

**DETERMINAZIONE
DEL COMMISSARIO STRAORDINARIO
N. 10 DEL 11 MAGGIO 2022**

**APPROVAZIONE BILANCIO CONSUNTIVO PAVIASVILUPPO
ESERCIZIO 2021**

Il Commissario Straordinario

richiamato il Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 27.11.2020 con cui, ai sensi dell’art. 61, comma 2, del D.L. 104/2020 – convertito con modificazioni dalla L. 126/2020 – è stato nominato Commissario Straordinario della Camera di Commercio di Pavia, nonché la relativa accettazione di carica del 7.12.2020;

richiamato il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 – *Regolamento concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio* e, in particolare il Titolo X che norma le Aziende Speciali delle Camere di Commercio;

richiamato altresì l’articolo 13 *Bilanci* dello Statuto dell’Azienda Speciale approvato dalla Giunta Camerale con deliberazione n. 31 del 23.02.2015;

esaminati lo Stato Patrimoniale ed il Conto Economico al 31.12.2021 redatti in conformità dei modelli di cui agli allegati H ed I del già citato D.P.R. 254/2005;

osservato che lo Stato Patrimoniale (All. "A") al 31.12.2021 riporta un totale dell'attivo e del passivo pari a € 407.700 mentre il Conto Economico (All. "B") al 31.12.2021 chiude in pareggio, con un risultato economico d'esercizio pari a zero come di seguito evidenziato:

A) RICAVI ORDINARI	€	654.611
B) COSTI DI STRUTTURA	€	432.307
C) COSTI ISTITUZIONALI	€	218.983
D) RISULTATO GESTIONE FINANZIARIA	€	0
E) RISULTATO GESTIONE STRAORDINARIA	€	- 3.321
RISULTATO ECONOMICO PRIMA DELLE IMPOSTE (A - B - C +/- D +/- E)	€	0
IRES	€	0
IRAP	€	0
RISULTATO ECONOMICO D'ESERCIZIO	€	0

preso atto che l'Azienda ha realizzato, ad eccezione di Vinality e Autunno Pavese a causa della situazione di emergenza dovuta alla pandemia da Covid-19, le attività previste per l'esercizio 2021, sostenendo costi diretti pari a € 218.983, così ripartiti:

- Iniziative promozionali € 124.253
- Servizi di assistenza specialistica alle imprese e formazione € 50.368
- Servizi di orientamento per imprese a spiranti imprenditori € 44.362

rilevato che i ricavi ordinari, rappresentati, oltre che dal contributo camerale, da entrate derivanti da prestazioni di servizi, contributi erogati da Enti pubblici a finanziamento totale o parziale delle singole attività istituzionali, e altri proventi o rimborsi, risultano pari a € 654.611;

rilevato che i costi di struttura ammontano a € 432.307;

rilevato che i ricavi propri, a seguito del permanere dell'emergenza sanitaria che ha comportato una consistente contrazione delle attività promozionali per l'esercizio 2021 assicurano una parziale copertura ai costi di struttura;

rilevato che il contributo della Camera di Commercio di Pavia è complessivamente pari a € 557.406 (di cui € 500.630 in conto esercizio ed € 56.776 per progetti finalizzati;

vista la nota integrativa al bilancio redatta ai sensi dell'art. 23 del D.P.R. 254/2005 (All. "C");

preso atto della relazione sull'attività realizzata dall'Azienda nel corso dell'esercizio 2021 (All. "D");

vista la relazione del Collegio dei Revisori (All. "E");

con l'assistenza del Direttore

d e t e r m i n a

1) di approvare il bilancio d'esercizio 2021 dell'Azienda Speciale Paviaviluppo che si compone dei seguenti documenti:

- Stato Patrimoniale al 31.12.2021 (All. "A");
- Conto economico al 31.12.2021 (All. "B");
- Nota Integrativa (All. "C");
- Relazione illustrativa bilancio d'esercizio (All. "D");
- Relazione Revisori dei Conti (All. "E");

2) di trasmettere il bilancio d'esercizio 2021 al competente organo camerale per l'adozione dei necessari provvedimenti.

Pavia, 11 maggio 2022

IL DIRETTORE

(Enrico Ciabatti)

IL COMMISSARIO

STRAORDINARIO

(Giovanni Merlino)

STATO PATRIMONIALE
esercizio 2021

		VALORI AL 31.12.2020		VALORI AL 31.12.2021	
ATTIVO					
A)	IMMOBILIZZAZIONI				
	a) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI				
	Licenze d'uso Software		3.817		1.271
	Altre				
	Totale Immobilizzazioni Immateriali		3.817		1.271
	b) IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI				
	Attrezzatura varia e minuta		40.551		40.551
	Fondo ammortamento attrezzatura varia e minuta	-	40.551	-	40.551
	Attrezzatura standistica		121.763		121.763
	Fondo ammortamento attrezzatura standistica	-	120.098	-	120.342
	Attrezzature informatiche		93.750		93.750
	Fondo ammortamento attrezzature informatiche	-	87.041	-	88.958
	Totale Immobilizzazioni materiali		8.374		6.213
	TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (A)		12.191		7.485
B)	ATTIVO CIRCOLANTE				
	c) RIMANENZE				
	Rimanenze di magazzino		-		-
	Totale rimanenze		-		-
	d) CREDITI DI FUNZIONAMENTO				
		<i>Entro 12 mesi</i>	<i>Oltre 12 mesi</i>	<i>Entro 12 mesi</i>	<i>Oltre 12 mesi</i>
	CREDITI V/C.C.I.A.A.				
	Crediti v/ CCIAA c/esercizio	23.923		23.923	105.630
	Crediti v/ CCIAA per progetti finalizzati	-		-	-
			23.923	105.630	105.630
	CREDITI V/ORGANISMI E ISTITUZIONI NAZIONALI E COMUNITARI				
	Crediti v/ Istituzioni Nazionali e Comunitarie	2.472		2.472	3.860
	Crediti v/ Organismi Nazionali e Comunitari	-		-	-
			2.472		3.860
	CREDITI V/ORGANISMI DEL SISTEMA CAMERALE				
	Crediti v/organismi del sistema camerale	23.800		23.800	33.461
	CREDITI V/CLIENTI PER CESSIONE DI BENI E SERVIZI				
	Crediti v/clienti (al netto del relativo fondo)	32.602		32.602	30.416
	Fatture/note di credito da emettere			-	-
			32.602		30.416
	CREDITI DIVERSI				
	Crediti diversi - altri crediti per servizi conto terzi	3.560		3.560	3.560
	Credito IVA da dichiarazione annuale	29.252		29.252	2.940
	Crediti v/ Istituti previdenziali e assistenziali	-		-	-
	Crediti v/INAIL	112		112	240
	Erario c/ IRES - compresi di ritenute subite nel corso dell'esercizio	80.950		80.950	47.879
	Erario c/ IRAP	1.351		1.351	1.351
	Crediti v/ Banche				
			115.225		55.970

STATO PATRIMONIALE
esercizio 2021

				VALORI AL 31.12.2020		VALORI AL 31.12.2021
	ANTICIPI A FORNITORI					
	Fornitori c/ anticipi	-		-	-	-
				-		-
	NOTE DI CREDITO					
	Note di credito da incassare	51		51	51	51
	Note di credito da ricevere	800		800	-	-
	Totale crediti di funzionamento			198.872		229.387
e)	DISPONIBILITA' LIQUIDE					
	BANCA C/C					
	Banca C/C - ordinario			177.234		166.430
	Banca C/C - indennità di anzianità			-		-
	Cassa minute spese			366		39
	Carte aziendali			204		1.084
	Totale disponibilità liquide			177.804		167.552
	TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (B)			376.677		396.939
C)	RATEI E RISCONTI ATTIVI					
	Ratei attivi					
	Risconti attivi			1.387		3.276
	TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI (C)			1.387		3.276
	TOTALE ATTIVO			390.254		407.700
D)	CONTI D'ORDINE					
	TOTALE GENERALE			390.254		407.700

STATO PATRIMONIALE
esercizio 2021

		VALORI AL 31.12.2020		VALORI AL 31.12.2021	
PASSIVO					
A)	PATRIMONIO NETTO				
	Avanzo/Disavanzo economico esercizio				
	TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)		-		-
B)	DEBITI DI FINANZIAMENTO				
	Mutui Passivi		-		-
	Prestiti ed anticipazioni passive		-		-
	TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO (B)		-		-
C)	DEBITI PER TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO				
	Fondo trattamento di fine rapporto		272.484		299.739
	TOTALE DEBITI PER T.F.R (C)		272.484		299.739
D)	DEBITI DI FUNZIONAMENTO				
		<i>Entro 12 mesi</i>	<i>Oltre 12 mesi</i>	<i>Entro 12 mesi</i>	<i>Oltre 12 mesi</i>
	DEBITI V/ FORNITORI				
	Debiti v/ fornitori	24.815		24.815	12.192
	Debiti v/ fornitori per fatture da ricevere e non ancora pervenute	22.598		22.598	18.929
	Debiti per progetti e iniziative	5.362		5.362	
			52.774		31.121
	DEBITI V/ SOCIETA' E ORGANISMI DEL SISTEMA				
	Debiti v/ Camera di Commercio		-		-
	Debiti v/ società e organismi del sistema		-		-
	DEBITI V/ ORGANISMI E ISTITUZIONI NAZIONALI E COMUNITARIE				
	Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie		-		-
	DEBITI TRIBUTARI				
	Debiti v/ erario c/ irpef dipendenti	5.592		5.592	5.386
	Debiti v/ erario c/ irpef lavoro assimilato	-		-	-
	Debiti v/ erario c/ irpef lavoratori autonomi	-		572	572
	Debiti v/ erario per imposta sostitutiva TFR	10		10	1.443
	Debiti v/ erario su indennità cessazione rapporto di lavoro	-		-	-
	Debiti v/ Regioni per addizionali Irpef	51		51	162
	Debiti v/ Comuni per addizionali Irpef	-	11	-	37
	Debiti v/ erario c/ Iva	-		-	2.498
	Debiti v/ erario c/ Irap	-		-	-
	Debiti v/ erario c/ Ires	-		-	-
	Debiti v/ Ente bilaterale terziario	45		45	45
	Debiti v/ Fondo est/quas	96		96	96
	Debiti v/ organismi sindacali	40		40	184
			5.824		10.423
	DEBITI PREVIDENZIALI				
	Debiti v/ Inps su retribuzioni dipendenti	17.458		17.458	15.034
	Debiti v/ Inps - gestione separata	-		-	-
	Debiti v/ Inail	-		-	-
			17.458		15.034

STATO PATRIMONIALE
esercizio 2021

				VALORI AL 31.12.2020		VALORI AL 31.12.2021
	DEBITI V/ DIPENDENTI					
	Debiti v/ dipendenti-retribuzioni			31.320	33.013	33.013
	Debiti v/ dipendenti personale cessato			-	-	-
				31.320		33.013
	DEBITI V/ ORGANI ISTITUZIONALI					
	Debiti v/ organi Istituzionali			-	9.883	9.883
	DEBITI DIVERSI					
	Debiti diversi				-	-
	Debiti v/ collaboratori				-	-
	Debiti diversi c/ note di credito da pagare	571		571	400	400
	Debiti diversi c/ note di credito da emettere	-		-	-	-
	Cauzioni ricevute da terzi	-		-	-	-
	Debiti per bollo virtuale			-	74	74
				571		474
	DEBITI PER SERVIZI C/TERZI					
	Debiti per servizi c/terzi			4	-	-
				4		-
	CLIENTI/ANTICIPI					
	Clienti c/ anticipi	-		-	-	-
	TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO (D)			107.951		99.947
E)	FONDI PER RISCHI ED ONERI					
	Fondo Imposte					
	Altri Fondi			2.654		2.654
	TOTALE F.DI PER RISCHI ED ONERI (E)			2.654		2.654
F)	RATEI E RISCONTI PASSIVI					
	Ratei passivi			-		-
	Risconti passivi			7.165		5.360
	TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI (F)			7.165		5.360
	TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO			387.601		405.046
G)	CONTI D'ORDINE					
	TOTALE GENERALE			390.254		407.700

CONTO ECONOMICO
esercizio 2021

		VALORI ANNO 2020	VALORI ANNO 2021	VARIAZIONI A CONSUNTIVO 2021/2020
A)	RICAVI ORDINARI			
1)	PROVENTI DA SERVIZI			
a)	Iniziative promozionali			
	Iniziative promozionali	-	8.386	8.386
b)	Servizi di assistenza specialistica alle imprese e formazione			
	Servizi di assistenza specialistica alle imprese e formazione	11.538	38.426	26.888
c)	Servizi di orientamento per imprese e aspiranti imprenditori			
	Servizi di orientamento per imprese e aspiranti imprenditori	940	1.574	634
d)	Servizi resi alla Camera di Commercio di Pavia			
	Servizi resi alla Camera di Commercio di Pavia	45.984	11.418	- 34.566
	Totale proventi da servizi	58.461	59.804	1.343
2)	ALTRI PROVENTI O RIMBORSI			
	Altri proventi o rimborsi	96	80	- 16
	Totale altri proventi o rimborsi	96	80	- 16
3)	CONTRIBUTI DA ORGANISMI COMUNITARI			
	Contributi da organismi comunitari			-
	Totale contributi da organismi comunitari	-	-	-
4)	CONTRIBUTI REGIONALI O DA ALTRI ENTI PUBBLICI			
	Contributi da Regione Lombardia	2.472	3.860	1.388
	Contributi dalla Provincia di Pavia			-
	Contributi dal Comune di Pavia			-
	Totale contributi regionali o da altri enti pubblici	2.472	3.860	1.388
5)	ALTRI CONTRIBUTI			
	Altri contributi (organismi del Sistema Camerale)	44.944	33.461	- 11.483
	Totale altri contributi	44.944	33.461	- 11.483
6)	CONTRIBUTI DALLA CAMERA DI COMMERCIO			
	Contributo della CCIAA c/esercizio	403.923	500.630	96.707
	Contributo della CCIAA per progetti finalizzati	62.967	56.776	- 6.191
	Totale contributi dalla Camera di Commercio	466.890	557.406	90.516
	TOTALE RICAVI ORDINARI (A)	572.863	654.611	81.748
B)	COSTI DI STRUTTURA			
7)	ORGANI ISTITUZIONALI			
	Compensi - Spese e indennità CdA			-
	Compensi - Spese e indennità Collegio Revisori	15.754	12.652	- 3.102
	Totale organi istituzionali	15.754	12.652	- 3.102
8)	PERSONALE			
a)	Competenze al personale			
	Retribuzione ordinaria	247.948	258.115	10.167
	Buoni pasto	5.629	3.610	- 2.019
		253.577	261.725	8.148
b)	Oneri sociali			
	Contributi INPS	72.023	75.629	3.606
	Contributi Fondo EST/QUAS	1.360	1.360	-
	Contributi Ente bilaterale Terziario	220	211	- 9
	Contributi INAIL	929	963	34
		74.532	78.163	3.630
c)	Accantonamenti al T.F.R.			
	Accantonamenti al T.F.R.	22.511	29.274	6.763
d)	Altri costi			
	Totale personale	350.620	369.162	18.542
9)	FUNZIONAMENTO			
a)	Prestazioni di servizi			
	Oneri telefonia mobile	740	673	- 67
	Oneri per manutenzione ordinaria	-	-	-

CONTO ECONOMICO
esercizio 2021

	VALORI ANNO 2020	VALORI ANNO 2021	VARIAZIONI A CONSUNTIVO 2021/2020	
Oneri consulenti ed esperti	8.554	8.238	- 1.004	
Oneri Sicurezza		1.320		
Oneri legali e notarili	3.557	959	- 2.598	
Spese automazione dei servizi	4.111	6.261	2.151	
Oneri postali e di recapito	48	5	- 44	
Spese sistema di qualità	1.873	2.602	729	
Oneri di rappresentanza	-	-	-	
Spese per acquisti di beni di consumo per uffici	2.103	478	- 1.625	
Spese per la formazione del personale	5.542	8.557	3.014	
Spese per missioni	116	16	- 100	
INAIL formazione	370	96	- 274	
	27.014	29.204	2.190	
b) Godimento di beni di terzi				
Canoni di noleggio macchine ufficio	2.792	3.876	1.084	
c) Oneri diversi di gestione				
Oneri per acquisto cancelleria	500	-	500	
Altre imposte e tasse	201	42	- 159	
Perdite su crediti	-	-	-	
Iva pro-rata indeducibile	6.794	10.193	3.399	
Oneri bancari	622	1.912	1.290	
Abbuoni e arrotondamenti passivi	82	61	- 21	
	8.198	12.207	4.009	
Totale funzionamento	38.004	45.287	7.283	
10) AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI				
a) Ammortamenti immobilizzazioni immateriali				
Ammortamento licenze d'uso software	2.546	2.546	- 0	
	2.546	2.546	1.273	
b) Ammortamenti immobilizzazioni materiali				
Ammortamento attrezzatura varia e minuta	-	-	-	
Ammortamento attrezzatura standistica	408	244	- 164	
Ammortamento attrezzature informatiche	1.917	1.917	-	
	2.325	2.161	- 164	
c) Svalutazione crediti				
Svalutazione crediti	1.000	500	- 500	
d) Fondi rischi e oneri				
Fondi rischi e oneri	-	-	-	
	Totale ammortamenti e accantonamenti	5.871	5.206	- 665
	TOTALE COSTI DI STRUTTURA (B)	410.249	432.307	22.058
C) COSTI ISTITUZIONALI				
11) SPESE PER PROGETTI E INIZIATIVE				
a) Iniziative promozionali				
Iniziative promozionali	86.328	124.253	37.925	
b) Servizi di assistenza specialistica alle imprese e formazione				
Servizi di assistenza specialistica alle imprese e formazione	40.887	50.368	9.481	
c) Servizi di orientamento per imprese e aspiranti imprenditori				
Servizi di orientamento per imprese e aspiranti imprenditori	43.624	44.362	738	
	TOTALE COSTI ISTITUZIONALI (C)	170.839	218.983	48.144
	RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE (A - B - C)	8.225	3.321	11.546

CONTO ECONOMICO
esercizio 2021

		VALORI ANNO 2020	VALORI ANNO 2021	VARIAZIONI A CONSUNTIVO 2021/2020
D)	GESTIONE FINANZIARIA			
12)	PROVENTI FINANZIARI			
	Interessi attivi bancari	-	-	-
	Differenze attive su cambi	-	-	-
	Totale proventi finanziari	-	-	-
13)	ONERI FINANZIARI			
	Interessi passivi	-	-	-
	Differenze passive su cambi	-	-	-
	Totale oneri finanziari	-	-	-
	RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA (D)	0	0	-
E)	GESTIONE STRAORDINARIA			
14)	PROVENTI STRAORDINARI			
	Sopravvenienze Attive	11.061	873	- 10.188
	Totale proventi straordinari	11.061	873	- 10.188
15)	ONERI STRAORDINARI			
	Sopravvenienze Passive	2.836	4.195	1.359
	Totale oneri straordinari	2.836	4.195	1.359
	RISULTATO DELLA GESTIONE STRAORDINARIA (E)	8.225	3.321	- 11.546
	RISULTATO ECONOMICO PRIMA DELLE IMPOSTE (A - B - C ± D ± E)	0	0	- 0
	IRES anno in corso	-	-	-
	IRAP anno in corso	-	-	-
	RISULTATO ECONOMICO D'ESERCIZIO	0	0	-

BILANCIO DI ESERCIZIO 2021
NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO AL 31.12.2021
(ART. 68, D.P.R. 2.11.2005, N. 254)

Il bilancio d'esercizio 2021 è redatto ai sensi del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 *Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio*.

Gli schemi di bilancio sono conformi a quanto previsto dall'art. 68, comma 1 del decreto sopra citato.

I criteri per la formazione del bilancio al 31 dicembre 2021 non si discostano da quelli utilizzati per la formazione dei bilanci degli esercizi precedenti.

Gli importi del conto economico e dello stato patrimoniale sono espressi con arrotondamento all'unità di euro e sono raffrontati con i valori del bilancio dell'esercizio precedente. Eventuali discordanze nelle somme dei singoli importi unitari riportati nella presente nota integrativa sono dovute agli effetti degli arrotondamenti.

STATO PATRIMONIALE

Lo stato patrimoniale rappresenta la situazione patrimoniale e finanziaria dell'Azienda Speciale e la consistenza dei singoli elementi patrimoniali e finanziari al termine dell'esercizio, raffrontata con quella dell'esercizio precedente.

ATTIVITÀ

A) IMMOBILIZZAZIONI

a) Immateriali

Il valore complessivo a bilancio del software in dotazione all'Azienda al 31.12.2021 risulta essere pari a € 1.271.

b) Materiali

I beni materiali sono iscritti al costo di acquisto e rettificati dai corrispondenti fondi di ammortamento (aliquota 20% per le attrezzature informatiche, aliquota 12% per attrezzature standistiche, 15% per le attrezzature varie e minute, aliquota 100% per i beni d'importo non superiore a € 516,46. Per il primo esercizio di vita utile del bene, la quota di ammortamento viene convenzionalmente dimezzata). La differenza iscritta a bilancio risulta pari a € 6.213.

	VALORE AL 31.12.2020	VARIAZIONI IN VALORE ASSOLUTO	VARIAZIONE PERCENTUALE	VALORE AL 31.12.2021	FONDO AMMORTAMENTO AL 31.12.2021
ATTREZZATURE STANDISTICHE	121.763	-	-	121.763	120.342
ATTREZZATURE VARIE E MINUTE	40.551	-	-	40.551	40.551
ATTREZZATURE INFORMATICHE	93.750	-	-	93.750	88.958
Totale	256.603	0	0	256.063	249.850

B) ATTIVO CIRCOLANTE

c) Rimanenze

L'Azienda non dispone di rimanenze di magazzino.

d) Crediti di funzionamento

Sono iscritti al loro valore nominale, corrispondente al valore di realizzo e sono distinti in base alla natura del debitore (organismi e istituzioni nazionali e comunitari, organismi del sistema camerale, clienti, diversi, etc.).

Di seguito si evidenziano le voci maggiormente significative:

- **Crediti verso Camera di Commercio € 105.630** relativi al saldo contributo di funzionamento per l'esercizio 2021.
- **Crediti verso organismi nazionali e comunitari € 3.860**, contributi che perverranno da:
 - Agenzia Provinciale per l'orientamento il lavoro e la formazione per il progetto IFTS € 2.722;
 - O.D.P.F. Istituto Santa Chiara per il progetto IFTS alto Oltrepo' Comunità Green per € 1.138.
- **Crediti verso organismi del sistema camerale € 32.461** che perverranno da Unioncamere Nazionale per i progetti:
 - Excelsior € 10.220
 - Futurae Programma Imprese Migranti € 21.141
 - Eccellenze in Digitale € 2.100
- **Crediti verso Clienti per cessione di beni e servizi per un importo di € 30.416** includono i crediti v/ Clienti iscritti al netto del relativo fondo di svalutazione, pari ad € 2.832.
- **Crediti diversi € 55.970**, nello specifico:
 - altri crediti per servizi conto terzi (€ 3.560);
 - credito IVA da Dichiarazione Annuale (€ 2.940);
 - crediti dell'Imposta Regionale sulle Società (€ 47.879) derivante dal credito dell'anno precedente e dalle ritenute su contributi erogati;
 - crediti dell'Imposta Regionale sulle Attività Produttive (€ 1.351);
 - credito verso INAIL (€ 240).

Note di credito da ricevere/incassare € 51

	SALDO AL 31.12.2020	VARIAZIONI IN VALORE ASSOLUTO	VARIAZIONE PERCENTUALE	SALDO AL 31.12.2021
CAMERA DI COMMERCIO DI PAVIA	23.923	+83.807	350,35	107.731
ORGANISMI E ISTITUZIONI NAZIONALI E COMUNITARI	2.472	+1.388	56,15	3.860
ORGANISMI DEL SISTEMA CAMERALE	23.800	+7.561	31,77	31.361
CREDITI VERSO CLIENTI PER CESSIONE DI BENI E SERVIZI	36.602	-2.186	-6,70	30.416
CREDITI DIVERSI	115.225	-59.255	-51,43	55.970
NOTE DI CREDITO DA RICEVERE E INCASSARE	851	-800	-94,01	51
TOTALE	198.872	+30.515	15,34	229.388

e) Disponibilità liquide

La voce **disponibilità liquide** assomma a € 167.552 ed è composta dal saldo al 31.12.2021 del conto acceso presso la Banca Popolare di Sondrio utilizzato per la gestione corrente oltre al residuo disponibile nella cassa minute spese e sulle carte aziendali pari a € 1.123.

Le poste in bilancio sono iscritte al valore nominale e corrispondono alle risultanze degli estratti conto di fine anno rilasciati dallo stesso istituto bancario.

	SALDO AL 31.12.2020	VARIAZIONI IN VALORE ASSOLUTO	VARIAZIONE PERCENTUALE	SALDO AL 31.12.2021
CONTO ORDINARIO	177.234	-10.804	-6,10	166.430
CARTE AZIENDALI E CASSA MINUTE SPESE	570	+552	+96,88	1.123
TOTALE	177.804	-10.252	-5,77	167.552

C) RATEI E RISCONTI ATTIVI

Determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio, si rileva che sono stati sostenuti nel corso dell'esercizio 2021 costi relativi alle iniziative in programma nei primi mesi del 2022.

	SALDO AL 31.12.2020	VARIAZIONI IN VALORE ASSOLUTO	VARIAZIONE PERCENTUALE	SALDO AL 31.12.2021
COSTI ANTICIPATI	1.387	+1.889	+136,22	3.276

PASSIVITÀ

A) PATRIMONIO NETTO

L'Azienda, stante la sua natura interorganica con l'ente camerale, non ha un patrimonio netto, così come il risultato di esercizio è pari a "zero", essendo l'eventuale sbilancio viene "azzerato" dalla Camera stessa.

B) DEBITI DI FINANZIAMENTO

L'Azienda non ha fatto ricorso a finanziamenti

C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO

La voce rappresenta l'effettivo debito maturato nei confronti del personale dipendente alla data di chiusura dell'esercizio, in conformità alle disposizioni di legge e al contratto di lavoro vigente (C.C.N.L. del Terziario e dei Servizi). Il fondo è stato incrementato delle singole quote di indennità di anzianità maturate a favore dei Dipendenti per un importo totale pari a € 29.274 ed è stata inoltre rilevata la quota di imposta sostitutiva di € 2.019.

saldo al 01/01/2021	272.484
accantonamento dell'esercizio	29.274
Imposta sostitutiva	- 2.019
utilizzi dell'esercizio	0
saldo al 31/12/2021	299.739

D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO

I debiti di funzionamento sono esposti al loro valore di estinzione, che corrisponde al valore nominale. Si evidenziano: **debiti verso fornitori € 31.121.**

I **debiti tributari (€ 10.423) e previdenziali (€ 15.034)**, assommano i debiti verso lo Stato a titolo di imposte certe e determinate quali:

- ritenute da lavoro dipendente (€ 5.386);
- ritenute irpef lavoro autonomo (€ 572)
- imposta sostitutiva TFR (€ 1.443);
- ritenute per addizionali regionali (€ 162);
- ritenute per addizionali comunali (€ 37);
- ritenute per Ente bilaterale terziario (€ 45);
- fondo Est/Quas (€ 96);
- debiti v/ organismi sindacali (€ 184)

Le *Ritenute previdenziali* (€ 15.034), rappresentate dal debito verso l'Istituto di Previdenza, includono sia la quota di costo a carico del datore di lavoro, sia la quota trattenuta ai dipendenti per i contributi relativi agli emolumenti e compensi corrisposti nel mese di dicembre 2021. L'importo comprende altresì la quota a carico del datore di lavoro dei contributi calcolati sul premio produttività e sul rateo della 14ma mensilità.

I **debiti verso dipendenti € 33.013** accolgono i debiti per le retribuzioni del mese di dicembre 2021, erogate a gennaio 2022, il rateo della quattordicesima mensilità ed il premio produttività;

I **debiti verso organi istituzionali € 9.883**: accolgono i compensi ai componenti il Collegio dei Revisori per l'esercizio 2021.

Nei **debiti diversi € 474** sono contabilizzate le note di credito da pagare per il rimborso di quote di iscrizione per la partecipazione a corsi.

	SALDO AL 31.12.2020	VARIAZIONI IN VALORE ASSOLUTO	VARIAZIONE PERCENTUALE	SALDO AL 31.12.2021
FORNITORI	52.774	-21.653	-41	31.121
TRIBUTARI	5.824	+4.599	+79	10.423
PREVIDENZIALI	17.458	-2.424	-14	15.034
VERSO DIPENDENTI	31.320	+1.693	+5	33.013
ORGANI ISTITUZIONALI	-	+9.883		9.883
DEBITI DIVERSI	571	-98	-17	474
TOTALE	107.951	-8.400	-7	99.947

E) RATEI E RISCONTI PASSIVI/RICAVI ANTICIPATI

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza economica e temporale. Misurano proventi o oneri la cui competenza è anticipata o posticipata rispetto alla loro manifestazione numeraria. I ricavi stornati a favore del successivo esercizio riguardano le quote di adesione ai corsi abilitanti previsti pari a € 5.360.

	SALDO AL 31.12.2020	VARIAZIONI IN VALORE ASSOLUTO	VARIAZIONE PERCENTUALE	SALDO AL 31.12.2021
RICAVI ANTICIPATI	7.165	-1.805	-25	5.360

Al 31.12.2021 lo Stato Patrimoniale riporta un totale dell'attivo e del passivo pari a € 407.700.

CONTO ECONOMICO

A) RICAVI ORDINARI

Vengono qui elencati i ricavi derivanti dall'attività istituzionale.

Nei **proventi da servizi (€ 59.804)** confluiscono le quote versate da imprese per l'adesione a iniziative promozionali e formative, nonché le fatture emesse per un importo complessivo di € 11.418 alla Camera di Commercio per i servizi resi per la realizzazione dei seguenti progetti:

- Mirabilia European Network € 6.500;
- Giovani e Lavoro € 4.918;

la voce **altri proventi o rimborsi (€ 80)** elenca ricavi diversi e di piccolo importo derivanti per la maggior parte da arrotondamenti attivi.

Nella voce **contributi regionali o da altri enti pubblici (€ 3.860)** sono imputati i contributi erogati da Enti pubblici a finanziamento totale o parziale di attività di formazione o di promozione, tra questi i contributi che perverranno da:

- Agenzia Provinciale per l'orientamento il lavoro e la formazione per il progetto IFTS € 2.722;
- O.D.P.F. Istituto Santa Chiara per il progetto IFTS alto Oltrepo' Comunità Green per € 1.138.

Nella voce **altri contributi (€ 33.461)** sono imputati i contributi erogati da Unioncamere per i seguenti progetti:

- Excelsior € 10.220
- Startup Migranti € 21.141
- Eccellenze in digitale € 2.100

Tra i **contributi della Camera di Commercio (€ 557.406)**, viene riportato il **contributo di funzionamento per l'esercizio 2021**, pari ad **€ 500.630** oltre a contributi pari a **€ 56.776** relativi a diversi progetti finalizzati.

	SALDO AL 31.12.2020	VARIAZIONI IN VALORE ASSOLUTO	VARIAZIONE PERCENTUALE	SALDO AL 31.12.2021
PROVENTI DA SERVIZI	58.461	+1.343	+2,3	59.804
ALTRI PROVENTI O RIMBORSI	96	-16	-16,61	80
CONTRIBUTI REGIONALI O DA ALTRI ENTI PUBBLICI	2.472	+1.388	+56,15	3.860
ALTRI CONTRIBUTI	44.944	-11.483	-25,55	33.461
TOTALE RICAVI PROPRI	105.973	-10.868	-10,26	95.105
CONTRIBUTI DELLA CAMERA DI COMMERCIO	403.923	+96.706	+23,94	500.630
	62.967	-6.191	-9,83	56.776
TOTALE	572.863	+81.748	+14,27	654.611

B) COSTI DI STRUTTURA

Organi statutari

Includono i compensi e i rimborsi spese ai componenti il Collegio sindacale. Come previsto dal decreto 11 dicembre 2019 del Ministero dello Sviluppo Economico, i compensi vengono calcolati in base all'entità dei ricavi ordinari dell'ultimo bilancio di chiusura.

	SALDO AL 31.12.2020	VARIAZIONI IN VALORE ASSOLUTO	VARIAZIONE PERCENTUALE	SALDO AL 31.12.2021
COMPENSI – SPESE E INDENNITÀ COLLEGIO DEI REVISORI	15.754	-3.102	-16,69	12.652

Personale

La situazione del personale dipendente dell'Azienda Speciale al 31 dicembre 2021, è rappresentata come di seguito:

DIRETTORE OPERATIVO - RESPONSABILE SISTEMA QUALITÀ

<i>Rossini Danilo</i>	Livello quadro
-----------------------	----------------

AMMINISTRAZIONE E SEGRETERIA

Responsabile Amministrativo

<i>Lazzari Barbara</i>	2^ livello part time al 50%
------------------------	-----------------------------

Addetti

<i>Iodice Martina</i>	3^ livello part time al 75%
-----------------------	-----------------------------

PROMOZIONE TERRITORIO E DELLE FILIERE

Addetti

<i>Adretti Laura</i>	3^ livello
----------------------	------------

<i>Marchi Cristina</i>	3^ livello
------------------------	------------

<i>Paroni Hildegard</i>	3^ livello part time al 75%
-------------------------	-----------------------------

SERVIZI DI ASSISTENZA SPECIALISTICA ALLE IMPRESE E FORMAZIONE

ORIENTAMENTO PER IMPRESE E ASPIRANTI IMPRENDITORI

Responsabile Servizi alle imprese

<i>Saviotti Stefania</i>	1^ livello
--------------------------	------------

Responsabile Orientamento

<i>Biffi Vanessa</i>	2^ livello part time al 65,63%
----------------------	--------------------------------

Addetti

<i>Ascione Roberta</i>	3^ livello
------------------------	------------

Il costo del personale (€ 369.162) è comprensivo degli emolumenti lordi previsti dal vigente C.C.N.L. del terziario e dei servizi, degli oneri a carico dell'Azienda, dei buoni pasto e della quota di indennità di anzianità. L'aumento rispetto all'esercizio precedente è dovuto oltre che all'incremento del numero di ore di lavoro straordinario a seguito del rientro in presenza, all'adeguamento all'indice Istat dell'accantonamento al Fondo Trattamento di fine rapporto.

	SALDO AL 31.12.2020	VARIAZIONI IN VALORE ASSOLUTO	VARIAZIONE PERCENTUALE	SALDO AL 31.12.2021
COMPETENZE	253.577	+ 8.148	+ 3,21 %	261.725

ONERI SOCIALI	74.532	+ 3.630	+ 4,87 %	78.163
ACCANTONAMENTI AL T.F.R.	22.511	+ 6.763	+ 30,05 %	29.274
TOTALE	350.620	+ 10.437	+ 5,29 %	369.162

Il costo del personale pari ad € 369.162 rappresenta circa il 57% circa del totale dei costi. Grazie al metodo del *Full Time Equivalent* o FTE è possibile indicare l'impegno lavorativo delle risorse che compongono l'organigramma aziendale. Un FTE equivale ad una persona che lavora a tempo pieno (8 ore al giorno), l'impiego dei dipendenti con orario diverso, *part-time*, vengono riparametrati a questa quantità, una risorsa che lavora per quattro ore sarà ad esempio pari a 0,5 FTE.

La tabella seguente riporta i costi del personale per singola area.

TOTALE COSTI PERSONALE in base all'effettivo apporto di ogni singola unità a ciascuna delle aree	€ 369.162	
INIZIATIVE PROMOZIONALI	€ 173.506	47%
SERVIZI DI ASSISTENZA SPECIALISTICA ALLE IMPRESE E FORMAZIONE	€ 88.598	24%
SERVIZI DI ORIENTAMENTO PER IMPRESE E ASPIRANTI IMPRENDITORI	€ 55.374	15%
STRUTTURA INTERNA	€ 51.682	14%

Funzionamento

Nella voce Funzionamento vengono incluse le spese rientranti in:

- a) **prestazione di servizi (€ 29.204)**, quali:
 - oneri telefonici (€ 673);
 - per consulenti ed esperti (€ 8.238);
 - oneri sicurezza (€ 1.320);
 - oneri legali e notarili (€ 959);
 - spese per l'automazione dei servizi (€ 6.261);
 - oneri postali (€ 5);
 - spese per il mantenimento della certificazione di qualità (€ 2.602);
 - spese per acquisti di beni di consumo per uffici (€ 478);
 - formazione del personale (€ 8.557);
 - rimborsi spese al personale che si reca in missione (€ 16);
 - contributi INAIL versati per partecipanti alle varie attività formative (€ 96);
- b) **godimento di beni di terzi**, per canoni di noleggio attrezzature (€ 3.876)
- c) **oneri diversi di gestione (€ 12.207)**, tra cui:
 - altre imposte e tasse (€ 42) tra cui il diritto annuo versato alla Camera di Commercio di Pavia;
 - I.V.A. indeducibile per effetto del pro-rata (€ 10.193);
 - oneri bancari (€ 1.912);
 - abbuoni e arrotondamenti passivi (€ 61);

	SALDO AL 31.12.2020	VARIAZIONI IN VALORE ASSOLUTO	VARIAZIONE PERCENTUALE	SALDO AL 31.12.2021
PRESTAZIONE DI SERVIZI	27.013	+ 2.191	+ 8,11 %	29.204
GODIMENTO DI BENI DI TERZI	2.792	+ 1.084	+ 38,81%	3.876
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	8.198	+ 4.009	+ 48,90%	12.207
TOTALE	38.004	+ 7.283	+ 19,16%	45.287

Ammortamenti e accantonamenti

Nella tabella sottostante vengono riportate le quote di ammortamento calcolate sulla base della durata utile dei beni, e l'accantonamento per perdite presunte sui crediti commerciali.

	SALDO AL 31.12.2020	VARIAZIONI IN VALORE ASSOLUTO	VARIAZIONE PERCENTUALE	SALDO AL 31.12.2021
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	2.325	- 164	- 7,07 %	2.161
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	2.546	-	-	2.546
SVALUTAZIONE CREDITI	1.000	- 500	- 50 %	500
TOTALE	5.871	- 664	- 11,32 %	5.206

C) COSTI ISTITUZIONALI

Sono qui assommati i costi diretti per la realizzazione delle iniziative istituzionali, come meglio descritte nella relazione al Bilancio.

	SALDO AL 31.12.2020	VARIAZIONI IN VALORE ASSOLUTO	VARIAZIONI IN PERCENTUALE	SALDO AL 31.12.2021
INIZIATIVE PROMOZIONALI	86.328	+37.925	+43,93	124.253
SERVIZI DI ASSISTENZA SPECIALISTICA ALLE IMPRESE E FORMAZIONE	40.887	+9.481	+23,19	50.368
SERVIZI DI ORIENTAMENTO PER IMPRESE E ASPIRANTI IMPRENDITORI	43.624	+738	+1,69	44.362
TOTALE	170.839	48.144	+ 28,18 %	218.983

D) GESTIONE FINANZIARIA

Anche per l'esercizio 2021 la voce Gestione finanziaria non risulta valorizzata.

E) GESTIONE STRAORDINARIA

Sono riportati, in **proventi straordinari**, le sopravvenienze attive riferite a diminuzione di costi iscritti a bilancio negli esercizi precedenti. In **oneri straordinari**, le sopravvenienze passive sono relative a costi di competenza dell'esercizio precedente e non rilevati in quanto non prevedibili (ricalcolo conteggi ENEL fornitura elettrica)

	SALDO AL 31.12.2020	VARIAZIONI IN VALORE ASSOLUTO	VARIAZIONI IN PERCENTUALE	SALDO AL 31.12.2021
PROVENTI STRAORDINARI	11.061	- 10.188	- 92,10	873
ONERI STRAORDINARI	2.836	+ 1.359	+ 47,91	4.195
RISULTATO GESTIONE STRAORDINARIA	+ 8.225			- 3.321

IMPOSTE D'ESERCIZIO

Anche per il 2021 le imposte dell'esercizio calcolate in base al valore della produzione imponibile e al reddito netto, in conformità alla vigente legislazione fiscale, non risultano dovute.

INDICATORI

Per l'esercizio 2021 l'Azienda, a causa dei mancati ricavi legati alla cancellazione delle maggiori iniziative promozionali dovuta all'emergenza Covid-19, l'indice di copertura dei costi di struttura con mezzi propri è pari al **22%**. L'indice moltiplicatore è invece pari a 1,17, ovvero per ogni euro investito dalla Camera si è restituito al territorio 1,17 euro.

Pavia, 11 maggio 2022

Il Direttore
Enrico Ciabatti

BILANCIO DI ESERCIZIO 2021
Relazione illustrativa

Paviasviluppo è l'**Organismo camerale** che traduce in operatività le prospettive strategiche della Camera di Commercio di Pavia nell'ambito dei servizi precompetitivi a supporto delle imprese locali, alle iniziative di promozione del territorio e alle attività di affiancamento per aspiranti imprenditori e startup.

L'Azienda realizza i propri interventi su tutto il territorio provinciale facendo leva su una condizione di prossimità con il tessuto imprenditoriale locale e sviluppando servizi ad alto valore aggiunto ed elevata specializzazione la cui genesi si fonda sull'analisi di precise esigenze territoriali.

Potendo contare su un coordinamento agile e un forte spirito innovativo, in un **rapporto di immedesimazione organica e funzionale con l'ente camerale**, l'Azienda nel 2021 ha saputo tradurre in iniziative e servizi alle imprese gli input camerale, contenuti nella Relazione Previsionale Programmatica approvata dal Commissario straordinario con i poteri Consiglio della Camera di Commercio, di **Sostenere la competitività del sistema imprenditoriale**, con particolare attenzione:

- al rafforzamento dei processi di internazionalizzazione;
- alla crescita delle competenze nel campo digitale e dell'innovazione;
- allo sviluppo del capitale umano e della cultura di impresa;
- alla promozione delle eccellenze territoriali e delle filiere produttive
- alla promozione turistica del territorio attraverso "i suoi patrimoni".

A partire da novembre 2021 tali spazi di operatività dell'Azienda Speciale si sono ulteriormente perfezionati a seguito dell'Ordine di Servizio del Segretario Generale n. 13/2021 avente ad oggetto "Misure organizzative per la gestione delle attività promozionali dell'Ente". Con tale Disposizione la Camera ha assegnato all'Azienda le attività di progettazione in ambito promozionale e tutte le azioni promozionali dirette dell'Ente in materia di internazionalizzazione, innovazione, sviluppo capitale umano, cultura d'impresa, marketing territoriale, turismo, e cultura, comunicazione. Inoltre sono state assegnate a Paviasviluppo le attività del Punto Impresa Digitale (PID) e il relativo coordinamento dei Digital Promoter nella loro attività di affiancamento alle imprese. Di fatto la Camera, in materia di promozione, ha mantenuto per sé la parte riguardante l'erogazione dei contributi, delegando a Paviasviluppo quella progettuale.

Il perdurare delle restrizioni dovute all'emergenza sanitaria hanno imposto la messa a regime di nuove modalità di erogazione dei servizi promozionali con l'utilizzo di strumenti digitali già in uso presso l'Azienda Speciale.

Paviasviluppo ha realizzato un programma di interventi e **iniziative che rientrano nelle aree strategiche dell'ente camerale**, sulle quali l'Azienda lavora da sempre con grande impegno, concretizzando una costante sinergia con la struttura organizzativa camerale e sviluppando importanti collaborazioni che le consentono di conseguire economie di scala e di specializzazione e di mettere a fattor comune professionalità e competenze.

In particolare l'Azienda – in linea con le proprie finalità statutarie e con gli orientamenti espressi dal Commissario Straordinario con gli atti di programmazione assunti con i poteri del Consiglio camerale – ha realizzato:

- progetti di **affiancamento e coaching ai processi di internazionalizzazione** del sistema imprenditoriale pavese;
- **progetti** per la valorizzazione delle eccellenze produttive e delle tipicità del territorio;

- azioni positive di **animazione economica locale**, promozione del territorio, supporto al settore turistico e sviluppo sostenibile;
- rilevazione qualitativa dei fabbisogni di servizio e delle **potenzialità di crescita delle imprese locali** attraverso attenta profilazione delle realtà imprenditoriali che partecipano ai progetti dell'Azienda
- iniziative di **orientamento alle imprese** relativamente a servizi specialistici e accesso alle opportunità di crescita;
- progetti di **supporto all'innovazione organizzativa** di impresa con particolare attenzione alle reti di impresa e all'utilizzo delle nuove tecnologie digitali;
- programmi di formazione professionale, manageriale ed imprenditoriale;
- iniziative di orientamento a favore dello **sviluppo dell'imprenditorialità** e promozione di nuove imprese;
- azioni tese a favorire **l'incontro fra sistema delle imprese e mondo scolastico**.

550 imprese locali, 450 aspiranti imprenditori e 1500 studenti hanno beneficiato nel 2021 di servizi qualificati, progettati a partire da un contatto diretto con gli imprenditori, le sollecitazioni delle associazioni imprenditoriali oltre a specifiche rilevazioni settoriali e un confronto sistematico con il mondo della formazione.

L'Azienda ha realizzato larga parte delle attività previste a budget. Il programma di attività ha subito una revisione in corso d'anno in considerazione della mancata partecipazione – causa emergenza sanitaria - a eventi fieristici importanti come Vinitaly, Autunno Pavese mostra mercato, Artigiano in Fiera.

Pur in un contesto oggettivamente complicato Paviaviluppo ha saputo contemperare – anche in una logica di contenimento delle spese di funzionamento - la sua duplice vocazione istituzionale e imprenditoriale attraverso forme innovative di intervento flessibili, efficaci e in grado di agevolare, in un contesto di rigore economico-finanziario, l'ottimizzazione delle forme organizzative come mezzo per incrementare il tasso di ritorno alle imprese delle risorse gestite dalla Camera di Commercio.

Per quanto riguarda l'**organizzazione interna** nel corso del 2021 l'Azienda ha costantemente rimodulato e adattato la propria organizzazione interna per far fronte ad esigenze organizzative della Camera di Commercio legate soprattutto all'impegno in materia di progettazione europea, alla comunicazione e informazione sullo stato di emergenza, e alla redazione dei documenti camerali di programmazione.

Contestualmente l'Azienda ha implementato **politiche di formazione del personale** tese a garantire lo sviluppo professionale e motivazionale di tutte le risorse umane in organico anche in relazione alla riorganizzazione in smart working, resa necessaria dall'emergenza sanitaria.

Gli interventi della Camera attraverso l'Azienda Speciale si sono concentrati sulla promozione del sistema economico locale e delle sue filiere, sul supporto all'internazionalizzazione, all'aggregazione stabile tra imprese, allo sviluppo del capitale umano e all'innovazione come leve fondamentali per la competitività d'impresa sul mercato globale.

Paviaviluppo ha supportato in maniera determinante la Camera su questi versanti, anche attraverso alcune deleghe specifiche sull'annualità 2021 relativamente alla promozione turistica, all'internazionalizzazione e all'Orientamento al Lavoro e alla Professioni.

Rispetto all'obiettivo di rafforzare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale pavese l'Azienda ancora una volta ha focalizzato l'attenzione su quelle imprese che possiedono le potenzialità per operare con l'estero, affiancandole con proposte di metodo per dare alle politiche aziendali un'impostazione strategica e non casuale all'approccio a nuovi mercati.

Paviasviluppo ha svolto un'azione determinante anche come motore di azioni di rilievo nazionale, regionale e locale per la valorizzazione delle filiere di eccellenza e per promuovere la conoscenza del territorio pavese anche in chiave turistica e di marketing territoriale.

Il programma promozionale è stato fortemente orientato a promuovere il patrimonio agroalimentare pavese attraverso materiale promozionale e percorsi guidati volti a coniugare le eccellenze del territorio con gli aspetti culturali, geografici e storici della nostra provincia.

Nell'ambito della riproposta del nuovo format itinerante del tradizionale appuntamento enogastronomico di **Autunno Pavese**, l'Azienda ha realizzato una **guida di promozione territoriale** e ha organizzato un grande **evento Food & Wine** in una prestigiosa location di Roma.

Il programma promozionale ha confermato la capacità e la competenza organizzativa della struttura di Paviasviluppo, che ha svolto per l'intero territorio provinciale un'indubbia funzione di attrattività e animazione socio-economica delle realtà distrettuali, fondamentale per sostenere settori come il turismo, il commercio, i servizi e le produzioni di eccellenza in chiave di marketing territoriale.

Il 2021 ha confermato anche il ruolo centrale che Paviasviluppo svolge nel contesto provinciale nell'ambito dei servizi di formazione continua e permanente. Dando corpo all'obiettivo di favorire lo sviluppo del capitale umano e la cultura di impresa, l'Azienda ha messo in campo iniziative di informazione, formazione e aggiornamento imprenditoriale, formazione superiore e servizi di orientamento e assistenza all'autoimprenditorialità. L'erogazione dei servizi in questo ambito è avvenuta attraverso strumenti web di formazione a distanza in modalità sincrona.

Le attività si sono articolate in un'offerta diversificata e flessibile, attenta a cogliere e interpretare i cambiamenti di un sistema fortemente intrecciato con quello dell'istruzione e del mondo del lavoro, valorizzando collaborazioni con le associazioni di categoria, gli istituti scolastici, i centri di innovazione e tutti gli enti appartenenti al sistema di istruzione e formazione della provincia, anche nel quadro di iniziative promosse da Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo.

L'Azienda ha realizzato con piena soddisfazione e apprezzamento dell'utenza le ormai tradizionali attività collegate ai **percorsi formativi interaziendali** su tematiche manageriali, ai corsi abilitanti, alla **formazione/assistenza per l'avvio di nuove imprese**, agli interventi di orientamento nelle scuole.

Tra i più significativi spiccano un corso di alta formazione per sviluppare strategie di presenza sui mercati esteri, diversi progetti di affiancamento per l'internazionalizzazione con l'organizzazione di BtoB in modalità virtuale, le azioni del progetto "Futurae Startup Migranti", numerosi interventi di orientamento per gli studenti delle scuole Superiori locali.

In generale nel 2021, anno rivelatosi non semplice, l'Azienda ha quindi confermato il proprio impegno a sostegno dell'imprenditoria locale, sia attraverso eventi formativi e di aggiornamento permanente destinati ad imprese già avviate, sia attraverso le iniziative destinate alle imprese in fase di avvio. Ha così affermato ancora in modo incisivo la propria presenza nel contesto istituzionale locale, coagulando il più ampio consenso degli attori socio-economici del territorio attorno ad indirizzi formativi condivisi ma di chiaro impatto sui fabbisogni del sistema economico locale.

Su questo versante occorre ricordare che Paviasviluppo è iscritta all'Albo regionale dei soggetti accreditati per i servizi d'Istruzione e Formazione Professionale. Nel corso del 2021 l'Azienda ha svolto infatti tutte le azioni necessarie per mantenere l'Accreditamento della propria sede operativa di Via Mentana. Come noto, tale accreditamento è requisito essenziale, al fine di poter partecipare ai bandi di finanziamento emanati dalla Regione per le attività di formazione e orientamento. L'Azienda infatti – in qualità di ente di formazione accreditato - ha mantenuto la **certificazione di qualità secondo la norma ISO**, confermando l'impegno di tutto il personale verso il raggiungimento di obiettivi imperniati sul miglioramento continuo,

anche nel delicato passaggio al nuovo standard ISO 9001:2015 che ha consentito a Paviaviluppo di mettere a regime un'attività di analisi del contesto in cui l'organizzazione si colloca e un sistema di analisi dei rischi come approccio sistematico alla prevenzione.

I progetti gestiti da Paviaviluppo a favore del tessuto imprenditoriale locale hanno consentito all'Azienda di realizzare **specifiche profilazioni e rilevazioni di filiera** presso le imprese pavese con l'obiettivo di far emergere bisogni qualificati in tema di innovazione organizzativa, digitalizzazione e internazionalizzazione. Tale attività, oltre ad arricchire la funzione camerale di osservatorio sul sistema economico provinciale, permette a Paviaviluppo di erogare servizi precompetitivi in linea con le esigenze del tessuto imprenditoriale locale, contribuendo a favorire, indirizzare e incentivare la crescita di competitività delle imprese pavese attraverso le leve dell'innovazione gestionale, della digitalizzazione e dell'aggregazione.

In particolare sono stati sviluppati pacchetti di intervento one to one sotto forma di **audit e attività di affiancamento e formazione per l'innovazione e per la digitalizzazione (Punto Impresa Digitale)** e **check up per l'internazionalizzazione** oltre ai consolidati servizi di accompagnamento per le Reti di Impresa (**SpRI**) e di orientamento (**ImpresAttiva**).

Da sottolineare infine il ruolo determinante giocato dall'Azienda a supporto dell'ente camerale pavese nell'attività di **comunicazione** della Camera di Commercio (comunicati stampa e contatti con i media locali, CRM, social media management).

Di seguito, la descrizione sintetica delle principali iniziative realizzate nel 2021 dalle aree organizzative in cui si articola Paviaviluppo e dei risultati ottenuti.

Rafforzare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale

Paviaviluppo ha proseguito nell'attività di supporto ai processi di internazionalizzazione delle imprese pavese.

L'agroalimentare pavese in Svizzera: Affiancamento, promozione e commercializzazione

Il progetto è stato realizzato in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Svizzera. Il 10 marzo si è svolto un primo webinar informativo a cui hanno partecipato circa 28 imprese produttrici di cui 25 pavese e 3 provenienti da fuori provincia. Di queste, 14 si sono candidate a partecipare ai successivi incontri one to one del 25 marzo presso la sede camerale con un esperto del settore, che ha potuto testare i prodotti, valutare il materiale promozionale e, quindi, verificare la coerenza dei prodotti rispetto al mercato di riferimento nonché dare suggerimenti per impostare la strategia commerciale verso il mercato svizzero. Tra quelle partecipanti agli incontri one to one, sono state selezionate 10 imprese che hanno svolto 31 incontri d'affari con 7 buyer svizzeri a fine maggio in modalità virtuale.

Autunno Pavese Wine Business

Quella del 2021 è stata la quarta edizione dell'iniziativa dedicata agli *incontri d'affari tra imprese vitivinicole dell'Oltrepò Pavese e operatori internazionali*. I mercati di riferimento selezionati sono stati quelli di Olanda, Belgio, Lussemburgo e Germania. La prima fase è stata dedicata alla *formazione*, con *"focus Paese" virtuali su mercati esteri con riferimento al vino dell'Oltrepò Pavese*, a cui hanno partecipato circa 20 imprese. In chiusura le imprese iscritte hanno potuto confrontarsi con esperti del settore e porre quesiti specifici. Successivamente si sono candidate ad accedere agli incontri BtoB. Parallelamente si è svolto lo *scouting dei buyer stranieri*, sulla base dei profili e dell'offerta delle imprese. I buyer selezionati hanno poi scelto le aziende da incontrare ed è stato così creato un calendario degli appuntamenti. Nel mese di giugno si sono svolti gli *incontri d'affari in modalità virtuale*, con il supporto del personale di Paviaviluppo e delle Camere

di Commercio estere. Ai BtoB hanno partecipato: 12 buyer per 12 aziende pavese selezionate, per un totale di 34 incontri calendarizzati.

Incoming di un operatore tedesco e-commerce settore vino

Il buyer tedesco ha personalmente selezionato 8 imprese tra quelle che si erano precedentemente candidate e dal 7 al 9 settembre ha effettuato un tour guidato sul territorio visitando le imprese che hanno così potuto far degustare i propri vini in presenza.

Informazione, formazione e affiancamento

Nel 2021 Paviaviluppo ha continuato ad erogare servizi di informazione, formazione e affiancamento per aiutare le imprese a sviluppare una presenza stabile e continuativa sui mercati internazionali.

Sono state realizzate iniziative formative e di approfondimento volte a fornire strumenti utili alle imprese per definire le proprie strategie di internazionalizzazione. Tale approccio risponde all'esigenza di sostenere sia imprese matricola che imprese più mature rispetto ai processi di internazionalizzazione, per consentire loro di acquisire un metodo di selezione e approccio ai mercati esteri attraverso specifici corsi di formazione.

L'Azienda ha realizzato un corso di **Alta Formazione in Strategie per l'internazionalizzazione** suddiviso in 5 moduli per trattare tutti gli aspetti di una Strategia per l'internazionalizzazione con il coinvolgimento di 10 partecipanti.

Come per le passate annualità sono stati svolti interventi formativi di tipo più tecnico (aspetti fiscali, accordi commerciali, contrattualistica ecc...) realizzati tramite Unioncamere Lombardia che hanno coinvolto quasi 300 partecipanti.

Inoltre, per le aziende interessate a sviluppare incontri di business, ma che per la prima volta si avvicinano ai Mercati Esteri, è stato realizzato un percorso di tre giornate in cui sono stati trattati vari aspetti: dal Company profile a come si affronta un BtoB. Sono state 11 le imprese del settore Food & Wine che hanno partecipato agli incontri.

Infine, un'azienda vitivinicola ha usufruito di uno specifico check up per l'Export finalizzato ad individuare nuovi mercati di sbocco.

Promozione iniziative di sistema

Paviaviluppo ha dato inoltre diffusione alle opportunità di informazione e formazione offerte dal Sistema Camerale. Tra i le più significative:

- Progetto "Internazionalizzazione" a valere sul Fondo di Perequazione 2019-2020 che sta proseguendo nel 2022 con incontri informativi, check up, Piani Export, programmi di accompagnamento e BtoB.
- Servizio di informazione, assistenza e orientamento in materia di internazionalizzazione LombardiaPoint - la rete per l'internazionalizzazione per le imprese - che ha la finalità di assistere le imprese, soprattutto le MPMI, ad affrontare i numerosi problemi pratici che incontrano nei processi di internazionalizzazione, mettendo a disposizione competenze tecnico-specialistiche su diversi aspetti (doganali, fiscali, contrattuali, ecc.).

Far crescere la competenza delle imprese nel campo digitale e dell'innovazione

Nell'ambito della specifica progettualità "+20%", la sezione Paviaviluppo del PID pavese ha realizzato eventi formativi e informativi in modalità webinar o in presenza, diretti soprattutto alle PMI e incentrati sui temi dell'innovazione, dello smart working, della Cybersecurity.

A febbraio il primo webinar "Next Generation EU: siamo pronti per cogliere l'occasione?" dedicato alle nuove misure EU su economia green e digitalizzazione con circa 50 partecipanti.

Sempre a febbraio e in modalità online si è parlato di “Smart Working: sicurezza, organizzazione e smart leadership” (15 partecipanti).

Mentre nel mese di aprile “CyberSecurity: le misure organizzative” dedicato alla prevenzione dagli attacchi informatici ed alla cyber sicurezza delle infrastrutture IT con 12 partecipanti.

A settembre invece in presenza si è affrontato il tema dell’innovazione con il laboratorio “L’innovazione, possibile? Laboratorio pratico con la metodologia del LEGO®SERIOUSPLAY®” (13 partecipanti)

Nell’ambito del progetto di sistema “Eccellenze in Digitale” - storico programma di Unioncamere e Google - il PID è intervenuto durante i 7 webinar realizzati nel periodo marzo-ottobre. Molteplici i temi affrontati, e-commerce, social, digital marketing, sponsorizzazioni e AdV, che come sempre hanno riscosso un buon apprezzamento di pubblico (con oltre 200 partecipanti).

Come sempre questi incontri hanno intercettato i bisogni digitali più attuali, in base a cui attivare il dialogo e l’assistenza dei Digital Promoter, individuando con ciascuna impresa aree di sviluppo in chiave 4.0.

Il PID ha colto tutte le occasioni sia a livello provinciale (Voghera Digital, Notte dei ricercatori) che a livello nazionale (Maker Faire, The Digitalisation of SMEs in Italy, Internet Governance Forum - IGF) per dare visibilità ai servizi per affiancare le imprese nella sfida del cambiamento e dell’innovazione.

Tutte le attività sono state accompagnate da promozioni e campagne social sui servizi del PID camerale.

Favorire lo sviluppo del capitale umano e la cultura di impresa

Startup d’impresa

Nel 2021 l’Azienda Speciale ha proseguito il servizio informativo e di orientamento rivolto agli aspiranti imprenditori con una affluenza allo sportello Punto Nuova Impresa di 250 utenti, che pur in situazione di emergenza sono quasi raddoppiati rispetto al 2020. La maggior parte delle richieste al servizio hanno riguardato, in primis, le *agevolazioni disponibili per l’avvio di una nuova impresa e le forme giuridiche più adeguate* e, a seguire, le *opportunità di orientamento e formazione* e le *procedure amministrative*. Sono state inoltre selezionate 13 idee imprenditoriali che hanno potuto beneficiare di un *servizio gratuito di assistenza personalizzata per la redazione del business plan* di 4 ore.

Come ogni anno, inoltre, Paviaviluppo ha gestito un catalogo di corsi/seminari di orientamento per aspiranti imprenditori. Si è svolta 1 edizione in presenza del seminario gratuito di orientamento “*Progetta la tua impresa*” per un totale di 18 partecipanti e 4 ore di formazione. Sono stati organizzati 12 corsi di orientamento su temi essenziali quali il *piano economico-finanziario*; il *piano di marketing*; gli *aspetti giuridici e fiscali*, che hanno coinvolto 111 partecipanti per un totale di 76 ore di formazione.

Un’importante azione per l’autoimprenditorialità è anche quella che si sta realizzando nell’ambito del progetto “Futurae”, promosso da Unioncamere nazionale e finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Direzione Generale dell’Immigrazione e delle Politiche di Integrazione. Nel 2020 sono iniziate le attività, continuate nel 2021, per stimolare “StartUp Migranti”, ossia promosse da persone con background migratorio regolarmente presenti nel territorio italiano, con percorsi di orientamento, informazione e formazione all’elaborazione di business plan.

Il percorso di affiancamento riguarda le fasi di definizione dell’idea, di verifica della fattibilità tecnica ed economica, di nascita effettiva della nuova impresa e del suo sviluppo nei primi mesi di attività. Nel 2021 sono state realizzati: 4 seminari di orientamento per un totale di 57 partecipanti (di cui 19 migranti); 2 corsi di formazione imprenditoriale con 24 partecipanti (di cui 17 migranti) di 56 ore; 29 colloqui informativi; 14 aspiranti imprenditori migranti hanno fatto assistenze personalizzate per un totale di 89 ore. Nel 2021 all’interno dei partecipanti al progetto sono nate due imprese individuali che hanno usufruito del servizio per l’avvio e ognuna di 1 giornata di mentoring da 6 ore per un totale di 12 ore.

Orientamento al mercato del lavoro e PTCO (già Alternanza Scuola-Lavoro)

Anche nel 2021 la Camera ha affidato all'Azienda le attività del programma triennale "Formazione-Lavoro", a valere sulle risorse rese disponibili dall'incremento del 20% del diritto camerale. Le attività sono state svolte dal network con gli Istituti Scolastici, istituito nell'ottobre 2018 con un *Protocollo di Intesa* tra 44 soggetti impegnati nella realizzazione dei percorsi di alternanza scuola-lavoro in provincia di Pavia.

Nell'ambito del progetto sono stati realizzati 3 webinar per le imprese della provincia nell'ambito dello smart working, equity crowdfunding agevolazioni contributive per l'assunzione di nuovi lavoratori per un totale di 48 partecipanti e 11 ore di formazione e 4 incontri di orientamento al lavoro imprenditoriale per 125 studenti di 9 classi e 5 Istituti superiori provinciali sulla Figura di Vittorio Necchi, importante imprenditore di Pavia. Infine tra le attività del suddetto progetto si è realizzata online la terza edizione del PCTO Campus "Color Your Life" in collaborazione con la Fondazione William Salice che ha visto la partecipazione di 42 studenti di 6 scuole superiori pavese per un totale di 45 ore. Gli studenti alla fine del percorso hanno realizzato 6 project-works su possibili idee di impresa legate al bello, al buono e all'innovazione da realizzare sul territorio.

Nell'ambito invece del progetto finanziato dal Fdp 2019-2020 di Unioncamere Nazionale "Giovani e mondo del lavoro" si sono realizzate diverse attività di orientamento al lavoro per le scuole superiori del territorio. In particolare, l'iniziativa "Camera Orienta" in cui si sono tenuti online 9 webinar di orientamento al lavoro per 442 studenti di 8 istituti pavese e 37 simulazioni di colloqui di lavoro con 5 aziende (MeetheJob).

Inoltre con il progetto è iniziato con 111 studenti di 5 istituti superiori pavese, il percorso PCTO online sulla economia circolare "Conosci, Comunica e Cambia" della durata di 60 ore che terminerà a giugno 2022. Inoltre sono stati realizzati online webinar di orientamento al lavoro sulla indagine Excelsior per 8 docenti delle scuole superiori pavese e 3 incontri di cui uno in presenza sui dati Excelsior come strumento di orientamento alla scelta delle scuole superiori e alle figure professionali richieste dalle imprese per 6 genitori partecipanti al Campus Orientamento per le scuole medie organizzato dal Comune di Pavia e 2 online per 450 studenti di 24 classi e 6 scuole superiori del territorio. Inoltre oltre 270 studenti di 17 classi e 6 scuole superiori provinciali hanno partecipato al webinar sulla cultura di impresa e di orientamento all'auto-imprenditorialità.

Infine 32 classi di 7 scuole superiori pavese hanno partecipato con 650 studenti al ciclo di webinar realizzati da Si Camera con la collaborazione della Fondazione Adriano Olivetti sulla figura del grande imprenditore. L'attività di Orientamento al Lavoro e alle Professioni è stata ulteriormente implementata in quanto la Camera anche per il 2021 ha affidato all'Azienda Speciale la gestione della rilevazione Excelsior a livello locale con il coordinamento di Unioncamere Nazionale. Paviaviluppo ha curato la rilevazione mensile presso 100 imprese della provincia, acquisendo in tal modo informazioni quantitative e qualitative utili per le azioni di Orientamento svolte a favore degli studenti degli Istituti Superiori del territorio.

Servizio ImpresAttiva

Il servizio continua ad esser utilizzato ed apprezzato dalle imprese e identificato come punto di riferimento per conoscere e sfruttare le opportunità di finanziamento ed i servizi di assistenza offerti sia dalla Camera che da altri Enti. Con la necessità di affermare il ruolo della Camera come "casa delle imprese" si rafforza anche l'urgenza di consentire l'accesso a tutti i servizi istituzionali di immediata utilità per l'impresa in un unico luogo presso il quale reperire in maniera integrata le diverse competenze dei singoli uffici, così da favorire l'elaborazione di risposte "ad hoc" per il singolo utente, tenendo conto del profilo del richiedente e della specifica esigenza da lui espressa. Tra le attività di ImpresAttiva a supporto dello sviluppo della cultura manageriale rientra sicuramente quella dedicata alla sensibilizzazione, formazione e assistenza rivolta agli imprenditori affinché acquisiscano gli strumenti per concorrere ai bandi locali, regionali e nazionali dedicati allo sviluppo della competitività di impresa. Nel 2021 sono stati effettuati n. 27 interventi one-to-one online. I settori di appartenenza delle aziende che hanno usufruito direttamente del servizio vanno dalla

somministrazione di bevande e cibi, al settore agricolo e artigiano al settore servizi (turismo e consulenza). Il team di Paviaviluppo ha elaborato soluzioni/suggerimenti/indicazioni che sono stati trasferiti in uno o più contatti con l'obiettivo di creare un rapporto continuativo con l'azienda e di affiancarla e orientarla su più fronti. Per quanto riguarda le tipologie di richieste rivolte ad ImpresAttiva si evidenzia un forte interesse per bandi/finanziamenti /agevolazioni e legati all'internazionalizzazione. Sono stati inoltre organizzati workshop informativi: due seminari su le opportunità dei fondi europei e Next Generation, un percorso sullo Smart Working e i contratti di lavoro (alla luce delle nuove disposizioni normative), un corso di alta formazione sui marker per verificare lo stato di salute dell'impresa (per prevenire la crisi d'impresa), un workshop sull'equity crowdfunding. In totale sono state coinvolte circa un centinaio di aziende pavese.

Formazione Abilitante, Superiore e Continua

Come ente certificato ISO 9001 e accreditato presso Regione Lombardia Paviaviluppo gioca a livello locale un ruolo importante con la sua attività formativa come leva per rafforzare la competitività, a livello nazionale e internazionale, del sistema economico provinciale.

Il programma formativo 2021 – come per le passate annualità è stato progettato in base ai fabbisogni emersi dal dialogo con le locali associazioni di categoria e le imprese – e ha interessato diverse aree tematiche (dalla produzione e logistica ai sistemi di gestione, all'area amministrativa e contabile, marketing acquisti e vendite, fino all'organizzazione e management ed a quella internazionale).

Nella prima parte dell'anno, a seguito dell'emergenza sanitaria, l'Azienda ha mantenuto i corsi online mentre nel secondo semestre si è tornati in presenza, mantenendo solo alcune attività formative in webinar.

Complessivamente sono state realizzate 11 iniziative di aggiornamento per titolari e dipendenti di PMI (76 partecipanti per un totale di 84 ore di formazione).

Sul versante dei corsi **abilitanti** (Mediatori Immobiliari e Agenti di Commercio) l'attività è proseguita online con un totale di 31 allievi e 350 ore di didattica.

Sempre sul versante dell'abilitazione professionale sono state realizzate due edizioni del corso per l'enoturismo - obbligatorio per l'iscrizione all'albo regionale degli operatori enoturistici. Un'iniziativa pensata e progettata per un settore strategico della nostra provincia organizzata per permettere "l'accreditamento" di soggetti (38 i partecipanti coinvolti) che promuovono le produzioni vitivinicole del territorio e la conoscenza del vino nell'ambito della propria azienda agricola.

Per quanto riguarda la formazione post-diploma, Paviaviluppo ha partecipato a due partenariati **IFTS**. Il primo con Capofila APOLF "Tipicità enogastronomiche, sostenibilità ed innovazioni nelle filiere agroalimentari del territorio" e come per le precedenti annualità, sono stati gestiti alcuni moduli formativi: sulle tecnologie abilitanti, di orientamento all'autoimprenditorialità e alla valorizzazione delle produzioni pavese (per un totale di 55 ore di formazione). Gli studenti che hanno partecipato al percorso hanno potuto arricchire sempre di più le loro competenze anche attraverso esperienze di tirocinio. Per la prima volta Paviaviluppo è stata partner con l'Istituto Santa Chiara nel progetto Alto Oltrepò Comunità "Green": Turismo – Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del Territorio (24 ore di formazione , 19 studenti iscritti). Sono state attivate inoltre collaborazioni con percorsi di Alta Specializzazione post-diploma ITS e Master Universitari.

Progettazione europea

Nel 2021 è proseguito l'impegno sul versante **europrogettazione**. In particolare si sono concluse le attività del progetto E-COM (E-Learning for international commerce digital marketing) approvato nel 2019 sul programma Erasmus+ 2019 in partnership con altre due Camere di Commercio (Madrid e Atene) e tre partner tecnici (società di formazione/consulenza manageriale) dei tre paesi coinvolti: Italia, Spagna e Grecia. E' stato realizzato un *MOOC (Corsi online aperti su larga scala)* sul tema del marketing

internazionale e internazionalizzazione delle PMI presentato il 7 ottobre durante l'evento moltiplicatore Export Skills: la presenza sui mercati esteri. Non sono mancate inoltre le occasioni per Camera e Paviaviluppo per essere coinvolti in partenariati europei dai programmi ERASMUS a COSME.

Servizio per le reti di impresa

Sempre attivo anche lo SpRI (Servizio per le Reti di Impresa) operativo presso Paviaviluppo. Sono state orientate due aggregazioni: una nel settore *agricolo* (5 imprese) e l'altra nel settore *meccanico* (3 imprese). Le reti di impresa hanno lo scopo di rafforzare le relazioni sinergiche fra aziende mettendo in condivisione conoscenze e competenze, una razionalizzazione dei costi, funzionali ad un più efficace approccio nei confronti del mercato domestico e soprattutto di quello internazionale. Il servizio è strutturato in momenti di formazione e affiancamento con un coach, per supportare le imprese nella definizione del proprio piano di business (programma di rete).

Sistema informativo Excelsior: rilevazione e orientamento

Nel 2021 Paviaviluppo ha collaborato alla realizzazione dell'indagine nazionale Excelsior, con la somministrazione di questionari alle imprese, con cadenza mensile, la produzione di report con dati provinciali commentati e incontri di orientamento con le scuole del territorio.

Il sistema informativo Excelsior, istituito da Unioncamere nel 1997 in collaborazione con il Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale e l'Unione Europea (FSE), rappresenta la più importante indagine nazionale sui fabbisogni professionali delle imprese italiane. Realizzato dal sistema delle Camere di Commercio italiane e dalle Unioni Regionali, Excelsior coinvolge ogni anno un significativo campione di imprese con dipendenti di tutti i settori economici e di tutte le dimensioni. Ad ogni impresa vengono richieste le previsioni in tema di assunzione di personale (corredata da informazioni sul profilo professionale richiesto) e le eventuali uscite (per pensionamento, scadenze di contratto, ecc.). Le indagini trimestrali avvengono con il supporto delle Camere di Commercio che, dietro la corresponsione di un contributo, svolge le attività finalizzate alla sensibilizzazione del sistema imprenditoriale del territorio per la partecipazione all'indagine quali rilevazione, recall e controllo qualità dei dati raccolti, predisposizione di materiali, azioni e iniziative per la disseminazione dei risultati delle indagini e organizzazione di attività di divulgazione.

Per il 2021 l'Azienda Speciale Paviaviluppo è stata incaricata di realizzare l'attività di rilevazione presso 100 aziende della provincia per il monitoraggio continuo del fabbisogno professionale e occupazionale previsto nei diversi trimestri. Sono state realizzate quindi 12 indagini nel corso del 2022 su un campione di 100 imprese per ogni rilevazione mensile; sono stati organizzati n. 8 incontri di disseminazione che hanno coinvolto 240 studenti e 18 insegnanti; sono state realizzate n. 29 attività web e social per la divulgazione attraverso post sui canali social e attraverso la newsletter camerale.

Promuovere le eccellenze territoriali, le filiere produttive e le opportunità di insediamento sul territorio.

Il perpetuare dell'emergenza sanitaria e la conseguente situazione di incertezza, hanno spinto la Camera alla cautela rispetto all'organizzazione di eventi in presenza. Sono state così pianificate e realizzate attraverso Paviaviluppo diverse azioni di valorizzazione del patrimonio eno-gastronomico, storico-culturale e naturalistico del territorio, anche al fine di sostenere il settore turistico, rispettando sempre alti standard di sicurezza.

Autunno Pavese Wine Tour

Per ragioni di sicurezza sanitaria, nel 2021 la Camera ha deciso di non organizzare la classica fiera in presenza, ma di proseguire con la seconda edizione di Autunno Pavese Tour, il nuovo format in forma itinerante, pensato come un evento diffuso su territorio sperimentato con successo nel 2020. Quest'anno il focus dell'iniziativa è stato il vino. Il progetto infatti è stato finanziato dal "Progetto Pilota di Formazione

Affiancamento e Promozione per il comparto vitivinicolo pavese” realizzato in sinergia tra la Camera di Commercio di Pavia, Regione Lombardia DG Agricoltura e con il supporto di Unioncamere Lombardia. I produttori hanno progettato e realizzato autonomamente i singoli eventi presso le proprie strutture, secondo gli standard qualitativi definiti. Come di consueto, la Camera si è avvalsa di Paviaviluppo per la gestione della manifestazione.

Il periodo di realizzazione degli eventi è stato dal 10 settembre al 31 ottobre.

Le oltre 30 aziende aderenti hanno realizzato circa 60 eventi, tra degustazioni, visite in cantina e tra i vigneti, percorsi di gusto, laboratori per bambini e altre esperienze alla scoperta della cultura enogastronomica del territorio pavese.

Per questa edizione l’iniziativa ha visto il coinvolgimento di alcuni artigiani artisti di SuaMaestria, iniziativa nata nel 2019 tutta dedicata alle botteghe artigiane per valorizzare questo comparto d’eccellenza della provincia pavese. Anche il salone dedicato ai “maestri” artigiani è diventato itinerante. 14 artigiani artisti pavesi hanno mostrato al pubblico le loro creazioni durante alcuni degli eventi eno-agroalimentari in programma.

Gli eventi si sono svolti soprattutto in Oltrepò Pavese, ma anche nel Pavese e in Lomellina. I visitatori hanno potuto scoprire o semplicemente conoscere meglio i prodotti tipici pavesi: vino, salame di Varzi, prodotti a base di carne d’oca tipici di Mortara, ortaggi e frutta di stagione. Positivi i feedback delle imprese protagoniste del comparto eno-agroalimentare pavese, che hanno avuto la possibilità di ospitare il pubblico direttamente “a casa”, valorizzando la propria ospitalità, storia e tradizione. Altrettanto confortanti i commenti dei circa 1500 visitatori.

Dal punto di vista della comunicazione, la manifestazione ha goduto di un piano editoriale ad hoc che ha coinvolto strumenti offline e soprattutto online: realizzazione di formati grafici, cartellonistica, comunicati stampa, campagne social e Google ADS indirizzate verso il sito web dedicato e aggiornato www.autunnopavesedoc.it. L’investimento sui canali social per questa edizione è stato principalmente concentrato sul tasso di conversioni (click sulla pagina delle prenotazioni e prenotazione effettiva all’evento). La settimana prima dell’avvio degli eventi è stato raggiunto il picco più alto, 1826 visitatori unici.

Gli utenti totali superano di 15.000 unità gli utenti del 2020 (48.876 vs 32.600).

La pagina Facebook “Autunno Pavese DOC” ha registrato un fanbase di 11.800, con un incremento di 600 unità rispetto al 2020. La maggior parte del pubblico è stata raggiunta da inserzioni a pagamento, anche il numero di persone raggiunte organicamente è elevato e raggiunge picchi di 1948 persone.

Mirabilia Caserta

La Camera, attraverso Paviaviluppo, ha organizzato una collettiva di imprese pavesi alla Borsa Internazionale del Turismo Culturale e del Food&Drink svoltasi a Caserta il 12 e 13 novembre 2021. La manifestazione, a due anni dall’ultima edizione svoltasi a Matera, ha visto quindi la partecipazione di 9 imprese che hanno rappresentato il territorio pavese.

L’evento si è concretizzato in due giornate di incontri BtoB durante i quali le imprese hanno incontrato buyer esteri provenienti dall’area europea.

Oltrepò Food & Wine a Roma

La Camera di Commercio di Pavia nell’ambito del Progetto di filiera per il rilancio e la promozione delle produzioni vitivinicole dell’Oltrepò Pavese, cofinanziato da Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia, promosso da Coldiretti Pavia, CIA Pavia, Confagricoltura Pavia, Assolombarda Pavia, Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese, Distretto del Vino di Qualità Oltrepò Pavese, Club Buttafuoco Storico ha organizzato, attraverso Paviaviluppo, un evento di promozione presso la prestigiosa location dell’Hotel Parco dei Principi a Roma nella giornata di lunedì 22 novembre 2021. Partendo dal vino come protagonista, sono state presentate nella Città di Roma le eccellenze eno-gastronomiche pavesi.

In una scenografica sala 30 produttori di vino hanno presentato con successo ad un pubblico specializzato oltre 118 etichette di vini pavesi a trecento partecipanti del settore HORECA e opinion leader di settore - suddivisi in tre distinti slot di ingresso per rispettare le norme anti-COVID. A far da cornice erano presenti anche le postazioni del Consorzio di Tutela del Salame di Varzi e del Consorzio del salame d'oca di Mortara dove si potevano degustare questi eccellenti salumi accompagnati da fette del tipico pane Miccone di Stradella. Inoltre, per il settore food, era presente il marchio Carnaroli da Carnaroli: lo chef dell'Hotel Parco dei Principi ha elaborato tre diverse ricette di risotti con riso Carnaroli da semente Carnaroli Pavese.

Fipe e Federalberghi hanno collaborato veicolando ai propri associati l'invito a partecipare all'evento: gli operatori interessati hanno potuto accreditarsi attraverso un form creato ad hoc da Paviaviluppo.

Per l'iniziativa è stato predisposto un piano di comunicazione specifico che ha previsto l'utilizzo dei canali social e del mailing diretto. Sono state realizzate due campagne lead veicolate sulla pagina Facebook di Paviaviluppo e condivise sulle pagine Buono a Sapersi Pavie e Autunno Pavese (copertura 57.600 persone targettizzate e 1724 interazioni). L'invito, realizzato con una grafica specifica, è stato inviato a mailing list dedicate (ristoratori, associazioni di categoria, giornalisti), attraverso le newsletter dei promotori del progetto e con articoli su vari siti istituzionali. L'attività di comunicazione online è stata supportata anche dal contatto diretto con stakeholder della zona.

La stampa locale e di settore è stata informata da un comunicato stampa pre-evento con le caratteristiche dell'iniziativa, le aziende partecipanti, i partner di progetto e le modalità di adesione. Al termine dell'evento è stato inviato un secondo comunicato stampa ai media locali con i risultati dell'iniziativa.

Promozione Marchio "Carnaroli da Carnaroli pavese"

Nato nel 2016 grazie al progetto La via del Carnaroli, il **marchio Carnaroli da Carnaroli pavese** è costantemente promosso dalla Camera di Commercio con il supporto delle associazioni locali di categoria del settore agricolo Cia, Coldiretti e Confagricoltura.

Nel 2021, attraverso Paviaviluppo, è stato aggiornato il sito internet www.carnarolidacarnaroli.it, dando maggior visibilità all'elenco dei produttori aderenti e segnalando gli eventi che coinvolgono il marchio.

Inoltre è stata data visibilità al marchio attraverso la pagina Facebook AutunnoPavese, promuovendo gli eventi inseriti nel calendario di Autunno pavese Wine Tour organizzati dai produttori di riso Carnaroli da Carnaroli Pavese (Azienda Agricola Gravanago, Azienda Agricola Pagliari Lauretta, Azienda Agricola Curti Tiziano, Cascina Alberona di Ferraris Luigi).

Il marchio Carnaroli da Carnaroli è stato anche protagonista dell'evento Oltrepò Food & Wine a Roma del 22 novembre 2021, durante il quale lo chef dell'Hotel Parco dei Principi ha elaborato tre diverse ricette di risotti con riso Carnaroli da semente Carnaroli Pavese che i trecento partecipanti del settore HORECA e opinion leader di settore hanno potuto degustare.

Realizzazione della guida "Pavia e provincia - Vivi l'incanto alle porte di Milano"

La Camera, con l'obiettivo di fornire strumento di promozione turistica maneggevole e di impatto, da utilizzare in contesti specifici di carattere istituzionale, business (tour operator, buyer, incontri, fiere, ecc.) e turistico che possa inquadrare la provincia di Pavia e le sue eccellenze, ha realizzato, tramite Paviaviluppo, la guida "Pavia e provincia - Vivi l'incanto alle porte di Milano".

Dal formato ridotto, quasi tascabile, la guida si compone di 48 pagine, suddivise nei seguenti capitoli: un'introduzione per inquadrare il territorio e permettere di comprendere chiaramente la localizzazione della provincia e i collegamenti che la rendono facilmente e velocemente raggiungibile da Milano e dai principali centri del nord Italia e d'Europa. Un breve capitolo che descriva le attività produttive principali presenti in provincia. Segue un capitolo inerente alle bellezze storico- artistiche e quello dedicato alle eccellenze eno-agroalimentari. La seconda parte è dedicata alla Pavia green, coi percorsi naturalistici e gli antichi cammini. Infine, la parte dedicata alle attività sportive e di wellness.

È stata realizzata in lingua italiana e in lingua inglese.

Il progetto è stato pianificato in chiave strategica, partendo dalla localizzazione geografica del territorio: al centro delle maggiori vie di comunicazione italiane ed europee.

Da qui l'idea che la narrazione potesse seguire un andamento geograficamente spiraliforme, in antitesi rispetto a buona parte delle esperienze passate. Partendo dalla centralità del capoluogo di provincia e procedendo secondo centri concentrici, assecondando i collegamenti effettivamente disponibili, offrendo così un unico percorso continuo.

Comunicazione

Anche per il 2021 la Camera ha affidato l'attività di comunicazione alla propria Azienda Speciale Paviaviluppo.

Tale funzione permette di avere un canale diretto e continuo con le imprese e gli stakeholder del territorio. Strumenti tradizionali off-line sono stati integrati con i canali on-line, sempre più in uso nel mondo della comunicazione istituzionale e promozionale. Per ogni singola iniziativa e progetto viene definita una strategia e un piano editoriale ad hoc con "toni" e strumenti in linea con gli obiettivi e i destinatari.

Sono state consolidate e qualificate le relazioni con i media locali e significativa è stata la produzione di comunicati stampa. Alla luce dei risultati ottenuti attraverso l'utilizzo dei più moderni strumenti di comunicazione, è fondamentale proseguire ed implementare l'attività di promozione mediante i social media.

La pagina **Facebook** "Paviaviluppo CCIAA Pavia", luogo dell'engagement generalista, ha raggiunto una fanbase di 4.088 al 31 dicembre 2021 (+ 346 da inizio anno).

La copertura dei post è incrementata dell'80,2% rispetto all'anno precedente arrivando a picchi di 57.278 e le visite alla pagina del 30,2%. Rimane pressoché identica la composizione e le caratteristiche dei followers: il 57,4% sono donne e di queste il 31% tra i 35 e i 50 anni. Stessa composizione per le persone che "parlano" della pagina (maggior parte di tag, condivisioni, commenti e like).

Il profilo **Twitter** "Paviaviluppo" ha registrato 688 followers a fine 2021, con una media di 3.000 visualizzazioni mensili dei tweet e un aumento rispetto al 2020 del 50% delle visualizzazioni del profilo. Gli utenti principali sono stati giornalisti, istituzioni, stampa locale, altri enti del sistema camerale.

A febbraio 2021 è stata aperta la pagina istituzionale Camera di Commercio Pavia su **LinkedIn**, piattaforma social B2B in continua crescita in particolare nel nord Italia, è oggi il network professionale più esteso al mondo.

Le informazioni veicolate hanno un linguaggio più formale e un taglio più informativo. Per i post di propria produzione viene utilizzato un format standard adattato ai contenuti (servizi, bandi, sportelli ecc). A fine anno i follower erano 333 tra professionisti, aziende e personale di altre istituzioni per il 53,62% proveniente dalla provincia di Pavia. La media delle impressioni dei post è 120.

Le principali iniziative a cui sono state dedicate sponsorizzazioni social nonché grafiche coordinate e materiali multimediali veicolati sui diversi canali sono gli eventi del *Punto Impresa Digitale*, le attività del progetto *Futurae*, le iniziative di *formazione per imprese e aspiranti imprenditori*, le azioni relative ai *progetti + 20%* e *l'evento Autunno Pavese in Tour*.

Per quanto riguarda le campagne **CRM** nel 2021 sono state realizzate 38 tra newsletter e DEM, con frequenza settimanale e divise per argomenti (bandi, servizi, appuntamenti, novità).

Attività amministrativa interna

Anche nel corso dell'esercizio 2021 l'Azienda ha provveduto con puntualità a tutti gli adempimenti amministrativo-contabile necessari al corretto svolgimento delle attività.

Nell'ultima parte dell'anno sono state introdotte nuove procedure che entreranno a regime nel 2022 relative alla gestione documentale e alla gestione contabile, che hanno impegnato il personale amministrativo in molte ore di formazione e di riorganizzazione delle prassi in atto.

Attraverso il confronto con i responsabili delle singole aree progettuali e un attento controllo di gestione si è assicurato l'impiego efficace ed efficiente delle risorse economiche coerentemente agli obiettivi assegnati e si sono gestite le risorse finanziarie al fine di garantire il rispetto delle scadenze richieste dalla realizzazione prima e dalla rendicontazione poi dei vari progetti per poter ottenere il riconoscimento dei contributi concessi sia da organismi nazionali che da organismi del sistema camerale.

Sono state inoltre evase tutte le richieste di raccolta dati per questionari di rilevazione provenienti sia da Unioncamere per le rilevazioni dell'Osservatorio Aziende Speciali, che da Istat per la rilevazione di Informazioni, Dati e Documenti necessari alla Classificazione di Unità Economiche (RIDDCUE 2020).

Sono stati anche aggiornate le comunicazioni all'Osservatorio Regionale Contratti Pubblici, in qualità di sezione distaccata dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) che raccoglie, analizza ed elabora i dati dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture.

Si sono gestite in modo puntuale le procedure necessarie a far fronte agli adempimenti fiscali con la collaborazione dello studio che fornisce il servizio di assistenza fiscale e tributaria.

Per quanto riguarda gli adempimenti legati all'anticorruzione e alla trasparenza, si è provveduto ad aggiornare la sezione dedicata all'Azienda sul sito istituzionale della Camera di Commercio, oltre che aggiornare tutti i dipendenti sui temi dell'anticorruzione e della trasparenza.

Sono stati inoltre pubblicati ed inviati ad ANAC entro il termine previsto del 31 gennaio 2022, i dati relativi ai contratti stipulati nel corso dell'anno, in adempimento alla Legge 190/2012 art. 1, comma 32.

In merito alla normativa Privacy, nel corso del 2021 è stato avviato un percorso di affiancamento e formazione per gli adempimenti in materia di privacy della durata di 5 giornate, che si concluderà nel 2022 con l'utilizzo della piattaforma REGI sviluppata da Infocamere, già adottata dalla Camera di Commercio.

Pavia, maggio 2022

Il Direttore
Enrico Ciabatti

Il Commissario Straordinari
Giovanni Merlino

Verbale n. 90 del 6 maggio 2022
Azienda Speciale “PAVIASVILUPPO”
Camera di Commercio di PAVIA
Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti
Bilancio d’esercizio anno 2021

Il bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2021 dell’Azienda Speciale “PAVIASVILUPPO” è stato redatto in conformità allo schema previsto all’articolo 68 (modelli allegati H ed I) del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254, recante “Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio” e in base ai principi contabili previsti dall’articolo 74 del citato D.P.R. come definiti nel Documento n. 3 allegato alla circolare (MiSE) n. 3622/C del 5 febbraio 2009 protocollo n. 0011044.

Lo schema del bilancio di esercizio anno 2021 in esame è stato redatto dall’Organo di amministrazione ai sensi di legge e da questi inviato al Collegio dei Revisori dei conti con email in data 2 maggio 2022, unitamente ai prospetti, agli allegati di dettaglio e alla Relazione sulla Gestione redatta dal Presidente dell’Azienda.

Nell’ambito dell’attività di controllo nel corso dell’esercizio, il Collegio:

- ha vigilato sull’osservanza della legge e dell’atto costitutivo e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione;
- ha verificato con periodicità trimestrale la regolare tenuta della contabilità e la corretta rilevazione nelle scritture contabili dei fatti gestionali e la corrispondenza del bilancio d’esercizio alle risultanze delle scritture contabili;
- durante le riunioni di verifica, ha ottenuto dall’amministrazione informazioni sul generale andamento della gestione, sulla sua prevedibile evoluzione, sulle operazioni di maggiore rilievo nonché sull’attività specifica svolta dall’Azienda speciale.

I controlli sono stati svolti al fine di accertare che il bilancio non sia viziato da errori significativi e che risulti attendibile. Il controllo si è basato sull’esame, con verifiche a campione, degli elementi a supporto delle informazioni contenute nel bilancio e sull’adeguatezza dei criteri contabili utilizzati e della ragionevolezza delle stime effettuate dall’Organo amministrativo.

Nel corso dell’attività di vigilanza, come sopra descritta, non sono emersi fatti significativi tali da richiederne la menzione nella presente relazione.

Passando all’esame del bilancio, esso presenta un risultato di esercizio per l’anno 2021 nullo al netto delle imposte.

Lo Stato Patrimoniale, a sezioni contrapposte, presenta, in sintesi, la seguente esposizione:



STATO PATRIMONIALE				
	Valori consuntivo 2020	Valori consuntivo 2021	Differenza	Variazione
Attivo	€ 390.254	€ 407.700	€ 17.446	+4,5%
Immobilizzazioni immateriali	€ 3.817	€ 1.271	-€ 2.546	-66,7%
Immobilizzazioni materiali	€ 8.374	€ 6.213	-€ 2.161	-25,8%
Immobilizzazioni finanziarie	€ 0	€ 0	€ 0	--
Attivo circolante	€ 376.677	€ 396.939	€ 20.262	+5,4%
<i>d) Crediti di funzionamento</i>	<i>€ 198.872</i>	<i>€ 229.387</i>	<i>€ 30.515</i>	<i>+15,3%</i>
<i>e) Disponibilità liquide</i>	<i>€ 177.804</i>	<i>€ 167.552</i>	<i>-€ 10.252</i>	<i>-5,8%</i>
Ratei e risconti attivi	€ 1.387	€ 3.276	€ 1.889	+136,2%
Passivo e patrimonio netto	€ 390.254	€ 407.700	€ 17.446	+4,5%
Patrimonio netto	€ 0	€ 0	€ 0	--
Trattamento di fine rapporto	€ 272.484	€ 299.739	€ 27.255	+10,0%
Debiti (entro 12 mesi)	€ 107.951	€ 99.947	-€ 8.004	-7,4%
Fondi per rischi ed oneri	€ 2.654	€ 2.654	€ 0	0%
Ratei e risconti passivi	€ 7.165	€ 5.360	-€ 1.805	-25,2%

ATTIVO

A) **Immobilizzazioni:** il totale delle immobilizzazioni è pari a € 7.485 in diminuzione del 38,6% rispetto al 2020. Il valore complessivo a bilancio del software in dotazione all'Azienda al 31.12.2021 risulta essere pari a € 1.271.

I beni materiali sono iscritti al costo di acquisto e rettificati dai corrispondenti fondi di ammortamento. La differenza iscritta a bilancio risulta pari a € 6.213.

B) **Attivo circolante:** pari a € 396.939 risulta in aumento rispetto al 2020 di € 20.262 (+5,4%).

I crediti verso la Camera di Commercio di Pavia e verso il sistema camerale di competenza 2021 ammontano a € 105.630, in aumento di € 81.707 rispetto all'esercizio 2020.

I crediti per attività di servizi verso clienti ammontano a € 30.416, in flessione di € 2.186 rispetto al 2020; includono i crediti verso clienti iscritti al netto del relativo fondo di svalutazione, pari ad € 2.832.

I crediti diversi ammontano a € 55.970, in diminuzione di € 59.255 rispetto al 2020. Per i dettagli di tali crediti si rimanda alla Nota integrativa.

Le disponibilità liquide ammontano a € 167.552, di cui € 166.430 relative al saldo di conto corrente bancario acceso presso la Banca Popolare di Sondrio, nonché da denaro e valori contanti in cassa e saldo carta prepagata al 31.12.2020 per € 1.123. La voce relativa al saldo del predetto conto corrente bancario, così come controllato dal Collegio dei Revisori sull'estratto conto bancario al 31.12.2021, risulta in diminuzione di € 10.252 rispetto al 31.12.2020.

C) Ratei e risconti attivi: E' presente la voce riconti attivi per un importo di € 3.276 relativi a costi sostenuti per le iniziative in programma nei primi mesi del 2022. Tale importo risulta in aumento di € 1.889 rispetto al 2020.

PASSIVO

A) Patrimonio netto totale nullo.

B) Debiti di finanziamento: non esistono debiti di finanziamento.

C) Fondo Trattamento di fine rapporto (T.F.R.) pari a € 299.739, in aumento di € 27.255 rispetto al 2020:

Il saldo al 31.12.2021 è così formato:

Saldo al 01/01/2021	272.484
Accantonamento dell'esercizio	29.274
Imposta sostitutiva	-2.019
Utilizzi dell'esercizio	0
Saldo al 31/12/2021	299.739

D) Debiti di funzionamento pari a € 99.947:

	Saldo 31.12.2020	Saldo 31.12.2021	Differenza
Debiti verso C.C.I.A.A.	€ 0	€ 0	-
Debiti verso fornitori	€ 52.774	€ 31.121	-€ 21.653
Debiti verso Unioncamere Nazionale	€ 0	€ 0	-
Debiti v/Istituti previdenziali e tributari	€ 23.282	€ 25.457	€ 2.175
Debiti v/dipendenti	€ 31.320	€ 33.013	€ 1.693
Debiti v/organi istituzionali	€ 0	€ 9.883	€ 9.883
Debiti diversi	€ 571	€ 474	-€ 97
TOTALE	€ 107.951	€ 99.947	-€ 8.004

Al 31.12.2021 non risultano debiti verso la Camera di Commercio e l'Unioncamere Nazionale.

I debiti verso fornitori ammontano a € 31.121.

I debiti tributari (€ 10.423) e previdenziali (€15.034), assommano i debiti verso lo Stato a titolo di imposte certe e determinate e sono indicati puntualmente nella Nota integrativa.

I debiti verso dipendenti € 33.013 accolgono i debiti per le retribuzioni del mese di dicembre 2021, erogate a gennaio 2022, il rateo della quattordicesima mensilità ed il premio produttività.

I debiti verso organi istituzionali € 9.883: accolgono i compensi ai componenti il Collegio dei Revisori per l'esercizio 2021.

Nei debiti diversi € 474 sono contabilizzate le note di credito da pagare per il rimborso di quote di iscrizione per la partecipazione a corsi.

E) **Fondo per rischi oneri:** pari a € 2.654, stabile rispetto agli accantonamenti per rischi ed oneri del 2020.

F) **Ratei e risconti passivi:** pari a € 5.360, risulta in flessione di € 1.805 rispetto al 2020. Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza economica e temporale. Misurano proventi o oneri la cui competenza è anticipata o posticipata rispetto alla loro manifestazione numeraria.

Il Conto Economico, a sezioni sovrapposte, rappresenta la gestione dell'anno 2021 ed è riassunto come segue:

CONTO ECONOMICO			
	Valori consuntivo 2020	Valori consuntivo 2021	Differenza
Ricavi	€ 572.863	€ 654.611	€ 81.748
Costi	€ 581.088	€ 651.290	€ 70.202
<i>Differenza</i>	<i>-€ 8.225</i>	<i>€ 3.321</i>	<i>€ 11.546</i>
Gestione finanziaria	-	-	-
Gestione straordinaria	€ 8.225	-€ 3.321	-€ 11.546
Risultato d'esercizio al netto delle imposte	€ 0	€ 0	-

Il confronto con l'esercizio precedente delle voci esposte in bilancio evidenzia l'andamento dell'attività di gestione svolta dall'Azienda nel corso dell'esercizio 2021, i cui dettagli sono esposti nella Nota integrativa.

Dalla lettura del Piano delle performance per l'anno 2021, il Collegio osserva che l'Azienda ha ottenuto buoni risultati nel raggiungimento degli obiettivi operativi assegnati - nell'ambito degli obiettivi strategici - dalla Camera di commercio di cui è organismo strutturale.

A) Ricavi ordinari

Tra i contributi della Camera di Commercio (€ 557.406), viene riportato il contributo di funzionamento per l'esercizio 2021, pari ad € 502.730 oltre a contributi pari a € 56.776 relativi ai progetti finalizzati:

- “Internazionalizzazione”
- “Turismo”
- “Comparto Vinicolo”
- “Formazione-lavoro”

Nei proventi da servizi (€ 59.804) confluiscono le quote versate da imprese per l'adesione a iniziative promozionali, fiere, etc. e quelle relative alla partecipazione a corsi di formazione professionalizzanti, a catalogo, etc., nonché le fatture emesse per un importo complessivo di € 11.418 alla Camera di Commercio per i servizi resi per la realizzazione dei seguenti progetti:

- Mirabilia European Network: € 6.500
- Giovani e lavoro: € 4.918

La voce altri proventi o rimborsi (€ 80) elenca ricavi diversi e di piccolo importo derivanti per la maggior parte da arrotondamenti attivi.

Nella voce contributi regionali o da altri enti pubblici (€ 3.860) sono imputati i contributi erogati da Enti pubblici a finanziamento totale o parziale di attività di formazione o di promozione.

La voce altri contributi (€ 33.461) comprende i contributi erogati da Unioncamere per i seguenti progetti: Excelsior; Startup Migranti ed Eccellenze in Digitale.

B) Costi di struttura

Al fine di consentire al Collegio di esprimere il parere in relazione a quanto previsto dall'articolo 65, comma 2, del D.P.R. n. 254 del 2005, circa l'obiettivo che le aziende speciali devono perseguire di assicurare la copertura dei costi strutturali mediante l'acquisizione di risorse proprie, la Nota Integrativa precisa che per tale copertura vanno considerati i soli costi di struttura relativi al funzionamento dell'Azienda (Circolare 3612/C del 2007).

Al riguardo, il Collegio rileva che, nell'esercizio in esame, i costi di struttura dell'Azienda sono:

- Costo del personale € 369.162
- Costi organi statutari € 12.652
- Costi di funzionamento € 45.287



- Costo ammortamenti € 5.206

I costi complessivi di struttura relativi al funzionamento sono pari a € 432.307, i ricavi propri a € 95.105, quindi l'obiettivo, fissato nel bilancio preventivo 2021, della copertura dei costi di struttura con ricavi propri non è stato raggiunto a causa dell'emergenza da Covid-19 che ha fortemente condizionato l'attività aziendale.

L'Azienda ha realizzato larga parte delle attività previste a budget. Il programma di attività ha subito una revisione in corso d'anno in considerazione della mancata partecipazione – causa emergenza sanitaria - a eventi fieristici importanti come Vinitaly, Autunno Pavese mostra mercato, Artigiano in Fiera. Pur in contesto oggettivamente complicato, l'Azienda ha temperato, in una logica di contenimento delle spese di funzionamento, la sua duplice vocazione istituzionale e imprenditoriale.

Per quanto riguarda l'organizzazione interna nel corso del 2021 l'Azienda ha costantemente rimodulato e adattato la propria organizzazione interna per far fronte ad esigenze organizzative della Camera di Commercio legate soprattutto all'impegno in materia di progettazione europea, alla comunicazione e informazione sullo stato di emergenza, e alla redazione dei documenti camerali di programmazione.

Contestualmente l'Azienda ha implementato politiche di formazione del personale tese a garantire lo sviluppo professionale e motivazionale di tutte le risorse umane in organico anche in relazione alla riorganizzazione in smart working resa necessaria dall'emergenza sanitaria.

Si rileva che i costi complessivi relativi agli Organi statutari sono pari a € 12.652 (in diminuzione rispetto al 2020 di € 3.102). Includono i compensi e i rimborsi spese ai componenti del Collegio sindacale.

Il Costo del personale pari a € 369.162 è relativo a:

	SALDO AL 31.12.2021
COMPETENZE	261.725
ONERI SOCIALI	78.163
ACCANTONAMENTI AL T.F.R.	29.274
TOTALE	369.162

Il costo del personale per l'anno 2021 è aumentato di € 10.437 rispetto al 2020. L'aumento rispetto all'esercizio precedente è dovuto essenzialmente all'incremento del numero di manifestazioni organizzate durante l'anno che hanno richiesto lo svolgimento di lavoro straordinario in orari festivi e notturni.



Per quanto riguarda l'analisi dettagliata di costi di funzionamento, costi istituzionali, gestione finanziaria e gestione straordinaria, si rimanda alla Nota integrativa.

Il Collegio osserva che l'Organo amministrativo nella redazione del bilancio non ha derogato alle norme di legge ai sensi dell'articolo 2423, comma 4, e dell'articolo 2423 bis, ultimo comma, del c.c. e ha, quindi, osservato il principio della continuità dei criteri di valutazione.

Il Collegio sottolinea, altresì, la correttezza della contabilizzazione dei ratei e risconti, le cui voci esprimono la corretta rilevazione dei fatti di gestione secondo il principio della competenza economica. Attesta, inoltre, che è stato operato l'accantonamento a titolo T.F.R., nel rispetto della normativa vigente e del C.C.N.L. applicato, e pertanto, come tale, incluso nei costi di competenza.

Il Collegio dei Revisori dei conti dichiara di aver adempiuto a quanto previsto dall'articolo 73 del D.P.R. n. 254 del 2005, recante "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio".

Il Collegio attesta:

- a) l'esistenza delle attività e passività e la loro corretta esposizione in bilancio, nonché l'attendibilità delle valutazioni di bilancio;
- b) la correttezza dei risultati finanziari, economici e patrimoniali della gestione;
- c) l'esattezza e la chiarezza dei dati contabili presentati nei prospetti di bilancio e nei relativi allegati;
- d) la corrispondenza dei dati di bilancio con le scritture contabili;
- e) la corretta applicazione delle norme di amministrazione e contabilità e di quelle fiscali.

Tutto ciò premesso, il Collegio, ai sensi del disposto dell'articolo 73 del D.P.R. n. 254 del 2005, esprime parere favorevole all'approvazione del bilancio d'esercizio per l'anno 2021.

La riunione, iniziata il 6 maggio 2022 alle ore 10:00, è terminata alle ore 12:00.

Roma-Bergamo-Pavia, 6 maggio 2021

Letto, approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE

dott. Enrico Martini

COMPONENTE

dott. Damiano Marolla

COMPONENTE

dott.ssa Raffaella Gilla

