



AGENZIA DI STAMPA AGENZIA DI STAMPA DELLA GIUNTA REGIONALE

NOTIZIARIO DEL 14 MARZO 2011

tel. +390267655315

e-mail: lombardia.notizie@regione.lombardia.it internet: www.regione.lombardia.it

SOMMARIO

- 1 - "OCCHIALI DI GANDHI" A INGRESSO NUOVO PALAZZO
- 2 - DE CAPITANI: AGROALIMENTARE PIACE IN AMERICA
- 3 - GIAPPONE, LA RUSSA: PROTEZIONE CIVILE GIÀ PRONTA
- 4 - COMPLEANNO TETTAMANZI, GLI AUGURI DI FORMIGONI
- 5 - MODA, ROSSONI: VALORIZZIAMO GIOVANI ECCELLENTI
- 6 - 150° UNITÀ, DOMANI PRESENTAZIONE EVENTI REGIONE
- 7 - PIANO CARCERI. DOMANI FIRMA INTESA FORMIGONI-ALFANO-IONTA

1 - "OCCHIALI DI GANDHI" A INGRESSO NUOVO PALAZZO

DOPO I MURALI DI PIGNATELLI, INSTALLAZIONE DEI FRATELLI BOGA
FORMIGONI: ATTIVATO IL CIRCOLO VIRTUOSO TRA ARTE E GOVERNO

(Ln - Milano, 14 mar) Metallo e argento: così, nel 1984, sono nati gli 'Occhiali di Gandhi, la grande scultura realizzata a Tradate dai fratelli Felice, Fausto e Cesare Boga. Da oggi l'opera è esposta all'ingresso N4 di Palazzo Lombardia, per accogliere i dipendenti della Regione e i visitatori. Non è la prima volta che l'arte fa l'ingresso nella nuova sede di Regione Lombardia: dopo il maestro Ernesto Pignatelli, all'opera per eseguire due murali all'ingresso N3, è la volta oggi del design di Tradate.

L'INSTALLAZIONE A PALAZZO LOMBARDIA - Il nome dei fratelli Boga è legato all'azienda lombarda Habitare, attiva nel settore dell'arredo domestico. "Ogni volta che iniziamo una nuova impresa commerciale - racconta Felice Boga a Palazzo Lombardia - creiamo una scultura. Negli anni Ottanta importammo in Italia lo stile etnico dell'India, acquistando oggetti nello stato del Rajasthan: fu allora che realizzammo un paio di grandi occhiali in omaggio a Gandhi, ucciso il 30 gennaio del 1948". Gli occhiali - già esposti al Museo della scienza e della tecnologia di Milano e all'estero - sono stati presentati oggi a Milano da Boga e dal presidente della Regione Lombardia Roberto Formigoni. Accanto all'opera è stato posto un tappeto kashmir su cui - sottolinea Boga - "Gandhi amava pregare".

IL PROGETTO DELLA REGIONE - "Gli occhiali - commenta Formigoni - sono lo strumento attraverso cui Gandhi guardava il mondo: lo guardava senza violenza, ma con la volontà di cambiarlo e credo che il suo insegnamento sia ancora attuale". All'opera dei fratelli Boga "seguiranno altre, perché altri artisti - ha spiegato Formigoni - si sono prenotati per donare le loro opere a Palazzo Lombardia. Si ristabilisce il circuito virtuoso tra governo della comunità e cittadini, artisti, mecenati, che vogliono abbellire il palazzo del governo con le loro opere d'arte". (Ln)

pof/a



(Ln - Milano, 14 mar) Il presidente della Regione Lombardia, Roberto Formigoni, alla presentazione della scultura "Gli occhiali di Gandhi" dei fratelli Boga esposta all'ingresso N4 di Palazzo Lombardia.

2 - DE CAPITANI: AGROALIMENTARE PIACE IN AMERICA

PROSEGUE L'ESPERIENZA SUI MERCATI DEGLI USA E DEL CANADA

(Ln - Milano, 14, mar) "I prodotti tipici agroalimentari proseguiranno la loro conquista del Nord America grazie al sostegno sinergico di Regione Lombardia, Unioncamere e Buonitalia spa". Lo ha detto questa mattina nella sede di Unioncamere Lombardia l'assessore all'Agricoltura della Regione Lombardia Giulio De Capitani, intervenendo al convegno 'Dalla Lombardia al Nord America, promozione dei prodotti tipici agroalimentari'.

"Il progetto pilota di diffusione dell'agroalimentare 'True Lombardy, True Love' - ha ricordato l'assessore De Capitani - ha coinvolto 107 aziende, in rappresentanza di tutte e 12 le province lombarde".

"Lo sforzo congiunto di Regione, Unioncamere e Buonitalia spa - ha proseguito De Capitani - è volto a far conoscere il vero prodotto lombardo, minacciato da troppe contraffazioni, e sostenere le nostre imprese agricole nel processo di internazionalizzazione nei mercati del Nord America".

"Il progetto ha integrato in maniera coerente varie iniziative - ha ricordato l'assessore -. Abbiamo, ad esempio, organizzato corsi di formazione e informazione

sull'e-commerce, promosso lezioni sulle certificazioni europee di tutela per i buyers, organizzato oltre 1400 incontri di affari, realizzato momenti di degustazione presso fiere e mercati e proposto menù con prodotti tipici lombardi nei più noti ristoranti italiani del Nord America".

"Abbiamo guardato oltreoceano - ha continuato De Capitani - perché il Nord America è il nostro primo mercato extra-europeo di riferimento e dalle grandi potenzialità per il futuro, ma che occorre affrontare ben preparati".

"Anche pensando all'Expo - ha concluso De Capitani - noi puntiamo a far conoscere i veri prodotti 'Made in Lombardy' e vogliamo creare occasioni per le nostre aziende di essere sempre più protagoniste anche nei mercati stranieri". (Ln)

gus/b1

3 - GIAPPONE, LA RUSSA: PROTEZIONE CIVILE GIÀ PRONTA

(Ln - Milano, 14 mar) "La Protezione Civile della Lombardia è pronta a mettere a disposizione uomini, mezzi e attrezzature per aiutare il popolo giapponese. In particolare stiamo verificando la disponibilità a partire, qualora ci fosse richiesto, di personale medico ed infermieristico e di operatori capaci di organizzare e gestire campi di accoglienza di grandi dimensioni".

L'assessore regionale alla Protezione Civile, Polizia locale e Sicurezza Romano La Russa conferma così quanto già anticipato dal presidente Formigoni.

"In questi giorni - spiega La Russa - anche decine e decine di volontari si stanno spontaneamente rivolgendo a noi per partire quanto prima alla volta del Paese asiatico. E' l'ennesima

testimonianza dello spirito solidaristico che caratterizza i Lombardi e, in particolare, i 20.000 volontari del nostro Corpo di Protezione civile".

"Sottolineo l'approfondita esperienza e competenza tecnica degli uomini della Protezione civile - prosegue La Russa - maturata tanto in chiave teorica quanto sul campo. Ricordo l'importante apporto fornito in seguito al sisma che ha colpito l'Abruzzo, dove si sono avvicendate per mesi squadre di tecnici di diverse specialità, dai cinofili ai radioamatori, sino agli alpini, capaci di gestire campi con migliaia di sfollati. Anche ad Haiti, dopo il sisma dell'anno scorso, i nostri volontari hanno fatto e dato tanto. Esperienze come queste, di enorme utilità, ci spingono a riconfermare al Dipartimento nazionale tutta la nostra disponibilità a intervenire qualora fosse necessario". (Ln)

dvd/b1

4 - COMPLEANNO TETTAMANZI, GLI AUGURI DI FORMIGONI

(Ln - Milano, 14 mar) "Eminenza reverendissima, in occasione del Suo compleanno, Le esprimo viva gratitudine per tutto il bene che Ella ha compiuto e sta compiendo per la comunità lombarda, come guida e pastore della Chiesa ambrosiana". Comincia così il telegramma di auguri inviato dal presidente della Regione Lombardia Roberto Formigoni all'arcivescovo di Milano Dionigi Tettamanzi, in occasione del suo compleanno. "La Sua testimonianza - prosegue il presidente - è per tutti un segno vivo della presenza salvifica di Cristo, che si piega sui nostri egoismi e ci abbraccia nella sua misericordia, indicandoci così il metodo per accogliere il mistero presente in ogni essere umano". (Ln)

mam/c

5 - MODA, ROSSONI: VALORIZZIAMO GIOVANI ECCELLENTI

AL VIA PORTALE PER INCROCIARE DOMANDA E OFFERTA AZIENDE

(Ln - Milano, 14 mar) Creare un luogo d'incontro virtuale in cui studenti ed ex allievi delle scuole di moda possano mettere in evidenza le loro inclinazioni e aspirazioni consentendo alle aziende alla ricerca di personale qualificato di poter accedere a questi dati e verificare se i profili inseriti corrispondono alle professionalità che stanno cercando per crescere.

Il luogo ha da oggi un nome e si chiama fashioncareer.it, il sito realizzato dalla Piattaforma Sistema Formativo Moda con il contributo dell'Assessorato all'Istruzione, Formazione e Lavoro della Regione Lombardia.

L'iniziativa è prevista dal Progetto "Le Professioni della Moda e Fashion Web Placement" illustrato oggi al grattacielo Pirelli, sede della Regione Lombardia da Mario Boselli, Presidente Camera nazionale della Moda Italiana e Roberto Portinari, Segretario Generale della Piattaforma Sistema Formativo Moda (PSFM).

"Siamo convinti - ha commentato l'assessore regionale all'Istruzione, Formazione e Lavoro, Gianni Rossoni - che questo progetto valorizzi i giovani talenti consentendo loro di entrare in contatto con il mercato del lavoro e con le case di moda utilizzando al meglio le opportunità offerte dal web. Questo fare rete risponde perfettamente alla nostra volontà di incoraggiare e favorire le eccellenze, sia in termini di capitale umano sia stando al fianco delle aziende, per aumentare la competitività della Lombardia".

Il sistema della Moda in Italia è il primo al mondo per qualità e creatività, secondo per fatturato dopo Cina (insieme ad Hong Kong). Per competere sui mercati internazionali, dopo gli straordinari successi ottenuti dagli stilisti di prima generazione che hanno fatto grande il "made in Italy" in tutto il mondo, è necessario un ricambio generazionale per lasciare spazio a nuove energie creative.

Come ha sottolineato il presidente Boselli, "Non è detto che tutti debbano fare per forza gli stilisti, facendosi carico di costi elevati per la creazione del brand, la promozione e la diffusione: esistono professioni, nell'ambito della moda, che possono dare grandi soddisfazioni e spesso si rivelano più in linea con le caratteristiche personali di chi sta cercando un lavoro in questo settore".

Sono sedici le scuole di moda che hanno aderito alla Piattaforma (PSFM), quindi direttamente coinvolte nell'attività del sito

fashioncareer.it, e con il loro contributo sono state per il momento individuate le principali skill di cui il Sistema Moda potrebbe avvalersi: sono figure che fanno parte del mondo del Fashion e molte di loro sono poco conosciute, anche se non meno importanti di altre. Tutte sono parte integrante, e quindi necessarie, del processo che va dall'ideazione alla vendita.

I sedici profili includono il Brand manager, il Buyer, il Designer di accessori e il Designer di moda, Fashion stylist, Giornalista di moda, Merchandise manager, Modellista, Organizzatore di eventi, PR, Product manager, Ricercatore di tendenze, Sarto, Store manager, Textile designer, Visual merchandiser. (Ln)

ben

6 - 150° UNITÀ, DOMANI PRESENTAZIONE EVENTI REGIONE

(Ln - Milano, 14 mar) Il presidente Roberto Formigoni e l'assessore alla Cultura Massimo Buscemi presenteranno domani, martedì 15 marzo, in una conferenza stampa, 'Lombardia 150°', le iniziative promosse dalla Regione in occasione delle celebrazioni dei 150 anni dell'Unità d'Italia. Interverranno anche Diana Bracco (vicepresidente Camera di Commercio di Milano), Sabrina Sammuri (direttore generale Cultura Regione Lombardia) ed Elena Fontanella (curatrice della mostra 'Gioventù ribelle del '48').

- ore 11.30, Palazzo Pirelli (via Filzi, 22 - Milano), Sala Gonfalone. (Ln)

sic

7 - PIANO CARCERI. DOMANI FIRMA INTESA FORMIGONI-ALFANO-IONTA

(Ln - Milano, 14 mar) Verrà sottoscritta domani, martedì 15 marzo, una duplice intesa tra Ministero della Giustizia e Regione Lombardia per l'attuazione del Piano Carceri e la soluzione del problema del sovraffollamento. La prima intesa, firmata dal presidente della

Regione Roberto Formigoni e dal Commissario delegato per il Piano Carceri Franco Ionta, riguarda la localizzazione delle aree destinate alla realizzazione di nuove infrastrutture carcerarie. La seconda, sottoscritta dal ministro Angelino Alfano e dallo stesso presidente Formigoni, definisce misure di welfare che accompagnano gli interventi di ampliamento.

- ore 11, Palazzo Pirelli (via Fabio Filzi, 22 - Milano), Sala Gonfalone. (Ln)

zyx