

ADESIONE AL PROGRAMMA DI ATTIVITA' 2011 SU "AZIONI DI RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA"

Il Presidente rende noto che, nella seduta del 15 marzo 2011, il Comitato dei Segretari Generali ha condiviso un programma di attività sul tema "Azioni di Responsabilità Sociale di Impresa (anno 2011)". L'iniziativa congiunta tra le Camere lombarde consente di dare visibilità allo sportello camerale sulla Responsabilità Sociale di Impresa (Sportello CSR) e alle Piccole e Medie Imprese che hanno avviato buone pratiche in materia, consentendo al contempo una razionalizzazione dei costi a carico di ogni singola Camera.

Il programma è stato presentato anche a Regione Lombardia e, nello specifico, alle DG Industria, Artigianato, Edilizia, Cooperazione e DG Famiglia, Conciliazione, Integrazione e Solidarietà Sociale, con le quali sono in atto delle collaborazioni sul tema.

In particolare, per il 2011, il programma prevede le seguenti attività:

- 1) raccolta di buone prassi delle PMI lombarde, attraverso un apposito bando camerale - promosso da Unioncamere Italiana e gestito localmente da ciascuna Camera con il coordinamento regionale di Unioncamere Lombardia - che nel 2011 giungerebbe alla quarta edizione;
- 2) diffusione del Bando nell'ambito del Salone "Dal Dire al Fare" (Milano, 25-26 maggio 2011) e conseguente realizzazione a fine anno dell'evento di premiazione delle imprese lombarde selezionate;
- 3) realizzazione di seminari itineranti sul tema della Responsabilità Sociale di Impresa come fattore di innovazione e competitività sulla base delle caratteristiche produttive dei singoli territori;
- 4) organizzazione di un percorso formativo dedicato alle PMI lombarde per l'adozione di un modello organizzativo ai sensi del D. Lgs. 231/2001, che identifichi e controlli i processi e le azioni a rischio di reato amministrativo;
- 5) attivazione di una campagna di comunicazione mirata alla promozione e visibilità delle azioni citate ai punti precedenti;
- 6) realizzazione di iniziative sul tema della conciliazione famiglia-lavoro e della promozione del lavoro negli stabilimenti di pena.

La realizzazione del programma comporta un costo complessivo di Euro 54.000,00, (IVA inclusa) di cui Euro 30.000,00 (IVA inclusa) a carico di Unioncamere Lombardia, per

le attività di comunicazione di sistema e a vantaggio dell'intera rete degli sportelli CSR camerali, ed Euro 24.000,00 (IVA inclusa) a carico delle 12 Camere lombarde (Euro 2.000,00 IVA inclusa per ciascuna Camera) per le attività legate al territorio.

Il Presidente sottolinea la centralità che per la Camera di Commercio di Pavia riveste il tema del ruolo sociale dell'impresa, tant'è che lo sportello CSR è attivo sin dal 2006 presso la sua Azienda Speciale Paviaviluppo per supportare le imprese locali nell'attività di autovalutazione e nelle scelte di gestione responsabile - attraverso iniziative di sensibilizzazione, formazione e di informazione - di lavoro di rete con le associazioni di categoria, le parti sociali e gli Enti interessati nonché di pubblicizzazione delle buone prassi aziendali già adottate.

Il Presidente evidenzia, quindi, l'opportunità che l'attività di realizzazione del programma, anche per l'anno 2011, sia delegata all'Azienda Speciale Paviaviluppo.

Indi la Giunta Camerale,

udita la relazione del Presidente e condivisa la necessità di aderire al programma di attività 2011 a supporto degli Sportelli camerali CSR;
all'unanimità

d e l i b e r a

1. di aderire, per le motivazioni esposte in premessa, al programma di attività 2011 a supporto degli sportelli camerali CSR;
2. di delegare all'Azienda Speciale Paviaviluppo la realizzazione e la gestione delle diverse azioni che verranno sviluppate e in cui si articola l'iniziativa;
3. di imputare la spesa di € 2.000,00 al conto 330000, centro di costo A102, del Budget direzionale per l'esercizio in corso che presenta la necessaria disponibilità.

=====