

S U I T E		ReteCamere
Indagini, analisi e approfondimenti per il management delle Camere di commercio.		Notizie, spunti e informazioni utili.
PA sempre più online con il Codice dell'Amministrazione Digitale Entro 3 mesi si utilizzerà solo la PEC per tutte le comunicazioni che richiedono una ricevuta di consegna; entro 4 mesi ogni amministrazione dovrà individuare un Responsabile ICT; entro 6 mesi i bandi di concorso saranno pubblicati solo on line. Sono alcuni cambiamenti previsti dal nuovo CAD, che segna un passo decisivo per la digitalizzazione della PA. (Ministero per la PA e l'Innovazione) Scarica il Codice	Confidi, gli ammortizzatori sociali della crisi Garantiscono 7,5 miliardi di finanziamenti a 700.000 artigiani e microimprese. Quasi un imprenditore artigiano su due, abbandonato dalle banche, si rivolge ai Confidi per soddisfare le proprie esigenze finanziarie. In una ricerca la fotografia dell'attività dei 166 Confidi Artigiani, veri e propri paracadute anticrisi sul fronte del microcredito. (Fedart Fidi) Scarica la ricerca	Le indicazioni europee per far crescere il turismo Migliorare la competitività del settore attraverso l'innovazione. Promuovere lo sviluppo del turismo sostenibile. Rilanciare l'immagine dell'Europa come luogo dove trascorrere vacanze ecologiche e di qualità. Potenziare gli strumenti finanziari per lo sviluppo del settore. Sono i principali obiettivi Ue per mantenere l'Europa prima destinazione turistica a livello mondiale. (Commissione Europea) Scarica il documento
	La mappa dell'innovazione in Italia In Italia quasi un'impresa su tre fa innovazione. Con una novità rispetto al passato: in oltre metà dei casi l'innovazione riguarda anche il prodotto e non solo il processo. Farmaceutica, chimica, auto, elettronica, TLC i settori più innovativi. Tutti i dettagli nella Community Innovation Survey delle imprese industriali e del terziario. E in più, due rapporti sull'ICT e la R&S nelle imprese. (Istat) Leggi i rapporti	
Come sarà l'impresa del futuro Si baserà sulla condivisione, sul talento collettivo e sulla co-progettazione, coinvolgendo clienti, dipendenti, fornitori, concorrenti. Lo sostiene Weconomybook: un libro nato dal contributo di oltre 40 co-autori tra pensatori, imprenditori, manager, giornalisti e designer. Per immaginare e creare il futuro dell'economia. (Logotel) Scarica il book	Il futuro delle coop è rosa Creare condizioni favorevoli per l'occupazione e valorizzare le professionalità femminili. Sono gli obiettivi dell'indagine "Il potenziale femminile nelle imprese cooperative", effettuata su un campione di 100 imprese. (Legacoop) Leggi l'indagine	Qual è il futuro dell'IVA? Dopo oltre 40 anni dall'introduzione dell'IVA è ora di cambiare. Il Libro Verde dell'Unione Europea propone un sistema più semplice per tutti gli Stati membri. Obiettivo: ottimizzare la riscossione del tributo e contrastare le frodi. Con il vantaggio di ridurre i costi a carico dei contribuenti e delle PA. (Ue) Scarica il Libro Verde
	Come navigano le diverse generazioni? Ogni Web ha i suoi target: i social network sono preferiti dagli adolescenti – che abbandonano i blog – e dagli ultrasettantenni; la generazione del millennio (18–33 anni) è la più connessa via smartphone; ma la generazione X (34–45 anni) è quella che sa usare meglio internet per trovare, sui siti istituzionali, informazioni preziose per la propria attività. (Pew Internet & American Life Project) Leggi il report	Economia italiana, le vie d'uscita dalla crisi Aumentare produttività ed efficienza per rilanciare l'occupazione e rimettere in moto un circolo virtuoso dell'economia. Un prestigioso studio suggerisce le ricette per agganciare il treno della ripresa e competere sui mercati mondiali. (Università di Torino, Ceris e CNR) Consulta lo studio
Sicurezza alimentare, una sfida per le PA Più di 470mila strutture controllate dalle Asl, ben 34mila ispezioni dei Nas. Sono le cifre della sicurezza degli alimenti in Italia. Ma c'è ancora molto da fare per le PA preposte ai controlli. Soprattutto nei mercati rionali, dove solo 4 banchi su 10 indicano la provenienza della merce. (Ministero della Salute – MDC) Scarica i rapporti	Internazionalizzazione, i mercati su cui puntare I mercati con le prospettive di espansione tra le più interessanti al mondo: Brasile, Arabia Saudita, Emirati Arabi Uniti. Con ampi margini di penetrazione commerciale per le aziende italiane in diversi settori. Tutti i dettagli in un dossier Ice e in due report MISE. (Ice – MISE)	Struttura e competitività delle imprese italiane Le microimprese rappresentano il 95% delle aziende, con prevalenza nel settore dei servizi. Le imprese export-oriented sono più grandi e produttive di quelle orientate solo al mercato interno. E così via. Questo e molto altro nella più recente indagine sulla struttura produttiva italiana. (Istat) Scarica l'indagine
		Export delle regioni, è boom In tutta Italia si registra una forte crescita delle esportazioni nei primi nove mesi del 2010, con un exploit nelle Isole (+47,5%). Anche il Centro e il Sud registrano incrementi superiori alla media nazionale. Tutti i dettagli nell'ultima rilevazione statistica

governare lo sviluppo sostenibile.
(Agenzia Europea dell'Ambiente)

[Leggi la relazione](#)

[Scarica il dossier e i report](#)

sulle performance regionali sul
commercio estero. (Istat)

[Consulta l'indagine](#)

La buona pratica di gennaio: IRI, la community dove nascono invenzioni e brevetti.

19 gennaio 2011 suite@retecamere.it

Iscriviti a Suite

