

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI PAVIA

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA CAMERALE

Seduta del 29.1.2020

PRIMA PROPOSTA DI PIANO PROMOZIONALE PER L'ANNO 2020

La Giunta Camerale

visto il Preventivo dell'Ente per l'esercizio 2020, approvato dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 15 del 17.12.2019, in cui è stato previsto alla voce "Interventi economici" uno stanziamento complessivo pari a € 3.000.000,00 per interventi a sostegno e promozione dell'economia del territorio;

ricordato che il suddetto stanziamento è comprensivo di:

- € 898.000 di contributo camerale previsto per le iniziative promozionali demandate all'Azienda Speciale Paviaviluppo;
- € 578.000 relativi a progettualità ed attività avviate nel 2019 o precedentemente a cui corrispondono impegni contrattuali della Camera;
- € 32.000 relativi a progettualità avviate nel 2019 che non hanno dato corso a debiti non essendo ancora definiti i beneficiari e gli importi ad essi liquidabili e che - ai sensi della normativa contabile degli Enti camerali - sono stati reiscritti nel Preventivo;

ricordato anche che i progetti sul 20% di incremento del diritto annuale, approvati dal Consiglio Camerale con provvedimento n. 14 del 17.12.2019, attualmente all'approvazione del Ministero, non inseriti secondo il criterio di prudenza, comporteranno spese per circa. € 548.000;

richiamata la Relazione Previsionale e Programmatica 2020, approvata dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 11 del 5.11.2019, con cui sono state definite linee di intervento e obiettivi strategici nell'ambito dei quali sviluppare gli interventi promozionali;

preso atto dell'illustrazione, da parte del Segretario Generale, della bozza di Piano Promozionale 2020 che – a partire dalle finalità di cui alla citata Relazione Previsionale e Programmatica - sviluppa progetti in tema di internazionalizzazione e per favorire la crescita imprenditoriale nel campo digitale e dell'innovazione, di sviluppo del capitale umano e della cultura di impresa, di promozione delle eccellenze territoriali, del turismo e della cultura, per

semplificare il rapporto con le imprese e promuovere l'e-government, per agevolare la qualità delle relazioni sul mercato e incrementare la conoscenza sul sistema economico locale;

dopo ampio e approfondito dibattito;

all'unanimità

d e l i b e r a

1. di approvare il Piano Promozionale della Camera di Commercio di Pavia per l'anno 2020, allegato al presente provvedimento di cui costituisce parte integrante (All. ".....");
2. di autorizzare il Segretario Generale ad avviare tutte le attività connesse agli interventi previsti nel suddetto Piano.

=====