

DELIBERA N ORGANIZZAZIONE DELLA COLLETTIVA PAVESE ALL'INTERNO DELLA MANIFESTAZIONE VINITALY 2017

B o z z a

richiamata la Relazione Previsionale Programmatica 2017 della Camera di Commercio, approvata dal Consiglio Camerale con provvedimento n. 12 del 17 novembre 2016, che per il raggiungimento dell'Obiettivo strategico "Rafforzare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale" prevede diverse attività di supporto alle imprese tra cui l'organizzazione diretta di collettive settoriali nell'ambito di manifestazioni fieristiche a carattere internazionale;

riconosciuto il principio che la promozione del "Made in Pavia" possa essere maggiormente efficace se impostata come azione di sistema, ossia coinvolgendo l'intera filiera produttiva locale, soprattutto con riguardo alle produzioni vitivinicole che fondano la loro esistenza sul brand l'Oltrepò pavese;

richiamata la Relazione Illustrativa del Budget 2017 dell'Azienda Speciale che, al fine di promuovere l'affermazione delle imprese pavese sui mercati esteri, prevede l'organizzazione della partecipazione collettiva alla 51° edizione di Vinitaly (Verona, 9/12 aprile 2017), manifestazione che costituisce un punto di riferimento indiscusso per il settore enologico nel panorama internazionale;

ritenuta l'opportunità di inserire la collettiva pavese nell'ambito del consueto Padiglione Vini di Lombardia coordinato da Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia, in una logica di aggregazione sul livello regionale oltre che di economie di scala;

rilevato che Paviaviluppo coordinerà la partecipazione collettiva delle aziende pavese fornendo agli espositori assistenza in loco e servizi di supporto nonché promuovendo il territorio in uno spazio istituzionale dedicato;

verificato che alla data attuale sono 35 le aziende, compreso il Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese ed il Distretto del Vino di Qualità dell'Oltrepò Pavese, che hanno inviato la propria manifestazione di interesse a partecipare all'edizione 2017 di Vinitaly, opzionando una superficie totale di circa 700 mq, oltre agli spazi di competenza di Paviaviluppo per l'erogazione dei servizi tecnici per la collettiva e per lo stand istituzionale;

considerando la collaborazione avviata da alcune annualità con il Consorzio San Colombano per i quali si provvederà, senza oneri aggiuntivi, all'iscrizione di ulteriori 3 aziende vitivinicole, per un totale di 30 mq occupati;

preso atto che durante il Comitato Tecnico dello scorso 20 ottobre 2016, coordinato da Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia, è stato stimato un costo massimo al mq,

comprensivo di plateatico e allestimento, di € 26000 (Iva esclusa), volutamente in linea con gli importi dell'edizione precedente salvo scostamenti legati alle adesioni effettive;

valutato che il costo aggiuntivo per il servizio centralizzato di lavaggio bicchieri del padiglione potrà essere pari a € 25,00 (Iva esclusa);

preso atto che la quota massima a carico delle aziende sarà quindi pari a € 285,00/mq (Iva esclusa), oltre al costo dell'iscrizione a catalogo Vinitaly pari a € 250,00 per ogni singolo espositore;

considerato che per la realizzazione della collettiva, sulla base delle pre-adesioni ad oggi pervenute, si stimano i seguenti costi e ricavi:

VOCI	COSTI	RICAVI
Plateatico e allestimento area aziende (mq 700 Oltrepò + mq 30 San Colombano)	189.800,00	189.800,00
Iscrizione a catalogo (35 aziende Oltrepò + 3 San Colombano)	9.500,00	9.500,00
Sevizio centralizzato lavaggio bicchieri (mq 730)	18.250,00	18.250,00
Arredi aggiuntivi e servizio ghiaccio	25.000,00	25.000,00
Biglietti ed abbonamenti espositori	5.450,00	5.450,00
Plateatico e allestimento area istituzionale Paviaviluppo e gestione spazio servizi tecnici	7.000,00	//
TOTALE	255.000,00	248.000,00

preso atto che la formalizzazione delle adesioni da parte degli espositori dovrà avvenire entro la fine del 2016 affinché Paviaviluppo possa provvedere all'iscrizione della collettiva al catalogo Vinitaly 2017;

s i p r o p o n e

- 1) di approvare l'organizzazione della collettiva pavese alla manifestazione Vinitaly 2017 nell'ambito del Padiglione Vini di Lombardia come esposto in premessa;
- 2) di imputare a carico del Budget per l'esercizio 2017 – Centro di Costo C501 - l'importo di € 255.000,00;
- 3) di introitare al corrispondente Centro di ricavo le quote di partecipazione e i rimborsi dei diversi servizi, che verranno versati dalle aziende espositrici.