

Proposta Comunicazioni del Presidente

Considerazioni conclusive manifestazione Autunno Pavese DOC 2016

Il Presidente comunica che dal 23 al 26 settembre scorso ha avuto luogo la manifestazione Autunno Pavese DOC che ha visto la partecipazione di 15.983 visitatori, non solo dalla provincia ma anche dai territori limitrofi, e di 77 espositori provenienti principalmente dalla provincia di Pavia ma anche da Milano, Monza Brianza, Brescia, Cremona e Bergamo.

Il Presidente sottolinea che il format adottato anche per la 64° edizione è realizzato nella prestigiosa sede del Castello Visconteo, è risultato nuovamente vincente grazie ad un'offerta sempre più di qualità, che ha rafforzato il legame tra territorio e prodotti di eccellenza, sviluppando ulteriormente le opportunità commerciali delle aziende dei settori coinvolti.

Il Presidente riferisce che l'evento è stato sede di 16 laboratori di approfondimento con degustazioni guidate ai quali hanno preso parte oltre 400 persone. Ottimi risultati sono stati registrati durante i 12 spettacoli di intrattenimento culturale e musicale realizzati nell'area palco, che hanno visto il tutto esaurito in particolare nelle serate di sabato e lunedì.

Il Presidente ricorda che nell'ambito dell'evento sono stati inoltre realizzati 3 importanti convegni ai quali hanno preso parte oltre 120 partecipanti. Con il Comitato Imprenditoria Femminile è stato realizzato il dibattito a più voci sugli strumenti e progetti che l'Unione Europea mette a disposizione alle imprenditrici dal titolo "Quale Europa per le donne che fanno impresa?", nell'ambito della progettualità Pavia2010, in collaborazione con l'Università degli Studi di Pavia, è stato realizzato il seminario con degustazione finale "Il gusto della salute - eccellenze agroalimentari del pavese per il benessere" dedicato al tema chiave della valorizzazione in chiave nutraceutica degli alimenti tipici della Provincia di Pavia, infine, nell'ambito del progetto "La Via del Carnaroli", promosso da Coldiretti, è stato organizzato il workshop "Quale chicco nel piatto?" con l'obiettivo di far scoprire agli operatori della zona le peculiarità e qualità organolettiche del 'carnaroli in purezza'.

Il Presidente comunica infine che ampio successo è stato ottenuto anche nell'ambito delle degustazioni di prodotti tipici, sono stati, infatti, venduti ben 4.637 calici per gli assaggi di vino, 2.819 risotti, 2.677 piatti di salumi e formaggi e 3.084 piatti street food.

Supporto ad EXPLORA per l'organizzazione della tappa pavese del progetto #InLombardia365

Il Presidente comunica che Paviaviluppo ha collaborato alla realizzazione della tredicesima tappa di #InLombardia365 che si è svolta dal 28 al 30 novembre tra Pavia ed l'Oltrepò Pavese. Il tour fa parte del progetto di social engagement promosso da Explora che, attraverso il brand INLOMBARDIA, ha il compito di promuovere in Italia e all'estero le attrattive turistiche della realtà

lombarda. Il progetto si inserisce nell'Anno del Turismo inLOMBARDIA per l'anno 2016-2017, che intende amplificare la conoscenza e valorizzazione delle eccellenze lombarde.

Il Presidente riferisce che il tour ha visto la partecipazione di 10 giovani influencer del web – blogger e instagrammer – provenienti da Italia, Svizzera e Russia, che sono rimasti particolarmente affascinati dalle bellezze del territorio e dalle tipicità culinarie che hanno potuto assaggiare e preparare. Il tour, proposto da Paviaviluppo, ha previsto infatti oltre a classiche visite guidate anche attività dinamiche quali la visita di un vigneto a bordo di un quad, un corso di cucina e la visita all'osservatorio astronomico di Cà del Monte.

Partecipazione collettiva alla manifestazione fieristica L'ARTIGIANO IN FIERA – 3/11 dicembre 2016

Il Presidente comunica che sono 17 le aziende pavesi che hanno aderito alla partecipazione collettiva presso la manifestazione a carattere internazionale "L'Artigiano in Fiera" che si terrà dal 3 all'11 dicembre p.v. presso il polo fieristico di Rho Fiera Milano. Le aziende beneficeranno di una tariffa di partecipazione vantaggiosa nonché del servizio organizzativo svolto da PAVIASVILUPPO che sarà di supporto e coordinerà la partecipazione all'interno della collettiva. Sono ben 7 le aziende che parteciperanno alla manifestazione per la prima volta.

Il Presidente informa che la collettiva pavese occuperà una superficie espositiva di circa 250 mq, ove sarà inoltre presente uno spazio espositivo curato da PAVISVILUPPO dedicato alla promozione del territorio. Le 17 aziende aderenti sono rappresentazioni dei settori eno-agroalimentare, moda-persona, oggettistica e sistema-casa, sono infatti 3 le aziende che realizzeranno il proprio stand nell'ambito del padiglione dedicato all'arredamento artigianale "Abitare la Casa".

Nell'ambito della manifestazione fieristica "L'Artigiano in Fiera" verranno organizzati infine due eventi divulgativi per il progetto "La Via del Carnaroli". Nella giornata di venerdì 9 dicembre, infatti, nell'area di somministrazione della collettiva pavese di terranno due brevi workshop con preparazione e degustazione di risotti durante i quali il pubblico di consumatori presente in fiera potrà apprezzare tutte le qualità del riso 'carnaroli in purezza'; nello stand Paviaviluppo verranno inoltre consegnati degli omaggi di riso per tutti coloro che scaricheranno la rinnovata App "Buono a Sapersi".

Convegno Nazionale *FOOD, LOSS AND WASTE: Innovazione del packaging per un futuro sostenibile*

Il Presidente comunica che nell'ambito delle attività del programma Pavia2020 il prossimo 5 dicembre si terrà, presso la sede di Palazzo Vistarino, un Convegno nazionale dal titolo *FOOD, LOSS AND WASTE: Innovazione del packaging per un futuro sostenibile* che ha come finalità quella di rivedere il ruolo dell'imballaggio da "rifiuto da smaltire" a strumento innovativo per gestire i livelli di deperibilità e di spreco dei cibi. L'incontro, strutturato in più momenti, prevede una sessione

plenaria - al mattino - con esperti del settore a livello internazionale e 3 sessioni parallele che si svolgeranno nel pomeriggio sulle seguenti tematiche di approfondimento:

“Smart Packaging: scenari di innovazione e livelli sostenibilità” ,

“Performance, nuovi mercati e internazionalizzazione” ,

“La prospettiva dell’industria alimentare: Tavola rotonda con utilizzatori strategici di imballaggi”

Durante la giornata saranno inoltre presenti spazi espositivi per le aziende che vogliono far conoscere i propri prodotti e spazi dedicati a incontri one to one per promuovere contatti con importanti realtà imprenditoriali utilizzatrici di imballaggi, nonché a stimolare sinergie commerciali, anche a livello internazionale.

Progetto ICT Caffè

Il Presidente comunica che si sono svolti i primi incontri del progetto ICT Caffè , promosso da Confartigianato Imprese Pavia. Scopo del progetto è quello di supportare le micro, piccole e medie imprese della provincia nell’innovazione digitale come opportunità di crescita e di rilancio del proprio business. Attraverso incontri formativi e assistenza personalizzata si vuole accompagnare l’azienda nell’adozione di nuove tecnologie informative individuando e sviluppando soluzioni ICT idonee.

Il Presidente riferisce che la formula innovativa di trattare argomenti utili all’impresa degustando un buon caffè, un tè e dei pasticcini sta riscuotendo un buon successo.

Queste le tematiche dei primi 5 incontri: Siti web e motori di ricerca; Sicurezza dati per le MPMI; Stampanti 3D e IOT-Internet delle cose, Sicurezza informatica, Firewall e Privacy on line, Criptolocker: i virus che prendono in ostaggio il personal computer. Gli interventi formativi sul territorio provinciale e l’assistenza personalizzata proseguiranno anche nei primi mesi del 2017.

Progetto: Startupper - Sviluppo dei servizi di sostegno alla creazione e allo start-up di nuove imprese.

Il progetto ha avuto come obiettivo prioritario l’erogazione di un sistema integrato di servizi a filiera per supportare chi intendesse mettersi in proprio nel percorso di creazione d’impresa, dalla fase di definizione dell’idea, alla verifica della fattibilità tecnica ed economica, alla nascita effettiva della nuova impresa fino al suo sviluppo nei primi mesi di attività.

In particolare il modello a filiera si è articolato in sette moduli di attività a cui i destinatari hanno potuto accedere a seguito della pubblicazione di un avviso pubblico predisposto da Unioncamere. Il progetto partito a novembre 2015 con il roadshow MISE_Unioncamere sulle start up innovative che ha visto la partecipazione di 77 persone, ha proseguito con le due presentazioni pubbliche (67 partecipanti tra dicembre e gennaio 2016); due seminari di orientamento al mettersi in proprio da 8 ore (46 partecipanti tra gennaio e febbraio 2016); il corso di formazione imprenditoriale di 48 ore (20 partecipanti a febbraio 2016) e le assistenze personalizzate che hanno portato alla redazione di 15 business plan.

Dei 20 partecipanti al corso tre persone hanno costituito l’impresa (due ditte individuali e una srl) e altre due persone sono entrate come collaboratori familiari dei mariti.

Due imprese hanno usufruito delle 20 ore di mentoring post costituzione.

Il progetto si è chiuso a luglio 2016.

Progetto dal titolo “Open AP (Alto Pavese) Talent Garden

Il progetto “Open Ap” iniziato a luglio 2015 che vede Siziano (PV), in qualità di capofila dei 24 Comuni del Piano di Zona Distrettuale Alto Pavese, a valere su apposito bando di Regione Lombardia per i Piani

territoriali Politiche Giovanili è finalizzato a fornire a giovani tra i 18 e i 25 anni un ricco e diversificato portafoglio di servizi al lavoro e all'autoimprenditorialità di natura orientativa, formativa, consulenziale e logistica. L'Azienda ha realizzato in questi mesi azioni di orientamento, formazione e affiancamento specialistico ai giovani aspiranti imprenditori e startupper in stretto raccordo con il capofila di progetto e con gli altri partner, soprattutto nei comuni di Siziano e Torrevecchia Pia. In particolare sono stati realizzati 4 corsi di orientamento settoriale al mettersi in proprio (asili; web; imprese culturali e creative e no profit) e diverse giornate di assistenza per la redazione del business plan e di sportello di orientamento Punto nuova impresa a Siziano.

Programma Garanzia Giovani – Misura a sostegno dell'autoimpiego e dell'autoimprenditorialità

Il Programma varato nell'ambito dell'Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema tra Regione Lombardia e sistema camerale partito a gennaio 2016 e che si concluderà a maggio 2018, ha l'obiettivo di favorire la nascita di nuove imprese e nuove attività di lavoro autonomo da parte di giovani fino a 29 anni compiuti, che non lavorano e non studiano (NEET), fornendo loro sia supporto nella definizione del progetto imprenditoriale o di lavoro autonomo, sia sostegno nella costruzione del ruolo imprenditoriale, partendo dalle competenze e caratteristiche personali che rispecchino l'attitudine ad affrontare un percorso lavorativo imprenditoriale.

Il progetto è rivolto ai giovani neet tra i 18 e i 29 anni disoccupati e inoccupati e prevede la presa in carico e il bilancio di competenze da parte della CCIAA tramite l'Azienda e la formazione e l'assistenza personalizzata da parte di Formaper- CCIAA Milano. Si è concluso a novembre u.s. il primo corso di formazione di 24 ore con tre partecipanti ed è iniziata per due giovani l'attività di assistenza personalizzata per la redazione del business plan.