

Se non visualizzi correttamente la newsletter clicca qui.

S U I T E

Indagini, analisi e approfondimenti
per il management delle Camere di commercio.

Tutta la produzione audiovisiva della PA

Il rapporto “La PA che si vede” presenta tutte le produzioni audiovisive – video per web, tv digitale e mobile tv – usate dalle Pubbliche Amministrazioni come strumento per comunicare con cittadini e imprese. (Formez)

[Vai all'articolo esteso](#)
[Scarica il rapporto](#)

Cosa fare per un eGov di successo

In Europa e in Italia crescono i servizi ma c'è ancora molto da fare per garantire all'utente maggiore efficienza. Tra i primi punti in agenda, è necessario integrare i vari eService e incrementare l'eProcurement (acquisizione di beni e servizi online). Tutte le più importanti indicazioni della più recente mappatura dell'eGov nell'UE. (Commissione Europea – Capgemini)

[Vai all'articolo esteso](#)
[Scarica il report](#)

Conciliare vita e lavoro, un vantaggio per PA e imprese

Bilanciare vita personale e professionale, anche in tempi di crisi, aumenta il rendimento del personale e migliora l'efficienza delle organizzazioni pubbliche e private. Secondo un importante studio, le politiche per migliorare il benessere dei lavoratori sono un fattore strategico di produttività. (Fondazione I-CSR)

[Vai all'articolo esteso](#)
[Scarica lo studio](#)

Sostenibilità: la strada maestra per imprese e PA

La migliore fonte di energia? È il risparmio. Lo dice l'UE nel rapporto Roadmap 2050, che impone di tagliare i consumi di energia del -20% entro il 2020. Il nuovo Piano di efficienza energetica fissa la tabella di marcia per famiglie, imprese e Pubbliche Amministrazioni. (UE)

[Vai all'articolo esteso](#)
[Scarica i documenti](#)

Tutto quello che la PA deve sapere per comunicare con i social network

Il dialogo digitale tramite email e social media oggi è un *must* non solo per le aziende ma anche per tutte le Pubbliche Amministrazioni. Come trarre il massimo beneficio da questi importanti canali di comunicazione? Tutte le risposte nell'eCircle Monitor, lo studio più completo su email e social network in Italia e in 6 Paesi d'Europa. (eCircle)

[Vai all'articolo esteso](#)
[Scarica il monitor](#)

Economia, lo stato delle imprese agricole italiane

La crisi ha colpito duramente il settore agricolo e agroalimentare, ma non mancano segnali di dinamismo da parte degli imprenditori più giovani. In un'indagine tutti i numeri del settore primario dell'economia. (Ismea)

[Vai all'articolo esteso](#)
[Scarica l'indagine](#)

Come i video sul web stimolano l'innovazione globale

È un fenomeno mondiale che potrebbe essere importante quanto l'invenzione della stampa. Si chiama "Innovazione Accelerata di Massa" e coinvolge sempre più persone che imparano dal web attraverso i video online. Ne parla in un video l'inventore di TED, un "palcoscenico" web dove i più brillanti innovatori del mondo espongono in soli 18 minuti le loro vite, idee, progetti e ricerche. (Chris Anderson)

[Vai all'articolo esteso](#)
[Scarica la traduzione del discorso](#)
[Guarda il video \(sottotitolato\)](#)

Better Policies for Better Lives: le nuove Linee Guida OCSE

Crisi economica, cambiamenti climatici e boom incontrollato dei Paesi emergenti impongono standard mondiali più elevati di condotta imprenditoriale responsabile. Nelle nuove Linee Guida OCSE, le ultime raccomandazioni internazionali per uno sviluppo ecosostenibile e rispettoso dei diritti umani. (OCSE)

[Vai all'articolo esteso](#)
[Scarica le linee guida](#)

Internet ergo sum: cresce solo chi è connesso

Due miliardi: le persone collegate al web. Ottomila miliardi: i dollari scambiati ogni anno via e-commerce. +21%: la crescita indotta da Internet nelle economie mature. +10%: la produttività delle Pmi che usano intensivamente la rete. Sono alcuni numeri dell'impatto di Internet sulla vita del pianeta, secondo un prestigioso istituto di ricerca. (McKinsey Global Institute)

[Vai all'articolo esteso](#)
[Scarica il report](#)

Responsabilità Sociale d'impresa? È roba da grandi

Le imprese di maggiori dimensioni sono quelle che investono di più in iniziative a favore della cultura, della sostenibilità ambientale, della solidarietà o del personale interno. È quanto emerge dal IV Rapporto sull'Impegno Sociale delle Aziende in Italia. (Swg – Osservatorio Socialis)

[Vai all'articolo esteso](#)
[Scarica il rapporto](#)

Open Data, la Francia detta legge

L'ultima Circolare del Primo Ministro Francese detta la tabella di marcia che porterà online una straordinaria quantità di dati pubblici prodotti dalla Pubblica Amministrazione transalpina. Un esempio di accessibilità e trasparenza della PA facilmente replicabile anche in Italia. (Governo Francese)

[Vai all'articolo esteso](#)

[Scarica il documento originale](#)

[Guarda il video "La via italiana all'open data"](#)

Italia, prove tecniche di ripresa

Le più recenti dinamiche in campo economico. La traiettoria di uscita dalla peggiore recessione dal secondo dopoguerra. Le condizioni del mercato del lavoro, delle famiglie e delle imprese italiane. Questo e molto altro nel 9° Rapporto Istat sulla situazione del Paese. Con uno sguardo al futuro, alla luce di "Europa 2020" e del Programma Nazionale di Riforma. (Istat)

[Vai all'articolo esteso](#)

[Scarica il rapporto completo](#)

Tracciabilità dei flussi finanziari: tutti gli obblighi per le PA

La documentazione completa sulla tracciabilità dei flussi finanziari per tutte le Pubbliche Amministrazioni. Con approfondimenti su obblighi e procedure per stazioni appaltanti, provveditorati e imprese. (AVCP)

[Vai all'articolo esteso](#)

[Scarica la documentazione](#)

La generazione esclusa: il contributo dei giovani allo sviluppo economico

I giovani hanno un ruolo di primo piano nella crescita di un Paese, perché sono naturalmente portati all'innovazione. Tuttavia le nuove generazioni vengono escluse dal mercato del lavoro e dai processi produttivi. Ne parla il Direttore Generale della Banca d'Italia. (Fabrizio Saccomanni)

[Vai all'articolo esteso](#)

[Scarica il documento](#)

Stress lavoro-correlato: il Manuale Inail per la valutazione del rischio

Un metodo unico e integrato per l'analisi e la gestione del rischio da stress lavoro-correlato: uno strumento fondamentale a disposizione di aziende e Pubbliche Amministrazioni. (Inail)

[Vai all'articolo esteso](#)

[Scarica il manuale](#)

Qualità, informazione, etica: ecco cosa chiedono i consumatori

Più attento al risparmio ma anche più esigente: è il ritratto del consumatore italiano che attraversa la crisi. La riduzione del suo potere d'acquisto lo obbliga a consumare meno, ma meglio. E per questo chiede al mercato più qualità, più informazione, più etica. Lo rivela la Terza Edizione dell'Osservatorio Consumers' Forum. (Ipsos)

[Vai all'articolo esteso](#)

[Scarica l'osservatorio](#)

La PA insegna il riuso

Il Catalogo Riuso della Regione Piemonte: in un video, l'illustrazione del repertorio di applicazioni che la Pubblica Amministrazione piemontese mette a disposizione delle altre PA italiane. (Regione Piemonte - CSI-Piemonte)

[Vai all'articolo esteso](#)

[Guarda il video di presentazione](#)

La chiave del successo di un'idea? Il finanziamento di massa

Due finanziamenti “sono meglio che uno”. Molti sono l'ideale. E quando sono tanti – ma tanti – il risultato è assicurato in ogni campo. Si chiama “crowdfunding”, si basa sui social network ed è quello che ha portato Barack Obama alla Presidenza USA.

[Vai all'articolo completo](#)

10 cose da fare prima di investire in una nuova impresa ICT

Dieci preziosi suggerimenti da seguire per investire piccole somme senza rischi in nuove imprese ICT.

[Leggi i suggerimenti](#)

Infoboom: la community per i titolari di medie imprese

Il luogo virtuale per mettersi in contatto con altri titolari di medie imprese: per condividere le proprie riflessioni su qualsiasi cosa, dalle decisioni operative alla tecnologia, dalle condizioni del mercato al management.

[Leggi l'articolo](#)

Guarda la mappa e troverai un lavoro

Sul sito Coffee & Power le offerte si trovano sulle mappe online di città e quartieri. Al prezzo di un cappuccino.

[Vai all'articolo](#)

Per fare innovazione essere giovani non serve

Under 25, geniale e pronto a cambiare il mondo con le proprie idee: questo è il tipico identikit dell'imprenditore di successo. Niente di più falso. Ecco perché.

[Vai all'articolo](#)

La buona pratica di giugno: Peer To Patent, il brevetto si fa social

Iscriviti a Suite

28 giugno 2011

suite@retecamere.it

