

VERBALE DELLA RIUNIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DELL'AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI PAVIA – PAVIASVILUPPO TENUTASI IL GIORNO 23 MAGGIO 2016

Il giorno 23 maggio 2016, alle ore 16.00, presso la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Pavia, si è riunito, sotto la presidenza del dott. Franco Bosi, il Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Speciale Paviaviluppo per la trattazione degli argomenti all'ordine del giorno di cui all'avviso di convocazione del giorno 17 maggio 2016.

Sono presenti i Signori:

- | | |
|------------------------|---------------|
| - Marialisa Boschetti | - Consigliere |
| - Francesco Caracciolo | - Consigliere |
| - Giovanni Merlino | - Consigliere |
| - Giovanni Roncalli | - Consigliere |

Assenti il Presidente del Collegio dei Revisori Bernardina Coppola e i Revisori dei Conti Marcello Pacilio e Alessandro Leonetti.

Assolve le funzioni di segretario la dott.ssa Cinzia Bargelli, Vice Direttore dell'Azienda, giusta deliberazione n. 11 del 9 aprile 2015.

Assistono alla riunione il dott. Danilo Rossini, Direttore Operativo e la dott.ssa Barbara Lazzari, Responsabile Amministrativo.

Constatato il numero legale degli intervenuti, il Presidente dichiara valida la seduta e procede alla lettura dell'Ordine del Giorno:

- 1) Lettura ed approvazione del verbale della seduta precedente
- 2) Comunicazioni del Presidente
- 3) Ratifica della determinazione prot. n 403 del 21 aprile 2016 adottata d'urgenza dal presidente del Consiglio di Amministrazione relativa all'avvio delle procedure di selezione per sostituzione di maternità
- 4) Realizzazione dell'iniziativa "Autunno Pavese Doc – 64^a edizione"

- 5) Organizzazione di una collettiva pavese all'interno della manifestazione "L'Artigiano in Fiera 2016"

13 - LETTURA ED APPROVAZIONE DEL VERBALE DELLA SEDUTA PRECEDENTE

Il Presidente dà lettura del verbale della precedente seduta del 7 aprile 2016, che viene approvato all'unanimità.

14 - COMUNICAZIONI DEL PRESIDENTE

14.1 - PROGETTO "ECCELLENZE IN DIGITALE"

Nell'ambito dei servizi di affiancamento delle imprese nei percorsi di innovazione, il Presidente richiama l'attenzione su due progetti di sistema in fase di conclusione, "Eccellenze in Digitale" e "Ars Digitalia", attraverso i quali Paviaviluppo ha assistito le piccole e medie imprese locali che operano in settori tradizionali del Made in Italy nel cogliere le opportunità legate al web e al digital marketing. In particolare l'Azienda Speciale ha erogato formazione per 120 imprese e assistenze personalizzate a oltre 50 imprese.

14.2 - PROGETTO "STARTUPPER"

Sul versante delle iniziative per lo sviluppo del capitale umano e la cultura di impresa, il Presidente comunica che sta per concludersi il progetto "Startupper – Sviluppo dei servizi di sostegno alla creazione e allo start up di nuove imprese" cofinanziato dal Fondo Perequativo di Unioncamere. Il percorso di accompagnamento gestito dall'Azienda Speciale Paviaviluppo ha visto coinvolti 150 potenziali startupper nelle fasi iniziali del progetto, di cui 50 sono stati selezionati dallo sportello Punto Nuova Impresa per la partecipazione ai seminari di orientamento sull'autoimprenditorialità. Al termine del percorso, che prevedeva circa 60 ore tra formazione e assistenza personalizzata, 17 partecipanti hanno elaborato un vero e proprio Business Plan. Attualmente sono in corso le azioni finali che prevedono un accompagnamento rispetto all'accesso al credito e alla costruzione effettiva dell'impresa.

14.3 - ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

Il Presidente riferisce che Paviaviluppo sta anche svolgendo un ruolo determinante affinché a livello provinciale vengano avviati i percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro previsti dalla nuova normativa in vigore dal corrente anno scolastico. Sulla scia della positiva esperienza avviata lo scorso anno, attraverso una attenta mappatura delle disponibilità aziendali, sono state individuate 58 aziende interessate ad ospitare 120 studenti in tirocinio. Attraverso un confronto sistematico con i referenti scolastici si stanno individuando inoltre le aree tematiche per gli incontri di orientamento che verranno gestiti dagli esperti Paviaviluppo e della stessa Camera di Commercio oltre che da altre organizzazioni come Confindustria Pavia, l'Ordine dei Commercialisti di Pavia, il servizio Prevenzione e Protezione della Fondazione San Matteo.

14.4 - CERTIFICAZIONE QUALITA' PAVIASVILUPPO

Il Presidente ricorda infine che lo scorso 3 maggio Paviaviluppo è stata sottoposta a Verifica Ispettiva da parte dell'ente di certificazione DNV. Il sistema di gestione è risultato conforme alla norma ISO 9001:2008.

I commenti dell'ispettore DNV sono stati molto positivi e nella relazione di sintesi è stata messa in evidenza la maturità del sistema di gestione rispetto all'oggetto di certificazione e una buona tracciatura dei progetti aziendali. È stato sottolineato inoltre l'impegno dell'organizzazione nell'analizzare le informazioni provenienti dal territorio attraverso il coinvolgimento delle locali associazioni di categoria e il confronto quotidiano con l'imprenditoria locale.

È stata quindi confermata la Certificazione di Qualità per le seguenti attività dell'Azienda Speciale: *Progettazione ed organizzazione di percorsi di formazione e di aggiornamento rivolti alle imprese, di formazione per l'autoimprenditorialità, di formazione superiore e corsi di abilitazione professionale*. Come noto, tale certificazione è requisito essenziale per la partecipazione ai bandi di finanziamento pubblicati dalla Regione per le attività di formazione.

DELIBERA N. 15 RATIFICA DELLA DETERMINAZIONE PROT. N. 403 DEL 21 APRILE 2016 ADOTTATA D'URGENZA DAL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PER L'AVVIO DELLE PROCEDURE DI SELEZIONE PER SOSTITUZIONE MATERNITA'

Il Presidente informa il Consiglio di essersi trovato nella necessità di assumere, per particolari motivi di urgenza, la seguente deliberazione, di cui dà integrale lettura.

Il Presidente,

visto l'organigramma dell'Azienda Speciale Paviaviluppo, che si compone di n. 9 addetti *full time* (40 ore settimanali) e 2 addetti *part time*, di cui uno responsabile dell'ufficio amministrazione;

preso atto che all'ufficio amministrazione sono occupate tre risorse, due full time e una part time;

considerato che da ottobre 2014 fino ad ottobre 2016 un'addetta *full time* di tale ufficio risulta in congedo straordinario ai sensi del D. Lgs. 151/2001;

rilevato che dal 2 maggio p.v. l'altra dipendente *full time* del medesimo ufficio - dr.ssa Martina Iodice - entrerà in congedo di maternità obbligatoria, e che pertanto l'ufficio amministrazione potrà disporre da quella data di una sola unità part time (20 ore settimanali);

evidenziato peraltro che dal 21 dicembre 2015 vi era già una dipendente di Paviaviluppo - dr.ssa Hildegard Paroni, appartenente alle aree *Promozione territorio e settori produttivi e Servizi di affiancamento alle imprese e Formazione* - in congedo di maternità obbligatoria;

preso atto della necessità di provvedere alla sostituzione di maternità dell'addetta all'ufficio amministrazione dr.ssa Martina Iodice;

richiamata la deliberazione n. 46 adottata dalla Giunta Camerale in data 14 aprile 2016, con la quale si autorizzava l'avvio delle procedure per la

selezione volta ad acquisire una risorsa – per sostituzione maternità - da inquadrare al V livello del vigente C.C.N.L. del Terziario, Distribuzione e Servizi per un periodo di 5 mesi a partire dal 2 maggio 2016;

richiamato l'art. 9 c. 28 del D.L. 78/2010, convertito in legge n. 122/2010, nel testo modificato dalla legge n. 183/2011 che, in merito all'acquisizione di personale mediante assunzioni a tempo determinato o altre forme di flessibilità, fissa un vincolo di spesa pari al 50% della spesa sostenuta nell'esercizio 2009;

considerato che l'Azienda rientra nei vincoli previsti nelle disposizioni di cui al precedente comma, atteso che il 50% della spesa sostenuta nell'esercizio 2009 risulta pari a € 21.468,00 e che nel 2016 non si è ancora fatto ricorso a forme di lavoro flessibile;

considerato altresì che il periodo di congedo obbligatorio della durata di 5 mesi prevede il versamento di un'indennità economica pari all'80% della retribuzione, che viene anticipata dal datore di lavoro, il quale recupera quanto anticipato al momento del versamento dei contributi previdenziali;

richiamate le linee di condotta e di indirizzo per la regolamentazione della gestione del personale di Paviaviluppo, recepite con deliberazione del Consiglio di Amministrazione dell'Azienda n. 14 del 21 marzo 2013, che prevedono una programmazione mirata e oculata del ricorso al mercato del lavoro oltre che la messa in atto di procedure di selezione del personale volte a garantire trasparenza e pubblicità;

ricordato che, al fine di individuare la risorsa di cui sopra, è necessario procedere attraverso apposito avviso di selezione;

verificato che non è prevista a breve alcuna convocazione del Consiglio di Amministrazione e riconosciuti, pertanto, i motivi di necessità e urgenza del presente provvedimento;

con l'assistenza del Vice Direttore

d e t e r m i n a

1. di dare avvio alle procedure di selezione di una risorsa per la sostituzione di maternità della dr.ssa Martina Iodice;
2. di sottoporre il presente provvedimento alla ratifica del Consiglio di Amministrazione nella prossima riunione.

Indi il Consiglio

udita la relazione del Presidente

all'unanimità

d e l i b e r a

- 1) di ratificare la determinazione adottata d'urgenza dal Presidente per l'avvio delle procedure di selezione per sostituzione maternità.

DELIBERA N. 16 - REALIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA "AUTUNNO PAVESE DOC – 64^ EDIZIONE"

Il Consiglio

richiamata la Relazione Previsionale Programmatica 2016 della Camera di Commercio, approvata con Deliberazione del Consiglio n. 15 del 16 novembre 2015 e in particolare l'obiettivo strategico "Promuovere le eccellenze territoriali e le filiere produttive", che prevede in capo a Paviaviluppo l'organizzazione di attività di promozione delle specificità territoriali;

richiamata la Relazione Illustrativa del Budget 2016 dell'Azienda Speciale che, al fine di promuovere le eccellenze produttive locali, prevede l'organizzazione di manifestazioni promozionali volte alla valorizzazione del territorio e dei suoi diversi fattori di competitività, con l'obiettivo di migliorarne la capacità di attrazione per indurre nuovi visitatori a scoprire il patrimonio ambientale-culturale e le eccellenze produttive di cui è ricca la provincia di Pavia;

considerato il successo conseguito nell'edizione 2015 di Autunno Pavese DOC, che ha ottenuto molti apprezzamenti da parte degli oltre 60 espositori presenti nonché notevoli risultati sia in termini di afflusso di

pubblico – oltre 13.000 visitatori provenienti da diverse province limitrofe – che relativamente alle degustazioni di vino - oltre 3.600 – e di prodotti tipici – più di 7.700;

rilevato l'intento di dar seguito all'organizzazione dell'evento Autunno Pavese Doc riproponendo nel periodo 23 – 26 settembre p.v. il format di immagine estremamente qualificato e di alto livello adottato nella precedente edizione, avvalendosi della scenografica cornice del Castello Visconteo di Pavia, con un allestimento artistico e tecnico che permetta di dare caratteristiche estetiche distinguibili e di sempre più elevata attrattività alla manifestazione;

preso atto della bozza di accordo di collaborazione tra Camera di Commercio e Comune di Pavia che prevede, a titolo di reciproco scambio gratuito, l'utilizzo della sede del Castello Visconteo (cortile e sale adiacenti) per tutto il periodo di allestimento della manifestazione Autunno Pavese Doc 2016 (dal 1 settembre al 7 ottobre p.v.) e l'utilizzo dell'area di Piazzale Europa in occasione del luna park per la Fiera di Pentecoste 2016 (dal 6 maggio al 9 giugno p.v);

ricordato che l'iniziativa, che ha raggiunto la sua 64° edizione, prevede anche quest'anno il coinvolgimento dei principali soggetti attivi nella promozione del territorio e dei prodotti locali - Distretto del Vino di Qualità dell'Oltrepò Pavese, Consorzio di Tutela Vini e Strada dei Vini e dei Sapori - con i quali sono già stati condivisi interessanti input organizzativi e nuove proposte progettuali, ai fini di stimolare una fattiva collaborazione per il coinvolgimento di un crescente numero di espositori selezionati;

sottolineato che il format dell'evento sarà sempre più focalizzato sul tema dell'eno-agroalimentare puntando, oltre che sul coinvolgimento di nuovi espositori e di un numero crescente di visitatori provenienti da fuori provincia, anche sulla presenza di un *brand ambassador* di alta risonanza mediatica;

valutato che, con l'intento di arricchire i contenuti della manifestazione, verranno riproposti momenti di spettacolo ed intrattenimento

culturale oltre a workshop con esponenti di spicco ed opinion leader del mondo del food&wine, degustazioni e laboratori;

considerato che anche la manifestazione di quest'anno potrà avvalersi della progettazione artistica di Marco Lodola, noto a livello internazionale, che realizzerà un intervento di public art sulle facciate esterne del Castello e un allestimento luminoso negli spazi interni;

sottolineato che, per enfatizzare le finalità culturali dell'evento e poter fornire a turisti e visitatori un'ampia offerta, si valuterà la possibilità di concordare con l'Amministrazione Comunale un ingresso cumulativo con le mostre allestite in concomitanza nei vari spazi del Castello Visconteo;

ritenuto che, a seguito della nota pervenuta dal Collegio dei Revisori in data odierna (Prot. N. 507/2016) - che raccomanda all'Azienda nell'organizzazione dell'evento di "non superare le spese previste dalle relative delibera/proposta per non incorrere nell'obbligo di una revisione del bilancio previsionale in relazione ai costi previsti per ogni singola iniziativa" – occorra prevedere un budget adeguato alle proposte progettuali avanzate per l'edizione 2016;

valutato che, sulla base dell'esperienza 2015 e di opportune verifiche di mercato effettuate in via preliminare, il progetto debba prevedere i seguenti costi diretti, oltre alle spese di personale interno:

COSTI		RICAVI	
<i>Voce</i>	<i>Importo</i>	<i>Voce</i>	<i>Importo</i>
Allestimento tensostrutture	€ 85.000,00	Affitto aree espositive	€ 50.000,00
Allestimento aree espositive e verde	€ 75.000,00	Biglietti ingresso	€ 65.000,00
Consulenza Tecnica e Artistica	€ 55.000,00	Degustazioni e laboratori	€ 55.000,00
Brand Ambassador	€ 10.000,00	Raccolta pubblicitaria	€ 10.000,00
Impianti tecnici	€ 72.000,00	Sponsor e contributi	€ 30.000,00

Pubblicità e comunicazione	€ 40.000,00		
Stampati e cartellonistica	€ 15.000,00		
Degustazioni e attrezzature di cucina	€ 33.000,00		
Eventi e laboratori	€ 25.000,00		
Imposte e tasse	€ 8.000,00		
Servizi generali (noleggi, vigilanza, custodia, pulizie, ecc)	€ 47.000,00		
Personale esterno	€ 15.000,00		
TOTALE COSTI	€ 480.000,00	TOTALE RICAVI	€ 210.000,0

Ritenuto inoltre opportuno, allo scopo di condividere in modo ottimale la pianificazione delle attività organizzative dell'evento, istituire un tavolo di lavoro con finalità di cabina di regia dell'Autunno Pavese 2016, individuando quali componenti i signori:

- Marialisa Boschetti e Renato Perversi per il settore artigianato
- Giovanni Merlino e Pietro Ferretti per il settore terziario
- Francesco Caracciolo e Pietro Ferrari per il settore industria
- Giovanni Roncalli e Rodolfo Mazzucotelli per il settore agricoltura

all'unanimità

d e l i b e r a

- 1) di approvare la realizzazione dell'iniziativa "Autunno Pavese Doc - 64° Edizione" secondo le modalità esposte in premessa;
- 2) di imputare l'importo di € 480.000,00 a carico del Budget relativo all'esercizio in corso - Centro di Costo C501;
- 3) di introitare al corrispondente Centro di Ricavo l'importo di € 210.000,00.

Alle ore 17.30, al termine della trattazione della delibera relativa alla realizzazione della 64^a edizione di Autunno Pavese, il consigliere Giovanni Roncalli, per impegni pregressi, lascia la seduta.

DELIBERA N. 17 - ORGANIZZAZIONE DI UNA COLLETTIVA
PAVESE ALL'INTERNO DELLA
MANIFESTAZIONE "L'ARTIGIANO IN FIERA
2016"

Il Consiglio

richiamata la Relazione Previsionale Programmatica 2016 della Camera di Commercio, approvata con Deliberazione del Consiglio n. 15 del 16.11.2015 e in particolare gli obiettivi strategici "Rafforzare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale" e "Promuovere distretti, filiere di eccellenza e opportunità di insediamento sul territorio";

richiamata la Relazione Illustrativa del Budget 2016 dell'Azienda Speciale che, al fine di diffondere e far conoscere le produzioni tipiche e tradizionali del territorio, prevede la partecipazione a manifestazioni fieristiche ed eventi promozionali di rilievo nazionale;

considerato che dal 3 al 11 dicembre 2016 si terrà in Fieramilano Rho-Però la 21^a edizione de "L'Artigiano in Fiera" che, con i suoi 200mila

visitatori e 3mila imprese espositrici provenienti da 113 Paesi, rappresenta l'evento fieristico di riferimento mondiale per il settore dell'artigianato;

preso atto della proposta (prot. n. 479 del 13 maggio 2016 e successivi) pervenuta da Ge.Fi. SpA, società organizzatrice della manifestazione, con la quale si riservano condizioni di favore sul costo di un'area espositiva allestita;

rilevato che Paviaviluppo può vantare l'esperienza e le competenze necessarie a coordinare la partecipazione collettiva delle aziende pavese fornendo agli espositori assistenza in loco e servizi di supporto, nonché a promuovere il territorio in uno spazio istituzionale dedicato di circa 9 mq;

considerato che nell'edizione 2015 sono state 18 le aziende pavese espositrici e che ad oggi 12 di queste si sono già dichiarate interessate ad una collettiva pavese coordinate dall'Azienda Speciale camerale;

preso atto che, in virtù del carattere promozionale dell'iniziativa, si intende confermare il contenimento della quota a carico delle aziende in € 140,00/mq (Iva esclusa), oltre al costo dell'iscrizione a catalogo della manifestazione pari a € 615,00 per ogni singolo espositore;

considerato che per la realizzazione di una collettiva di un massimo di 20 imprese pavese su una superficie di circa 250 mq, si stimano i seguenti costi e ricavi:

VOCI	COSTI	RICAVI
Plateatico e allestimento area aziende	€ 58.000,00	€ 35.000,00
Iscrizione a catalogo	€ 12.300,00	€ 12.300,00
Arredi aggiuntivi	€ 5.000,00	€ 5.000,00
Plateatico e allestimento area istituzionale Paviaviluppo, servizi fieristici	€ 4.000,00	//
Totale	€ 79.300,00	€ 52.300,00

preso atto che la formalizzazione delle adesioni da parte degli espositori dovrà avvenire entro la fine di luglio 2016 affinché Paviaviluppo possa provvedere all'iscrizione della collettiva al catalogo della manifestazione;

all'unanimità

d e l i b e r a

- 1) di approvare l'organizzazione della collettiva pavese alla manifestazione "L'Artigiano in Fiera" 2016 come esposto in premessa;
- 2) di prevedere a carico del bilancio di Previsione per l'esercizio 2016 – Centro di Costo C501 la somma di € 79.300,00;
- 3) di introitare al corrispondente Centro di ricavo del Preventivo economico per l'esercizio 2016 le quote di partecipazione e i rimborsi dei diversi servizi, che verranno versati dalle aziende espositrici.

Alle ore 18:00, essendosi esaurita la trattazione degli argomenti all'Ordine del Giorno, il Presidente dichiara chiusa la seduta.

Pavia, 23 maggio 2016

IL DIRETTORE f.f.

Cinzia Bargelli

IL PRESIDENTE

Franco Bosi