

**BILANCIO DI PREVISIONE PER
L'ESERCIZIO 2012**

RELAZIONE ILLUSTRATIVA

Pavia, 7 novembre 2011

RELAZIONE ILLUSTRATIVA AL PREVENTIVO ECONOMICO PER L'ANNO 2012

Il programma di attività di Paviaviluppo per l'anno 2012 è stato elaborato, in piena coerenza con la mission aziendale sancita dallo Statuto dell'Azienda, sulla base degli orientamenti espressi dalla Camera di Commercio nel Piano Pluriennale 2010-2014 e delle linee d'indirizzo evidenziate nella Relazione Previsionale e Programmatica 2012.

Le singole progettualità inoltre sono state definite tenendo conto del contesto economico, che ad oggi presenta ancora forti segnali di incertezza. Il 2012 si prospetta come un periodo caratterizzato da bassa crescita economica, reiterando una situazione che si protrae ormai da alcuni anni. Alla crisi finanziaria, che si è rapidamente trasferita all'economia reale, si è aggiunta la grande instabilità di Paesi gravati da un debito pubblico insostenibile, che rischia di mettere addirittura a repentaglio la sopravvivenza della moneta unica europea.

Secondo il sistema informativo Excelsior infatti in Lombardia l'anno in corso si concluderà con la perdita di quasi 10 mila posti di lavoro dipendente e il confronto con le altre province lombarde gravà Pavia di uno dei peggiori saldi occupazionali (-1,1%) a livello regionale.

In un simile contesto risulta di fondamentale importanza, da un lato mantenere elevato lo standard qualitativo dei servizi offerti alle imprese pavesi, dall'altro ottimizzare le risorse disponibili, concentrandole su iniziative in grado di rispondere in modo mirato alle esigenze di supporto che emergono dal tessuto imprenditoriale locale.

L'Azienda Speciale, con il suo coordinamento agile ed il forte spirito innovativo che la contraddistinguono, rappresenta da sempre una leva strategica di azione della Camera di Commercio, impegnata a gestire attività ad alto valore aggiunto sul versante della promozione dell'economia locali e del supporto allo sviluppo delle imprese.

Nel 2012 l'Azienda, in costante sinergia con la struttura camerale, svilupperà la azione programmatica secondo i seguenti filoni:

- Promozione delle eccellenze locali e supporto all'internazionalizzazione
- Qualificazione e valorizzazione del capitale umano
- Supporto all'innovazione organizzativa di impresa con particolare attenzione alle Reti di Impresa
- Sviluppo dei Distretti del Commercio come strumento di promozione del territorio
- Sviluppo locale e promozione turismo

L'Azienda Speciale attua l'obiettivo primario di promuovere le tipicità produttive locali, tradizionale compito della Camera di Commercio di Pavia, e particolarmente strategico nell'attuale momento che rende critico il mantenimento di competitività sui mercati interno ed estero.

L'attività dell'Azienda Speciale su questo versante si svilupperà come di consueto attraverso **manifestazioni fieristiche** organizzate e/o coordinate direttamente – come Autunno Pavese DOC ed Emergente, oltre al Vinitaly di Verona– e attraverso iniziative ospitate all'interno del Palazzo delle Esposizioni ma curate da altri soggetti imprenditoriali, Enti o Associazioni di categoria.

Questa formula consente all'Azienda, da un lato, di incanalare opportunamente l'impegno e le risorse verso le iniziative ritenute più strategiche dalla Camera di Commercio in relazione alla necessità di stimolare la ripresa del sistema economico locale e, dall'altro, di assicurare, senza costi aggiuntivi, il pieno utilizzo della struttura espositiva con il coinvolgimento di altri soggetti imprenditoriali o associativi che operano sul territorio.

Il **programma promozionale estero** dell'Azienda, oltre all'estrema incertezza dei mercati che caratterizzerà il 2012, deve tener conto della recente abolizione dell'Istituto per il Commercio con l'Estero (ICE), che ha rappresentato storicamente un punto di riferimento nella promozione all'estero del made in Italy a vantaggio del tessuto industriale nazionale.

La recente manovra economica che ha previsto tale soppressione istituisce una Cabina di regia fra governo e rappresentanze economiche, che avrà comunque bisogno di una fase di rodaggio prima di poter operare con efficacia a sostegno delle PMI.

Pertanto l'attività promozionale svolta dal settore pubblico e finalizzata a supportare i settori produttivi deve adeguarsi a scenari che mutano rapidamente. Rimangono tuttavia alcuni punti fermi, quali ad esempio la necessità di raccordo fra gli Enti e le Istituzioni presenti sul territorio: Paviaviluppo conferma la linea di dialogo e di stretta collaborazione con i vari attori che operano nell'ambito della promozione internazionale.

L'obiettivo di supportare lo sviluppo economico del territorio e delle imprese si persegue anche mantenendo proficui rapporti di collaborazione a tutti i livelli. Pertanto accanto alle tradizionali azioni con le Associazioni di Categoria e i Consorzi, si proseguirà su una linea di stretto raccordo con gli altri attori Istituzionali, fra i quali: Unioncamere Lombardia, Regione Lombardia, Provincia di Pavia e i Comuni della provincia. Questo approccio è finalizzato alla realizzazione di iniziative promozionali di vario genere che sappiano venire incontro alle esigenze delle imprese dei vari settori che caratterizzano il tessuto economico provinciale, dal turismo all'enogastronomia, dalle calzature alla meccanica, dall'artigianato orafa ai beni di consumo.

Come di consueto la programmazione promozionale di Paviaviluppo dovrà mantenere una sufficiente elasticità per cogliere le opportunità che si presenteranno nel corso del 2012, anche

perché alcune iniziative al momento ipotizzate potrebbero non potersi realizzare, per ragioni di natura oggettiva o per il repentino mutamento di situazioni economiche internazionali.

Sul versante della **Formazione** e dell'**Orientamento** le attività dell'Azienda si declineranno in un'offerta ampia e flessibile, attenta a cogliere e interpretare i cambiamenti di un sistema in profonda evoluzione, che si intreccia con quello dell'istruzione e del mondo del lavoro.

L'azienda, certificata ISO 9001 per le attività formative e accreditata presso Regione Lombardia, confermerà nel 2012 il suo impegno prioritario e costante per coinvolgere sempre di più le aziende del territorio, che spesso percepiscono l'importanza della formazione come fattore strategico per governare il cambiamento, ma non riescono sempre a tradurla in investimento adeguato. La formazione dovrebbe costituire, anche in un contesto difficile come quello attuale, una sfida e un'opportunità tra le più significative, per le imprese caratterizzate dalla propensione ad investire, ad innovare, a valorizzare le risorse umane, a perseguire la crescita professionale e l'adeguamento delle nuove professionalità.

Le attività di orientamento, variamente articolate, faranno perno sulle iniziative di supporto al "Mettersi in proprio": valutazione dell'innovatività dell'idea imprenditoriale, trasferibilità dell'idea sul mercato, qualità e completezza del piano di marketing e di quello finanziario. Attorno a tale perno, si snoderanno molti percorsi, fra cui alcuni già positivamente sperimentati e riconducibili a progettualità affidate a Paviaviluppo dalla Camera, che ne ha la titolarità (es. servizi resi attraverso lo Sportello Punto Nuova Impresa, e lo Sportello Impresa in Trasformazione, progetti di alternanza scuola-lavoro e interventi nei percorsi accademici).

Nella logica di una sempre più spinta integrazione delle attività dell'Azienda Speciale all'interno della struttura organizzativa della Camera di Commercio, Paviaviluppo realizzerà nel corso del 2012 iniziative sperimentali e **progetti speciali** di animazione economica locale e di promozione e sviluppo del sistema socio – economico provinciale. Nello specifico per il 2012 la Camera ha delegato all'Azienda lo sviluppo di tutte le progettualità legate alla promozione dei Distretti del Commercio, alla diffusione delle Reti di Impresa, allo sviluppo della Qualità nel settore turistico e al supporto formativo/informativo nelle aree rurali.

A ciò si aggiungono i servizi informativi che l'Azienda potrà erogare sulle opportunità legate a Expo 2015 e le attività finalizzate alla diffusione della cultura della Responsabilità Sociale presso le PMI pavesi.

A queste considerazioni riassuntive fa seguito una breve analisi delle singole iniziative.

PROGRAMMA PROMOZIONALE ITALIA

Iniziative da realizzarsi al Palazzo Esposizioni

AUTUNNO PAVESE DOC – Palazzo Esposizioni – 5/8 ottobre 2012 (60^a edizione)

E' la più importante vetrina del settore agroalimentare che mette in mostra il meglio dei sapori e dei prodotti tipici pavesi. Una sempre più attenta selezione delle aziende espositrici caratterizza la connotazione di manifestazione espressamente legata al territorio della provincia ed alle sue produzioni di eccellenza. L'Autunno Pavese si mette in luce come evento non solo espositivo, ma anche ricco di iniziative collaterali, volte a valorizzare la migliore conoscenza della tradizione enogastronomica locale e finalizzate a sviluppare le opportunità commerciali delle molte aziende espositrici che hanno interesse a internazionalizzare la loro attività.

EMERGENTE – novembre 2012 (3^a EDIZIONE)

Il fulcro di questa iniziativa è la gara tra i migliori giovani cuochi di tutto il Nord Italia che si sfidano nell'elaborazione di ricette a base di prodotti del territorio accompagnate dai vini dell'Oltrepò Pavese. A far da cornice a questa tenzone, un accurato spazio espositivo ospiterà le migliori produzioni tipiche. Saranno presenti i migliori produttori di vino, una rappresentanza dei migliori artigiani del gusto e la presenza dei Consorzi dei prodotti tipici. Una molteplicità di contenuti che costituisce sicuramente una grande attrattiva per i potenziali visitatori

HOBBYIDEA – Palazzo Esposizioni – 17/19 febbraio 2012 (2^a edizione)

Mostra-mercato dedicata all'hobbistica, in cui viene valorizzato il patrimonio del gusto creativo e delle capacità artistiche.

(In collaborazione con GEA srl).

CASA DOLCE CASA – Palazzo Esposizioni – 22/26 marzo 2012 (16^a edizione)

Mostra-mercato dedicata alla casa, all'arredamento, al design e agli accessori. La manifestazione ospita stand dedicati a tutti gli aspetti del mondo della casa: arredi per interni, arredi da giardino, complementi, illuminazione, pannelli solari, elettronica e artigianato. Rappresenta uno degli appuntamenti fieristici più consolidati e apprezzati nel panorama pavese.

(In collaborazione con Dea Servizi).

GLI SPOSI E LA CASA – Palazzo Esposizioni – 26/29 ottobre 2012 (18^a edizione)

La manifestazione è pensata per tutti coloro che vogliono scegliere con cura ogni dettaglio della cerimonia di nozze. Una vasta gamma di espositori sarà a disposizione del pubblico per fornire consulenze su misura per la casa e per l'organizzazione del matrimonio.

(In collaborazione con Dea Servizi)

PAVIANTIQUARIA – Palazzo Esposizioni – 9/18 novembre 2012 (15^a edizione)

Anche per il 2012 è in programma questa importante manifestazione, a cui, in un ambiente allestito in modo raffinata, prenderanno parte numerosi antiquari provenienti da diverse province italiane.

(In collaborazione con ASSO.PROMO.TER – Associazione Commercianti della Provincia di Pavia).

IN VETRINA PER NATALE – Palazzo Esposizioni – 23/26 novembre 2012 (17^a edizione)

La manifestazione si presenta come un grande negozio di articoli per il Natale dove vengono esposte dalle più classiche alle ultime novità per decorare la tavola, alberi e presepi, addobbi per spazi interni ed esterni. Non mancano idee regalo che comprendono proposte gastronomiche, articoli di artigianato e oggettistica.

(In collaborazione con GEA srl)

Iniziative di promozione del territorio e delle sue tipicità eno – gastronomiche, in Italia.

VINITALY – Verona – 25/28 marzo 2012

Vinitaly è il Salone Internazionale del vino e dei distillati che si tiene a Verona, dal 1967, con cadenza annuale. Vinitaly si estende per oltre 95 mila mq, conta più di 4 mila espositori l'anno e registra circa 150 mila visitatori per edizione. Il salone raccoglie produttori, importatori, distributori, ristoratori, tecnici, giornalisti e opinion leaders provenienti da tutto il mondo.

Ogni anno ospita oltre cinquanta degustazioni tematiche di vini italiani e stranieri e propone un programma convegnistico che affronta le principali tematiche legate alla domanda ed offerta del mercato del vino.

Paviasviluppo coordina la partecipazione delle aziende dell'Oltrepò Pavese, in uno spazio di circa 1.000 mq, all'interno del PALEXPO, grazie anche al contributo economico di Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia.

PROGRAMMA PROMOZIONALE ESTERO

Fiere

PROWEIN – Düsseldorf – 4/6 marzo 2012 (Enologia)

Paviasviluppo intende partecipare con una collettiva d'impresе dell'Oltrepò a quest'iniziativa anche per l'anno 2012: per Prowein sarà, ovviamente, importante il ruolo svolto dal Consorzio di Tutela che, pur non partecipando finanziariamente all'iniziativa, può contribuire a coinvolgere un soddisfacente numero d'impresе. La Germania continua ad essere un mercato d'estremo interesse (è sempre leader, con gli Stati Uniti, per le impresе italiane del settore) e Prowein rappresenta la principale vetrina in questo Paese per i vini di tutto il mondo.

ALIMENTARIA – Barcellona – 26/29 marzo 2012 (Agroalimentare)

Alimentaria è una manifestazione biennale, la più importante di Spagna, in occasione della quale vengono proposte eccellenze enogastronomiche di tutto il mondo. In considerazione del particolare legame economico e culturale fra la Spagna e l'America Latina, questa manifestazione è visitata da moltissimi buyers provenienti da Centro e Sud America. L'iniziativa è stata proposta dal Consorzio Tuttitaliafood, con il quale Paviasviluppo ha coordinato la partecipazione d'impresе pavesi sin dall'edizione del 2008.

OBUV MIR KOZHI – Mosca – edizione di primavera (20/23 marzo) o autunno (19/21 ottobre) 2012 (Calzature)

Si tratta di un evento a cadenza semestrale durante il quale le impresе calzaturiere hanno l'opportunità di presentare le loro collezioni inverno/autunno e primavera/estate. Storicamente Obuv Mir rappresenta un punto di riferimento per l'incontro tra domanda e offerta in Mosca. Il mercato russo, per le impresе che hanno avuto la costanza d'essere presenti nel corso del tempo, non ha mai negato buone soddisfazioni in termini commerciali.

La fiera è stata riproposta dal Consorzio Vigevano Export e si cercherà di organizzare una presenza d'impresе pavesi in collaborazione con il Consorzio medesimo.

SIAL – Parigi – 8/12 ottobre 2012 (Agroalimentare)

La partecipazione di aziende pavesi a Sial 2012 verrà realizzata congiuntamente con il Consorzio Tuttitaliafood. In precedenza la collocazione dello stand era nell'ambito della collettiva nazionale gestita dall'Ice, mentre per la prossima edizione occorrerà trovare una differente formula di partecipazione. Sial è, insieme alla fiera Anuga di Colonia (le due iniziative sono biennali e si alternano senza mai sovrapporsi), probabilmente la maggiore vetrina mondiale per i prodotti del

settore. La collaborazione con Tuttitaliafood, consolidata nel corso degli anni, ha consentito, nelle precedenti occasioni, di realizzare uno spazio espositivo comune di rappresentanza e si potrà valutare di poter realizzare un'analogia positiva esperienza anche il prossimo anno.

SHOES&LEATHER – Canton – 30maggio/1 giugno 2012 (Meccanica per le Calzature) e INDIA

INTERNATIONAL LEATHER FAIR – Chennai – 31 gen/3 feb. 2012 (Meccanica per le Calzature)

Per queste due iniziative, entrambe segnalate da Assomac e dal Consorzio Vigevano Export, non è previsto un diretto coinvolgimento economico ed organizzativo da parte di Paviaviluppo in quanto, analogamente a quanto è avvenuto nel recente passato, dovrebbero essere realizzate nell'ambito dell'Accordo di Programma fra Regione Lombardia e Sistema Camerale, usufruendo di risorse appositamente assegnate da appositi bandi e attuate con il contributo operativo di soggetti istituzionali che agiscono per conto della Regione.

Missioni Commerciali

INDIA O EMIRATI ARABI – Anno 2012 (Beni di consumo)

Stante la debole crescita dell'economia mondiale in questo periodo, l'India e gli Emirati Arabi presentano dei trend di sviluppo maggiori rispetto a molte altre aree del pianeta. Per questa ragione queste due aree sono state indicate come possibili mete di una missione commerciale.

CINA – Canton, primavera o autunno 2012– in occasione di una delle edizioni della GRANDE FIERA CAMPIONARIA – (Materie prime e semilavorati)

La fiera di Canton si sviluppa su una superficie di 1milione e 200mila metri quadrati ove espongono quasi 60mila imprese rappresentative di numerosissimi settori merceologici. In tale contesto si può ipotizzare la realizzazione di una missione commerciale avente come finalità l'acquisto di materie prime e semilavorati a prezzi vantaggiosi, da parte di imprese pavesi, da utilizzare nei processi produttivi in Italia al fine di abbattere i costi di produzione con conseguenti benefici sul piano della competitività.

Workshops

PROMOZIONE SETTORE ORAFO – Londra – febbraio 2012 (Orafo)

L'Inghilterra è un mercato segnalato direttamente da alcune aziende orafe come estremamente interessante e sul quale è in grado di convergere una loro partecipazione ad un'iniziativa da convenirsi congiuntamente.

In effetti la metropoli di Londra è la capitale europea con la maggiore densità di nuovi milionari residenti rispetto alla popolazione totale della città e il target da raggiungere è quello degli acquirenti inglesi di produzioni orafe di qualità. A tale proposito è in previsione un workshop a Londra che prevede la realizzazione di incontri d'affari fra orafi lomellini e potenziali compratori britannici.

L'iniziativa si colloca nell'ambito del progetto, cofinanziato dalla Regione Lombardia, che nel corso del 2011, ha permesso di realizzare due iniziative promozionali con il coinvolgimento di buyers francesi selezionati della Camera di Commercio italiana di Nizza.

Iniziative Diverse

GERMANIA E AUSTRIA– Anno 2012 (Turismo e promozione economia pavese)

Facendo seguito alle azioni di promozione del territorio pavese avvenute a più riprese nel corso degli anni nei Paesi di lingua tedesca, è stato proposto di proseguire con la realizzazione di ulteriori iniziative in Germania e Austria, anche eventualmente sfruttando l'opportunità dei servizi di alcune strutture alberghiere della catena Arcotel, con cui Paviaviluppo ha già avuto modo di collaborare con profitto presentando la provincia di Pavia in occasione di giornate dedicate.

Delegazioni dall'estero

ITALIA – Vigevano – ottobre 2012 (Meccanica per le Calzature)

Come già avvenuto, in occasione della fiera Simac nell'autunno del 2012, si può prevedere di invitare a Vigevano, per incontri d'affari, una delegazione di *buyers* di macchine per le calzature. Assomac propone che la delegazione, fortemente interessata al settore, soggiorni sul nostro territorio e realizzi un programma di visite presso le aziende del distretto vigevanese.

ITALIA – Vigevano – marzo 2012 (Calzature)

Analogamente, dopo la positiva esperienza con i giapponesi nella primavera 2011, il Consorzio Vigevano Export ritiene che questo tipo di azione possa essere utile anche al settore delle calzature e si può pertanto pensare di organizzare l'accoglienza di una delegazione di *buyers* di calzature in occasione della fiera Micam che avrà luogo nella prossima primavera.

FORMAZIONE E ORIENTAMENTO

PERCORSI FORMATIVI A CATALOGO

I corsi di formazione a catalogo rivolti alle aziende sono progettati e realizzati secondo formule snelle e flessibili, e sono percepiti dalle imprese come immediatamente utili nella gestione quotidiana.

Paviasviluppo intende consolidare nel 2012 quest'area di attività, che propone percorsi di formazione e aggiornamento professionale su specifiche tematiche aziendali rivolte a manager, titolari e loro collaboratori..

Per questi percorsi – in genere caratterizzati da una contenuta quota individuale di partecipazione e da una durata variabile tra le 4 e le 16 ore – si prevede la dislocazione delle ipotesi formative in diverse aree aziendali, ciascuna delle quali può a sua volta dettagliarsi in seminari e interventi base, oppure in approfondimenti per le tematiche di maggiore attualità o rilievo.

Per il 2012 le ipotesi progettuali si basano su tematiche trasversali a qualsiasi settore economico, relative a Marketing, acquisti e vendite, Amministrazione, Contabilità e Finanza, Produzione e Logistica, Comunicazione, Management, Gestione risorse umane, Qualità, Internazionalizzazione, Area Informatica e Internet al servizio delle PMI.

Nella programmazione del calendario sarà lasciato un adeguato margine di flessibilità per dare spazio a quelle iniziative d'interesse emergente o specifico che potranno essere oggetto di particolari richieste dei comparti produttivi locali ovvero legate a fabbisogni che potranno emergere nel corso del prossimo anno.

CORSI PER OCCUPATI E DISOCCUPATI FINANZIATI DALLA REGIONE LOMBARDIA

Paviasviluppo intende realizzare progetti volti ad assicurare alle lavoratrici e ai lavoratori opportunità di qualificazione e sviluppo professionale al fine di accrescerne la stabilità occupazionale, l'adattabilità ai cambiamenti tecnologici/organizzativi e sostenere la competitività delle Piccole e Medie Imprese (Formazione continua) ed al fine di garantire ai cittadini opportunità di formazione lungo l'intero arco della loro vita (Formazione permanente).

A tal fine l'Azienda utilizzerà i consueti strumenti normativi per la presentazione di progetti aziendali ed interaziendali, progetti quadro, progetti corsuali e voucher.

Inoltre Paviasviluppo ricercherà ogni occasione per partecipare insieme ad altri enti di formazione e a partner istituzionali del territorio a progetti sul versante della formazione per giovani diplomati disoccupati (Formazione Superiore e IFTS), ambito nel quale l'Azienda vanta una consolidata esperienza e il più vasto apprezzamento da parte degli utenti.

Si ricorda infatti che l'Azienda ha ottenuto nel 2003 la certificazione di qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001, così come richiesto dalle procedure per l'accreditamento presso la Regione Lombardia. Può pertanto concorrere a tutti i bandi emanati dalla Regione nell'ambito del Fondo Sociale Europeo o altri fondi per il finanziamento di interventi formativi.

PROGETTI A CARATTERE SETTORIALE E CORSI SU COMMESSA

Anche nel 2012 l'Azienda intende progettare e proporre alle aziende del territorio iniziative formative studiate sulla base di specifiche esigenze – di conoscenza, di approfondimento, di aggiornamento – collegate a filiere produttive e/o di servizi. Tra i settori che potrebbero essere interessati si segnalano l'agroalimentare, l'orafo, il meccanico per l'area produttiva e trasporti/logistica, commercio, turismo e ricettività in genere per l'area dei servizi. Trattandosi di iniziative a carattere sperimentale, protese però ad individuare spazi per l'offerta di servizi reali destinati ad innalzare la competitività delle imprese, i costi a carico delle imprese aderenti saranno contenuti.

Inoltre Paviaviluppo si renderà sempre disponibile a realizzare iniziative formative progettate su richiesta di una singola organizzazione (azienda, associazione di categoria, amministrazione pubblica o altro), che abbia la necessità di formare un certo numero di persone su tematiche specifiche o di settore.

DOTE FORMAZIONE REGIONE E DOTE FORMAZIONE PROVINCIA

Nel 2012, l'Azienda in caso di riapertura del Bando regionale e provinciale, continuerà le attività formative organizzate nell'ambito del sistema Dote Formazione.

Il sistema della Dote Formazione prevede risorse destinate a rafforzare e ad accrescere le capacità degli individui attraverso percorsi offerti da enti accreditati a livello regionale nell'ambito del sistema di istruzione e formazione professionale.

La Dote Formazione è rivolta a persone residenti e domiciliate in Lombardia, inoccupate di età non superiore a 35 anni e in possesso di diploma di scuola secondaria superiore o laurea, imprenditori titolari di piccole imprese, lavoratori autonomi di età non inferiore ai 40 anni che hanno intrapreso un'attività autonoma dopo essere stati espulsi dal mercato del lavoro.

Attraverso il meccanismo della Dote, il Cittadino/imprenditore può farsi finanziare la quota di partecipazione prevista nel caso di corsi o seminari a pagamento organizzati dall'Azienda.

Il valore della Dote è determinato dalle caratteristiche del percorso formativo scelto dal cittadino.

CORSI ABILITANTI

Proseguirà nel 2012 la programmazione dei corsi che abilitano a specifiche professioni. Si tratta dei percorsi formativi maggiormente radicati nella tradizione dell'Azienda che, con l'entrata in vigore della nuova normativa regionale (DGR n. 9/887 del 1.12.2010), hanno subito una revisione sostanziale nella progettazione didattica.

Nel corso dell'anno Paviaviluppo prevede di realizzare i seguenti corsi:

- Corsi per agenti e rappresentanti di commercio (130 ore)
- Corsi per agenti d'affari in mediazione – settore immobiliare (220 ore)
- Corsi abilitanti per la somministrazione al pubblico di alimenti e bevande e per la vendita di generi alimentari (130 ore)

SERVIZIO PUNTO NUOVA IMPRESA

Nel 2012 proseguiranno le attività di orientamento all'autoimprenditorialità attraverso i servizi di informazione e formazione resi gratuitamente dallo sportello Punto Nuova Impresa cui ogni anno si rivolgono circa 650 aspiranti imprenditori. Inoltre continueranno le attività di assistenza personalizzata a pagamento per aspiranti e neo-imprenditori interessati.

L'Azienda inoltre organizzerà seminari brevi e incontri orientativi volti ad incoraggiare e promuovere la nascita di nuove imprese.

SEMINARI DI ORIENTAMENTO ALL'AUTOIMPRENDITORIALITÀ E CORSI DI FORMAZIONE PER NUOVE IMPRESE

La buona riuscita di alcune iniziative a pagamento realizzate negli anni passati spinge l'Azienda a riproporre anche nel 2012 alcuni seminari di orientamento all'autoimprenditorialità e/o corsi di formazione per nuove imprese.

Le nuove proposte avranno indicativamente una durata variabile tra le 7 e le 28 ore e riguarderanno aree tematiche diverse tra cui marketing, comunicazione, amministrazione, contabilità e finanza. In genere, è fissata una quota di partecipazione ma in caso di Bandi Dote Formazione regionale o provinciale aperti il partecipante in possesso dei requisiti richiesti potrà vedersi finanziata la quota. Gli incontri verranno comunque attivati solo al raggiungimento di un numero minimo di iscritti.

PROGETTO INIZIATIVA DI SISTEMA "PROMOZIONE DELLA COOPERAZIONE CON LE ISTITUZIONI SCOLASTICHE E UNIVERSITARIE E POTENZIAMENTO DELL'ORIENTAMENTO NEI SETTORI TECNICO-SCIENTIFICI- FONDO DI PEREQUAZIONE UNIONCAMERE 2009-2010

Nel 2012 proseguiranno le attività previste dal nuovo progetto approvato sul Fondo di Perequazione 2009-2010 Iniziative di sistema Unioncamere "Promozione della collaborazione con le istituzioni scolastiche e universitarie e potenziamento dell'orientamento nei settori tecnico-scientifici", avviato nel mese di settembre 2011.

Il progetto si pone l'obiettivo di rafforzare l'azione condotta dalle Camere di Commercio lombarde in favore di un più efficace raccordo fra sistemi formativi e mondo del lavoro e dell'impresa, dando continuità in tal senso alle azioni intraprese con i progetti *Laboratori territoriali* (Fdp 2006) e "Sviluppo del capitale umano nei mercati territoriali del lavoro" (Fdp 2007-2008).

Inoltre, il progetto intende supportare le Camere di Commercio nell'esercizio delle nuove competenze relative alla "cooperazione con le istituzioni scolastiche e universitarie, in materia di alternanza scuola-lavoro e per l'orientamento al lavoro e alle professioni" in attuazione dell'art. 2, comma 2, lettera n) del D.Lgs. 23/2010. Il progetto propone un modello di intervento integrato, composto di un unico modulo articolato in tre azioni per altrettanti obiettivi specifici: a) laboratori territoriali per la promozione, la diffusione e lo sviluppo di nuove iniziative in materia di Istruzione Tecnica Superiore (ITS) e cultura tecnica-scientifica, attraverso il rafforzamento delle reti territoriali di partenariato, anche esistenti, per facilitare il raccordo tra domanda e offerta formazione e lavoro, favorendo, in particolare, una maggiore partecipazione del sistema camerale al nuovo canale dell'Istruzione Tecnica Superiore; b) programma di cooperazione con le istituzioni scolastiche e universitarie per la promozione di stage ed esperienze formative in alternanza all'estero, attraverso la concessione di n. 15 borse di studio a studenti delle scuole superiori aderenti e con l'organizzazione dei tradizionali incontri di orientamento e di preparazione all'alternanza, che l'Azienda realizza nelle scuole superiori pavesi aderenti al protocollo di Intesa dal 2004; c) cooperazione con le istituzioni scolastiche e universitarie per l'orientamento al lavoro e alle professioni, attraverso la realizzazione di nuove iniziative (es. la Giornata del Lavoro) e servizi/strumenti idonei per supportare le funzioni di orientamento scolastico, universitario e professionale, al fine di avvicinare i giovani al mondo del lavoro .

CORSO ACCADEMICO TECNICHE DI GESTIONE PER IL LAVORO AUTONOMO

La positiva esperienza degli anni passati incoraggia a riproporre il corso *Tecniche di gestione del lavoro autonomo*, che nel 2012 giungerà alla VIII edizione.

Il corso a seguito del riordino del sistema universitario, avrà una durata di 24 ore invece delle 20 ore degli anni passati e sarà come sempre inserito nel curriculum accademico della Facoltà di Ingegneria dell'Università di Pavia,

Scopo del percorso è quello di preparare i futuri laureandi in Ingegneria alla conoscenza delle tecniche e degli strumenti per intraprendere con successo la strada del lavoro autonomo.

Il corso dà diritto all'assegnazione di n. 3 crediti universitari (anziché i 2 crediti previsti negli anni passati), dopo il superamento di una prova orale e la presentazione di un business plan.

SPORTELLLO SIT

Nel 2012 proseguiranno le attività previste nell'ambito del progetto SIT (Sportello Impresa in Trasformazione).

Lo sportello SIT si pone l'obiettivo di sostenere il diffuso bisogno di innovazione delle PMI ricorrendo al supporto di manager fuoriusciti dal mercato del lavoro a causa della crisi economica.

Il servizio offre all'impresa la possibilità di richiedere, selezionare e incontrare gratuitamente un manager disponibile a collaborare in azienda per un periodo da 1 a 3 mesi, con modalità da concordare con l'azienda ospitante.

PROGETTO START 2 PER LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA IMPRENDITORIALE E SOSTEGNO ALLO START-UP

Nel 2012 proseguiranno le attività previste nell'ambito del progetto START 2, per la diffusione della cultura imprenditoriale e sostegno allo start-up promosso dal sistema camerale lombardo e Regione Lombardia, a valere sull'accordo di programma.

Il progetto START 2 si pone l'obiettivo generale di favorire la nascita e lo sviluppo di nuove imprese attraverso la messa a punto di un sistema organico di servizi gratuiti che presidino i diversi bisogni legati allo start-up d'impresa – dal momento del concepimento dell'idea fino alla prima gestione imprenditoriale – puntando al rafforzamento del "know-how" degli aspiranti imprenditori.

I destinatari degli interventi sono soggetti domiciliati/residenti in Lombardia disoccupati, inoccupati, cassaintegrati, lavoratori in mobilità e intenzionati ad avviare un'attività in forma d'impresa (sia individuale che societaria), con una particolare attenzione riservata ai giovani laureandi/laureati under 35.

I servizi nello specifico riguardano:

- servizi di orientamento: seminari sul mettersi in proprio per la definizione dell'idea imprenditoriale;
- servizi di formazione: percorsi formativi per il trasferimento delle conoscenze/competenze e metodologie per la definizione del progetto imprenditoriale;
- servizi di assistenza personalizzata: consulenza specialistica per la stesura del Business Plan;
- aiuti economici sotto forma di contributi a fondo perduto per le imprese neo-costituite, che possano contribuire alla copertura degli investimenti materiali ed immateriali riconducibili allo start-up dell'impresa;
- assistenza post - contributo alla rendicontazione per le imprese agevolate;
- tutoraggio, mentoring, affiancamento alla gestione per i primi 24 mesi di vita dell'impresa. Tale servizio sarà erogato solo alle neo-costituite imprese giovanili.

PROGETTI SPECIALI

Nella logica di una sempre più spinta integrazione delle attività dell'Azienda Speciale all'interno della struttura organizzativa della Camera di Commercio, i progetti speciali potranno riguardare interventi di animazione economica locale, di promozione turistica e di sviluppo del sistema socioeconomico provinciale.

Paviasviluppo completerà nel corso del 2012 il Progetto di animazione e *coaching* per lo sviluppo e il consolidamento dei **distretti del commercio** della provincia di Pavia a valere sull'Asse 2 "Attrattività e competitività dei territori" dell'Accordo di Programma Regione Lombardia – Unioncamere. Si tratta di un progetto sperimentale utile a favorire la motivazione reciproca e la messa in comune di esperienze positive e a sostenere l'integrazione verticale e orizzontale dei distretti sia tra le aziende e i Comitati di Indirizzo, sia tra le stesse aziende partecipanti.

Paviasviluppo svolgerà un importante ruolo di sensibilizzazione, stimolo, assistenza e formazione nei confronti delle imprese e delle stesse *governance* dei distretti, secondo una logica di promozione del territorio condivisa a livello provinciale che tenga conto delle specificità locali.

L'impegno dell'Azienda per il 2012 in tema di **Reti di Impresa** sarà quello di proseguire con l'implementazione del modello d'azione, adottato nel 2011 e negli anni precedenti, a sostegno delle aggregazioni di impresa. In particolare Paviasviluppo realizzerà nell'ambito del progetto regionale "Dalla collaborazione al contratto di rete" (Fondo di Perequazione Accordo MISE/Unioncamere 2010) interventi specifici che prevedono un'analisi territoriale volta a rilevare le reti collaborative informali esistenti e un'intensa azione di sensibilizzazione, formazione e accompagnamento finalizzata a supportare la costituzione di aggregazioni formali, stabili e affidabili tra imprese lombarde.

Sul versante **turismo** Paviasviluppo intende realizzare indagini in ambito turistico/territoriale, valorizzare i territori e le economie locali attraverso la qualificazione dell'offerta turistica e dei principali comparti produttivi, utilizzando gli strumenti della certificazione di qualità. Nello specifico attraverso l'attribuzione del Marchio di Qualità Ospitalità Italiana rivolto alle strutture turistiche (alberghi, ristoranti ed agriturismi) della provincia, si assicura ai clienti una valutazione obiettiva del servizio offerto. Lo scopo è quello di promuovere e consolidare la qualità del comparto turistico/ricettivo pavese, costruendo un'offerta locale che può implementarsi attraverso la strutturazione di un pacchetto informativo completo utile agli attori che operano sul territorio.

Paviasviluppo infine realizzerà nel corso del 2012, nell'ambito del Piano di Sviluppo Locale GAL Alto Oltrepò, gran parte delle iniziative previste dal progetto di **animazione, sensibilizzazione e informazione** (seminari, workshop, attività di *coaching* ecc.) rivolto a strutture ricettive, esercizi rurali, aziende agroalimentari, enti locali, associazioni che operano nel territorio dell'Oltrepò pavese. Il progetto intende focalizzare l'attenzione su interventi di:

1) Sensibilizzazione: stimolare lo sviluppo di relazioni di filiera nei settori agricolo, agroalimentare e turistico, con particolare riferimento allo sviluppo della cooperazione per la valorizzazione del territorio e dell'associazionismo tra i produttori;

2) Informazione, coaching e affiancamento: approfondire e sviluppare con le imprese che aderiscono al progetto, tematiche legate alla pianificazione commerciale, al marketing dei prodotti tipici, alla comunicazione, alle tecniche di vendita, alla profilazione dei turisti, ai sistemi qualità e altro ancora.

ANALISI ECONOMICO – FINANZIARIA

Il preventivo economico per l'anno 2012 è stato redatto ai sensi delle indicazioni contenute nel D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, *Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio*, con particolare riferimento all'art. 67 e nella circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612 del 26 luglio 2007.

Nella predisposizione del preventivo si è inoltre tenuto conto del disposto dell'art. 6 del Decreto Legge 31 maggio 2010, n. 78, recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica, convertito, con modificazioni, nella Legge 30 luglio 2010, n. 122.

La gestione del prossimo esercizio sarà, come di consueto, improntata ad una maggior attenzione all'equilibrio costi/ricavi.

I costi previsti per l'esercizio 2012 sono determinati come di seguito elencato:

- a) costi di organizzazione delle iniziative istituzionali, così come dettagliate in premessa, per € 1.364.000,00:

<i>Descrizione</i>	<i>Pre - consuntivo 2011</i>	<i>Previsioni 2012</i>	<i>Variazioni %</i>
Manifestazioni Italia	923.875,00	788.000,00	(14,71)
Manifestazioni Estero	146.600,00	205.000,00	39,84
Corsi finanziati, aziendali, convegni	24.000,00	46.000,00	91,67
Corsi professionalizzanti	36.000,00	36.000,00	=
Iniziative di orientamento e di supporto alle nuove imprese	61.110,00	83.000,00	35,82
Altre iniziative	125.500,00	206.000,00	64,14
<i>Totale</i>	<i>1.317.085,00</i>	<i>1.364.000,00</i>	<i>3,56</i>

- b) Costi di struttura, per € 560.000,00 (+ 9,83 % rispetto al pre – consuntivo 2011), che comprendono:

- Spese per organi statutari, per € 15.000,00 (- 6,25 % rispetto al pre-consuntivo 2011; la voce rappresenta il 2,68 % del totale dei costi di struttura), comprendenti il compenso sindacale per i Revisori dei conti, le indennità ed i rimborsi spese per

le missioni compiute dai medesimi e i gettoni di presenza spettanti ai Consiglieri per la partecipazione alle sedute del C.d.A. I compensi sindacali e l'importo dei gettoni di presenza sono stati determinati ai sensi del citato D. L. 78/2010.

- Costi del personale per € 354.500,00 (+ 27,52 %; 63,30 % dei costi di struttura). Il contingente numerico di Paviaviluppo, approvato dalla Giunta camerale con delibera n. 76 del 29 giugno 2011, è dato da n. 11 unità.

Attualmente il personale in servizio, assunto con contratto del terziario, della distribuzione e dei servizi, è di sette unità, di cui una di I livello, due di II livello e quattro di III livello, di cui una con contratto *part time* e vi è in previsione di assumere, in corso d'anno, due nuove risorse da inquadrare al III livello.

L'importo previsto in bilancio comprende, oltre agli emolumenti lordi (€ 260.000,00), gli oneri a carico del datore di lavoro (€ 74.500,00) e il trattamento di fine rapporto (€ 20.000,00).

- Altri costi inerenti il personale sono rappresentati dalla voce *formazione del personale* (€ 9.000,00, + 40,00 %) per la partecipazione a corsi di aggiornamento; *buoni pasto* (€ 20.000,00; - 23,08 %) per il servizio sostitutivo mensa. Il contratto con la società che fornisce i buoni pasto è stato sottoscritto nello scorso mese di settembre ed ha validità a tutto il 31 dicembre 2012; esso prevede l'applicazione di uno sconto del 17,19 % sul valore nominale del buono pasto (€ 13,00). La voce *missioni* (€ 10.000,00; inv.) fa riferimento alle indennità ed ai rimborsi spese spettanti al personale che si reca in missione in Italia e/o all'estero, mentre la voce *collaborazioni* (€ 15.000,00; inv.) include i compensi da corrispondersi al personale camerale autorizzato a collaborare con l'Azienda per quanto attiene la progettazione, la contabilità e la promozione estera.
- Spese di funzionamento, per € 66.800,00 (- 11,87 %; 11,93 %), fra le quali possiamo annoverare: oneri telefonici, per manutenzioni ordinarie, legali, per l'automazione di servizi, postali, per consulenti ed esperti, per canoni di noleggio di attrezzature, per l'acquisto di stampati e cancelleria, bancari.
- Altri costi di gestione riguardano le spese per il mantenimento della certificazione di qualità secondo la norma ISO 9001, condizione necessaria per l'accreditamento dell'Azienda presso la Regione Lombardia (€ 3.000,00; inv.), e i contributi Inail (€ 2.000,00; inv.) calcolati sulla base delle giornate di frequenza e dei partecipanti ai vari corsi di formazione erogati dall'Azienda.

- Imposte e tasse che, previste in € 45.000,00 (importo invariato rispetto al pre-consuntivo 2011; il costo ha una incidenza dell'8,04 % sui costi di struttura), elencano: Irap, Ires, Iva indetraibile (da pro rata calcolato sulle operazioni esenti ex art. 10 D.P.R. 633/72) e altre imposte;
- Ammortamenti, € 19.700,00 (- 17,92 %; 3,52 %), per le quote di ammortamento di competenza dell'esercizio dei beni ammortizzabili iscritti nell'inventario dell'Azienda e di quelli che saranno acquisiti durante l'anno.

I costi di "struttura" sono quindi ripartiti, come previsto dal citato Regolamento, per singole aree. Ipotizzando, quindi, in Paviaviluppo, la presenza di sette macro aree ("Manifestazioni Italia", "Manifestazioni estero", "Corsi F.S.E./Corsi aziendali/Convegni", "Corsi professionalizzanti", "Iniziative di orientamento e di supporto alle nuove imprese", "Altre iniziative" e "Struttura"), si sono suddivisi i costi del personale e di funzionamento in misura percentuale rispetto all'incidenza che i costi delle sette aree hanno sul totale dei costi: "Manifestazioni Italia", 40,96 %; "Manifestazioni estero", 10,65 %; "Corsi F.S.E./Corsi aziendali/Convegni", 2,39 %; "Corsi professionalizzanti", 1,87 %; "Iniziative di orientamento e di supporto alle nuove imprese", 4,31 %; "Altre iniziative", 10,71 % e "Struttura", 29,11 %. I costi per organi istituzionali e per ammortamenti e accantonamenti sono confluiti per intero nell'area "struttura".

Complessivamente, quindi, il preventivo economico per l'esercizio 2012 elenca costi per € 1.924.000,00.

Le **entrate**, di pari importo, possono così suddividersi:

- ricavi derivanti dalla organizzazione delle iniziative istituzionali, così come meglio dettagliate in premessa, per € 1.408.000,00, di cui € 821.000,00 derivanti da ricavi propri e € 587.000,00 da contributo della Camera di Commercio a garantire il pareggio delle singole iniziative promozionali.

Si rimanda, per un maggior dettaglio dei ricavi propri, alla seguente tabella:

<i>Descrizione</i>	<i>Pre - consuntivo 2011</i>	<i>Previsioni 2012</i>	<i>Variazioni %</i>
Manifestazioni Italia	512.000,00	556.000,00	8,59
Manifestazioni Estero	66.500,00	49.000,00	(26,32)
Corsi finanziati, aziendali, convegni	22.000,00	48.000,00	118,18
Corsi professionalizzanti	52.000,00	37.000,00	(28,85)

Iniziative di orientamento e di supporto alle nuove imprese	71.985,00	10.000,00	(86,11)
Altre iniziative	48.900,00	121.000,00	147,44
Totale	773.385,00	821.000,00	(8,75)

Nella sottostante tabella viene meglio dettagliato il contributo camerale a pareggio delle iniziative istituzionali:

<i>Descrizione</i>	<i>Pre - consuntivo 2011</i>	<i>Previsioni 2012</i>	<i>Variazioni %</i>
Manifestazioni Italia	411.875,00	243.000,00	(41,00)
Manifestazioni Estero	80.100,00	156.000,00	94,76
Corsi finanziati, aziendali, convegni	2.000,00	5.000,00	150,00
Corsi professionalizzanti	-	8.000,00	-
Iniziative di orientamento e di supporto alle nuove imprese	-	73.000,00	-
Altre iniziative	76.600,00	102.000,00	33,16
Totale	570.575,00	587.000,00	2,88

I ricavi propri (€ 821.000,00) sono ulteriormente ripartiti in:

- Proventi da servizi (quote di adesione alle manifestazioni – sia in Italia sia all'estero – versate dalle imprese partecipanti, corrispettivi versati a titolo di ingresso alle varie manifestazioni, quote di partecipazione a corsi e seminari e rimborsi per servizi resi a privati e/o Aziende), per € 621.000,00;
 - Contributi regionali o da altri Enti pubblici (Regione Lombardia,): per € 200.000,00;
- b) interessi attivi su giacenze bancarie, € 2.000,00;
- c) proventi diversi, € 1.000,00;
- d) contributo della Camera di Commercio a parziale copertura dei costi di struttura, € 513.000,00.

Anche nel prossimo anno, caratterizzato da una difficile congiuntura economico-finanziaria che condiziona non poco le *performance* aziendali, sarà fondamentale il ruolo svolto dall'Azienda a sostegno dell'economia del territorio mediante mirate e selezionate attività a favore delle imprese.

Pavia, 7 Novembre 2011

 **PAVIASVILUPPO**
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

Il Presidente del C.A.A.

Giacomo de Ghislanzoni Cardoli

