

DELIBERA N. ATTIVAZIONE SERVIZIO DI ACCOMPAGNAMENTO VERSO NUOVI
MERCATI PER L'EXPORT

Bozza

richiamato il D.lgs n. 219/2016 per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle Camere di Commercio, con il quale si prevede il sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali ad esclusione delle attività promozionali direttamente svolte all'estero;

richiamata la Relazione Previsionale Programmatica 2017, approvata con deliberazione del Consiglio Camerale n. 12 del 17.11.2016 e in particolare l'obiettivo strategico "Rafforzare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale", che pone in capo a Paviaviluppo un'attività di approfondimento settoriale volto a individuare i mercati con maggiore potenzialità per le filiere produttive locali;

richiamata inoltre la Relazione illustrativa del budget 2017 dell'Azienda Speciale, nella quale è previsto anche per l'anno in corso il lavoro di approfondimento sui mercati ad alta potenzialità attraverso l'analisi dei dati doganali, dei flussi di commercio estero su specifiche filiere merceologiche: lavoro che rappresenta un valido supporto alle strategie di internazionalizzazione delle imprese locali;

richiamata la metodologia utilizzata, che ha consentito e consentirà di indagare alcune filiere di grande valenza strutturale per la provincia (fin ora calzaturiera, meccanica, orafa, tessile, packaging, salute e benessere e sistema casa) comprese quelle individuate nel progetto Pavia2020 per il rilancio dell'economia locale;

ricordato che tale iniziativa - presa a modello negli anni passati da altre Camere, oltre che da Unioncamere Lombardia con il progetto "Passaporto per l'export" promosso sull' Accordo di programma Competitività con Regione Lombardia - comporterà un percorso di accompagnamento verso nuovi mercati per l'export articolato nelle seguenti fasi:

- fase 1)* individuazione da parte della Camera di Commercio delle filiere oggetto di intervento;
- fase 2)* invio ad opera di Paviaviluppo di un questionario di ricognizione alle imprese delle filiere selezionate iscritte al Registro Imprese camerale e attraverso una vera e propria azione di scouting i potenziali imprenditori che oggi potrebbero esportare sui mercati esteri, avendone qualità, organizzazione e (parte degli) strumenti;

- fase 3)* approfondimento statistico sui dati doganali delle esportazioni volto a verificare il potenziale di esportazione della filiera nel mercato mondiale e a individuare i mercati di sbocco più promettenti attraverso un'analisi statistica dei flussi commerciali internazionali per prodotto/Paese, esaminando il potenziale di mercato del prodotto nell'ambito delle aree geografiche mondiali sia in termini di valore che di fasce di prezzo;
- fase 4)* presentazione dei risultati ad aziende e associazioni di categoria in appositi workshop e Country presentation finalizzati a stimolare una riflessione strategica da parte degli imprenditori;
- fase 5)* intervento di check-up personalizzato, finalizzato alla individuazione di nuovi mercati di sbocco, dedicato alle singole imprese del settore che intendano iniziare ad esportare e/o diversificare i mercati a livello internazionale: partendo dalle proprie dichiarazioni doganali, l'impresa potrà valutare con metodo i risultati conseguiti e fornire così alle imprese interessate indicazioni puntuali volte a rafforzare le proprie strategie di penetrazione dei mercati esteri, attraverso un apposito check-up aziendale;

rilevato che la fase progettuale di cui al punto 1) e 2) viene realizzata avvalendosi delle risorse e delle professionalità interne all'Azienda;

rilevato inoltre che le fasi progettuali di cui ai punti 3) 4) e 5) verranno realizzate avvalendosi della collaborazione di società specializzate;

ritenuto opportuno continuare a supportare le imprese pavesi con il suddetto servizio precompetitivo di affiancamento e accompagnamento all'export, che si associa ai tradizionali servizi di informazione e primo orientamento erogati dalla Camera di Commercio;

preso atto che per l'attivazione del servizio su una filiera merceologica si prevedono costi pari a € 10.000,00 per l'acquisizione di Banche Dati, professionisti ed esperti, organizzazione di Country Presentation e interventi di check-up personalizzato;

ritenuta l'opportunità di prevedere, a copertura dei costi vivi dell'intervento di check up personalizzato, una tariffa di utilizzo a carico della singola azienda che verrà modulata, secondo parametri da determinare a cura della Direzione, a seconda della tipologia di intervento e nel caso in cui il servizio venga richiesto in abbinamento ad altri servizi tariffati offerti da Paviaviluppo;

rilevato che il servizio verrà accompagnato da una specifica campagna informativa da realizzare nei prossimi mesi e che la pianificazione degli interventi terrà conto delle esigenze e specificità delle singole aziende coinvolte;

si propone

- 1) di proseguire il servizio di accompagnamento verso nuovi mercati per l'export, da realizzare secondo le modalità esposte in premessa, relativamente ad almeno una nuova filiera merceologica;
- 2) di imputare a carico del Bilancio per l'esercizio in corso – Centro di Costo C507 – l'importo di € 10.000,00;
- 3) di introitare al corrispondente Centro di Ricavo del Bilancio per l'esercizio in corso le tariffe che verranno versate per l'utilizzo del servizio di check-up.