

Lavorare con i livelli di prezzi: l'esperienza dei generi di largo consumo a Monza

con il coordinamento scientifico di ref.

RICERCHE E CONSULENZE
PER L'ECONOMIA E LA FINANZA

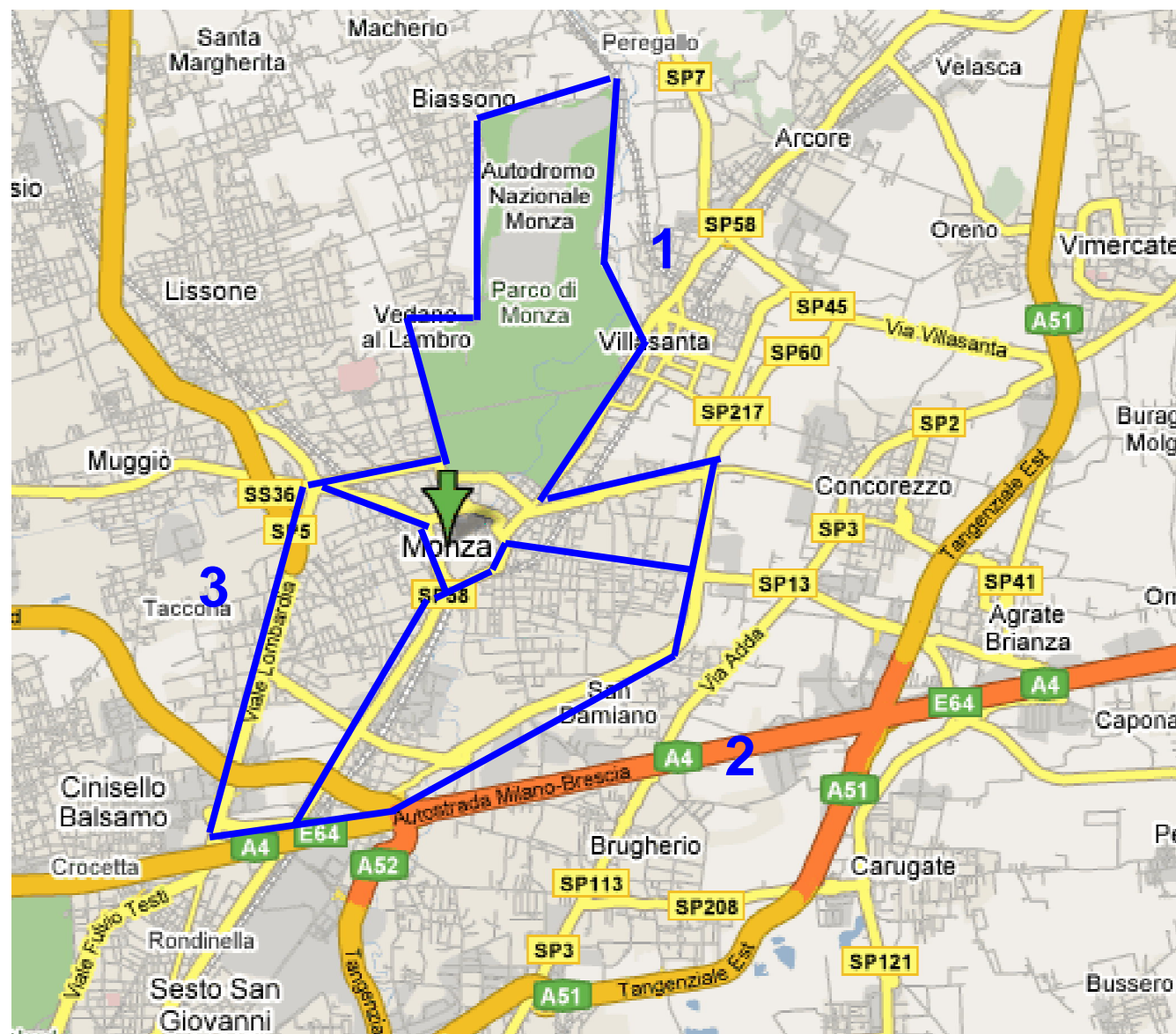
LE CARATTERISTICHE DELL'INDAGINE

- L'oggetto dell'indagine è la rilevazione dei prezzi di alcuni beni di largo consumo nel Comune di Monza
- Prodotti che hanno un **elevato “valore simbolico”** e che più influenzano la percezione di inflazione delle famiglie:
 - basso valore unitario
 - elevata frequenza di acquisto
- Un'operazione **snella** ma **efficace** e **robusta** dal punto di vista statistico
- Il monitoraggio è semestrale e misura:
 - ✍ il **livello** dei prezzi (€/Kg, €/Lt., €/confezione)
 - ✍ La loro **variazione** nel tempo (aumento/diminuzione %)

IL PIANO DELLA RILEVAZIONE

- Il piano di rilevazione tiene conto dei diversi format distributivi (super, iper, superette, discount, negozi tradizionali) e rispecchia la loro importanza relativa nella Piazza di Monza
- I punti vendita visitati sono 38, di cui:
 - ✓ 7 Ipermercati
 - ✓ 15 Supermercati
 - ✓ 3 Superette
 - ✓ 2 Hard Discount
 - ✓ 3 Dettaglio tradizionale alimentare
 - ✓ 4 Panetterie
 - ✓ 4 Macellerie
- In ciascun punto vendita il numero di referenze rilevate varia da 2 a 5, suddivise in:
 - ✓ prodotti di marca
 - ✓ marchio commerciale
 - ✓ primo prezzo
- **Nel complesso sono state raccolte oltre 2000 quotazioni di prezzo**

IL TERRITORIO DEL COMUNE



I PRODOTTI

Il paniere di beni di largo consumo - 2008

Ordine	Prodotti	Quote % del paniere
1	Pane	20.7%
2	Acqua minerale	8.2%
3	Carne fresca bovino adulto	7.5%
4	Olio extra vergine di oliva	7.3%
5	Pollo fresco	7.0%
6	Tonno in olio d'oliva	6.4%
7	Pasta di semola di grano duro	5.9%
8	Mozzarella	4.9%
9	Latte fresco	4.4%
10	Succo di frutta	4.4%
11	Prosciutto crudo	3.7%
12	Biscotti frollini	3.6%
13	Yogurt	2.8%
14	Parmigiano Reggiano	2.8%
15	Caffe' tostato	2.7%
16	Riso	1.7%
17	Uova di gallina	1.5%
18	Shampoo	1.1%
19	Detersivo per stoviglie a mano	1.1%
20	Dentifricio	1.0%
TOTALE		100.0%

- 20 prodotti: 17 alimentari, 3 per la cura casa/persona
- A elevato valore segnaletico e di acquisto frequente
- Rappresentano il 45% della spesa per beni di largo consumo confezionato
- Per questi prodotti ogni famiglia spende circa 2000 euro l'anno
- Tra questi pane, latte e carni: che sono molto aumentati nell'ultimo anno

L'ESITO DELLA RILEVAZIONE

Il paniere di beni di largo consumo a Monza - Aprile 2008

Ordine	Prodotti	Misura	Prezzi					
			Min	Max	Media	Marca	Comm	Primo
1	Pane	€/Kg	1.20	5.20	3.04	-	-	-
2	Acqua minerale	conf. 6x1.5l	0.81	3.51	2.52	2.74	1.68	0.93
3	Carne fresca bovino adulto	€/Kg	10.00	26.00	15.39	-	-	-
4	Olio extra vergine di oliva	€/Lt	2.99	6.65	5.70	5.89	4.66	3.75
5	Pollo fresco	€/Kg	2.90	5.98	4.07	-	-	-
6	Tonno in olio d'oliva	€/Kg	4.25	13.88	10.14	10.55	8.21	5.69
7	Pasta di semola di grano duro	€/Kg	0.59	2.38	1.67	1.87	1.03	0.79
8	Mozzarella	€/Kg	3.60	15.36	9.58	10.86	6.49	4.82
9	Latte fresco	€/Lt	0.75	1.68	1.49	1.57	1.10	0.83
10	Succo di frutta	€/Lt	0.65	2.05	1.44	1.50	1.13	0.73
11	Prosciutto crudo	€/Kg	17.93	29.95	24.73	-	-	-
12	Biscotti frollini	€/Kg	0.75	5.38	3.44	3.60	2.49	0.89
13	Yogurt	€/125gr	0.20	0.90	0.63	0.68	0.39	0.24
14	Parmigiano Reggiano	€/Kg	10.60	19.80	15.20	-	-	-
15	Caffe' tostato	€/Kg	2.96	13.52	9.41	9.54	6.58	3.69
16	Riso	€/Kg	0.79	3.39	2.29	2.59	1.59	1.04
17	Uova di gallina	€/conf	0.50	2.15	1.38	1.63	1.27	0.71
18	Shampoo	€/250ml	0.25	3.69	2.78	2.97	1.68	0.46
19	Detersivo per stoviglie a mano	€/Lt	0.45	1.87	1.34	1.44	0.92	0.56
20	Dentifricio	€/100ml	0.50	3.59	2.54	2.65	1.45	1.12

LA SCALA DI PREZZO: ALCUNI ESEMPI

Acqua minerale, confezione da 6x1.5L



Prodotti di marca

2.74€



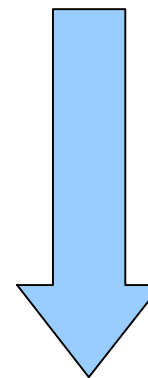
Marchio commerciale

1.68€

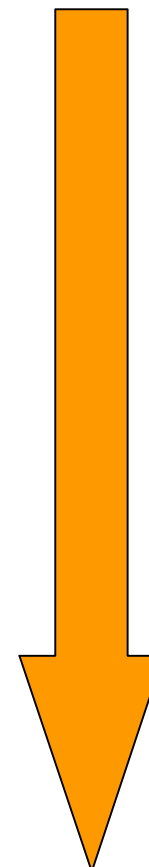


Primi prezzi

0.93€



-38%



-66%

Rapporto tra i prezzi 1:3

LA SCALA DI PREZZO: ALCUNI ESEMPI

Olio extra vergine di oliva, 1Litro



Prodotti di marca

5.89€



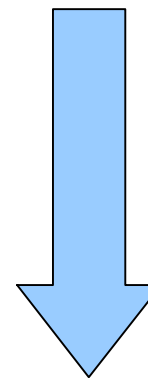
Marchio commerciale

4.66€

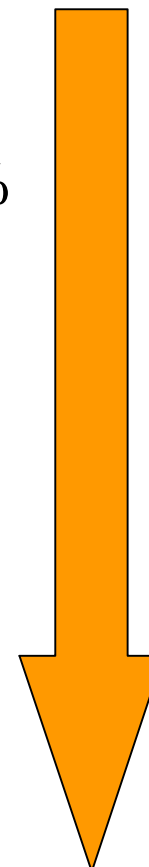


Primi prezzi

3.75€



-21%



-36%

Rapporto tra i prezzi 1:1.5

LA SCALA DI PREZZO sul complesso del paniere



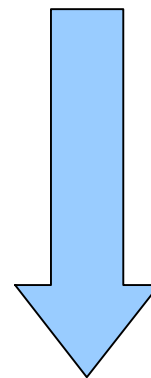
Prodotti di marca



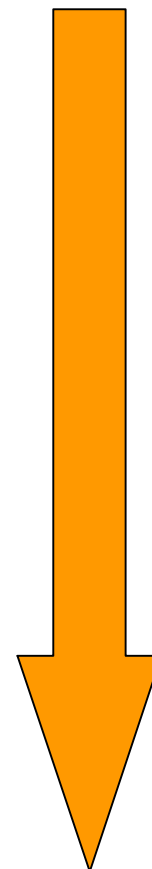
Marchio commerciale



Primi prezzi



-32%



-56%

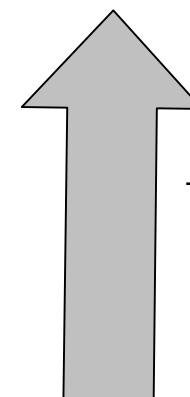
IL CARRELLO DELLA SPESA A MONZA



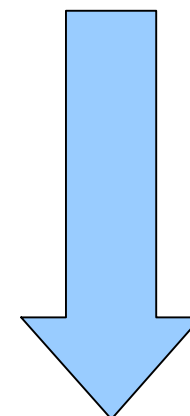
**Pagare sempre il
prezzo massimo:
oltre 167€**

**Spesa al prezzo
più basso: 63€**

**Spesa al prezzo
medio: 119€**



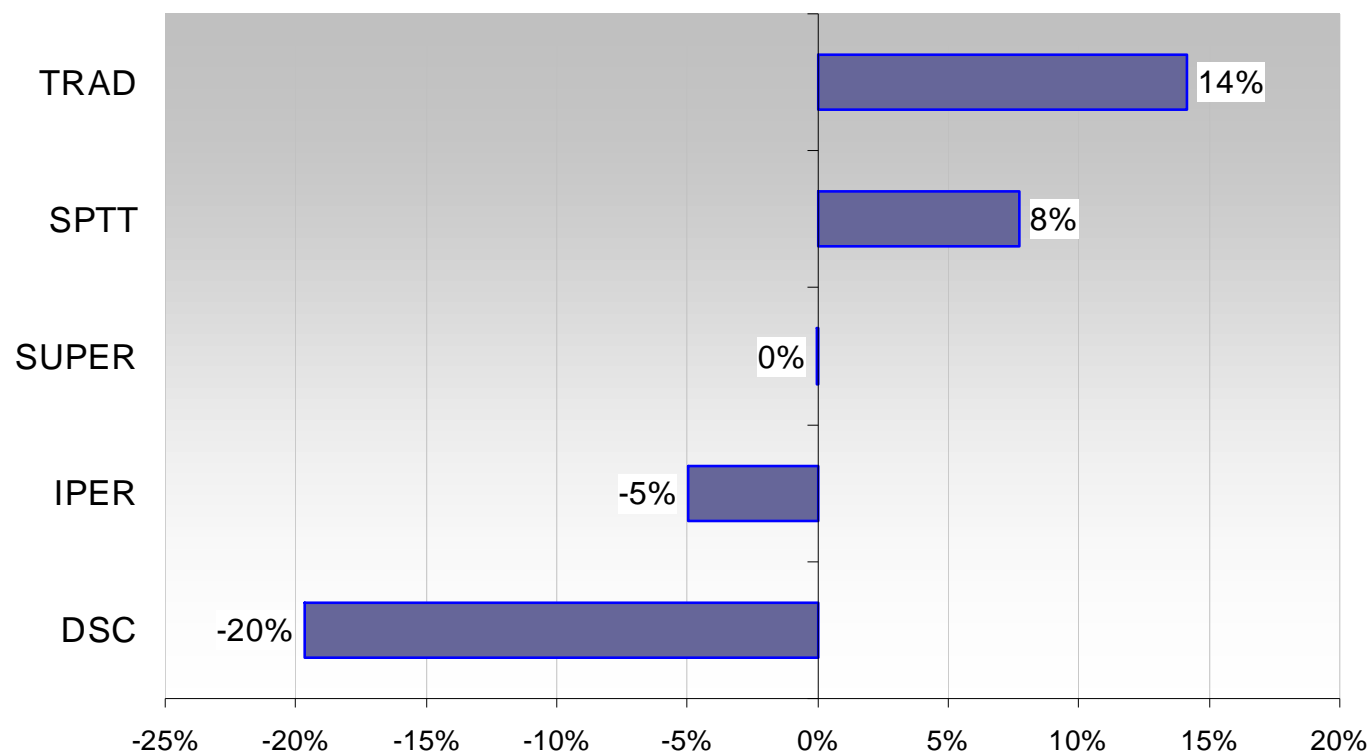
+41%



-47%

I PREZZI PER CANALE

Posizionamento per canale



- TRAD: tradizionale
- SPTT: superette
- SUPER: supermercati

- IPER: ipermercati
- DSC: discount

IL TERRITORIO: Quartieri e Zone



I PREZZI PER ZONA

Il paniere di beni di largo consumo a Monza.

I prezzi per zona - Aprile 2008

Ordine Prodotti	Misura	Media	Media Aree Monza		
			Nord	Sud Est	Sud Ovest
1 <i>Pane</i>	€/Kg	3.04	3.14	2.97	3.03
2 <i>Acqua minerale</i>	conf. 6x1.5l	2.52	2.53	2.52	2.50
3 <i>Carne fresca bovino adulto</i>	€/Kg	15.39	14.72	16.49	14.83
4 <i>Olio extra vergine di oliva</i>	€/Lt	5.70	5.75	5.65	5.72
5 <i>Pollo fresco</i>	€/Kg	4.07	3.89	4.03	4.31
6 <i>Tonno in olio d'oliva</i>	€/Kg	10.14	9.89	10.40	10.11
7 <i>Pasta di semola di grano duro</i>	€/Kg	1.67	1.68	1.65	1.68
8 <i>Mozzarella</i>	€/Kg	9.58	9.22	9.72	9.71
9 <i>Latte fresco</i>	€/Lt	1.49	1.48	1.50	1.49
10 <i>Succo di frutta</i>	€/Lt	1.44	1.37	1.48	1.46
11 <i>Prosciutto crudo</i>	€/Kg	24.73	24.98	24.34	24.96
12 <i>Biscotti frollini</i>	€/Kg	3.44	3.30	3.56	3.44
13 <i>Yogurt</i>	€/125gr	0.63	0.62	0.63	0.63
14 <i>Parmigiano Reggiano</i>	€/Kg	15.20	15.52	15.57	14.52
15 <i>Caffe' tostato</i>	€/Kg	9.41	9.11	9.73	9.36
16 <i>Riso</i>	€/Kg	2.29	2.28	2.37	2.23
17 <i>Uova di gallina</i>	€/conf	1.38	1.38	1.42	1.35
18 <i>Shampoo</i>	€/250ml	2.78	2.73	2.81	2.79
19 <i>Detersivo per stoviglie a mano</i>	€/Lt	1.34	1.31	1.37	1.33
20 <i>Dentifricio</i>	€/100ml	2.54	2.43	2.55	2.62

MAGGIORI DIFFERENZE DELLA SPESA PER ZONA

Scarti % dal prezzo medio



**Sull'intero paniere le
differenze si compensano:
i prezzi sono IN MEDIA
UGUALI**



NORD

Pane +3%

Pollo fresco -5%

Carne fresca di bovino -4%

Carne fresca bovino +7%

Pane -2%

Prosciutto crudo -2%

Pollo fresco +6%

Carne fresco bovino -4%

Parmigiano -4%

SUD-EST

**SUD-
OVEST**

MONZA E LOMBARDIA

Il paniere di beni di largo consumo. Monza a confronto. Aprile 2008

Ordine	Prodotti	Misura	Lombardia(*)	Monza
1	Pane	€/Kg	3.06	3.04
2	Acqua minerale	conf. 6x1.5l	2.21	2.52
3	Carne fresca bovino adulto	€/Kg	14.61	15.39
4	Olio extra vergine di oliva	€/Lt	5.83	5.70
5	Pollo fresco	€/Kg	4.20	4.07
6	Tonno in olio d'oliva	€/Kg	10.15	10.14
7	Pasta di semola di grano duro	€/Kg	1.64	1.67
8	Mozzarella	€/Kg	10.04	9.58
9	Latte fresco	€/Lt	1.50	1.49
10	Succo di frutta	€/Lt	1.40	1.44
11	Prosciutto crudo	€/Kg	24.98	24.73
12	Biscotti frollini	€/Kg	3.01	3.44
13	Yogurt	€/125gr	0.61	0.63
14	Parmigiano Reggiano	€/Kg	15.92	15.20
15	Caffe' tostato	€/Kg	9.27	9.41
16	Riso	€/Kg	2.22	2.29
17	Uova di gallina	€/conf	1.49	1.38
19	Shampoo	€/250ml	2.89	2.78
20	Detersivo per stoviglie a mano	€/Lt	1.28	1.34
21	Dentifricio	€/100ml	2.55	2.54

(*) Media aritmetica semplice dei prezzi per provincia:
Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Milano, Verese |

MONZA E ITALIA

Il paniere di beni di largo consumo. Monza a confronto - Aprile 2008

Ordine Prodotti	Misura	Italia*	Monza
1 <i>Pane</i>	€/Kg	2.68	3.04
2 <i>Acqua minerale</i>	conf. 6x1.5l	2.46	2.52
3 <i>Carne fresca bovino adulto</i>	€/Kg	14.38	15.39
4 <i>Olio extra vergine di oliva</i>	€/Lt	5.63	5.70
5 <i>Pollo fresco</i>	€/Kg	4.31	4.07
6 <i>Tonno in olio d'oliva</i>	€/Kg	10.43	10.14
7 <i>Pasta di semola di grano duro</i>	€/Kg	1.54	1.67
8 <i>Mozzarella</i>	€/Kg	9.68	9.58
9 <i>Latte fresco</i>	€/Lt	1.48	1.49
10 <i>Succo di frutta</i>	€/Lt	1.47	1.44
11 <i>Prosciutto crudo</i>	€/Kg	24.34	24.73
12 <i>Biscotti frollini</i>	€/Kg	3.28	3.44
13 <i>Yogurt</i>	€/125gr	0.61	0.63
14 <i>Parmigiano Reggiano</i>	€/Kg	15.80	15.20
15 <i>Caffe' tostato</i>	€/Kg	9.45	9.41
16 <i>Riso</i>	€/Kg	2.22	2.29
17 <i>Uova di gallina</i>	€/conf	1.45	1.38
18 <i>Shampoo</i>	€/250ml	2.90	2.78
19 <i>Detersivo per stoviglie a mano</i>	€/Lt	1.36	1.34
20 <i>Dentifricio</i>	€/100ml	2.39	2.54
(*) Media semplice dei prezzi per città capoluogo			

Il prezzo di alcuni servizi a Monza

IL PIANO DELLA RILEVAZIONE

- Il piano di rilevazione tiene conto della distribuzione dei punti vendita sul territorio del Comune
- I punti vendita visitati sono 86, di cui:
 - ✓ 10 Pizzerie
 - ✓ 20 Bar
 - ✓ 10 Parrucchieri per uomo
 - ✓ 10 Parrucchieri per donna
 - ✓ 11 Tra lavasecco e tintorie
 - ✓ 7 Dentisti
 - ✓ 7 Gommisti
 - ✓ 5 Idraulici
 - ✓ 6 Parcheggi
- **Nel complesso sono state raccolte oltre 260 quotazioni di prezzo**

20 voci: consumazioni al bar, servizi per la casa e per la persona

I servizi a Monza - Maggio 2008

Ordine Servizi

1	<i>Cappuccino al bar</i>
2	<i>Caffè espresso al bar</i>
3	<i>Aperitivo al bar</i>
4	<i>Bevanda di essenza al bar</i>
5	<i>Pasta lievitata al bar</i>
6	<i>Spremuta d'arancia al bar</i>
7	<i>Toast al bar</i>
8	<i>Panino al bar al prosciutto crudo</i>
9	<i>Birra al bar</i>
10	<i>Pasto in pizzeria</i>
11	<i>Taglio capelli uomo</i>
12	<i>Taglio capelli donna</i>
13	<i>Messa in piega</i>
14	<i>Lavatura e stiratura gonna</i>
15	<i>Lavatura e stiratura abito uomo</i>
16	<i>Idraulico</i>
17	<i>Onorario dentista otturazione</i>
18	<i>Riparazione auto</i>
19	<i>Trasporti urbani - autobus</i>
20	<i>Parcheggio auto</i>

- 10 servizi: componenti rilevanti della spesa "fuori casa" (prodotti da bar), che rappresentano quasi il 50% della spesa per Servizi di ristorazione delle famiglie
- 7 servizi per la casa e la persona: servizi di uso comune, come il taglio dei capelli e la stiratura di un capo d'abbigliamento
- Altri servizi a elevata frequenza di acquisto come i parcheggi o i trasporti pubblici
- Nel complesso i servizi rilevati rappresentano poco meno del 10% della spesa per consumi delle famiglie

4 mini panieri

I panieri di servizi - Maggio 2008

Ordine Servizi	Quote % del paniere
1 Colazione e bar	29%
2 Pasto in pizzeria	22%
3 Servizi per la casa e la persona	25%
4 Altri servizi	24%
TOTALE	100%

- La **colazione al bar** comprende

- ✓ Cappuccino
- ✓ Caffè
- ✓ Aperitivo
- ✓ Bevanda di essenza
- ✓ Pasta lievitata
- ✓ Spremuta
- ✓ Toast
- ✓ Panino
- ✓ Birra

- Il **pasto in pizzeria** comprende una pizza margherita, una bevanda di essenza e il coperto

- I **servizi per la persona a la casa**

comprendono

- ✓ Taglio capelli uomo
- ✓ Taglio e messa in piega donna
- ✓ Lavatura e stiratura gonna
- ✓ Lavatura e stiratura abito uomo
- ✓ Idraulico (un'ora di manodopera)

- Gli **altri servizi** comprendono

- ✓ Onorario dentista (otturazione)
- ✓ Riparazione auto (Equilibratura e convergenza)
- ✓ Parcheggio
- ✓ Trasporto urbano

L'ESITO DELLA RILEVAZIONE

I servizi a Monza - Maggio 2008

Ordine Prodotti		Misura	Prezzi		
			Min	Max	Media
1	Cappuccino al bar	unità	1.20	1.40	1.29
2	Caffè espresso al bar	unità	0.80	0.90	0.86
3	Aperitivo al bar	unità	2.00	3.50	2.65
4	Bevanda di essenza al bar	unità	1.80	2.50	2.17
5	Pasta lievitata al bar	unità	0.80	0.90	0.87
6	Spremuta d'arancia al bar	unità	2.50	3.00	2.77
7	Toast al bar	unità	2.10	3.50	2.57
8	Panino al bar al prosciutto crudo	unità	2.80	4.50	3.37
9	Birra al bar	unità	2.50	4.25	3.27
10	Pasto in pizzeria	unità	7.00	10.30	8.42
11	Taglio capelli uomo	unità	15.00	20.90	17.88
12	Taglio capelli donna	unità	10.50	23.00	15.06
13	Messa in piega	unità	10.00	16.00	13.24
14	Lavatura e stiratura gonna	unità	2.50	6.00	3.46
15	Lavatura e stiratura abito uomo	unità	5.50	14.00	8.64
16	Idraulico	unità	22.00	35.00	26.03
17	Onorario dentista otturazione	otturazione	70.00	150.00	96.44
18	Riparazione auto	unità	42.50	60.00	49.47
19	Trasporti urbani - autobus	biglietto	0.90	0.90	0.90
20	Parcheggio auto	ora	1.60	2.50	1.89

MONZA E LOMBARDIA: prodotti da bar, colazioni e pranzo “fuori casa”

I servizi a Monza - Maggio 2008

Monza a confronto.

Ordine Prodotti		Misura	Monza	Lombardia(*)	Δ %
1	Cappuccino al bar	unità	1.29	1.24	4%
2	Caffè espresso al bar	unità	0.86	0.86	0%
3	Aperitivo al bar	unità	2.65	2.44	8%
4	Bevanda di essenza al bar	unità	2.17	2.08	4%
5	Pasta lievitata al bar	unità	0.87	0.86	1%
6	Spremuta d'arancia al bar	unità	2.77	2.56	8%
7	Toast al bar	unità	2.57	2.47	4%
8	Panino al bar al prosciutto crudo	unità	3.37	3.01	12%
9	Birra al bar	unità	3.27	2.76	19%
Paniere			Monza vs Lombardia		
(*) Media aritmetica semplice dei prezzi per provincia: Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Milano, Varese			6%		

Servizi per la casa e la persona: MONZA E LOMBARDIA

I servizi a Monza - Maggio 2008 Monza a confronto.

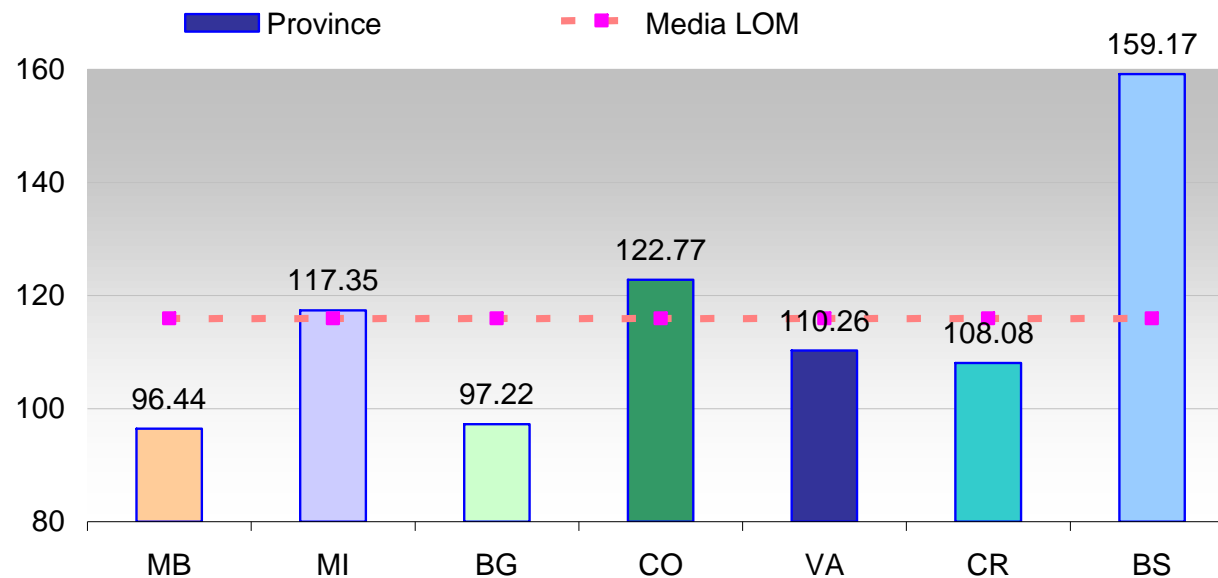
Ordine Prodotti		Misura	Monza	Lombardia(*)	Δ %
11	Taglio capelli uomo	unità	17.88	17.93	0%
12	Taglio capelli donna	unità	15.06	16.43	-8%
13	Messa in piega	unità	13.24	14.49	-9%
14	Lavatura e stiratura gonna	unità	3.46	3.54	-2%
15	Lavatura e stiratura abito uomo	unità	8.64	8.73	-1%
16	Idraulico	unità	26.03	28.80	-10%
Paniere			Monza vs Lombardia		
3	Servizi per la casa e la persona		-6%		

(*) Media aritmetica semplice dei prezzi per provincia:
Bergamo, Brescia, Como, Cremona, Milano, Verese

Avvertenza importante: i risultati non vanno forzati

- **Importante: nel caso degli altri servizi la variabilità del costo è così ampia che anche il dato medio di sintesi è meno robusto!**
- **Un esempio: l'otturazione semplice dal dentista**
 - **Brescia: da 100 e 280 euro**
 - **Monza: da 70 a 150 euro**

Onorario dentista otturazione



MONZA E CITTA' DEL NORD

I servizi a Monza - Maggio 2008

Monza a confronto.

Ordine Prodotti	Misura	Grandi città		
		Monza	del nord*	Δ %
1 Cappuccino al bar	unità	1.29	1.19	8%
2 Caffè espresso al bar	unità	0.86	0.89	-2%
3 Aperitivo al bar	unità	2.65	2.86	-7%
4 Bevanda di essenza al bar	unità	2.17	2.12	2%
5 Pasta lievitata al bar	unità	0.87	0.93	-6%
6 Spremuta d'arancia al bar	unità	2.77	2.68	4%
7 Toast al bar	unità	2.57	2.54	1%
8 Panino al bar al prosciutto crudo	unità	3.37	2.68	26%
9 Birra al bar	unità	3.27	2.73	20%
10 Pasto in pizzeria	unità	8.42	8.70	-3%
11 Taglio capelli uomo	unità	17.88	19.96	-10%
12 Taglio capelli donna	unità	15.06	17.20	-12%
13 Messa in piega	unità	13.24	14.23	-7%
14 Lavatura e stiratura gonna	unità	3.46	4.26	-19%
15 Lavatura e stiratura abito uomo	unità	8.64	9.32	-7%
16 Idraulico	unità	26.03	32.41	-20%
17 Onorario dentista otturazione	otturazione	96.44	109.29	-12%
18 Riparazione auto	unità	49.47	54.95	-10%
19 Trasporti urbani - autobus	biglietto	0.90	1.05	-14%
20 Parcheggio auto	ora	1.89	1.52	25%
Panieri		Monza vs Città del Nord		
1 Colazione e bar		3%		
2 Pasto in pizzeria		-3%		
3 Servizi per la casa e la persona		-11%		
4 Altri servizi		-12%		

* Milano, Bologna, Genova, Torino