€ 98.700,00
DATA APERTURA	15.04.2019 – 30.09.2019
STATO	CHIUSO
DOMANDE PERVENUTE	59
ISTANZE ACCOLTE IN CONCESSIONE	58
CONTRIBUTO CONCESSO	€ 80.600,00
ISTANZE ACCOLTE IN RENDICONTAZIONE	56
CONTRIBUTO EROGATO	€ 75.200,00
VALORE GENERATO	150 STUDENTI ACCOLTI IN ALTERNANZA

Il patrimonio informativo camerale al servizio delle politiche attive del lavoro

L'**Osservatorio economico** della Camera ha continuato, anche nel periodo in commento, la tradizionale attività di raccolta, elaborazione e diffusione delle informazioni economico-statistiche sul territorio. Le principali attività per il 2019 hanno riguardato:

- ❖ la realizzazione di n. 4 indagini congiunturali nonché delle relative relazioni, sui comparti industria e artigianato del settore manifatturiero pavese, svolte con periodicità trimestrale;
- ❖ la redazione di n. 4 report relativi all'andamento demografico delle imprese, con periodicità trimestrale;
- ❖ il monitoraggio periodico di altre dinamiche di sviluppo dell'imprenditorialità locale (tra cui l'export);
- ❖ il servizio gratuito di assistenza e fornitura di dati ad istituzioni, aziende, studenti, cittadini;
- ❖ la collaborazione all'indagine nazionale Excelsior con la somministrazione di questionari alle imprese, con cadenza mensile, la produzione di report con dati provinciali commentati e incontri di orientamento con le scuole del territorio.

Come di consueto, è stato redatto, con riferimento all'anno precedente (2018), il **Rapporto sull'Economia Provinciale**, contenente un'analisi quali-quantitativa di variabili economiche quali la demografia imprenditoriale, il mercato del lavoro e il turismo. Il Rapporto è stato presentato in occasione dell'annuale **"Giornata dell'Economia"**, realizzata nel dicembre 2019 e ormai giunta alla XVII edizione. Come di consueto l'iniziativa è stata di grande utilità, anche per rafforzare il collegamento tra la sfera produttiva e quella istituzionale ed ha visto circa 80 partecipanti, tra rappresentanti delle principali Istituzioni del territorio, delle associazioni e operatori economici.

STUDI 2019		STATISTICA 2019	
INDICATORE	DATI n.	Indicatore	dato
N. Analisi Congiunturali elaborate	4	Rilascio tavole statistiche su richiesta	10
N. Scenari Economici realizzati	2	Indice Istat - aggiornamento calcolatore variazioni	12
N. Tavole elaborate sulla demografia delle imprese in provincia di Pavia	4	Indice Istat - informazioni variazioni	180
N. Report sull'export provinciale	1	Supporto ISTAT per la realizzazione di indagini SISTAN in collaborazione con comuni	3
N. Pubblicazioni economico – statistiche (Rapporto sull'economia Provinciale)	1	Rilevazioni Prezzi all'ingrosso ISTAT	24
N. eventi realizzati per la diffusione di dati statistici (Giornata dell'Economia 2019)	1	Annata Agraria	1
N. Bilanci rilasciati	9		
N. Imprese coinvolte nell'indagine sulla Grande Distribuzione Organizzata	255		

In tema di **sviluppo della cultura d'impresa e delle competenze manageriali** nel 2019 la Camera ha consolidato i seguenti servizi:

Servizio di formazione aziendale

Il servizio è curato dall'Azienda Speciale **Paviasviluppo**, certificata ISO 9001 e accreditata presso Regione Lombardia. La formazione aziendale è stata erogata sulla base di un'attività di rilevazione di fabbisogni e di progettazione contenuti nonché realizzata in stretta collaborazione con le locali associazioni di categoria. Complessivamente nel 2019 Paviasviluppo ha realizzato 17 iniziative di aggiornamento per titolari e dipendenti di mpmi, coinvolgendo più di 140 partecipanti ed erogando

130 ore di formazione. Nel **programma formativo 2019** le aree di interesse hanno spaziato dalla produzione e logistica ai sistemi di gestione, dall'area amministrativa e contabile, al marketing fino all'organizzazione e management e a quella internazionale. I corsi che hanno avuto più successo hanno riguardato organizzazione e management e internazionalizzazione.

Sul versante dei **corsi abilitanti** nel 2019 si è concluso una edizione del corso di **agenti d'affari in mediazione** ed è stata avviata una seconda edizione. I corsi, della durata di 220 ore, hanno visto la partecipazione di 34 aspiranti mediatori.

Per quanto riguarda la **formazione post-diploma**, Paviaviluppo era partner del progetto **IFTS "Tipicità, Sostenibilità, Salubrità ed innovazione nei processi enogastronomici"**. Come per le passate annualità, l'Azienda ha gestito alcuni moduli formativi di orientamento all'autoimprenditorialità e di valorizzazione delle produzioni pavese (per un totale di 31 ore). Il percorso ha coinvolto 22 studenti che hanno arricchito sempre di più le loro competenze anche attraverso esperienze di tirocinio all'estero.

Tramite il **Comitato Imprenditoria Femminile (CIF)**, inoltre, sono state promosse iniziative formative e di sensibilizzazione in tema di **Europrogettazione**, affidate a Paviaviluppo. Obiettivo del corso, svoltosi nel febbraio 2019 per un totale di 16 ore, è stato quello di fornire un orientamento tra le diverse fonti di finanziamento dell'Unione Europea ed acquisire tecniche e metodologia per la presentazione di progetti. La finalità è stata dare, soprattutto alle mpmi, competenze per reperire fondi europei. Al percorso formativo hanno partecipato 9 imprese del territorio, 4 dirigenti scolastici e 4 dipendenti camerale. A completamento del percorso, il 21 e 22 marzo è stata organizzata una **missione formativa a Bruxelles** dal titolo *"Europa e innovazione: programmi e esperienze"*, presso Unioncamere Europa con rappresentanti delle varie DG della Commissione Europea. Alla missione hanno partecipato, accompagnati da personale camerale, che alcune realtà imprenditoriali, per un totale di 16 partecipanti.

Punto di ascolto e informazione "Impresattiva"

Il servizio **ImpresAttiva** di Paviaviluppo continua ad esser utilizzato ed apprezzato dalle imprese, identificandolo come punto unico per reperire in maniera integrata le diverse informazioni relative ai servizi e le opportunità camerale o di altri enti. Nel 2019 sono stati registrati 18 contatti one-to-one, con imprese (tra cui 3 startup innovative) dei settori commercio (somministrazione di alimenti e bevande), agricolo e artigiano, in particolare sui temi ICT, accoglienza, ricerca e sviluppo. Per quanto riguarda le tipologie di richiesta, si evidenzia un forte interesse per bandi/finanziamenti/agevolazioni come negli anni precedenti, in particolare sulla promozione della propria attività, sviluppo del business e export. Per il 2019 si registrano inoltre più richieste di servizi (marketing, sviluppo canale di vendita, business planning) e informazioni a carattere amministrativo-burocratico (forme societarie, aspetti legali legati alla tutela dei brevetti, contrattualistica).

Inoltre, nel 2019, Impresattiva ha organizzato anche **workshop informativi**. Si è realizzato un seminario formativo a maggio per startup e pmi innovative, con 20 partecipanti e un ciclo di 6 incontri di approfondimento delle tematiche budgeting, marketplace, privacy, brand reputation e tutela delle idee, in collaborazione con il PID (34 partecipanti). Infine a maggio e a novembre si sono rispettivamente svolti i due workshop: *"La riorganizzazione dell'impresa familiare"* ed il *"Il modello organizzativo 231 nella crisi d'impresa"* (23 partecipanti in totale).

Responsabilità sociale di impresa e tematiche ambientali

Sui temi CSR, Paviaviluppo ha diffuso a livello territoriale il **bando "Buone Prassi di Responsabilità Sociale delle Organizzazioni**, attivato da Regione e Unioncamere Lombardia. Un riconoscimento

speciale è stato ricevuto dai Comitati per l'imprenditoria femminile delle Camere di Commercio lombarde. Sono state premiate 6 imprese pavese che si sono contraddistinte nei seguenti ambiti: Imprese Femminili, Ambiente, Lavoro e Conciliazione Famiglia-Lavoro, Società, Mercato, Governo e Gestione dell'Azienda. Tali imprese sono "raccontate" sul "Repertorio On Line delle Buone Prassi Lombarde".

La Camera ha altresì continuato ad erogare servizi in materia ambientale per la corretta gestione e denuncia dei rifiuti prodotti e fornendo alle imprese consulenza sulla normativa del settore, anche attraverso la collaborazione con Ecocerved.

AMBIENTE E QUALITÀ DEL TERRITORIO 2019	
INDICATORE	DATO
N. Imprese e enti iscritti al corso MUD del 2.04.2019	94
Quesiti su ambiente assistiti	300

Dato il superamento del SISTRI, è continuata l'assistenza alle imprese sulla presentazione telematica del Modello Unico di Dichiarazione Ambientale e sulla vidimazione del Registro di carico e scarico.

AMBIENTE E QUALITÀ DEL TERRITORIO 2019	
INDICATORE	DATO
N. Pratiche Registro AEE (apparecchiature elettriche ed elettroniche)	10
N. Pratiche Registro Pile ed Accumulatori	9
N. MUD telematici raccolti	1.163
N. Visure MUD rilasciate	1

Il sistema informativo Excelsior, istituito da Unioncamere sin dal 1997 in collaborazione con il Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale e l'Unione Europea (FSE) rappresenta la più importante indagine nazionale sui fabbisogni professionali delle imprese italiane. Realizzato dal sistema delle Camere di Commercio italiane e dalle Unioni Regionali, Excelsior coinvolge ogni anno un campione di oltre n imprese con dipendenti, di tutti i settori economici e di tutte le dimensioni. Ad ogni impresa vengono richieste le assunzioni di dipendenti previste per l'anno successivo (corredate da informazioni sul profilo professionale richiesto) e le relative uscite (per pensionamenti, scadenze di contratto, ecc.).

Con Excelsior vengono realizzate anche indagini trimestrali su circa n imprese, svolte direttamente dalle Camere di Commercio dietro la corresponsione di un contributo.

Di seguito i dati 2019.

INDAGINE EXCELSIOR - ANNO 2019	
N. INDAGINI	12
N. IMPRESE AFFIDATE	40
RIMBORSO	0

1.4 – PROMUOVERE LE ECCELLENZE TERRITORIALI, LE FILIERE PRODUTTIVE, IL TURISMO, LA CULTURA E IL MARKETING TERRITORIALE

Anche nel 2019 la Camera ha investito sulle attività per **valorizzare il patrimonio eno-gastronomico e quelli storico-culturale e naturalistico**, anche al fine di sostenere il **settore turistico provinciale**. Nel periodo in esame, dunque, la Camera, anche attraverso Paviaviluppo, ha sviluppato diverse azioni dettagliate di seguito.

Valorizzazione del patrimonio enogastronomico: Progetto Vino, Autunno Pavese

Innanzitutto è fondamentale l'impegno della Camera per la **valorizzazione della filiera del vino**. Con DGR XI/1764 del 17.06.2019 ha preso avvio il **Progetto di filiera per il rilancio e la promozione delle produzioni vitivinicole dell'Oltrepò Pavese**, nato dalla collaborazione tra Regione Lombardia e Camera di Commercio di Pavia con lo scopo di riqualificare le produzioni vinicole tipiche dell'Oltrepò Pavese e di rilanciare l'intero territorio in un'ottica di marketing territoriale e finalizzato ad innescare e favorire una tendenza positiva di prezzi e percezione dei vini oltrepadani. Per l'anno di riferimento l'Ente si è occupato di definire l'iniziativa di *incoming buyers esteri sul territorio*. In particolare il progetto si è rivolto al mercato statunitense, con incoming di 16 buyer di medie e piccole dimensioni adatti alle produzioni Oltrepò. Il progetto, che ha previsto un budget pari a 68.000 euro, ha avuto come partner l'America Chamber of Commerce of Texas ed ha riscosso grande successo tra le imprese pavesi.

Il patrimonio enogastronomico pavese, anche nel 2019, è stato valorizzato fortemente con la storica manifestazione **Autunno Pavese**, giunta alla 67esima Edizione, che si è svolta presso il Palazzo delle Esposizioni e che si è confermata, ancora una volta, come la vetrina più importante dei prodotti eno-agroalimentari della provincia di Pavia. Il nuovo format, inaugurato con l'edizione 2018, è risultato vincente. La manifestazione si è svolta dal 18 al 21 ottobre, con un ruolo fondamentale di

Paviasviluppo, e ha visto una grande area con oltre 100 espositori locali del food&drink, uno spazio dedicato ai laboratori (dove poter conoscere le tipicità presenti in fiera tramite degustazioni guidate), una zona dedicata alle degustazioni di piatti tipici e, infine, una zona per gli incontri b2b tra le aziende espositrici e buyer del settore agroalimentare provenienti da diversi paesi europei, con la collaborazione della Camera di Commercio italiana a Lione. Agli incontri hanno partecipato 24 buyer e 40 imprese, per un totale di circa un centinaio di incontri. Dal punto di vista della comunicazione, gestita dall'Azienda, la manifestazione ha goduto di un piano editoriale e di promozione strutturato. Per l'evento si sono integrati strumenti off-line e on-line: rivisitazione del concept, realizzazione dei vari formati grafici, cartellonistica e pubblicità dinamica, comunicati stampa, campagne social e indicizzazione del sito web dedicato. La pagina web www.autunnopavesedoc.it è stata aggiornata nei contenuti e nelle sezioni, mantenendo l'impostazione grafica già adottata nel 2018. L'investimento sui canali social ha portato alla pagina Facebook "Autunno Pavese DOC" una fanbase di 10.297 con un incremento di 1860 unità rispetto a fine 2018, una copertura massima totale di 29.622 (nei giorni della manifestazione) e un incremento delle interazioni (commenti, like, condivisioni).

La presentazione di Autunno Pavese è avvenuta durante l'evento "**A Cena con Leonardo**", una delle iniziative del cinquecentenario dalla morte di Leonardo da Vinci. La gestione dell'evento è stata accompagnata da una specifica attività di media relation, ufficio stampa e comunicazione attraverso i canali on line. Hanno partecipato circa 200 persone tra privati cittadini, stampa, autorità e imprese del territorio e circa 70 studenti delle scuole professionali del settore ristorazione della provincia di Pavia.

Valorizzazione del patrimonio storico-culturale e naturalistico: Cammini, Mirabilia, Sua Maestria

In questi anni la Camera ha incentivato la creazione di un **Circuito di accoglienza turistica per la valorizzazione e la migliore fruizione dei percorsi religiosi, culturali e cicloturistici** che transitano nel territorio pavese (nell'ambito di **Crossroads of Europe**). Ciò anche in considerazione della sempre maggior richiesta di **turismo lento ed esperienziale** e della proclamazione, da parte del Ministero dei Beni Culturali, del 2019 come anno del "Turismo Lento". Tale circuito consente di mettere in rete operatori turistici del territorio - strutture ricettive, bar, ristoranti - in un sistema integrato di ospitalità. La Camera ha, quindi, emanato anche un **Bando** per lo sviluppo di tale circuito di accoglienza, destinato, con dotazione complessiva di € 282.000,00, aperto dal 16 aprile al 30 settembre 2019. Tale iniziativa ha finanziato progetti realizzati tra il 1 aprile e il 30 ottobre 2019 di mpmi della provincia di Pavia del **settore alloggio e ristorazione, finalizzati a migliorare la qualità dell'ospitalità e dell'offerta turistica lungo i cammini religiosi, tematici e culturali nonché sui percorsi cicloturistici** che attraversano il territorio provinciale nonché a creare un circuito di accoglienza.

BANDO ACCOGLIENZA TURISTICA 2019	
ITER BANDO	CONCESSIONE/ RENDICONTAZIONE
DOTAZIONE	€ 282.000,00
DATA APERTURA	16.04.2019/30.09.2019
STATO	CHIUSO
DOMANDE ARRIVATE	50
ISTANZE ACCOLTE IN CONCESSIONE	50
CONTRIBUTO CONCESSO	€ 281.545,98
ISTANZE ACCOLTE IN RENDICONTAZIONE	46
CONTRIBUTO EROGATO	215.201,85

Per unificare sotto un unico brand le imprese che operano nel circuito, l'Ente ha avviato il percorso per la registrazione di un apposito marchio collettivo.

Sempre nell'ottica di creazione di un solido circuito, nel 2019 la Camera ha partecipato al Bando "Beni Aperti" di Fondazione Cariplo per la ristrutturazione dei locali camerale presso la **Cupola Arnaboldi**, assegnando alla medesima una nuova funzione, con la realizzazione anche di una "Bottega dei Cammini", per la promozione di turismo lento, di eccellenza locale, la diffusione della cultura enogastronomica locale nonché l'organizzazione di eventi di qualità integrati cultura – enogastronomia, con l'ambizione di creare anche nuove professionalità. Il contributo previsto era del 70% del totale delle spese (di cui almeno il 20% relativi a costi gestionali) e, a fronte di un progetto del valore di 700 mila euro, la Camera ha ottenuto 475 mila euro di contributo risultando prima in graduatoria regionale.

Si è proseguita, inoltre, l'opera di valorizzazione del **Cammino di San Colombano**, il cui progetto di analisi, rilievo e verifica del percorso pedonale e ciclabile nel territorio italiano è stato avviato alla fine del 2018 e portato a termine nel primo semestre del 2019, con il rilascio di un dossier. La mappa dell'itinerario, limitatamente al tratto pavese, è stata inserita anche sull'app "I sentieri dell'Oltrepò pavese". Il 25 e 26 ottobre, dunque, la Camera ha tenuto due giornate internazionali di lavoro su tale Cammino, con la realizzazione di un workshop per la presentazione dell'intero Cammino italiano ed estero, un incoming di giornalisti europei nonché una riunione del network dei Cammini con le altre Camere aderenti. Si sono svolti anche tour guidati sul territorio e visite presso aziende locali con degustazioni di eccellenze eno-gastronomiche che caratterizzano le vie di fede della provincia. L'evento ha visto il coinvolgimento attivo dei rappresentanti europei dell'Associazione Amici di San Colombano (provenienti in particolare dalla Francia) e la partecipazione di oltre 70 ospiti, tra istituzioni, imprese, associazioni del territorio, giornalisti e blogger. Conclusa la mappatura del tratto italiano del cammino di San Colombano, al fine di dare impulso all'itinerario l'Ente ha realizzato la stampa di 5.000 mappe del percorso, mappa che sarà resa disponibile anche in digitale su app e potrà essere scaricata gratuitamente da tutti gli utenti e veicolata anche attraverso link e QR-Code.

L'Ente, inoltre, ha proseguito le attività di rete nell'ambito del network di Camere di Commercio, costituitosi nel 2018, finalizzato a un sistema integrato di offerta economico-turistica e culturale relativo ai luoghi interessati da vie religiose, culturali e tematiche. Nel 2019 il Network si è riunito in n. 2 incontri operativi, tenutisi nei mesi di maggio e ottobre. Ad oggi sono state coinvolte 10 Camere.

Nel 2019, inoltre, l'Ente ha contribuito alla costituzione di **Mirabilia-European Network of Unesco Sites**, coniugando il profilo turistico-culturale alla valorizzazione delle produzioni artigianali artistiche e agroalimentari tipiche della dieta mediterranea. La Camera ha quindi proseguito l'impegno nell'associazione Mirabilia, cui ha aderito nel 2017, forte anche del successo dell'edizione pavese, nel 2018, della **Borsa Internazionale del Turismo Culturale e Agroalimentare** che nel novembre 2019 si è svolta a Matera e a cui si è partecipato. Si è dunque realizzato il premio **Mirabilia ARTinART – Artigianato in Arte**.

La Camera, attraverso l'Azienda Speciale e in collaborazione con CNA Pavia e Confartigianato Pavia, prendendo ispirazione e stimolo da "Art in Art" di Mirabilia, che ha ideato una manifestazione di valorizzazione del locale **artigianato artistico**, denominata **SuaMaestria, il Salone dell'artigianato Artistico e d'Eccellenza**, realizzato presso il Palazzo Esposizioni dal 26 al 29 aprile 2019. Il Salone, organizzato secondo il format della mostra/mercato, ha coinvolto 54 operatori della provincia che hanno esposto manufatti e opere ispirati a forme, modelli, decori, stili e tecniche evocativi del patrimonio storico e culturale, con uno sguardo all'innovazione e al futuro. Sulle 4 giornate complessive, 3 sono state di apertura al pubblico e una dedicata alle scuole laboratori di orientamento. La manifestazione ha visto oltre 3.000 visitatori.

Attrattività turistico-territoriale: IAT, Belturismo

Nel 2019 la Camera ha mantenuto il suo impegno per sostenere i punti di Accoglienza turistica (IAT) riconosciuti da Regione Lombardia in posizioni strategiche e ha quindi sostenuto la gestione associata degli uffici di informazione e accoglienza turistica (**IAT**) di **Godiasco Salice Terme** investendo 15.000 Euro.

Il territorio pavese, così ricco di storia, cultura, bellezze artistiche ed eccellenze enogastronomiche, nel 2019 è stato al centro anche del progetto **#Belturismo**, promosso in collaborazione con Ascom e realizzato con Paviaviluppo, per incrementare l'attrattività turistica del territorio migliorandone i servizi di accoglienza, con una promozione diversificata (turistica, commerciale ed enogastronomica). Paviaviluppo ha organizzato 6 eventi di valorizzazione in località strategiche: Varzi (12 maggio), Stradella (19 maggio), Vigevano (8 giugno), Voghera (7 settembre), Mortara (17 di

novembre); Pavia (15 dicembre). Complessivamente si sono stimati circa 4000 visitatori, molti dei quali da fuori provincia, che hanno apprezzato il patrimonio-enogastronomico (dal salame, al vino, al riso, all'oca) e culturale (dal Castello di Vigevano al Duomo di Pavia).

Nel 2019, infine, si è conclusa l'azione *"Implementazione nel sistema turistico regionale di nuovi potenziali attrattori turistici"* del progetto per **"La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo"** promosso sul Fondo di Perequazione 2015-2016 dal Sistema Camerale Lombardo. L'azione avente ad oggetto la *Formazione sull'enoturismo*, rimandata al 2020

Innovazione della Comunicazione del Turismo: EDT, VisitPavia, Buono a sapersi Pavia

E' proseguita, in collaborazione con Unioncamere Lombardia, Regione Lombardia e il supporto di EXPLORA Scpa, la realizzazione del progetto "Turismo digitale e attrattività", per lo Sviluppo di attività relative all'**Ecosistema Digitale Turistico (EDT)**, lo sviluppo del sito verticale e territoriale visitpavia.com (derivazione dell'EDT) nonché le attività di formazione rivolte a scuole ed operatori del territorio sul tema Turismo. Relativamente ad EDT, nel 2019 si è sperimentato lo sviluppo della sezione DATI sfruttando la tecnologia City Forecast. **Visitpavia.com**, invece, sviluppato a seguito di accordo del 2018 tra CCIAA e Provincia è stato messo online nel giugno 2019, rinnovato nella grafica e nelle potenzialità informative e di servizio. Sono, infine stati organizzati **4 incontri di formazione e promozione**, di cui 3 dedicati agli operatori del turismo riferibili alle 3 aree territoriali provinciali (Pavese, Lomellina e Oltrepò) ed un ulteriore alla promozione del tema dei cammini. I 3 incontri di formazione (rivolti sia ad operatori che a studenti) si sono svolti nel 2019 a Pavia (25 settembre, presso la sede della CCIAA; 11 operatori), Varzi (2 ottobre; 18 operatori e 30 studenti) e Vigevano (15 ottobre, presso il Comune di Vigevano; 14 operatori e 45 studenti). Sono stati trattati i temi della costruzione di prodotti turistici e dell'offerta integrata ed innovativa, delle tecniche di storytelling e delle azioni di marketing, del miglioramento della comunicazione attraverso la cura della presenza digitale e l'utilizzo dei social.

Inoltre nel 2019, in occasione di Autunno Pavese, la Camera, attraverso la sua Azienda Speciale, ha presentato alla stampa, anche estera, la nuova **webapp Buono a sapersi Pavia**, evoluzione dell'omonimo volume cartaceo e della precedente applicazione per mobile. L'esplorazione dell'affascinante e 'gustoso' mondo delle produzioni agroalimentari pavesi avviene attraverso una webapp fruibile da qualunque dispositivo e in costante aggiornamento. Il viaggio prosegue con il collegamento a siti e portali digitali di approfondimento e informazioni utili.

Promozione del territorio mediante sostegno alle iniziative per lo sviluppo dell'economia provinciale

Anche nel 2019, con il tradizionale **Bando di promozione dell'Economia Locale**, la Camera ha proseguito nell'attività di sostegno alle iniziative finalizzate alla promozione del territorio e delle sue eccellenze produttive organizzate da terzi e con incidenza diretta sul sistema economico provinciale. L'iniziativa ha riscosso l'interesse di molti enti ed associazioni, come evidenziato nella tabella che segue.

BANDO PROMOZIONE ECONOMIA 2019	
ITER BANDO	CONCESSIONE/ RENDICONTAZIONE
DOTAZIONE	€ 400.000,00
DATA APERTURA	16.04.2019
STATO	RENDICONTAZIONI IN CORSO
DOMANDE ARRIVATE	40
ISTANZE ACCOLTE IN CONCESSIONE	36
CONTRIBUTO CONCESSO	€ 332.059,50
ISTANZE ACCOLTE IN RENDICONTAZIONE	Dato disponibile nel 2020

1.5 – SEMPLIFICARE IL RAPPORTO DELLE IMPRESE CON LA P.A. E PROMUOVERE L'E-GOVERNMENT

Ai tradizionali obiettivi di valorizzazione del patrimonio informativo rappresentato dall'anagrafe economica, negli ultimi anni per il sistema camerale hanno assunto sempre maggiore rilievo l'esercizio delle funzioni propulsive per il raccordo dei processi di digitalizzazione e per l'eliminazione dei vincoli burocratici superflui. Il **Registro Imprese** è stato impegnato nei percorsi di semplificazione, riduzione degli oneri e dei tempi a favore delle imprese e a sostegno di altri soggetti, pubblici e privati, per un utilizzo più consapevole degli strumenti digitali, con particolare riguardo all'avvio delle attività produttive e alla fruizione delle piattaforme in grado di agevolare gli interscambi informativi. All'obiettivo 1.2 si è già trattato dei servizi **SPID** (Sistema Pubblico di Identità Digitale), Firma Digitale e **Assistenza Qualificata alle Imprese (AQI)** per le **start up innovative**. In applicazione delle Direttive del MISE, si è inoltre proceduto alla **verifica periodica delle funzionalità degli indirizzi di posta elettronica certificata iscritti nel Registro Imprese**: per 1256 imprese è stato concluso il procedimento, ai sensi dell'art. 2190 C.C., con la cancellazione degli indirizzi non validi.

Sostegno ai SUAP e implementazione Fascicolo informatico d'impresa

Sono proseguite le azioni di **supporto nei confronti dei Suap** della provincia.

La Camera, in sinergia con Unioncamere Lombardia, ha organizzato 5 corsi di *aggiornamento* (11 gennaio, 2 luglio, 24 settembre, 2 e 11 dicembre) rivolti ai responsabili Suap e degli Enti Terzi. Anche

al fine di agevolare i flussi informativi tra gli Sportelli Unici, gli Enti terzi e il Registro Imprese - in vista della **progressiva implementazione del fascicolo d'impresa** sostenuta negli ultimi anni - è proseguita l'azione volta a promuovere l'utilizzo di adeguate applicazioni informatiche che consentano di superare i limiti gestionali degli scambi pec to pec. La Camera, a tal fine, ha mantenuto il proprio impegno anche dal punto di vista economico, sostenendo i costi del canone di Infocamere per l'utilizzo della *piattaforma Suap Camerale*, oggi utilizzata gratuitamente da 142 Comuni. Particolare rilevanza assume anche l'adozione dell'applicativo da parte degli Enti terzi: negli anni scorsi hanno aderito l'Amministrazione provinciale, dei Vigili del Fuoco e dell'ATO; nel 2019 anche l'Ufficio Territoriale Regionale e l'A.R.P.A.

Angeli Antiburocrazia

Il progetto Angeli Anti Burocrazia, avviato in via sperimentale nel 2015, è proseguito anche nel 2019. Il progetto, a partire dal 2020, sarà nel contenitore "Impresa Lombardia", a cui hanno continuato a prestare il proprio contributo tutte le Camere lombarde.

Nel 2019 sono stati svolti 15 incontri formativi sulle problematiche più rilevanti per i SUAP, i consulenti delle imprese e gli Enti terzi e i responsabili dell'istruttoria. In relazione allo sviluppo di interventi per lo sviluppo delle competenze, anche in campo digitale, delle imprese e dei professionisti, sono stati effettuati 5 incontri, a cui hanno partecipato 211 professionisti; inoltre sono state esaminate 25 segnalazioni ricevute dalle imprese tramite apposita piattaforma. Sempre nell'ambito dei contatti diretti con gli stakeholder, sono stati incontrati i referenti di 33 SUAP, evadendo 115 richieste di approfondimento, su tematiche legate alle procedure e all'applicazione della normativa per l'avvio delle attività produttive, tramite l'utilizzo della piattaforma Wikisuap.

In relazione alle attività promosse dal *progetto AttrACT* sono stati supportati 4 Comuni per la fase di definizione del programma di attuazione, ai fini della sottoscrizione degli Accordi per l'Attrattività dei territori.

Continuo aggiornamento del Registro Imprese

In merito alle pratiche relative **all'Albo regionale delle cooperative sociali**, il Registro Imprese ha svolto, come stabilito dalle vigenti *Linee Guida regionali*, le ispezioni presso tutte le nuove cooperative iscritte (n.10) nel 2019, per verificare i requisiti dichiarati nella CUR (Comunicazione Unica Regionale) di iscrizione; inoltre ha proceduto ai controlli dei requisiti di mantenimento dell'iscrizione (nella misura del 40% delle cooperative esistenti).

Nel prospetto che segue sono indicati i **numeri che hanno contraddistinto la gestione delle pratiche di iscrizione/modifica/cancellazione nel Registro Imprese**; a tal proposito si evidenzia che la percentuale di pratiche evase nei termini (5 giorni) si è assestata mediamente attorno all'82,7%.

PRATICHE E RICHIESTE EVASE REG. IMPRESE E REA	2018	2019
Iscrizioni	2.559	2.618
Modifiche e cessazioni	20.128	20.189
Bilanci	6693	6630

Certificati e visure allo sportello	7.110	5.946
-------------------------------------	-------	-------

Per quanto attiene al servizio di **rilascio di documenti per il commercio estero**, nel 2019 sono stati emessi 7321 certificati di origine (7517 nel 2018) di cui 5425 telematici, 48 Carnet ATA, 2979 visti per l'estero (erano 50 i Carnet ATA e 3338 i visti per l'estero nel 2018) nonché 307 convalide di numero meccanografico (199 nel 2018). Si è inoltre proceduto al rilascio di: 343 copie di atti e **bilanci** (358 nel 2018); 128 **elenchi** (98 nel 2018); 4337 protocolli relativi a **vidimazioni** di libri sociali, registri di carico e scarico e formulari di identificazione rifiuti, per un totale di circa 1.080.000 pagine vidimate (nel 2018 4399 protocolli di vidimazioni, per un totale di circa 1.091.000 pagine vidimate).

In merito al **controllo sul rispetto degli obblighi di denuncia al Registro Imprese** sono stati elevati 1081 verbali di accertamento di cui 580 via pec (764 nel 2018 di cui 319 via pec) e tra tali procedimenti sanzionatori vi sono 79 **accertamenti per mancato deposito del bilancio nei termini** di legge ai sensi dell'art. 2630 c.c. Nell'ambito della **vigilanza sull'attività di impiantistica**, sono state controllate 733 dichiarazioni di conformità rilasciate dalle imprese e pervenute dai Comuni competenti (nel 2018 le dichiarazioni erano state 758).

La verifica dell'esattezza dei dati contenuti nel Registro imprese ha la finalità di conseguire un maggiore livello di affidabilità delle notizie anagrafiche reperibili presso il sistema camerale, a vantaggio della trasparenza e della legalità; in tale ambito si colloca la **verifica dinamica delle imprese esercenti alcune tipologie di attività regolamentate**, come quella avviata nel 2018 verso gli *esercenti l'attività di agente di affari in mediazione*. In merito nel 2019 sono stati emessi 13 provvedimenti disciplinari e un accertamento di violazione amministrativa nonché avviati procedimenti di inibizione dell'attività per 18 imprese (alcune delle quali si sono successivamente regolarizzate). Nel 2019 si è dato avvio altresì alla verifica dinamica (tuttora in corso) anche per le *attività di agente e rappresentante di commercio*, che ha interessato 1.113 imprese.

In relazione alle **verifiche sugli obblighi di convocazione delle assemblee da parte delle società di capitali**, l'Ente ha adottato apposite *linee procedurali per il monitoraggio periodico*. Dal punto di vista operativo, sono stati effettuati controlli a campione nei confronti di 160 imprese, a seguito dei quali sono stati notificati 15 accertamenti per violazione all'art. 2631 C.C.

1.6 – AGEVOLARE LA QUALITÀ DELLE RELAZIONI SUL MERCATO

Continua anche nel 2019 il centrale impegno dell'Ente camerale per la trasparenza del mercato, nell'interesse dei consumatori e delle imprese. In sintesi la gestione camerale nel 2019.

Vigilanza del mercato – Controlli sulla sicurezza dei prodotti e Metrologia

Si ricorda che il 17.10.2018 è stato siglato con la Prefettura un **Protocollo d'intesa per il contrasto dell'abusivismo nel settore dell'intermediazione immobiliare** che prevede il coinvolgimento attivo delle associazioni imprenditoriali del settore (FIMAA e FIAIP) nonché di associazioni di consumatori operanti sul territorio. Di conseguenza in data 4.12.2018 si è costituito presso l'Ente il gruppo interassociativo di attuazione che ha svolto tre incontri. È stata operata un'apposita **campagna di informazione rivolta ai consumatori** sui rischi derivanti dal rivolgersi ad operatori non abilitati.

E' proseguita, poi, la verifica a campione sul rispetto delle norme poste a tutela del consumatore in merito alla conoscenza dei consumi di carburante e delle emissioni di CO2 delle auto nuove ai sensi del DPR 84/2003, con il controllo di inserzioni pubblicitarie sulla stampa locale.

Nel 2019, inoltre, sono state svolte 25 ispezioni riguardanti i **prodotti** - giocattoli, prodotti elettrici, dispositivi di protezione individuale e generici disciplinati dal Codice del Consumo - per un totale di circa 250 prodotti verificati.

Con riguardo alla **metrologia legale**, l'Ente ha svolto, oltre all'attività di vigilanza d'ufficio, anche **verificazioni prime e periodiche su istanza**, anche sui misuratori installati presso i distributori di carburante. Con l'entrata in vigore del citato **D.M. 93/2017** - che ha trasferito ai laboratori privati le verifiche periodiche - nel 2019 si è evidenziato un ulteriore e significativo calo degli introiti per le attività su istanza, seguendo un trend iniziato nelle precedenti annualità; l'importo delle fatture emesse dall'Ufficio Metrico ammonta a € 6.429,40 a fronte di € 22.716,30 dell'anno precedente. Conseguentemente al calo delle verifiche su richiesta (27), è aumentato il dato relativo alla **vigilanza d'ufficio sulla conformità metrologica**, che è passato da 136 verifiche che si registravano nel 2017, a 249 nel 2018, a 336 nel 2019.

Strumenti di risoluzione alternativa delle controversie

Tramite il proprio Organismo di mediazione, istituito presso il Ministero della Giustizia, la Camera ha continuato a sostenere il ricorso agli strumenti di risoluzione alternativa delle controversie (a.d.r.), anche nelle fattispecie per cui è non previsto il tentativo obbligatorio di conciliazione.

Nel 2019 le domande di **mediazione**, analogamente a quanto avvenuto a livello generale, hanno subito un lieve calo e si sono attestate su 55 procedure depositate (mentre erano 82 le domande presentate nel 2018). La maggior parte delle procedure rientra nelle materie per cui il tentativo di mediazione è condizione di procedibilità; le controversie più frequenti hanno riguardato diritti reali, locazioni, materia condominiale, contratti assicurativi e divisione.

Consolidamento dei compiti in materia di composizione delle crisi da sovraindebitamento – OCC

Grazie anche a uno specifico progetto promosso da Unioncamere, la Camera ha contribuito alla costituzione di un **Organismo per la composizione delle crisi da sovraindebitamento**, attivato negli ultimi mesi del 2016 presso la Camera Arbitrale di Milano, Azienda speciale della CCIAA di Milano, cui l'Ente pavese è collegato. I numeri, sempre significativi, sono pressoché stabili: sono 34 le domande depositate lo scorso anno (a fronte delle 39 depositate nell'anno precedente).

Presso la Camera è inoltre attivo lo sportello **RiEmergo**, in collaborazione con Libera e Transparency International, che complessivamente ha gestito 13 segnalazioni, di cui nessuna nel 2019.

Qualificazione delle funzioni di rilevazione dei prezzi e valorizzazione della Borsa Merci telematica italiana in accordo con le nuove previsioni normative

E' stato regolarmente svolto il servizio di rilevazione dei prezzi sui diversi mercati di Pavia, Voghera, Mortara e Broni, con la pubblicazione di oltre 130 **listini prezzi**. Continua, inoltre, il progetto di **Newsletter sul mercato del riso e del risone**, rivolta a operatori e istituzioni del mercato agricolo e risicolo, in materia di andamento dei prezzi nazionali ed internazionali del riso, del risone e dei loro derivati, realizzato in collaborazione con la BMTI.

COMMISSIONI PREZZI	
INDICATORE	DATO
N. listini prezzi pubblicati e n. Commissioni Prezzi effettuate sulle piazze di Pavia - Broni - Mortara - Voghera	131
N. Prodotti Quotati	205
N. listini Depositati	1
N. newsletter sul mercato del riso e del risone	4

La Camera, inoltre, ha proseguito per l'anno 2019 la collaborazione con ANCE per la realizzazione del **Prezziario delle Opere Edili** della provincia di Pavia, co-finanziando il progetto con risorse camerali pari a € 15.000,00. Si sono tenute per la rilevazione dei prezzi 32 sottocommissioni tecniche e 2 Commissioni direttive e si è giunti alla pubblicazione di 2 volumi.

Protesti e Sanzioni

Connessa alle funzioni di trasparenza del mercato è la tenuta del **Registro dei protesti**, per cui sono riportati i seguenti volumi di attività:

REGISTRO PROTESTI	2018	2019
Nominativi inseriti	3.322	2.993
di cui tratte non accettate	24	20
Istanze di cancellazione	152	183
Visure sportello	282	254

Per quanto riguarda le **sanzioni**, l'Ufficio Protesti e Sanzioni è competente all'emissione di provvedimenti ingiuntivi relativi a violazioni in materia di Registro Imprese, di trasparenza del mercato, di sicurezza dei prodotti nonché di abusivo economico. In caso di infrazioni per omessa o ritardata denuncia al REA, la Camera è anche Ente beneficiario dei relativi proventi; nelle altre fattispecie gli importi delle sanzioni sono di competenza erariale.

Come si può notare dalla tabella sotto riportata, lo scarto tra le entrate derivanti dall'emissione dei provvedimenti e quelle effettivamente incassate resta considerevole. Nel 2018 si evidenziava una

percentuale del 24,9 % (-2,7% rispetto al 2017 in cui era 27,6%) relativamente agli importi delle sanzioni erariali effettivamente riscossi sul totale delle sanzioni irrogate; nel 2019 tale percentuale è diminuita ancora(21%). Per le sanzioni di cui la Camera introita i proventi si registra un aumento rispetto alle entrate (26,20%) rispetto al 14% del 2018. Il divario tra i crediti perfezionati e quelli riscossi si riduce in parte negli anni successivi attraverso il recupero coattivo, conseguentemente all'emissione dei ruoli esattoriali, che tengono conto degli interessi e delle maggiorazioni previste.

SANZIONI	2018	2019
Provvedimenti emessi	342	497
Entrate previste in favore dell'Erario	61.149,00	108.889,89
Entrate risultanti in favore dell'Erario	15.267,00	22.876,78
Entrate previste in favore della CCIAA	7.136,67	7.084,68
Entrate risultanti in favore della CCIAA	1.002,00	1.856,68

2 – PROCESSI INTERNI

2.1 – MIGLIORARE L'EFFICIENZA DELLA STRUTTURA E ASSICURARE UN ADEGUATO LIVELLO DI EFFICACIA DEI SERVIZI

Tra il 2017 e il 2019 sono uscite dall'Ente numerose professionalità che, stante il blocco delle assunzioni, non è stato possibile sostituire. Al fine di mantenere un buon livello di servizi, all'utenza la Camera ha come strumento principale la **formazione del personale** che permette ai dipendenti di approfondire le proprie competenze e di acquisirne di nuove. Nel 2019 **n. 29 dipendenti su 44 hanno preso parte ad almeno un evento formativo** con un tasso di copertura pari al 66%.

Migliorare la gestione documentale e la compliance dell'Ente .Valorizzazione patrimonio storico-culturale

Nel 2019 si è perseguita la finalità di alleggerire gli archivi cartacei, dando impulso alle **operazioni di scarto presso l'archivio di deposito**, autorizzate nel 2020 dalla Soprintendenza e che si intende portare a termine nell'anno in corso. Nell'ambito delle iniziative di valorizzazione del patrimonio culturale e dell'archivio storico della Camera, inoltre, si sono organizzate le attività di promozione relativa alle **imprese storiche pavesi** che hanno ottenuto l'iscrizione nel Registro Nazionale di Unioncamere, attuate e concluse nei primi mesi del 2020.

Inoltre si è continuata la continua compliance dell'Ente rispetto alle novità normativa, in particolare sui temi della **Privacy** e della **Trasparenza**. In materia di Privacy, si sono consolidati i propri indirizzi operativi ed è stata avviata l'implementazione del Registro Trattamento Dati, attraverso il software REGI di Infocamere. In materia di Trasparenza, è continuata l'opera di strutturazione della compliance interna, investendo fortemente sulla misura culturale della formazione e perfezionando la programmazione.

3 – CRESCITA E APPRENDIMENTO

3.1 – Promuovere il processo di riqualificazione delle competenze e professionalità interne, anche attraverso adeguati percorsi formativi

Nel 2019 si è verificata la **cessazione del rapporto di lavoro di n. 3 dipendenti**; pertanto l'attività formativa è stata finalizzata anche alla riqualificazione del personale anche al fine di mantenere il livello dei servizi all'utenza.

Non sono naturalmente mancate azioni formative che hanno riguardato Aree tematiche di tipo specialistico, indispensabili per potenziare le professionalità interne - attraverso un aggiornamento continuo che conduce a un miglioramento dell'efficienza della struttura. Unioncamere ha organizzato 6 linee formative per accrescere le competenze dei dipendenti camerale, ossia:

- Linea formativa 1 "Crisi d'impresa -Ocric"
- Linea formativa 2 "Percorso formativo sui temi della proprietà industriale e dell'anticontraffazione"
- Linea formativa 3 "Il trattamento dei dati personali: l'attuazione del GDPR da parte delle Camere di Commercio"
- Linea formativa 4 "Sviluppo e potenziamento delle professionalità camerale"
- Linea formativa 5 "Le nuove competenze sui temi dell'internazionalizzazione" iniziata però nel 2020
- Linea formativa 6 "il codice degli appalti"

Per la Camera di Commercio di Pavia n. 6 dipendenti si sono iscritti e hanno partecipato ad alcune linee formative (nessuno alla numero 3 ed 4).

SITUAZIONE RISORSE UMANE

La tabella seguente riporta i dati riguardanti l'organico e le variazioni intervenute nelle unità di personale in servizio nel corso dell'anno 2019:

CATEGORIE/PROFILI PROFESSIONALI	DOTAZIONE ORGANICA Deliberazione Giunta camerale n. 217/01.12.2003	Posti occupati Teste Al 01.01.2019	Posti occupati Teste Al 31.12.2018
SEGRETARIO GENERALE – Incarico in convenzione ¹	=	1	1

¹ Segretario Generale fuori dotazione organica.

DIRIGENZA	2	=	=
CATEGORIA D – POSIZ. GIURIDICA D3 – Profilo Professionale: Funzionario -	3	2	2
CATEGORIA D – POSIZ. GIURIDICA D1 – Profilo Professionale: Esperto -	15	7	7
CATEGORIA C - Profilo Professionale: Assistente -	29	17 ²	19
CATEGORIA B – GIURIDICA B3 – Profilo Professionale: Operatore -	20	12 ³	13
CATEGORIA B – GIURIDICA B1 – Profilo Professionale Esecutore Amministrativo –	7	3	2
CATEGORIA B – GIURIDICA B1 – Profilo Professionale: Esecutore Tecnico -	3	1	=
CATEGORIA A – Profilo Professionale: Addetto Ai Servizi Ausiliari -	3	1	1
TOTALE AL 31.12.2019	82	41 + SG	44 + S.G.

Il tasso di copertura della dotazione organica al 31 dicembre 2019 - con riferimento al personale a tempo indeterminato (compresa la dirigenza)- **è pari al 50% (-3,66% rispetto al 31.12.2018 e -9,76% rispetto all'1.1.2018).**

A seguito della vacanza della posizione di vertice e di posizioni dirigenziali, anche nel 2019 l'Ente ha condiviso la funzione dirigenziale con la Camera di Commercio della Basilicata, tramite apposita convenzione, nella persona del dott. Luigi Boldrin al quale, con deliberazione n. 87 del 10.10.2018, è stato attribuito l'incarico di Segretario Generale facente funzioni.

4 – ECONOMICO-FINANZIARIO

4.1 – Incrementare le entrate alternative al diritto annuo e contenere i costi

La Relazione Previsionale e Programmatica per l'esercizio 2019 – così come la precedente - evidenziava la necessità - a fronte della riduzione del diritto annuale ai sensi dell'art. 28 della Legge 114/2014 -di attivare progetti e interventi promozionali rivolti al sistema delle imprese locali e dello sviluppo territoriale mettendo a disposizione un intervento economico significativo. Il risultato è stato ampiamente raggiunto: infatti, al 31.12.2019, l'accertamento per oneri promozionali è risultato di **3,55 milioni di euro a fronte di oneri correnti pari a 9,2 milioni di euro, pertanto la percentuale di risorse messa a disposizione del sistema economico provinciale risulta del 38,6%** stessa percentuale registrata nel 2018.

² 1 dipendente Cat. C dimissionario dal 1.08.2019 -1 dipendente Cat C dimissionario dal 1.11.2019

³ 1 dipendente Cat. B3 dimissionario dal 1.10.2019

5- SPESE SOSTENUTE ARTICOLATE PER MISSIONI E PROGRAMMI

Il Rendiconto delle entrate e delle uscite articolato per missioni e programmi è stato redatto secondo lo schema di cui al DM 27.3.2013 in termini di cassa secondo un'aggregazione della spesa per missioni e programmi.

Le missioni rappresentano le funzioni principali e gli obiettivi strategici perseguiti dalle amministrazioni pubbliche nell'utilizzo delle risorse finanziarie, umane e strumentali ad esse destinate. Sono definite in base allo scopo istituzionale dell'amministrazione pubblica, in modo da fornire la rappresentazione delle singole funzioni politico-istituzionali perseguite.

I programmi sono definiti come aggregati omogenei di attività realizzate per il conseguimento delle finalità individuate nell'ambito delle missioni e sono classificati secondo la codifica COFOG (classification of the functions of government) di secondo livello.

Il Ministero dello Sviluppo Economico, con nota prot. 148123 del 12.9.2013, tenendo conto delle funzioni assegnate alle Camere dall'art. 2, comma 1, della Legge 580/1993, ha individuato quelle che sono di pertinenza degli enti camerali.

Nella pagina che segue si riporta lo schema che permette la lettura del Prospetto e, a seguire, per ogni missione e programma i pagamenti al 31.12.2019 a confronto con gli importi previsti a inizio anno.

Codice Missione	Descrizione Missione	Codice Programma	COFOG				Funzione ISTITUZIONALE
			Divisioni Gruppi Descrizione programma	1		4	
				SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI		AFFARI ECONOMICI	
				1	3	1	
Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri		Servizi generali	Affari generali economici, commerciali e del lavoro				
011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo			A 102 - Sistema Camerale C400 - RESP. AREA DEI SERVIZI PROMOZIONALI C412 - Sostegno al sistema imprenditoriale e promozione estera C414 - Ambiente, qualità e promozione del territorio C415 - Studi, statistica e informazione	D
012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori		B300 - DIRIGENTE AREA SERVIZI ISTITUZIONALI (50%) B311 - Registro imprese - servizi telematici	B300 - DIRIGENTE AREA SERVIZI ISTITUZIONALI (50%) B323 - Metrico B324 - Conciliazione/Brevetti B326 - Protesti e Sanzioni	C
016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione e del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy			C413 - Estero	D
032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	002	Indirizzo politico	A100 - Segretario Generale A101 - Organi Istituzionali A204 - Ufficio Segreteria di Presidenza A222 - Segreteria GeneraleURP			A
		003	Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza		A201 - Personale A211 - Ragioneria, controllo di gestione, diritto annuale A212 - Provveditorato/Ufficio Tecnico A214 - Ausiliari A223 - Protocollo/archivio/spedizioni		B
033	Fondi da ripartire	001	Fondi da assegnare	1			A
		002	Fondi di riserva e speciali		1		B
90	Servizi per conto terzi e partite di giro	001	Servizi per conto terzi e partite di giro		1		
91	Debiti da finanziamento dell'amministrazione	001	Debiti da finanziamento dell'amministrazione		1		

Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese"

Programma 005 "Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo" – COFOG "Affari generali economici, commerciali e del lavoro"

In questo programma confluiscono le uscite riguardanti la promozione del sistema economico locale (funzione istituzionale D) con esclusione di quelle relative alla internazionalizzazione delle imprese.

		CONSUNTIVO 31.12.2019	PREVENTIVO 2019
001	PERSONALE	178.251	211.600
002	ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	733.638	253.005
003	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI	1.970.234	4.170.000
004	ALTRE SPESE CORRENTI	160.862	120.750
005	INVESTIMENTI FISSI		
006	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI PER INVESTIMENTI		
007	OPERAZIONI FINANZIARIE	21.260	
008	SPESE PER RIMBORSO DI PRESTITI		
	TOTALE GENERALE MISSIONE	3.064.245	4.755.355

Missione 012 "Regolazione dei mercati"

Programma 004 "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori" - COFOG "Affari generali economici, commerciali e del lavoro"

In questo programma confluiscono le uscite relative alle attività camerali in materia di regolazione del mercato (funzione istituzionale C).

		CONSUNTIVO 31.12.2019	PREVENTIVO 2019
001	PERSONALE	249.423	400.400
002	ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	110.590	128.810
003	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI	10.530	
004	ALTRE SPESE CORRENTI	80.836	45.400
005	INVESTIMENTI FISSI		
006	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI PER INVESTIMENTI		
007	OPERAZIONI FINANZIARIE	513	
008	SPESE PER RIMBORSO DI PRESTITI		
	TOTALE GENERALE MISSIONE	451.891	574.610

Missione 012 "Regolazione dei mercati"**Programma 004 "Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori" - COFOG "Servizi generali"**

In questo programma confluiscono le uscite relative alle attività proprie del Registro imprese e servizi telematici (funzione istituzionale C).

		CONSUNTIVO 31.12.2019	PREVENTIVO 2019
001	PERSONALE	476.571	644.700
002	ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	511.329	557.250
003	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI	19.744	
004	ALTRE SPESE CORRENTI	180.644	82.000
005	INVESTIMENTI FISSI		
006	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI PER INVESTIMENTI		
007	OPERAZIONI FINANZIARIE	1.705	
008	SPESE PER RIMBORSO DI PRESTITI		
	TOTALE GENERALE MISSIONE	1.189.992	1.283.950

Missioni 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"**Programma 005 "Sostegno all' internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy" – COFOG "Affari generali economici, commerciali e del lavoro"**

In questo programma confluiscono le uscite relative derivanti dalla realizzazione di iniziative in materia di internazionalizzazione delle imprese (funzione istituzionale D).

		CONSUNTIVO 31.12.2019	PREVENTIVO 2019
001	PERSONALE	40.717	165.350
002	ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	37.045	33.530
003	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI	174.220	419.000
004	ALTRE SPESE CORRENTI	24.000	8.575
005	INVESTIMENTI FISSI		
006	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI PER INVESTIMENTI		
007	OPERAZIONI FINANZIARIE	202	
008	SPESE PER RIMBORSO DI PRESTITI		
	TOTALE GENERALE MISSIONE	276.184	626.455

Missione 032 - "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"

Programma 002 "Indirizzo politico" - COFOG "Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie fiscali e affari esteri"

In questo programma confluiscono le uscite relative alla funzione istituzionale A "Organi istituzionali e segreteria generale"

		CONSUNTIVO 31.12.2019	PREVENTIVO 2019
001	PERSONALE	410.259	317.500
002	ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	114.126	123.450
003	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI	440.111	567.000
004	ALTRE SPESE CORRENTI	127.692	473.800
005	INVESTIMENTI FISSI	161.774	1.210.000
006	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI PER INVESTIMENTI		
007	OPERAZIONI FINANZIARIE	712	
008	SPESE PER RIMBORSO DI PRESTITI		
	TOTALE GENERALE MISSIONE	1.254.673	2.691.750

Missione 032 - "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"

Programma 003 "Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza" – COFOG "Servizi Generali"

In questo programma confluiscono le uscite relative alle attività camerali definite di "supporto" (funzione istituzionale B).

		CONSUNTIVO 31.12.2019	PREVENTIVO 2019
001	PERSONALE	496.489	551.000
002	ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	248.215	228.825
003	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI	15.795	
004	ALTRE SPESE CORRENTI	513.339	40.000
005	INVESTIMENTI FISSI		
006	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI PER INVESTIMENTI		
007	OPERAZIONI FINANZIARIE	42.919	
008	SPESE PER RIMBORSO DI PRESTITI		
	TOTALE GENERALE MISSIONE	1.316.757	819.825

Missione 90 - "Servizi per conto terzi e partite di giro"

Programma 001 "Servizi per conto terzi e partite di giro" – COFOG "Servizi Generali"

		CONSUNTIVO 31.12.2019	PREVENTIVO 2019
001	PERSONALE	4.298	8.000
002	ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	21.520	
003	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI	165.379	
004	ALTRE SPESE CORRENTI	23.121	30.000
005	INVESTIMENTI FISSI		
006	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI PER INVESTIMENTI		
007	OPERAZIONI FINANZIARIE	1.250.913	900.000
008	SPESE PER RIMBORSO DI PRESTITI		
	TOTALE GENERALE MISSIONE	1.465.230	938.000

6 - RISULTANZE CONTABILI

La gestione 2019 si è chiusa con un **avanzo economico d'esercizio** pari a **930.737 euro**, il risultato complessivo dipende dai notevoli proventi straordinari registrati nell'esercizio - € 3.276.804 - come evidenziato nel proseguito.

Per quanto riguarda i proventi della gestione corrente si segnala il decremento del **diritto annuale 2019** rispetto ai dati 2018 (- 108mila euro). Tale decremento è, principalmente, dovuto alla contabilizzazione di un decremento di proventi (129mila euro) di competenza 2018 riscontati sull'esercizio in esame allo scopo di garantire la correlazione fra i proventi derivanti dall'autorizzata maggiorazione del 20% del diritto e gli oneri effettivamente sostenuti per le specifiche progettualità finanziate. Anche a chiusura del 2018, per la motivazione sopra specificata, si è provveduto all'iscrizione di un risconto passivo ma la rettifica è stata decisamente inferiore (- 17mila euro). Gli accertamenti per diritto annuale relativi al 2018 e al 2019 - che derivano tuttora da stime elaborate in base ai dati forniti da Infocamere Scpa - al netto dei risconti rilevati, sarebbero risultati di € 3.551.019 nel 2018 ed € 3.529.020 nel 2019.

Gli introiti dei **diritti di segreteria** sono pressoché invariati rispetto al precedente esercizio e risultano superiori alla previsione (+10mila euro).

Le entrate relative ai **contributi assegnati alla Camera da soggetti terzi** (€ 413.976) aumentano (+20mila euro) rispetto al 2018 e risultano superiori alle previsioni (€ 320.084).

I **proventi da gestione di beni e servizi** (106mila euro) diminuiscono (-32mila euro) rispetto al 2018.

Gli oneri correnti relativi al **personale (1.798.302 euro)** diminuiscono rispetto al 2018 (- 80mila euro) per la cessazione di rapporti di lavoro mentre gli oneri per il **funzionamento della struttura (2.195.943 euro)** subiscono un incremento rispetto all'accertamento 2018 (+ 295mila euro) ma risultano inferiori alle previsioni. L'incremento registrato per il funzionamento è dovuto all'accertamento, negli Oneri diversi di gestione, di 271mila euro quale quota dell'imposta sostitutiva versata per la cessione delle azioni di Milano Serravalle – Milano Tangenziali.

Gli **ammortamenti e accantonamenti** registrano una riduzione rispetto ai valori dell'esercizio precedente ove era stato iscritto un accantonamento di 350mila euro finalizzato al pagamento della dell'imposta sostitutiva di cui al precedente paragrafo.

Il risultato della gestione corrente è negativo per € 1.618.135 in linea con il risultato 2018 (€ 1.620.721).

Va considerato che tra le componenti di oneri che ne determinano l'entità, il 38% è ascrivibile alla voce relativa al finanziamento degli interventi di promozione dell'economia provinciale (complessivamente pari a € 3.555.587) che hanno registrato riduzione di 50mila euro rispetto al 2018 (- 1,4%).

L'attività promozionale è stata sviluppata in base alle linee di indirizzo fissate nella Relazione Previsionale e Programmatica, nella Relazione al Preventivo e nella deliberazione con la quale il Consiglio Camerale ha approvato la maggiorazione del diritto annuale.

In merito, è importante sottolineare alcuni aspetti rilevanti relativi all'esercizio appena concluso:

- ⇒ sul fronte delle fonti di finanziamento, come già accennato, anche l'annualità 2019 ha registrato la maggiorazione del 20% del diritto annuale per la realizzazione di progettualità definite a livello nazionale, mentre per la restante attività promozionale continuano a far sentire il loro effetto le misure normative (articolo 28, comma 1 D.L. n. 90/2014) che hanno drasticamente ridotto di fatto le risorse disponibili per gli interventi economici "ordinari";
- ⇒ l'intervento di riforma del sistema camerale, destinato a incidere profondamente sul ruolo delle Camere di Commercio in termini di funzioni, ambiti territoriali di riferimento, strutture, sistema delle partecipazioni e sedi operative, non ha ad oggi ancora avuto concrete conseguenze per l'Ente pavese ad esclusione della continua uscita di personale a fronte del blocco del turn over.

Alle risorse complessivamente messe in campo per la realizzazione del programma promozionale va aggiunta la valorizzazione delle risorse umane e strumentali – comprese le risorse dell'Azienda Speciale Paviaviluppo - dedicate alle relative attività e all'erogazione di servizi reali alle imprese, che rappresentano la concreta testimonianza dell'impegno assunto nel 2019 dalla Camera per il sostegno dell'economia del territorio.

Il risultato della **gestione finanziaria**, come per l'esercizio precedente, è di entità assai ridotta in ragione dei tassi di interesse riconosciuti sulle giacenze di liquidità.

Il risultato della gestione straordinaria è positiva per € 2.545.824 ed è il fattore che ha permesso la chiusura dell'esercizio in avanzo, senza gli ingenti proventi straordinari l'esercizio avrebbe infatti registrato una perdita di € 1.615.087.

Tali proventi derivano in particolare:

- dalle plusvalenze registrate per la cessione di partecipazioni per € 1.846,845 di cui € 1.789.866 derivanti dalla cessione di Milano Serravalle – Milano Tangenziali Spa;
- dall'attività straordinaria, effettuata nell'esercizio, di ricostruzione puntuale della stratificazione del fondo svalutazione crediti al 31.12.2018 che ha portato – in osservanza al principio contabile n. 3 della circolare MISE n. 3622/C - ad operazioni di riallineamento del fondo stesso. Sono quindi state registrate sopravvenienze attive per € 784.870 e sopravvenienze passive per €. 404.715.
- dalla contabilizzazione di insussistenze di oneri per progetti e iniziative promozionali di anni precedenti per € 414.715.

Il risultato economico dell'esercizio risulta quindi positivo contro una previsione negativa di 1,5 milioni di euro e un disavanzo accertato a bilancio 2018 di 1,6 milioni di euro.

Anche per il 2019 emerge la piena capacità di copertura degli oneri relativi al personale e al funzionamento della "macchina" amministrativa camerale, ivi compresa la propria Azienda Speciale, infatti, al netto degli accertamenti per interventi promozionali, si sarebbe registrato un risultato della gestione corrente positivo per € 1.940 ed avanzo di oltre 4,4 milioni di euro.

Particolarmente significativa è stata l'attività posta in essere dall'Azienda Speciale Paviaviluppo, che ha attivato pregevoli fonti di ricavi propri. Nel 2019 Paviaviluppo ha fatto registrare un indice di

autonomia strutturale (ricavi propri su costi di struttura) pari al 1,16 con un effetto moltiplicatore delle risorse trasferite dalla Camera pari a 1,48.

Le tabelle che seguono riepilogano - per le principali voci di provento e di onere - le previsioni aggiornate, i dati di consuntivo ed i relativi scostamenti (Tab. A); i dati di consuntivo 2019 confrontati con gli accertamenti a chiusura 2018 ed i relativi scostamenti (Tab. B).

TABELLA A

VOCI DI PROVENTI E ONERI	Preventivo	Consuntivo	Scostamento	Variazione % consunt/prevent
A) PROVENTI CORRENTI				
1) Diritto Annuale	5.171.965	5.268.455	96.490	1,87
2) Diritti di Segreteria	1.784.500	1.794.867	10.367	-0,58
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	320.084	413.976	93.892	29,33
4) Proventi da gestione di beni e servizi	94.000	106.466	12.466	13,26
5) Variazione delle rimanenze	==	-512	-813	==
TOTALE PROVENTI CORRENTI	7.370.549	7.583.252	212.402	2,89
B) ONERI CORRENTI				
6) Personale	-2.096.880	-1.798.302	298.578	-14,24
7) Funzionamento	-2.313.000	-2.195.943	117.057	-5,06
8) Interventi economici	-4.500.000	-3.555.587	944.413	-20,99
9) Ammortamenti e accantonamenti	-1.528.000	-1.651.556	123.556	8,09
TOTALE ONERI CORRENTI	-10.437.880	-9.201.388	1.236.492	-11,85
RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE	-3.067.331	-1.618.135	1.449.196	-47,25
C) GESTIONE FINANZIARIA	3.000	3.048	48	1,60
D) GESTIONE STRAORDINARIA	1.538.307	2.545.824	1.007.517	65,50
E) RETTIFICHE ATTIVITA' FINANZIARIA	0	0	0	0
DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO ESERCIZIO	-1.526.024	930.737	2.456.761	-160,99

TABELLA B

VOCI DI PROVENTI E ONERI	ANNO 2018	ANNO 2019	Scostamento	Variazione % 2019 su 2018
PROVENTI CORRENTI				
Diritto annuale	5.376.057	5.268.455	-107.602	-2,00
Diritti di segreteria	1.793.355	1.794.867	1.512	0,08
Contributi trasferimenti ed altre entrate	394.014	413.976	19.962	5,07
Proventi gestione servizi	138.825	106.466	-32.359	-23,31
Variazione delle rimanenze	-813	-512	302	-37,08
TOTALE PROVENTI CORRENTI	7.701.438	7.583.252	-118.186	-1,53
ONERI CORRENTI				
Personale	-1.878.490	-1.798.302	80.188	-4,27
Funzionamento	-1.900.853	-2.195.943	-295.090	15,52
a) Prestazione di servizi	-1.099.282	-1.101.544	-2.262	0,21
b) Godimento di beni di terzi	-26.778	-52.103	-25.325	94,57
c) Oneri diversi di gestione	-408.654	-683.820	-275.165	67,33
d) Quote associative	-24.742	-315.451	9.291	-2,86
e) Organi istituzionali	-41.397	-43.026	-1.629	3,93
Interventi economici	-3.606.278	-3.555.587	50.691	-1,41
Ammortamenti ed accantonamenti	-1.936.539	-1.651.556	284.983	14,72
TOTALE ONERI CORRENTI	-9.322.160	-9.201.388	120.772	-1,30
RISULTATO GESTIONE CORRENTE	-1.620.721	-1.618.135	2.586	-0,16
GESTIONE FINANZIARIA	2.813	3.048	235	8,35
GESTIONE STRAORDINARIA	-8.209	2.545.824	2.554.033	
RETTIFICHE ATTIVITA' FINANZIARIA	-10.686	0	10.686	-100,00
AVANZO D'ESERCIZIO	-1.636.803	930.737	2.567.540	156,86

I proventi correnti accertati risultano pari ad € 7.583.252 contro una previsione di € 7.370.549 con una differenza positiva di € 212.703.

Nella tabella sotto riportata vengono indicati i proventi imputati alle singole funzioni istituzionali:

PROVENTI	Organi istituzionali e segreteria generale (a)	Servizi di supporto (b)	Anagrafe e servizi di regolazione del mercato (c)	Studio, formazione, informazione e promozione (d)
Diritto Annuale		5.268.455		
Diritti di Segreteria			1.787.949	6.918
Contributi trasferimenti e altre entrate	166	306.566	20.946	86.297
Proventi da gestione di beni e servizi		48.369	39.551	18.546
Variazione delle rimanenze		-512		
Totale	166	5.622.879	1.848.447	111.761

Per le principali voci di provento, si riportano nel seguito alcune considerazioni di dettaglio.

- Diritto annuale

La prioritaria fonte di finanziamento dell'Ente è rilevata nella funzione B "Servizi di supporto" per € 5.268.455 e rappresenta il 69% dei proventi correnti.

In merito si ricorda che il diritto annuale è determinato in base a modalità di calcolo che prevedono, con particolare riferimento a soggetti diversi dagli imprenditori individuali, pagamenti proporzionali al fatturato registrato nell'esercizio precedente.

Come in passato, è stato necessario operare accantonamenti per la prudenziale svalutazione dei crediti riferiti agli importi non spontaneamente versati dai soggetti tenuti al pagamento. Gli accantonamenti, determinati applicando la metodologia uniforme adottata nell'ambito del sistema camerale in adesione ai principi contabili applicativi del Regolamento di contabilità (D.P.R. n. 254/2005), comportano stime estremamente contenute della parte riscuotibile. Inoltre, nella determinazione dell'entità di detti accantonamenti si è prudenzialmente considerato il possibile effetto del potenziale ricorso da parte dei contribuenti interessati alla c. d. "rottamazione delle cartelle esattoriali" relative al diritto annuale, il cui impatto concreto sul bilancio camerale è allo stato attuale di difficile determinazione, stante i tempi e le modalità stabiliti per il perfezionamento delle procedure necessarie all'ottenimento da parte dei contribuenti dei benefici attesi in termini di cancellazione delle sanzioni applicate.

Come già evidenziato in precedenza e meglio specificato nella nota integrativa, L'Ente - in applicazione dell'art. 28 del D.L. n. 90 del 24 giugno 2014 convertito con modificazioni in Legge n.

114 del 11 agosto 2014 – nel 2019 ha applicato la riduzione del 50% dei diritti annuali dovuti dalle imprese rispetto agli importi 2014 e, successivamente, la maggiorazione del diritto nella misura del 20% approvata, per il triennio 2017-2019, dal Consiglio Camerale con delibera n. 3 del 3.4.2017, con lo scopo di finanziare le progettualità riferite ad ambiti di attività di rilievo strategico delle politiche nazionali e regionali “Punto Impresa Digitale”, “Orientamento al Lavoro ed alle Professioni”, “Turismo e attrattività”, come previsto dal decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 22 maggio 2017 pubblicato nella G.U. del 28.6.2017.

La stima del gettito della maggiorazione del diritto è stata confermata in € 614.171 e la quota rinviata all’esercizio 2020 - mediante la rilevazione di un risconto passivo di pari importo- ammonta a € 17.151. Nell’esercizio in esame si sono attivati i progetti di cui sopra e sono state utilizzate tutte le risorse trasferite dal 2018 (€ 129.665).

Pertanto l’importo accertato per il diritto annuale 2019 - al netto dell’accantonamento al fondo svalutazione crediti di € 1.609.670 - ammonta a € 3.658.785.

Nel tabella e nel relativo grafico che seguono viene evidenziato il trend del diritto annuale dal 2015 al 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019
Diritto, interessi e sanzioni riscosso nell'anno	5.689.234	5.184.807	4.641.066	5.376.057	5.268.455
Fondo svalutazione crediti	1.753.801	1.574.780	1.516.083	1.543.205	1.609.670
Totale Diritto annuale, interessi e sanzioni al netto del Fondo svalutazione crediti	3.935.433	3.610.026	3.124.983	3.832.852	3.658.785



Se le annualità di diritto annuale 2017, 2018 e 2019 non fossero state oggetto di risconto di parte dei proventi da maggiorazione del 20% gli accertamenti del diritto sarebbero stati omogenei e, come evidenziato nella tabella e nel grafico che seguono:

	2015	2016	2017	2018	2019
Diritto, interessi e sanzioni riscosso nell'anno	5.689.234	5.184.807	5.052.564	5.094.224	5.138.690
Fondo svalutazione crediti	1.753.801	1.574.780	1.516.083	1.543.205	1.609.670
Totale Diritto annuale, interessi e sanzioni al netto del Fondo svalutazione crediti	3.935.433	3.610.027	3.536.481	3.551.019	3.529.020



- Diritti di segreteria

I diritti di segreteria riscossi nell'esercizio ammontano a complessivi € 1.794.867, al netto dei rimborsi che ammontano a € 554 e comprese le sanzioni amministrative per € 16.122, e rappresentano il 30% dei proventi correnti.

L'accertamento è in linea sia con le previsioni che con l'accertamento 2018.

L'analisi per funzioni istituzionali evidenzia che il 99% dei diritti di segreteria totali vengono riscossi dai centri di costo inseriti nella funzione istituzionale C "Anagrafe e servizi di regolazione del mercato".

Telematicamente sono stati riscossi diritti per € 1.471.195 pari all'82% del totale, percentuale pressoché invariata rispetto al 2017 e al 2018.

L'andamento nel quinquennio delle riscossioni dei diritti di segreteria è riportato nella tabella che segue.

	2015	2016	2017	2018	2019
Diritti segreteria	1.780.180	1.797.483	1.785.627	1.793.355	1.794.867

L'andamento del quinquennio è di seguito rappresentato:



Contributi trasferimenti ed altre entrate

L'accertamento a consuntivo risulta di € 413.976 contro una previsione di € 320.084 e un accertamento 2018 pari ad € 394.014.

I contributi accertati ammontano a € 87.400, inferiori rispetto all'accertamento 2018 (- 39.308), di cui € 78.600 relativi ai progetti presentati per il finanziamento sul Fondo di perequazione nazionale.

I rimborsi e recuperi diversi accertati risultano pari a € 103.274 superiori rispetto al 2018 per € 33.591 e comprendono:

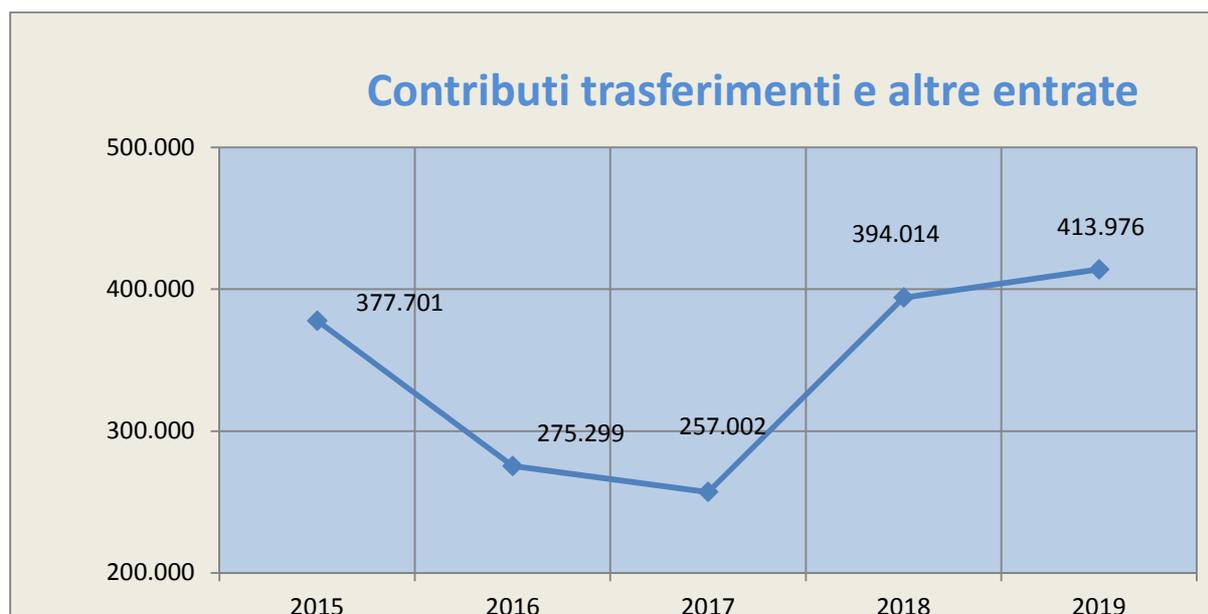
€ 63.856 per recupero quote dal fondo retribuzione accessoria del personale per gli anni 2016 e 2017 a seguito di ispezione IGF,

- € 3.414 per recupero degli straordinari effettuati nel 2018 oltre il limite dell'apposito fondo;

- € 2.490 per il rimborso, da parte dell'assicurazione, dei danni subiti all'impianto elettrico del Palaespo;

- € 1.433 per il rimborso delle spese sostenute per il progetto Excelsior,
- € 4.500 per il rimborso degli oneri di utilizzo dell'applicativo SUAP da parte dei Comuni,
- € 14.197 per il rimborso di spese postali,
- € 2.597 per conguaglio premio Inail anni 2016 e 2017;
- oltre ad altri minori

Gli affitti attivi sono rilevati nella funzione B "Servizi di supporto" ed ammontano ad € 223.301.



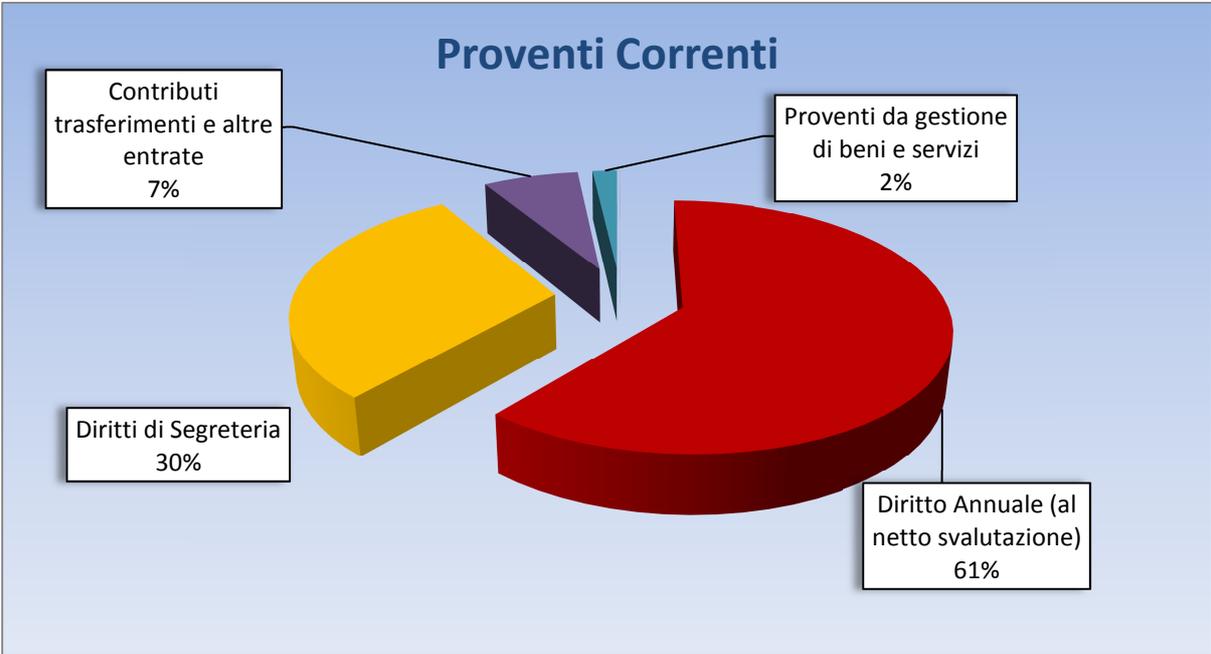
- Proventi da gestione di beni e servizi

Le attività "commerciali" dell'Ente hanno generato proventi per € 106.466 a fronte di una previsione di € 94.000 ed un accertamento 2018 di € 138.825.

Nella funzione B "Servizi di supporto" sono contabilizzati i ricavi per i diritti d'uso del Palazzo Esposizioni, delle Sale camerali e di aule presso l'immobile di P.zza Marconi, per complessivi € 48.369.

Nella funzione C "Anagrafe e regolazione del mercato", si è registrato un accertamento di € 39.551 mentre l'introito 2018 ammontava a € 45.915. Si sono ulteriormente ridotti gli introiti per il servizio metrico che si attestano a € 5.270 (- € 13.855 rispetto al 2018) a seguito dell'entrata in vigore di normative che hanno trasferito le competenze in materia di verifiche metrologiche dalle Camera ai laboratori privati.

Nella funzione D "Promozione" l'accertamento di € 18.546 riguarda gli introiti della gestione della Sala Contrattazione Merci di Mortara.



Gli oneri correnti risultano pari ad € 9.201.388 e sono risultati inferiori all'accertamento 2018 che ammontava a € 9.322.160 ed inferiori alla previsione (€ 10.437.880).

Nella tabella sotto riportata vengono evidenziati gli oneri correnti imputati alle singole funzioni istituzionali.

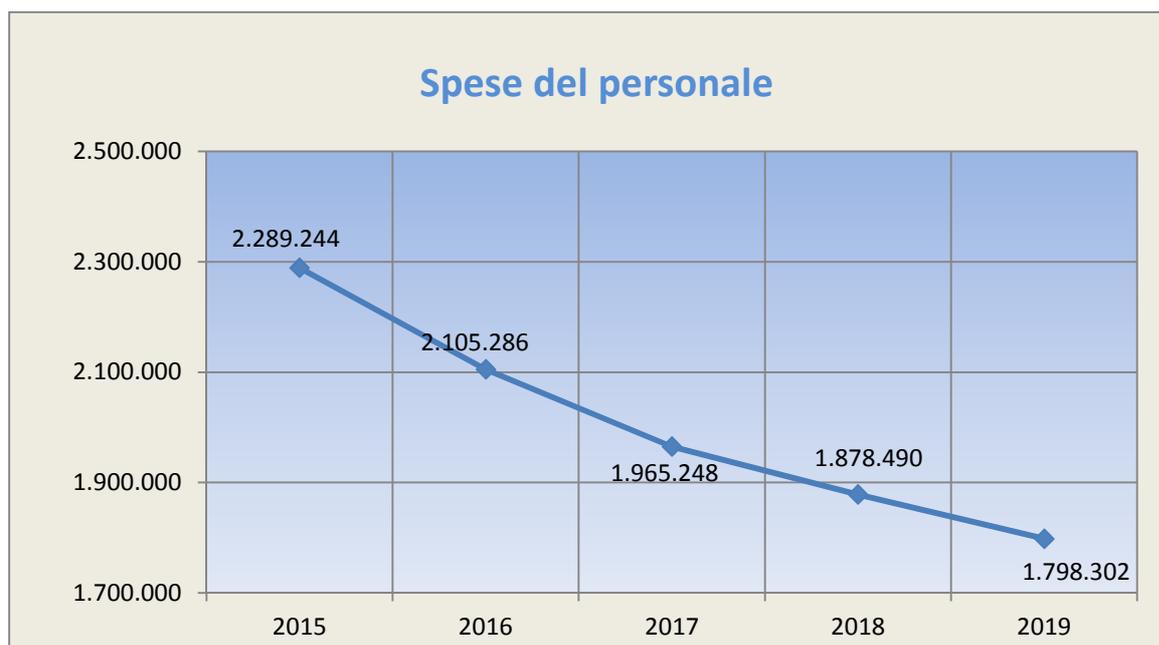
ONERI	Organi istituzionali e segreteria generale (a)	Servizi di supporto (b)	Anagrafe e servizi di regolazione del mercato (c)	Studio, formazione, informazione e promozione (d)
Personale	293.338	469.672	782.177	253.114
Funzionamento	590.081	399.268	857.957	348.636
Interventi economici			61.418	3.494.170
Ammortamenti e accantonamenti	736	1.634.804	8.952	7.065
Totale	884.155	2.503.744	1.710.503	4.102.985

- Personale

I costi del personale accertati in € 1.798.302 hanno registrato una diminuzione di € 80.188 rispetto al 2018 (€1.878.490) pari a - 4,27%. Tale riduzione è dovuta a pensionamenti che nel 2019 hanno riguardato 3 dipendenti.

Nel quinquennio gli oneri per il personale sono diminuiti del 21,45% a seguito del blocco del turn over.

SPESE DEL PERSONALE	2015	2016	2017	2018	2019
Competenze al personale	1.735.774	1.604.014	1.391.298	1.300.853	1.242.112
Oneri sociali	421.013	378.159	334.407	302.786	289.388
Accantonamento TFS/TFR	127.759	118.856	139.283	152.616	115.939
Altri costi	4.697	4.258	100.260	122.235	150.863
Totale	2.289.244	2.105.286	1.965.248	1.878.490	1.798.302



- Funzionamento

Gli oneri di funzionamento sono risultati pari a € 2.195.943 e registrano un incremento del 15,52% rispetto al 2018 (+ 295.090) di cui € 271.500 per quota dell'imposta sostitutiva liquidata per la cessione delle azioni di Milano Serravalle – Milano Tangenziali Spa. Al netto di tale importo gli oneri di funzionamento si sarebbero attestati a € 1.924.443 registrando, conseguentemente, un incremento dell'1,26% rispetto al 2018.

FUNZIONAMENTO	2015	2016	2017	2018	2019
Prestazioni di servizi	1.064.535	987.148	962.689	1.099.282	1.101.544
Godimento beni di terzi	32.955	27.814	26.792	26.778	52.103
Oneri diversi di gestione	556.369	477.146	537.792	408.654	683.820
Quote associative	447.085	381.183	332.766	324.742	315.451
Organi istituzionali	123.242	103.280	33.632	41.397	43.026
Totale	2.224.186	1.976.570	1.893.671	1.900.853	2.195.943

Per ciascuna voce di spesa indicata nella tabella precedente viene riportato un dettaglio illustrativo

ONERI PER PRESTAZIONE DI SERVIZI	Consuntivo 2018	Consuntivo 2019	Differenza	Var. %
Oneri telefonici	8.825	6.426	-2.400	-27,19
Spese consumo acqua ed energia elettrica	38.123	39.554	1.431	3,75
Oneri di riscaldamento e condizionamento	68.060	54.497	-13.563	-19,93
Oneri di pulizia	79.040	58.012	-21.028	-26,60
Oneri per Servizi di Vigilanza	4.721	5.109	388	8,23
Oneri per manutenzione ordinaria immobili	93.957	77.841	-16.116	-17,15
Oneri per manutenzione ordinaria mobili	13.525	12.529	-996	-7,36
Oneri per assicurazioni	32.417	32.524	107	0,33
Oneri legali	30.864	22.000	-8.864	-28,72
Competenze professionali		26.196	26.196	100,00
Spese automazione servizi	494.196	538.047	43.851	8,87
Oneri postali e di recapito	11.291	8.488	-2.803	-24,82
Oneri postali per invii obbligatori per legge	12.891	17.426	4.535	35,18
Oneri per la riscossione di entrate	81.170	53.789	-27.381	-33,73
Inps su compensi co.co.co.	1.206	3.219	2.013	166,94
Oneri D.Lgs 81/2008 sicurezza sul lavoro	10.798	16.581	5.783	53,55
Oneri per facchinaggio	7.902	1.045	-6.857	-86,77
Oneri vari di funzionamento	45.936	40.729	-5.207	-11,34
Oneri per la formazione personale	11.306	32.774	21.468	189,88
Buoni Pasto	31.376	31.386	10	0,03
Rimborsi spese per missioni	11.669	7.667	-4.002	-34,30
Spese per assistenza Legge sulla privacy	4.740	8.010	3.270	68,99
Oneri per sedi distaccate	5.269	7.697	2.428	46,09
TOTALE	1.099.282	1.101.544	2.262	0,21

Gli oneri per prestazioni di servizi risultano nel complesso in linea con l'anno precedente (+0,21%).

GODIMENTO DI BENI DI TERZI	Consuntivo 2018	Consuntivo 2019	Differenza	Var %
Canoni di noleggio	26.778	52.103	25.325	+94,57%
Totale	26.778	52.103	25.325	+94,57%

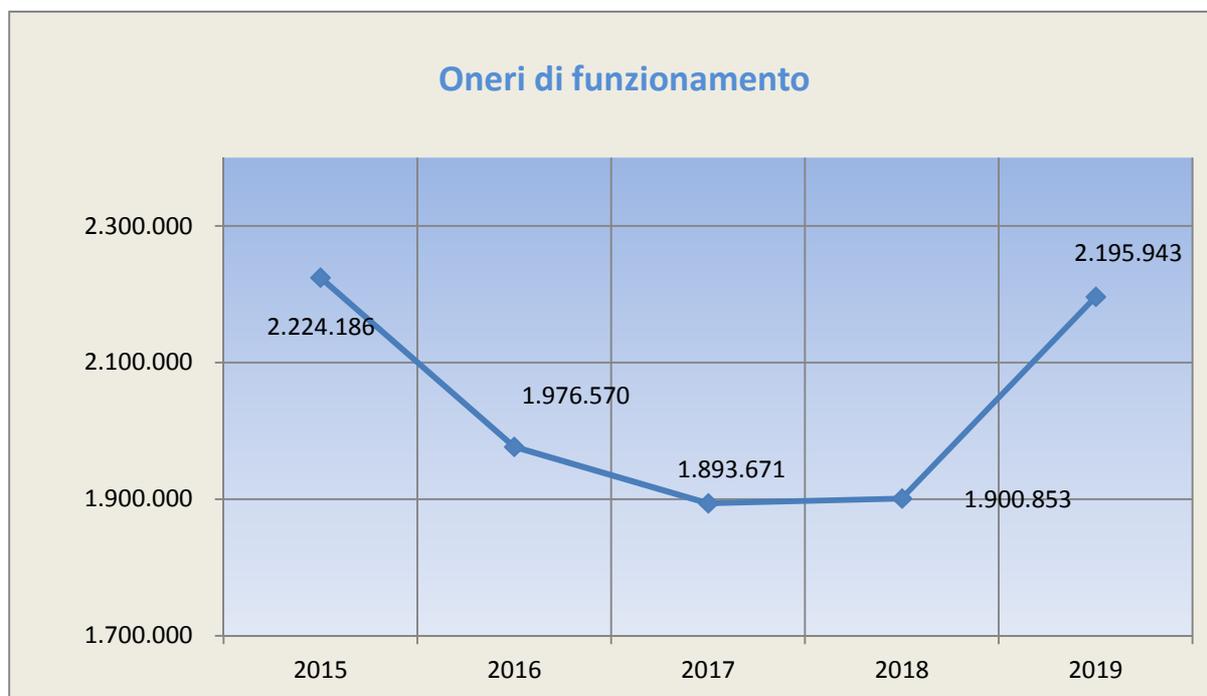
I canoni di noleggio sono relativi alle fotocopiatrici, alle stampanti, all'affrancatrice postale, alle auto di servizio in uso all'ufficio metrico per attività ispettive e al sistema di diffusione sonora di trattamento aria per il Palazzo Esposizioni in occasione delle manifestazioni fieristiche, queste ultime sono incrementate rispetto al 2018.

ONERI DIVERSI DI GESTIONE	Consuntivo 2018	Consuntivo 2019	Differenza	Var. %
Abbonamento Riviste e Quotidiani	3.475	1.034	-2.441	-70,25
Oneri per Acquisto Cancelleria	743	675	-68	-9,17
Costo acquisto carnet tirata - certificati di origine	4.252	4.779	527	12,39
Costo acquisto CNS e Token USB	53.777	65.728	11.951	22,22
Materiale di Consumo	16.600	14.090	-2.510	-15,12
Ires Anno in Corso	76.844	76.965	121	0,16
Irap Anno in Corso	93.515	91.752	-1.763	-1,89
TARES	32.693	30.720	-1.973	-6,03
IMU Anno in Corso	119.144	119.144	0	0,00
Altre Imposte e Tasse	4.077	274.721	270.644	N.R.
Oneri bancari	2.265	4.212	1.947	85,97
Oneri per transazioni, conciliazioni, liti	1.269		-1.269	-100,00
TOTALE	408.654	683.820	275.166	67,33

Come già evidenziato gli oneri diversi di gestione registrano un aumento alla voce "Altre imposte e tasse" dovuto all'accertamento di quota parte dell'imposta sostitutiva relativa alla cessione delle azioni di Milano Serravalle – Milano Tangenziali Spa per € 271.500. Hanno subito un incremento gli oneri per l'acquisto di CNS e Token USB dovuto alle maggiori richieste degli utenti.

QUOTE ASSOCIATIVE	Consuntivo 2018	Consuntivo 2019	Differenza	Var %
Partecipazione al Fondo Perequativo nazionale	108.835	109.480	645	0,59
Contributo ordinario Unioncamere	9.120	9.120	-	-
Quota Unioncamere Lombardia	107.862	97.924	-9.935	-9,21
Quote associative	98.924	98.924		
TOTALE	324.762	315.451	-9.290	-2,86

SPESE PER ORGANI ISTITUZIONALI	Consuntivo 2018	Consuntivo 2019	Differenza	Var %
Rimborsi Consiglio	121	774	653	539,73
Rimborsi Giunta	6.897	4.767	-2.130	-30,88
Rimborsi Presidente	5.187	7.647	2.460	47,43
Compensi Ind. e rimborsi Collegio dei Revisori	21.922	21.507	-415	-1,89
Compensi Ind. e rimborsi Componenti Commissioni	270	1.330	1.060	392,63
Compensi Ind. e rimborsi Nucleo valutazione	7.000	7.000		
Totale	41.397	43.026	1.629	3,93



- Ammortamenti ed accantonamenti

Le quote di ammortamento dei beni di proprietà risultano di € 19.540 e sono diminuite (- € 3.794) rispetto al 2018. Si ricorda che l'Ente a chiusura dell'esercizio 2016 si è avvalso della facoltà di interrompere l'ammortamento degli immobili di proprietà in applicazione del principio contabile OIC n. 16 che specifica che, se il presumibile valore residuo al termine del periodo di vita utile del bene risulta uguale o superiore al costo dell'immobilizzazione, il bene non deve essere ammortizzato. Pertanto l'ammortamento è interrotto nel caso in cui il presumibile valore residuo risulti almeno pari al valore contabile. Il Ministero dello Sviluppo Economico con nota n. 212337 del 1.12.2014, - a

seguito di parere in merito richiesto da Unioncamere - ha confermato l'applicazione di tale principio anche alle Camere di Commercio.

L'accantonamento a *Fondo svalutazione crediti* per il diritto annuale 2019 ammonta a € 1.609.670.

La situazione di emergenza sanitaria da Covid-19 e il lockdown che ha interessato molti Stati – tra cui l'Italia - ha avviato una grave crisi del sistema economico mondiale, per cui è prevedibile un minor incasso dei crediti da diritto annuale anche di anni precedenti il 2020.

Il fondo svalutazione crediti relativo all'annualità 2019 è stato, quindi, prudenzialmente definito in base al presunto valore di realizzo derogando, anche in accordo con le altre Camere lombarde, alla metodologia stabilita che prevede l'applicazione ai crediti da diritto annuale sanzioni e interessi alla percentuale di mancata riscossione degli ultimi due ruoli emessi.

Si è quindi accantonato a fondo svalutazione l'88,5% del credito presunto anziché l'82,1% pari alla percentuale di mancata riscossione di cui al punto precedente.

	2015	2016	2017	2018	2019
Fondo svalutazione crediti	1.753.801	1.574.780	1.516.083	1.543.205	1.609.670

L'accantonamento a *Fondo spese future* per € 20.000 è relativo agli oneri stimati per il rimborso, nella misura del 50%, da riconoscere a Agenzia Entrate Riscossioni per le procedure esecutive infruttuose su ruoli esattoriali emessi (art. 61 D.P.R. 28.1.1988 nr. 43).

Nel 2019, a seguito della Sentenza della Corte di Cassazione del 2.12.2016, che non ha riconosciuto retribuzione di posizione spettante al personale incaricato di Posizione Organizzativa quale componente per il calcolo del trattamento di fine servizio, è stato istituito il *Fondo rischi retribuzione di posizione PO* su cui accantonare, in via prudenziale, sia la quota iscritta al 31.12.2018 nel Fondo Trattamento di fine servizio sia la quota relativa al 2019 che ammonta a € 2.326.

- Interventi economici

Gli interventi economici ammontano a € 3.555.587 contro una previsione aggiornata di € 4.500.000 ed un accertamento 2018 di € 3.606.278; rispetto al 2019 risulta un decremento di € 50.691 pari a - 1,41%.

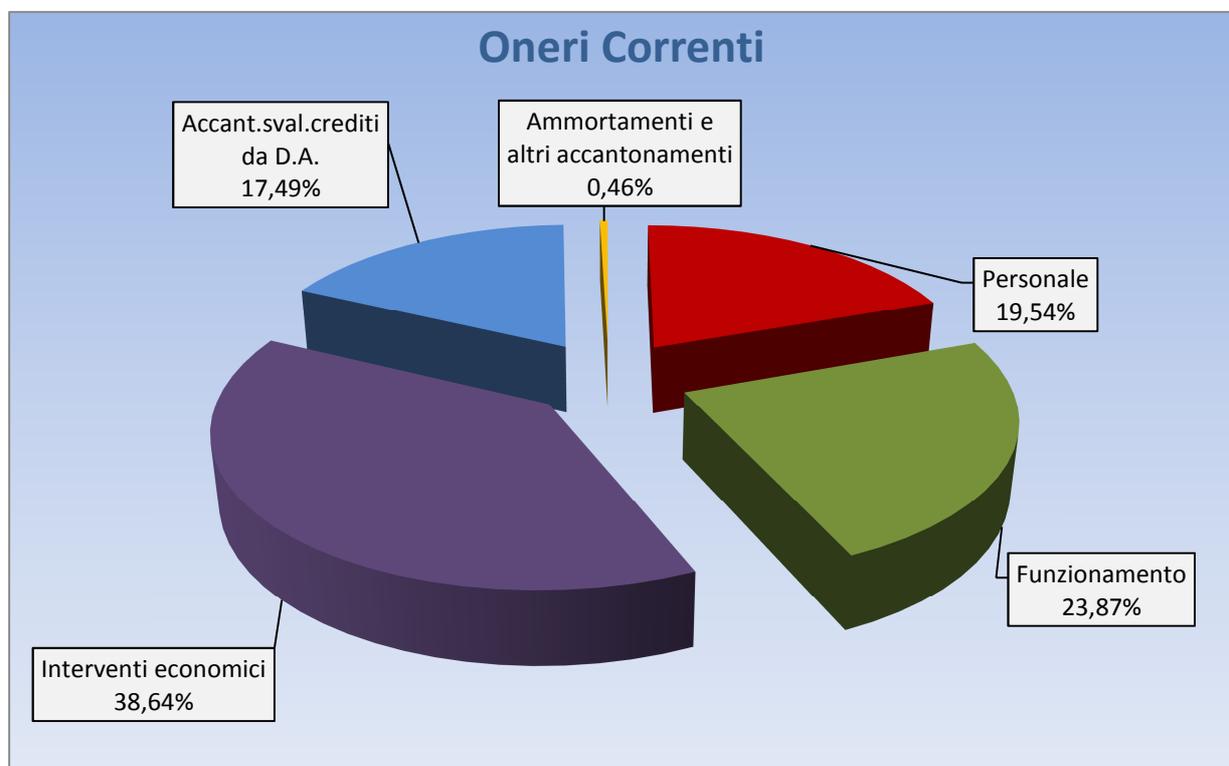
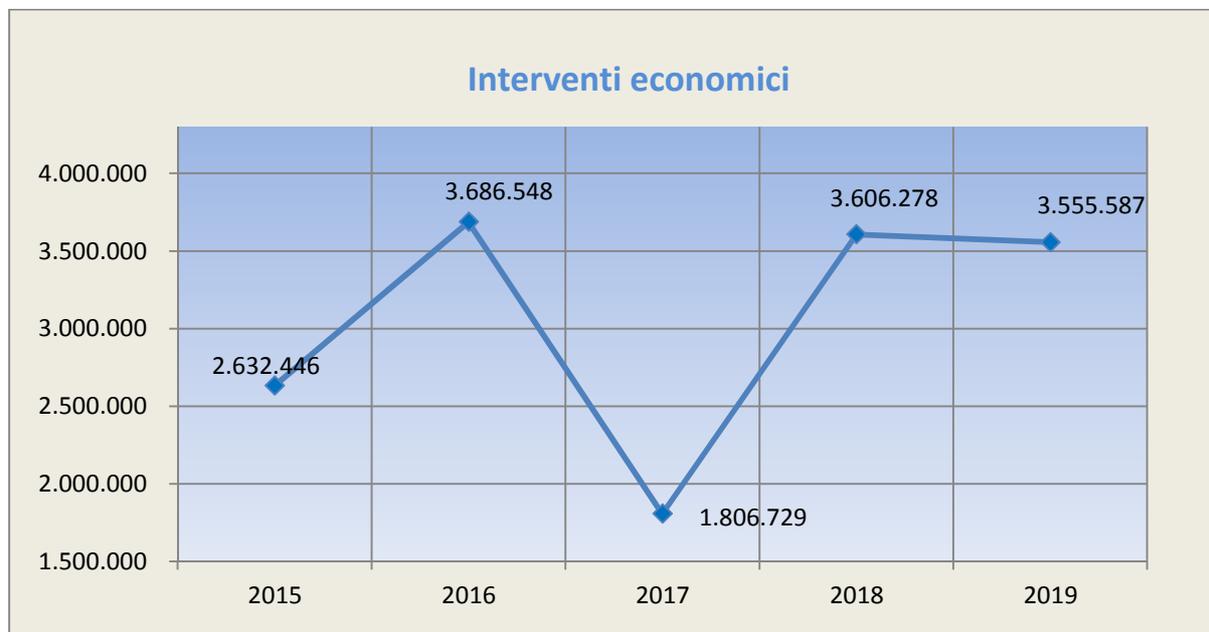
Nella tabella che segue sono evidenziati gli oneri promozionali accertati nell'esercizio 2019 per obiettivi e programmi. Il contributo erogato all'Azienda Speciale Paviaviluppo nell'esercizio, pari a € 1.089.191, è aumentato del 65,48% rispetto al contributo 2018 (€658.202) e nella tabella è suddiviso anch'esso per obiettivi e programmi.

OBBIETTIVO STRATEGICO	LINEE PROMOZIONALI	IMPORTO ACCERTATO
1.1 - RAFFORZARE IL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE	Convenzioni con Associazione Ghislierimusica e con Fondazione I Solisti di Pavia	40.000
	Lombardia point	10.265
	Contributi alle imprese per partecipazioni a fiere e missioni a carattere internazionale	12.000
	Azioni di incoming buyers esteri	76.612
	Presenza istituzionale al Vinitaly	14.295
	Progetti finanziati dal Fondo di Perequazione	26.000
	Paviasviluppo – Vinitaly, Artigiano in Fiera, Servizi per internazionalizzazione	144.708
	TOTALE	323.880
1.2 - FAR CRESCERE LA COMPETENZA DELLE IMPRESE NEL CAMPO DIGITALE E DELL'INNOVAZIONE	Progetto PID cofinanziato con maggiorazione del 20% DA	365.153
	Contributi alle imprese per investimenti innovativi e di ammodernamento	500.000
	Iniziative per la digitalizzazione, l'innovazione e anti burocrazia	66.000
	Promozione SUAP	31.000
	Progetti finanziati dal Fondo di Perequazione	15.000
	Paviasviluppo – Servizio Reti d'impresa (PID e SPRI)	53.225
	TOTALE	1.030.378
1.3 - FAVORIRE LO SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO E LA CULTURA DI IMPRESA	Progetto Orientamento al lavoro cofinanziato con maggiorazione del 20% DA	80.100
	Manifestazione "Connex 2019"	5.000
	Formazione Mud e SISTRI	1.098
	Progetti finanziati dal Fondo di Perequazione	5.600
	Paviasviluppo – Orientamento imprese, formazione, europrogettazione, autoimprenditorialità	158.752
	TOTALE	250.550
1.4 - PROMUOVERE LE ECCELLENZE TERRITORIALI, LE FILIERE PRODUTTIVE, IL TURISMO LA CULTURA E IL MARKETING TETRRITORIALE	Progetto Turismo e Attrattività cofinanziato con maggiorazione del 20% DA	268.378
	Contributi a iniziative di promozione dell'economia locale	334.825
	Progetti sviluppati con Associazione MIRABILIA	48.000

	Iniziative territoriali di promozioni dell'attrattività del territorio	12.499
	Progetto Belturismo	72.000
	Progetto Celebrando Leonardo	39.887
	Festival di Musica Sacra	50.000
	Progetto Gianni Brera	29.452
	Progettazione, realizzazione e avvio piano operativo e gestionale Cupola Arnaboldi	4.718
	Progetto pilota comparto vitivinicolo pavese	100.000
	Progetti finanziati dal Fondo di Perequazione	32.000
	Paviasviluppo – Autunno Pavese, Sua Maestria, Belturismo e comunicazione	732.506
	TOTALE	1.724.265
1.5 - SEMPLIFICARE IL RAPPORTO DELLE IMPRESE CON LA PA E PROMUOVERE L'E-GOVERNMENT	Sono state effettuate attività dal personale camerale e dell'azienda speciale che non hanno comportato oneri diretti	==
1.6 - AGEVOLARE LA QUALITA' DELLE RELAZIONI SUL MERCATO	Conciliazione e mediazione	11.402
	Tutela del mercato e dei consumatori	1.260
	Iniziative per Crisi da sovraindebitamento	10.141
	Gestione della sala merci di Mortara e rilevazione prezzi	66.172
	Ricerca anteriorità marchi	1.615
	Implementazione funzioni Osservatorio economico	11.140
	TOTALE	101.730
3.2 – INCREMENTARE LA CONOSCENZA SUL SISTEMA ECONOMICO LOCALE	Giornata dell'economia	29.907
	TOTALE	29.907
INIZIATIVE NELL'AMBITO DELL'ACCESSO AL CREDITO DERIVANTE DA IMPEGNI PRESI NEGLI ANNI PRECEDENTE	Fondo Confiducia	94.877
	TOTALE	94.877
TOTALE GENERALE		3.555.587

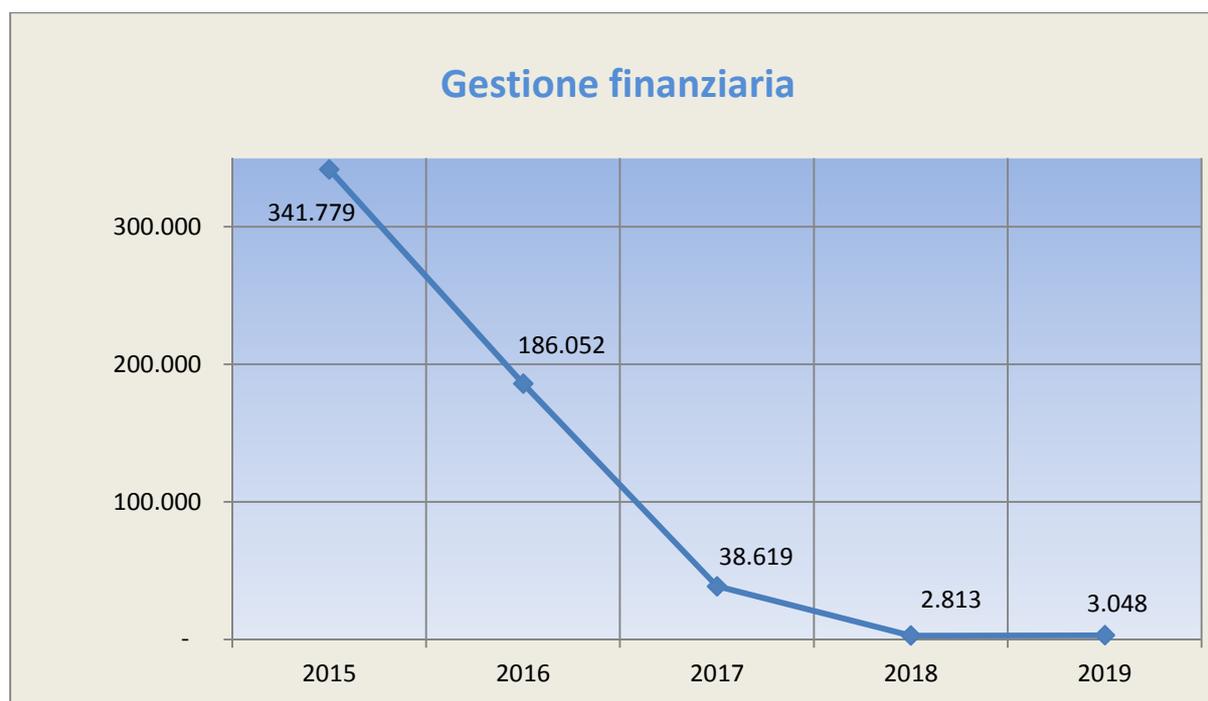
L'andamento degli accertamenti del quinquennio è evidenziato nella tabella e nel grafico che seguono:

	2015	2016	2017	2018	2019
Interventi economici	2.632.446	3.686.548	1.806.729	3.606.278	3.555.587



La gestione finanziaria ha registrato un avanzo di € 3.048 leggermente superiore rispetto al 2018 (€ 2.813) e in linea con la previsione iniziale di € 3.000.

	2015	2016	2017	2018	2019
Proventi finanziari	348.280	192.552	39.163	2.813	3.071
Oneri finanziari	-6.501	-6.500	-544		-23
Risultato della gestione finanziaria	341.779	186.052	38.619	2.813	3.048



La gestione straordinaria ha accertato il risultato estremamente positivo di € 2.545.824 rispetto al 2018 (€ 8.209) ed alla previsione di € 1.538.307.

I proventi straordinari ammontano a € 3.276.804 in aumento rispetto al 2018 (€ 300.483).

I proventi straordinari, dettagliatamente evidenziate a pag. 29 e 30 della Nota integrativa sono composti dalle seguenti voci:

- plusvalenze da alienazioni di partecipazioni per € 1.846.845 (€ 640 nel 2018) come di seguito evidenziate:
 - Milano Serravalle – Milano Tangenziali spa per € 1.789.866,
 - Job Camere Srl il liquidazione per € 5.633,
 - Pasvim spa per € 2.587,
 - Navigli Lombardi Scrl in liquidazione per € 10.000,
 - Dintec Scrl. per € 1.118,
 - Riccagioia Scpa in liquidazione per € 9.782,

- Digicamere Scrl per € 19.591,
- Parco Tecnico Scientifico di Pavia Scrl per € 8.269

- sopravvenienze attive per € 5.162 (€ 21.218 nel 2018);
- sopravvenienze attive per diritto annuale, interessi e sanzioni anni precedenti per € 1.010.081 (€ 193.707 nel 2018). L'incremento è dovuto all'attività di ricostruzione puntuale della stratificazione del fondo svalutazione crediti da diritto annuale al 31 dicembre 2018 che ha portato all'adeguamento del fondo svalutazione crediti da diritto annuale per gli anni 2008 e 2012/2016 come sotto evidenziato:
 - 2008 € 61.147,
 - 2012 € 139.081,
 - 2013 € 178.062,
 - 2014 € 162.856,
 - 2015 € 135.695,
 - 2016 € 108.029,
 nonché dalle riscossioni su ruoli per annualità precedenti il 2008;

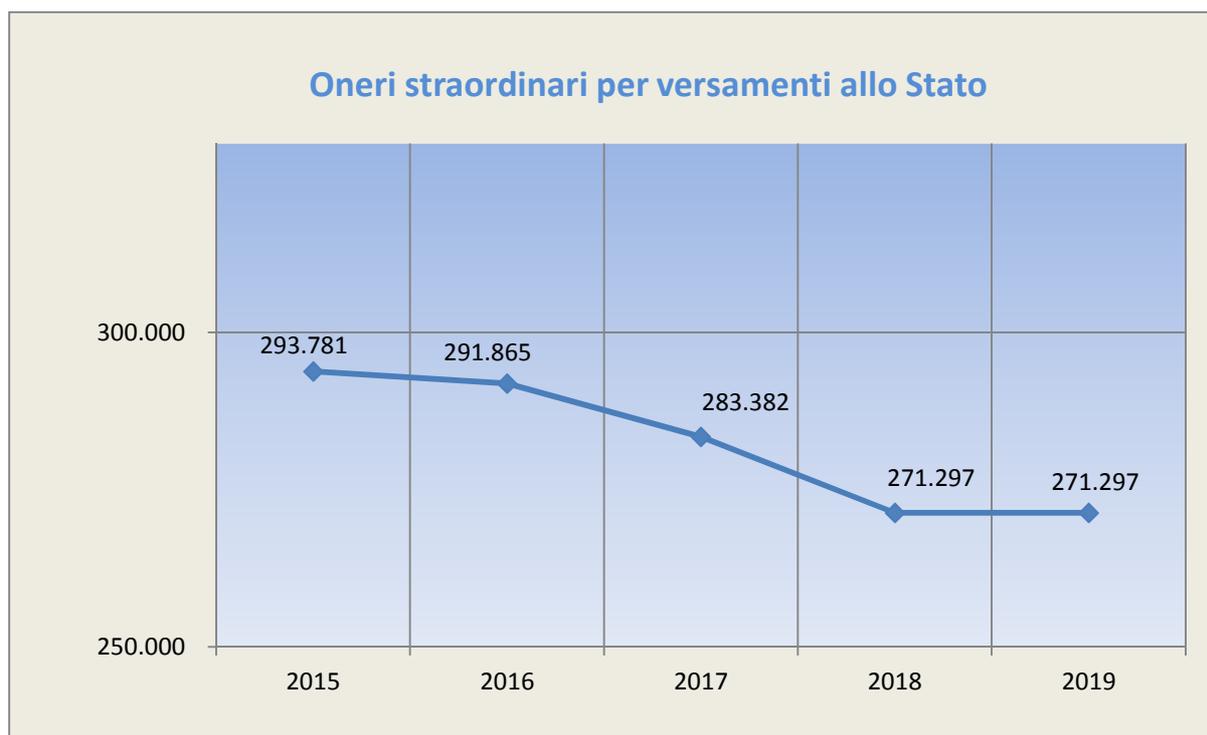
- insussistenze di oneri promozionali - iniziative e progetti promozionali di anni precedenti che si sono conclusi con economie - per € 414.715 (€ 84.917 nel 2018).

Gli oneri straordinari sostenuti nell'esercizio, € 730.980 sono aumentati di € 422.288 rispetto al 2018 (€ 308.692) e le voci che li compongono sono le seguenti:

- versamenti allo Stato per € 271.297 in applicazione della Legge 133/2008 - art. 61 – comma 17 –, della Legge 122/2010 – art. 6 – , della Legge 135/2012 – art. 8 comma 3 - e della Legge 89/2014 art. 50 comma 3,
- sopravvenienze passive per € 44.197 (€ 25.425 nel 2018);
- accantonamento fondo svalutazione crediti anni precedenti per € 404.715 derivano, anch'esse, dalla ricostruzione puntuale della stratificazione del fondo svalutazione crediti da diritto annuale al 31 dicembre 2018 e riguardano gli anni dal 2009 al 2011 per € 231.260 così suddivisi:
 - - 2009 € 17.587,
 - - 2010 € 132.231,
 - - 2011 € 81.441,
 nonché € 173.456 per il 2017 derivanti dall'emissione del ruolo

Nella tabella e nel relativo grafico che seguono si evidenzia l'andamento dei versamenti forzosi allo Stato registrati nel quinquennio.

	2015	2016	2017	2018	2019
Oneri straordinari per versamenti allo Stato	293.781	291.865	283.382	271.297	271.297



Il risultato complessivo della gestione registra, quindi, **un avanzo di € 930.737** contro un disavanzo 2018 di € 1.636.803 e una previsione negativa di € 1.526.024.

L'Avanzo di gestione deriva dai notevoli proventi straordinari registrati nell'esercizio (€ 3.276.804) ed in particolare:

- dalla cessione delle partecipazioni in Milano Serravalle – Milano Tangenziali Spa per € 6.430.320 che ha generato una plusvalenza di € 1.789.766. Gli oneri sostenuti per tale cessione sono risultati pari a € 645.900 di cui € 621.500 per imposta sostitutiva sul valore della partecipazione (di cui € 271.500 di competenza dell'esercizio e 350.000 da accantonamento effettuato nell'esercizio 2018) ed € 24.400 per la perizia di stima all'applicazione dell'imposta sostitutiva;
- dall'attività straordinaria di ricostruzione puntuale della stratificazione del fondo svalutazione crediti da diritto annuale al 31 dicembre 2018 che ha portato all'adeguamento del fondo svalutazione crediti da diritto annuale per gli anni 2008 e 2012/2016 per € 784.870. Va rilevato, di contro, che tale operazione ha portato anche alla contabilizzazione di oneri straordinari per accantonamenti a fondo svalutazione crediti per le annualità dal 2009 al 2011 per € 231.260;
- dalle insussistenze di oneri promozionali per € 414.715.

Gli investimenti effettuati nel 2019 riguardano immobilizzazioni materiali per € 222.060 così suddivise:

- manutenzione straordinaria e messa a norma immobili per € 123.641 di cui € 107.416 relativo interventi di manutenzione straordinaria e riqualificazione edilizia del Palazzo delle Esposizioni "A. Ricevuti" e € 16.225 per interventi presso l'Istituto Ipsia;

- acquisto di attrezzatura varia per € 50.962 di cui € 44.553 per la fornitura e posa in opera di un nuovo impianto di climatizzazione per gli uffici della sede camerale e € 6.409 per l'acquisto di componenti necessari per l'ammodernamento della rete locale;
- acquisto di impianti speciali di comunicazione per € 8.562;
- acquisto di computer e monitor per gli uffici camerali e per la Sala Consiliare € 37.309;
- l'acquisto di arredi per € 1.586.

7 - PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

Il “Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio” (PIRA) è stato introdotto dal D. Lgs. 91 del 31.5.2011 “Disposizioni recanti attuazione dell’articolo 2 della legge 196/2009 in materia di adeguamento ed armonizzazione dei sistemi contabili” che ne prevede la predisposizione e la successiva rendicontazione. Il D.P.C.M. 18.9.2012 ha dettato le linee guida per la predisposizione di tale documento.

Il PIRA è strettamente collegato ai programmi e progetti previsti nella Relazione Previsionale e Programmatica dell’Ente: espone, infatti, informazioni sintetiche relative ad alcuni obiettivi da realizzare inseriti nella Relazione e riporta gli indicatori individuati per quantificare tali obiettivi.

Gli obiettivi e gli indicatori contenuti nel PIRA sono suddivisi in “missioni” e “programmi”.

Le missioni - vale a dire le funzioni principali e gli obiettivi strategici perseguiti nell’utilizzo delle risorse finanziarie, umane e strumentali disponibili - e i programmi - definiti come aggregati omogenei di attività realizzate per il conseguimento delle finalità individuate nell’ambito delle missioni – che interessano le Camere di Commercio sono stati individuati dal MiSe con la nota prot. 148123 del 12.9.2013 tenendo conto delle funzioni assegnate alle stesse dall’art. 2, comma1, della Legge 580/1993 e sono evidenziati nel capitolo 5 “Spese sostenute articolate per missioni e programmi” della presente Relazione.

Anche per l’esercizio 2019 è stato redatto il Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio - allegato al Bilancio dell’Ente - ove sono rendicontati gli obiettivi dell’esercizio di riferimento con l’indicazione del target previsto e del risultato effettivamente ottenuto.

IL PRESIDENTE
(Franco Bosi)