

DELIBERA N. 9 - PROGETTO DI RICERCA E INTERVENTO IN TEMA DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL COMPARTO MECCANICO – REALIZZAZIONE INIZIATIVA

Il Consiglio

- richiamata la Relazione Previsionale Programmatica 2013 della Camera di Commercio, approvata con Delibera del Consiglio n. 10 del 30.10.2012;
- visto il Piano Performance 2013-2015 – approvato dalla Giunta Camerale nella seduta del 20.12.2012 – che, declinando l’obiettivo strategico “rafforzare e accelerare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale pavese” pone in capo a Paviaviluppo indagini finalizzate a verificare il potenziale di esportazione delle filiere produttive e azioni volte ad accompagnare le imprese nella individuazione di nuovi mercati di sbocco;
- richiamata la Relazione illustrativa del budget 2013 dell’Azienda Speciale, che - sulla base di una azione sperimentata con successo negli ultimi mesi del 2012 sul settore calzaturiero e quella in corso sul settore orafo – prevede di realizzare, con riferimento ad un altro settore produttivo, un progetto di ricerca/intervento articolato nelle seguenti fasi:
 - a) analisi sulle imprese iscritte al registro camerale, tesa a far emergere nell’ambito del settore nuovi soggetti interessati ad avviare strategie di internazionalizzazione;
 - b) approfondimento statistico sui dati doganali delle esportazioni volto a verificare il potenziale di esportazione della filiera nel mercato mondiale e a individuare i mercati di sbocco più promettenti, i cui esiti saranno messi a disposizione di tutte le imprese interessate e degli enti che a vario titolo svolgono attività di supporto all’internazionalizzazione;
 - c) intervento di check-up personalizzato, finalizzato alla individuazione di nuovi mercati di sbocco, dedicato alle singole imprese del settore che intendano iniziare ad esportare e/o diversificare i mercati a livello internazionale;
- ritenuta l’opportunità di dedicare questa tipologia di intervento, come sopra illustrato, al settore meccanico della provincia di Pavia, che vanta una prestigiosa tradizione produttiva e detiene un potenziale di miglioramento del tasso di esportazione dei propri prodotti;
- rilevato che la fase progettuale di cui al punto a) verrà realizzata avvalendosi delle risorse e delle professionalità interne all’Azienda;
- rilevato inoltre che le fasi progettuali di cui ai punti b) e c) verranno realizzate avvalendosi della collaborazione di società specializzata nell’analisi statistica dei flussi commerciali internazionali per prodotto/paese, che verrà incaricata di esaminare il potenziale di mercato del prodotto nell’ambito delle aree geografiche mondiali sia in termini di valore che di fasce di prezzo, di

selezionare i mercati più promettenti, ed infine di fornire alle imprese interessate indicazioni puntuali volte a rafforzare le proprie strategie di penetrazione dei mercati esteri, attraverso un apposito check-up aziendale;

- preso atto che per la realizzazione delle fasi a) e b) del progetto dedicato al settore meccanico si prevedono costi diretti pari a € 7.000,00, mentre per la realizzazione dei check up aziendali è stato preventivato un costo unitario di € 1.000,00 per un massimo di 5 interventi;
- ritenuto di contenere in € 200,00 la quota a carico della singola impresa per la realizzazione dell'intervento di check up, in virtù del carattere promozionale e formativo del progetto;

all'unanimità

d e l i b e r a

- 1) di realizzare il “progetto di ricerca e intervento in tema di internazionalizzazione del comparto meccanico” secondo le modalità espone in premessa;
- 2) di imputare a tal fine l'importo di € 12.000,00 al Centro di costo C507 del budget relativo all'esercizio in corso;
- 3) di introitare al corrispondente Centro di Ricavo le quote di adesione al servizio di check-up che verrà proposto alle imprese del settore coinvolte nel progetto.