

**BILANCIO DI PREVISIONE PER
L'ESERCIZIO 2013**

RELAZIONE ILLUSTRATIVA

Pavia, 30 ottobre 2012

AZIENDA SPECIALE PAVIASVILUPPO

RELAZIONE ILLUSTRATIVA AL PREVENTIVO ECONOMICO PER L'ANNO 2013

L'Azienda Speciale rappresenta, con il coordinamento agile ed il forte spirito innovativo che la contraddistinguono, una leva strategica di azione della Camera di Commercio, impegnata a gestire attività ad alto valore aggiunto sul versante della promozione dell'economia locale e del supporto allo sviluppo delle imprese.

Il programma delle iniziative e delle progettualità di Paviaviluppo per l'anno 2013 è stato predisposto come sempre in coerenza con la mission aziendale sancita dallo Statuto dell'Azienda, gli orientamenti espressi dalla Camera di Commercio nel Piano Pluriennale 2010-2014 e le linee d'indirizzo evidenziate nella Relazione Previsionale e Programmatica dell'ente camerale.

Le risorse messe in campo e gli obiettivi previsti per le singole attività tengono conto di uno scenario economico che ad oggi presenta forti segnali di incertezza e indicatori di bassa crescita economica anche per il 2013. Le tensioni sui mercati, il peggioramento del clima di fiducia delle imprese industriali e il prevalere di politiche economiche di segno restrittivo ribadiscono in modo allarmante la permanenza di uno stato di crisi socio-economico difficile da superare. A livello provinciale gli indicatori economici congiunturali per le aziende manifatturiere continuano nella loro traiettoria discendente, i dati Excelsior sul mercato del lavoro locale confermano il clima di massima cautela nei programmi di assunzione delle imprese e infine l'anagrafe camerale fa registrare saldi negativi tra iscrizioni e cessazioni.

Il mantenimento di un **elevato standard qualitativo dei servizi** offerti, la messa in cantiere di **nuovi servizi per le imprese** sulla base di specifiche rilevazioni di fabbisogni e l'**ottimizzazione delle risorse disponibili** rappresentano, in un contesto di tale portata, le linee operative per rispondere in modo mirato alle esigenze di supporto che emergono dal tessuto imprenditoriale locale.

Nel 2013 l'Azienda, in costante sinergia con la struttura camerale, svilupperà l'azione programmatica secondo i seguenti filoni:

- Supporto ai processi di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale pavese e promozione delle eccellenze locali anche in chiave di attrattività turistica
- Sostegno alla nuova impresa e all'occupazione attraverso la crescita delle competenze imprenditoriali e lo sviluppo del capitale umano
- Rilevazione qualitativa dei fabbisogni di servizio e delle potenzialità di crescita delle imprese locali

- Orientamento alle imprese relativamente a servizi specialistici e accesso alle opportunità di crescita
- Supporto all'innovazione organizzativa di impresa con particolare attenzione alle Reti di Impresa
- Supporto all'innovazione e al trasferimento tecnologico

L'Azienda Speciale attua l'obiettivo primario di promuovere le tipicità produttive locali, tradizionale compito della Camera di Commercio di Pavia, e particolarmente strategico nell'attuale momento che rende critico il mantenimento di competitività sui mercati interno ed estero.

L'attività dell'Azienda Speciale su questo versante si svilupperà come di consueto attraverso **manifestazioni fieristiche** organizzate e/o coordinate direttamente – come Autunno Pavese DOC, Emergente, Caccia ai Tesori, oltre al Vinitaly di Verona – e attraverso iniziative ospitate all'interno del Palazzo delle Esposizioni ma curate da altri soggetti imprenditoriali, Enti o Associazioni di categoria.

Questa formula consente all'Azienda, da un lato, di incanalare opportunamente l'impegno e le risorse verso le iniziative ritenute più strategiche dalla Camera di Commercio in relazione alla necessità di stimolare la ripresa del sistema economico locale e, dall'altro, di assicurare, senza costi aggiuntivi, il pieno utilizzo della struttura espositiva con il coinvolgimento di altri soggetti imprenditoriali o associativi che operano sul territorio.

Attraverso un articolato **programma promozionale estero** l'Azienda è chiamata inoltre a supportare le aziende del territorio nei processi di internazionalizzazione e apertura a nuovi mercati, adeguando e modulando le progettualità sulla base di un contesto – anche normativo – in continua evoluzione. Si pensi ad esempio alla repentina ricostituzione dell'Istituto per il Commercio con l'Estero sotto la nuova forma di Agenzia – ancora in gestione transitoria – per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane attraverso il coordinamento fra Governo e rappresentanze economiche.

Rimane tuttavia come punto fermo la necessità di raccordo fra gli Enti e le Istituzioni presenti sul territorio con Paviaviluppo inserito in un contesto di dialogo e di stretta collaborazione con i vari attori che operano nell'ambito della promozione internazionale. Accanto alle tradizionali azioni con le Associazioni di Categoria e i Consorzi, si proseguirà su una linea di stretto raccordo con gli altri attori Istituzionali, fra i quali Unioncamere Lombardia, Regione Lombardia, Provincia di Pavia e i Comuni della provincia. Questo approccio è finalizzato alla realizzazione di iniziative promozionali che sappiano venire incontro alle esigenze delle imprese dei vari settori che caratterizzano il tessuto economico provinciale, dal turismo all'enogastronomia, dalle calzature alla

meccanica, dall'artigianato orafa ai beni di consumo. Il programma sarà arricchito di azioni integrate volte ad abbinare formazione, informazione e intervento con l'obiettivo di stimolare il coinvolgimento delle aziende in nuove missioni commerciali.

Come di consueto la programmazione promozionale di Paviaviluppo dovrà mantenere una sufficiente elasticità per cogliere le opportunità che si presenteranno nel corso del 2013, anche perchè alcune iniziative, al momento ipotizzate, potrebbero non potersi realizzare per ragioni di natura oggettiva o per il repentino mutamento di situazioni economiche internazionali.

Sul versante dell'**Orientamento** e della **Formazione** le attività dell'Azienda si declineranno in un'offerta ampia e flessibile, attenta a cogliere e interpretare i cambiamenti di un sistema fortemente intrecciato con quello dell'istruzione e del mondo del lavoro, valorizzando tutte le collaborazioni in atto con la Provincia di Pavia, gli istituti scolastici, l'Università di Pavia e tutti gli enti appartenenti al sistema di istruzione e formazione della provincia, anche nel quadro di iniziative promosse da Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo.

In particolare nel 2013 Paviaviluppo punterà a rilanciare il servizio di informazione e assistenza personalizzata agli aspiranti e nuovi imprenditori (sportello Punto Nuova Impresa), inserendolo in una nuova e più articolata funzione di ascolto e orientamento nei confronti delle imprese in merito alle opportunità di supporto e assistenza offerte dal sistema camerale e dal mercato dei servizi specialistici.

All'attività informativa dedicata agli aspiranti imprenditori si affiancherà l'erogazione di servizi di secondo livello tra cui:

- l'organizzazione di seminari e corsi brevi di orientamento al mettersi in proprio rivolti ad aspiranti e nuovi imprenditori
- interventi di orientamento presso l'Università e gli Istituti Scolastici della provincia con lo scopo di diffondere la cultura imprenditiva, la propensione al lavoro autonomo e l'apprendistato in relazione alle professioni strategiche per il sistema economico locale, incentivando anche il rilancio di mestieri tradizionali come ulteriore opportunità di sbocco occupazionale
- assistenza personalizzata per gli aspiranti imprenditori che hanno già delineato con sufficiente chiarezza la propria idea di business e necessitano supporto per la redazione del piano di impresa, anche in relazione alla partecipazione a misure di finanziamento disponibili per lo start-up di impresa.

Per quanto riguarda lo sviluppo del capitale umano l'Azienda, ente certificato ISO 9001 e accreditato presso Regione Lombardia, è da sempre impegnata sul versante della formazione aziendale e della formazione superiore come leva per rafforzare la competitività del sistema economico provinciale e valorizzare la sua posizione a livello nazionale e internazionale.

Paviasviluppo realizzerà anche nel 2013 le ormai tradizionali attività collegate ai percorsi formativi interaziendali e settoriali a catalogo e ai corsi abilitanti per agenti di commercio, mediatori immobiliari e alimentaristi.

Verranno attivati inoltre progetti volti ad assicurare alle lavoratrici e ai lavoratori opportunità di qualificazione e sviluppo professionale al fine di accrescerne la stabilità occupazionale e l'adattabilità ai cambiamenti tecnologici/organizzativi e di sostenere la competitività delle Piccole e Medie Imprese (Formazione continua), ed al fine di garantire ai cittadini opportunità di formazione lungo l'intero arco della loro vita (Formazione permanente).

A tal fine l'Azienda utilizzerà anche tutti gli strumenti normativi per la presentazione di progetti aziendali ed interaziendali, progetti quadro, progetti corsuali e voucher.

Inoltre Paviasviluppo ricercherà ogni occasione per partecipare insieme ad altri enti di formazione e a partner istituzionali del territorio a progetti sul versante della formazione per giovani diplomati disoccupati (Formazione Superiore e IFTS), ambito nel quale l'Azienda vanta una consolidata esperienza e il più vasto apprezzamento da parte degli utenti. A tal proposito recentemente la Camera e l'Azienda Speciale sono state chiamate dalla Provincia di Pavia a far parte del Laboratorio Provinciale per la Formazione, la cui mission è quella di raccogliere ed elaborare i fabbisogni professionali che emergono dal territorio al fine di comporre un'offerta formativa adeguata.

Tutta l'attività sopra richiamata risulta strategica rispetto alla funzione camerale di facilitare il raccordo tra domanda e offerta di formazione, agevolando il dialogo fra le istituzioni scolastiche e universitarie del territorio e le rappresentanze delle imprese locali (oppure con le imprese stesse) - anche attraverso una maggior partecipazione dell'ente camerale al nuovo canale dell'Istruzione Tecnica Superiore - al fine di ridurre le distanze che ancora esistono fra Scuola e mondo del lavoro.

Nella logica di una sempre più spinta integrazione delle attività dell'Azienda Speciale all'interno della struttura organizzativa della Camera di Commercio, Paviasviluppo realizzerà iniziative sperimentali e **progetti speciali** di animazione economica locale e di promozione e sviluppo del sistema socio – economico provinciale.

Nello specifico anche per il 2013 la Camera ha delegato all'Azienda lo sviluppo di una serie di progettualità legate al supporto in tema di innovazione (sportello SIT), sviluppo della Qualità nel settore turistico e valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche locali, oltre ad attività informative nelle aree rurali e azioni finalizzate alla diffusione della cultura della Responsabilità Sociale.

Inoltre, sulla scia di una sperimentazione già avviata nel 2012, attiverà alcune specifiche rilevazioni presso le imprese pavesi con l'obiettivo di far emergere nei diversi settori bisogni qualificati in tema di innovazione e internazionalizzazione. Tale attività, oltre ad arricchire la funzione camerale di osservatorio sul sistema economico provinciale, consentirà di programmare interventi in linea con le esigenze del tessuto imprenditoriale locale.

Infine l'Azienda completerà le ormai consolidate azioni di sensibilizzazione, formazione e coaching sul tema delle Reti di impresa con la messa a regime di uno sportello dedicato in grado di arricchire il servizio attraverso il coinvolgimento di qualificati Temporary Manager per la formalizzazione, l'avvio e la gestione di aggregazioni stabili tra imprese e attraverso la valorizzazione della piattaforma interattiva SpRI (Sportello Reti di Impresa)

A queste considerazioni riassuntive fa seguito una breve analisi delle singole iniziative in programma.

PROGRAMMA PROMOZIONALE ITALIA

A) Iniziative organizzate direttamente dall'Azienda

CACCIA AI TESORI – location varie – primavera 2013 (2^ edizione)

Iniziativa itinerante alla scoperta delle tipicità enogastronomiche locali e dei percorsi storico – culturali del territorio pavese. Tramite l'utilizzo di mezzi di trasporto alternativi, si intendono creare itinerari alla scoperta di importanti siti di rilevanza culturale per incentivare la partecipazione non solo di visitatori locali ma anche di turisti provenienti da diverse regioni del nord Italia, attraverso la realizzazione di visite guidate, esibizioni e momenti di degustazione delle eccellenze tipiche che il territorio offre, per una concreta valorizzazione del patrimonio locale in chiave turistica.

AUTUNNO PAVESE DOC – Palazzo Esposizioni – 4/11 ottobre 2013 (61^ edizione)

E' la più importante vetrina del settore agroalimentare che mette in mostra il meglio dei sapori e dei prodotti tipici pavesi. Una sempre più attenta selezione delle aziende espositrici caratterizza la connotazione di manifestazione espressamente legata al territorio della provincia ed alle sue produzioni di eccellenza. L'Autunno Pavese si mette in luce come evento non solo espositivo, ma anche ricco di iniziative collaterali, volte a valorizzare la migliore conoscenza della tradizione enogastronomica locale e finalizzate a sviluppare le opportunità commerciali delle numerose aziende espositrici, anche attraverso contatti con buyers internazionali.

EMERGENTE – novembre 2013 (4^ edizione)

L'evento, presentato dal giornalista enogastronomico Luigi Cremona, intende promuovere attivamente le produzioni tipiche del territorio valorizzando sia le eccellenze produttive del campo agroalimentare che quelle del comparto vitivinicolo attraverso un sistema di coinvolgimento innovativo e dinamico. Il fulcro di questa iniziativa è la gara tra i migliori giovani cuochi sotto i 30 anni di tutto il Nord Italia che si sfidano nell'elaborazione di ricette a base di prodotti del territorio accompagnate dai vini dell'Oltrepò Pavese. Un accurato spazio espositivo ospita le migliori produzioni tipiche e i Consorzi di Tutela, mentre numerosi laboratori promuovono in modo coinvolgente i prodotti del territorio.

VINITALY (Coordinamento collettiva di espositori pavesi) – Verona – 7/10 aprile 2012

Vinitaly è il Salone Internazionale del vino e dei distillati che si tiene a Verona con cadenza annuale dal 1967. La manifestazione si estende per oltre 95 mila mq, conta più di 4 mila espositori

l'anno e registra circa 150 mila visitatori per edizione. Il Salone raccoglie produttori, importatori, distributori, ristoratori, tecnici, giornalisti e opinion leaders provenienti da tutto il mondo. Paviaviluppo coordina la partecipazione di una cinquantina di aziende vitivinicole dell'Oltrepò Pavese, in uno spazio di circa 1.000 mq, all'interno del Padiglione Lombardia, grazie anche al contributo economico di Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia.

B) Supporto organizzativo di iniziative presso il Palazzo Esposizioni di Pavia

Per le manifestazioni che seguono Paviaviluppo gestisce tutti i servizi relativi a segreteria, biglietteria, custodia e controllo accessi.

CASA DOLCE CASA – Palazzo Esposizioni – 22/25 marzo 2013 (17^a edizione)

Mostra-mercato dedicata alla casa, all'arredamento, al design e agli accessori. La manifestazione, organizzata da Dea Servizi, ospita stand dedicati a tutti gli aspetti del mondo della casa e rappresenta uno degli appuntamenti fieristici più consolidati e apprezzati nel panorama pavese.

PAVIART – Palazzo Esposizioni - 19/21 aprile 2013 (1^a edizione)

Paviart vuole essere la prima mostra-mercato d'arte moderna e contemporanea realizzata all'interno del contesto del Palazzo Esposizioni da Dea Servizi. Importanti artisti di gallerie d'arte provenienti da tutta Italia hanno la possibilità di mettere in mostra le loro opere, in particolare quadri e sculture, in spazi espositivi ad hoc con possibilità di vendita diretta delle opere stesse. Numerosi eventi collaterali, tutti legati al mondo dell'arte, arricchiscono la rassegna che non mancherà di presentare anche focus approfonditi sui principali artisti pavesi.

GLI SPOSI E LA CASA – Palazzo Esposizioni – 25/27 ottobre 2013 (19^a edizione)

La manifestazione, organizzata da Dea Servizi, è pensata per tutti coloro che vogliono scegliere con cura ogni dettaglio della cerimonia di nozze. Una vasta gamma di espositori sarà a disposizione del pubblico per fornire consulenze su misura per la casa e per l'organizzazione del matrimonio.

PAVIANTIQUARIA – Palazzo Esposizioni – 7/17 novembre 2013 (15^a edizione)

Per il 2013, dopo una sospensione di alcuni anni, l'Associazione Commercianti della Provincia di Pavia, tramite Asso.Promo.Ter, ha programmato di realizzare la manifestazione dedicata all'antiquariato denominata Paviantiquaria. La presenza di antiquari provenienti da gran

parte dell'Italia ha permesso nel corso degli anni di innalzare il livello delle opere esposte rinnovando l'interesse di pubblico e collezionisti verso un settore che manifestava un lieve calo. Gli organizzatori mirano a ricreare l'interesse concreto tra gli operatori del settore attraverso una manifestazione di livello, completa ed articolata.

IN VETRINA PER NATALE – Palazzo Esposizioni – 22/25 novembre 2013 (18^a edizione)

La manifestazione, organizzata da Gea Srl si presenta come un grande negozio di articoli per il Natale dove vengono esposte dalle più classiche alle ultime novità per decorare la tavola, alberi e presepi, addobbi per spazi interni ed esterni. Non mancano idee regalo che comprendono proposte gastronomiche, articoli di artigianato e oggettistica.

PROGRAMMA PROMOZIONALE ESTERO

A) Fiere

PROWEIN – Düsseldorf, 24/26 marzo 2013 (Enologia)

Prowein è una vetrina internazionale frequentata da compratori tedeschi e del nord Europa e da espositori di tutto il mondo. Rappresenta il principale strumento promozionale per le imprese che si propongono in questo Paese. Anche nel 2013 Paviaviluppo intende partecipare con una collettiva di imprese pavese, contando sulla collaborazione del Consorzio di Tutela Vini Oltrepo al fine di coinvolgere il più ampio numero di imprese. La Germania rimane un mercato di estremo interesse ed è sempre leader, con gli Stati Uniti, per le imprese italiane del settore.

ANUGA – Colonia, 5/9 ottobre 2013 (Agroalimentare)

Anuga è, insieme alla fiera Sial di Parigi (le due iniziative sono biennali e si alternano senza mai sovrapporsi), una delle maggiori vetrine mondiali per i prodotti del comparto agroalimentare. Come per le precedenti edizioni, Paviaviluppo realizzerà, avvalendosi della collaborazione del Consorzio Tuttitaliafood, uno spazio promozionale comune in cui sarà proposta la degustazione di prodotti tipici del territorio pavese. In caso di presenza dell'Istituto per il Commercio Estero alla manifestazione si cercherà di partecipare nell'ambito della collettiva nazionale.

SHOES&LEATHER – Canton, 29/31 maggio 2013 (Meccanica per le Calzature) e INDIA INTERNATIONAL LEATHER FAIR – Chennai, 31 gen/3 feb. 2013 (Meccanica per le Calzature)

Le due iniziative, entrambe segnalate da Assomac e dal Consorzio Vigevano Export, analogamente a quanto è avvenuto nel recente passato, dovrebbero essere realizzate nell'ambito dell'Accordo di Programma fra Regione Lombardia e Sistema Camerale usufruendo di risorse assegnate da appositi bandi e attuate con il contributo operativo di soggetti istituzionali che agiscono per conto della Regione. Paviaviluppo in questo caso sarà impegnata nella promozione dell'iniziativa al fine di coinvolgere il maggior numero di imprese del settore.

B) Missioni Commerciali

TURCHIA – Anno 2013 (Multisetto)

La Turchia svolge da sempre il ruolo di crocevia verso l'Asia e il Medio Oriente e rappresenta oggi uno dei più interessanti mercati europei per lo sviluppo e la crescita economica. Si tratta di un mercato ricco di opportunità commerciali che vede l'Italia al quinto posto dei Paesi esportatori con un volume di affari che nel 2011 ha raggiunto 13,5 miliardi di dollari. Con una popolazione ormai prossima a 80 milioni che stimola sostenuti ritmi di produzione, la Turchia rappresenta un mercato importante per le aziende italiane, di cui oltre 900 già operanti nel Paese.

Paviasviluppo intende quindi organizzare una missione commerciale in Turchia al fine di sondare nuove opportunità di business per le aziende del territorio pavese.

Altre missioni commerciali saranno definite in relazione all'esito di specifiche ricerche settoriali tese ad indagare l'interesse delle nostre aziende esportatrici nei confronti di nuovi potenziali mercati di sbocco.

C) Workshop

PROMOZIONE SETTORE ORAFO – Polonia, anno 2013 (Orafo)

Fra i Paesi appartenenti all'Unione Europea recentemente allargata, la Polonia è un mercato considerato di un certo interesse da parte degli orafi del nostro distretto e sul quale si ritiene di poter organizzare un'iniziativa condivisa da un significativo gruppo di operatori.

Le vendite di gioielleria italiana manifestano segnali incoraggianti nei mercati dell'Europa Orientale. Il processo di occidentalizzazione della popolazione è ormai radicato e il gioiello fa parte integrante del costume locale. In particolare la Polonia manifesta buone prospettive di crescita che incidono anche sugli acquisti di beni di lusso.

Analogamente a quanto accaduto a Londra nell'anno in corso, è in previsione un workshop che preveda incontri d'affari fra aziende lomelline e potenziali compratori polacchi.

BORSA DEI VINI - Europa, anno 2013 (Enologia)

Le Borse dei Vini sono workshop, organizzati dall'Istituto per il Commercio Estero, nel corso dei quali le imprese italiane aderenti propongono in degustazione i loro prodotti a buyers preventivamente selezionati ed invitati. Gli incontri avvengono presso *location* opportunamente

attrezzate allo scopo. In quanto al mercato di riferimento, Paviaviluppo, sulla base di alcune indicazioni fornite dal Consorzio di Tutela Vini Oltrepo, terrà in considerazione gli eventi che si realizzano in Europa, dal momento che i Paesi Terzi sono già oggetto di promozione nell'ambito del Bando Comunitario OCM.

D) Iniziative diverse: programma di promozione turistica all'estero

Facendo seguito alle azioni di promozione del territorio pavese avvenute a più riprese nel corso degli anni nei Paesi di lingua tedesca, ci si propone per il 2013 di realizzare nuove iniziative in altre aree europee, ad esempio nei Paesi Benelux, anche sfruttando le opportunità offerte nell'ambito dell'Accordo di Programma fra Sistema Camerale e Regione Lombardia.

Inoltre, nell'ambito delle relazioni con le Camere di Commercio Italiane all'estero, si prevede la realizzazione di un *incoming* di giornalisti canadesi ai quali presentare la provincia di Pavia. Il partner operativo a Toronto sarà la locale Camera di Commercio Italiana con cui l'Azienda ha collaborato per la Country Presentation sulle opportunità di business in Ontario dello scorso aprile e per l'*incoming* di *buyers* del settore agroalimentare nel corso dell'edizione 2012 di Autunno Pavese.

Per entrambe le iniziative programmate il coinvolgimento di media specializzati per far conoscere Pavia ad un attento e selettivo turista internazionale può aiutare a perseguire l'obiettivo più ampio di promuovere il territorio e le sue eccellenze.

E) Delegazioni dall'estero

ITALIA – Vigevano, ottobre 2013 (Meccanica per le Calzature)

Come già avvenuto in passato, in occasione della fiera Simac prevista per l'autunno del 2013, si può prevedere di invitare a Vigevano, per incontri d'affari, una delegazione di *buyers* di macchine per le calzature. Tenendo conto delle indicazioni di Assomac, l'Azienda potrà predisporre per la delegazione un programma di visite presso aziende del distretto vigevanese.

ITALIA – Vigevano, marzo o settembre 2013 (Calzature)

Analogamente, in seguito alle positive esperienze realizzate, Paviaviluppo potrà realizzare l'accoglienza di una delegazione di *buyers* di calzature in occasione di una delle due edizioni della fiera Micam, potendo contare sulla collaborazione del Consorzio Vigevano Export.

FORMAZIONE E ORIENTAMENTO

PERCORSI FORMATIVI A CATALOGO

I corsi di formazione a catalogo rivolti alle aziende sono progettati e realizzati secondo formule snelle e flessibili, e sono percepiti dalle imprese come immediatamente utili nella gestione quotidiana.

Paviasviluppo intende consolidare quest'area di attività, proponendo percorsi di formazione e aggiornamento professionale su specifiche tematiche aziendali rivolte a manager, titolari e loro collaboratori.

Per questi corsi – in genere caratterizzati da una contenuta quota individuale di partecipazione e da una durata variabile tra le 4 e le 16 ore – si prevede la dislocazione delle ipotesi formative in diverse aree aziendali, ciascuna delle quali può a sua volta dettagliarsi in seminari e interventi base, oppure in approfondimenti per le tematiche di maggiore attualità o rilievo. Per il 2013 le ipotesi progettuali si basano su tematiche trasversali a qualsiasi settore economico, relative a Marketing, Acquisti e Vendite, Amministrazione, Contabilità e Finanza, Produzione e Logistica, Comunicazione, Management, Gestione risorse umane, Qualità, Internazionalizzazione, Area Informatica e Internet al servizio delle PMI. Nella programmazione del calendario sarà lasciato un adeguato margine di flessibilità per dare spazio a quelle iniziative d'interesse emergente o specifico che potranno essere oggetto di particolari richieste dei comparti produttivi locali, ovvero legate a fabbisogni che potranno emergere nel corso del prossimo anno.

CORSI FINANZIATI A FAVORE DI OCCUPATI E DISOCCUPATI

Attraverso un monitoraggio sistematico delle misure di finanziamento disponibili (fondi provinciali, regionali, fondi interprofessionali ecc.), Paviasviluppo metterà in campo le proprie capacità progettuali nell'ambito della formazione aziendale e superiore, cercando ogni possibile collaborazione con partner istituzionali del territorio ed altri enti di formazione.

Si ricorda infatti che l'Azienda ha ottenuto nel 2003 la certificazione di qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001, così come richiesto dalle procedure per l'accreditamento presso la Regione Lombardia. Può pertanto concorrere a tutti i bandi emanati dalla Regione nell'ambito del Fondo Sociale Europeo o altri fondi per il finanziamento di interventi formativi.

In particolare l'Azienda ha già programmato per il 2013 un percorso formativo, presentato su una specifica misura del Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013 di Regione Lombardia, che si pone come obiettivo la conoscenza di metodi di coltivazione diversi da quelli tradizionali fornendo la possibilità ai partecipanti di innovare la propria azienda e rispondere così in modo efficace alla crisi, diversificando i propri prodotti aziendali.

Sul versante della formazione post-diploma Paviaviluppo collaborerà anche nel 2013 alla realizzazione del Corso di formazione “Tecnico Superiore per la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche”, nell’ambito del programma di Regione Lombardia per l’Istruzione Formativa Tecnico Superiore (IFTS) nel triennio 2011/2014.

Inoltre l’Azienda proseguirà nel 2013 le attività afferenti al progetto “Pavia towards EXPerience On the move – Pavia towards EXPO” in partenariato con la Provincia di Pavia, l’Università degli Studi di Pavia (COR) e l’Associazione Porta Nuova Europa. Oltre alle azioni di informazione e promozione si realizzeranno percorsi di preparazione linguistica destinati ai 100 partecipanti al progetto, selezionati da appositi bandi, che avranno la possibilità di usufruire di un periodo di formazione presso un’impresa situata in un altro Paese europeo, acquisendo e sviluppando competenze specifiche nell’accoglienza e nella gestione dei rapporti con una clientela estera.

PROGETTI A CARATTERE SETTORIALE E CORSI SU COMMESSA

Anche nel 2013 l’Azienda intende progettare e proporre alle aziende del territorio iniziative formative studiate sulla base di specifiche esigenze – di conoscenza, di approfondimento, di aggiornamento – collegate a filiere produttive e/o di servizi. Tra i settori che potrebbero essere interessati si segnalano agroalimentare, orafa e meccanico per l’area produttiva e trasporti/logistica, commercio, turismo e ricettività in genere per l’area dei servizi, per i quali le proposte formative verranno abbinate ad un percorso mirato di sviluppo dell’impresa anche in relazione ad altri interventi dell’Azienda Speciali in tema di internazionalizzazione, innovazione tecnologica ed organizzativa, reti di impresa ed etica di impresa.

Trattandosi di iniziative a carattere sperimentale, protese però ad individuare spazi per l’offerta di servizi reali destinati ad innalzare la competitività delle imprese, i costi a carico delle imprese aderenti saranno contenuti.

Inoltre Paviaviluppo si renderà sempre disponibile a realizzare iniziative formative progettate su richiesta di una singola organizzazione (azienda, associazione di categoria, amministrazione pubblica o altro), che abbia la necessità di formare un certo numero di persone su tematiche specifiche o di settore.

CORSI ABILITANTI

Proseguirà nel 2013 la programmazione dei corsi che abilitano a specifiche professioni. Si tratta dei percorsi formativi maggiormente radicati nella tradizione dell’Azienda che, con l’entrata in

vigore della nuova normativa regionale (DGR n. 9/887 del 1.12.2010), hanno subito una revisione sostanziale nella progettazione didattica.

Nel corso dell'anno Paviaviluppo prevede di realizzare i seguenti corsi:

- Corsi per agenti e rappresentanti di commercio (130 ore)
- Corsi per agenti d'affari in mediazione – settore immobiliare (220 ore)
- Corsi abilitanti per la somministrazione al pubblico di alimenti e bevande e per la vendita di generi alimentari (130 ore)

SERVIZIO DI ORIENTAMENTO PER LE IMPRESE E PER GLI ASPIRANTI IMPRENDITORI

Facendo leva sulla consolidata esperienza del servizio Punto Nuova Impresa e su altri sportelli informativi tematici già presenti all'interno della Camera e dell'Azienda Speciale, Paviaviluppo attiverà nel 2013 una specifica funzione trasversale di ascolto e orientamento, che comporterà un contatto diretto con le aziende al fine di attivare una dinamica di stimolo reciproco fra impresa e referente, favorevole all'individuazione di percorsi di crescita, anche attraverso informazioni sulle opportunità di supporto e assistenza offerte dal sistema camerale e dal mercato.

Il personale dell'azienda dedicato a quest'area di attività sarà chiamato a pianificare in tempi brevi le tappe di costituzione di questa nuova funzione, partendo da una mappatura delle fonti informative e passando attraverso la partecipazione a specifici momenti di formazione e aggiornamento.

CORSI E SEMINARI DI ORIENTAMENTO ALL'AUTOIMPRENDITORIALITÀ

La buona riuscita di alcune iniziative a pagamento realizzate negli anni passati spinge l'Azienda a riproporre anche nel 2013 alcuni seminari e corsi di orientamento rivolti ad aspiranti imprenditori.

Le nuove proposte avranno indicativamente una durata variabile tra le 7 e le 35 ore e riguarderanno aree tematiche diverse tra cui la redazione del business plan, la pianificazione delle attività di marketing, la comunicazione, la gestione aziendale.

PROGETTO START 3 PER LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA IMPRENDITORIALE E SOSTEGNO ALLO START-UP

Nel 2013 proseguiranno le attività previste nell'ambito del progetto START, per la diffusione della cultura imprenditoriale e sostegno allo start-up, promosso dal sistema camerale lombardo e Regione Lombardia a valere sull'Accordo di Programma MISE-Unioncamere 2011.

La terza edizione del progetto conferma l'obiettivo generale di favorire la nascita e lo sviluppo di nuove imprese attraverso la messa a punto di un sistema organico di servizi gratuiti che presidino i diversi bisogni legati allo start-up d'impresa – dal momento del concepimento dell'idea fino alla prima gestione imprenditoriale – puntando al rafforzamento del "know-how" degli aspiranti imprenditori.

I destinatari degli interventi sono soggetti domiciliati/residenti in Lombardia - disoccupati, inoccupati, cassaintegrati, lavoratori in mobilità - intenzionati ad avviare un'attività in forma d'impresa (sia individuale che societaria), con una particolare attenzione riservata ai giovani laureandi/laureati under 35.

Nell'ambito del programma di attività START 3, che prevede tra l'altro aiuti economici sotto forma di finanziamenti garantiti all'80% attraverso l'accordo tra Federfidi e Fondo Europeo per gli Investimenti, Paviaviluppo gestirà i seguenti servizi:

- percorsi formativi per il trasferimento delle conoscenze/competenze e metodologie per la definizione del progetto imprenditoriale
- assistenza personalizzata per la stesura del Business Plan
- assistenza per l'accesso al finanziamento per le imprese agevolate

ORIENTAMENTO NELLE SCUOLE E INIZIATIVE DI ALTERNANZA

Per promuovere il raccordo tra mondo della formazione e impresa, anche attraverso il sistema di relazioni costruito in questi anni grazie all'attivazione di percorsi di alternanza scuola-lavoro, si continueranno ad organizzare anche nel 2013 i consueti incontri di orientamento al lavoro e di preparazione/riflessione all'alternanza nelle 12 scuole superiori pavesi aderenti al Protocollo di Intesa firmato a novembre 2011. In particolare, nel 2013 le iniziative tese a diffondere presso gli studenti la propensione al lavoro autonomo saranno finalizzate anche alla promozione dell'apprendistato e al recupero di mestieri tradizionali.

Sulla scia della positiva esperienza 2012, si conferma inoltre l'impegno di Paviaviluppo nella gestione di iniziative tese a offrire a studenti opportunamente selezionati la possibilità di sperimentare progetti formativi in alternanza all'estero.

PROGETTI SPECIALI

SPORTELLO IMPRESA IN TRASFORMAZIONE (SIT)

Proseguirà nel 2013 l'attività dello sportello SIT (Sportello Impresa in Trasformazione). L'iniziativa, che ha come finalità quella di sviluppare le competenze manageriali interne all'azienda e di dare risposta alle esigenze di innovazione delle Piccole e Medie Imprese, offre all'impresa la possibilità di richiedere, selezionare e incontrare gratuitamente un manager disponibile a collaborare in azienda per un periodo da 1 a 3 mesi.

DISTRETTI DEL COMMERCIO

Anche nel 2013 Paviaviluppo attiverà azioni a supporto dei Distretti del Commercio, siano essi Diffusi o Urbani, riconosciuti in Regione Lombardia. Verrà data continuità al percorso di sensibilizzazione e formazione intrapreso nel 2010, privilegiando con azioni mirate (formazione specialistica, coaching, affiancamento) i Distretti che hanno saputo capitalizzare al massimo l'opportunità offerta negli ultimi anni da Regione Lombardia e che hanno inteso portare avanti l'iniziativa distrettuale come reale strumento di promozione e valorizzazione del territorio.

PROGETTO "SOSTENIBILITÀ DELLE CATENE LOGISTICHE"

All'interno del progetto camerale "Sostenibilità delle catene logistiche: verifica operativa di fattibilità di rete tra poli logistici e principali aziende esportatrici pavesi" (Fondo di Perequazione 2011/2012), Paviaviluppo realizzerà un percorso di accompagnamento e assistenza tecnica finalizzata alla realizzazione di una aggregazione stabile che concretizzi un progetto imprenditoriale comune tra i diversi attori della supply chain in armonia con i piani e le strategie di sviluppo in ambito nazionale e locale nella logica di rete a beneficio di uno sviluppo sostenibile del sistema dei trasporti. L'obiettivo è quello di agevolare la messa in rete di informazioni per un migliore e più efficiente utilizzo delle risorse disponibili.

RICERCHE E INDAGINI SETTORIALI

Sulla base di una procedura che si sta sperimentando in questi ultimi mesi del 2012 sul settore calzaturiero, Paviaviluppo attiverà specifiche indagini qualitative tese a far emergere nuovi soggetti interessati ad avviare strategie di internazionalizzazione e innovazione, e potenzialmente interessati a iniziative di sostegno e servizi di accompagnamento dedicati.

In particolare si prevede di attivare una indagine mirata a rilevare presso le imprese pavesi bisogni qualificati e specifici di innovazione, che possano diventare spunto per ripristinare un

proficuo raccordo fra la Camera da un lato e lo Sportello Università/Impresa e/o il Polo Tecnologico di Servizi dall'altro. Paviaviluppo può in questo senso rappresentare un ricettore di richieste e idee da riportare ai dipartimenti di ricerca Universitari, quali spunti per attivare linee di ricerca dedicate e funzionali a rispondere al bisogno di innovazione delle imprese. Ciò potrà sfociare nell'attivazione di una funzione dedicata all'innovazione, in grado di lanciare una prima operazione di audit tecnologico, quale servizio finalizzato a fare emergere il potenziale di innovazione presente all'interno della singola impresa, a renderne consapevole l'imprenditore stesso, ed infine a definire una strategia gestionale adatta a svilupparlo con successive azioni mirate a cura dell'azienda stessa.

ASSISTENZA E ACCOMPAGNAMENTO ALLO SVILUPPO DI PIANI DI RETE TRA IMPRESE

Il progetto presentato sul Fondo di Perequazione 2011-2012 attraverso Unioncamere Lombardia, si pone l'obiettivo di implementare il lavoro già avviato nel 2011 attraverso il rafforzamento e la qualificazione dei servizi camerali per la promozione e lo sviluppo delle Reti di Impresa come opportunità e strumento di crescita del potenziale competitivo del sistema produttivo provinciale.

Si prevede una serie di iniziative a sostegno delle aggregazioni tra imprese, in particolare: azioni di informazione, sensibilizzazione e formazione rivolte a tutte le aziende interessate, finalizzate a evidenziare i vantaggi del fare rete, a stimolare interesse nei soggetti produttivi verso l'adozione di questa formula di collaborazione tra imprese, ad illustrare le modalità tecnico-giuridiche ed economiche della formazione di una rete e ad illustrare best practice. Si prevede inoltre la definizione di un servizio strutturato in grado di accompagnare la creazione di nuove reti nell'ambito dei settori produttivi del territorio, seguendo in maniera mirata il passaggio dalla intenzione di fare rete verso la sua concretizzazione. In particolare Paviaviluppo intende rilanciare ed animare lo sportello telematico SpRI (Sportello Reti di Impresa), sia come luogo virtuale di incontro tra soggetti interessati a fare rete, sia come canale di accesso ad una consulenza continuativa in grado di erogare informazioni giuridiche ed economiche in merito ai requisiti e alle modalità di costituzione della rete ed infine istituire un servizio dedicato di Temporary Manager, ai quali le aggregazioni già costituite si possano appoggiare per realizzare il piano di rete e dare continuità all'esperienza dell'aggregazione.

MARCHIO DI QUALITÀ OSPITALITÀ ITALIANA E PROMOZIONE ECCELLENZE DEL TERRITORIO PAVESE

Il progetto, che si inserisce in un programma di attività più ampio a valere sul Fondo di Perequazione 2011/2012, intende promuovere le produzioni tipiche del territorio e la qualificazione dell'offerta territoriale. Attraverso la certificazione "Marchio di Qualità Ospitalità Italiana" rivolta alle strutture turistiche - alberghi, ristoranti ed agriturismi - della provincia, si premia l'eccellenza presente sul territorio assicurando ai clienti delle medesime una valutazione di "qualità" del servizio offerto.

Rispetto al lavoro di certificazione svolto negli anni passati si cercherà di valorizzare le numerose ricchezze in campo agroalimentare, turistico e culturale che permetteranno di creare una correlazione tra le strutture ricettive, i prodotti del territorio e i luoghi storici, ambientali, artistici e culturali definendo veri e propri "Percorsi del gusto". Infine, a favore delle tipicità produttive, si intende realizzare alcune monografie promozionali dedicate ai prodotti tipici, che ne evidenzino le caratteristiche qualificanti. Obiettivo è quello di valorizzare in chiave innovativa il ricco patrimonio enogastronomico provinciale, per renderlo a tutti gli effetti una leva di competitività territoriale e un fattore di attrattività turistica, anche nei confronti dei mercati esteri.

INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE IN TEMA DI PROMOZIONE TERRITORIALE

Paviasviluppo intende attrezzarsi al fine di cogliere in modo sistematico le opportunità offerte dai territori limitrofi circa la partecipazione a fiere ed eventi che possano, anche attraverso una presenza di carattere istituzionale, aumentare la visibilità del patrimonio locale. Ciò consentirà ad esempio di sviluppare l'intesa con i diversi attori del territorio e le province che compongono il Sistema Turistico Po di Lombardia.

ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE IN AMBITO RURALE

Anche nel 2013 l'Azienda, in collaborazione con i GAL (Gruppi di azione Locale) del territorio pavese, saprà cogliere le opportunità di finanziamento su progetti di informazione e animazione rivolti alle zone rurali, dando continuità e sviluppando le recenti esperienze maturate nell'ambito di iniziative rivolte al settore agricolo e agrituristico a valere sul Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013.

RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA

Sul tema della Responsabilità Sociale di Impresa (Corporate Social Responsibility CSR), come per gli anni precedenti, Paviasviluppo realizzerà a livello locale le azioni di formazione,

sensibilizzazione e valorizzazione delle Buone Prassi per conto della Camera di Commercio, nell'ambito del programma CSR definito da Unioncamere Lombardia.

ANALISI ECONOMICO – FINANZIARIA

Il preventivo economico per l'anno 2013 è stato redatto ai sensi delle indicazioni contenute nel D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, *Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio*, con particolare riferimento all'art. 67 e della circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612 del 26 luglio 2007.

Nella predisposizione del preventivo si è inoltre tenuto conto:

- del disposto dell'art. 6 del Decreto Legge 31 maggio 2010, n. 78, recante misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica, convertito, con modificazioni, nella Legge 30 luglio 2010, n. 122.
- dell'art. 4, commi 102 e 103 della Legge 12 novembre 2011, n. 183 – Legge di stabilità 2012;
- del D. L. 6 luglio 2012 n. 95, come modificato a seguito dell'approvazione della legge di conversione 7 agosto 2012 n. 135 (c. d. *spending review*).
- della circolare del Ministero dello Sviluppo Economico, n. 190345 del 13 settembre 2012;
- della nota del Ministero dell'Economia e delle Finanze, n. 74006 del 1° ottobre 2012;

Nel redigere il documento previsionale per l'esercizio 2013, oltre al rispetto dei principi di pareggio e ai requisiti di veridicità, universalità, continuità, prudenza e chiarezza, si è tenuto conto, estendendoli alla stessa Azienda Speciale, dei vincoli in materia di contenimento della spesa (buoni pasto, consumi intermedi, etc.) previsti per la Camera di Commercio; ciò a fronte di una previsione di maggiori costi per impegni a carattere promozionale;

I costi previsti per l'esercizio 2013 sono determinati in complessivi € 2.116.000 e sono così composti:

- a) **costi di organizzazione delle iniziative istituzionali**, così come dettagliate in premessa, per € 1.534.000:

<i>Descrizione</i>	<i>Pre - consuntivo 2012</i>	<i>Previsioni 2013</i>	<i>Variazioni %</i>
Manifestazioni Italia	810.500	847.000	4,50
Missioni commerciali e fiere all'Estero	153.000	224.000	46,41
Formazione	70.000	84.000	20,00
Orientamento per le imprese e servizi per l'autoimprenditorialità	80.000	111.000	38,75
Progetti speciali	181.500	268.000	47,66
T o t a l e	1.295.000	1.534.000	18,46

- b) **costi di struttura**, per un importo pari a € 582.000:

<i>Descrizione</i>		<i>Pre – consuntivo 2012</i>	<i>Preventivo 2013</i>	<i>Variazioni %</i>
Personale	Retribuzioni ordinarie	295.000	300.000	1,69
	Indennità di anzianità	21.000	27.000	28,57
	Oneri previdenziali e assistenziali	88.500	88.200	(0,34)
	Buoni pasto	17.000	12.000	(29,41)
Totale		421.500	427.200	1,35
Consumi intermedi	Oneri telefonici	3.000	3.000	-
	Manutenzione ordinaria	1.000	2.000	100
	Consulenti ed esperti	13.000	13.000	-
	Oneri legali	5.000	3.000	(40,00)
	Oneri postali	5.000	5.000	-
	Spese di funzionamento	19.500	15.000	(23,08)
	Formazione del personale	7.700	10.000	29,87
	Servizi per trasferte	7.000	7.000	-
	Canoni di noleggio	6.500	5.500	(15,38)
	Cancelleria e stampati	5.000	4.500	(10,00)
	Collaborazioni	15.000	15.000	-
	Certificazione	2.500	2.000	(20,00)
	Automazione dei servizi	9.000	8.500	(5,56)
Totale		99.200	93.500	(5,75)
Imposte e tasse	Irap	17.500	17.500	-
	Ires	9.000	9.000	-
	Altre imposte e tasse	2.000	1.500	(25,00)
	IVA indetraibile	10.000	10.000	-
	Inail allievi	1.500	1.500	-
Totale		40.000	39.500	(1,25)
Organi statutari	Compensi, indennità e rimborsi componenti C.d.A. e Collegio sindacale	12.000	12.000	-
Ammortamenti e accantonamenti	Ammortamenti e perdite presunte su crediti	11.300	8.700	(23,01)
Altre spese	Perdite su crediti, differenza cambi, arrotondamenti passivi, oneri bancari	6.100	1.100	(81,97)
Totale		590.100	582.000	(1,37)

In particolare, con riferimento ai costi di struttura, si evidenzia quanto segue:

- il costo del personale (€ 427.200) rappresenta il 20,19 % del totale dei costi ed il 73,40 % dei costi di struttura. Il contingente numerico di Paviaviluppo, approvato dalla Giunta camerale con delibera n. 76 del 29 giugno 2011, è di n. 11 unità.

Attualmente il personale in servizio, assunto con contratto del terziario, della distribuzione e dei servizi, è appunto di undici unità, di cui un Quadro, una risorsa di I livello, due di II livello di cui una con contratto *part time* - sei di III livello - di cui una con contratto *part time* - ed una di IV livello.

È da sottolineare che il costo del servizio sostitutivo mensa è calcolato sul valore nominale del buono pasto che, ai sensi dell'art. 5, comma 7 del D. L. 6 luglio 2012 n. 95, convertito nella L. 7 agosto 2012, n. 135 (c. d. *spending review*), a decorrere dal 1° ottobre 2012 è pari a € 7,00.

- In coerenza con il decreto citato, si è provveduto al contenimento (- 5,75 % sul pre-consuntivo 2012) dei costi per “consumi intermedi”, come definiti dalla circolare del Ministero dell'Economia e delle Finanze n. 5 del 2 febbraio 2009. Tali consumi elencano voci quali: oneri telefonici, postali, legali, manutenzioni ordinarie, consulenti ed esperti, formazione del personale, spese per trasferte, canoni di noleggio, cancelleria e stampati, etc. Rientrano tra i “consumi intermedi” anche le spese per il mantenimento della certificazione di qualità secondo la norma ISO 9001, condizione necessaria per l'accreditamento dell'Azienda presso la Regione Lombardia; vi rientrano, inoltre, i compensi da corrispondere al personale camerale autorizzato a collaborare con l'Azienda per quanto attiene la progettazione, la contabilità e la promozione estera.
- La voce Imposte e tasse elenca: Irap, Ires, Iva indetraibile (da pro rata calcolato sulle operazioni esenti ex art. 10 D.P.R. 633/72), contributi Inail calcolati sulla base delle giornate di frequenza e dei partecipanti ai vari corsi di formazione erogati dall'Azienda e altre imposte.
- Le spese per organi statutari vengono date per invariate rispetto alle previsioni aggiornate per il 2012 e comprendono il compenso sindacale per i Revisori dei conti, le indennità ed i rimborsi spese per le missioni compiute dai medesimi e i gettoni di presenza spettanti ai Consiglieri per la partecipazione alle sedute del C.d.A. I compensi sindacali e l'importo dei gettoni di presenza sono stati determinati ai sensi del citato D. L. 78/2010, in attesa di chiarimenti in merito

alla eventuale applicazione di principi di riduzione attestati dalla nota del Ministero dell' Economia e delle Finanze del 1° ottobre 2012.

- La voce Ammortamenti e accantonamenti include le quote di ammortamento di competenza dell'esercizio dei beni ammortizzabili iscritti nell'inventario dell'Azienda e di quelli che saranno acquisiti durante l'anno, oltre all'accantonamento per perdite presunte su crediti.

Come previsto dal citato Regolamento 254/2005, i costi di "struttura" sono ripartiti per singole aree in cui si articola l'organizzazione di Paviaviluppo ("Manifestazioni Italia", "Missioni commerciali e fiere all'Esteri", "Formazione", "Orientamento per le imprese e servizi all'autoimprenditorialità", "Progetti speciali" e "Struttura"): le spese di funzionamento sono state ripartite in base all'incidenza percentuale che le singole aree hanno sul totale dei costi, mentre i costi del personale sono stati attribuiti in termini di *Full Time Equivalent*. I costi per organi istituzionali e per ammortamenti e accantonamenti sono confluiti per intero nell'area "struttura".

Le **entrate**, di pari importo, possono così suddividersi:

- ricavi derivanti dalla organizzazione delle iniziative istituzionali, così come meglio dettagliate in premessa, per € 1.575.000, di cui € 765.000 derivanti da ricavi propri (proventi da servizi e contributi pubblici) e € 810.000 da contributo della Camera di Commercio a garantire il pareggio delle singole iniziative promozionali.

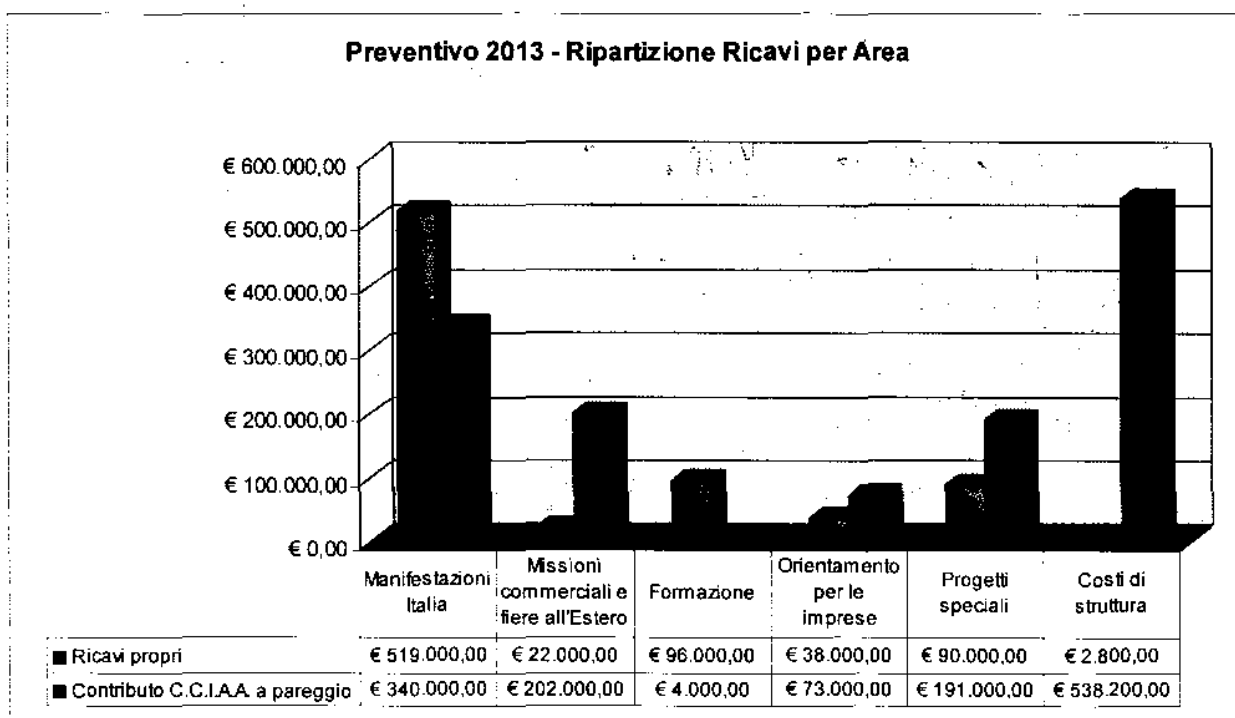
I **ricavi propri** sono così ripartiti:

<i>Descrizione</i>	<i>Pre - consuntivo 2012</i>	<i>Previsioni 2013</i>	<i>Variazioni %</i>
Manifestazioni Italia	496.000	519.000	4,64
Missioni commerciali e fiere all'Esteri	64.000	22.000	(65,63)
Formazione	85.500	96.000	12,28
Orientamento per le imprese e servizi per l'autoimprenditorialità	40.500	38.000	(6,17)
Progetti speciali	91.000	90.000	(1,10)
T o t a l e	777.000	765.000	(1,54)

Il **contributo camerale** a pareggio delle iniziative istituzionali, viene invece articolato come segue:

<i>Descrizione</i>	<i>Pre - consuntivo 2012</i>	<i>Previsioni 2013</i>	<i>Variazioni %</i>
Manifestazioni Italia	326.500	340.000	4,13
Missioni commerciali e fiere all'Estero	97.000	202.000	108,25
Formazione	11.500	4.000	(65,22)
Orientamento per le imprese e servizi per l'autoimprenditorialità	39.500	73.000	84,81
Progetti speciali	90.500	191.000	111,05
Totale	565.000	810.000	43,36

Nel grafico di seguito riportato, si evidenzia la rappresentazione dei ricavi propri e del contributo Camerale a pareggio delle iniziative istituzionali e parziale copertura dei costi di struttura:



I ricavi propri (€ 765.000) sono ulteriormente ripartiti in:

- Proventi da servizi (quote di adesione alle manifestazioni – sia in Italia sia all'estero – versate dalle imprese partecipanti, corrispettivi versati a titolo di ingresso alle varie manifestazioni, quote di partecipazione a corsi e seminari e rimborsi per servizi resi a

privati e/o Aziende), per € 595.000 (+ 1,47 rispetto alle previsioni aggiornate per l'esercizio 2012;

- Contributi regionali o da altri Enti pubblici (Regione Lombardia, Provincia di Pavia, etc.): per € 170.000 (- 10,82);

b) altri proventi o rimborsi (interessi attivi su giacenze bancarie, ricavi e rimborsi diversi) € 2.800;

c) contributo della Camera di Commercio a parziale copertura dei costi di struttura, € 538.200.

Si vuole, infine, evidenziare che il rapporto tra ricavi propri e costi di struttura previsti per l'esercizio 2013 è pari al 132 %. Il contributo camerale, pari complessivamente a € 1.348.200, è per il 60 % destinato alla realizzazione di iniziative promozionali.

Pavia, 30 Ottobre 2012

Il Presidente del C.d.A.
Giacomo de Giuslanzoni Cardoli

