

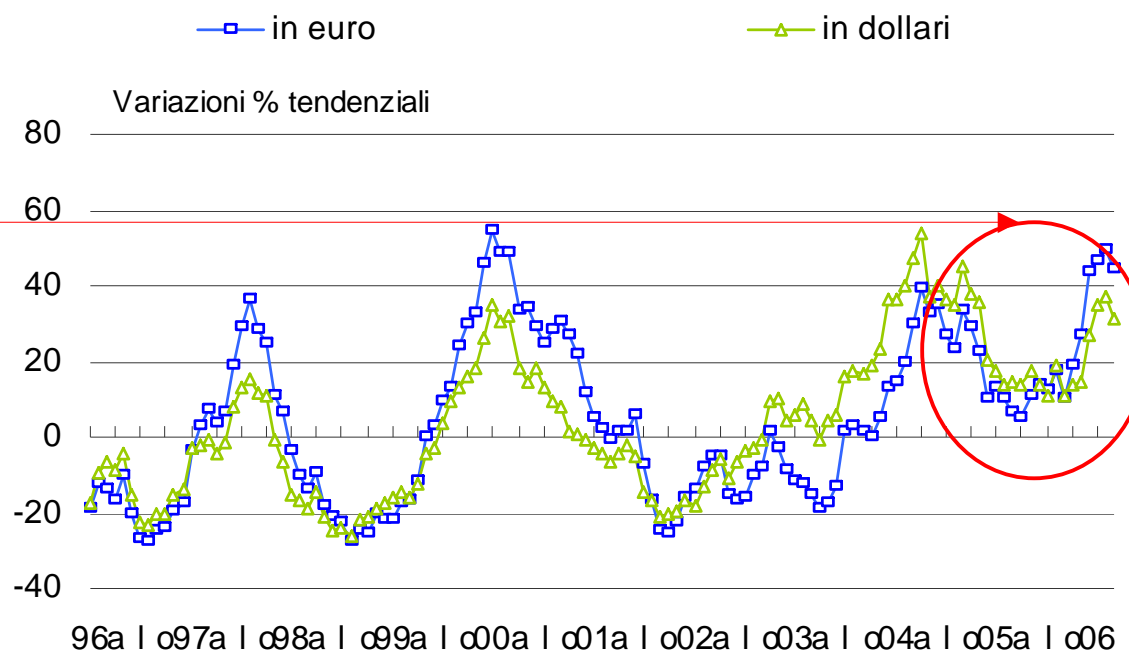
**La trasmissione lungo la filiera:
dalle quotazioni del metallo al
prezzo della posateria al
supermercato**

La trasmissione degli impulsi di costo lungo la filiera

Rincari dei metalli (ferro) sotto la spinta del commercio mondiale e della forte richiesta di India e Cina

Fig. - Prezzi dei metalli in dollari e in euro

- Prezzi dei metalli rincarati nell'ultimo anno del 30-40% in dollari
- in euro l'aumento è prossimo al 50%
- il cambio dell'euro si è deprezzato



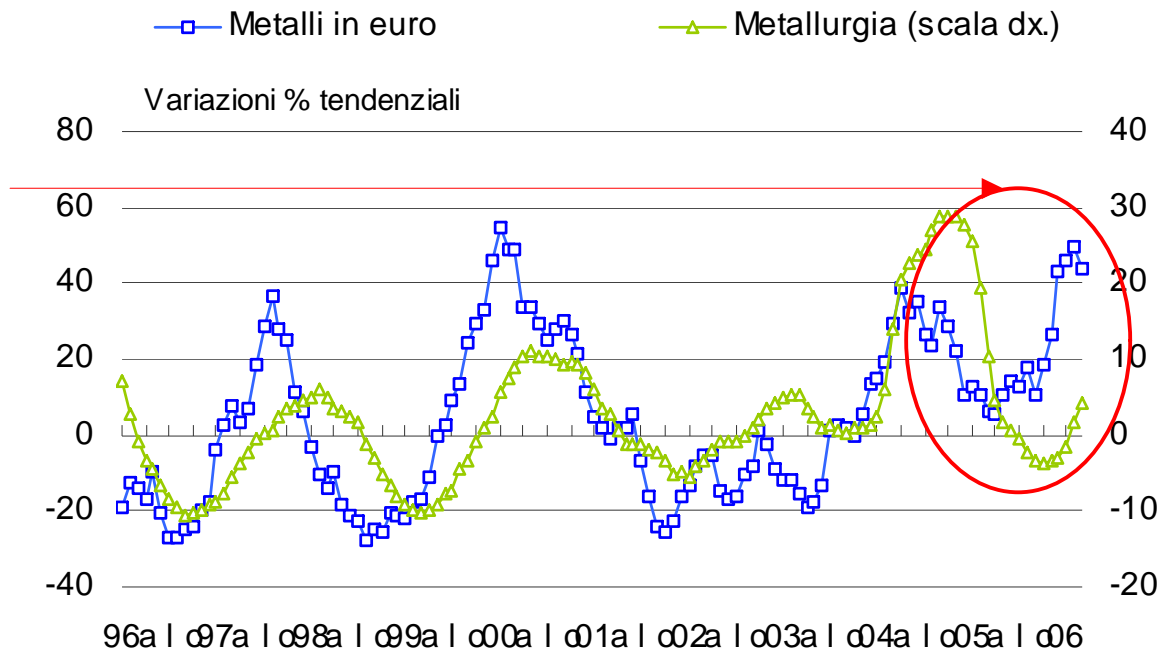
Fonte: elaborazioni REF su dati Economist

Dai metalli alla metallurgia

- I prezzi dei intermedi sono rimasti sinora tranquilli
- Ma abbiamo già segnato una svolta!
- Attenzione all'escursione della scala (100% metalli = 60% metallurgia)
- Materia prima circa 60% costi
- Con un ritardo di 10/12 mesi

Dopo i forti aumenti del 2004 (30%) i prezzi alla produzione della metallurgia (siderurgia e laminati in acciaio) si sono fermati

Fig. - Prezzi dei metalli in euro e PPI



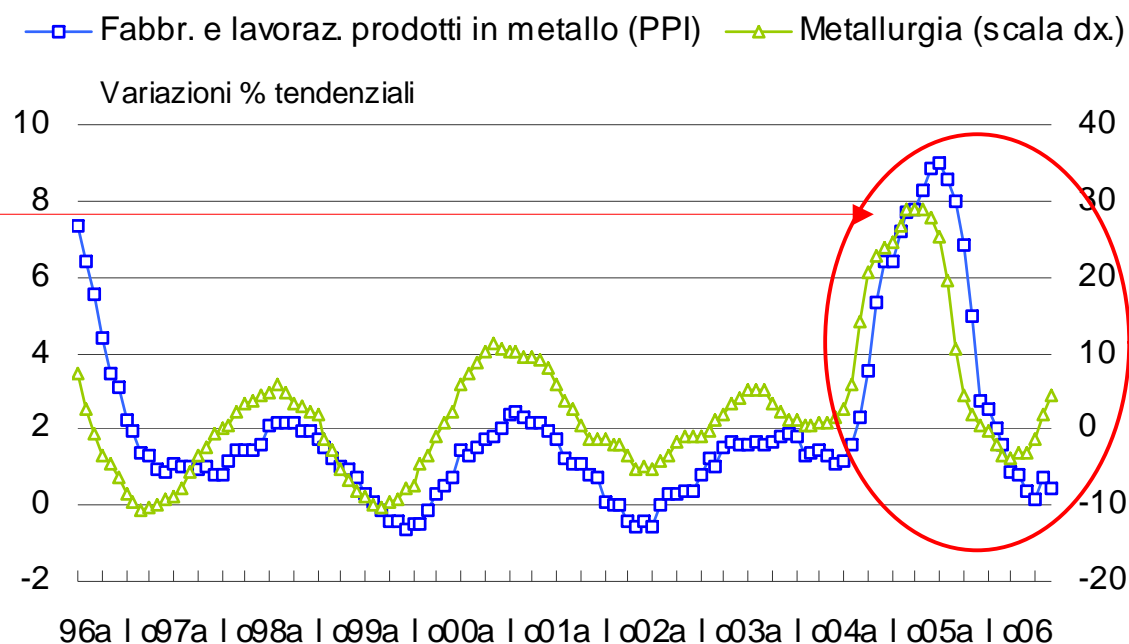
Fonte: elaborazioni REF su dati Economist e Istat (PPI)

Dalla metallurgia alla lavorazione dei prodotti in metallo

- Una svolta è prossima!
- Attenzione all'escursione della scala (100% metallurgia = 20% prodotto in metallo lavorato)
- Materia prima circa 12-15% costi
- Con un ritardo di 12/15 mesi

I prezzi dei prodotti in metallo lavorato (semilavorati in acciaio) sono fermi sui livelli di 12 mesi or sono

Fig. - Prezzi alla produzione: metallurgia e lavorazione prodotti in metallo

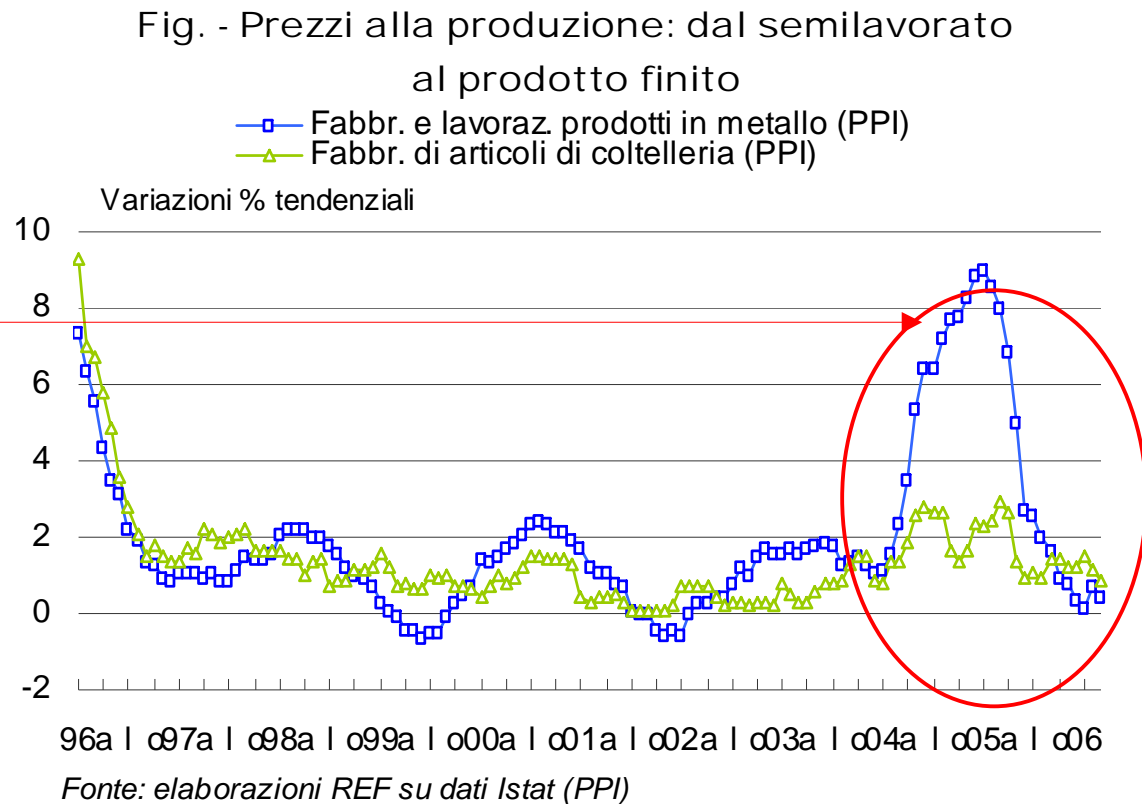


Fonte: elaborazioni REF su dati Istat (PPI)

Dai semilavorati in acciaio ai coltelli

- Attenzione la scala è la medesima dello stadio precedente
- E' un'attività a basso valore aggiunto dal semilavorato al prodotto finito
- Materia prima circa 12-15% costi
- Con un ritardo di 15/18 mesi
- Mancata reazione nel biennio 2004-2005: concorrenza cinese = compressione margini

I prezzi alla produzione dei coltelli sono fermi sui livelli di 12 mesi or sono



I coltelli: dalla fabbrica al supermercato

- I prezzi alla produzione del prodotto finito incidono per il 30% dei costi complessivi
- La parte restante sono costi di commercializzazione, distribuzione e margini del distributore
- La materia incide per meno del 5% costi complessivi
- I prezzi al consumo non si sono accorti della moderazione del 2001-03 (la concorrenza è alla produzione e al consumo)

I prezzi al consumo aumentano con un trend del 2% annuo e non sembrano influenzati dal costo dei metalli (per ora...)

Fig. - Dal prodotto finito al coltello al supermercato

