

ACCORDO DI PROGRAMMA PER LO SVILUPPO ECONOMICO E LA COMPETITIVITA' DEL SISTEMA LOMBARDO TRA REGIONE LOMBARDIA E SISTEMA CAMERALE LOMBARDO 2010/2015 – ASSE 2 – 2^ ANNUALITA' DEL PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI AGROALIMENTARI IN USA E CANADA – APPROVAZIONE E IMPEGNO DI SPESA

La Giunta Camerale,

richiamata la deliberazione n. 10 del 27.1.2010 con la quale è stata formalizzata l'adesione all'Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e Sistema Camerale Lombardo, per il periodo 2010/2015, articolato in tre assi di cui uno – l'asse 2 – finalizzato al sostegno dell'attrattività e competitività dei territori;

richiamata altresì la deliberazione n. 20 del 27.1.2010 con cui veniva approvata la partecipazione, nell'ambito dell'Accordo di Programma, al progetto per la valorizzazione integrata dei prodotti tipici agroalimentari negli Stati Uniti e in Canada a cui hanno aderito n. 107 imprese, di cui n. 24 della provincia di Pavia;

verificato che, nell'ambito del Comitato dei Segretari Generali lombardi del 15 marzo 2011, è stato proposto di prevedere una seconda annualità per il progetto, che ha avuto complessivamente un impatto positivo sulle imprese che vi hanno preso parte;

considerato che l'obiettivo è di valorizzare al meglio le eccellenze lombarde del settore e che i partner rimangono il Ministero delle Politiche Agricole e Forestali (tramite Buonitalia spa), Regione Lombardia – DG Agricoltura, il Sistema Camerale Lombardo e Retecamere;

considerato che le azioni promozionali saranno attuate da parte di Promos e di Retecamere, di concerto e in sinergia con le Camere lombarde, ai fini della massima diffusione e utilizzo delle opportunità che si verranno a creare per le imprese;

rilevato che il progetto si svilupperà nell'arco di 12 mesi a partire dalla data di effettuazione della prima iniziativa in programma, con la finalità di promuovere la conoscenza e la commercializzazione di un paniere di prodotti lombardi selezionati quali formaggi, vini, riso, pasta, dolci nelle aree metropolitane nordamericane attraverso:

- azioni di presentazione e promozione sul mercato americano rivolte a consumatori e operatori;

- incontri d'affari tra operatori americani e lombardi tramite missioni all'estero con contatti "business to business";
- iniziative di incoming in Lombardia;
- rete stabile di commercializzazione dei prodotti lombardi negli Stati Uniti e in Canada;

verificato che il budget complessivo è pari a € 750.000,00 di cui € 300.000,00 a carico del sistema camerale lombardo, € 100.000,00 a carico di Regione Lombardia – DG Agricoltura – e € 300.000,00 a carico di Buonitalia - Ente nazionale per la promozione agroalimentare che vede l'Unione italiana delle Camere di Commercio fra i soci;

ricordato inoltre che, per quanto riguarda l'impegno economico richiesto alle singole Camere, l'Unioncamere Lombardia ha formulato un'ipotesi (e-mail in atti prot. CCIAA n. 6118/2011) di ripartizione costi che prevede per Pavia un onere di € 16.000,00;

ritenuto opportuno condividere il progetto, prevedendo pertanto un impegno per la Camera di Pavia pari a € 16.000,00, in considerazione del significativo ruolo economico del settore agroalimentare, che rappresenta una delle eccellenze produttive dell'economia pavese;

visto il Preventivo 2011 approvato dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 19 del 3.12.2010 e il Budget Direzionale approvato con provvedimento di Giunta n. 141 del 20.12.2010;

all'unanimità

d e l i b e r a

1. di approvare la partecipazione alla seconda annualità del progetto per la valorizzazione dei prodotti tipici agroalimentari negli Stati Uniti e in Canada, attuato nell'ambito dell'Accordo di Programma 2010/2015 fra Sistema Camerale e Regione Lombardia - Asse 2;
2. di imputare la quota di spesa relativa, pari a € 16.000,00 al conto 330000, centro di costo C413, con storno dal medesimo conto del centro di costo C415, del Preventivo 2011, che presenta la necessaria disponibilità.

=====