

BILANCIO DI ESERCIZIO 2019
Relazione illustrativa

Paviasviluppo è l'**Organismo camerale** deputato a tradurre in operatività le prospettive strategiche camerali nell'ambito dei servizi precompetitivi a supporto delle imprese locali, alle iniziative di promozione del territorio e alle attività di affiancamento per aspiranti imprenditori e startup.

L'Azienda realizza i propri interventi su tutto il territorio provinciale facendo leva su una condizione di prossimità con il tessuto imprenditoriale locale e sviluppando servizi ad alto valore aggiunto ed elevata specializzazione la cui genesi si fonda sull'analisi di precise esigenze territoriali.

Potendo contare su un coordinamento agile e un forte spirito innovativo, in un **rapporto di immedesimazione organica e funzionale con l'ente camerale**, l'Azienda nel 2019 ha saputo trasferire su iniziative e servizi alle imprese gli input camerali, contenuti nella Relazione Previsionale Programmatica approvata dal Consiglio della Camera di Commercio, di **Sostenere la competitività del sistema imprenditoriale**, con particolare attenzione:

- al rafforzamento dei processi di internazionalizzazione;
- alla crescita delle competenze nel campo digitale e dell'innovazione;
- allo sviluppo del capitale umano e della cultura di impresa;
- alla promozione delle eccellenze territoriali e delle filiere produttive.

Paviasviluppo ha realizzato un programma di interventi e **iniziative che rientrano nelle aree strategiche dell'ente camerale**, sulle quali l'Azienda lavora da sempre con grande impegno, concretizzando una costante sinergia con la struttura organizzativa camerale e sviluppando importanti collaborazioni che le consentono di conseguire economie di scala e di specializzazione e di mettere a fattor comune professionalità e competenze.

In particolare l'Azienda – in linea con le proprie finalità statutarie e con gli orientamenti espressi dal Consiglio camerale – ha realizzato:

- progetti di **affiancamento e coaching ai processi di internazionalizzazione** del sistema imprenditoriale pavese;
- **fiere ed eventi a carattere nazionale e internazionale** per la valorizzazione delle eccellenze produttive e delle tipicità del territorio;
- azioni positive di **animazione economica locale**, promozione del territorio, supporto al settore turistico e sviluppo sostenibile;
- rilevazione qualitativa dei fabbisogni di servizio e delle **potenzialità di crescita delle imprese locali** attraverso attenta profilazione delle realtà imprenditoriali che partecipano ai progetti dell'Azienda
- iniziative di **orientamento alle imprese** relativamente a servizi specialistici e accesso alle opportunità di crescita;
- progetti di **supporto all'innovazione organizzativa** di impresa con particolare attenzione alle reti di impresa e all'utilizzo delle nuove tecnologie digitali;
- programmi di formazione professionale, manageriale ed imprenditoriale;
- iniziative di orientamento a favore dello **sviluppo dell'imprenditorialità** e promozione di nuove imprese;
- azioni tese a favorire **l'incontro fra sistema delle imprese e mondo scolastico**.

700 imprese locali e 600 aspiranti imprenditori hanno beneficiato nel 2019 di servizi qualificati, progettati a partire da un contatto diretto con gli imprenditori, le sollecitazioni delle associazioni imprenditoriali e specifiche rilevazioni settoriali.

L'Azienda, in coerenza con l'obiettivo tendenziale indicato dall'art. 65 del Regolamento di contabilità, ha realizzato le attività previste a budget, assicurando la **copertura dei costi di struttura mediante l'acquisizione di risorse proprie**.

Paviasviluppo pertanto ha saputo contemperare – anche in una logica di contenimento delle spese di funzionamento - la sua duplice vocazione istituzionale e imprenditoriale attraverso forme innovative di intervento flessibili, efficaci e in grado di agevolare, in un contesto di rigore economico-finanziario,

l'ottimizzazione delle forme organizzative come mezzo per incrementare il tasso di ritorno alle imprese delle risorse gestite dalla Camera di Commercio.

L'intervento camerale 2019 ha consentito di attivare un effetto moltiplicatore, anche attraverso l'attrazione di risorse economiche esterne, sugli interventi promozionali e sui servizi di supporto alle imprese, restituendo valore aggiunto al territorio.

Paviasviluppo ha operato in una logica di sostanziale **contenimento dei costi** e di mantenimento dei **livelli di proventi da servizi** registrati negli ultimi anni.

Il fatto che gli uffici dell'Azienda operino all'interno della stessa sede della Camera valorizza questa totale integrazione, razionalizza i punti di erogazione dei servizi e contiene le spese di funzionamento dell'Ente.

Per quanto riguarda l'**organizzazione interna** nel corso del 2019 l'Azienda ha dovuto costantemente rimodulare e adattare la propria organizzazione interna per far fronte ad esigenze organizzative della Camera di Commercio legate soprattutto all'impegno in materia di progettazione europea, alla comunicazione e promozione eventi, alla collaborazione in istruttoria su alcuni bandi camerali e alla redazione dei documenti camerali di programmazione.

Contestualmente l'Azienda ha implementato **politiche di formazione del personale** tese a garantire lo sviluppo professionale e motivazionale di tutte le risorse umane in organico. Il piano annuale di formazione e aggiornamento ha consentito di far crescere i livelli qualitativi dei servizi offerti e le competenze necessarie per sviluppare efficaci azioni di comunicazione, marketing e presentazione di tali servizi a tutte le aziende del territorio pavese.

Gli interventi della Camera attraverso l'Azienda Speciale si sono concentrati sulla promozione del sistema economico locale e delle sue filiere, sul supporto all'internazionalizzazione, all'aggregazione stabile tra imprese, allo sviluppo del capitale umano e all'innovazione come leve fondamentali per la competitività d'impresa sul mercato globale.

Paviasviluppo ha supportato in maniera determinante la Camera su questi versanti, anche attraverso alcune deleghe specifiche sull'annualità 2019 relativamente alla promozione turistica, alla digitalizzazione delle PMI locali, allo sviluppo di competenze per l'europrogettazione e alla promozione dell'Alternanza Scuola-Lavoro.

Rispetto all'obiettivo di rafforzare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale pavese l'Azienda ancora una volta ha focalizzato l'attenzione su quelle imprese che possiedono le potenzialità per operare con l'estero, affiancandole con proposte di metodo per dare alle politiche aziendali un'impostazione strategica e non casuale all'approccio a nuovi mercati.

Il 2019 ha visto inoltre Paviasviluppo impegnata di nuovo nell'organizzazione della presenza di imprese pavese a due importanti iniziative di respiro internazionale per le filiere presenti sul territorio. Ha promosso, coordinato e gestito anche in collaborazione con soggetti aggregativi locali le collettive pavese a **Vinitaly e L'artigiano in Fiera**.

Paviasviluppo ha svolto un'azione determinante anche come motore di azioni di rilievo nazionale, regionale e locale per la valorizzazione delle filiere di eccellenza e per promuovere la conoscenza del territorio pavese anche in chiave turistica e di marketing territoriale.

Il programma promozionale è stato fortemente orientato a promuovere il patrimonio agroalimentare pavese attraverso materiale promozionale ed eventi che all'interno di percorsi guidati hanno voluto coniugare le eccellenze del territorio con gli aspetti culturali, geografici e storici della nostra provincia.

Oltre ad una nuova edizione della grande manifestazione enogastronomica **Autunno Pavese** l'Azienda ha gestito l'organizzazione della prima edizione di **SuaMaestria** "Salone dell'Artigianato Artistico e di

Eccellenza” e la realizzazione di un importante progetto integrato di promozione territoriale sotto il nome **BelTurismo**.

Il programma promozionale è stato particolarmente intenso e ha confermato la capacità e la competenza organizzativa della struttura di Paviaviluppo, che ha svolto per l'intero territorio provinciale un'indubbia funzione di attrattività e animazione socio-economica delle realtà distrettuali, fondamentale per sostenere settori come il turismo, il commercio, i servizi e le produzioni di eccellenza in chiave di marketing territoriale.

Il 2019 ha confermato anche il ruolo centrale che Paviaviluppo svolge nel contesto provinciale nell'ambito dei servizi di formazione continua e permanente. Dando corpo all'obiettivo di favorire lo sviluppo del capitale umano e la cultura di impresa, l'Azienda ha messo in campo iniziative di informazione, formazione e aggiornamento imprenditoriale, formazione superiore e servizi di orientamento e assistenza all'autoimprenditorialità.

In questo ambito le attività si sono articolate in un'offerta diversificata e flessibile, attenta a cogliere e interpretare i cambiamenti di un sistema fortemente intrecciato con quello dell'istruzione e del mondo del lavoro, valorizzando collaborazioni con le associazioni di categoria, gli istituti scolastici, l'Università di Pavia, i centri di innovazione e tutti gli enti appartenenti al sistema di istruzione e formazione della provincia, anche nel quadro di iniziative promosse da Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo.

L'Azienda ha realizzato con piena soddisfazione e apprezzamento dell'utenza le ormai tradizionali attività collegate ai **percorsi formativi interaziendali** su tematiche manageriali, ai corsi abilitanti, alla **formazione/assistenza per l'avvio di nuove imprese**, agli interventi di orientamento nelle scuole.

Tra le novità spiccano una corso di alta formazione in materia di internazionalizzazione di impresa, un campus per studenti in Alternanza Scuola-Lavoro e un evento di orientamento al lavoro artigiano.

In generale nel 2019 l'Azienda ha quindi confermato il proprio impegno a sostegno dell'imprenditoria locale, sia attraverso eventi formativi e di aggiornamento permanente destinati ad imprese già avviate, sia attraverso le iniziative destinate alle imprese in fase di avvio. Ha così affermato ancora in modo incisivo la propria presenza nel contesto istituzionale locale, coagulando il più ampio consenso degli attori socio-economici del territorio attorno ad indirizzi formativi condivisi ma di chiaro impatto sui fabbisogni del sistema economico locale.

Su questo versante occorre ricordare che Paviaviluppo è iscritta all'Albo regionale dei soggetti accreditati per i servizi d'istruzione e formazione professionale. Nel corso del 2019 l'Azienda ha svolto infatti tutte le azioni necessarie per mantenere l'Accreditamento della propria sede operativa di Via Mentana. Come noto, tale accreditamento è requisito essenziale, al fine di poter partecipare ai bandi di finanziamento emanati dalla Regione per le attività di formazione e orientamento. L'Azienda infatti – in qualità di ente di formazione accreditato - ha mantenuto la **certificazione di qualità secondo la norma ISO**, confermando l'impegno di tutto il personale verso il raggiungimento di obiettivi imperniati sul miglioramento continuo, anche nel delicato passaggio al nuovo standard ISO 9001:2015 che ha consentito a Paviaviluppo di mettere a regime un'attività di analisi del contesto in cui l'organizzazione si colloca e un sistema di analisi dei rischi come approccio sistematico alla prevenzione.

I progetti gestiti da Paviaviluppo a favore del tessuto imprenditoriale locale hanno consentito all'Azienda di realizzare **specifiche profilazioni e rilevazioni di filiera** presso le imprese pavese con l'obiettivo di far emergere bisogni qualificati in tema di innovazione organizzativa, digitalizzazione e internazionalizzazione. Tale attività, oltre ad arricchire la funzione camerale di osservatorio sul sistema economico provinciale, permette a Paviaviluppo di erogare servizi precompetitivi in linea con le esigenze del tessuto imprenditoriale locale, contribuendo a favorire, indirizzare e incentivare la crescita di competitività delle imprese pavese attraverso le leve dell'innovazione gestionale, della digitalizzazione e dell'aggregazione.

In particolare sono stati sviluppati pacchetti di intervento presso le aziende sotto forma di **audit e attività di affiancamento e formazione per l'innovazione e per la digitalizzazione (Punto Impresa Digitale)** e **check**

up per l'internazionalizzazione oltre ai consolidati servizi di accompagnamento per le Reti di Impresa (**SpRI**) e di orientamento (**ImpresAttiva**).

Da sottolineare infine il ruolo determinante giocato dall'Azienda a supporto dell'ente camerale pavese nell'attività di **comunicazione** della Camera di Commercio (comunicati stampa e contatti con i media locali, CRM, social media management), di segreteria del **Comitato per l'Imprenditoria Femminile**, di progettazione della misura e gestione dell'istruttoria per il **bando camerale a sostegno dell'attivazione di percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro** da parte delle imprese locali, di avvio progettuale del progetto **Erasmus+ E-icom**, di elaborazione delle proposte progettuali a valere sui **Piani Integrati della Cultura** di Regione Lombardia, di realizzazione dell'evento promozionale **"A cena con Leonardo"**.

Di seguito, la descrizione sintetica delle principali iniziative realizzate nel 2019 dalle aree organizzative in cui si articola Paviaviluppo e dei risultati ottenuti.

Rafforzare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale

Paviaviluppo ha proseguito nella propria attività di accompagnamento alle imprese verso nuovi mercati per l'export nell'ambito dell'obiettivo strategico camerale "Rafforzare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale", progettando ed erogando servizi di informazione, formazione e affiancamento finalizzati ad aiutare l'impresa a sviluppare una presenza stabile e continuativa sui mercati internazionali.

Nel 2019 l'Azienda ha realizzato un percorso di **Alta Formazione** dal titolo "Pianificazione strategica per l'internazionalizzazione. Come creare un piano di business plan per l'internazionalizzazione" rivolto ad un selezionato gruppo di 7 imprese che hanno partecipato alle 4 giornate di training. Il corso ha affrontato argomenti legati alla pianificazione strategica per l'internazionalizzazione e al project management e si è concluso con la redazione per ogni azienda di uno specifico business plan per i mercati esteri. Il corso è stato tenuto da Antonello Bove – professionista noto a livello internazionale - molto apprezzato dai partecipanti.

Nel 2019 Paviaviluppo ha organizzato direttamente alcune collettive nell'ambito di manifestazioni fieristiche a carattere internazionale.

Dal 7 al 10 aprile, presso il Padiglione Vini di Lombardia, l'Azienda Speciale ha organizzato la tradizionale collettiva di aziende vitivinicole presso la fiera **Vinitaly**, con il coinvolgimento del Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese e del Distretto del Vino di Qualità dell'Oltrepò Pavese per un totale di 40 espositori, oltre alla partecipazione di 3 imprese appartenenti alla zona di San Colombano.

Dal 30 novembre all'8 dicembre 2019, Paviaviluppo ha coordinato la partecipazione delle aziende della provincia di Pavia alla collettiva all'interno della manifestazione **L'Artigiano in Fiera** presso Fieramilano Rho-Però, coinvolgendo un totale di 17 imprese, di cui 2 nell'area *Atelier Moda&Design* e 2 nell'area *La tua casa*.

Anche la manifestazione fieristica Autunno Pavese ha mantenuto una giornata dedicata al business internazionale, dando la possibilità alle imprese espositrici di effettuare incontri b2b – un centinaio circa – calendarizzati secondo un'accurata analisi, con 26 operatori europei altamente selezionati.

Il nuovo **incoming di buyers del settore agroalimentare** provenienti dal nord Europa (Francia, Svezia, Danimarca, Finlandia, Germania, Austria, Olanda, Svizzera e UK) era finalizzato a far conoscere le aziende, i prodotti e le tradizioni enogastronomiche del territorio pavese nonché al potenziale avvio di trattative d'affari con le aziende locali coinvolte nella manifestazione Autunno Pavese 2019. Per renderlo più proficuo si è provveduto a supportare le imprese con incontri preparatori e di follow-up così strutturati:

- una giornata di preparazione propedeutica agli incontri con i buyer al fine di sfruttare al meglio le opportunità di contatto con potenziali clienti in cui verranno trattati temi marketing, di fiscalità, contrattualistica, dogane, ecc; (7 partecipanti)
- una giornata di affiancamento strategico/commerciale durante gli incontri d'affari con buyer esteri per tutte le 36 imprese aderenti;
- una giornata di follow-up su specifiche esigenze (ad es. gestione dei contatti, valutazione delle criticità emerse durante i B2B ecc...) (8 aziende).

All'interno del progetto #BelTurismo Paviaviluppo ha infine realizzato nel corso dell'anno tre **educational tour** della durata di 4/5 giorni ciascuno, destinati a far conoscere il nostro territorio a giornalisti specializzati dei settori del turismo e dell'enogastronomia.

Nel mese di aprile è stato organizzato un tour dedicato a 10 giornalisti provenienti dal Nord Europa, nel mese di giugno 7 operatori media dal Giappone e nel mese di ottobre 8 giornalisti dal Nord America. Il format dei tour comprendeva visite storico artistiche, paesaggistiche, veri e propri momenti esperienziali come corsi pratici di cucina e degustazione dei prodotti agroalimentari tipici suddiviso in tre giornate, ognuna dedicata alle tre zone della provincia: il Pavese, la Lomellina e L'Oltrepò Pavese. Durante i tre tour sono state coinvolte direttamente 20 imprese della provincia di Pavia, senza contare il coinvolgimento indiretto delle imprese produttrici di tipicità che sono state offerte agli ospiti durante i vari momenti di degustazione (salumi, marmellate, farine, vini ecc).

Gli ospiti europei hanno anche visitato la manifestazione SuaMaestria, il Salone dell'Artigianato artistico e d'Eccellenza, mentre quelli provenienti dal Nord America hanno preso parte ad una delle serate dell'Autunno Pavese.

Far crescere la competenza delle imprese nel campo digitale e dell'innovazione

Nell'ambito del progetto triennale nazionale **"Punto Impresa Digitale" (PID)** - iniziative da finanziare con l'incremento del 20% del diritto annuo – il sistema camerale ha dato vita alla realizzazione di un network di punti informativi e di assistenza alle imprese sui processi di digitalizzazione nel contesto sfidante di Impresa 4.0.

Una gamma di servizi a supporto della digitalizzazione, dalle competenze specialistiche, alle infrastrutture di accesso ai dati del registro, ai servizi promossi dall'Agenda Digitale fino ai voucher digitali per servizi di consulenza, formazione e tecnologie in ambito 4.0: un sostegno tangibile a favore della digitalizzazione delle micro piccole e medie imprese italiane.

Nel triennio 2017/2019 Paviaviluppo si è impegnata nell'erogazione dei seguenti servizi rivolti alle imprese del territorio:

- informazione sul Piano Industria 4.0 e sui programmi nazionali e regionali a favore della digitalizzazione dei processi produttivi e di servizio
- orientamento, formazione, assistenza personalizzata sul digitale
- workshop
- realizzazione campagne di promozione del PID locale

Nel corso del 2019 Paviaviluppo ha svolto all'interno del Servizio PID attività di orientamento, formazione, informazione alle imprese per supportarne i processi di digitalizzazione.

I **Digital Coordinator di Paviaviluppo** hanno progettato specifici interventi formativi con il coinvolgimento in aula degli uffici camerale a vario titolo coinvolti nei servizi digitali dell'ente. Il contatto diretto e il dialogo continuo con le aziende ha permesso di far emergere bisogni qualificati in tema di innovazione/digitalizzazione, agevolando l'attività dei Digital Promoter rivolta ad aiutare le imprese ad individuare le aree di sviluppo partendo dal proprio grado di maturità digitale (Selfie 4.0).

Il personale di Paviaviluppo ha proseguito nell'aggiornamento continuo attraverso specifici programmi formativi dedicati a tematiche digitali utili ad accompagnare le imprese e la struttura camerale nella sfida del cambiamento e dell'innovazione.

Si segnala che nello scorso mese di settembre la Camera di Commercio ha partecipato alla "Notte Europea dei Ricercatori" nell'ambito di "Sharper" (SHARing Researchers' Passions for Evidences and Resilience) - di cui la Camera è partner - finanziato dalla Commissione Europea. L'evento si è svolto in diversi luoghi della provincia, dal Castello Visconteo di Pavia alla città di Vigevano. La Camera e la propria Azienda Speciale Paviaviluppo hanno partecipato nella parte espositiva e di incontro diretto con il pubblico, allo scopo di comunicare il dialogo tra ricerca e impresa, ospitando anche "dimostrazione" e "divulgazione" di imprese il cui contributo innovativo è nato dalla ricerca scientifica.

Paviaviluppo ha realizzato nel corso dell'anno 9 eventi di formazione, informazione e sensibilizzazione, che hanno coinvolto oltre 100 partecipanti:

L'evoluzione della logistica nell'impresa 4.0

Il corso ha trasmesso i concetti principali della logistica interna e della movimentazione dei materiali tra i reparti, integrando il pensiero LEAN con le nuove tecnologie proprie di Industry 4.0 fornendo soluzioni e modelli di applicazioni efficaci ed efficienti.

Grow up ! 6 workshop per startup e PMI che credono nell'innovazione

- . Imprenditore 4.0: come si costruisce il budget per l'innovazione
- . Soci d'impresa: ma di quale impresa?
- . Marketplace. mercato di riferimento per le startup e le PMI innovative
- . Tutelare le idee: gli intangibles assets e come gestirli
- . Brand Reputation e Privacy
- . Industria 5.0?

Lean Factory 4.0 – La trasformazione digitale in un'impresa manifatturiera

Un momento esperienziale per integrare le tecnologie 4.0, ridisegnare il processo e interpretare i dati dell'azienda creando un sistema di indicatori nuovo e adeguato ad una realtà produttiva competitiva e più orientata all'innovazione

Lean Office 4.0 – La trasformazione digitale in un'impresa di servizi

Un corso esperienziale rivolto alle imprese interessate ad integrare le nuove tecnologie 4.0 nella propria realtà aziendale e a comprenderne i benefici tramite un'ottimale interpretazione e gestione dei dati generati dal processo. Attraverso una simulazione, i partecipanti hanno preso parte in prima persona all'attività di un'azienda di servizi che ha già introdotto importanti innovazioni di tipo 4.0.

Questi ultimi due incontri si sono svolti presso l'Experience Center, un laboratorio esperienziale a servizio delle imprese, ospitato negli spazi dell'incubatore d'impresa al POINT – Polo per l'innovazione Tecnologica di Dalmine (BG). Al termine del corso si è tenuta una visita guidata alla realtà del Polo Tecnologico e all'Incubatore d'Impresa.

Con il progetto **INDIE (Innovative Network Digital Enterprises)** promosso da CNA, Paviaviluppo ha costituito un network di 9 imprese che offrono servizi digitali finalizzato a garantire una elevata qualità dei servizi offerti attraverso la condivisione e il rispetto di appositi standard di servizio.

Insieme a questo gruppo di imprese Paviaviluppo ha organizzato un momento informativo dal titolo "Impresa Locale, Futuro Digitale per le PMI che pensano in grande"

L'iniziativa era articolata in più momenti:

- 9 laboratori presso 9 digital Point - ripetuti ogni 15 minuti - su temi digital (blog, sito internet, social, marketing, brand e comunicazione digitale)

- Una sessione in plenaria in cui con esperti del settore si è parlato di opportunità e sfide per le aziende rappresentate dal cambiamento digital e di agevolazioni per le imprese che investono in questo ambito.

Sul versante **Reti di Impresa**, è proseguito l'impegno della Camera verso questo strumento, rivolto alle piccole e medie imprese, utile per fare business. Fare Rete significa rafforzare le relazioni sinergiche fra aziende del territorio e non attraverso uno scambio di conoscenze e competenze e una razionalizzazione dei costi, funzionali ad un più efficace approccio nei confronti dei mercati sia nazionali che internazionali. Paviaviluppo attraverso il Servizio SpRI (Servizio per le Reti di Impresa) ha affiancato e accompagnato nel corso del 2019 una decina di imprese del settore agricolo biologico che hanno manifestato una forte motivazione ad operare in aggregazione.

Favorire lo sviluppo del capitale umano e la cultura di impresa

L'Azienda ha proseguito le attività di servizio informativo e di orientamento rivolto a coloro che si apprestano ad avviare un'impresa. L'affluenza allo **sportello Punto Nuova Impresa** è stata di 413 aspiranti imprenditori. La maggior parte delle richieste al servizio sono state quelle inerenti le agevolazioni disponibili per l'avvio di una nuova impresa e le forme giuridiche da adottare. A seguire le opportunità di orientamento e formazione da seguire e l'iter burocratico e le relative autorizzazioni richieste in base alle idee imprenditoriali degli aspiranti imprenditori.

Sono state selezionate 17 idee imprenditoriali che hanno potuto beneficiare di un servizio gratuito di assistenza personalizzata per la redazione del business plan di 4 ore.

Paviaviluppo ha promosso tali servizi in diverse occasioni, anche attraverso la presenza ad eventi locali, quali "Porte Aperte alle Imprese", iniziativa di orientamento organizzata dal Centro di Orientamento Universitario di Pavia e il "Cantiere delle Idee" del Comune di Stradella. Per quest'ultimo l'Azienda Speciale è stata coinvolta anche nella valutazione dei progetti imprenditoriali presentati dagli studenti degli Istituti superiori di Stradella oltre che nella premiazione finale.

L'Azienda ha gestito come ogni anno un catalogo di **corsi/seminari di orientamento per aspiranti imprenditori**. Si sono svolte a Pavia e Mortara 4 edizioni del seminario gratuito di orientamento al mettersi in proprio "Progetta la tua impresa" per un totale di 71 partecipanti e 28 ore di formazione. Inoltre sono stati organizzati 9 corsi di orientamento al mettersi in proprio su tematiche di interesse per gli aspiranti imprenditori e neo-imprenditori quali: il piano economico-finanziario; il piano di marketing; gli aspetti giuridici e fiscali, che hanno coinvolto 94 partecipanti per un totale di 49 ore di formazione.

Nell'ambito del **Progetto «Attiv-aree Oltrepo Bio-diverso»** - finanziato da Fondazione Cariplo e con Fondazione per lo Sviluppo Oltrepo capofila di 19 partner del territorio provinciale – Paviaviluppo ha realizzato un'azione di scouting e accompagnamento alle imprese e agli aspiranti imprenditori.

Nel 2019 sono stati realizzati sullo specifico territorio oggetto dell'iniziativa

- 10 colloqui individuali di orientamento sull'idea di business
- 7 assistenze personalizzate per la redazione del business plan per un totale di 27 ore erogate
- 14 interventi one to one per lo sviluppo di business già avviati per 27 ore
- 2 iniziative formative per aspiranti imprenditori per un totale di 16 partecipanti e 16 ore di formazione;
- 6 corsi di approfondimento di formazione specialistica per le imprese sul no-profit e marketing turistico, reti di impresa nel turismo, business plan per un totale di 55 partecipanti e 124 ore di formazione

La Camera ha affidato a Paviaviluppo le attività previste dal progetto triennale **«Orientamento al lavoro e alle professioni»** a valere sulle risorse rese disponibili dall'incremento del 20% del diritto camerale. In particolare, nel corso del 2019 la rete del network territoriale – formalizzata attraverso il Protocollo di Intesa firmato il 4 ottobre 2018 con i 44 soggetti provinciali che si occupano della realizzazione dei percorsi di alternanza scuola-lavoro in provincia di Pavia – si è riunita in due occasioni di lavoro per la condivisione delle iniziative in tale ambito.

A maggio (51 studenti e 6 scuole superiori) e a dicembre 2019 (40 studenti e 5 scuole superiori) si sono svolte in Camera di Commercio le due premiazioni degli studenti e delle scuole vincitrici a livello provinciale del Premio «Storie di alternanza», dove i sei video-racconti dei percorsi di alternanza svolti dai ragazzi si sono classificati come i migliori tre nelle due sezioni Istituti Professionali e Tecnici e Licei.

Inoltre nel 2019 nell'ambito del Progetto +20%, sono state realizzate le seguenti attività:

- n. 6 incontri di orientamento al lavoro presso le scuole superiori (191 studenti) su cultura di impresa, autoimprenditorialità e internazionalizzazione;
- n. 1 lezione Olivettiana sulla figura di Adriano Olivetti come imprenditore innovatore, e urbanista che si è tenuta in collaborazione con l'Ordine degli Architetti della Provincia di Pavia, a Vigevano ad aprile (105 studenti);
- n. 10 incontri sull'economia locale e internazionale (275 studenti); 4 percorsi di formazione per un totale di 15 ore per i tutor scolastici sulla certificazione delle competenze e sull'economia locale e internazionale con 45 partecipanti.
- 4 percorsi di formazione per i tutor scolastici sulla certificazione delle competenze e sull'economia locale e internazionale (45 partecipanti) in collaborazione con l'Università dell'Insubria;
- n. 3 visite didattiche presso la sede della Camera di Commercio a Pavia da parte di tre istituti superiori pavesi (118 studenti).

L'Azienda ha promosso presso le imprese locali l'iscrizione al **Registro Nazionale per l'Alternanza Scuola Lavoro**: al 31 dicembre 2019 si contavano 444 iscritti tra aziende/enti/associazioni (30 imprese in più rispetto al 2018).

Sempre il tema dell'Alternanza Scuola-Lavoro è stato al centro di importanti eventi organizzati da Paviaviluppo:

- **“MeetheJob” “Il salotto dell'alternanza”**, un evento di matching, dove 10 aziende pavesi iscritte al RASL si sono presentate a genitori, studenti e docenti.
- **Camera Orienta** una iniziativa finanziata nell'ambito del progetto del Fondo di perequazione 2017 – che si è tenuta in Camera di Commercio di Pavia a novembre dove 6 aziende pavesi hanno incontrato 55 studenti di tre scuole superiori pavesi per simulare un colloquio di lavoro o per presentarsi per rendersi disponibili ad accoglierli in alternanza o durante le giornate del Job Day;
- sono stati realizzati per 84 studenti diversi laboratori artigianali e artistici nell'ambito del primo **Salone dell'Artigianato Artistico e di Eccellenza Sua Maestria**.

E' stato ristampato in 500 copie e distribuito nei suddetti eventi il fumetto per la promozione del registro alternanza e per la promozione di tali esperienze presso le aziende, realizzato nel 2018.

Con il progetto **“Alternanza scuola-lavoro, orientamento al lavoro e placement”** - finanziato dal Fondo di perequazione Unioncamere 2016 - nel 2019 sono stati coprogettati e sperimentati da Paviaviluppo con tre istituti pavesi tre percorsi di qualità in alternanza nei settori digital; cultura e turismo e autoimprenditorialità che hanno coinvolto 55 studenti. Parallelamente per gli stessi Istituti sono stati organizzati tre corsi di aggiornamento per i docenti sulla certificazione delle competenze, sul business plan e in ambito informatico su un software di progettazione. E' stato realizzato inoltre organizzato un seminario informativo sulle agevolazioni e sulla normativa per le aziende che ospitano studenti.

Quattro incontri di orientamento al lavoro e all'autoimprenditorialità si sono tenuti invece in Camera di Commercio alla presenza di 107 studenti di tre diverse scuole. I risultati del progetto sono stati poi presentati pubblicamente in due specifici eventi, uno a Vigevano e uno a Pavia.

Da ultimo l'ente camerale ha sottoscritto una convenzione con la Fondazione William Salice Color Your Life per la realizzazione presso la sede camerale di Cupola Arnaboldi a Pavia di un **Campus nell'ambito dell'alternanza scuola-lavoro** della durata di una settimana per 21 studenti pavesi. Paviaviluppo ha collaborato con la Fondazione nella progettazione dell'iniziativa, nella stesura e promozione del Bando per la selezione degli studenti e nella realizzazione del Campus stesso.

Nell'ambito invece delle attività a favore dei percorsi di alternanza scuola-lavoro sempre nel 2019 è stato delegato dalla Camera di Commercio all'Azienda il progetto **"Orientamento domanda-offerta di lavoro"** - finanziato dal Fondo di perequazione Unioncamere 2017 - che ha visto l'inizio e la sperimentazione a ottobre di due percorsi in alternanza coprogettati con due istituti pavesi e che termineranno nel 2020: il primo a Vigevano con 40 studenti di due licei nel settore dell'autoimprenditorialità che si concluderà con la realizzazione finale di un project-work nell'ambito della tematica a "Cultura e turismo 4.0" e il secondo che si realizzerà con la seconda edizione del ColorCampus per 27 studenti.

Infine, con l'iniziativa di orientamento **"Job Day. Giornata dell'orientamento al lavoro e alle professioni"** 80 studenti di cinque classi quinte di un liceo vigevanese hanno potuto vivere in diretta una giornata all'interno di aziende, enti, associazioni del territorio.

Il servizio **ImpresAttiva** continua ad esser utilizzato ed apprezzato dalle imprese e identificato come punto di riferimento per conoscere e sfruttare le opportunità di finanziamento e i servizi di assistenza offerti sia dalla Camera che da altri Enti.

Con la necessità di affermare il ruolo della Camera come 'casa delle imprese' si rafforza anche l'urgenza di consentire l'accesso a tutti i servizi istituzionali di immediata utilità per l'impresa in un unico luogo presso il quale reperire in maniera integrata le diverse competenze dei singoli uffici, così da favorire l'elaborazione di risposte 'ad hoc' per il singolo utente, tenendo conto del profilo del richiedente e della specifica esigenza da lui espressa.

Tra le attività di ImpresAttiva a supporto dello sviluppo della cultura manageriale rientra sicuramente quella dedicata alla sensibilizzazione, formazione e assistenza rivolta agli imprenditori affinché acquisiscano gli strumenti per concorrere ai bandi locali, regionali e nazionali dedicati allo sviluppo della competitività di impresa.

Nel 2019 sono stati effettuati n. 18 interventi one-to-one. I settori di appartenenza delle aziende che hanno usufruito direttamente del servizio vanno dalla somministrazione di bevande e cibi, al settore agricolo e artigiano al settore servizi (ICT, accoglienza, ricerca e sviluppo). Tre di queste sono startup innovative. Il primo contatto è avvenuto tramite mail o telefono, successivamente la richiesta è stata approfondita attraverso un colloquio presso gli uffici di Paviaviluppo. Il team di Paviaviluppo ha elaborato così una o più soluzioni/suggerimenti/indicazioni che sono stati trasferiti in uno o più contatti con l'obiettivo di creare un rapporto continuativo con l'azienda e di affiancarla e orientarla su più fronti.

Per quanto riguarda le tipologie di richieste rivolte ad Impresattiva si evidenzia un forte interesse per bandi/finanziamenti/agevolazioni come negli anni precedenti, in particolare sulla promozione della propria attività, sviluppo del business e export. Per il 2019 si registrano inoltre più richieste di servizi (marketing, sviluppo canale di vendita, business planning) e informazioni a carattere amministrativo burocratico (forme societarie, aspetti legali legati alla tutela dei brevetti, contrattualistica).

Inoltre, nel 2019, un'altra attività del servizio Impresattiva è stata l'organizzazione di workshop informativi. Si è realizzato un seminario formativo a maggio per Startup e PMI innovative (requisiti, budget

dell'innovazione, agevolazioni, strumenti digitali) che ha visto la partecipazione di una ventina tra aziende, futuri imprenditori e stakeholder, seguito da un ciclo di 6 incontri di approfondimento delle tematiche (budgeting, marketplace, privacy, brand reputation, tutela delle idee) in collaborazione con il Punto Impresa Digitale (34 partecipanti in totale) .

Sono stati inoltre realizzati due workshop: "la riorganizzazione dell'impresa familiare" ed il "Il modello organizzativo 231 nella crisi d'impresa" (20 partecipanti in totale).

L'Azienda certificata secondo lo standard ISO 9001 e accreditata presso Regione Lombardia, è da sempre impegnata sul versante della **formazione aziendale** e della formazione superiore come leva per rafforzare la competitività del sistema economico provinciale e valorizzare la sua posizione a livello nazionale e internazionale. La formazione aziendale è stata erogata sulla base di un'attività di rilevazione fabbisogni e progettazione contenuti realizzata anche in stretta collaborazione con le locali associazioni e per soddisfare specifiche esigenze di aziende della provincia.

Complessivamente Paviaviluppo ha realizzato 17 iniziative di aggiornamento per titolari e dipendenti di Piccole e Medie imprese che hanno coinvolto più di 140 partecipanti e 130 ore di formazione.

Il programma formativo 2019 era come sempre finalizzato a sviluppare le competenze necessarie per perseguire obiettivi di competitività aziendale in una logica di crescita della cultura di impresa.

Le aree di interesse per il mondo imprenditoriale spaziavano dalla produzione e logistica ai sistemi di gestione, all'area amministrativa e contabile, marketing acquisti e vendite, fino all'organizzazione e management e a quella internazionale.

Tra le iniziative formative che hanno riscosso maggiore successo troviamo i corsi dell'area organizzazione e management e dell'area internazionalizzazione.

Sul versante dei **corsi abilitanti** nel 2019 si è concluso una edizione del corso di agenti d'affari in mediazione ed è stata avviata una seconda edizione. I corsi, della durata di 220 ore, hanno visto la partecipazione di 34 aspiranti mediatori.

Per quanto riguarda la formazione post-diploma, Paviaviluppo era partner del progetto **IFTS "Tipicità, Sostenibilità, Salubrità ed innovazione nei processi enogastronomici"**. Il corso dava continuità alle precedenti esperienze che hanno trovato una positiva risponidenza riguardo alle esigenze del mercato del lavoro di queste figure del settore agroalimentare ed enogastronomico. Come per le passate annualità, ha gestito alcuni moduli formativi di orientamento all'autoimprenditorialità e di valorizzazione delle produzioni pavese (per un totale di 31 ore). Il percorso ha coinvolto 22 studenti che hanno arricchito sempre di più le loro competenze anche attraverso esperienze di tirocinio all'estero. Paviaviluppo, era membro della Commissione d'esame che ha visto questi giovani allievi distinguersi sia nella prova pratica di cucina che nella prova orale.

L'Azienda ha gestito anche nel 2019 la segreteria del **Comitato Imprenditoria Femminile (CIF)**. Tale Comitato ha promosso iniziative in tema di europrogettazione, volte a sensibilizzare sempre di più le imprese del territorio sul tema.

Le attività in tema di **Europrogettazione** sono state affidate a Paviaviluppo.

Obiettivo del corso, svoltosi nel mese di febbraio per un totale di 16 ore, è stato quello di fornire un orientamento tra le diverse fonti di finanziamento dell'Unione Europea ed acquisire le tecniche e la metodologia per la redazione di proposte progettuali in tale ambito.

Un'occasione per acquisire le competenze necessarie per reperire i fondi europei destinati alle piccole e medie imprese (PMI) attraverso informazioni di base sui programmi di finanziamento, le modalità di partecipazione e gestione dei progetti.

Al percorso formativo hanno partecipato 9 imprese del territorio, 4 Dirigenti scolastici e 4 persone degli uffici camerali.

A completamento del suddetto percorso il 21 e 22 marzo è stata organizzata una **missione formativa a Bruxelles** dal titolo “Europa e innovazione: programmi e esperienze”: due giornate in cui sono stati trattati i temi della ricerca e innovazione” svolte presso la sede di Unioncamere Europa con rappresentanti delle varie DG della Commissione Europea. Alla missione hanno partecipato sia il personale camerale che alcune realtà imprenditoriali, per un totale di 16 partecipanti.

Paviasviluppo ha poi gestito la candidatura dell’ente camerale sul programma Erasmus+ 2019 con il progetto **E-ICOM (E-Learning for international commerce digital marketing)** in partnership con altre due Camere di Commercio (Madrid e Atene) e tre partner tecnici (società di formazione /consulenza manageriale) dei tre paesi coinvolti: Italia, Spagna e Grecia.

Il progetto prende avvio ufficialmente a fine anno dopo l’approvazione da parte dell’Agenzia Nazionale preposta. E-ICOM prevede la realizzazione di un MOOC (Corsi online aperti su larga scala) sul tema specifico del marketing internazionale e internazionalizzazione delle PMI. Il kick-off meeting si è tenuto a Madrid a inizio 2020.

In ambito **Responsabilità Sociale delle Organizzazioni**, promosso da Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia si è aperta la raccolta Buone Prassi di Responsabilità Sociale delle imprese che dà evidenza ai comportamenti delle aziende valorizzando e pubblicizzando il loro impegno socio ambientale e la loro responsabilità sociale. Un riconoscimento speciale è stato ricevuto da parte dei Comitati per l’imprenditoria femminile delle Camere di Commercio lombarde.

il bando che ha visto premiare 6 imprese pavese che si sono contraddistinte in questi ambiti:

IMPRESE FEMMINILI - Micro, piccole e medie imprese guidate da donne

AMBIENTE - Progetti, iniziative, marchi, sistemi di gestione con impatti positivi sull’ambiente

LAVORO E CONCILIAZIONE FAMIGLIA E LAVORO - Qualità del lavoro e relazioni con il personale

SOCIETÀ - Iniziative a favore della società civile e della comunità del proprio territorio

MERCATO - Qualità delle relazioni con clienti e consumatori, fornitori, partner e concorrenti

GOVERNO E GESTIONE DELL’AZIENDA - Impegno di proprietà e/o direzione a policy e strategie responsabili.

Le imprese evidenziano sul “Repertorio On Line delle Buone Prassi Lombarde” gli elementi aziendali più qualificanti del loro impegno. La vetrina on line costituisce uno strumento di comunicazione, trasparenza e condivisione con tutti le parti interessate per la diffusione di buone prassi, facilitando la diffusione e i processi imitativi tra imprese.

Promuovere le eccellenze territoriali, le filiere produttive e le opportunità di insediamento sul territorio.

Nel 2019 Paviasviluppo l’Azienda è stata impegnata sull’obiettivo strategico di promozione delle eccellenze territoriali, organizzando e coordinando direttamente **manifestazioni fieristiche ed iniziative promozionali**, sia in occasione di eventi dedicati che nella realizzazione e promozione di attività strutturate, finalizzate alla conoscenza e diffusione delle produzioni tipiche e tradizionali della provincia, nonché di attività di supporto per favorire la progettazione di strumenti per la promozione del territorio.

Forte del successo riscosso con l’edizione 2018, Paviasviluppo, anche quest’anno ha realizzato manifestazione **Autunno Pavese**, proseguendo sul modello di qualità su cui è stata impostata. La sede storica di Palazzo Esposizioni è stata confermata per ospitare i consueti produttori storici ed anche tutte le novità che il panorama pavese offre, per dare ai visitatori un’esperienza completa. Il nuovo format, inaugurato con l’edizione 2018, è risultato vincente ed apprezzato sia da parte dei visitatori che degli espositori. L’edizione 67, svoltasi dal 18 al 21 ottobre, è stata organizzata con una grande area espositiva, che ha accolto oltre 100 espositori locali del food&drink, uno spazio dedicato ai laboratori, dove poter conoscere le tipicità presenti in fiera tramite degustazioni guidate, una zona dedicata alle degustazioni di

piatti tipici, i classici risotti, i tradizionali salumi e formaggi e un ristorante. Infine una zona “Autunno Pavese Business” dove si sono organizzati incontri b2b tra le aziende espositrici e buyer del settore agroalimentare provenienti da diversi paesi europei. Autunno Pavese si conferma la vetrina più importante dei prodotti enoagroalimentari della provincia di Pavia.

Il territorio pavese, ricco di storia, cultura, bellezze artistiche ed eccellenze enogastronomiche è stato al centro del progetto **#BELTURISMO**. Promosso da Ascom, questo progetto, portato avanti durante tutto l’anno, si è posto come obiettivo principale il sostegno e l’incremento dell’attrattività turistica migliorando i servizi legati all’accoglienza grazie ad una promozione diversificata: turistica, commerciale ed enogastronomica. Paviaviluppo si è occupata di organizzare 6 eventi in località strategiche dal punto di vista dell’offerta turistica. La prima tappa, Varzi, il 12 maggio, è stata caratterizzata dal visite guidate nel borgo e da degustazioni del famoso salame. Il 19 maggio è stata la volta di Stradella, con il vino dell’Oltrepo’ Pavese e lo strumento musicale della fisarmonica conosciuto in tutto il mondo. L’8 giugno a Vigevano il protagonista è stato il riso, nella splendida cornice del castello sforzesco. Il 7 settembre la tappa del progetto è stata Voghera, i suoi principali monumenti e il suo prodotto tipico d’eccellenza, il peperone. Il 17 di novembre a Mortara, il tema principale è stato la storia dell’oca, ed il legame che l’animale ha con la città di Mortara. Durante la giornata ci sono stati momenti di confronto tra studiosi, storici e cittadinanza, degustazione di prodotti a base d’oca e visite guidate ai monumenti. L’ultimo evento, svoltosi a Pavia il 15 dicembre, ha voluto rendere omaggio al pane di San Siro, il dolce tipico pavese tradizionale nel periodo della ricorrenza del Santo Patrono della città, in connubio con visite al palazzo del Broletto, e al Duomo e la sua cripta. Complessivamente si sono stimati circa 4000 visitatori – molti dei quali provenienti da fuori provincia - un dato molto positivo se si tiene conto del fatto che la metà degli eventi si sono svolti in giorni molto piovosi.

La Camera di Commercio, attraverso l’Azienda Speciale e con il supporto delle Associazioni Artigiane CNA Pavia e Confartigianato Pavia, ha deciso di costruire un progetto di promozione delle eccellenze legate all’artigianato, settore ancora molto presente nella nostra provincia.

L’idea è nata anche grazie all’esperienza legata al concorso “Art in Art” di Mirabilia, che ha messo in luce sul nostro territorio realtà produttive molto qualificate nell’ambito dell’artigianato artistico.

E’ stato pertanto messo a punto un progetto per una manifestazione che valorizzasse le imprese artigiane: è così nato **SuaMaestria, il Salone dell’artigianato Artistico e d’Eccellenza**, che si è svolto presso il Palazzo Esposizioni, dal 26 al 29 aprile 2019.

Il salone, organizzato secondo il format della mostra/mercato, ha coinvolto 54 espositori della provincia di Pavia che hanno esposto manufatti e opere di elevato valore estetico, ispirati a forme, modelli, decori, stili e tecniche tipici del nostro patrimonio storico e culturale ma anche l’impegno rivolto all’innovazione e al futuro. Durante gli orari d’apertura gli espositori hanno potuto organizzare dei laboratori per mostrare direttamente il loro saper fare.

L’evento si è articolato su 4 giornate complessive, di cui 3 di apertura al pubblico e una dedicata alle scuole con momenti laboratoriali finalizzati all’orientamento.

La manifestazione è stata molto apprezzata dagli oltre tremila visitatori e da tutte le imprese espositrici.

Nel 2019 la Camera attraverso la sua Azienda Speciale ha presentato alla stampa la nuova **webapp Buono a sapersi Pavia**. Un’evoluzione del volume cartaceo “Buono a sapersi” e della precedente applicazione per mobile. Un nuovo strumento di comunicazione con l’obiettivo di supportare l’intensa attività di promozione del territorio che viene svolta abitualmente. Attraverso il prodotto tipico si parla di territorio.

L’esplorazione dell’affascinante e ‘gustoso’ mondo delle produzioni agroalimentari pavesi avviene attraverso una webapp fruibile da qualunque dispositivo e in costante aggiornamento. Il viaggio prosegue con il collegamento a siti e portali digitali di approfondimento e informazioni utili. E’ stata presentata alla stampa locale ed estera in occasione di Autunno Pavese, nella giornata dedicata agli operatori.

Comunicazione

Per l'anno 2019 le strategie di comunicazione dell'Azienda contribuiscono ancora una volta alla diffusione della visibilità e della mission dell'ente camerale sul territorio pavese e lombardo con l'obiettivo di creare un contatto continuativo con l'utente finale.

Grazie ad un costante confronto e coordinamento con tutti gli uffici camerali è stata possibile una puntuale pianificazione delle azioni di comunicazione.

Continue anche le azioni volte al consolidamento delle relazioni con i media locali: l'attività dell'ufficio stampa ha riguardato la produzione di comunicati stampa, articoli, interviste, dossier e l'organizzazione di conferenze stampa e attività di media relation sia sul piano istituzionale che promozionale e di progetto.

Paviasviluppo, confermando la linea già adottata negli anni precedenti, per il 2019 integra nella attività di comunicazione strumenti tradizionali off-line con canali on-line definendo piani editoriali ad hoc per singole iniziative con linguaggi e stili di comunicazione adatti allo strumento.

Le strategie digital attuate hanno portato al potenziamento del social media maggiormente utilizzato, Facebook. Tenendo conto della maggiore fertilità di questo rispetto alla audience e al tipo di contenuti che vi circolano, ha avuto un maggiore investimento rispetto a Twitter.

La pagina "Paviasviluppo CCAA Pavia", luogo dell'engagement generalista, ha raggiunto una fanbase di 3223 al 31 dicembre 2019.

Rimane pressoché identica la composizione e le caratteristiche dei seguaci: il 55% sono donne e di queste il 43% tra i 25 e i 50 anni.

La programmazione dei post prevede la pubblicazione di 1-2 contenuti al giorno di vario genere: progetti di Camera di Commercio e realizzati dall'Azienda Speciale, iniziative del sistema Camerale ma anche notizie di contesto o di carattere divulgativo e informativo provenienti da fonti esterne autorevoli di interesse per il pubblico (bandi, finanziamenti, nuove normative, premi, indagini ecc. a livello provinciale, regionale, nazione e comunitario), condivisione di attività o comunicazioni di enti partner e/o istituzioni territoriali.

Con l'obiettivo di aumentare le impression e innescare conversazioni che siano in grado di autoalimentarsi quanto a commenti e condivisioni, sono stati utilizzati sia contenuti sponsorizzati (post su cui aumentare la visibilità ai follower della pagina) che inserzioni targettizzate sulle fasce principali di utenti, campagne in dark con risvolti positivi in termini di interazioni e notorietà.

Le principali iniziative per le quali è stato riservato un budget ad hoc per la sponsorizzazione: gli eventi del Punto Impresa Digitale, i servizi del progetto Attivaree Oltrepò Biodiverso, Artigiano in Fiera, le azioni delle iniziative per l'Alternanza Scuola – Lavoro. Per queste funzioni sono state realizzate inoltre grafiche coordinate e materiali multimediali veicolati sui diversi canali.

Il profilo Twitter è seguito da 654 follower tra istituzioni, privati, aziende e associazioni. Utilizzato meno frequentemente rispetto a Facebook e con uno scopo più informativo che promozionale, mantiene, tuttavia, un tasso di interazioni uguale al 2018.

Autunno Pavese, manifestazione storica organizzata dall'Azienda Speciale, come le annualità precedenti, ha goduto di un piano editoriale e di promozione strutturato.

Per l'evento si sono integrati strumenti off-line e on-line: rivisitazione del concept, realizzazione dei vari formati grafici, cartellonistica e pubblicità dinamica, comunicati stampa, campagne social e indicizzazione del sito web dedicato.

La pagina web www.autunnopavesedoc.it è stata aggiornata nei contenuti e nelle sezioni, mantenendo l'impostazione grafica già adottata nel 2018.

L'investimento sui canali social focalizzato sull'ottenere maggiori interazioni, ha portato alla pagina Facebook "Autunno Pavese DOC" una fanbase di 10.297 con un incremento di 1860 unità rispetto a fine 2018, una copertura massima totale di 29.622 (nei giorni della manifestazione) e un incremento delle interazioni (commenti, like, condivisioni).

L'Azienda ha supportato la Camera nell'organizzazione e realizzazione dell'evento "**A Cena con Leonardo**" come presentazione di Autunno Pavese 2019 e come celebrazione del cinquecentenario dalla morte del celebre artista Leonardo da Vinci. La gestione dell'evento è stata accompagnata da una specifica attività di media relation, ufficio stampa e comunicazione attraverso i canali on line. L'evento ha visto la partecipazione di circa 200 persone tra privati cittadini, stampa, autorità e imprese del territorio e il coinvolgimento di 70 studenti delle scuole professionali del settore ristorazione della provincia di Pavia.

Nel 2019 si è svolta la prima edizione del salone dell'artigianato artistico e d'eccellenza SuaMaestria. La strategia comunicativa partita con un'accurata ricerca e definizione della creatività (naming, design grafico, format) ha previsto anche questa volta un mix di soluzioni off line (wrapping, cartellonistica, volantaggio) e strumenti digital. Sono stati realizzati sito web www.suamaestria.it e pagina Facebook. L'avvio dei nuovi canali ha portato a buoni risultati per la prima edizione dell'evento: 1150 follower ad un mese dall'apertura della pagina e un picco di copertura dei post di circa 22.000 e 200 reazioni (like, commenti, condivisioni) durante i giorni della manifestazione.

Attività amministrativa interna

L'Azienda ha provveduto con puntualità a tutti gli adempimenti amministrativo-contabili necessari al corretto svolgimento delle attività progettuali.

L'inserimento nell'ufficio amministrazione di una nuova risorsa per sostituzione di maternità ha garantito continuità nella gestione di tutti i processi contabili, amministrativi e di gestione del personale.

Attraverso un confronto sistematico con i responsabili delle singole aree progettuali e un attento controllo di gestione si è assicurato l'impiego efficace ed efficiente delle risorse economiche coerentemente agli obiettivi prestabiliti e si sono gestite le risorse finanziarie al fine di garantire il rispetto delle scadenze richieste dalla realizzazione prima e dalla rendicontazione poi dei vari progetti per poter ottenere il riconoscimento dei contributi concessi sia da organismi nazionali che da organismi del sistema camerale.

Sono state inoltre evase tutte le richieste di raccolta dati per questionari di rilevazione provenienti sia da Unioncamere che da Istat.

Si sono gestite in modo puntuale le procedure necessarie a far fronte agli adempimenti fiscali previsti e in particolare il passaggio alla fatturazione elettronica, grazie anche alla collaborazione dell'assistenza contabile fornita da Infocamere e dello studio che fornisce il servizio di assistenza fiscale e tributaria.

Per quanto riguarda gli adempimenti prettamente amministrativi si è provveduto all'aggiornamento della sezione sul sito istituzionale dedicata alla trasparenza, e, in ottemperanza alla normativa Privacy, alla nomina del DPO dell'Azienda, alla rielaborazione dell'Organigramma Privacy e al conferimento dell'incarico di Responsabile Esterno Trattamento Dati alle società che, fornendo servizi per la gestione del personale e i sistemi di contabilità, svolgono alcuni trattamenti di cui Paviaviluppo è titolare.

Pavia, giugno 2020

Il Presidente del C.d.A.
Franco Bosi