

**BILANCIO DI ESERCIZIO 2012**

**RELAZIONE ILLUSTRATIVA**

*Pavia, 12 marzo 2013*

Organizzazione strumentale strategica della Camera di Commercio, l'Azienda Speciale Paviaviluppo è impegnata costantemente a gestire attività innovative ad alto valore aggiunto sul versante della promozione dell'economia locale e del supporto allo sviluppo delle imprese pavese.

La Camera, in linea con quanto previsto dalla legge di riforma delle Camere di Commercio e dal DPR n. 254/2005, attribuisce all'Azienda Speciale il compito di realizzare le iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alla stessa le risorse finanziarie e strumentali necessarie.

L'attività di Paviaviluppo consente di innescare un effetto "moltiplicatore" dell'efficacia degli interventi camerali a favore delle imprese, alimentando i servizi offerti con risorse provenienti dal mercato.

Nel corso del 2012 l'Azienda – in linea con le proprie finalità statutarie e con gli orientamenti espressi dal Consiglio camerale – ha realizzato:

- progetti di internazionalizzazione e valorizzazione delle eccellenze produttive e delle tipicità del territorio mediante l'organizzazione e il coordinamento di fiere, mostre ed esposizioni in Italia e all'estero;
- azioni positive di animazione economica locale, promozione del territorio e supporto al settore turistico in un'ottica di sostenibilità;
- progetti di promozione dell'aggregazione tra imprese come fattore di competitività del sistema economico locale;
- approfondimenti su fenomeni di rilevante interesse per l'economia del territorio, finalizzate a rilevare i fabbisogni di servizi delle imprese;
- programmi di formazione professionale, manageriale ed imprenditoriale;
- iniziative di orientamento a favore dello sviluppo dell'imprenditorialità e promozione di nuove imprese;
- azioni tese a favorire l'incontro fra sistema delle imprese e mondo scolastico.

Nell'ambito delle diverse progettualità l'Azienda – oltre a concretizzare una stretta sinergia con la struttura organizzativa camerale - ha saputo sviluppare importanti collaborazioni esterne che le hanno consentito di conseguire economie di scala e di specializzazione e di mettere a fattor comune professionalità e competenze.

\*\*\*\*\*

Le risorse messe in campo e gli obiettivi previsti per le singole attività hanno tenuto conto di uno **scenario economico** che ha rimarcato durante l'intero anno forti segnali di recessione. Tutti gli osservatori confermano il 2012 come un altro anno di segno meno per l'Italia e per tutta l'Eurozona.

I dati sul Prodotto Interno Lordo italiano evidenziano ad oggi sei trimestri consecutivi di calo congiunturale, come sintesi di una forte diminuzione del valore aggiunto in tutti i comparti di attività economica.

Le tensioni sui mercati, il peggioramento del clima di fiducia delle imprese industriali e il prevalere di politiche economiche di segno restrittivo ribadiscono in modo allarmante la permanenza di uno stato di crisi socio-economico difficile da superare.

A livello provinciale gli indicatori economici congiunturali per le aziende manifatturiere continuano nella loro traiettoria discendente, i dati Excelsior sul mercato del lavoro locale confermano il clima di massima cautela nei programmi di assunzione delle imprese e infine l'anagrafe camerale fa registrare saldi negativi tra iscrizioni e cessazioni.

Le PMI della provincia di Pavia sono state dunque costrette a muoversi all'interno di uno scenario estremamente complicato, sia per quanto riguarda il consolidamento o il rilancio del proprio fatturato che per la ricerca di nuovi mercati e la difficoltà di accesso al credito.

In un contesto di modesta capitalizzazione dell'imprenditoria locale e bassi investimenti, restano fondamentali interventi di supporto all'internazionalizzazione, all'aggregazione stabile tra imprese, allo sviluppo del capitale umano, alla promozione del territorio e delle sue eccellenze.

Paviasviluppo ha supportato in maniera determinante la Camera su questi versanti, secondo le direttrici tracciate nel Preventivo approvato dal Consiglio di Amministrazione dell'Azienda.

Nel Corso del 2012, l'Azienda ha coordinato la **partecipazione delle imprese pavesi a diverse iniziative a carattere internazionale** di riferimento per le filiere presenti sul territorio.

Ha promosso e coordinato, anche in collaborazione con soggetti aggregativi locali, la presenza pavese a manifestazioni di livello assoluto come **Prowein e Sial**.

Grazie anche a specifici finanziamenti regionali nell'ambito dell'Accordo di Programma tra Sistema camerale e Regione Lombardia è stato realizzato un progetto di **promozione turistica in Austria**, dopo che l'Azienda in epoca recente è stata per tre volte capofila regionale di progetti realizzati in Svizzera, Germania e ancora, precedentemente, in Austria.

Da segnalare inoltre un importante workshop promozionale organizzato a Londra, che ha consentito ad un gruppo di **aziende orafe pavesi di incontrare dei buyers inglesi**.

Sul tema del supporto all'internazionalizzazione le varie iniziative realizzate da Paviasviluppo si collocano in un contesto di **collaborazione** sia con i soggetti istituzionali chiamati a promuovere l'Italia all'estero - come ad esempio le Camere di Commercio Italiane all'estero, ICE e Regione Lombardia - sia con soggetti locali quali Comuni, Consorzi e Associazioni di categoria.

Paviasviluppo ha svolto un'azione determinante anche come motore di azioni di rilievo nazionale, regionale e locale per la **valorizzazione delle eccellenze produttive**. In questa direzione il 2012 è stato un anno ricco di iniziative e proposte particolarmente originali e qualificate.

Oltre al tradizionale impegno dedicato dalla struttura alla gestione diretta degli spazi espositivi nell'ambito della manifestazione **Vinitaly** di Verona, Paviasviluppo ha organizzato la terza edizione di **Emergente** con l'obiettivo di promuovere, attraverso una sfida tra i migliori chef emergenti del Nord d'Italia, i prodotti tipici del territorio pavese abbinati ai migliori vini dell'Oltrepò.

Novità assoluta è stata la manifestazione **Caccia ai tesori della Lomellina** che nelle giornate del 14 e 15 aprile 2012 ha consentito a numerosi visitatori provenienti anche da diverse province limitrofe di apprezzare il patrimonio turistico, culturale e gastronomico del territorio lomellino.

A queste iniziative si affianca l'ormai tradizionale appuntamento con **Autunno Pavese**, manifestazione enogastronomica di carattere regionale che tutti gli anni conferma di essere la più gradita e apprezzata della provincia di Pavia.

Infine l'Azienda, anche quest'anno ha gestito i **servizi fieristici legati al Palazzo Esposizioni** di proprietà della Camera nell'ambito di alcune manifestazioni organizzate da privati.

Si è trattato di un programma promozionale particolarmente intenso che ha messo in evidenza la capacità e la competenza organizzativa della struttura di Paviasviluppo e ha svolto per l'intero territorio provinciale un'indubbia funzione di attrattività, fondamentale per sostenere settori come il turismo, il commercio, i servizi e le produzioni di eccellenza.

Il 2012 ha rimarcato il ruolo centrale che Paviasviluppo svolge nel contesto provinciale nell'ambito dei **servizi di formazione continua e permanente**.

L'Azienda ha realizzato con piena soddisfazione e apprezzamento dell'utenza le ormai tradizionali attività collegate ai percorsi formativi interaziendali a catalogo e ai corsi abilitanti per alimentaristi, mediatori immobiliari e agenti di commercio.

Tra le novità spiccano il corso per **operatori di Ostelli** e i corsi di **preparazione linguistica** per giovani in partenza per tirocini in aziende europee.

L'Azienda ha poi completato un intenso programma di formazione destinato agli operatori dei **Distretti del Commercio** riconosciuti in provincia di Pavia, e ha organizzato la seconda edizione del percorso "**Nascita e sviluppo di imprese femminili pavesi family friendly**" per imprenditrici agricole.

Inoltre l'Azienda ha partecipato attivamente alla realizzazione del percorso IFTS "**Tecnico superiore per la ristorazione e la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni**

**tipiche**” in ATS con l’Istituto Pollini di Mortara, APOLF di Pavia, Università di Pavia, Coldiretti di Pavia, Consorzio AST di Vigevano, Istituto Santachiara di Stradella.

In tema di orientamento all’autoimprenditorialità l’Azienda ha dato continuità alle iniziative formative/informative presso le scuole nell’ambito dei **progetti di alternanza scuola-lavoro**, consolidando l’impegno della Camera a favore delle politiche di raccordo tra mondo scolastico e mondo delle imprese e aderendo a nuove progettualità di promozione di stage ed esperienze formative in alternanza all’estero. Inoltre Paviaviluppo ha realizzato le attività previste dal progetto **“START per la diffusione della cultura imprenditoriale e il sostegno allo start-up”**, promosso dal sistema camerale lombardo e Regione Lombardia con l’obiettivo di favorire la nascita e lo sviluppo di nuove imprese attraverso la messa a punto di un sistema organico di servizi gratuiti che presidino i diversi bisogni legati allo start-up d’impresa.

Nel 2012 l’Azienda ha quindi confermato il proprio impegno a sostegno dell’imprenditoria locale, sia attraverso eventi formativi e di **aggiornamento permanente** destinati ad imprese già avviate, sia attraverso le iniziative destinate alle imprese in fase di avvio o appena avviate.

Ha così affermato ancora in modo incisivo la propria presenza nel contesto istituzionale locale, coagulando il più ampio consenso degli attori socio-economici del territorio attorno ad indirizzi formativi condivisi ma di chiaro impatto sui fabbisogni formativi del sistema economico locale.

**Complessivamente nel 2012 Paviaviluppo ha organizzato 110 iniziative, tra corsi di formazione e corsi di orientamento, per un totale di 1500 ore erogate e circa 1500 partecipanti.**

Su questo versante occorre ricordare che Paviaviluppo è iscritta all’Albo regionale dei soggetti accreditati per i servizi d’istruzione e formazione professionale. Nel corso del 2012 l’Azienda ha svolto tutte le azioni necessarie per mantenere l’Accreditamento della propria sede operativa di Corso Strada Nuova. Come noto, tale accreditamento è requisito essenziale, al fine di poter partecipare ai bandi di finanziamento emanati dalla Regione per le attività di formazione e orientamento. L’Azienda infatti – in qualità di **ente di formazione accreditato** - ha mantenuto la **certificazione di qualità secondo la norma ISO 9001**, confermando l’impegno di tutto il personale verso il raggiungimento di obiettivi imperniati sul miglioramento continuo.

Paviaviluppo nel corso del 2012 ha avuto un ruolo determinante nel supportare l’azione camerale di sostegno alle **Reti d’Impresa**, di sensibilizzazione sul tema della **Responsabilità Sociale di Impresa**, della **promozione turistica e animazione economica locale** e della **ricerca sulle potenzialità di internazionalizzazione del sistema produttivo locale**.

L'Azienda infatti ha realizzato un importante progetto di formazione e accompagnamento che ha portato alla costituzione di un'aggregazione stabile tra imprese del settore agricolo e agriturismo.

Sul tema della Responsabilità Sociale di Impresa (CSR), come per gli anni precedenti, ha condotto per conto della Camera di Commercio una intensa azione di informazione e sensibilizzazione rivolta alle imprese locali, offrendo alle aziende del nostro territorio la possibilità di far conoscere iniziative e comportamenti etici esemplari in relazione a dipendenti, clienti, consumatori, ambiente e comunità locale.

Nel 2012 l'Azienda è stata impegnata anche nella realizzazione di numerose iniziative di informazione – a valere sul Piano di Sviluppo Rurale - rivolte a strutture ricettive, esercizi rurali, aziende agroalimentari, enti locali e associazioni che operano nel territorio dell'Oltrepò pavese, con l'obiettivo di fornire spunti di riflessione e strumenti per valorizzare le risorse locali in un'ottica di promozione territoriale.

Tra le nuove iniziative all'interno dell'arca "Progetti Speciali" spicca una importante ricerca che ha consentito di individuare in modo analitico i **mercati a più alta potenzialità per il settore calzaturiero** della provincia, fornendo dati utili e interessanti per la progettazione di strategie di internazionalizzazione a favore delle imprese del comparto.

Vale la pena infine sottolineare la collaborazione prestata dall'Azienda agli uffici camerali per le iniziative di sostegno alle imprese turistiche, per le attività progettuali legate a EXPO 2015, oltre al supporto per le attività di comunicazione della Camera stessa (newsletter camerale, redazione Pavia Economica, comunicati stampa).

Di seguito, la descrizione sintetica delle principali iniziative in cui si è tradotta l'attività di Paviaviluppo nel corso del 2012.

## **PROGRAMMA PROMOZIONALE ITALIA**

### **A) Iniziative organizzate direttamente dall'Azienda**

#### **CACCIA AI TESORI DELLA LOMELLINA – Lomellina - 14/15 aprile 2012 (1<sup>a</sup> edizione)**

Il 14 e il 15 Aprile si è tenuta la prima edizione della 'Caccia ai Tesori della Lomellina' che ha coinvolto i centri di Lomello, Breme, Frascarolo, Acqualunga e Sartirana. Nella prima giornata dell'evento è stato accolto il gruppo di 160 cantori e strumentisti tedeschi facenti parte del Deutsche Ärtzchor che si sono esibiti presso la basilica di Santa Maria Maggiore di Lomello con il concerto 'Un Requiem tedesco' di Johannes Brahms che ha registrato il tutto esaurito. Anche il programma della giornata successiva, incentrato sul connubio tra tipicità enogastronomiche locali e percorsi storico-culturali, ha avuto un ottimo riscontro da parte dei numerosi partecipanti. L'utilizzo di un mezzo di trasporto alternativo, come il trenino, le iniziative realizzate quali visite guidate, esibizioni e degustazioni di prodotti tipici sono state apprezzate da un pubblico variegato e proveniente non solo dal pavese ma anche dalle province limitrofe.

#### **AUTUNNO PAVESE DOC – Palazzo Esposizioni – 5/8 ottobre 2012 (60<sup>a</sup> edizione)**

Dal 5 all'8 ottobre presso il Palazzo delle Esposizioni si è tenuta la 60<sup>a</sup> edizione della tradizionale rassegna enogastronomica Autunno Pavese. L'edizione 2012 ha confermato i dati di affluenza della passata edizione, riscontrando un aumento di 1000 visitatori circa nella complessive quattro giornate di evento ed una percentuale di nuovi visitatori del 24%, in particolare nella giornata di domenica.

Positivo ed in aumento è stato anche il bilancio delle degustazioni, non solo per le consuete tipicità locali, ma anche per quelle regionali che hanno riscosso il tutto esaurito. Gli espositori partecipanti sono stati circa 60, in linea con i dati 2011 ed apprezzato è stato il coinvolgimento istituzionale delle Camere di Commercio di Brescia, Cremona, Mantova e Sondrio che, attraverso i propri Consorzi di promozione e tutela, hanno avuto la possibilità di far conoscere i propri prodotti tipici.

Ottimi riscontri sono stati registrati anche dall'iniziativa di incoming, realizzata in collaborazione con la Camera di Commercio Italo-Canadese, che ha consentito alle aziende pavese presenti alla manifestazione di incontrare 8 buyers provenienti da Stati Uniti e Canada.

Molto apprezzate dal pubblico sono state anche le mostre dedicate alla celebrazione dei 60 anni d'Autunno Pavese e al 20<sup>o</sup> anniversario di Gianni Brera, ricordato anche nell'ambito del concorso

“Sapori Pavesi in Sfida”, che è stato vinto per la seconda volta consecutiva dall'Istituto Santachiara di Stradella.

**EMERGENTE – Riccagioia - 17/19 novembre 2012 (3<sup>a</sup> edizione)**

Dal 17 al 19 novembre si è tenuta la terza annualità della manifestazione Emergente - Premio al Miglior Chef Emergente del Nord d'Italia. La manifestazione è stata realizzata, come per gli anni precedenti, in collaborazione con Witaly e con il critico enogastronomico Luigi Cremona. L'evento ha visto la partecipazione, oltre che dei giovani chef in gara, di oltre 300 operatori nella giornata finale di lunedì, ristoratori ed albergatori provenienti da tutto il nord Italia che hanno partecipato alla presentazione della Guida edita dal Touring Club Italiano 'Ristoranti ed Alberghi d'Italia 2013'. Ai fini di garantire una maggiore accessibilità ed agibilità degli spazi dedicati sia alle postazioni espositive che ai momenti di degustazione e alle attività laboratoriali, si è ritenuto necessario un cambio di location e come nuova sede è stato scelto il Centro di ricerca formazione e servizi della vite e del vino di Riccagioia S.c.p.a. (Torrazza Coste). La scelta ha ottenuto un ottimo riscontro, sia da parte degli espositori presenti che dei visitatori: gli spazi più ampi ed uniformi hanno permesso, infatti, l'allestimento di un numero maggiore di postazioni espositive, agevolando la fruibilità della visita agli oltre 1.300 partecipanti, non solo nel weekend ma anche nella giornata di lunedì dedicata agli operatori. Il programma dei corsi è stato notevolmente incrementato con laboratori di alto livello che hanno coinvolto attivamente oltre 200 visitatori. Nel complesso l'evento ha dimostrato di avere grandi potenzialità promozionali, ospitando personalità di spicco del comparto e ottenendo ottimi giudizi dai media coinvolti a livello nazionale.

**VINITALY – Fiera Verona – 25/28 marzo 2012 (46<sup>a</sup> Edizione)**

Dal 25 al 28 marzo si è tenuta a Verona la 46<sup>a</sup> edizione di Vinitaly, la più importante rassegna internazionale dedicata al vino e ai distillati. La nuova formula su 4 giorni, dalla domenica al mercoledì, ha riscosso consensi e consentito un incremento della partecipazione di operatori provenienti soprattutto dall'estero.

Per il nono anno consecutivo l'Azienda Speciale Paviaviluppo ha coordinato la partecipazione del gruppo di aziende oltrepadane in collaborazione con il Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese. Sono state 46 infatti le aziende pavesi che hanno esposto presso il Padiglione Lombardia occupando una superficie di ben 920 mq. Paviaviluppo ha garantito un accurato servizio di assistenza sia nelle giornate di allestimento e smantellamento che durante gli orari di apertura al pubblico, gestendo inoltre un servizio di degustazione di prodotti tipici locali riservato alle aziende.

## B) Supporto organizzativo di iniziative presso il Palazzo Esposizioni di Pavia

Per le seguenti manifestazioni, realizzate da soggetti privati presso il Palazzo Esposizioni di Pavia, Paviaviluppo ha prestato i propri servizi di segreteria, biglietteria, custodia e controllo accessi:

**CASA DOLCE CASA** – 22/26 marzo 2012 (16<sup>a</sup> edizione)

Manifestazione dedicata alla casa e ai componenti d'arredo, realizzata dalla società Dea Servizi

**GLI SPOSI E LA CASA** – 26/29 ottobre 2012 (18<sup>a</sup> edizione)

Fiera specializzata a tutti i servizi connessi alla cerimonia di nozze, organizzata dalla società Dea Servizi.

**IN VETRINA PER NATALE** – 23/26 novembre 2012 (17<sup>a</sup> edizione)

Evento dedicato all'esposizione di prodotti per lo shopping natalizio, organizzato dalla società Gea.

**IL MASTRO BIRRAIO IN FIERA** – 29 novembre/2 dicembre 2012 (1<sup>a</sup> edizione)

Nuova manifestazione realizzata dalla società I.Unit di Confesercenti Pavia per il settore della birra artigianale.

AREA MANIFESTAZIONI ITALIA			
RISORSE ECONOMICHE	<b>TOTALE RICAVI</b>	€	<b>1.012.901</b>
	- di cui proventi da servizi	€	487.028
	- di cui contributi Regionali o da altri enti pubblici	€	9.200
	- di cui contributo della C.C.I.A.A. a copertura costi istituzionali	€	273.861
	- di cui contributo della C.C.I.A.A. a copertura costi di struttura	€	242.812
	<b>TOTALE COSTI</b>	€	<b>997.181</b>
	- di cui costi di struttura (personale compreso)	€	242.812
	- di cui costi progetto/iniziativa (costi istituzionali)	€	754.369

## **PROGRAMMA PROMOZIONALE ESTERO**

### **PROWEIN – (Düsseldorf, 4/6 marzo 2012)**

La Germania è un mercato prioritario per l'export italiano e Prowein è la fiera di riferimento per il settore enologico. La manifestazione, che si tiene a Düsseldorf con cadenza annuale, si è affermata nel tempo quale iniziativa leader e di alto profilo internazionale. All'edizione 2012 hanno partecipato 3.930 espositori provenienti da tutto il mondo, visitati da 40.000 professionisti esperti del mondo della distribuzione, del settore alberghiero e della ristorazione; storicamente, come numero di espositori presenti, l'Italia è paese leader insieme a Germania, Francia e Spagna.

Prowein rappresenta per le aziende italiane l'occasione per consolidare la propria presenza sul mercato tedesco ed imporsi sui mercati del Nord e dell'Europa dell'Est.

L'area pavese era ubicata nel padiglione italiano, su una superficie condivisa di 48 metri quadrati con allestimento personalizzato.

Paviasviluppo vi ha realizzato uno stand di immagine, in cui le 8 imprese dell'Oltrepò che hanno aderito all'iniziativa hanno presentato le campionature presso le loro postazioni individuali appositamente attrezzate.

### **ALIMENTARIA (Barcellona, 26/29 marzo 2012)**

A Barcellona, dal 26 al 29 marzo 2012, si è svolta la diciannovesima edizione di Alimentaria, la fiera internazionale del settore alimentare più importante di Spagna e fra le prime al mondo; la manifestazione, biennale, si sviluppa su una superficie di oltre 130 mila metri quadrati su cui circa 4 mila espositori hanno avuto la possibilità di incontrare 140 mila visitatori provenienti da tutto il mondo.

Come in passato, la partecipazione ad Alimentaria è stata promossa congiuntamente dall'Azienda Speciale e dal Consorzio Tuttitaliafood, anche al fine di gestire in sinergia le fasi organizzative e l'assistenza alle imprese pavesi presenti in fiera.

Hanno aderito all'iniziativa 11 imprese del settore enoagroalimentare della provincia di Pavia, presenti nell'ambito di un'area di 48 mq opportunamente attrezzata, nel quale erano esposte le campionature delle imprese partecipanti e proposti in degustazione alcuni prodotti, fra i quali dolciumi, vino e affettati.

La Spagna rappresenta per le imprese della provincia un'interessante opportunità commerciale e Alimentaria è stata occasione per numerosi contatti con operatori provenienti da tutto il mondo. Particolarmente positivi i risultati ottenuti dagli espositori pavesi appartenenti al settore del vino, che hanno riscontrato grande interesse per alcune tipologie delle loro produzioni.

#### **WORKSHOP ORAFO (Londra, 24 aprile 2012)**

Al fine di valorizzare le produzioni orafe della lomellina, sostenendone il percorso di internazionalizzazione, Paviaviluppo ha proseguito nella realizzazione del progetto, presentato alla Direzione Generale Industria, Artigianato, Edilizia e Cooperazione di Regione Lombardia, a favore delle PMI e delle imprese artigiane dell'area di Mede.

Con la partnership della Camera di Commercio italiana per il Regno Unito è stato realizzato a Londra un workshop nel corso del quale le 8 imprese pavesi partecipanti hanno incontrato 29 buyers inglesi di articoli di gioielleria.

L'Inghilterra, ed in particolare Londra, sono stati individuati come mercato potenzialmente interessante per la presenza nella capitale di numerosi residenti ad alto reddito.

#### **INCOMING DI OPERATORI CALZATURIERI (Vigevano, 20 settembre 2012)**

Paviaviluppo ha organizzato in collaborazione con il Consorzio Vigevano Export l'accoglienza di una delegazione di 12 buyers/importatori statunitensi, sudafricani e indiani di calzature in Vigevano, al termine della fiera Micam. All'iniziativa hanno partecipato 10 imprenditori calzaturieri della provincia che, nella giornata di giovedì 20 settembre, hanno incontrato la delegazione mostrando le proprie campionature in una sala appositamente attrezzata presso il Castello di Vigevano.

I buyers presenti hanno potuto apprezzare i prodotti di qualità fine presentati, una sintesi del miglior stile italiano interpretato dall'industria vigevanese, la cui storia è ben rappresentata dal museo della calzatura.

#### **INCOMING DI OPERATORI ENOAGROALIMENTARI (Autunno Pavese - Pavia 5-8 ottobre 2012)**

In occasione della manifestazione Autunno Pavese, Paviaviluppo ha ospitato per la terza volta una delegazione di buyers stranieri - questa volta provenienti da USA e Canada, selezionati ed accompagnati dalla Camera di Commercio Italiana di Toronto - che hanno incontrato per l'occasione i rappresentanti di 13 imprese pavesi nel corso di colloqui realizzati presso una sala del Palazzo Esposizioni.

#### **MISSIONE PROMOZIONALE TURISMO PAVESE E LOMBARDO (Vienna, 11 ottobre 2012)**

Paviaviluppo ha realizzato - su delega dalla Camera di Commercio di Pavia, capofila di un progetto regionale - un'iniziativa di promozione turistica a Vienna, che prevedeva un workshop, una conferenza stampa ed una presentazione dell'enogastronomia tipica del territorio.

I momenti di promozione enogastronomica hanno valorizzato le diverse destinazioni e gli itinerari presentati in occasione di workshop e della successiva conferenza stampa.

I 9 imprenditori lombardi presenti (5 pavesi) hanno avuto l'opportunità di confrontarsi con una platea di interlocutori austriaci opportunamente selezionati da Enit Vienna. Si trattava di interlocutori quali, ad esempio, i tour operator, le agenzie di viaggio, le compagnie di incentive e i rappresentanti locali di catene alberghiere.

Si è trattato dell'ultima di una serie di manifestazioni tenutesi nel corso degli ultimi anni in Paesi di lingua tedesca, riconosciuti come bacino di forte attrazione e interesse verso il patrimonio architettonico, naturalistico ed enogastronomico pavese e lombardo.

### **SIAL (Parigi, 21 – 25 ottobre 2012)**

Sial è una delle manifestazioni fieristiche (biennali) leader a livello mondiale del settore alimentare e delle bevande. L'edizione 2012 ha riscosso un grande successo in termini di interesse, come dimostra il numero di visitatori che è aumentato del 10% rispetto al 2010. Sono stati oltre 150mila i visitatori professionali che hanno varcato i cancelli del Parc des Expositions provenienti da 200 nazioni.

Gli espositori accreditati sono stati nell'ordine di 6mila unità, di cui l'80% stranieri provenienti da 106 paesi. Hanno aderito all'iniziativa 9 imprese del settore enoagroalimentare della provincia di Pavia, presenti in un'area complessiva di 72 metri quadrati suddivisa in 3 stand individuali e uno collettivo gestito in collaborazione con il Consorzio Tuttitaliafood.

La rassegna è stata vivace e presso gli stand pavesi sono stati acquisiti interessanti contatti.

<b>AREA MANIFESTAZIONI ESTERO</b>		
<b>RISORSE ECONOMICHE</b>	<b>TOTALE RICAVI</b>	€ 170.216
	- di cui proventi da servizi	€ 15.602
	- di cui contributi Regionali o da altri enti pubblici	€ 38.270
	- di cui altri contributi da organismi del sistema camerale	€ 5.000
	- di cui contributo della C.C.I.A.A. a copertura costi istituzionali	€ 55.068
	- di cui contributo della C.C.I.A.A. a copertura costi di struttura	€ 56.276
	<b>TOTALE COSTI</b>	€ 166.065
	- di cui costi di struttura (personale compreso)	€ 56.276
- di cui costi progetto/iniziativa (costi istituzionali)	€ 109.789	

## FORMAZIONE

### PERCORSI FORMATIVI A CATALOGO

L'area della formazione interaziendale ha visto anche nel 2012 Paviaviluppo impegnata nella progettazione e realizzazione di "pillole formative" (max 2 giornate), percepite dalle aziende come immediatamente utili nell'operatività quotidiana. In particolare, la formazione "continua" a catalogo riveste un ruolo importante per l'Azienda e si concretizza nella proposta al mondo imprenditoriale di una vasta gamma di opportunità formative nell'ambito di varie aree tematiche rivolte a manager, titolari, dipendenti e collaboratori. Seguendo una procedura ormai collaudata da molti anni, sono stati attivati interventi base e approfondimenti in tema di qualità, comunicazione, management, risorse umane, amministrazione, contabilità, finanza, marketing, produzione, logistica, internazionalizzazione ed altri temi di attualità. I docenti sono consulenti opportunamente selezionati che, oltre ad una preparazione teorica, hanno fornito ai partecipanti strumenti e orientamenti pratici e operativi sulle problematiche di volta in volta trattate.

Nel 2012 Paviaviluppo ha organizzato 20 iniziative interaziendali e intersettoriali di aggiornamento per titolari e dipendenti di Piccole e Medie imprese che hanno coinvolto 194 partecipanti per un totale di 142 ore di formazione.

### CORSI ABILITANTI

Nell'ambito delle attività formative istituzionali della Camera di Commercio, Paviaviluppo organizza corsi abilitanti, che hanno l'obiettivo di porre i partecipanti in grado di esercitare una professione, per l'accesso alla quale la normativa prevede specifici percorsi formativi.

I programmi di massima, la durata e l'articolazione di questi corsi vengono stabiliti dalla Regione Lombardia, che con D.G.R. n. 9/887 del 1/12/2010 ha definito gli standard professionali di riferimento.

Nel dettaglio:

#### **Corsi per Somministrazione e Vendita di Alimenti e Bevande**

Da settembre a dicembre 2012 si è tenuta la 35° edizione del corso, articolato in 130 ore di lezione. Gli iscritti sono stati 19, tutti ammessi all'esame e tutti risultati idonei.

#### **Corsi per Agenti e Rappresentanti di Commercio**

Tra febbraio e maggio 2012 si è svolta la 69° edizione del corso, articolato in 130 ore di lezione. Gli iscritti sono stati 24: gli ammessi all'esame finale 22, tutti risultati idonei.

### **Corsi per Agenti di Affari in Mediazione – settore immobiliare**

A febbraio 2012 si è conclusa la 30° edizione del corso, della durata di 220 ore. Gli iscritti sono stati 28: tutti i partecipanti, avendo rispettato la frequenza di almeno l'80% delle ore totali, hanno acquisito il titolo per accedere all'esame di idoneità previsto dalla normativa nazionale.

A novembre 2012 Paviaviluppo ha avviato – con 23 iscritti - la 31° edizione del corso.

### **PROGETTI FORMATIVI A CARATTERE SETTORIALE**

I corsi settoriali sono iniziative formative studiate sulla base di specifiche esigenze – di conoscenza, di approfondimento, di aggiornamento – collegate a filiere produttive e/o di servizi.

In linea con le recenti disposizioni di Regione Lombardia volte a garantire un'offerta ricettiva di qualità e alla portata dei giovani, in vista anche di Expo 2015, Paviaviluppo ha organizzato un percorso formativo dal titolo **“Tecniche per la gestione e lo sviluppo di ostelli”** con l'obiettivo di creare e aggiornare una figura professionale specifica per la gestione degli ostelli, che si configuri come un professionista dell'ospitalità capace di aiutare il cliente a conoscere, scegliere e accedere alle attrattive del territorio valorizzando le potenzialità turistiche locali e promuovendo le eccellenze del territorio stesso.

L'iniziativa, della durata di 48 ore, si è svolta da ottobre a dicembre 2012 con 14 partecipanti appartenenti a 4 dei 7 ostelli presenti ad oggi in provincia di Pavia.

### **PROGETTI FINANZIATI PER OCCUPATI E DISOCCUPATI**

Anche nel 2012 Paviaviluppo ha monitorato tutte le opportunità di finanziamento per la presentazione di progetti volti ad assicurare alle lavoratrici e ai lavoratori opportunità di qualificazione e sviluppo professionale al fine di accrescerne la stabilità occupazionale, l'adattabilità ai cambiamenti tecnologici/organizzativi e sostenere la competitività delle Piccole e Medie Imprese (Formazione continua) ed al fine di garantire ai cittadini opportunità di formazione lungo l'intero arco della loro vita (Formazione permanente).

Si ricorda infatti che l'Azienda ha ottenuto nel 2003 la certificazione di qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001, così come richiesto dalle procedure per l'accreditamento presso la Regione Lombardia. Può pertanto concorrere a tutti i bandi emanati dalla Regione nell'ambito del Fondo Sociale Europeo o altri fondi per il finanziamento di interventi formativi.

### **Corso “Nascita e sviluppo di imprese femminili pavesi family friendly in ambito rurale”**

Tra novembre e dicembre 2012 si è svolta la seconda edizione del corso "*Nascita e sviluppo di imprese femminili pavesi family friendly in ambito rurale*" a valere sulla Misura 331 del Piano di sviluppo rurale (PSR) - sottomisura A - Formazione.

Il progetto formativo rappresenta un'azione propedeutica all'inserimento nel circuito "Pavia in Famiglia" (Progetto Impresa Donna in ambito rurale) promosso da Provincia di Pavia (Capofila), Camera di Commercio, Gal Alto Oltrepò e Gal Lomellina con il partenariato di Coldiretti Pavia, Unione Agricoltori della Provincia di Pavia, Confederazione Italiana Agricoltori e Copagri Pavia- che incentiva l'aggregazione di imprese femminili rurali con connotazione family friendly.

L'iniziativa, della durata di 30 ore, ha trattato tematiche di gestione aziendale legate al marketing, alla pianificazione economico-finanziaria e al controllo di gestione oltre ad approfondimenti sulla conciliazione dei tempi, le politiche di genere e le misure agevolative per le imprese femminili in ambito rurale.

Il corso è stato molto apprezzato dalle 12 partecipanti, titolari di imprese femminili agricole e agrituristiche della provincia di Pavia.

#### **Percorso IFTS "Tecnico superiore per la ristorazione e la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche"**

Sul versante della formazione post-diploma Paviaviluppo ha collaborato, attraverso interventi di formazione e orientamento, alla realizzazione del Corso di formazione "Tecnico Superiore per la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche", nell'ambito del programma di Regione Lombardia per l'Istruzione Formativa Tecnico Superiore (IFTS) nel triennio 2011/2014.

Il corso ha consentito a 17 giovani di acquisire – con la frequenza di 700 ore di formazione e 300 di stage - competenze nell'ambito dell'organizzazione di servizi ristorativi e in particolare nella valorizzazione del patrimonio enogastronomico locale e nel marketing della cultura alimentare del territorio.

#### **Pavia towards experience on the move – Pavia towards Expo (Programma Leonardo)**

Negli ultimi mesi del 2012 sono iniziate le attività previste dal progetto "Pavia towards EXPerience On the move – Pavia towards EXPO" (Programma Europeo Leonardo) svolto in partenariato con la Provincia di Pavia, l'Università degli Studi di Pavia (COR) e l'Associazione Porta Nuova Europa nonché con altri partner esteri.

Finalità del progetto è quella di favorire l'occupabilità di soggetti di età compresa fra i 18 e 40 anni, in possesso di titolo di studio in materie attinenti il turismo e l'accoglienza, la ristorazione, nonché nel settore umanistico, giuridico, politico-economico, dando loro l'opportunità di sviluppare

competenze professionalizzanti tali da favorire l'accesso alle opportunità lavorative offerte da EXPO 2015.

Oltre alle azioni di informazione e promozione, sono stati realizzati i primi percorsi di preparazione linguistica destinati ai 42 partecipanti selezionati dal primo bando, che usufruiscono di un periodo di formazione presso un'impresa situata in un altro paese europeo – Regno Unito, Irlanda, Francia e Spagna - acquisendo e sviluppando competenze specifiche nell'accoglienza e nella gestione dei rapporti con una clientela estera. I percorsi linguistici, della durata di 15 ore per ciascuna tipologia di lingua (inglese, francese, tedesco e spagnolo), erano finalizzati a preparare i beneficiari all'inserimento in azienda nel paese di destinazione.

AREA FORMAZIONE		
RISORSE ECONOMICHE	<b>TOTALE RICAVI</b>	€ <b>125.449</b>
	- di cui proventi da servizi	€ 62.258
	- di cui contributi Regionali o da altri enti pubblici	€ 3.362
	- di cui contributo della C.C.I.A.A. a copertura costi istituzionali	€ 9.438
	- di cui contributo della C.C.I.A.A. a copertura costi di struttura	€ 50.391
	<b>TOTALE COSTI</b>	€ <b>98.435</b>
	- di cui costi di struttura (personale compreso)	€ 50.391
	- di cui costi progetto/iniziativa (costi istituzionali)	€ 48.044

## SERVIZI DI ORIENTAMENTO

### **PUNTO NUOVA IMPRESA**

Nel 2012 l'Azienda ha proseguito le attività di servizio informativo rivolto a coloro che si apprestano ad avviare un'impresa, registrando un sostanziale incremento nell'affluenza allo sportello *Punto Nuova Impresa*, che è stato di 1300 utenti.

Paviasviluppo ha promosso i servizi del Punto Nuova Impresa – riferimento importante per i nuovi imprenditori - in più contesti e in più occasioni, anche attraverso la presenza ad eventi locali, quali *Porte Aperte alle Imprese*, iniziativa organizzata nel mese di maggio dal COR - Centro di Orientamento Universitario di Pavia.

### **SEMINARI DI ORIENTAMENTO ALL'AUTO-IMPREDITORIALITÀ E CORSI DI FORMAZIONE IMPREDITORIALE PER NUOVE IMPRESE**

Anche quest'anno l'Azienda ha organizzato giornate formative rivolte ad aspiranti imprenditori. Si sono svolte a Pavia, Vigevano e Stradella quattro edizioni del seminario gratuito di orientamento al mettersi in proprio "Imprenditori Oggi", per un totale di 144 partecipanti.

La buona riuscita di alcune iniziative a catalogo realizzate negli anni passati ha spinto l'Azienda a riproporre anche nel 2012 alcuni seminari di orientamento all'auto-imprenditorialità e corsi di formazione imprenditoriale per nuove imprese. Sono stati organizzati 12 corsi per un totale di oltre 100 ore di formazione e circa 100 partecipanti.

### **INIZIATIVA DI SISTEMA "PROMOZIONE DELLA COOPERAZIONE CON LE ISTITUZIONI SCOLASTICHE E UNIVERSITARIE E POTENZIAMENTO DELL'ORIENTAMENTO NEI SETTORI TECNICO-SCIENTIFICI"**

Si è conclusa a novembre l'Iniziativa di Sistema Unioncamere "Promozione della collaborazione con le istituzioni scolastiche e universitarie e potenziamento dell'orientamento nei settori tecnico-scientifici" a valere sul Fondo di Perequazione 2009-2010.

Il progetto si è posto l'obiettivo di rafforzare l'azione condotta dalle Camere di Commercio lombarde in favore di un più efficace raccordo fra sistemi formativi e mondo del lavoro e dell'impresa, dando continuità in tal senso alle azioni intraprese con i progetti "Laboratori territoriali" (Fdp 2006) e "Sviluppo del capitale umano nei mercati territoriali del lavoro" (Fdp 2007-2008). L'iniziativa ha voluto valorizzare le nuove competenze camerali in materia di

cooperazione con le istituzioni scolastiche e universitarie, in materia di alternanza scuola-lavoro e di orientamento al lavoro e alle professioni, in attuazione dell'art. 2, comma 2, lettera n) del D.Lgs. 23/2010.

Oltre alle tradizionali attività di orientamento e preparazione all'alternanza nelle scuole, è stato realizzato un programma di promozione di stage ed esperienze formative in alternanza all'estero.

In 11 scuole superiori pavese sono stati organizzati 14 incontri di orientamento al lavoro della durata di 2 ore ciascuno, che hanno coinvolto circa 400 studenti.

Sono state inoltre erogate a 18 studenti altrettante borse di studio per la realizzazione di stage all'estero (in Belgio, Spagna e Germania), del valore di 1000 euro ciascuna.

Il progetto si è concluso con la realizzazione del Job Day locale "La giornata del lavoro e del fare impresa", durante la quale sono stati consegnati gli attestati a tutti gli studenti che hanno partecipato attivamente al progetto.

L'iniziativa si è rivelata molto utile per avvicinare i giovani al mondo del lavoro, accrescerne le capacità di scelta e agevolarne la transizione al lavoro

#### **CORSO ACCADEMICO TECNICHE DI GESTIONE PER IL LAVORO AUTONOMO**

Dopo le positive esperienze degli scorsi anni, si è rinnovata anche nel 2012 la collaborazione con l'Università degli Studi di Pavia, Facoltà di Ingegneria, attraverso la progettazione e realizzazione di una nuova edizione del corso *Tecniche di gestione per il lavoro autonomo* (VIII edizione).

Il corso, della durata di 24 ore pari a 3 crediti universitari, è inserito nel percorso ufficiale accademico e si è svolto nel periodo marzo-aprile 2012 con l'obiettivo di preparare il futuro laureato in ingegneria all'attività post-universitaria, in particolare fornendogli strumenti e tecniche per impostare e scegliere il proprio percorso professionale, per valorizzare le competenze acquisite e per migliorare la propria competitività nel mercato del lavoro, sia come dipendente sia come lavoratore autonomo.

Nel 2012 l'iniziativa è stata inserita tra le attività previste dal Progetto Fondo di Perequazione 2009-2010 Iniziative di sistema Unioncamere "Promozione della collaborazione con le istituzioni scolastiche e universitarie e potenziamento dell'orientamento nei settori tecnico-scientifici".

#### **PROGETTO START - PER LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA IMPRENDITORIALE E SOSTEGNO ALLO START-UP**

Sono terminate a giugno le attività previste nell'ambito del progetto START edizione 2011 per la diffusione della cultura imprenditoriale e il sostegno allo start-up, a valere sull'Accordo di Programma tra sistema camerale lombardo e Regione Lombardia.

Il progetto si è posto l'obiettivo generale di favorire la nascita e lo sviluppo di nuove imprese attraverso la messa a punto di un sistema organico di servizi gratuiti che presidino i diversi bisogni legati allo start-up d'impresa - dal momento del concepimento dell'idea fino alla prima gestione imprenditoriale - puntando al rafforzamento del "know-how" degli aspiranti imprenditori.

I destinatari degli interventi sono stati soggetti domiciliati/residenti in Lombardia - disoccupati, inoccupati, cassaintegrati, lavoratori in mobilità - intenzionati ad avviare un'attività in forma d'impresa (sia individuale che societaria), con una particolare attenzione riservata ai giovani under 35.

Dopo la presentazione pubblica del progetto realizzata nel mese di febbraio, Paviaviluppo ha erogato i seguenti servizi:

- 4 seminari da 8 ore sul mettersi in proprio per la definizione dell'idea imprenditoriale (69 partecipanti);
- 2 corsi di formazione di 40 ore per il trasferimento delle conoscenze/competenze e metodologie per la definizione del progetto imprenditoriale (35 partecipanti);
- 6 ore di assistenza personalizzata per persona per la stesura del Business Plan;

AREA ORIENTAMENTO E SERVIZI ALL'AUTOIMPRENDITORIALITA'		
<b>RISORSE ECONOMICHE</b>	<b>TOTALE RICAVI</b>	€ <b>144.782</b>
	- di cui proventi da servizi	€ 4.520
	- di cui contributi Regionali o da altri enti pubblici	€ 19.000
	- di cui altri contributi da organismi del sistema camerale	€ 4.687
	- di cui contributo della C.C.I.A.A. a copertura costi istituzionali	€ 40.668
	- di cui contributo della C.C.I.A.A. a copertura costi di struttura	€ 75.907
	<b>TOTALE COSTI</b>	€ <b>144.782</b>
	- di cui costi di struttura (personale compreso)	€ 75.907
	- di cui costi progetto/iniziativa (costi istituzionali)	€ 68.875

## PROGETTI SPECIALI

### **SPORTELLO IMPRESA IN TRASFORMAZIONE (SIT)**

Nel corso 2012 sono proseguite le attività dello *Sportello Impresa in Trasformazione* (SIT).

Lo sportello consente alle aziende interessate di disporre gratuitamente di qualificate risorse manageriali disponibili sul mercato.

All'impresa infatti viene data la possibilità di richiedere, selezionare e incontrare gratuitamente un *manager* disponibile a collaborare in azienda per un periodo da 1 a 3 mesi, con modalità da concordare con l'azienda ospitante.

Il progetto è stato realizzato con la collaborazione di Formaper, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano. Nel 2012 sono stati avviati 6 matching impresa-manager e organizzati 2 focus uno sulla tematica dei finanziamenti per le PMI e l'altro sul Web Marketing e pubblicità online, che hanno coinvolto più di 100 partecipanti.

### **DISTRETTI DEL COMMERCIO**

All'interno del progetto di Animazione e Coaching per lo sviluppo e il consolidamento dei Distretti del Commercio (AdP 2010/2015 Asse 2 "Attrattività e competitività dei territori") sono state svolte azioni di sensibilizzazione e formazione nei confronti delle imprese e delle governance dei distretti.

E' stato realizzato un calendario fitto di interventi di formazione destinato agli operatori dei distretti dell'Oltrepò, della Lomellina, del Pavese e per i Distretti Urbani di Vigevano e Voghera. Le aziende commerciali hanno potuto così affrontare tematiche quali strategie commerciali, merchandising, vetrinistica, pianificazione e gestione finanziaria, tecniche di fidelizzazione del cliente e strategie di attrattività in rete finalizzate ad aggiornare e sviluppare le competenze professionali e gestionali dei propri operatori.

Sono stati realizzati 34 percorsi formativi (circa 300 ore di formazione), che hanno riscontrato un buon successo coinvolgendo più di 240 operatori sulle diverse opportunità di crescita professionale.

### **INDAGINE DI APPROFONDIMENTO SULLE DINAMICHE EXPORT DEL SETTORE CALZATURIERO**

Paviasviluppo, in collaborazione con il Consorzio Vigevano Export, nel 2012 ha promosso e coordinato una approfondita analisi delle potenzialità dei mercati internazionali per il comparto calzaturiero, alla luce dell'importanza che questo settore riveste per il sistema produttivo provinciale.

Una prima fase esplorativa, realizzata a partire da elenchi ufficiali Registro Imprese, ha evidenziato che a fronte di una dozzina di importanti realtà industriali ampiamente conosciute e circa 150

micro-aziende specializzate in lavorazioni conto terzi, esiste ancora un interessante tessuto di piccole e medie imprese con produzioni di qualità che, adeguatamente supportate con servizi di informazione, formazione, coaching, accompagnamento, possono valorizzare a livello internazionale la propria capacità produttiva.

Attraverso il supporto tecnico di StudiaBo srl – società specializzata nella produzione efficiente di informazioni economiche a supporto dei processi decisionali aziendali – sono stati poi analizzati i flussi commerciali mondiali di calzature in relazione alle caratteristiche e alle performance del settore in provincia di Pavia. Ciò ha consentito di individuare in modo analitico i mercati a più alta potenzialità per il settore calzaturiero, alcuni dei quali non ancora adeguatamente esplorati e sono stati forniti dati utili e interessanti per future strategie in tema di export.

### **RETI DI IMPRESA**

La Camera di Commercio ha aderito al progetto *Dalla collaborazione al contratto di rete* a valere su Fondo Perequativo – AdP MISE-Unioncamere 2010 promosso da Unioncamere Lombardia e 11 Camere lombarde. L'obiettivo è stato quello di rilevare le reti collaborative che attraverso una intensa azione di sensibilizzazione, formazione e accompagnamento arriveranno alla costituzione di aggregazioni formali, stabili e affidabili tra imprese del nostro territorio.

Al termine delle prime fasi di sensibilizzazione e formazione si è ritenuto di accompagnare un'aggregazione di imprese provenienti dalla realtà rurale. Sono state quindi selezionate tre imprenditrici aderenti al circuito "Pavia in Famiglia", una rete di imprese agricole e agrituristiche femminili contraddistinte da una connotazione "Family Friendly", ossia caratterizzate da servizi e strutture a servizio della famiglia. Il gruppo di imprese è stato affiancato con servizi formativi e consulenziali dedicati, fino all'elaborazione di una bozza di contratto di Rete.

### **PROGETTO "QUALITÀ DEL MADE IN ITALY E SVILUPPO INTEGRATO DELL'OFFERTA TURISTICA"**

Si sono concluse nel corso del 2012 le attività del progetto di valorizzazione del territorio e delle economie locali attraverso la qualificazione dell'offerta turistica e dei principali comparti produttivi. Due le azioni principali del progetto: la prima ha visto l'attribuzione della certificazione del Marchio di Qualità Ospitalità Italiana 2012 a 115 strutture appartenenti alle categorie agriturismi, alberghi e ristoranti riconfermando l'attestazione a molte strutture delle passate edizioni e assegnandola a 8 nuove realtà.

Inoltre, sono state svolte con la collaborazione di ISNART, specifiche indagini in ambito turistico/territoriale sui comportamenti di consumo e di soggiorno dei turisti - contenute in un report annuale - nonché sull'ospitalità del territorio e le relative performance di vendita delle

imprese, che hanno prodotto rilevazioni trimestrali. Lo scopo è stato quello di promuovere e consolidare la qualità del comparto turistico/ricettivo pavese, costruendo un'offerta locale che possa implementarsi attraverso la strutturazione di un pacchetto informativo completo utile agli attori che operano sul territorio.

#### **PROGETTO DI SENSIBILIZZAZIONE, FORMAZIONE E ANIMAZIONE DELL'OLTREPO' RURALE**

Il progetto "*Oltrepò Rurale: un'ipotesi di accordo per la qualità tra operatori e territorio*" presentato nell'ambito del Piano di Sviluppo Locale GAL Alto Oltrepò, prevedeva un percorso di accompagnamento attraverso la conoscenza e la consapevolezza delle risorse locali, delle modalità e delle opportunità per valorizzarle.

Le iniziative previste dal progetto di animazione, sensibilizzazione e informazione (seminari, workshop, attività di *coaching* e affiancamento) erano rivolte a strutture ricettive, esercizi rurali, aziende agroalimentari, enti locali e associazioni che operano nel territorio dell'Oltrepò pavese.

Sono stati organizzati sul territorio 11 incontri su tematiche relative al miglioramento della qualità dell'offerta turistica, al rafforzamento della capacità competitiva delle imprese locali anche in vista di Expo 2015 e alla diffusione della cultura del far "rete", il tutto cercando di favorire il contatto tra aziende locali e organizzazioni coinvolte.

Si è cercato inoltre di sensibilizzare il territorio attraverso casi di buone prassi, accompagnando gli operatori in visite guidate in realtà rurali che hanno intrapreso con successo un percorso di animazione economica territoriale e promozione delle tipicità (San Michele all'Adige e le Langhe).

Un esempio virtuoso di accordo per un turismo rurale di qualità è stato rappresentato dalla Tavola rotonda che si è svolta a Rivanazzano sulla valorizzazione del prodotto tipico, durante la quale i produttori locali, raccontando la loro esperienza e presentando la propria azienda, hanno concretizzato la loro passione costituendo la Comunità del Cibo dell'Oltrepò.

#### **RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA**

Sul tema della Responsabilità Sociale di Impresa (CSR), come per gli anni precedenti, Paviaviluppo ha realizzato per conto della Camera di Commercio azioni di informazione e sensibilizzazione rivolte alle imprese del territorio, anche attraverso momenti pubblici di confronto. Lo sportello CSR - attivo presso l'Azienda Speciale dal 2006 - come per le passate annualità, ha offerto alle aziende della provincia la possibilità di far conoscere le proprie iniziative e comportamenti etici in relazione a tematiche quali ambiente, lavoro, comunità, mercato, innovazione sociale e ambientale, e territorio. Cinque sono state le imprese della provincia di Pavia

selezionate a livello lombardo dal sistema camerale tra le migliori buone prassi di responsabilità sociale.

AREA PROGETTI SPECIALI		
RISORSE ECONOMICHE	<b>TOTALE RICAVI</b>	€ <b>243.535</b>
	- di cui proventi da servizi	€ 13.379
	- di cui contributi Regionali o da altri enti pubblici	€ 5.700
	- di cui altri contributi da organismi del sistema camerale	€ 40.708
	- di cui contributo della C.C.I.A.A. a copertura costi istituzionali	€ 80.540
	- di cui contributo della C.C.I.A.A. a copertura costi di struttura	€ 103.208
	<b>TOTALE COSTI</b>	€ <b>240.081</b>
	- di cui costi di struttura (personale compreso)	€ 103.208
- di cui costi progetto/iniziativa (costi istituzionali)	€ 136.873	

Pavia, 12 marzo 2013

Il Presidente del C.C.I.A.A.  
Giacomo de Ghislanzoni Cardoli

