

ACCORDO DI PROGRAMMA PER LO SVILUPPO ECONOMICO E LA COMPETITIVITA' DEL SISTEMA LOMBARDO TRA REGIONE LOMBARDIA E SISTEMA CAMERALE LOMBARDO 2010/2015 – ASSE 2 – ATTRATTIVITA' E COMPETITIVITA' DEI TERRITORI – COMPARTECIPAZIONE A PROGETTI DI SISTEMA

La Giunta Camerale

richiamata la deliberazione n. 10 del 27.1.2010, con la quale è stata formalizzata l'adesione all'Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e Sistema Camerale Lombardo per il periodo 2010/2015, articolato in tre assi di cui uno – l'asse 2 – finalizzato al sostegno dell'attrattività e competitività dei territori;

visto che in tale ambito le Camere lombarde hanno condiviso la proposta di alcune iniziative a sostegno del mercato turistico - segnalando indicativamente le risorse che intendono dedicare ai singoli progetti – da presentare a Regione Lombardia, anche al fine di ottenere una compartecipazione economica ai relativi costi di realizzazione;

considerato che fra i progetti presentati dal Sistema Camerale ve ne sono alcuni, interessanti per il territorio e per il sistema economico pavese, ai quali la Camera di Pavia potrebbe contribuire e che di seguito si riportano:

- *Camper itinerante* in sei città di Olanda, Danimarca, Norvegia, Svezia, Finlandia, Germania, in cui verranno fornite informazioni turistiche e distribuito materiale promozionale (capofila Bergamo, per una riedizione con cinque Camere aderenti ed un costo per l'Ente pavese preventivabile in € 2.000,00);
- *Accoglienza di delegazioni di stampa specializzata dall'estero* (capofila Milano, con quattro Camere ed un costo per l'Ente pavese preventivabile in € 1.000,00);
- *Educational tour di stampa specializzata e buyers stranieri nell'ambito del turismo verde* (capofila Milano, per sette territori ed un costo per l'Ente pavese preventivabile in € 1.000,00);

visto che per la realizzazione dei suddetti progetti si può pertanto ipotizzare un impegno complessivo per la Camera di Pavia pari ad € 4.000,00;

visti il Preventivo 2011 approvato dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 19 del 3.12.2010 e il Budget Direzionale approvato con provvedimento di Giunta n. 141 del 20 dicembre 2010;

all'unanimità

d e l i b e r a

1. di approvare, per le motivazioni esposte in premessa, la compartecipazione alle iniziative a favore del mercato turistico locale che verranno realizzate nell'ambito dell'Asse 2 dell'Accordo di Programma finalizzato al sostegno e all'attrattività dei territori, e precisamente:
 - *Camper itinerante;*
 - *Accoglienza di delegazioni di stampa specializzata all'estero;*
 - *Educational tour specializzata e buyers stranieri nell'ambito del turismo verde;*
2. di imputare, per la partecipazione a tali iniziative, un importo pari ad € 4.000,00 al conto 330000, centro di costo C413 del Budget direzionale 2011 che presenta la necessaria disponibilità.

=====