

PREMIO IMPRESE INTERNAZIONALI – TERZA EDIZIONE

La Giunta Camerale,

richiamata la deliberazione n. 79 dell'11 giugno 2009 con cui la Camera di Commercio ha istituito il “Premio Imprese Internazionali”, per valorizzare le buone pratiche di internazionalizzazione presenti sul territorio provinciale, che concretamente consentano alle imprese di compiere un significativo progresso o di meglio posizionarsi sul mercato di riferimento rispetto ai concorrenti, con particolare riferimento all'intensità di crescita, ai mercati di riferimento e alle forme di esportazione (diretta/indiretta, creazione di insediamenti commerciali/filiali estere, instaurazione di partnership);

preso atto del buon esito delle precedenti edizioni (2009 e 2010) che hanno visto il coinvolgimento di ben 35 imprese nonché un positivo riscontro da parte degli stakeholders e del mondo della ricerca;

ritenuto pertanto di realizzare una terza edizione del premio in questione;

considerata l'opportunità di confermare i principi e le modalità già presenti nelle scorse edizioni e da formalizzarsi nell'apposito bando che sarà emanato con determinazione dirigenziale:

- il Premio sarà rivolto ad imprese nuove o consolidate, appartenenti ai diversi settori economici ed aventi sede o unità locale sul territorio provinciale;
- per la premiazione sarà previsto fino ad un massimo di 8 medaglie d'oro del conio camerale e relativi attestati, che saranno consegnati nel corso di un evento pubblico, con la eventuale partecipazione di esperti del settore;
- la graduatoria sarà formata a seguito della selezione svolta da un'apposita Commissione di Valutazione, nominata dalla Giunta Camerale e composta da 7 membri, ossia:
 - il Segretario Generale della Camera di Commercio di Pavia (Presidente);
 - due rappresentanti dell'Università degli Studi di Pavia, su designazione della medesima;
 - un membro di Giunta per ciascuno dei seguenti quattro settori economici: industria, artigianato, commercio e agricoltura;
- la partecipazione ai lavori della Commissione sarà a titolo gratuito e non prevederà alcun compenso né rimborso spese;

- per la selezione la Commissione utilizzerà i seguenti criteri:

- ✓ intensità e crescita del processo di internazionalizzazione;
- ✓ mercati e forme di internazionalizzazione;

ritenuto che per realizzare l'iniziativa si possa stimare una spesa complessiva di € 10.000,00 così ripartita:

➤ 8 Medaglie (acquisto oro, coniazione, incisione, astucci ecc.)	€	4.000,00
➤ Tipografia (stampa diplomi, inviti, locandine ecc.)	€	1.000,00
➤ Spese promozionali (allestimenti, servizio fotografico, varie ed eventuali)	€	2.000,00
➤ Eventuali rimborsi spese e compensi per relatori	€	3.000,00
TOTALE	€	10.000,00

all'unanimità

d e l i b e r a

1. di realizzare, per le motivazioni espone in premessa, la terza edizione del Premio Imprese Internazionali, con le caratteristiche e le modalità sopra indicate;
2. di riservarsi di adottare successivo provvedimento per la nomina della Commissione, dopo aver ricevuto dall'Università le designazioni per i membri di sua competenza;
3. di prevedere il budget necessario per la realizzazione delle iniziative descritte in premessa, nella misura di € 10.000,00 (iva inclusa), in sede di predisposizione del Bilancio Preventivo 2012.

=====