Allegato "D"

Camera di Commercio
Pavia

BILANCIO D'ESERCIZIO 2021

E

RELAZIONE SULLA GESTIONE E SUI RISULTATI

SOMMARIO

1) Scenario Economico

2) Evoluzione del quadro normativo

3) Ruolo della Camera e relazioni istituzionali

4) Attività realizzate per il conseguimento degli obiettivi strategici:

1. **Sostenere la competitività del sistema imprenditoriale**
   - **1.1 Rafforzare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale**
   - **1.2 Far crescere la competenza delle imprese nel campo digitale e dell'innovazione**
   - **1.3 Favorire lo sviluppo del capitale umano e la cultura di impresa**
   - **1.4 Promuovere le eccellenze territoriali, le filiere produttive, il turismo, la cultura e il marketing territoriale;**
   - **1.5 Semplificare il rapporto delle imprese con la PA e promuovere l'e-government**
   - **1.6 Agevolare la qualità delle relazioni sul mercato**
2. **Processi interni**
   - **2.1 Migliorare l'efficienza della struttura e assicurare un adeguato livello di efficacia dei servizi**
3. **Crescita e apprendimento**
   - **3.1 Promuovere il processo di riqualificazione delle competenze e professionalità interne, anche attraverso adeguati percorsi formativi**
4. **Economico finanziaria**
   - **4.1 Incrementare le entrate alternative al diritto annuo e contenere i costi**

5) Spese sostenute articolate per missioni e programmi

6) Risultanze contabili

7) Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA)

PREMESSA

L'articolo 24 del D.P.R. 254/2005 prevede che il **bilancio d'esercizio** sia corredato dalla Relazione sull'andamento della gestione, in cui sono riassunti i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi indicati nella Relazione Previsionale e Programmatica.

Alla Relazione è allegato il consuntivo dei proventi, degli oneri e degli investimenti relativamente alle funzioni istituzionali indicate nel Preventivo.

Il Decreto Legislativo. n. 91/2011, emanato in attuazione dell'art. 2 della Legge n. 196/2009, ha disciplinato l'armonizzazione dei sistemi e degli schemi contabili delle Pubbliche Amministrazioni, per assicurare un migliore coordinamento della finanza pubblica attraverso una omogenea disciplina dei procedimenti di programmazione, gestione, rendicontazione e controllo.

La specifica applicazione alle Amministrazioni Pubbliche in contabilità civilistica, tra cui rientrano le Camere di Commercio, è stata definita con D.M. del 27 marzo 2013. Tale Decreto ha, in particolare, previsto alcuni documenti, comuni e comparabili tra le differenti Amministrazioni, in base a cui predisporre, ovvero riclassificare, i documenti previsionali e i rendiconti consuntivi di bilancio.

Accanto alle usuali forme di pianificazione e rendicontazione di natura economico-patrimoniale, tipiche delle Amministrazioni in contabilità civilistica, sono quindi previsti ulteriori schemi a valenza informativa, con particolare riferimento alla previsione e alla rendicontazione dei flussi di entrata e di spesa, quest'ultima articolata secondo le specifiche missioni e programmi (tipiche della contabilità di Stato).

Il fine ultimo consiste nel poter disporre di dati immediatamente aggregabili a quelli delle Amministrazioni Pubbliche in contabilità finanziaria, dati su cui vengono tradizionalmente fondate le analisi degli equilibri di bilancio del settore pubblico rilevanti in sede europea oltre che nazionale.

Con nota prot. n. 50114 del 9.4.2015 il Ministero dello Sviluppo Economico ha fornito le specifiche istruzioni applicative per la redazione del bilancio d'esercizio ai sensi del D.M. 27.3.2013.

I relativi schemi di bilancio e di previsione assumono natura "derivata", con finalità di complemento informativo. L'impianto contabile principale di gestione è, e rimane, quello previsto dal Regolamento di contabilità delle Camere di Commercio (D.P.R. n. 254/2005), con la propria caratterizzazione economico-patrimoniale.

In sede di redazione del bilancio d'esercizio sono state seguite le medesime logiche e metodologie utilizzate in sede di programmazione e previsione, con particolare riferimento:

- alla correlazione tra centri di costo, aree organizzative, funzioni istituzionali e missioni e programmi;
- all'allocazione dei costi comuni sui centri di spesa (centri di costo, funzioni istituzionali, missioni e programmi) tramite appositi driver per il bilancio per funzioni;

- alla correlazione tra i conti elementari del piano dei conti previsto dal D.P.R. n. 254/2005 e i conti elementari previsti nel piano dei conti riclassificato dal D.M. del 27.3.2013.

L'articolo 7 del D.M. 27.3.2013 prevede che la Relazione sulla gestione debba evidenziare la spesa complessiva sostenuta secondo l'articolazione per missioni e programmi (DPCM del 12.12.2012 e D. Lgs. n. 91/2011).

Tenuto conto delle indicazioni fornite dal Ministero dell'Economia e delle Finanze con circolare n. 13 del 24.3.2015 e delle Istruzioni applicative fornite dal Ministero dello Sviluppo Economico con la citata nota del 9.4.2015, la Relazione sulla gestione e sui risultati presenta:

- il contesto economico-istituzionale di riferimento, con particolare attenzione allo scenario economico, alle risorse umane ed ai risultati di bilancio;
- i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati nella Relazione Previsionale e Programmatica, con l'indicazione delle spese sostenute articolate per missioni e programmi;
- il rapporto sul Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio di cui all'art. 5, c. 3, del D.M. del 27.3.2013.

Nel 2021 è stata applicata - come deliberato dal Consiglio Camerale con provvedimento n. 14 del 17.12.2019 e a seguito dell'autorizzazione del Ministero dello Sviluppo Economico del 12 marzo 2020 - la maggiorazione del diritto annuale nella misura del 20% approvata, per il triennio 2020 -2022, con lo scopo di finanziare le seguenti progettualità riferite ad ambiti di attività di rilievo strategico delle politiche nazionali e regionali: "Punto Impresa Digitale", "Formazione lavoro", "Turismo" e "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I".

Il 2021 è stato caratterizzato dalla persistenza dell'emergenza epidemiologica da Covid-19.

É perdurata, inoltre, l'incertezza relativa al completamento del **processo di riforma camerale**. In merito si ricorda che la Riforma di cui al D. Lgs. n. 219/2016, in attuazione dell'art. 10 della Legge Delega n. 124/2015, ha confermato le Camere di Commercio quali enti pubblici dotati di autonomia funzionale e potestà normativa, statutaria[1] e regolamentare, che svolgono compiti di interesse generale per il sistema delle imprese, promuovendone lo sviluppo nell'ambito dell'economia locale, secondo il principio di sussidiarietà di cui all'art. 118 della Costituzione. Con Decreto 8 agosto 2017 il Ministro per lo Sviluppo Economico ha dato attuazione al citato Decreto Legislativo n. 216, definendo le nuove circoscrizioni territoriali e i conseguenti accorpamenti nonché affidando a commissari ad acta il compito di avviare le procedure di costituzione. A seguito della sentenza della Corte Costituzionale n. 261 del 13 dicembre 2017 - che ha dichiarato incostituzionale l'art. 3, c. 4, del D.Lgs. n. 219/2016 nella parte in cui disponeva che il decreto ministeriale di riordino venisse emanato previa acquisizione del parere della Conferenza Stato-Regioni invece che "previa intesa" - è derivata,

[1] Il vigente Statuto è stato approvato dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 20 del 30.11.2011

di fatto, l'inapplicabilità del citato D.M. 8 agosto 2017, che però è stato confermato dal successivo D.M. 16 febbraio 2018 stabilendo, tra gli altri, l'accorpamento delle Camere di Pavia, Cremona e Mantova e delle relative Aziende Speciali, con definizione della sede legale a Mantova. L'Ente pavese ha impugnato il provvedimento ministeriale davanti al giudice amministrativo e l'accorpamento è stato sospeso a seguito dell'accoglimento da parte del Consiglio di Stato dell'appello cautelare sull'ordinanza del TAR n. 2960/2018, che aveva rigettato la relativa istanza proposta dall'Ente nel giudizio sull'annullamento del DM 16.02.2018 (e degli atti preliminari e conseguenti). Dopo la sentenza della Corte Costituzionale n. 169 del 28 luglio 2020, che ha ritenuto infondata la ricordata eccezione sollevata dalla stessa sezione terza del TAR Lazio, è ripreso il giudizio di merito di fronte a quest'ultima Autorità. Frattanto, con l'art. 61 del D.L. 14 agosto 2020 n. 104, convertito dalla Legge n. 126 del 13 ottobre 2020 ("Semplificazioni dei procedimenti di accorpamento delle Camere di Commercio") il legislatore ha impresso un'accelerazione ai processi di accorpamento sospesi, stabilendo la decadenza degli organi "politici" delle Camere che non li avessero ancora conclusi, nonché la nomina di un Commissario Straordinario. Con Decreto del 27.11.2020 il Ministro dello Sviluppo Economico ha dunque nominato il Commissario Straordinario per l'Ente pavese. Il 3 novembre 2021 il TAR del Lazio sezione III si è pronunciato per l'improcedibilità, per novazione normativa, dei ricorsi pendenti dell'Ente pavese. Pertanto, essendo venuto meno il descritto effetto sospensivo, prodotto dall'ordinanza cautelare del Consiglio di Stato, il Commissario ad acta ha ripreso l'iter di accorpamento.
La pendenza dell'accorpamento ha prodotto la contrazione della consistenza dell'organico. Per effetto dell'art. 3, c. 9, del D.Lgs. 219/2016, infatti, fino al completamento degli eventuali riassorbimenti di personale dichiarato in eccedenza a seguito degli accorpamenti in corso, "alle Camere è in ogni caso vietata, a pena di nullità, l'assunzione o l'impiego di nuovo personale o il conferimento di incarichi, a qualunque titolo e con qualsiasi tipologia contrattuale, ivi compresi i rapporti di collaborazione coordinata e continuativa e di somministrazione".

1) SCENARIO ECONOMICO

Il 2021 ha visto uno **scenario internazionale** caratterizzato da un'intensa attività di recupero, minata tuttavia dalle recrudescenze dei contagi da Covid-19 e dalle pressioni inflazionistiche generate dal rincaro dei prezzi delle commodities. Il Fondo Monetario Internazionale [1] ha valutato, per il 2021, un incremento del Pil globale del 6,1%, che va a colmare la perdita del 3,1% registrata nell'anno precedente: una crescita che trova conferma in tutte le maggiori economie mondiali, tanto nei mercati emergenti, dove India e Cina spuntano incrementi superiori all'8%, che in quelli avanzati. Tra questi ultimi, i paesi dell'Eurozona vedono Francia e Italia in testa, con una crescita, rispettivamente, del 7% e 6,6%, mentre la Germania ha

chiuso l'anno con un incremento di appena il 2,8%. Anche il commercio mondiale, che si era raffreddato nel 2020 a causa delle restrizioni alla mobilità imposte dal diffondersi della pandemia, ha subìto una sorta di effetto rimbalzo, che lo ha portato ad un incremento del 10,1%.

In **Italia**, nel 2021, la dinamica del PIL ha ricalcato l'andamento della pandemia, beneficiando, a partire dalla primavera, dell'entrata a regime della campagna vaccinale e del progressivo allentamento delle restrizioni alla mobilità. Tuttavia, dopo la notevole ripresa registrata nei due trimestri centrali, negli ultimi mesi dell'anno il ritmo di crescita del PIL è stato rallentato dalla quarta ondata dell'epidemia, da carenze di materiali e componenti nonché dall'impennata dei prezzi del gas naturale e dell'energia elettrica.

Anche la **provincia di Pavia**, al pari del contesto internazionale e nazionale, sembra avere attraversato nel 2021 una fase di crescita vivace, mostrando tuttavia non poche difficoltà nel ritornare ad una situazione di normalità.

Lasciato alle spalle il crollo rilevato nei primi sei mesi del 2020 - e il rimbalzo straordinario del trimestre estivo - a partire dalla fine del 2020, e per tutto il 2021, i dati dell'indagine congiunturale condotta su un campione di imprese del comparto manifatturiero della provincia di Pavia mostrano, in ogni trimestre, variazioni positive per tutti i principali indicatori economici oggetto di analisi.

Partendo dalla **produzione industriale pavese**, il bilancio è senza dubbio positivo, ma non abbastanza per assorbire completamente le perdite subite all'apice della crisi: rispetto al 2020, l'indicatore recupera il 9,3%; ma se il confronto viene spostato all'anno pre-Covid, il 2019, il distacco è negativo per quasi il 2%. L'incremento rilevato in provincia è inoltre nettamente inferiore a quello regionale. In Lombardia la produzione industriale è cresciuta su base annua del 15,6%, trainata in particolar modo dalle province di Brescia (+19%), Bergamo (+17,4%) e Como (+15,7%), mentre Pavia è una delle province con la performance più contenuta, seguita solo da Lodi (+8,8%). L'indice della produzione industriale pavese si attesta, nella media 2021, a quota 104,8, con un gap di circa 2 punti rispetto al 2019 e di oltre 11 punti con il valore regionale. L'andamento trimestrale dell'indice pavese mostra tuttavia negli ultimi mesi dell'anno un avvicinamento ai valori pre-crisi.

L'analisi degli altri indicatori economici oggetto di indagine restituisce invece un quadro più ottimistico: gli ordini, sia interni che esteri, registrano infatti variazioni positive sia su base annua che nel confronto con il 2019. Le commesse del mercato domestico spuntano una variazione positiva del 12,7% nel confronto con il 2020, risultando in vantaggio del 3,2% anche sul 2019. Stessa dinamica per gli ordini internazionali, che registrano un incremento del 14,3% sul 2020 e del 9,5% sul 2019.

Le giacenze di prodotti finiti, che nelle fasi acute dell'emergenza avevano toccato punte del 12,7% tra giudizi di eccedenza e scarsità, nel 2021 scendono in territorio negativo, con il -5,6%: il decumulo delle scorte, unitamente all'andamento delle commesse, ha influito

positivamente sul fatturato, che rileva una crescita del 16,4% su base annua del 7% rispetto al periodo pre-emergenza.

Negli ultimi due anni l'emergenza sanitaria ed economica ha fortemente condizionato anche la dinamica della natimortalità delle imprese della provincia di Pavia[2]. Nel 2020 la fase acuta della pandemia aveva di fatto frenato i movimenti demografici delle aziende del territorio, facendo registrare cali cospicui tanto delle iscrizioni che delle cessazioni di attività. Nel 2021, il miglioramento delle prospettive economiche ha in parte risvegliato la voglia di fare impresa e il numero delle nuove iscrizioni è salito del 10% rispetto all'anno precedente, attestandosi a 2.413 unità (+220 rispetto al 2020). Tutt'altro che favorevole è invece il confronto con i dati pre-pandemia, che restituisce un quadro della situazione ancora molto complesso: il numero delle aperture rileva un divario di 347 unità (-12,6%) rispetto al 2019, valore che sale a quota 655 (-21,3%) rispetto alla media del decennio pre-Covid. Alla ripresa delle iscrizioni, inoltre, non è corrisposto il ritorno a un fisiologico flusso di cancellazioni dai registri camerali: le 2.273 cessazioni di attività rilevate nel 2021 costituiscono il valore più basso degli ultimi quindici anni, persino più contenuto del valore record registrato nel 2020. In questo caso, la mancata crescita delle cessazioni non costituisce un segnale positivo, ma conferma invece il perdurare degli effetti della congiuntura sanitaria sul tessuto imprenditoriale pavese. La crescita delle chiusure di impresa è stata probabilmente frenata dall'ampio ventaglio di sostegni e moratorie messo in atto dalle istituzioni per salvaguardare le imprese dagli effetti della crisi, elemento che suggerisce di utilizzare prudenza nell'analisi degli scenari di medio termine sull'evoluzione della struttura imprenditoriale della provincia.

Considerato il particolare andamento di iscrizioni e cessazioni d'impresa, il bilancio demografico delle aziende pavesi chiude il 2021 con un saldo positivo di n. 140 unità ed un tasso di crescita dello 0,3%. Al netto delle cessazioni d'ufficio e delle variazioni di forma giuridica e/o attività economica intervenute nell'anno, il numero di sedi d'impresa registrate alla Camera di Commercio di Pavia al 31 dicembre 2021 ammonta a n. 46.513 unità.

Le difficoltà della provincia di Pavia a ritornare ad una condizione di normalità sono ben evidenti anche nell'analisi degli **scambi con l'estero**[3]. Se il 2020 era costato oltre 630 milioni di euro in termini di mancate esportazioni di prodotti verso il mercato internazionale, il 2021 riesce a recuperarne poco meno della metà, mostrando ancora un evidente divario con la situazione ante-Covid. In termini percentuali, nel 2021 il valore dell'export pavese cresce dell'8,5% rispetto al 2020, registrando contestualmente una flessione di pari intensità nel confronto con il 2019 (-8,4%). Pavia è l'unico territorio lombardo a non avere ancora recuperato i livelli pre-crisi: ad eccezione di Como, che nel confronto con il 2019 perde un esiguo 0,5%, le altre province della Lombardia hanno recuperato, se non addirittura significativamente superato, il valore delle esportazioni del periodo pre-pandemico. A gravare sulla performance pavese, il comparto del tessile, abbigliamento, pelli ed accessori, che subisce nel 2021 un ulteriore affondo del 63%, dopo le già pesanti perdite subite nel 2020.

Recuperano invece i prodotti chimici (+23,8%), i macchinari e apparecchi (+22,4%) e i metalli di base (+21,2%).

Qualche considerazione, infine, sul **mercato del lavoro.**

Ad inizio pandemia, nella prima metà del 2020, il Governo ha introdotto una serie di misure emergenziali in materia, come disposizioni speciali per il ricorso agli ammortizzatori sociali, quali semplificazioni procedurali e deroghe ai limiti di durata complessiva degli interventi. Nel 2020 si è pertanto assistito ad un'impennata delle richieste di utilizzo della Cassa Integrazione Guadagni, raggiungendo, nella sola provincia di Pavia, quasi 20 milioni di ore autorizzate, contro le 1,2 milioni del 2019[4]. Nel 2021, con il perdurare dello stato di crisi e della conseguente proroga delle misure emergenziali, il ricorso alla CIG si è mantenuto su livelli elevati, ma quasi dimezzati rispetto al 2020. Tra gennaio e dicembre 2021 sono state autorizzate 10,3 milioni di ore di Cassa Integrazione, di cui il 68% per interventi di natura ordinaria, il 30% per interventi in deroga e il 2% per CIG Straordinaria. Con riferimento ai settori che più hanno fatto ricorso agli ammortizzatori sociali, il primato spetta al comparto dell'industria meccanica, con circa il 30% delle ore autorizzate di CIG sul totale della provincia. Seguono: la categoria degli alberghi e pubblici servizi, con una percentuale di ore richieste pari all'11,3% del totale provinciale; il settore manifatturiero delle pelli, cuoio e calzature (11%); l'industria chimica, petrolchimica, gomma e materie plastiche (8,8%); il commercio al minuto (6,2%).

---

[1] World Economic Outlook – April 2022

[2] Elaborazione Ufficio Studi CCIAA Pavia su dati Stockview InfoCamere

[3] Elaborazione Ufficio Studi CCIAA Pavia su dati Istat

[4] Elaborazione Ufficio Studi CCIAA Pavia su dati INPS

2) EVOLUZIONE DEL QUADRO NORMATIVO

Durante gli anni della pandemia, l'Unione Europea, lo Stato e le Regioni hanno approvato misure di contrasto di natura sanitaria e di argine alla crisi economica e sociale.

In Italia, da un lato, sono state emanate misure di regolazione delle attività economiche per contrastare la diffusione del virus (tramite DPCM e Ordinanze regionali) e, dall'altro, misure per accrescere la liquidità delle imprese, per tutelare i lavoratori e sostenere i settori più colpiti dalla necessità di distanziamento sociale (nel 2020: Decreti Cura Italia, Rilancio e Ristori; Legge di Bilancio per il 2021). Anche nel 2021 si è promossa tale politica.

Dal 26 maggio è in vigore il Decreto **Sostegni** bis (D.L. 25 maggio 2021, n. 73, recante *"Misure urgenti connesse all'emergenza da COVID-19, per le imprese, il lavoro, i giovani, la salute e i servizi territoriali"*), convertito con modificazioni dalla Legge 23 luglio 2021, n. 106, entrata in vigore dal 25 luglio. Il provvedimento - che ha stanziato circa 40 miliardi di euro - è finalizzato a potenziare gli strumenti di contrasto alla diffusione del contagio nonché a contenere

l'impatto sociale ed economico delle misure di prevenzione adottate. Le linee di azione degli interventi previsti sono: 1. sostegno alle imprese, all'economia e abbattimento dei costi fissi; 2. accesso al credito e liquidità delle imprese; 3. tutela della salute; 4. lavoro e politiche sociali; 5. Enti territoriali; 6. Giovani, scuola e ricerca; 7. Cultura; 8. Agricoltura e Trasporti.

L'articolo 9-ter, della già citata Legge n. 106/2021, ha inoltre prorogato al 15 settembre 2021, senza maggiorazioni, il **termine per i versamenti dell'IRPEF/IRES, IRAP ed IVA** – in scadenza dal 30 giugno al 31 agosto - per i soggetti che esercitano attività economiche in possesso di determinati requisiti (tra cui indici di affidabilità fiscale - ISA). A parità di requisiti, le stesse disposizioni sono state applicate ai soggetti che partecipano a società, associazioni e imprese ai sensi degli articoli 5, 115 e 116 del Testo unico delle imposte sui redditi (TUIR). Per tali imprese, la proroga ha riguardato anche il versamento del **diritto annuale camerale 2021**.

Con D.L. 31 maggio 2021, n. 77, intitolato *Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure* (Decreto Semplificazioni) – in vigore dal 1° giugno 2021 e convertito dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108, in vigore dal 31 luglio 2021 – è stato definito il quadro normativo atto a semplificare ed agevolare la realizzazione dei traguardi e degli obiettivi fissati dal **PNRR**, la cui responsabilità di indirizzo è assegnata alla Presidenza del Consiglio dei Ministri. L'intervento normativo è declinato in due Parti: 1. Governance per il PNRR (Cabina di regia; Segreteria tecnica; Unità per la razionalizzazione e il miglioramento dell'efficacia della regolazione; Tavolo permanente per il partenariato economico, sociale e territoriale; Servizio centrale per il PNRR; Ufficio dirigenziale presso la Ragioneria dello Stato); 2. Disposizioni di accelerazione e snellimento delle procedure e di rafforzamento della capacità amministrativa su diversi temi (Transizione ecologica e accelerazione del procedimento ambientale e paesaggistico; Transizione digitale; Procedura speciale per alcuni progetti PNRR; Contratti pubblici; Semplificazione delle norme in materia di investimenti e interventi nel mezzogiorno; Modifiche alla Legge n. 241/90; Ulteriori misure di rafforzamento della capacità amministrativa).

Le misure di distanziamento sociale hanno impattato notevolmente anche sui **processi interni**.

Nel 2020 il legislatore aveva infatti generalizzato il **lavoro agile** nella PA (Direttiva del Ministro per la Pubblica Amministrazione n. 2/2020) e con DPCM il Governo aveva stabilito, per una lunga fase, la regola dello svolgimento di riunioni a distanza. Parallelamente l'art. 263, c. 1, del D.L. n. 34/2020 (convertito dalla Legge n. 77/2020) prescriveva alle organizzazioni pubbliche di adeguare l'operatività dei loro uffici alle esigenze dei cittadini e delle imprese, tramite la flessibilità dell'orario di lavoro e modalità di "interlocuzione programmata", anche con soluzioni digitali e non in presenza con l'utenza.

A fronte del miglioramento della situazione pandemica e della progressiva ripresa delle attività produttive, nel 2021 il Governo ha stabilito lo svolgimento del lavoro agile per "almeno" il 50% delle prestazioni lavorative totali dei dipendenti della P.A. Dal 15.10.2021 -

a seguito dei Decreti della Presidenza del Consiglio dei Ministri del 23 settembre e del Ministro della Funzione Pubblica dell'8 settembre - tutti i dipendenti sono tornati al lavoro in presenza presso la sede, ad esclusione dei "lavoratori fragili", per cui la normativa ha previsto il lavoro agile quale "ordinaria" modalità di prestazione lavorativa fino al 31 marzo 2022. Corre l'obbligo di rilevare che il lavoro agile ha avuto delle ripercussioni anche sui costi della struttura; si cita a tal proposito il comma 870 della Legge di Bilancio per il 2021 (n. 178 del 30 dicembre 2020) che contiene importanti norme sulla destinazione dei risparmi da straordinario e buoni pasto.

L'intenso utilizzo delle piattaforme proprietarie ha condotto le PA a confrontarsi con nuove problematiche afferenti alla compliance **Privacy**, come quelle poste dall'European Data Protection Board dell'11 novembre 2020 in merito al trasferimento dei dati personali fuori dallo Spazio Economico Europeo. Le PA sono entrate in una logica di presidio **della Transizione Digitale** (si richiama il *Piano Triennale per l'informatica nella Pubblica Amministrazione 2021-2023*), rispetto a cui il sistema camerale, anche perché altamente informatizzato, non si è trovato impreparato e si coordina nell'ambito della *Community nazionale dei Digital Player* coordinata da Unioncamere.

Continuando sui temi di compliance, si segnala una novità in materia di **Anticorruzione**, ossia la Delibera ANAC n. 469 del 9 giugno 2021 - *Linee guida in materia di tutela degli autori di segnalazioni di reati o irregolarità di cui siano venuti a conoscenza in ragione di un rapporto di lavoro, ai sensi dell'art. 54-bis, del d.lgs. 165/2001 (c.d. **Whistleblowing**)*, come modificata con il Comunicato del Presidente dell'Autorità del 21 luglio 2021 - Errata corrige.

La descritta riorganizzazione ha impattato su diverse procedure, come quelle **di Alternative Dispute Resolution**. Diverse disposizioni hanno avuto lo spirito di favorire la trattazione della mediazione civile e commerciale da remoto (videoconferenza), come l'art. 83 del Decreto Cura Italia (D.L. n. 18 del 17.3.2020, convertito dalla Legge n. 27 del 24.4.2020, così come modificato dal D.L. n. 28/2020, convertito dalla Legge n. 70/2020) che ai commi 20 e 20 bis ha ripreso la previsione dell'art. 3, c. 4, D.Lgs. n. 28/2010, che aveva già contemplato la facoltà di media-conciliazione telematica ove prevista dal Regolamento dell'Organismo. Il Regolamento dell'O.D.M. pavese già conteneva tale disciplina, che ha avuto applicazione e notevole impulso nel 2020 ed è stata utilizzata diffusamente e in via ordinaria nel 2021.

La spinta normativa alla digitalizzazione ha investito tutte le competenze dell'Ente.

In materia di **Registro Imprese**, si ricorda che l'art. 37 del Decreto Semplificazioni 2020 (D.L. n. 76/2020, convertito dalla L. 120/2020) ha reso più stringenti le disposizioni sull'**obbligo di domicilio digitale**, che da diversi anni riguarda tutte le imprese, prevedendo sanzioni amministrative e contestuale assegnazione del domicilio digitale da parte del sistema camerale. L'art. 40 ha introdotto **semplificazioni nei procedimenti di cancellazione delle imprese non più attive**, assegnando al Conservatore funzioni che in passato erano riservate al Giudice del Registro. Con Decreto Direttoriale 14 aprile 2021, inoltre, il MISE ha approvato le specifiche tecniche per la creazione di programmi informatici finalizzati alla compilazione

delle **domande e delle denunce da presentare all'ufficio del Registro delle imprese per via telematica o su supporto informatico**, di cui al DM 18 ottobre 2013, come da ultimo modificato dal DM 8 ottobre 2020. Tali specifiche tecniche hanno acquistato efficacia dal 27 aprile 2021. Si osserva che con il D.Lgs. n. 183/2021 (*Recepimento della direttiva (UE) 2019/1151 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 20 giugno 2019, recante modifica della direttiva (UE) 2017/1132 per quanto concerne l'uso di strumenti e processi digitali nel diritto societario*) è stato stabilito che l'**atto costitutivo delle srl e delle srl semplificate** aventi sede in Italia e con capitale versato mediante conferimenti in denaro, può essere ricevuto dal notaio, per atto pubblico informatico, tramite videoconferenza e apposita piattaforma. Ricordiamo, in materia, che - a seguito della sentenza del Consiglio di Stato n. 2643/2021 – è stato annullato il DM 17 febbraio 2016 (e i provvedimenti attuativi collegati), con la conseguenza che **le startup innovative non possono più essere costituite con la procedura semplificata presso le CCIAA (servizio AQI)**, sospesa dal marzo 2021, che consentiva l'autenticazione presso la Camera degli statuti, degli atti costitutivi e modificativi nonché la loro registrazione in tempo reale presso Agenzia delle Entrate.

Sempre in materia anagrafica, si ricorda che con Decreto Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 5.9.2020 è stato approvato il Regolamento di attuazione del Codice del Terzo Settore (art. 53, c. 1, D.Lgs. n. 117/2017), che ha definito le procedure di iscrizione **nel Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS**) nonché le modalità di comunicazione dei dati tra il Registro unico e il Registro Imprese relativamente agli Enti del Terzo settore iscritti in quest'ultimo. Dal 23 novembre 2021 – data fissata dal Decreto Direttoriale del 26 ottobre 2021 dello stesso Ministero – il RUNTS, che ha sostituito i registri delle Associazioni di Promozione Sociale (APS), delle Organizzazioni di Volontariato (ODV) e l'Anagrafe delle ONLUS, è operativo; ha dunque avuto inizio la "trasmigrazione" dei dati degli enti già iscritti - al 22 novembre 2021 – ai preesistenti registri regionali o provinciali delle ODV e delle APS, con un termine per la conclusione fissato nel 21 febbraio 2022. Pertanto, dal 23 novembre 2021, non è stato più possibile richiedere l'iscrizione ai registri regionali o provinciali preesistenti delle ODV e delle APS né all'Anagrafe unica delle Organizzazioni non lucrative di utilità sociale (ONLUS). Dal 24 novembre 2021 tutti gli enti non ancora inseriti nei precedenti registri e che intendano acquisire la qualifica di "Ente del Terzo Settore" (ETS) potranno richiedere l'iscrizione ad una delle sezioni del RUNTS sull'apposita piattaforma telematica, realizzata in collaborazione con Unioncamere.

Un'altra novità riguarda i **contratti di rete e i consorzi**. Entro il 1° marzo 2021, per i consorzi con attività esterna (artt. 2612 e seguenti Cod. Civ.), e per i contratti di rete che, ai sensi del comma 4-ter dell'art. 3, D.L. n. 5/2009, con Fondo patrimoniale e Organo comuni, è stato previsto l'obbligo di depositare presso il Registro Imprese la situazione patrimoniale al 31 dicembre 2020, pena la sanzione amministrativa ex art. 2630, c. 2, C.C. e s.m.i.

Inoltre con il Decreto Mille Proroghe (D.L. n. 183 del 31 dicembre 2020), convertito dalla Legge n. 21/2021, è stato **prorogato il termine per la convocazione delle assemblee per**

l'approvazione del bilancio. In tema di deposito di bilanci, inoltre, è stato messo on line il **"Manuale operativo per il Deposito Bilanci al Registro delle imprese - Campagna bilanci 2021.**

Rispetto alla **Regolazione del mercato** e alla **vigilanza** e, in particolare, alla materia della metrologia legale, si ricordano le Linee Guida MISE per la corretta applicazione del D.M. 10.8.2007 (prot. MISE 211870 del 15.9.2020) che chiamano gli uffici metrici a nuove attività amministrative rispetto alle autorizzazioni in scadenza dei **centri tecnici**. Lo stesso MISE ha ritenuto che le proroghe dei termini dello stato di emergenza sanitaria si applicassero anche alle disposizioni contenute all'art. 103, c. 2, del D.L. n. 18/2020, che - con precedente nota del 26.6.2020 - il Ministero aveva considerato applicabile alle attività di verificazione periodica esercitate dai laboratori operanti nel periodo transitorio disposto dal D.M. n. 93/2017. Pertanto, le abilitazioni dei soggetti operanti in esercizio transitorio hanno conservato validità fino al 1° maggio 2021, salvo ulteriore proroga dello stato d'emergenza, che è stata stabilita al 31 luglio 2021 e poi al 31 marzo 2022.

L'emergenza sanitaria ha evidenziato in modo particolare il tema della prevenzione e gestione delle **crisi da sovraindebitamento** e delle **crisi d'impresa**. Si ricorda, innanzitutto, che, con l'art. 4-ter L. n. 176/2020 – di conversione con modificazioni del D.L. n. 137/2020 - Decreto Ristori) – sono state introdotte *Semplificazioni in materia di accesso alle procedure di sovraindebitamento per le imprese e i consumatori di cui alla legge 27 gennaio 2012, n. 3, e norme relative alle procedure pendenti* (**OCC**).

Sulla crisi d'impresa, nel 2021, inoltre, si sono presentate importanti novità, in particolare con il D.L. 24 agosto 2021, n. 118 (*"Misure urgenti in materia di crisi d'impresa e di risanamento aziendale, nonché ulteriori misure urgenti in materia di giustizia"*), convertito con Legge 21 ottobre 2021, n. 147. Il Decreto ha **rinviato ulteriormente l'entrata in vigore del *Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza*** (D.Lgs. 12 gennaio 2019, n. 14, attuativo della Legge 19 ottobre 2017, n. 155) al 16 maggio 2022; anticipato l'entrata in vigore di alcune norme; introdotto la nuova **procedura di "composizione negoziata della crisi"**, operativa dal 15 novembre 2021, e che è destinata a sostituire la procedura di allerta e il previsto OCRI, non entrati in vigore; ha modificato la Legge Fallimentare in materia di accordi di ristrutturazione dei debiti e di concordato preventivo. La nuova procedura di composizione negoziata, di natura volontaria, è attivabile presso ciascuna Camera attraverso l'apposita piattaforma telematica nazionale gestita dal sistema camerale, tramite Unioncamere, con la vigilanza di Ministero della Giustizia e MISE. La ratio è quella di riportare "in bonis" le imprese in condizioni di squilibrio patrimoniale o economico/finanziario, anche se sane, attraverso il coinvolgimento di un esperto. Al sistema camerale compete anche la tenuta degli elenchi regionali degli esperti e la loro nomina. Non è ancora stata determinata la misura dei diritti di segreteria, da versare alle Camere da parte dell'impresa istante (art. 5, comma 8-bis, della citata L. n. 147/2021). Il Decreto Direttoriale 28 settembre 2021 (*Composizione negoziata per la soluzione della crisi d'impresa, previsto dal decreto-legge 24 agosto 2021 n. 118*) ha fornito

le specifiche tecniche della nuova disciplina, per i seguenti temi: Test pratico per la verifica della ragionevole perseguibilità del risanamento disponibile on line; Check list particolareggiata per la redazione del piano di risanamento e per la analisi della sua coerenza; Protocollo di conduzione della composizione negoziata; Formazione degli esperti; Piattaforma.

Si segnala anche che con Decreto Mille Proroghe (D.L. n. 183/2020, convertito con Legge n. 21/2021) è stato stabilito che **gli atti di accertamento, di contestazione, di irrogazione delle sanzioni, di rettifica e liquidazione, per i quali i termini di decadenza ricorrevano tra l'8 marzo ed il 31 dicembre 2020**, fossero notificati nel periodo compreso tra il 1° marzo 2021 e il 28 febbraio 2022.

Infine è d'uopo segnalare che, sulla Gazzetta Ufficiale n. 97 del 23 aprile 2021, è stata pubblicata la **Legge di Delegazione Europea 2019-2020** (Legge 22 aprile 2021, n. 53), recante *"Delega al Governo per il recepimento delle direttive europee e l'attuazione di altri atti dell'Unione europea - Legge di delegazione europea 2019-2020"*. La delega concerne il recepimento di 38 direttive europee e l'adeguamento della normativa nazionale a 17 regolamenti europei. Si dettano, inoltre, principi e criteri direttivi specifici per l'esercizio della delega su 18 direttive.

3) RUOLO DELLA CAMERA E RELAZIONI ISTITUZIONALI

Nel 2021 la Camera ha continuato a praticare la sinergia interna al **sistema camerale, operando attivamente nei servizi associati e nei gruppi di lavoro coordinati da Unioncamere regionale e nazionale.**

Oltre alla collaborazione di sistema sugli *Sportelli Ri-Emergo delle Camere lombarde,* sono proseguite le collaborazioni interistituzionali per sostenere la legalità nell'economia, mettendo a disposizione delle **Forze dell'Ordine**, della Procura di Pavia e della Prefettura utenze per l'accesso all'applicativo di Infocamere *Regional Explorer*. In vista, poi, della costituzione dell'OCRI (che era prevista per il 1 settembre 2021 e che è attualmente in via di superamento) e poi della partenza della nuova e vigente procedura di *Composizione negoziata della crisi*, presso l'Ente è stato creato un apposito tavolo tecnico con gli **ordini professionali provinciali degli Avvocati e dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili**.

Nel campo dell'orientamento al lavoro, la Camera ha continuato la collaborazione con gli **istituti** scolastici nata nell'ottobre 2018 con il *Protocollo di Intesa per l'alternanza scuola-lavoro in provincia di Pavia*. Inoltre, ad esempio con il progetto *La Lombardia è dei Giovani*, sono proseguiti partenariati con gli **enti locali**, **Regione Lombardia** e il **terzo settore** per sostenere l'*autoimprenditorialità giovanile e femminile*. Si è inoltre avviata una nuova collaborazione con l'**Università di Pavia**, oltre a quella tradizionale per ospitare tirocini curriculari, con riferimento al *Master Amministrazione Territoriale e Sviluppo locale*.

Sempre con gli enti locali è continuata la collaborazione finalizzata alla semplificazione amministrativa, ad esempio sul *SUAP*.
E' stata, inoltre, riavviata la collaborazione con il **Ministero per lo Sviluppo Economico**, per il tramite di Unioncamere, rispetto al programma settoriale di vigilanza e controllo sugli strumenti di misura, per la realizzazione di iniziative in materia di *vigilanza del mercato e tutela dei consumatori*.

Comunicazione istituzionale

Anche per il 2021 la Camera ha affidato l'attività di comunicazione alla propria Azienda Speciale Paviasviluppo.
Strumenti tradizionali off-line sono stati integrati con i canali on-line, sempre più in uso nel mondo della comunicazione istituzionale e promozionale. **Per ogni singola iniziativa e progetto è stata definita una strategia ed un piano editoriale ad** hoc con "toni" e strumenti in linea con gli obiettivi e i destinatari. Sono state consolidate e qualificate le relazioni con i media locali e significativa è stata la produzione di **comunicati stampa.**
Alla luce dei risultati ottenuti attraverso l'utilizzo dei più moderni strumenti di comunicazione, è fondamentale proseguire ed implementare l'attività di promozione mediante i **social media.**
La pagina *Facebook* "Paviasviluppo CCIAA Pavia", luogo dell'engagement generalista, ha raggiunto una fanbase di 4088 al 31 dicembre 2021 (+ 346 da inizio anno). La copertura dei post è incrementata dell'80,2% rispetto all'anno precedente arrivando a picchi di 57.278 e le visite alla pagina del 30,2%. Rimane pressoché identica la composizione e le caratteristiche dei followers: il 57,4% sono donne e di queste il 31% tra i 35 e i 50 anni. Stessa composizione per le persone che "parlano" della pagina (maggior parte di tag, condivisioni, commenti e like).
Il profilo *Twitter* "Paviasviluppo" ha registrato 688 followers a fine 2021, con una media di 3.000 visualizzazioni mensili dei tweet e un aumento rispetto al 2020 del 50% delle visualizzazioni del profilo. Gli utenti principali sono stati giornalisti, istituzioni, stampa locale, altri enti del sistema camerale. A febbraio 2021 è stata aperta la pagina istituzionale Camera di Commercio Pavia su *LinkedIn*. Le informazioni veicolate hanno un linguaggio più formale e un taglio più informativo. Per i post di propria produzione viene utilizzato un format standard adattato ai contenuti (servizi, bandi, sportelli ecc). A fine anno i follower erano 333 tra professionisti, aziende e personale di altre istituzioni, per il 53,62% proveniente dalla provincia di Pavia. La media delle impressioni dei post è 120. Le principali iniziative a cui sono state dedicate sponsorizzazioni social nonché grafiche coordinate e materiali multimediali veicolati sui diversi canali sono gli eventi del *Punto Impresa Digitale*, le attività del progetto *Futurae*, le iniziative di *formazione per imprese e aspiranti imprenditori* (tra cui quelle di *Ri-Emergo*), le azioni relative ai *progetti + 20% e l'evento Autunno Pavese in Tour.*
Per quanto riguarda le campagne **CRM**, nel 2021 sono state realizzate 38 tra newsletter e DEM, con frequenza settimanale e divise per argomenti (bandi, servizi, appuntamenti, novità).

4) ATTIVITÀ REALIZZATE PER IL CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI

1 - SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE

EMERGENZA COVID-19: MISURE PER IL SOSTEGNO DELLE IMPRESE

Nel 2020 la Camera di Commercio ha messo in campo una serie di misure di supporto straordinario alle imprese per fronteggiare l'emergenza sanitaria in corso, operando in stretta sinergia con Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e il Sistema Camerale Lombardo. Parte delle attività inerenti a tali misure emergenziali è stata svolta nel 2021, come di seguito descritto:

- **BANDO SAFE WORKING,** intervento a favore delle micro e piccole imprese lombarde che sono state interessate dal fermo produttivo obbligatorio. La misura ha promosso la ripresa in sicurezza dell'attività d'impresa per i lavoratori, per i clienti e per i fornitori nonché l'attivazione di percorsi di digitalizzazione per affrontare le trasformazioni indotte o accelerate dall'emergenza sanitaria. Il Bando prevedeva contributi fino a € 25.000 pari ad una percentuale massima del 70% delle spese sostenute dall'impresa. Nel 2021, L'Ente ha istruito le ultime 29 richieste di contributo, concedendo ai beneficiari l'importo complessivo di € 129.381,05, tra risorse camerali e regionali. Tra il 2020 e il 2021 L'Ente ha erogato contributi ad un totale di 103 aziende pavesi per circa € 410.000,00, di cui circa il 20% a carico del bilancio camerale el'80% a carico di Regione Lombardia;
- **BANDO FAICREDITO 2020**, misura straordinaria per la prevenzione della crisi di liquidità finalizzata a supportare le imprese nell'affrontare le difficoltà della fase immediatamente successiva al fermo produttivo e a garantire la continuità nelle attività. Attraverso il Bando, sono stati erogati contributi per l'abbattimento del tasso di interesse applicato ai finanziamenti bancari per operazioni di liquidità nonché per la copertura del costo della garanzia, compresi i costi di istruttoria per le pratiche presentate tramite i Consorzi Fidi. L'agevolazione prevedeva un tasso massimo agevolabile del 3%, con contributi fino a € 6.000. Nel 2021, L'Ente ha istruito le 74 richieste di contributo, concedendo ai beneficiari l'importo complessivo di € 182.088,33, tra risorse camerali e regionali. Tra il 2020 e il 2021 l'Ente ha erogato contributi ad un totale di 335 aziende pavesi per oltre € 670.000,00, di cui circa l'80% a carico del bilancio camerale e il 20% a carico di Regione Lombardia;

- **BANDO CREDITO ORA**, misura di abbattimento dei tassi d'interesse sui finanziamenti bancari per favorire la liquidità delle micro e piccole imprese dei settori dei servizi di ristorazione nonché per le attività storiche. Il Bando è stato finanziato con sole risorse regionali, mentre le Camere di Commercio hanno fornito supporto per l'istruttoria delle istanze di contributo e per la relativa liquidazione alle imprese degli importi concessi. La gestione del bando, svolta interamente nel 2021, ha visto la liquidazione di complessivi € 15.957,89 a n. 8 aziende della provincia di Pavia;
- **BANDO FAI CREDITO RILANCIO 2021**. Con il protrarsi dell'emergenza sanitaria e della sempre crescente esigenza di liquidità espressa dalle imprese lombarde, il Sistema Camerale, in collaborazione con Regione ed Unioncamere Lombardia, ha deciso di riproporre per il 2021 la misura "Fai Credito", rivedendo al rialzo l'importo delle agevolazioni concedibili.

  L'intervento prevedeva un contributo massimo concedibile di € 11.000,00, determinato dall'abbattimento del tasso di interesse sui finanziamenti bancari in misura non superiore al 3%. L'intervento si è concluso nel primo quadrimestre 2022, ottenendo un ottimo riscontro da parte delle imprese del territorio pavese, come si evince dai risultati riportati nella tabella che segue.

BANDO FAI CREDITO RILANCIO 2021	
DOTAZIONE FINANZIARIA CCIAA	€ 300.000,00
DOTAZIONE FINANZIARIA REGIONE LOMBARDIA	€ 300.000,00 + PLAFOND INDISTINTO
ITER	RENDICONTAZIONE
APERTURA	19.07.2021 - 12.11.2021
DOMANDE ARRIVATE	118
ISTANZE ACCOLTE IN CONCESSIONE	97
IMPORTO CONCESSO E LIQUIDATO	€ 645.614,58
di cui CCIAA	€ 265.044,76
di cui REGIONE LOMBARDIA	€ 380.569,82

1.1 RAFFORZARE IL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE

Supportata da Paviasviluppo, la Camera ha proseguito nell'impegno per l'internazionalizzazione delle imprese pavesi, sviluppando le azioni che seguono.

Incontri "Business to Business" per filiere produttive e iniziative in Accordo di Programma Unioncamere/Regione Lombardia

Anche nel 2021, a causa dell'incertezza causata dall'emergenza sanitaria, gli incontri BtoB sono stati svolti in modalità virtuale con l'eccezione di un incoming.

Con il progetto InBuyer - realizzato attraverso Promos – n. 17 imprese dei *settori enoagroalimentare*, *cosmetica*, *moda*, *packaging* e *meccanica* hanno partecipato agli incontri di affari con buyer provenienti da tutto il mondo.

Si evidenziano poi tre importanti progetti.

Il primo ha riguardato il mercato svizzero, sul tema **L'agroalimentare pavese in Svizzera: affiancamento, promozione e commercializzazione**, realizzato in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Svizzera. Il 10 marzo si è svolto un primo *webinar informativo* a cui hanno partecipato circa 28 imprese produttrici, di cui 25 pavesi e 3 provenienti da fuori provincia; 14 imprese si sono candidate a partecipare ai successivi *incontri one to one* del 25 marzo presso la sede camerale con un esperto del settore. Tra tali ultime imprese ne sono state selezionate 10 che hanno svolto 31 *incontri d'affari* con 7 buyer svizzeri, a fine maggio, in modalità virtuale.

Sempre con modalità a distanza si è proceduto altresì a realizzare la quarta edizione di **Autunno Pavese Wine Business**, dedicata agli *incontri d'affari tra imprese vitivinicole dell'Oltrepò Pavese e operatori internazionali*. I mercati di riferimento selezionati sono stati quelli di Olanda, Belgio, Lussemburgo e Germania. La selezione delle imprese pavesi è avvenuta attraverso un percorso inserito in un vero e proprio progetto integrato di internazionalizzazione. La prima fase è stata dedicata alla *formazione*, con *"focus Paese" virtuali su mercati esteri con riferimento al vino dell'Oltrepò Pavese*, a cui hanno partecipato circa 20 imprese. In chiusura le imprese iscritte hanno potuto confrontarsi con esperti del settore e porre quesiti specifici. Successivamente le partecipanti si sono candidate ad accedere agli *incontri BtoB*. I buyer stranieri selezionati hanno scelto le aziende da incontrare ed è stato così creato un calendario degli appuntamenti. Nel mese di giugno, pertanto, si sono svolti tali incontri d'affari, con il supporto del personale di Paviasviluppo e delle Camere di Commercio estere. Ai BtoB hanno partecipato: 12 buyer per 12 aziende pavesi selezionate, per un totale di 34 incontri calendarizzati.

Infine, è stato organizzato un **incoming di un operatore tedesco del settore vino** attivo su piattaforma e-commerce. Il buyer ha personalmente selezionato 8 imprese tra quelle che si

erano precedentemente candidate e, dal 7 al 9 settembre, ha effettuato un tour guidato sul territorio visitando le imprese che hanno così potuto far degustare i propri vini in presenza.

Formazione e affiancamento alle imprese nella selezione dei mercati a maggior potenziale

Nel 2021 l'Ente ha proseguito nell'erogazione dei servizi di informazione, formazione e affiancamento per aiutare le imprese a sviluppare una presenza stabile e continuativa sui mercati internazionali.

Sono state realizzate iniziative formative volte a fornire strumenti utili alle imprese per definire le proprie strategie di internazionalizzazione. Tale approccio risponde all'esigenza di sostenere sia imprese matricola che imprese più mature, per consentire di acquisire un metodo di selezione e approccio ai mercati esteri. Paviasviluppo ha realizzato un corso di **Alta Formazione in Strategie per l'internazionalizzazione**, suddiviso in 5 moduli e che ha visto 10 partecipanti.

Come per le passate annualità, inoltre, sono stati svolti **interventi formativi di tipo tecnico** (aspetti fiscali, accordi commerciali, contrattualistica, ecc.), realizzati tramite Unioncamere Lombardia, che hanno coinvolto quasi 300 partecipanti.

Inoltre, per le aziende che per la prima volta si approcciano ai mercati Esteri, è stato ideato un **percorso ad hoc che ha coinvolto 11 imprese del settore Food & Wine.**

L'affiancamento alle imprese è stato realizzato con il **progetto "Internazionalizzazione" a valere sul Fondo di Perequazione 2019-2020**, con attività di promozione, incontri informativi check up, piani export, programmi di accompagnamento e BtoB.

Sono inoltre state diffuse le opportunità di informazione e formazione offerte dal Sistema Camerale

Servizio di informazione, assistenza e orientamento in materia di internazionalizzazione

Per assistere le imprese, soprattutto le MPMI, ad affrontare i numerosi problemi pratici che incontrano nell'internazionalizzazione, la Camera ha continuato ad erogare i servizi di informazione, assistenza e primo orientamento collegati alla rete **Lombardiapoint**, mettendo a disposizione competenze tecnico-specialistiche su diversi aspetti (doganali, fiscali, contrattuali, ecc.).

Bandi Internazionalizzazione

Nel contesto emergenziale del 2020, è stato emanato il Bando E-commerce 2020, finalizzato a consentire alle imprese uno *sbocco commerciale sui mercati esteri* individuando *canali alternativi alla partecipazione fisica alle manifestazioni fieristiche*. La fase di concessione si è conclusa nel 2020 con l'ammissione all'agevolazione di n. 24 imprese - a fronte delle n. 69 che hanno presentato domanda - e con l'assegnazione di contributi per un ammontare complessivo di € 189.849,43, coperti per € 89.849,43 con fondi regionali e per € 100.000,00 con risorse camerali derivanti dall'incremento del 20% del diritto annuale. Il bando si è poi

concluso nel 2021 con l'istruttoria delle ultime rendicontazioni dei progetti ammessi a contributo, che ha portato alla liquidazione finale del contributo ad un totale di n. 20 aziende per un importo complessivo, tra 2020 e 2021, di € 154.140,30, di cui € 71.994,86 messi a disposizione da Regione Lombardia ed € 82.145,44 stanziati dall'Ente.
Considerato il buon risultato, l'iniziativa è stata replicata anche per l'anno appena concluso, con la pubblicazione, nel mese di aprile, del Bando E-commerce 2021. Tale iniziativa ha visto la partecipazione di n. 47 aziende pavesi, 31 delle quali sono state ammesse all'agevolazione per un totale di € 207.716,71, finanziati per la quota di € 85.000,00 con le risorse camerali derivanti dall'aumento del 20% del diritto annuale e, per i restanti € 122.716,71, con fondi stanziati all'uopo da Regione Lombardia. Per la fase di rendicontazione, hanno presentato istanza entro il termine del 31.12.2021 n. 28 aziende. L'istruttoria delle istanze di erogazione è stata effettuata nel 2022.

BANDO EXPORT 2021	
PRESENTAZIONE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE	19.05.2021 - 22.06.2021
DOMANDE ARRIVATE	47
ISTANZE ACCOLTE IN CONCESSIONE	31
IMPORTO CONCESSO (DET. UCL 15.07.2021)	€ 207.716,71
di cui CCIAA	*€ 85.000,00*
di cui REGIONE LOMBARDIA	*€ 122.716,71*
ISTANZE DI EROGAZIONE AL 31.12.2021	28
CONTRIBUTO RICHIESTO IN FASE DI EROGAZIONE	€ 187.815,49
di cui CCIAA	€ 77.549,39
di cui REGIONE LOMBARDIA	€ 110.266,10

Partecipazione a collettive settoriali

A causa del perdurare dell'emergenza Covid-19, nel 2021 non si sono tenute collettive all'interno di manifestazioni fieristiche di settore. Tuttavia la Camera, tramite Paviasviluppo, ha realizzato **iniziative settoriali specifiche per il settore agroalimentare, turistico e vitivinicolo** dettagliate al par. 1.4 (**Mirabilia** a Caserta e **Oltrepo Food & Wine** a Roma).

1.2 FAR CRESCERE LA COMPETENZA DELLE IMPRESE NEL CAMPO DIGITALE E DELL'INNOVAZIONE

L'emergenza pandemica ha indotto una maggiore necessità di digitalizzazione delle imprese. Nonostante le difficoltà organizzative del periodo e anche a distanza, la Camera e la propria Azienda Speciale hanno svolto un significativo ruolo di assistenza e di orientamento rispetto alle tecnologie 4.0, ai servizi digitali (SPID, Cassetto Digitale e Fatturazione elettronica) nonché alla tutela della proprietà industriale ed intellettuale. L'Ente ha agito anche con sostegni economici alle imprese, tramite bandi.

Punto Impresa Digitale (PID) camerale

Nel 2021 il PID camerale ha continuato a svolgere i servizi di assistenza per l'assessment sulla maturità digitale in azienda. I Digital Promoter - da remoto e, dal mese di settembre, in presenza - hanno facilitato l'accesso dell'utenza **a selfie e zoom 4.0**, coinvolgendo n. 73 imprese, e hanno consentito il perseguimento di 30 **attestati del "Digital Skill Voyager"**, il nuovo assessment rivolto alla rilevazione delle competenze digitali individuali attraverso un percorso di gamification a tappe.

Nell'ambito della specifica progettualità "+20% del diritto annuo", il PID pavese ha realizzato **eventi formativi e informativi**, in modalità webinar o in presenza, diretti soprattutto alle pmi e incentrati sui temi dell'innovazione, dello smart working e della cybersecurity (10 febbraio, *webinar "Next Generation EU: siamo pronti per cogliere l'occasione?"* (50 partecipanti); 25 febbraio, *webinar Smart working: sicurezza, organizzazione e smart leadership* (15 partecipanti); 27 aprile, *webinar "CyberSecurity: le misure organizzative"* (12 partecipanti); 22 settembre, laboratorio in presenza su *L'innovazione, possibile? Laboratorio pratico con la metodologia del LEGO®SERIOUSPLAY®* (13 partecipanti).

Nell'ambito del progetto di sistema **Eccellenze in Digitale** - storico programma di Unioncamere e Google - il PID è intervenuto durante i *7 webinar* realizzati nel periodo marzo-ottobre. Molteplici i temi affrontati (e-commerce, social, digital marketing, sponsorizzazioni e AdV) che, come di consueto, hanno riscosso un buon apprezzamento di pubblico (con oltre 200 partecipanti) Questi incontri hanno intercettato i bisogni digitali più attuali, in base a cui attivare il dialogo e l'assistenza dei Digital Promoter, individuando con ciascuna impresa aree di sviluppo in chiave 4.0.

Il PID pavese è stato presente in manifestazioni sia a livello provinciale (**Voghera Digital**, **Notte Europea dei Ricercatori**) che a livello nazionale (**MAKER FAIRE**, **The Digitalisation of SMEs in Italy**, **Internet Governance Forum - IGF**).

Tutte le attività sono state accompagnate da promozioni e campagne social sui servizi del PID camerale.

Sostegno mediante concessione di contributi economici all'innovazione e al digitale in azienda

La Camera ha incentivato i processi di digitalizzazione ed innovazione delle imprese pavesi anche attraverso la concessione di contributi a fondo perduto, emanando appositi bandi in autonomia o in collaborazione con Regione Lombardia e il Sistema Camerale Lombardo.

Bando Voucher Digitali I4.0 2020

La quarta edizione del Bando Voucher Digitali è stata avviata negli ultimi mesi del 2020 e portata a termine ad inizio 2021. La misura prevedeva una dotazione di € 117.000,00 - interamente finanziata con risorse camerali derivanti dall'aumento del 20% del diritto annuo - da destinare a progetti di adozione/introduzione in azienda di tecnologie digitali 4.0, intese come soluzioni, applicazioni, prodotti/servizi innovativi 4.0. L'iniziativa ha visto la partecipazione di n. 47 imprese, di cui solo n. 27 ammesse al contributo: ad una prima tranche di concessioni approvate nel 2020, che ha accolto le istanze di n. 12 imprese per complessivi € 49.442,87, è seguita una seconda tranche nel 2021, che ha portato all'ammissione di ulteriori 15 imprese per un importo di € 67.557,13. A seguito della rendicontazione delle n. 27 ammesse al contributo soltanto n. 15 hanno avuto accesso ai fondi, per un ammontare complessivo di contributi liquidati pari a € 70.265,05.

BANDO VOUCHER DIGITALI 2020	
PRESENTAZIONE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE	29.09.2020 - 31.10.2020
DOMANDE ARRIVATE	47
ISTANZE ACCOLTE IN CONCESSIONE	27
IMPORTO CONCESSO	€ 117.000,00
ISTANZE ACCOLTE IN RENDICONTAZIONE	15
IMPORTO LIQUIDATO	€ 70.265,05

Bando SI 4.0 2020

Nel 2021 si è concluso anche l'iter di liquidazione per l'unica impresa della provincia di Pavia ad essere stata ammessa alla misura del Sistema Camerale lombardo "Bando SI4.0 2020 –

Sviluppo di Soluzioni Innovative". La Camera di Commercio, previa istruttoria della documentazione di rendicontazione presentata dall'azienda, ha provveduto alla liquidazione di un contributo pari a 40.000,00 euro, di cui il 50% a carico di Regione Lombardia e il restante 50% a valere sul bilancio camerale (risorse 20% diritto annuale).

Bando Voucher Digitali I4.0 Lombardia 2021

Per l'edizione 2021 di tale bando, l'Ente ha aderito alla misura realizzata da Unioncamere Lombardia, Regione Lombardia e Sistema Camerale Lombardo a valere sull'Accordo di Programma 2019/2023. Le imprese pavesi hanno partecipato all'iniziativa con n. 50 istanze di contributo, di cui n. 41 ammesse. Complessivamente, le imprese del territorio hanno potuto beneficiare di un contributo totale di 337.725,04 euro, per la cui copertura sono stati utilizzati 120.00,00 euro di risorse camerali derivanti dall'aumento del 20% del diritto annuale e 217.725,04 euro messi a disposizione da Regione Lombardia. Per la fase di rendicontazione, hanno presentato istanza entro il termine del 31.12.2021 n. 36 aziende.

BANDO VOUCHER DIGITALI LOMBARDIA 2021	
PRESENTAZIONE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE	17.05.2021 - 18.06.2021
DOMANDE ARRIVATE	50
ISTANZE ACCOLTE IN CONCESSIONE	41
IMPORTO CONCESSO (DET. UCL 15.07.2021)	€ 337.725,04
di cui CCIAA	*€ 120.000,00*
di cui REGIONE LOMBARDIA	*€ 217.725,04*
ISTANZE DI EROGAZIONE AL 31.12.2021	36
CONTRIBUTO RICHIESTO IN FASE DI EROGAZIONE	€ 282.477,03
di cui CCIAA	*€ 106.829,86**
di cui REGIONE LOMBARDIA	*€ 175.647,17*

**DI TALE IMPORTO, € 5.000,00 è STATO LIQUIDATO NEL 2021 MENTRE I RESTANTI € 101.829,86 SONO STATI PORTATI A DEBITO NEL 2022*

Bando Investimenti Innovativi 2021

Sul finire del 2021, l'Ente ha pubblicato il *bando a sostegno degli investimenti innovativi realizzati dalle mpmi della provincia di Pavia*, con una dotazione finanziaria di 250.000,00 euro. L'agevolazione prevedeva la concessione di un contributo a fondo perduto, di importo massimo di 10.000,00 euro, a copertura del 50% delle spese sostenute per l'acquisto di macchinari, impianti, attrezzature nonché di impianti di condizionamento e sicurezza, per migliorare la competitività delle imprese pavesi e favorirne crescita e sviluppo. Il riscontro del territorio è stato notevole, con l'esaurimento dei fondi già a partire dal primo giorno di apertura della finestra di presentazione delle domande. Le istanze di partecipazione sono state n. 81, con un ammontare di contributi richiesti che ha quasi raddoppiato il budget a disposizione.

L'istruttoria delle domande e l'approvazione degli esiti sono state avviate e portate a termine nel 2022, con l'ammissione al contributo di n. 44 aziende per un totale di agevolazioni concesse pari a € 249.633,29.

BANDO INVESTIMENTI INNOVATIVI 2021	
DOTAZIONE FINANZIARIA	€ 250.000,00
ITER	RENDICONTAZIONE
PRESENTAZIONE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE	01.12.2021 - 16.12.2021
DOMANDE ARRIVATE	81
CONTRIBUTO RICHIESTO	€ 490.724,24
ISTANZE ACCOLTE	44
CONTRIBUTI CONCESSI E LIQUIDATI	249.633,29

Bando Certificazioni 2021

Anche il "Bando Certificazioni", così come il precedente, è stato pubblicato nell'ultima parte dell'anno e portato a termine nel 2022, con l'istruttoria delle istanze e l'approvazione degli esiti. Il bando finanziava, con un contributo massimo di 1.000,00 euro, interventi per l'introduzione in azienda di sistemi di gestione ambientale, della qualità, della sicurezza o per la responsabilità etica e sociale ed ha ottenuto un discreto riscontro, con la partecipazione di n. 17 imprese della provincia. Le operazioni si sono concluse nel 2022 con l'ammissione al contributo di tutte le partecipanti, per un contributo totale concesso di € 16.548,46.

BANDO CERTIFICAZIONI 2021	
DOTAZIONE FINANZIARIA	€ 25.000,00
ITER	RENDICONTAZIONE
PRESENTAZIONE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE	16.11.2021 - 01.12.2021
DOMANDE ARRIVATE E ACCOLTE	17
CONTRIBUTO CONCESSO E LIQUIDATO	€ 16.548,46

Servizi SPID, Firma Digitale e Fatturazione elettronica. AQI per le Start Up Innovative

Ormai da diversi anni, in qualità di Registration Authority Officer per conto della Certification Authority (nel 2020 Infocert, ora InfoCamere SCPA), la Camera rilascia i **dispositivi validi per l'autenticazione (CNS) e la sottoscrizione digitale**, divenuti indispensabili per le imprese. Anche nel 2021 il servizio è stato ritenuto indifferibile e la domanda delle imprese si è mantenuta costante rispetto all'anno 2020. Complessivamente, infatti, sono stati rilasciati n. 4.203 dispositivi, di cui n. 1.265 token usb dna wireless, n. 2.938 smart card e sono stati eseguiti 1.698 rinnovi di certificati scaduti. Nell'ottobre 2021, considerati i vantaggi per l'utenza, la Camera ha avviato il servizio di **rilascio online dell'identità digitale**, svolto in outsourcing da InfoCamere S.C.P.A.: sono stati rilasciati n. 82 dispositivi di firma digitale. È proseguita, inoltre, l'assistenza per l'acquisizione delle credenziali per il **Sistema Pubblico di Identità Digitale (SPID)**: 215 utenti si sono avvalsi degli sportelli camerali - con un notevole incremento rispetto all'anno 2020 (+ 182).

Nel corso del 2021 il **servizio di assistenza qualificata (AQI)** ha costituito una startup innovativa, in forma srl. Come si è sottolineato nel contesto normativo, il servizio AQI (di cui nel 2020, per la costituzione, si sono avvalse n. 4 startup innovative), è stato sospeso, dal 29/03/2021, in seguito alla sentenza n. 2643 del 29/03/2021 del Consiglio di Stato che ha annullato i Decreti che dettavano le regole del modello standard e disciplinavano le verifiche degli uffici del Registro Imprese.

Anche nel 2021, l'Ente ha messo a disposizione delle imprese del territorio il software gratuito per la **fatturazione elettronica**, utilizzabile verso le PA e tra le imprese. A partire dal 2019, anno di entrata in vigore dell'obbligo di fatturazione elettronica, le imprese della provincia di Pavia che hanno utilizzato il software sono n. 411, a fronte di quasi n. 135.000 fatture registrate.

Servizio camerale per la costituzione di Reti di Impresa

É proseguito l'impegno dello **SpRI (Servizio per le Reti di Impresa)** operativo presso Paviasviluppo. Sono state orientate due aggregazioni: una nel *settore agricolo* (5 imprese) e l'altra nel *settore meccanico* (3 imprese).

Servizio di assistenza in materia di proprietà industriale

Nel 2021 l'Ente ha continuato a svolgere, integrando le modalità telematiche con quelle in presenza (su appuntamento), l'attività di assistenza al **deposito di marchi, brevetti ed altri titoli di proprietà industriale**.

La richiesta dell'utenza (254 contatti) evidenzia un significativo incremento dei depositi di marchi e brevetti rispetto al biennio precedente, elemento che corrobora la considerazione della forte esigenza innovativa delle imprese del territorio, anche in risposta alla necessità di riorganizzazione dei modelli di business indotta dalla pandemia, che già si presentava nel 2020.

RICERCHE DI ANTERIORITA' MARCHI	**2019**	**2020**	**2021**
A pagamento	57	14	2
Gratuite	-	35	29
Totale	57	49	31
RICERCHE DI ANTERIORITA' BREVETTI	**2019**	**2020**	**2021**
A pagamento	-	-	-
Gratuite	-	1	1
Totale	-	1	1
DEPOSITI TITOLI P.I.	**2019**	**2020**	**2021**
Marchi nazionali (primi depositi e rinnovi)	169 (di cui 26 rinnovi	149 (di cui 29 rinnovi)	190 (di cui 31 rinnovi)
Marchi Internazionali	3	-	1
Brevetti	3 (Invenzioni)	4 (di cui 2 Invenzioni e 2 Modelli di Utilità)	6 (di cui 2 Invenzioni e 4 Modelli di Utilità)
Disegni e modelli	3	-	-
Seguiti (tutte le tipologie)	10	11	12
Totale	188	164	209

Con modalità interamente informatica, inoltre, è stato svolto il **Servizio gratuito di primo orientamento in materia di Proprietà Industriale e Intellettuale**. Nel 2021 gli *incontri one to one* con gli esperti sono stati 13 (nel 2020, 11) e hanno riguardato imprenditori e aspiranti tali.

Marchi collettivi camerali

Nel 2021 la Camera ha operato per consolidare il marchio collettivo di propria titolarità **Carnaroli da Carnaroli Pavese**, ampliando la governance attraverso il coinvolgimento delle associazioni agricole maggiormente rappresentative (CIA, Coldiretti e Confagricoltura) nelle attività di indirizzo (con una commissione e gruppi di lavoro) nonché con una convenzione, con le associazioni medesime, per l'assistenza tecnica e l'autovigilanza sui requisiti di certificazione. Nel 2021 il processo di certificazione di filiera, ottenuta dall'Ente terzo incaricato CSQA, ha riguardato 17 imprese aderenti al "circuito" *La via del Carnaroli* e sono in corso le procedure di concessione del marchio.

Le azioni di comunicazione e di promozione sono state svolte da Paviasviluppo, che ha curato l'aggiornamento del sito internet www.carnarolidacarnaroli.it e organizzato eventi dedicati nell'ambito di Autunno pavese Wine Tour. Il marchio, inoltre, è stato protagonista dell'evento Oltrepò Food & Wine (Roma- 22 novembre 2021), dove lo chef dell'Hotel Parco dei Principi ha elaborato tre diverse ricette di risotti utilizzando il prodotto in questione, con degustazione da parte di trecento partecipanti del settore HORECA e opinion leader.

1.3 FAVORIRE LO SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO E LA CULTURA DI IMPRESA

Nel 2021 è proseguito l'impegno per favorire lo sviluppo del capitale umano e della cultura manageriale nel sistema produttivo, anche per agevolare la nascita di nuove imprese. Per tale funzione, la Camera si avvale prevalentemente di Paviasviluppo, in modalità adeguata al contesto e consolidando collaborazioni in corso con altre istituzioni pubbliche, il sistema dell'istruzione e le associazioni di categoria.

Servizi a supporto dell'autoimprenditorialità

L'Azienda Speciale ha proseguito il servizio informativo e di orientamento rivolto agli aspiranti imprenditori **Punto Nuova Impresa**.

Nel 2021 si è registrata un'affluenza di 250 utenti, che pur in situazione di emergenza sono quasi raddoppiati rispetto al 2020. La maggior parte delle richieste al servizio hanno riguardato, in primis, le *agevolazioni disponibili per l'avvio di una nuova impresa e le forme giuridiche più adeguate* e, a seguire, le *opportunità di orientamento e formazione* e le *procedure amministrative*. Sono state inoltre selezionate 13 idee imprenditoriali per cui si è messo a disposizione un *servizio gratuito di assistenza personalizzata per la redazione del business plan* (4 ore).

Come ogni anno, inoltre, Paviasviluppo ha gestito un catalogo di **corsi/seminari di orientamento per aspiranti imprenditori**. Si è svolto in presenza il seminario gratuito di orientamento *"Progetta la tua impresa" (*18 partecipanti e 4 ore di formazione). Sono inoltre stati organizzati 12 corsi di orientamento su temi essenziali quali il *Piano economico-*

finanziario; il *Piano di marketing*; gli *aspetti giuridici e fiscali* (111 partecipanti per 76 ore di formazione).
Un'importante azione per l'autoimprenditorialità è quella che si sta realizzando con il **progetto Futurae**, promosso dall'Unione nazionale e finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Direzione Generale dell'Immigrazione e delle Politiche di Integrazione. Nel 2020 sono iniziate le attività per stimolare "StartUp Migranti", ossia promosse da persone con background migratorio regolarmente presenti nel territorio italiano, tramite percorsi di orientamento, informazione, formazione e affiancamento. Nel 2021 sono stati realizzati: 4 seminari di orientamento per un totale di 57 partecipanti (di cui 19 migranti); 2 corsi di formazione imprenditoriale con 24 partecipanti (di cui 17 migranti) di 56 ore; 29 colloqui informativi; 14 aspiranti imprenditori migranti hanno fruito di assistenze personalizzate per un totale di 89 ore. Nel 2021 due partecipanti al progetto hanno dato vita a due ditte individuali, cui è stato fornito un servizio per l'avvio e 6 ore di mentoring per ciascuna impresa.

Orientamento al mercato del lavoro e PTCO (già Alternanza Scuola-Lavoro)

Anche nel 2021 la Camera ha affidato all'Azienda le attività del **programma triennale "Formazione-Lavoro"**, a valere sulle risorse rese disponibili dall'incremento del 20% del diritto camerale. Le attività sono state svolte dal network con gli Istituti Scolastici, istituito nell'ottobre 2018 con un *Protocollo di Intesa* tra 44 soggetti impegnati nella realizzazione dei percorsi di alternanza scuola-lavoro in provincia di Pavia. Nell'ambito del progetto sono stati realizzati 3 *webinar* per le imprese della provincia (sui temi smart working, equity crowdfunding e agevolazioni contributive per l'assunzione di nuovi lavoratori) per un totale di 48 partecipanti e 11 ore di formazione. Sono, inoltre, stati realizzati 4 *incontri di orientamento al lavoro imprenditoriale* sulla figura di Vittorio Necchi, per 125 studenti di 9 classi e 5 istituti superiori provinciali. Infine si è realizzata online la *terza edizione del PCTO Campus "Color Your Life"*, in collaborazione con la Fondazione William Salice, che ha visto la partecipazione di 42 studenti, di 6 scuole superiori pavesi per un totale di 45 ore. Alla fine del percorso gli studenti hanno realizzato 6 project-works su possibili idee di impresa legate al bello, al buono e alla innovazione da realizzare sul territorio.
Nell'ambito invece del **progetto finanziato dal Fdp 2019-2020 di Unioncamere Nazionale "Giovani e mondo del lavoro"** si sono sviluppate attività di orientamento al lavoro per le scuole superiori del territorio. In particolare con l'iniziativa "*Camera Orienta*" si sono tenuti online 9 webinar di orientamento al lavoro per 442 studenti di 8 istituti pavesi e 37 simulazioni di colloqui di lavoro con 5 aziende (*MeetheJob*). Inoltre si è avviato con 111 studenti di 5 istituti superiori pavesi il percorso PCTO online sull'economia circolare "*Conosci, Comunica e Cambia*", della durata di 60 ore che terminerà nel giugno 2022. Sono stati, altresì, realizzati *webinar di orientamento al lavoro sulla indagine Excelsior* per 8 docenti delle scuole superiori pavesi e 3 incontri, di cui uno in presenza, sui dati Excelsior come strumento di orientamento per la scelta delle scuole superiori e per capire quali figure professionali sono richieste dalle

imprese per 6 genitori partecipanti al Campus Orientamento per le scuole medie organizzato dal Comune di Pavia, nonché due eventi on line per 450 studenti di 24 classi e 6 scuole superiori del territorio. Si osserva che, per il 2021, la Camera ha affidato a Paviasviluppo la gestione della rilevazione Excelsior a livello locale con il coordinamento di Unioncamere Nazionale. Paviasviluppo ha curato la rilevazione mensile presso 100 imprese della provincia, acquisendo in tal modo informazioni quantitative e qualitative utili per le azioni di Orientamento svolte a favore degli studenti degli Istituti Superiori del territorio.
Si rileva che oltre 270 studenti di 17 classi e 6 scuole superiori provinciali hanno partecipato al *webinar sulla cultura di impresa e di orientamento all'auto-imprenditorialità*. Infine 32 classi di 7 scuole superiori pavesi hanno partecipato (650 studenti) al ciclo di *webinar, realizzati da Si Camera con la collaborazione della Fondazione Adriano Olivetti*, sulla figura del grande imprenditore.
Nel 2021 – con un *webinar dedicato all'Imprenditoria Giovanile e Femminile in Italia e in Europa*, con la presenza di un intervento di Unioncamere Europa nonchè con l'evento finale con le scuole – si è concluso il progetto **La Lombardia è dei Giovani - Dal Comune all'Europa**, finanziato da Regione Lombardia con capofila il Comune di Pavia, nell'ambito del quale, nel 2020, la Camera e Paviasviluppo hanno svolto interventi nelle scuole finalizzati a stimolare la cultura d'impresa e della CSR negli studenti, valorizzando anche le materie della regolazione del mercato e della legalità in economia, attraverso testimonianze che incrociavano i temi dell'imprenditorialità giovanile e femminile. Gli Istituti scolastici oggetto dell'intervento sono stati: Santa Chiara di Voghera, CFP Le Vele di Garlasco, Istituto Cairoli di Pavia e Vigevano, Faravelli di Stradella.
Infine, come accennato nel paragrafo dedicato alle Relazioni Istituzionali, la Camera ha attivato una nuova collaborazione con l'Università di Pavia - Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, per la realizzazione della prima edizione del **Master in Amministrazione Territoriale e Sviluppo Locale**. L'Ente ha messo a disposizione un contributo di 3.000,00 euro per la realizzazione dell'iniziativa, con cui l'Università ha cofinanziato borse di studio per la partecipazione al Master da parte di neolaureati. Inoltre ha realizzato tre laboratori per gli studenti del Master coinvolgendo anche diverse professionalità del sistema camerale regionale ed europeo, oltre che di Infocamere (*Politiche di Sviluppo Locale ed Europrogettazione* - 5 novembre; *Amministrazione Digitale, Commercio ed Attività Produttive* - 12 novembre; *Turismo, Cultura e Territorio*, 3 dicembre). Nello stesso anno è stata stipulata la convenzione per la seconda edizione del Master.

Punto di ascolto e informazione "Impresattiva"

Nel 2021 sono proseguite anche le attività del servizio ImpresAttiva di Paviasviluppo, punto di accesso per le imprese per reperire in maniera integrata le diverse competenze dei singoli uffici e conoscere le opportunità di finanziamento ed i servizi di assistenza offerti sia dalla Camera che da altri Enti. Sono stati realizzati n. 27 *incontri one-to-one online di primo contatto* e altrettanti di *follow up*. Le imprese fruitrici operano in diversi *settori*: dall'agricoltura, al commercio (somministrazione di alimenti e bevande, ricettività), dal turismo alla meccanica,

artigianato e servizi. Tre di queste sono startup. Per quanto riguarda le *tipologie di richieste*, si è evidenziato un maggiore interesse per i temi legati all'export e alle modalità di promozione della propria attività, segnale di una ottimistica ripresa. Rimane comunque prevalente l'interesse per bandi/finanziamenti/agevolazioni (per digitalizzazione e investimenti). Sono stati inoltre organizzati *workshop informativi*: due seminari sulle opportunità dei fondi europei e Next Generation, un percorso sullo smart working e i contratti di lavoro (alla luce delle nuove disposizioni normative), un corso di alta formazione sui marker per verificare lo stato di salute dell'impresa (per prevenire la crisi d'impresa), un workshop sull'equity crowdfunding. In totale sono state coinvolte circa un centinaio di aziende pavesi.

Il patrimonio informativo camerale al servizio del territorio

L'**Osservatorio economico** della Camera ha continuato, nell'eccezionale periodo in commento, l'attività di raccolta, elaborazione e diffusione delle informazioni economico-statistiche sul territorio. Le principali attività per il 2021 hanno riguardato:

- la pubblicazione del **Rapporto sull'economia della provincia di Pavia 2020/2021**, realizzato dal Centro Studi Tagliacarne e presentato on line il 29 aprile 2021 in occasione della Giornata dell'Economia;
- la realizzazione di n. 4 **indagini congiunturali** sui comparti industria e artigianato del settore manifatturiero pavese, svolte con periodicità trimestrale in collaborazione con Unioncamere Lombardia;
- il **monitoraggio periodico dell'andamento demografico delle imprese e di altre dinamiche di sviluppo dell'imprenditorialità locale** (tra cui l'export).

L'Ente ha inoltre svolto le seguenti attività in ambito statistico:

- su richiesta del MISE, collaborazione per la realizzazione dell'**indagine sulla Grande Distribuzione Organizzata** (Grandi Magazzini, Supermercati, Ipermercati, Minimercati e Grandi Superfici Specializzate);
- **rilascio gratuito di dati ed informazioni statistiche** ad Enti, aziende e cittadini;
- su richiesta dell'Istat e nell'ambito delle attività del SISTAN, attività di **raccolta e data entry dei prezzi di particolari merceologie di prodotti** quali concimi e ammendanti, antiparassitari, beni strumentali, mangimi, sementi.

Nel 2021 Paviasviluppo ha collaborato alla realizzazione dell'**indagine nazionale Excelsior**, con la somministrazione di questionari alle imprese, con cadenza mensile, la produzione di report con dati provinciali commentati e incontri di orientamento con le scuole del territorio. Si ricorda che le indagini trimestrali Excelsior avvengono con il supporto delle Camere di Commercio che, dietro la corresponsione di un contributo, svolgono le attività di rilevazione, recall e controllo qualità dei dati raccolti, predisposizione di materiali, azioni e iniziative per la disseminazione dei risultati delle indagini e organizzazione di attività di divulgazione. Paviasviluppo ha svolto,.a partire dal 2021, l'attività di rilevazione presso 100 aziende della

provincia per il monitoraggio continuo del fabbisogno professionale e occupazionale previsto nei diversi trimestri.

INDAGINE EXCELSIOR - ANNO 2021	
N.INDAGINI gennaio-dicembre	12
N. IMPRESE AFFIDATE per ogni rilevazione mensile	100
N. incontri disseminazione	8 (totale partecipanti: 240 studenti + 18 insegnanti)
n. azioni di divulgazione web e social (post social e newsletter)	29
RIMBORSO	Euro 10.220

Servizio di formazione aziendale

Come già rilevato, per il servizio la Camera si avvale di Paviasviluppo, certificata secondo lo standard ISO 9001 e accreditata presso Regione Lombardia, da sempre impegnata sul versante della formazione aziendale e della formazione superiore come leva per rafforzare la competitività, a livello nazionale e internazionale, del sistema economico provinciale.

Il **programma formativo 2021**, come i precedenti, è stato elaborato in base ai fabbisogni emersi dal dialogo con le locali associazioni di categoria e le imprese – e ha interessato diverse aree tematiche (produzione e logistica, sistemi di gestione, area amministrativa e contabile, marketing acquisti e vendite, organizzazione e management, area internazionale).

Nella prima parte dell'anno, a seguito dell'emergenza sanitaria, l'Azienda ha mantenuto i corsi online mentre nel secondo semestre si è tornati in presenza mantenendo solo alcune attività formative in webinar.

Complessivamente sono state realizzate 11 iniziative di aggiornamento per titolari e dipendenti di pmi (76 partecipanti per un totale di 84 ore di formazione).

Sul versante dei corsi abilitanti, per quello dedicato a *Mediatori Immobiliari e Agenti di Commercio*, l'attività è proseguita online, con 31 partecipanti. Sono inoltre state realizzate due edizioni del *corso per l'enoturismo - obbligatorio per l'iscrizione all'albo regionale degli operatori enoturistici*, che ha avuto 38 partecipanti.

Per quanto riguarda la **formazione post diploma**, Paviasviluppo è stata coinvolta in due *partenariati IFTS* e, come per le precedenti annualità, sono stati gestiti alcuni *moduli formativi*, in particolare su: tecnologie abilitanti, orientamento all'autoimprenditorialità e valorizzazione delle produzioni pavesi (per un totale di 55 ore di formazione). Gli studenti che hanno

partecipato al percorso hanno potuto arricchire sempre di più le loro competenze, anche attraverso esperienze di tirocinio. Per la prima volta Paviasviluppo è stata partner con l'Istituto Santa Chiara del progetto *Alto Oltrepò Comunità "Green": Turismo – Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici* (24 ore di formazione, 19 studenti iscritti). Infine un ruolo è stato anche giocato in *percorsi di Alta Specializzazione post-diploma ITS*.
Nel 2021 è proseguito l'impegno sul tema della **Europrogettazione**. In particolare, si sono concluse le attività del *progetto E-ICOM (E-Learning for international commerce digital marketing)*, approvato nel 2019 sul programma Erasmus+ 2019 in partnership con le Camere di Commercio di Madrid e Atene e tre società di formazione/consulenza manageriale dei tre paesi coinvolti (Italia, Spagna e Grecia). Non sono mancate, inoltre, le occasioni per la Camera e Paviasviluppo per essere coinvolte in partenariati europei su programmi *ERASMUS* e *COSME*.
É stato infine realizzato un **MOOC (Corsi online aperti su larga scala) su marketing internazionale e internazionalizzazione delle pmi** presentato il 7 ottobre durante l'evento moltiplicatore *Export Skills: la presenza sui mercati esteri*.

L'impegno della Camera sulle tematiche ambientali

Nel 2021 la Camera di Commercio di Pavia ha proseguito l'attività dello **Sportello Ambiente**, finalizzato a supportare le imprese ad orientarsi nel vasto repertorio di disposizioni ed adempimenti previsti dalla normativa vigente in campo ambientale, anche avvalendosi dell'ausilio e della collaborazione di Ecocerved.
In stretta sinergia con Unioncamere Lombardia e il Sistema Camerale Lombardo, l'Ente ha organizzato i seguenti n. **3 webinar formativi ed informativi** gratuiti (n. 74 imprese partecipanti della provincia di Pavia) sui seguenti temi: *MUD: Modello Unico Di Dichiarazione Ambientale* (24 maggio); *Vidimazione virtuale dei formulari* (19 ottobre); *Cessazione della qualifica di rifiuto* (16 novembre e 14 dicembre).
L'Ente ha inoltre svolto regolarmente le seguenti **funzioni di competenza in materia ambientale**:

- Ricezione delle dichiarazioni ambientali (*MUD*) che devono essere trasmesse obbligatoriamente e con cadenza annuale, dietro pagamento dei diritti di segreteria, da imprese ed enti individuati dalla normativa vigente;
- Ricezione e verifica istruttoria delle pratiche di iscrizione, variazione e cancellazione inviate telematicamente al *Registro Nazionale Pile e Accumulatori e al Registro Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche* da parte dei soggetti obbligati.

Nella tabella che segue si riportano i dati di sintesi dell'attività svolta dallo Sportello Ambiente della Camera di Commercio di Pavia nell'anno 2021:

AMBIENTE E QUALITÁ DEL TERRITORIO 2021	
INDICATORE	**DATO**
Seminari formativi e informativi destinati alle imprese	3
Imprese pavesi partecipanti ai seminari	74
N. MUD raccolti nell'anno 2021	3.130
N. Pratiche di iscrizione, variazione o cancellazione ricevute sui Registro Pile ed Accumulatori e sul Registro apparecchiature elettriche ed elettroniche	19

1.4 PROMUOVERE LE ECCELLENZE TERRITORIALI, LE FILIERE PRODUTTIVE, IL TURISMO, LA CULTURA E IL MARKETING TERRITORIALE

Il perdurare dell'emergenza sanitaria ha suggerito all'Ente, anche nel 2021, cautela rispetto alle modalità organizzative degli eventi. Sono state così pianificate e realizzate, attraverso Paviasviluppo, diverse azioni di valorizzazione del patrimonio eno-gastronomico, storico-culturale e naturalistico, anche al fine di sostenere il settore turistico, rispettando sempre alti standard di sicurezza anti-Covid.

Autunno Pavese Wine Tour – Seconda Edizione

Per il richiamato contesto, nel 2021 la Camera ha deciso di non organizzare la tradizionale fiera in presenza, ma ha ritenuto di proseguire con "Autunno Pavese Tour" (seconda edizione), nuovo format in forma itinerante, pensato come evento diffuso sul territorio, sperimentato con successo nel 2020. Come di consueto, per la gestione della manifestazione, la Camera si è avvalsa di Paviasviluppo e gli eventi si sono svolti dal 10 settembre al 31 ottobre soprattutto in Oltrepò Pavese, ma si sono tenuti anche **nel Pavese e in Lomellina. I visitatori hanno potuto scoprire o conoscere meglio i prodotti tipici pavesi**: vino, salame di Varzi, prodotti a base di carne d'oca, ortaggi e frutta di stagione. Protagonista particolare è stato il **vino**, con un'azione che si è collocata nel *progetto pilota di Formazione Affiancamento e Promozione per il comparto vitivinicolo pavese*, realizzato in sinergia con Regione Lombardia DG Agricoltura e Unioncamere Lombardia. I produttori hanno ideato e realizzato i singoli eventi presso le proprie strutture, secondo gli standard qualitativi definiti. Le oltre 30 aziende aderenti hanno realizzato circa 60 eventi, tra degustazioni, visite in cantina e tra i vigneti, percorsi di gusto, laboratori per bambini e altre esperienze alla scoperta della cultura enogastronomica del territorio pavese.

Nell'edizione in commento, sono stati coinvolti inoltre coinvolti anche artigiani artisti di SuaMaestria – iniziativa nata nel 2019 dedicata alle botteghe artigiane per valorizzare questo comparto d'eccellenza della provincia pavese – in un **salone itinerante dei 'maestri' artigiani**: 14 artigiani artisti pavesi hanno, dunque, potuto mostrare al pubblico le loro creazioni durante alcuni degli eventi eno-agroalimentari.
Il nuovo modello organizzativo di "Autunno Pavese Tour" è stato molto apprezzato dalle imprese partecipanti e altrettanto confortanti sono stato i commenti dei circa 1500 visitatori. Dal punto di vista della **comunicazione**, invero, la manifestazione ha goduto di un piano editoriale che ha puntato su strumenti offline e soprattutto online: grafica, cartellonistica, comunicati stampa, campagne social e Google ADS indirizzate verso il sito web dedicato e aggiornato www.autunnopavesedoc.it. L'investimento sui canali social per questa edizione è stato principalmente concentrato sul tasso di conversioni (click sulla pagina delle prenotazioni e prenotazione effettiva all'evento). La settimana prima dell'avvio degli eventi è stato raggiunto il picco più alto, 1.826 visitatori unici. Gli utenti totali superano di 15.000 unità gli utenti del 2020 (48.876 vs 32.600). La pagina Facebook "Autunno Pavese DOC" ha registrato un fanbase di 11.800, con un incremento di 600 unità rispetto al 2020. La maggior parte del "pubblico" è stata raggiunta da inserzioni a pagamento; anche il numero di persone raggiunte organicamente è elevato e raggiunge picchi di 1948 persone.

Mirabilia - Caserta

La Camera, attraverso Paviasviluppo, ha organizzato una collettiva di imprese pavesi alla **Borsa Internazionale del Turismo Culturale e del Food&Drink** svoltasi a Caserta il 12 e 13 novembre 2021. La manifestazione, a due anni dall'ultima edizione tenutasi a Matera, ha visto la partecipazione di 9 imprese che hanno rappresenteranno il territorio pavese, appartenenti ai settori eno-agroalimentare e turismo.
L'evento si è concretizzato in due giornate di *incontri BtoB* durante i quali le imprese hanno incontrato buyer esteri provenienti dall'area europea.

Oltrepò Food & Wine - Roma

Nell'ambito del *progetto di filiera per il rilancio e la promozione delle produzioni vitivinicole dell'Oltrepò Pavese*, ci cui si tratterà nel proseguo, l'Ente, avvalendosi di Paviasviluppo, ha organizzato un evento promozionale presso la prestigiosa location dell'Hotel Parco dei Principi a Roma, che si è tenuto il 22 novembre. Fipe e Federalberghi hanno collaborato veicolando ai propri associati l'invito a partecipare all'evento; pertanto gli operatori interessati hanno potuto accreditarsi attraverso un form creato ad hoc da Paviasviluppo.
Partendo dal vino come protagonista, sono state presentate le eccellenze eno-gastronomiche pavesi: 30 produttori di vino hanno presentato con successo oltre 118 etichette di vini pavesi ad un pubblico specializzato (300 partecipanti del settore HORECA e opinion leader di settore), nella cornice rappresentata dalle postazioni del Consorzio di Tutela del Salame di Varzi e del

Consorzio del salame d'oca di Mortara, dove i salumi erano accompagnati dal tipico Miccone di Stradella. Inoltre, lo chef dell'Hotel Parco dei Principi ha elaborato tre diverse ricette di risotti con il riso "Carnaroli da semente Carnaroli Pavese", valorizzando così in relativo marchio collettivo camerale.
Per l'iniziativa è stato predisposto un piano di comunicazione specifico che ha previsto l'utilizzo dei canali social e mailing diretto. Sono state realizzate due campagne lead veicolate dalla pagina Facebook di Paviasviluppo e condivise sulle pagine *Buono a Sapersi Pavia* e *Autunno Pavese* (copertura 57.600 persone targettizzate e 1724 interazioni). L'invito è stato inviato a mailing list dedicate (ristoratori, associazioni di categoria, giornalisti), attraverso le newsletter dei promotori del progetto e con articoli su vari siti istituzionali. L'attività di comunicazione online è stata supportata anche dal contatto diretto con stakeholder della zona. Sono inoltre stati svolti due comunicati stampa (uno iniziale e uno finale).

Progetto di filiera per il rilancio e la promozione delle produzioni vitivinicole dell'Oltrepo Pavese ("progetto vino")
Il progetto, avviato nel 2020, è finanziato dalla Camera e dalla Regione Lombardia DG Agricoltura nonché promosso con Coldiretti Pavia, CIA Pavia, Confagricoltura Pavia, Assolombarda Pavia, Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese, Distretto del Vino di Qualità Oltrepò Pavese e Club Buttafuoco Storico.
Nel 2021 si è dato vita alla seconda annualità della programmazione triennale, tesa a sostenere la performance dei prodotti italiani sui mercati anche internazionali, con risorse annuali pari a € 200.000,00, di cui il 50% a carico di Regione e il 50% a valere sul bilancio camerale.
Tra le azioni realizzate, oltre a quelle già richiamate, si citano gli *e-bike tour enogastronomici* organizzati in occasione della 104esima edizione "**Giro d'Italia**", che ha percorso le colline dell'Oltrepò Pavese attraversando 7 differenti Comuni della provincia (Zenevredo, Montù Beccaria, Montescano, Castana, Cigognola, Broni, Canneto Pavese) fino a raggiungere Stradella (diciottesima tappa).

<u>Valorizzazione del patrimonio storico-culturale e naturalistico</u>
La Camera ha proseguito nel suo impegno per il turismo lento e per il turismo di prossimità, in particolare sui temi che seguono.

Cammini religiosi e culturali
Quella della valorizzazione dei Cammini religiosi e culturali è una strategia pluriennale dell'Ente per promuovere il turismo lento e di prossimità.
Nel 2021 la Camera ha continuato ad essere protagonista del **Mirabilia-European Network of Unesco Sites**, l'Associazione nazionale delle Camere di Commercio e di Unioncamere. L'Ente, eletto dall'Associazione Mirabilia quale capofila del **progetto "Slow Tourism"** per l'anno 2021**,**

ha ideato e realizzato il percorso di **formazione** "*Slow Tourism e tracciatura GPS di Itinerari - Come accogliere i viaggiatori a piedi e in bicicletta*", i cui costi sono stati rimborsati al 100% dal Network Mirabilia. Destinato a gestori di strutture ricettive, guide di trekking, personale degli uffici turistici ed in generale a tutti gli operatori del settore turistico, il ciclo di formazione si è articolato come segue: n. 2 webinar in diretta, tenutisi il 17 settembre e il 15 ottobre; n. 20 videolezioni, fruibili in autonomia dagli operatori. Tra gli argomenti trattati si citano: "*Il turista "slow": chi è e che cosa cerca*", "*I servizi richiesti dai turisti a piedi e in bicicletta*", "*Il cliente ideale e i vantaggi competitivi di un'offerta turistica slow*", "*Raccontare un territorio: fondamenti di storytelling*". L'Ente pavese ha promosso la partecipazione al corso presso tutti i territori afferenti la rete Mirabilia, interfacciandosi con i referenti del progetto delle Camere coinvolte. Il riscontro è stato ottimo: le richieste di partecipazione sono state oltre 240, coprendo la quasi totalità dei territori Mirabilia.
Sempre in tema di Cammini, nel 2021 si sono mantenuti hosting, assistenza e manutenzione ordinaria del sito web "www.croceviadeuropa.eu" e dell'app mobile **Crocevia d'Europa**, basati sulla piattaforma GeoPress in grado di gestire vaste reti sentieristiche e ciclabili. Si è proseguita altresì l'opera di **valorizzazione del Cammino di San Colombano** con la conclusione del progetto di realizzazione delle mappe del percorso, stampate in un numero di 5.000 copie e messe a disposizione anche in digitale, scaricabili gratuitamente attraverso link e QR-Code.

Attrattività territoriale - Progetto "Sostegno al turismo" (FdP 2019/2020)

A valere sul Fondo di Perequazione 2019/2020, nel 2021 è stato avviato il progetto "Sostegno al turismo", in collaborazione con il Sistema Camerale Lombardo e sviluppato sui seguenti filoni di attività:

1. **Specializzazione dell'osservazione economica per stare vicino alle imprese e ai territori**. Al termine di due annualità di progetto, in cui si è data priorità allo sviluppo e popolamento delle piattaforme Big Data e Simoo, l'attività punta a consolidare il ruolo del Sistema Camerale nell'osservazione economica, attraverso una serie di azioni che comprendono l'organizzazione di webinar destinati al sistema camerale e la predisposizione di un format per report periodici di analisi;
2. **Sostegno alla crescita d'impresa e strumenti per la qualificazione della filiera**. Nella scorsa annualità sono state individuate in Lombardia 34 destinazioni turistiche: l'Unione Italiana fornirà alle Camere un format per promuovere in modo innovativo le destinazioni turistiche censite, che valorizzerà la distintività della destinazione turistica, identificando le leve per l'animazione territoriale.

Bando per la promozione del turismo lento e di prossimità

Nell'ambito del **progetto triennale "Turismo e Attrattività"**, approvato dall'Ente camerale a valere sull'aumento del 20% del diritto annuale, nell'aprile 2021 è stato emanato un *Bando per la concessione di contributi a fondo perduto alle imprese del settore alloggio e ristorazione*,

finalizzato a sostenere gli investimenti realizzati dalle imprese della filiera turistica per migliorare la qualità dell'ospitalità e dell'offerta lungo i **cammini** religiosi, tematici e culturali nonché sui **percorsi cicloturistici** che attraversano il territorio provinciale.
A fronte di n. 45 imprese ammesse, n. 38 hanno superato la fase di rendicontazione, per un totale di contributi liquidati pari ad € 133.238,14.

BANDO TURISMO LENTO 2021	
DOTAZIONE FINANZIARIA CCIAA	€ 185.000,00
ITER	CONCESSIONE/RENDICONTAZIONE
APERTURA	03.05.2021 - 31.05.2021
DOMANDE ARRIVATE	67
ISTANZE ACCOLTE IN CONCESSIONE	45
IMPORTO CONCESSO	€ 180.937,07
ISTANZE ACCOLTE IN RENDICONTAZIONE	38
IMPORTO EROGATO	€ 133.238,14

Bando a sostegno del settore apistico della provincia di Pavia

Nel 2021 la Camera ha messo in campo un'azione a supporto del comparto apistico della provincia, che ormai da tempo versa in condizioni critiche a causa del drammatico crollo della produzione di miele, legato ai cambiamenti climatici e all'attacco di parassiti, a cui si sommano le criticità di mercato dovute alla concorrenza del miele di importazione. Sono pertanto stati stanziati € 50.000,00 per la concessione di contributi alle imprese del settore, disciplinata da un apposito bando pubblicato nel mese di luglio. L'agevolazione prevista è stata di importo massimo pari ad € 2.500,00 per l'acquisto di arnie, famiglie di api, mangimi, antiparassitari ed attrezzature in uso in apicoltura, quali disopercolatrici, sceratrici e maturatori. Hanno partecipato 28 imprese apistiche, tutte ammesse al beneficio per l'importo di € 43.367,89. La fase di istruttoria delle liquidazioni è stata svolta interamente nel 2022.

BANDO SETTORE APISTICO 2021	
DOTAZIONE FINANZIARIA CCIAA	€50.000,00
APERTURA	01.0.9.2021 - 31.10.2021
ISTANZE PRESENTATE E ACCOLTE IN CONCESSIONE	28
IMPORTO CONCESSO	€43.367,89
IMPORTO LIQUIDATO	€ 41.719,82

Innovazione della Comunicazione del Turismo

Come iniziativa di comunicazione per sostenere il settore turistico si segnala la realizzazione della mini-guida del territorio della provincia di Pavia "*Pavia and its province. Discover an enchanting world on the outskirts of Milan*", uno strumento di promozione territoriale maneggevole e di impatto, da utilizzare in contesti specifici di carattere istituzionale, business (tour operator, buyer, incontri, fiere, ecc.) e turistico. La Guida, realizzata tramite Paviasviluppo, in italiano e in inglese, segue un andamento geograficamente spiraliforme, diversamente dai canoni più tradizionali. Partendo dalla centralità del capoluogo e procedendo secondo centri concentrici, e assecondando i collegamenti effettivamente disponibili, offre così un unico percorso continuo.

1.5 SEMPLIFICARE IL RAPPORTO DELLE IMPRESE CON LA P.A. E PROMUOVERE L'E-GOVERNMENT

Negli anni le funzioni anagrafiche sono state investite da un importante processo di **trasformazione digitale** che ha tenuto conto delle molteplici finalità legate sia alla strategia imprenditoriale sia ai controlli sul mercato. In parallelo, gli sviluppi della digitalizzazione si sono accordati con gli obiettivi collegati all'eliminazione dei vincoli burocratici superflui, per disciplinare razionalmente gli scambi informativi, evitando duplicazioni di adempimenti e ritardi destinati a tradursi in costi ingiustificati a carico delle le imprese. Questa trasformazione è diventata cruciale nell'emergenza sanitaria, a causa della vitale necessità di riorganizzare le fasi per l'avvio delle attività produttive coniugandole con la tempestività e l'efficacia dei controlli.

La Camera è, dunque, stata impegnata nei percorsi di semplificazione a favore delle imprese e di altri soggetti, pubblici e privati, del territorio, con particolare riguardo all'avvio delle attività produttive e alla fruizione delle piattaforme in grado di agevolare gli interscambi informativi.

Sostegno ai SUAP

É proseguita l'azione di stimolo e di formazione verso i Comuni per l'utilizzo di adeguate applicazioni informatiche per superare i limiti gestionali degli scambi PEC to PEC. Nel corso del 2021, i 7 Comuni pavesi che risultavano ancora utilizzare la procedura della PEC si sono dotati della scrivania **impresainungiorno**, in sintonia con la normativa vigente. La Camera ha mantenuto il proprio impegno economico, sostenendo i costi del canone di Infocamere per la **piattaforma Suap Camerale**, oggi utilizzata da 142 Comuni pavesi (dei quali 9 in delega). L'applicativo è attualmente adottato anche da Enti terzi (Provincia, Comando provinciale dei Vigili del Fuoco, ATO, Ufficio Territoriale Regionale e A.R.P.A.).

Inoltre l'Ente, dando attuazione alle disposizioni normative regionali, ha aderito al *progetto del Sistema Camerale Lombardo di automatizzazione degli scambi informativi tra SUAP e anagrafe camerale*, in relazione ai flussi inerenti le cessazioni delle attività produttive.

Servizio Impresa Lombardia

Il Servizio Impresa Lombardia – prosecuzione del progetto "Angeli anti burocrazia" già avviato nel 2015 - prevede la collaborazione degli Enti camerali lombardi con il personale selezionato da Regione Lombardia per sostenere i processi di semplificazione burocratica a vantaggio delle imprese.

Con tale Servizio il Registro Imprese pavese ha diramato n. 8 *newsletter informative* ai SUAP e ha organizzato 3 *webinar*, rivolti sia ai Suap (su modulistica, normativa ed evoluzione tecnologica) che alle imprese (sugli strumenti digitali messi a disposizione del sistema camerale).

Protocollo d'Intesa per la semplificazione in materia di attività produttive

In seguito alla sottoscrizione di un *Protocollo d'Intesa per la semplificazione in materia di attività produttive* con la Provincia di Pavia, la Camera ha organizzato un incontro volto alla riattivazione del relativo **Tavolo di lavoro provinciale**, con la partecipazione delle associazioni imprenditoriali, i Suap più rappresentativi e gli Enti terzi, al fine di incentivare la condivisione di percorsi di miglioramento nella gestione delle procedure burocratiche inerenti le attività produttive e di conoscere le problematiche e le tematiche ritenute più importanti per l'avvio delle medesime.

Gestione del Registro Imprese e delle altre funzioni in materia di anagrafe economica

Nel prospetto che segue sono indicati i numeri delle **pratiche di iscrizione/modifica/cancellazione nel Registro Imprese**; a tal proposito si evidenzia che la percentuale di pratiche evase nei termini (5 giorni) è risultata pari all'87%.

PRATICHE E RICHIESTE EVASE REG. IMPRESE E REA	2020	2021
Iscrizioni	2.096	2294
Modifiche e cessazioni	18.565	17.002
Bilanci	6.800	6.951
Certificati e visure allo sportello	3.343	5.464

Come evidenziato in precedenza, la funzione anagrafica è fondamentale per le azioni di **sostegno alla legalità**.

In merito si osserva che nel 2021 l'Ente, per supportare le Forze dell'Ordine nell'attività di contrasto alla criminalità nel mondo imprenditoriale, sulla base di apposito *Protocollo d'Intesa* con Guardia di Finanza, Prefettura e Procura della Repubblica, ha attivato n. 6 utenze (n. 4 per la Guardia di Finanza, n. 1 per la Prefettura e n. 1 per la Procura della Repubblica) per l'accesso all'applicativo di Infocamere **Regional EXplorer**, che consente l'individuazione mirata di eventuali fenomeni anomali coinvolgenti gli operatori che agiscono nel mercato; grazie a questo strumento informatico le Forze dell'ordine possono infatti analizzare al meglio bilanci, indicatori di movimenti, crediti, oltre che informazioni sulle relazioni tra le imprese e le persone che compongono l'arco societario.

Nell'ambito della vigilanza sull'attività di impiantistica, sono state controllate n. 133 dichiarazioni di conformità rilasciate dalle imprese e pervenute dai Comuni competenti nel 2021.

In merito alle pratiche relative all'**Albo regionale delle cooperative sociali**, sono stati effettuati i **controlli sulla sussistenza dei requisiti** previsti dalla normativa vigente, sia per le n. 6 nuove cooperative iscritte nel 2021 sia - nella misura del 40% - per quelle già iscritte (in totale n.19); sono state poi cancellate d'ufficio dall'Albo regionale n. 4 cooperative che non possedevano più i requisiti per poter mantenere l'iscrizione.

L'Ente ha proceduto al **controllo periodico delle funzionalità dei domicili digitali** (PEC) iscritti nel Registro Imprese: dei 1.266 domicili verificati, sono stati cancellati n. 1.050 risultati non validi con la procedura prevista dall'art. 2190 del C.C., come integrato dall'art 40 del D.L. n. 76/2020.

In merito al **controllo sul rispetto degli obblighi di denuncia e di deposito di atti** presso l'Anagrafe Economica della Camera di Commercio, si ricorda che l'Ente è preposto sia all'accertamento sia all'applicazione delle sanzioni. La Camera è beneficiaria degli introiti per le somme incassate conseguentemente agli illeciti inerenti il R.E.A. (Repertorio Economico Amministrativo), mentre per quelle relative ad omesse o ritardate denunce al Registro Imprese il beneficiario è l'Erario. Nel 2021 sono stati elevati complessivamente n. 846 verbali di accertamento, di cui n. 503 via PEC.

Per quanto riguarda l'attività di **vidimazione di libri sociali, registri di carico e scarico e formulari di identificazione rifiuti** sono stati registrati n. 4.563 protocolli. Nel mese di marzo è stato **attivato il servizio Vi.Vi.Fir**, un'applicazione totalmente gratuita, messa a disposizione da Ecocerved, con cui le imprese e gli enti interessati possono produrre autonomamente il formulario con modalità informatica, senza la necessità di effettuare la vidimazione fisica presso gli sportelli dell'Ente. In seguito ad azioni di promozione del nuovo servizio effettuate nei mesi di febbraio, marzo e aprile, n. 78 imprese si sono registrate al Vi.Vi.Fir. e generato n. 5.533 Formulari.

Per quanto attiene al servizio di **rilascio di documenti per il commercio estero**, infine, nel 2021 sono stati emessi n. 7.023 certificati di origine, n. 1.996 visti per l'estero nonché n. 132 convalide di numero meccanografico. Nel 2021 l'Ente ha intensificato le attività di promozione della modalità di **stampa in azienda dei certificati d'origine**, avviata nel 2020: n. 171 imprese hanno aderito, aggiungendosi alle n. 92 dell'anno precedente. Sul totale dei certificati emessi si registra il rilascio con tale modalità nella misura del 66%.

1.6 AGEVOLARE LA QUALITA' DELLE RELAZIONI SUL MERCATO

É continuato, anche nel 2021, il centrale impegno dell'Ente camerale per la trasparenza del mercato, nell'interesse dei consumatori e delle imprese, nonostante la carenza di personale.

Vigilanza sul mercato – Controlli sulla sicurezza dei prodotti e Metrologia

A causa di carenze di personale nonché del contesto pandemico, nel 2021 **non è stato possibile svolgere ispezioni su prodotti**.

É stata comunque **riavviata l'attività di vigilanza relativa al DPR 17 febbraio 2003 n. 84** - Regolamento di attuazione della direttiva 1999/94/CE concernente la disponibilità di informazioni sul risparmio di carburante e sulle emissioni di CO2 da fornire ai consumatori, con riferimento alla commercializzazione di **autovetture nuove**. In applicazione dell'art 6 del DPR n. 84/2003 cit., in materia divulgazione del materiale promozionale, pertanto, il Servizio Regolazione del Mercato ha verificato n. 200 numeri della Provincia Pavese ed emesso un verbale di accertamento (che è stato oblato).

Con riguardo alla **metrologia legale**, invece, oltre all'attività di vigilanza amministrativa, nel 2021 l'Ente ha svolto un totale di n. 79 ispezioni, così declinate:

ISPEZIONI	2020	2021
Su strumenti e Laboratori	59	56
Su Centri Tecnici	10	21
Per nuovi marchi orafi	3	2
Totale	72	79

Nel 2021, infine, si è aderito e si è dato attuazione al **programma settoriale di vigilanza e controllo sugli strumenti di misura, a valere sulle risorse di cui alla Convenzione MISE –**

Unioncamere del 20/12/2019, per la realizzazione di iniziative in materia di vigilanza del mercato e tutela dei consumatori.

Servizio di primo orientamento in materia di Etichettatura Prodotti

Nell'anno in commento si è continuato ad erogare, in modalità telematica, il Servizio di primo orientamento in materia di Etichettatura dei prodotti (alimentari e non alimentari), reso in forma gratuita per le imprese, con costi a carico della Camera, che viene prestato tramite convenzione con il Laboratorio Chimico (azienda speciale della Camera di Commercio di Torino). Lo Sportello ha trattato n. 4 quesiti, in linea con l'anno precedente (2020: n. 5; 2019, fase in cui era a pagamento: n. 3).

Strumenti di Composizione delle Crisi, Legalità economica

Presso la Camera insiste ormai dal 2016 la sede territoriale dell'Organismo per la **composizione delle crisi da sovraindebitamento** (**OCC**), coordinato dalla Camera Arbitrale di Milano. Nel 2021 il numero di istanze trattate (n. 23) è aumentato rispetto all'anno precedente. Presumibilmente per effetto dei sostegni statali erogati alle imprese e cittadini durante la prima fase pandemica, che avevano "tamponato" le difficoltà economiche derivanti dal fermo delle attività, nel 2020 il numero di istanze era diminuito considerevolmente rispetto agli anni precedenti, attestandosi a 14 (a fronte di 34 del 2019 e di 39 del 2018).

Come evidenziato nel contesto normativo, inoltre, il Decreto Legge n. 118 del 2021 e s.m.i. ha introdotto una nuova procedura, stragiudiziale e volontaria, per rimettere sul mercato imprese strutturalmente sane, ma in squilibrio economico-finanziario o patrimoniale, denominata **Composizione Negoziata della Crisi d'Impresa**, che soppianterà le procedura di allerta e l'OCRI già previste nel *Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza* (D.Lgs. 12 gennaio 2019, n. 14, attuativo della Legge 19 ottobre 2017, n. 155), la cui entrata in vigore era prevista per il 1 settembre 202 e poi ulteriormente rinviata al 2022. La procedura, operativa dal **15 novembre, si svolge su apposita piattaforma del sistema camerale. Nel 2021 la Camera di** Commercio di Pavia non ha ricevuto alcuna istanza. Si evidenzia che, nelle ipotesi di imprese sottosoglia, l'Ente camerale, come tutti quelli non capoluogo di provincia, avrà competenza anche sulla nomina dell'esperto negoziatore.

Come evidenziato nella parte dedicata alle relazioni istituzionali, preme sottolineare che, per aggiornare la comunità dei professionisti del territorio su questi temi, nel 2020 l'Ente ha dato vita a un **tavolo tecnico con gli ordini professionali pavesi** degli Avvocati e dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili pavesi, inizialmente sull'OCRI e poi sulla Composizione Negoziata. Si è, quindi, realizzata un'iniziativa di **formazione**, on line, accreditata presso i suddetti ordini e rivolta ai professionisti dal titolo "Crisi d'Impresa: La composizione dopo il D.L. n. 118/2021", svoltasi il 19 gennaio 2022 con l'intervento di docenti universitari,

rappresentanti delle professioni e dirigenti del sistema camerale (Unioncamere e Camera Arbitrale di Milano) e che ha visto più di 190 partecipanti.
Con il coordinamento di Unioncamere Lombardia è, infine, ripartita la rete degli **Sportelli "RiEmergo"** delle Camere di Commercio lombarde, tra cui quella pavese. Con il supporto di LIBERA - Associazioni, Nomi e Numeri contro le Mafie e TII – Transparency International Italia, si offrono servizi di orientamento, informazione e di formazione agli imprenditori, ai professionisti e ai cittadini per contrastare i fenomeni di usura, estorsione, racket e contraffazione. Nell'anno in commento è stato realizzato un ciclo di formazione gratuito destinato ai piccoli imprenditori, ai titolari di partita iva e ai consumatori sul tema della **prevenzione delle situazioni di sovraindebitamento**, con i seguenti *webinar*: *La gestione efficiente del denaro* (30 settembre); *Monitorare i flussi di cassa per prevenire le situazioni di difficoltà* (28 ottobre); *Gli strumenti di pagamento: qual è il più conveniente?* (25 novembre); *Investire il denaro senza cadere nelle truffe* (16dicembre).

Strumenti di risoluzione alternativa delle controversie

Tramite il proprio Organismo di Mediazione, istituito presso il Ministero della Giustizia, la Camera ha continuato a sostenere il ricorso agli strumenti di risoluzione alternativa delle controversie (A.D.R.), anche volontari.
Nel 2021 n. 63 sono state le domande di **mediazione** depositate. La pandemia ha inciso notevolmente sulle richieste: nel 2018 si riscontravano, infatti, n. 82 istanze. Rispetto al 2020, comunque, nell'anno in commento è aumentato il numero di procedure gestite nonché di incontri, con un utilizzo quasi esclusivo della mediazione telematica. La maggioranza delle procedure ha riguardato materie per cui il tentativo di mediazione è condizione di procedibilità; le controversie più frequenti hanno riguardato diritti reali, locazioni, materia condominiale, contratti assicurativi e divisione.

MEDIACONCILIAZIONE	2019	2020	2021
Domande depositate	58	48	63
Procedure gestite	74	66	90
Incontri gestiti	90 (in presenza)	56 (23 in presenza e 33 telematiche)	73 (di cui 71 telematiche)

Per la gestione delle procedure di arbitrato è in corso una convenzione con la Camera Arbitrale di Milano.

Qualificazione delle funzioni di rilevazione dei prezzi e valorizzazione della Borsa Merci telematica italiana in accordo con le nuove previsioni normative

Il servizio di rilevazione dei **prezzi agricoli** è stato svolto con regolarità per tutto il 2021, con oltre 130 riunioni svolte sui diversi mercati di Pavia, Voghera, Mortara e Broni. La rilevazione ha riguardato circa 240 voci, suddivise nelle seguenti macro categorie merceologiche: *cereali*, *uve*, *vini*, *pioppi* e *bestiame*. I listini prezzi sono stati caricati sul portale www.paviaprezzi.it e messi a disposizione del pubblico per la libera consultazione.

Gli operatori del mercato del riso e risone hanno potuto inoltre ricevere notizie relative all'andamento dei prezzi nazionali e internazionali grazie alla prosecuzione del servizio di *Newsletter sul mercato del riso e del risone*, rivolta a operatori e istituzioni del mercato agricolo e risicolo, realizzata in collaborazione con Borsa Merci Telematica Italiana.

L'Ente ha svolto anche attività di segreteria nelle operazioni di rilevazione dei Prezzi delle *Opere Edili*.

Protesti e Sanzioni

Connessa alle funzioni di trasparenza del mercato è la tenuta del Registro dei **Protesti**.

Di seguito il trend triennale, rispetto a cui si evidenzia che i dati del 2020, rispetto a quelli del 2019, risentono degli effetti delle sospensioni operate, come misura di sostegno nel periodo pandemico, dall'art. 11 del D.L. n. 23/2020 e norme successive, mentre sui dati riportati rispetto alle cancellazioni del 2021 incide l'operazione di cancellazione massiva e centralizzata svolta direttamente da Infocamere (e non dall'Ufficio).

REGISTRO PROTESTI	2019	2020	2021
Nominativi inseriti	2.993	2.367	1.899
di cui tratte non accettate	20	9	1
Istanze di cancellazione	183	101	57
Effetti cancellati	572	458	138
Visure sportello	254	137	201

Per quanto attiene alle **sanzioni**, si ricorda che l'Ufficio Protesti e Sanzioni è competente all'emissione di provvedimenti ingiuntivi relativi a violazioni in materia di Registro Imprese, di trasparenza del mercato, di sicurezza dei prodotti nonché di abusivo economico. Come già rilevato, in caso di infrazioni per omessa o ritardata denuncia al REA, la Camera è anche Ente beneficiario dei relativi proventi; nelle altre fattispecie gli importi delle sanzioni sono di competenza erariale.

Nel 2021 emerge un incremento dell'attività sanzionatoria. Si ricorda che, per effetto del già citato combinato disposto dell'art. 103 del D.L. n. 18/2020 e dell'art. 4, c. 3, del D.L. n. 19/2020 (*Sospensione dei procedimenti sanzionatori* dal 23 febbraio 2020 e il 15 aprile 2020, con proroga al 15 maggio da parte del D.L. n. 23/2020), nel 2020 si era verificata una riduzione delle ordinanze emesse e un differimento delle entrate erariali o camerali.

SANZIONI	2019	2020	2021
Provvedimenti emessi	497	414	574
Entrate previste in favore dell'Erario	108.890	60.843	122.135
Entrate risultanti in favore dell'Erario	22.877	11.448	34.217
Entrate previste in favore della CCIAA	7.085	8.838	11.615
Entrate risultanti in favore della CCIAA	1.857	1.724	2.272

Per il **recupero dei crediti non riscossi**, la Camera ha trasmesso all'Agenzia Entrate e Riscossione l'elenco delle relative posizioni per l'emissione delle cartelle di pagamento, tenendo conto degli interessi e delle maggiorazioni previste.

Dal punto di vista generale, si osserva una difficoltà di riscossione dei crediti perfezionati che persiste da anni. Nel 2019 si evidenziava una percentuale del 21% (-3,9% rispetto al 2018 in cui era 24,9%) relativamente agli importi delle sanzioni erariali effettivamente riscossi dalla Camera sul totale delle sanzioni irrogate; nel 2020 tale percentuale era diminuita ancora (18,8%), anche per il contesto normativo richiamato. Anche per le sanzioni di cui la Camera introita i proventi, nel 2020, si era registrata una diminuzione delle entrate rispetto all'anno precedente (19,5% rispetto al 26,2%). Nel 2021 gli importi delle sanzioni erariali effettivamente riscossi, sul totale delle sanzioni irrogate, è del 28%, quindi in leggero incremento rispetto agli anni precedenti; per le sanzioni introitate dalla Camera la percentuale corrisponde al 19,5%, in linea con quella dell'anno precedente.

2 – PROCESSI INTERNI

2.1 MIGLIORARE L'EFFICIENZA DELLA STRUTTURA E ASSICURARE UN ADEGUATO LIVELLO DI EFFICACIA DEI SERVIZI

Tra il 2018 e il 2021 il personale in servizio ha subito una progressiva riduzione che non è stato possibile fronteggiare, a seguito del blocco delle assunzioni determinato dal processo di riforma del Sistema Camerale. Al fine di mantenere un buon livello di servizi, la Camera ha come strumento principale la **formazione del personale** che permette ai dipendenti di approfondire le proprie competenze e di acquisirne di nuove. Nell'anno in esame 38 dipendenti su 39 (compreso il Segretario Generale) hanno preso parte ad almeno un evento formativo con un tasso di copertura pari al 97% che, se si considera il personale effettivamente in servizio (escluso quindi un dipendente in congedo tutto l'anno), risulta pari al 100%.

Migliorare la gestione documentale

Anche nel 2021 si è perseguita la finalità di **alleggerire gli archivi cartacei**, individuando, presso l'archivio di deposito, il materiale da sottoporre alla Soprintendenza per lo scarto.

Compliance dell'Ente: Privacy, Anticorruzione e Trasparenza, Antiriciclaggio

É altresì proseguita l'attività di compliance normativa dell'Ente, in particolare sui temi della **Privacy** (con il progetto di assistenza con Infocamere, che ha consentito l'aggiornamento di un gran numero di *informative*, l'*implementazione del Registro di Trattamento dei dati personali sull'applicativo REGI* nonché l'*avvio della DPIA sul processo di videosorveglianza*), della **Prevenzione della Corruzione** e della **Trasparenza** (anche attraverso la partecipazione al gruppo Compliance di Unioncamere Lombardia) e dell'**Antiriciclaggio** (contribuendo all'elaborazione del relativo kit, come componente del gruppo di lavoro di Unioncamere Nazionale).

3 – CRESCITA E APPRENDIMENTO

3.1. PROMUOVERE IL PROCESSO DI RIQUALIFICAZIONE DELLE COMPETENZE E PROFESSIONALITÀ INTERNE, ANCHE ATTRAVERSO ADEGUATI PERCORSI FORMATIVI

Nel 2021, con la progressiva ripresa delle attività produttive e il miglioramento della situazione pandemica, a livello governativo è stato disposto che il **lavoro agile** fosse effettuato per "almeno" il 50% delle prestazioni lavorative totali dei dipendenti della P.A. Dal 15.10.2021 - a seguito dell'emanazione del D.P.C.M. 23 settembre 2021 e del Decreto del Ministro della Funzione Pubblica n. dell'8.9.2021 - tutti i dipendenti sono tornati al lavoro in presenza presso

la sede ad esclusione dei cd. “lavoratori fragili”, per cui la normativa ha previsto il lavoro agile quale “ordinaria” modalità di prestazione lavorativa fino allo scorso 31 marzo 2022.
Sono state effettuate numerose azioni formative riguardanti il lavoro agile nonché il corretto e migliore utilizzo degli strumenti informatici. Sono proseguite le **azioni formative** su aree tematiche di tipo specialistico, indispensabili per potenziare le professionalità interne attraverso un aggiornamento continuo volto al miglioramento dell’efficienza della struttura. Pertanto l’attività formativa svolta durante l’anno, che ha riguardato la totalità del personale camerale e dell’Azienda Speciale Paviasviluppo, è stata particolarmente consistente ed è quantificabile in complessive n. 850 ore di formazione fruite dal personale della Camera, e in n. 708 ore di formazione fruite dal personale dell’Azienda.

3.2 TREND RISORSE UMANE

Nel 2021 il Segretario Generale è cessato dal servizio a far tempo dal 31.12.2021; pertanto l’Ente ha sottoscritto una convenzione con la Camera di Massa e Carrara per la gestione in comune della funzione di Segreteria Generale svolta, dal 31.12.2021, dal Dr. Enrico Ciabatti Segretario Generale della consorella toscana.
Oltre al Segretario Generale si sono registrate le seguenti variazioni:

- 1 dipendente di categoria D incaricato di Posizione Organizzativa del Servizio Registro imprese dimissionario dal 1.5.2021; il Servizio da allora è retto ad interim dal Segretario Generale;
- 1 dipendente di categoria D incaricato di Posizione Organizzativa del Servizio Promozione dell’Economia Locale in aspettativa dal 15.11.2021; anche tale servizio è retto ad interim dal Segretario Generale;
- 1 dipendente di categoria C in congedo biennale non retribuito dal 6 maggio 2021;
- 2 dipendenti di categoria B dimissionari dall’ 1.10.2021.

La tabella che segue riporta i dati riguardanti l’organico e le variazioni intervenute nelle unità di personale in servizio nel corso dell’anno 2021:

CATEGORIE	DOTAZIONE ORGANICA Delib. GC n. 217/2003	DOTAZIONE ORGANICA DM 8.8.2017	Posti occupati al 31.12.2020	Posti occupati al 31.12.2021
SEGRETARIO GENERALE Fuori dotazione organica	=	=	1	IN CONVENZIONE
DIRIGENTI	2	1	=	=

CATEGORIA D	**18**	**9**	**9**	**8** **di cui 1 in aspettativa**
CATEGORIA C -	**29**	**20**	**17**	**17** **di cui 1 in aspettativa**
CATEGORIA B	**30**	**17**	**11**	**9**
CATEGORIA A	**3**	**2**	**1**	**1**
TOTALE ESCLUSO SEGRETARIO GENERALE	**82**	**49**	**38**	**35**

Il tasso di copertura al 31 dicembre 2021 (n. 35 unità) - con riferimento al personale a tempo indeterminato (compresa la dirigenza) – è del 43% della dotazione organica approvata dalla Giunta camerale nel 2003 (registrando una ulteriore diminuzione del 3% rispetto al 2020) e del 71% rispetto alla dotazione organica prevista dal DM 8.8.2017.

Il personale effettivamente in servizio al 31.12.2021, con esclusione quindi dei dipendenti in aspettativa, risulta di 33 unità pari al 40% della dotazione organica approvata dalla Giunta camerale e al 67% di quella prevista dal già citato DM.

Le informazioni relative al personale di Paviasviluppo sono riportate nel relativo Bilancio d'esercizio 2021 allegato, quale parte integrante, al Bilancio della Camera.

4 – ECONOMICO-FINANZIARIO

4.1 – INCREMENTARE LE ENTRATE ALTERNATIVE AL DIRITTO ANNUO E CONTENERE I COSTI

La Relazione Previsionale e Programmatica per l'esercizio 2021 evidenziava la necessità di mantenere le attività di assistenza alle imprese e l'erogazione dei servizi promozionali al fine di contenere l'impatto della crisi economica generata dall'emergenza sanitaria da Covid 19. Nel 2021 l'Ente aveva previsto uno stanziamento di 2,35 milioni di euro per gli interventi economici a fronte di 1,9 milioni accertati a fine 2020. Al 31.12.2021, l'accertamento per oneri promozionali è risultato di **1,9 milioni di euro a fronte di oneri correnti pari a 7,1 milioni di euro, pertanto la percentuale di risorse messa a disposizione del sistema economico provinciale risulta del 26,6**% superiore rispetto sia agli oneri per il personale (23,5%) che agli oneri di funzionamento (23,1%).
La differenza tra stanziamento e accertamento è dovuta principalmente: per 157 mila euro a economie registrate su bandi per contributi alle imprese, per 164mila euro di minor contributo liquidato all'Azienda speciale Paviasviluppo. Il resto è riferito ad alcune iniziative previste e non effettuate nonché ad economie registrate su iniziative attuate.
Per quanto riguarda i proventi si evidenzia che il Diritto annuale rimane la maggior fonte di finanziamento dell'Ente attestandosi al 62%, seguito dai diritti di segreteria al 30%, i contributi trasferimenti ed altre entrate al 7% e dai proventi per servizi all'1%.
Nella Relazione citata erano previsti anche investimenti di rifunzionalizzazione e messa a norma di immobili di proprietà. Nel corso dell'esercizio in esame sono state sostituite, come previsto, le coperture e i serramenti della Sala Camino del Palazzo delle Esposizioni "A. Ricevuti" ed è stato definito il progetto esecutivo e la documentazione di gara relativi ai lavori di rifunzionalizzazione dei locali di proprietà siti in Piazza del Lino. Sono inoltre stati effettuati interventi contenuti interventi dui manutenzione straordinaria non previsti.

5) SPESE SOSTENUTE ARTICOLATE PER MISSIONI E PROGRAMMI

Il Rendiconto delle entrate e delle uscite articolato per missioni e programmi è stato redatto conformemente allo schema di cui al D.M. 27.3.2013 in termini di cassa secondo un'aggregazione della spesa per missioni e programmi.
Le missioni rappresentano le funzioni principali e gli obiettivi strategici perseguiti dalle amministrazioni pubbliche nell'utilizzo delle risorse finanziarie, umane e strumentali ad esse destinate. Sono definite in base allo scopo istituzionale dell'amministrazione pubblica, in modo da fornire la rappresentazione delle singole funzioni politico-istituzionali perseguite.
I programmi sono definiti come aggregati omogenei di attività realizzate per il conseguimento delle finalità individuate nell'ambito delle missioni e sono classificati secondo la codifica COFOG (classification of the functions of goverment) di secondo livello.
Il Ministero dello Sviluppo Economico, con nota prot. 148123 del 12.9.2013, tenuto conto delle funzioni definite dall'art. 2, comma 1, della Legge 580/1993, ha individuato quelle che sono di pertinenza degli Enti camerali.
Di seguito si riportano lo schema che permette la lettura del Prospetto e, per ogni missione e programma, i pagamenti al 31.12.2021 a confronto con gli importi previsti a inizio anno.

Codice Missione	Descrizione Missione	Codice Programma	Descrizione programma / Divisioni Gruppi	COFOG			Funzione ISTITUZIONALE
				1		4	
				SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI		AFFARI ECONOMICI	
				1	3	1	
				Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri	Servizi generali	Affari generali economici, commerciali e del lavoro	
011	**Competitivita e sviluppo delle imprese**	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di resposabilità sociale d'impresa e movimento coopertivo			**A 102** - Sistema Camerale **C400** - RESP. AREA DEI SERVIZI PROMOZIONALI **C412** - Sostegno al sistema imprenditoriale e promozione estera **C414** - Ambiente, qualità e promozione del territorio **C415** - Studi, statistica e informazione	D
012	**Regolazione dei mercati**	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione delia concorrenza e tutela dei consumatori		**B300** - DIRIGENTE AREA SERVIZI ISTITUZIONALI **(50%)** **B311** - Registro imprese - servizi telematici	**B300** - DIRIGENTE AREA SERVIZI ISTITUZIONALI **(50%)** **B323** - Metrico **B324** - Conciliazione/Brevetti **B326** - Protesti e Sanzioni	C
016	**Commercio internazionale ed internazionalizzazione e del sistema produttivo**	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in ìtaly			**C413** - Estero	D
032	**Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche**	002	Indirizzo politico	**A100** - Segretario Generale **A101** - Organi Istituzionali **A204** - Ufficio Segreteria di Presidenza **A222** - Segreteria GeneraleURP			A
		003	Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza		**A201** - Personale **A211** - Ragioneria,controllo di gestione,diritto annuale **A212** - Provveditorato/Ufficio Tecnico **A214** - Ausiliari **A223** - Protocollo/archivio/ spedizioni		B
033	**Fondi da ripartire**	001	Fondi da assegnare	1			A
		002	Fondi di riserva e speciali		1		B
90	**Servizi per conto terzi e partite di giro**	001	Servizi per conto terzi e partite di giro		1		
91	**Debiti da finanziamento dell'amministrazione**	001	Debiti da finanziamento dell'amministrazione		1		

Missione 011 *"Competitività e sviluppo delle imprese"*
Programma 005 *"Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo"* – COFOG *"Affari generali economici, commerciali e del lavoro"*

In questo programma confluiscono le uscite riguardanti la promozione del sistema economico locale (funzione istituzionale D) con esclusione di quelle relative alla internazionalizzazione delle imprese.

		CONSUNTIVO 31.12.2021	PREVENTIVO 2021
001	PERSONALE	182.077	171.262
002	ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	506.424	372.863
003	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI	1.167.997	1.635.420
004	ALTRE SPESE CORRENTI	77.877	87.441
005	INVESTIMENTI FISSI		
006	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI PER INVESTIMENTI		
007	OPERAZIONI FINANZIARIE	2.781	16.813
008	SPESE PER RIMBORSO DI PRESTITI		
	TOTALE GENERALE MISSIONE	1.937.156	2.283.799

Missione 012 "Regolazione dei mercati"
Programma 004 *"Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori"* - COFOG *"Affari generali economici, commerciali e del lavoro"*

In questo programma confluiscono le uscite relative alle attività camerali in materia di regolazione del mercato (funzione istituzionale C).

		CONSUNTIVO 31.12.2021	PREVENTIVO 2021
001	PERSONALE	280.360	247.585
002	ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	99.175	88.355
003	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI	9.628	8.939
004	ALTRE SPESE CORRENTI	45.420	51.776
005	INVESTIMENTI FISSI		
006	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI PER INVESTIMENTI		
007	OPERAZIONI FINANZIARIE	1.745	405
008	SPESE PER RIMBORSO DI PRESTITI	31	
	TOTALE GENERALE MISSIONE	436.359	397.060

Missione 012 "Regolazione dei mercati"
Programma 004 *"Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori"* - COFOG *"Servizi generali"*

In questo programma confluiscono le uscite relative alle attività proprie del Registro imprese e servizi telematici (funzione istituzionale C).

		CONSUNTIVO 31.12.2021	PREVENTIVO 2021
001	PERSONALE	532.688	469.721
002	ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	522.138	461.324
003	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI	28.152	16.761
004	ALTRE SPESE CORRENTI	101.641	109.904
005	INVESTIMENTI FISSI		
006	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI PER INVESTIMENTI		
007	OPERAZIONI FINANZIARIE	3.272	
008	SPESE PER RIMBORSO DI PRESTITI		
	TOTALE GENERALE MISSIONE	1.187.891	1.057.710

Missioni 016 *"Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"*
Programma 005 *"Sostegno all' internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy"* – COFOG *"Affari generali economici, commerciali e del lavoro"*

In questo programma confluiscono le uscite relative derivanti dalla realizzazione di iniziative in materia di internazionalizzazione delle imprese (funzione istituzionale D).

		CONSUNTIVO 31.12.2021	PREVENTIVO 2021
001	PERSONALE	58.024	39.828
002	ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	16.501	21.111
003	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI	97.677	151.745
004	ALTRE SPESE CORRENTI	11.739	12.264
005	INVESTIMENTI FISSI		
006	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI PER INVESTIMENTI		
007	OPERAZIONI FINANZIARIE	2.732	159
008	SPESE PER RIMBORSO DI PRESTITI		
	TOTALE GENERALE MISSIONE	186.672	225.107

Missione 032 - "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"
Programma 002 *"Indirizzo politico"* - COFOG *"Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie fiscali e affari esteri"*

In questo programma confluiscono le uscite relative alla funzione istituzionale A "Organi istituzionali e segreteria generale"

		CONSUNTIVO 31.12.2021	PREVENTIVO 2021
001	PERSONALE	246.113	249.111
002	ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	66.792	96.677
003	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI	618.124	568.242
004	ALTRE SPESE CORRENTI	71.134	87.704
005	INVESTIMENTI FISSI	459.309	1.312.000
006	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI PER INVESTIMENTI		
007	OPERAZIONI FINANZIARIE	1.636	563
008	SPESE PER RIMBORSO DI PRESTITI		
	TOTALE GENERALE MISSIONE	1.463.108	2.314.296

Missione 032 - "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"
Programma 003 *"Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza*" – COFOG "Servizi Generali"

In questo programma confluiscono le uscite relative alle attività camerali definite di "supporto" (funzione istituzionale B).

		CONSUNTIVO 31.12.2021	PREVENTIVO 2021
001	PERSONALE	599.137	489.473
002	ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	303.886	220.043
003	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI	10.692	13.409
004	ALTRE SPESE CORRENTI	77.309	97.240
005	INVESTIMENTI FISSI		
006	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI PER INVESTIMENTI		
007	OPERAZIONI FINANZIARIE	36.918	727
008	SPESE PER RIMBORSO DI PRESTITI		
	TOTALE GENERALE MISSIONE	1.027.941	820.892

Missione 90 - *"Servizi per conto terzi e partite di giro"*
Programma 001 "Servizi per conto terzi e partite di giro" – COFOG "Servizi Generali"

		CONSUNTIVO 31.12.2021	PREVENTIVO 2021
001	PERSONALE	3.130	23.420
002	ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	74.598	15.193
003	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI		141.506
004	ALTRE SPESE CORRENTI	11.501	6.786
005	INVESTIMENTI FISSI		
006	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI PER INVESTIMENTI	86.910	
007	OPERAZIONI FINANZIARIE	1.519.468	991.333

008	SPESE PER RIMBORSO DI PRESTITI		
	TOTALE GENERALE MISSIONE	1.695.607	1.178.238

Non erano previste e non si sono registrate uscite nella **Missione 91 "Debiti da finanziamento dell'Amministrazione"**.

6) RISULTANZE CONTABILI

La gestione 2021 si è chiusa con un **avanzo economico d'esercizio di euro 320.669,** a fronte di una previsione di disavanzo di € 1.081.853 e del disavanzo accertato in sede di Bilancio 2020 di € 23.345.

I **proventi correnti** hanno registrato un incremento dell'1,96% rispetto al 2020 pari 139 mila euro (recuperando quindi circa un terzo della flessione del 6% registrata nel 2020 rispetto al 2019) e del 3,17% rispetto alle previsioni. I proventi da diritto annuale sono incrementati del 3,81% (- 7% nel 2020), i diritti di segreteria dell'1% (- 5% nel 2020) e i proventi per la gestione di servizi del 61% (- 66% nel 2020) a dimostrazione che nel 2021 l'economia, pur tra le difficoltà legate all'emergenza sanitaria da Covid-19 le relative restrizioni ha registrato una ripresa. In controtendenza rispetto ai proventi precedenti si è registrata una diminuzione dei Contributi trasferimenti ed altre entrate pari al 21,21% dovuta a minori rimborsi e recuperi diversi accertati rispetto al 2020.

Anche gli **oneri correnti** accertati nel 2021 hanno subito un lieve incremento rispetto al 2020 dello 0,89%, pari a 62 mila euro. Tale incremento deriva dalla decisione dell'Ente di riprendere, in via prudenziale stante i notevoli investimenti in corso sugli stessi, l'ammortamento dei propri immobili, ammortamento che dal 2016 al 2019 non era stato applicato avvalendosi della possibilità prevista dalla normativa. Gli ammortamenti hanno quindi subito un incremento di € 238 mila euro di cui 212 mila relativi all'accantonamento sugli immobili.

Gli oneri correnti relativi al **personale** (1,67 milioni di euro) risultano ridotti rispetto al 2020 (-66mila euro). Nel corso dell'anno in esame si sono registrate la cessazione del rapporto di lavoro di 3 dipendenti e la richiesta di aspettativa senza assegni chiesta da due dipendenti.

Gli oneri per il **funzionamento della struttura** (1,65 milioni di euro) hanno subito una riduzione rispetto all'accertamento 2020 (- 56mila euro) anch'essa derivante dalle misure di contenimento dell'epidemia da Covid-19 che ha portato risparmi sulle spese per utenze, per pulizia e vigilanza, per manutenzione ordinaria, per buoni pasto al personale, per canoni di noleggio e organi istituzionali. In contro tendenza le spese per la formazione del personale e per quote associative a organismi del sistema camerale che sono aumentate.

Anche gli **ammortamenti e accantonamenti** (1,9 milioni di euro) hanno registrato un incremento rispetto ai valori dell'esercizio precedente (206 mila euro).

Gli oneri per **interventi economici a favore delle imprese e dell'economia provinciale** (1,89 milioni di euro) hanno registrato una lievissima riduzione rispetto all'esercizio precedente dell'1,10% (- 21 mila euro).

Il 26,5% degli oneri correnti e riferita agli interventi di promozione dell'economia provinciale, il 23,5% agli oneri per il personale, il 23% agli oneri di funzionamento e il 27% agli ammortamenti e accantonamenti

Il risultato della gestione corrente è positivo per € 131.569.

Agli oneri diretti per interventi economici, definiti nel Piano ~~P~~romozionale, va aggiunta l'attività di valorizzazione delle risorse umane e strumentali – comprese le risorse dell'Azienda Speciale Paviasviluppo - dedicate alle relative competenze e all'erogazione di servizi reali alle imprese, che rappresentano la concreta testimonianza dell'impegno assunto dalla Camera per il sostegno dell'economia del territorio.

Il risultato positivo della **gestione finanziaria** (3mila euro) è, come per l'esercizio precedente**,** di entità assai ridotta in ragione dei tassi di interesse riconosciuti sulle giacenze di liquidità.
Il risultato della **gestione straordinaria** risulta positivo per € 186.758 a fronte di proventi per 826mila euro e oneri pari a 639mila euro**.**
Anche per il 2021 emerge la piena capacità di copertura degli oneri relativi al personale e al funzionamento della "macchina" amministrativa camerale, ivi compresa la propria Azienda Speciale. Infatti, al netto degli accertamenti per interventi promozionali, si sarebbe registrato un risultato positivo della gestione corrente pari a € 2.030.775 ed un avanzo di gestione di euro 2.214.875.
Per quanto riguarda **l'Azienda Speciale Paviasviluppo**, come evidenziato nella Relazione al Bilancio della stessa, il perdurare delle restrizioni dovute all'emergenza sanitaria hanno imposto la messa regime di nuove modalità di erogazione dei servizi promozionali con l'utilizzo di strumenti digitali già in uso presso la l'Azienda. Infatti il programma di attività ha subito una revisione in considerazione della mancata partecipazione a eventi fieristici importanti come "Vinitaly" e "Artigiano in Fiera", in ambito nazionale, nonché il tradizionale appuntamento di Autunno Pavese a Palazzo Esposizioni a livello provinciale. L'Azienda ha comunque realizzato larga parte delle attività previste e il programma promozionale, ha permesso a 550 imprese locali, 450 aspiranti imprenditori e 1.500 studenti di beneficiare di servizi qualificati, progettati a partire da un contatto diretto con gli imprenditori e dalle sollecitazioni delle associazioni imprenditoriali, oltre all'effettuazione di specifiche rilevazioni settoriali ed un confronto sistematico con il mondo della formazione.
Nel 2021 Paviasviluppo ha registrato un indice di autonomia strutturale (ricavi propri su costi di struttura) pari a 0,22 (contro lo 0,26 del 2020 e l'1,16 del 2019) con un effetto moltiplicatore delle risorse trasferite dalla Camera pari a 1,17(contro 1,23 del 2020 e l'1,48 del 2019**. L'indice di autonomia strutturale calcolato ai sensi della circolare Mise n. 3612/2017 risulta pari a 1,61.**

Le tabelle che seguono riepilogano - per le principali voci di provento e di onere - le previsioni aggiornate, i dati di consuntivo ed i relativi scostamenti (Tab. A), i dati di consuntivo 2021 confrontati con gli accertamenti a chiusura 2020 ed i relativi scostamenti (Tab. B).

TABELLA A

VOCI DI PROVENTI E ONERI	Preventivo Aggiornato	Consuntivo	Scostamento	Variazione % consunt/prevent
A) PROVENTI CORRENTI				
1) Diritto Annuale	4.920.873	5.088.655	167.781	3,41
2) Diritti di Segreteria	1.759.000	1.716.851	-42.149	-2,40
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	331.700	381.079	49.379	14,89
4) Proventi da gestione di beni e servizi	25.700	58.221	32.521	126,54
5) Variazione delle rimanenze	0	15.317	15.317	100,00
TOTALE PROVENTI CORRENTI	**7.037.273**	**7.260.122**	**222.849**	**3,17**
B) ONERI CORRENTI				
6) Personale	-1.919.176	-1.675.920	243.256	-12,68
7) Funzionamento	-1.948.273	-1.650.429	297.844	-15,29
8) Interventi economici	-2.354.905	-1.894.206	460.699	-19,56
9) Ammortamenti e accantonamenti	-1.610.000	-1.907.998	-297.998	18,51
TOTALE ONERI CORRENTI	**-7.832.355**	**-7.128.553**	**703.802**	**-8,99**
RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE	**-795.081**	**131.569**	**926.650**	**-116,55**
C) GESTIONE FINANZIARIA	**3.250**	**3.341**	**91**	**2,81**
D) GESTIONE STRAORDINARIA	**-290.022**	**186.758**	**476.781**	**-164,39**
E) RETTIFICHE ATTIVITA' FINANZIARIA	**0**	**-1.000**		
DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO ESERCIZIO	**-1.081.853**	**320.669**	**1.402.522**	**-129,64**

TABELLA B

VOCI DI PROVENTI E ONERI	ANNO 2020	ANNO 2021	Scostamento	Variazione % 2021 su 2020
PROVENTI CORRENTI				
Diritto annuale	4.901.678	5.088.655	186.977	3,81
Diritti di segreteria	1.699.176	1.716.851	17.675	1,04
Contributi trasferimenti ed altre entrate	483.638	381.079	-102.559	-21,21
Proventi gestione servizi	36.129	58.221	22.092	61,15
Variazione delle rimanenze	126	15.317	15.191	NR
TOTALE PROVENTI CORRENTI	**7.120.746**	**7.260.122**	**139.376**	**1,96**
ONERI CORRENTI				
Personale	-1.742.581	-1.675.920	66.661	-3,83
Funzionamento	-1.706.934	-1.650.429	56.505	-3,31
a) Prestazione di servizi	-881.292	-834.969	46.323	-5,26
b) Godimento di beni di terzi	-20.639	-20.336	303	-1,47
c) Oneri diversi di gestione	-430.403	-420.111	10.292	-2,39
d) Quote associative	-349.147	-344.791	4.356	-1,25
e) Organi istituzionali	-25.453	-30.222	-4.770	18,74
Interventi economici	-1.915.367	-1.894.206	21.161	-1,10
Ammortamenti ed accantonamenti	-1.701.101	-1.907.998	-206.896	12,16
TOTALE ONERI CORRENTI	**-7.065.983**	**-7.128.553**	**-62.570**	**0,89**
RISULTATO GESTIONE CORRENTE	**54.763**	**131.569**	**76.806**	**140,25**
GESTIONE FINANZIARIA	**2.779**	**3.341**	**562**	**20,22**
GESTIONE STRAORDINARIA	**-80.888**	**186.758**	**267.646**	**-330,89**
RETTIFICHE ATTIVITA' FINANZIARIA	**0**	**-1.000**	**-1.000**	**-100,00**
AVANZO D'ESERCIZIO	**-23.345**	**320.669**	**344.014**	**NR**

I proventi correnti accertati risultano pari ad € 7.260.122 contro una previsione di € 7.037.273 con una differenza positiva di € 222.849.

Nella tabella sotto riportata vengono indicati i proventi imputati alle singole funzioni istituzionali:

PROVENTI	Organi istituzionali e segreteria generale (a)	Servizi di supporto (b)	Anagrafe e servizi di regolazione del mercato (c)	Studio, formazione, informazione e promozione (d)
Diritto Annuale		5.088.655		
Diritti di Segreteria			1.681.975	34.876
Contributi trasferimenti e altre entrate	77	297.820	30.233	52.949
Proventi da gestione di beni e servizi		10.900	29.785	17.536
Variazione delle rimanenze		15.317		
Totale	**77**	**5.412.691**	**1.741.994**	**105.360**

Per le principali voci di provento, si riportano nel seguito alcune considerazioni di dettaglio.

- ***Diritto annuale***

  La prioritaria fonte di finanziamento dell'Ente è rilevata nella funzione B "Servizi di supporto" per € 5.088.655.

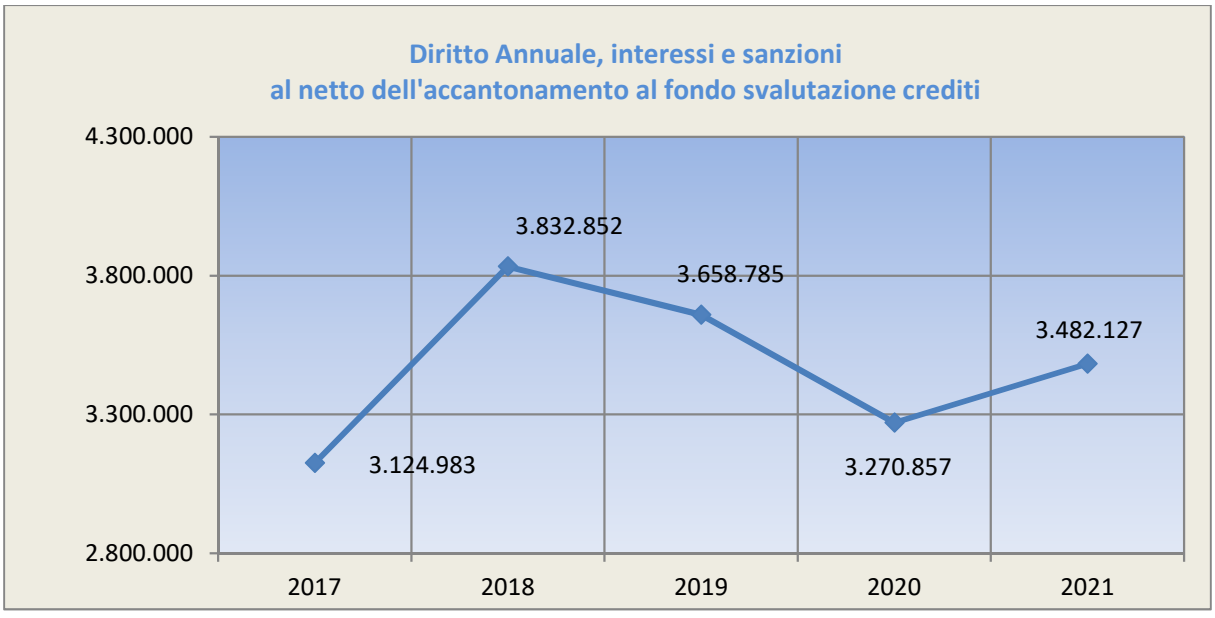
  In merito si ricorda che il diritto annuale è determinato in base a modalità di calcolo che prevedono, con particolare riferimento a soggetti diversi dagli imprenditori individuali, pagamenti proporzionali al fatturato registrato nell'esercizio precedente.

  Come in passato, è stato necessario operare accantonamenti per la prudenziale svalutazione dei crediti riferiti agli importi non spontaneamente versati dai soggetti tenuti al pagamento. Gli accantonamenti, stante la perdurante incertezza dovuta alla crisi di alcuni settori derivante dalla pandemia da Covid 19 ancora presente nonché dal conflitto in corso tra Russia e Ucraina, sono stati determinati applicando un'aliquota prudenziale dell'88,5% in deroga alla metodologia definita per le Camere di Commercio in adesione ai principi contabili applicativi del Regolamento di contabilità (D.P.R. n. 254/2005).

  Come già evidenziato in precedenza e meglio specificato nella nota integrativa, l'Ente - in applicazione dell'art. 28 del D.L. n. 90 del 24 giugno 2014 convertito con modificazioni in Legge n. 114 del 11 agosto 2014 – nel 2019 ha applicato la riduzione del 50% dei diritti annuali dovuti dalle imprese rispetto agli importi 2014 e, successivamente, la maggiorazione del diritto nella misura del 20% approvata, per il triennio 2020-2022, dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 14 del 17.12.2019, con lo scopo di finanziare le seguenti progettualità riferite ad ambiti di attività di rilievo strategico delle politiche nazionali e regionali: "Punto Impresa Digitale", "Formazione lavoro", "Turismo" e

"Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I", come previsto dal decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 12 marzo 2020.
Il gettito della maggiorazione del diritto ammonta a € 576.016 e la quota rinviata all'esercizio 2022 - mediante la rilevazione di un risconto passivo di pari importo- ammonta a € 197.116. Pertanto l'importo accertato per il diritto annuale 2021 - al netto dell'accantonamento al fondo svalutazione crediti di € 1.606.528 - ammonta a € 3.482.127 e rappresenta il 70% dei proventi correnti.
Nella tabella e nel relativo grafico che seguono viene evidenziato il trend del diritto annuale dal 2017 al 2021.

	2017	2018	2019	2020	2021
Diritto, interessi e sanzioni	**4.641.066**	**5.376.057**	**5.268.455**	**4.901.678**	**5.088.655**
Fondo svalutazione crediti	**1.516.083**	**1.543.205**	**1.609.670**	**1.630.821**	**1.606.528**
Totale Diritto annuale, interessi e sanzioni al netto del Fondo svalutazione crediti	**3.124.983**	**3.832.852**	**3.658.785**	**3.270.857**	**3.482.127**



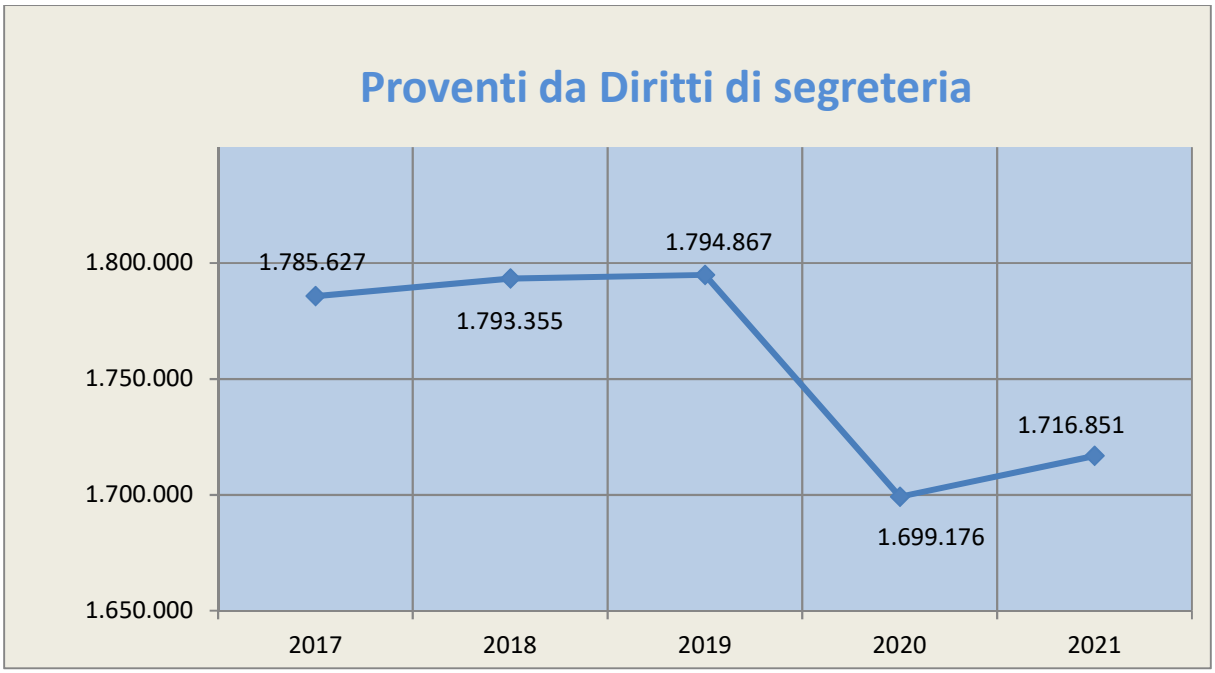
- ***Diritti di segreteria***

I diritti di segreteria riscossi nell'esercizio ammontano a complessivi € 1.716.851, al netto dei rimborsi che ammontano a € 470 e comprese le sanzioni amministrative per € 13.422, e rappresentano il 30% dei proventi correnti.
L'accertamento è inferiore sia alle previsioni per € 42.149, che con l'accertamento 2020 per € 17.675.

L'analisi per funzioni istituzionali evidenzia che il 98% dei diritti di segreteria totali vengono riscossi dai centri di costo inseriti nella funzione istituzionale C "Anagrafe e servizi di regolazione del mercato".
Telematicamente sono stati riscossi diritti per € 1.421.677 pari all'81% del totale, percentuale pressoché leggermente superiore rispetto all'anno precedente (-3%).
L'andamento nel quinquennio delle riscossioni dei diritti di segreteria è riportato nella tabella che segue.

	2017	2018	2019	2020	201
Diritti segreteria	1.785.627	1.793.355	1.794.867	1.699.176	1.716.851

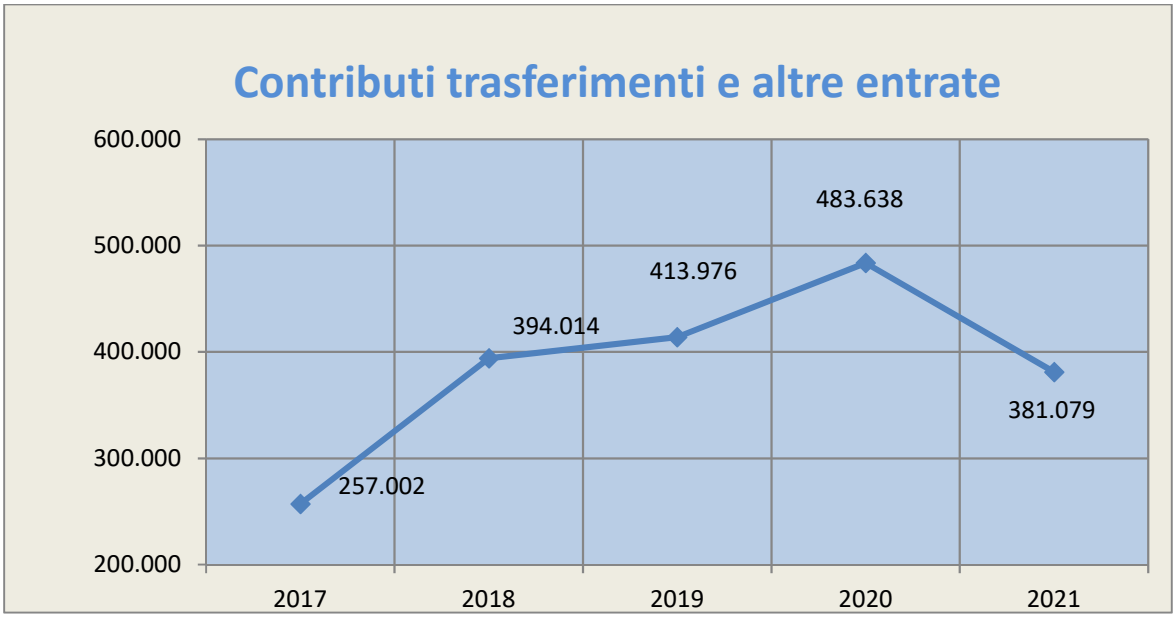
L'andamento del quinquennio è di seguito rappresentato:



- ***Contributi trasferimenti ed altre entrate***
  L'accertamento a consuntivo risulta di € 381.079 contro una previsione di € 331.700 e un accertamento 2020 pari ad € 483.638.

CONTRIBUTI TRASEFERIMENTI E ALTRE ENTRATE	2017	2018	2019	2020	2021	Variazione
Contributi fondo Perequativo per progetti	0	82.000	78.600	0	18.997	18.997
Altri contributi e trasferimenti	0	0	0	6.667	5.610	-1.057
Affitti Attivi	223.084	197.623	223.302	223.270	227.302	4.032

Contributo Cassiere	2.000	2.000	2.000	2.000	0	-2.000
Contributi diversi per progetti promozionali	12.797	42.708	6.801	20.930	33.579	12.648
Rimborsi e recuperi diversi	19.121	69.683	103.274	230.771	95.592	-135.179
Totale contributi trasferimenti e altre entrate	**257.002**	**394.014**	**413.976**	**483.638**	**381.079**	**-102.559**

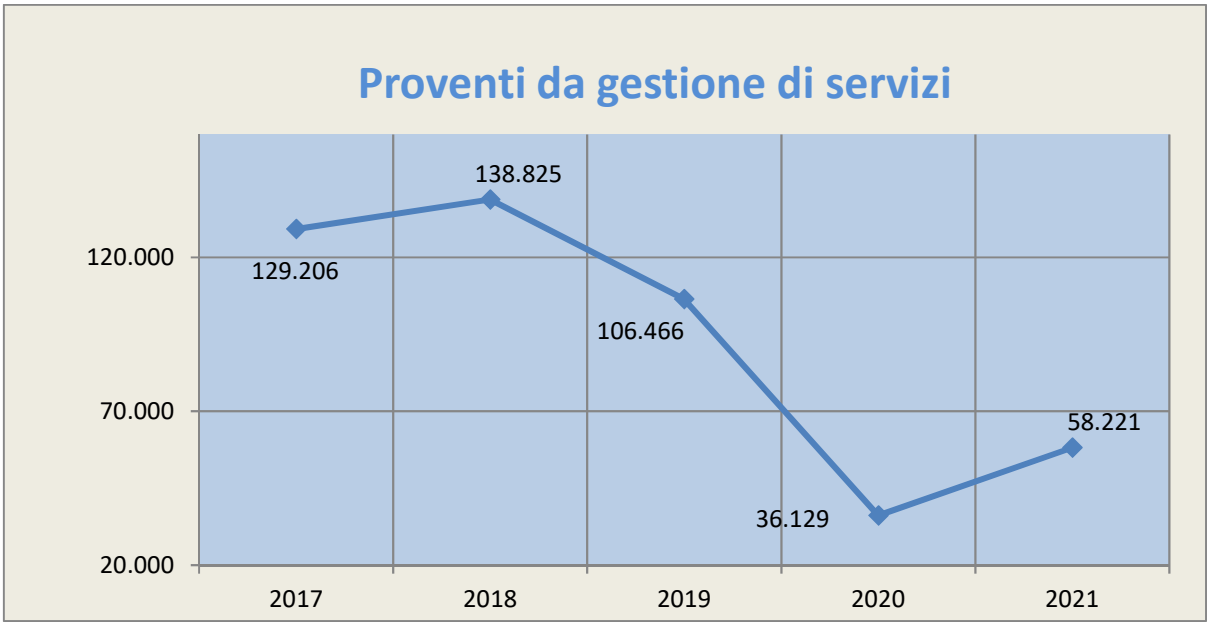


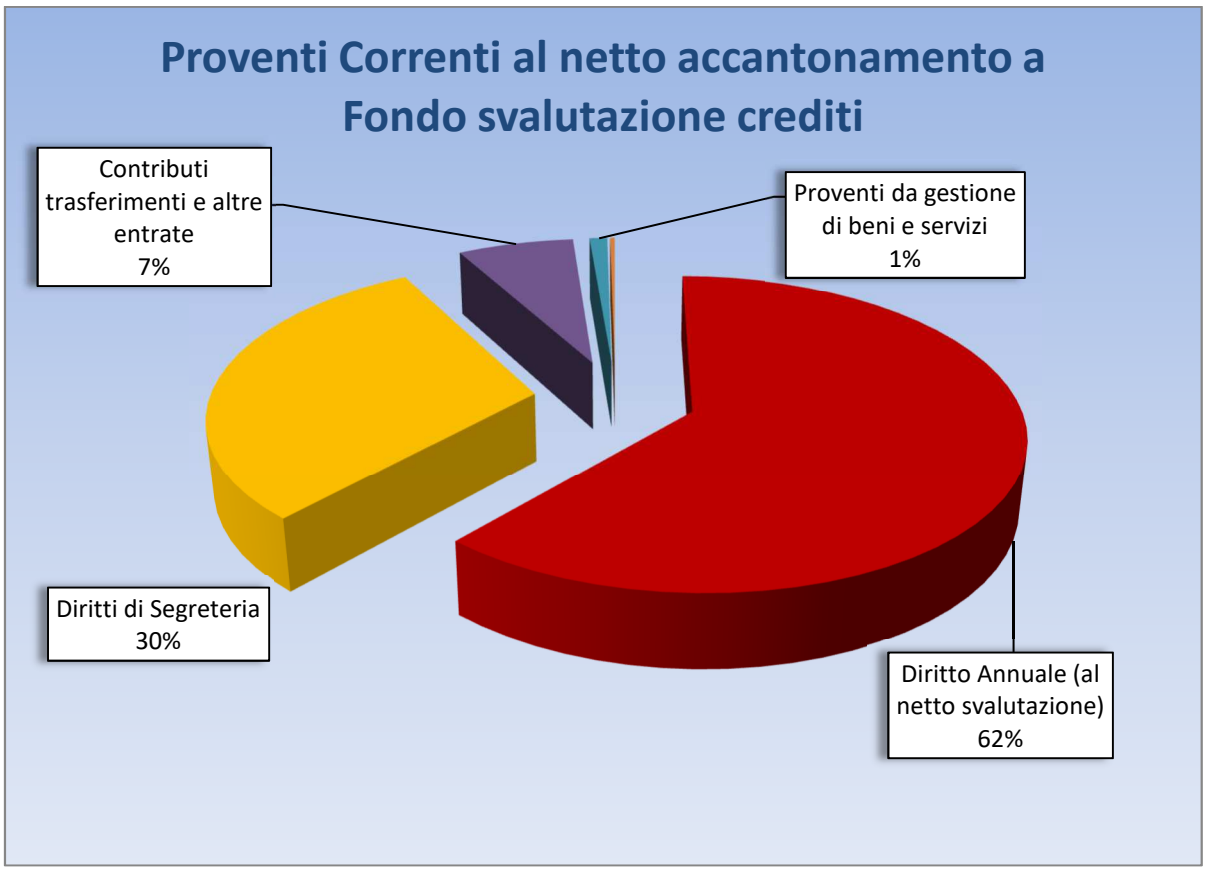
- ***Proventi da gestione di beni e servizi***

  Le attività "commerciali" dell'Ente hanno generato proventi per € 58.221 a fronte di una previsione di € 25.700 ed un accertamento 2020 di € 36.129.
  Nella funzione B "Servizi di supporto" sono contabilizzati i ricavi per i diritti d'uso di aule presso Il Palazzo Esposizioni e presso la sede camerale, per complessivi € 10.900.
  Nella funzione C "Anagrafe e regolazione del mercato", si è registrato un accertamento di € 29.785 mentre l'introito 2020 ammontava a € 16.214 e riguarda gli introiti per mediazione, autorizzazione marchio collettivo "Carnaroli da Carnaroli pavese" rilascio carnet ata, procedure OCC, lettori smart card, servizio libri digitali, riconoscimento cns da remoto e rinnovo certificati di sottoscrizione.
  Nella funzione D "Promozione" l'accertamento di € 17.536 riguarda gli introiti della gestione della Sala Contrattazione Merci di Mortara.

PROVENTI GESTIONE SERVIZI	2017	2018	2019	2020	2021	Variazione
Proventi per cessione di beni	6.630	4.633	4.815	3.031	4.019	988
Proventi per prestazione di servizi	87.373	79.891	93.475	32.272	53.369	21.097
Utilizzo Banche dati	2.993	2.398	1.626	504	63	-441
Proventi da verifiche metriche	30.950	19.125	5.270	35	70	35
Concorsi a premio	1.260	1.200	80	80	0	-80
Altri ricavi attività commerciale	0	2.028	1.200	200	700	500

Sconti e abbuoni su vendite	0	0	0	7	0	-7
Mirabilia European Network of unesco Sites	0	29.550	0	0	0	0
Totale proventi gestione servizi	**129.206**	**138.825**	**106.466**	**36.129**	**58.221**	**22.092**





- ***Gli oneri correnti*** risultano pari ad € 7.128.553, di poco superiori all'accertamento 2020 (€ 7.065.983) ed inferiori alla previsione (€ 7.832.355).
  Nella tabella sotto riportata vengono evidenziati gli oneri correnti imputati alle singole funzioni istituzionali.

ONERI	Organi istituzionali e segreteria generale (a)	Servizi di supporto (b)	Anagrafe e servizi di regolazione del mercato (c)	Studio, formazione, informazione e promozione (d)
Personale	278.774	444.164	737.956	215.025
Funzionamento	481.865	274.954	694.875	198.736
Interventi economici			94.123	1.800.083
Ammortamenti e accantonamenti	43.100	1.710.591	92.760	61.546
Totale	**803.739**	**2.429.709**	**1.619.714**	**2.275.391**

- ***Personale***

I costi del personale, accertati in € 1.675.920, hanno registrato una diminuzione di € 66.661 rispetto al 2020 (€1.742.581) pari a – 3,83%.
Come già precedentemente evidenziato nel 2021 il Segretario Generale è cessato dal servizio a far tempo dal 30.12.2021, pertanto l'Ente ha sottoscritto una convenzione con la Camera di Massa e Carrara per la gestione in comune della funzione di Segreteria Generale svolta, dal 31.12.2021, dal Segretario Generale della consorella toscana.
Inoltre sono state registrate le seguenti variazioni:

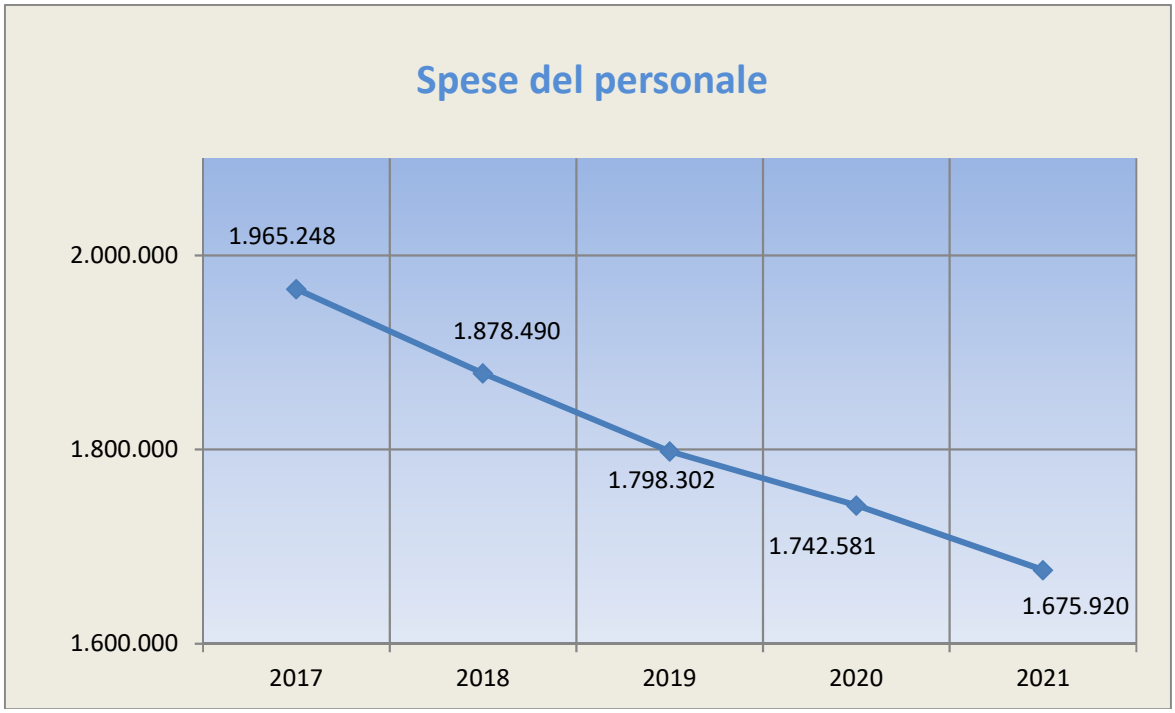
- 1 dipendente di categoria D dimissionario dal 1.5.2021;
- 1 dipendente di categoria D in aspettativa dal 15.11.2021;
- 1 dipendente di categoria C in congedo biennale non retribuito dal 6.5.2021;
- 2 dipendenti di categoria B dimissionari dall' 1.10.2021

Al 31.12.2021 i dipendenti dell'Ente risultavano 35 di cui 2 in aspettativa senza assegni; i dipendenti in servizio risultavano quindi 33.

Nel quinquennio gli oneri per il personale sono diminuiti del 15% a seguito del blocco del turn over.

SPESE DEL PERSONALE	2017	2018	2019	2020	2021
Competenze al personale	1.391.298	1.300.853	1.242.112	1.327.495	1.282.311
Oneri sociali	334.407	302.786	289.388	300.454	289.282

Accantonamento trattamento di fine rapporto	139.283	152.616	115.939	98.394	95.410
Altri costi	100.260	122.235	150.863	16.237	8.917
Totale	**1.965.248**	**1.878.490**	**1.798.302**	**1.742.581**	**1.675.920**



- ***Funzionamento***

  Gli oneri di funzionamento sono risultati pari a € 1.650.429 e registrano un decremento del 3,31% rispetto al 2020 (-56.505) sia grazie all'attenta razionalizzazione delle procedure di acquisto da parte dell'Ente sia all'applicazione dei vincoli di spesa previsti dalla legge di stabilità n. 160 del 27.12.2019 che, in sostituzione delle precedenti norme di contenimento in vigore fino al 31.12.2019, ha imposto nuove regole in materia di limiti di spesa per l'acquisto di beni e di servizi. Tale Legge, dal 2020, infatti disposto che spese effettuate per l'acquisto di beni e servizi non fossero di importo superiore al valore medio sostenuto per le medesime finalità negli esercizi finanziari 2016, 2017 e 2018.

  Per gli enti in contabilità economico-patrimoniale, come la Camera, la base di raffronto è costituita dalle voci B6, B7 e B8 del Conto Economico dell'esercizio redatto a norma dello schema del D.M. 27 marzo 2013.

  Si deve tuttavia tenere conto che, con la circolare n. 88550 del 25.3.2020, il Ministero dello Sviluppo Economico ha precisato che dai valori iscritti alla voce B7 vanno esclusi gli oneri relativi ai costi per interventi economici anche dalla base imponibile.

  A consuntivo gli oneri soggetti a contenimento di spesa sono stati inferiori di € 220.291 (€ 882.646) rispetto alla media degli anni 2016/2018 (€ 1.102.937).

BUDGET ECONOMICO ANNUALE (art. 1 c. 2 d.m. 27/03/2013)	2016	2017	2018	MEDIA TRIENNIO	CONSUNTIVO 2021
B) COSTI DELLA PRODUZIONE					
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci					
7) per servizi	1.090.428	996.320	1.140.679	1.075.809	862.309
a) erogazione di servizi istituzionali - ESCLUSO DAL LIMITE					
b) acquisizione di servizi	987.148	962.689	1.099.282	1.016.373	832.087
c) consulenze, collaborazioni, altre prestazioni di lavoro					
d) compensi ad organi amministrazione e controllo	103.280	33.631	41.397	59.436	30.222
8) per godimento di beni di terzi	27.814	26.792	26.778	27.128	20.336
TOTALE	**1.118.242**	**1.023.112**	**1.167.457**	**1.102.937**	**882.646**

Nel quinquennio gli oneri di funzionamento sono diminuiti del 17,17%:

FUNZIONAMENTO	2017	2018	2019	2020	2021
Prestazioni di servizi	962.689	1.099.282	1.101.544	881.292	834.969
Godimento beni di terzi	26.792	26.778	52.103	20.639	20.336
Oneri diversi di gestione	537.792	408.654	683.820	430.403	420.111
Quote associative	431.690	423.666	315.451	349.147	344.791
Organi istituzionali	33.632	41.397	43.026	25.453	30.222
Totale	**1.992.595**	**1.999.777**	**2.195.943**	**1.706.934**	**1.650.429**

Per ciascuna voce di spesa indicata nella tabella precedente viene riportato un dettaglio illustrativo.

PRESTAZIONE DI SERVIZI	Consuntivo 2020	Consuntivo 2021	Differenza	Var. %
Oneri Telefonici	3.797	3.524	-274	-7,20
Spese consumo acqua ed energia elettrica	30.846	25.559	-5.286	-17,14
Oneri Riscaldamento e Condizionamento	43.625	49.840	6.215	14,25
Oneri Pulizie Locali	44.025	63.066	19.040	43,25
Oneri per Servizi di Vigilanza	4.538	6.237	1.698	37,42
Oneri per Manutenzione Ordinaria Immobili	19.480	16.264	-3.215	-16,51

Oneri per Manutenzione Ordinaria Palaexpo	4.804	10.162	5.358	111,53
Oneri per Manutenzione Ordinaria Scuole Necchi	59	-	-59	-100,00
Oneri per Manutenzione Ordinaria Mobili	8.303	7.457	-846	-10,19
Oneri per assicurazioni	29.621	29.375	-246	-0,83
Oneri Legali	20.453	-	-20.453	-100,00
Competenze professionali	179	-	-179	-100,00
Spese Automazione Servizi	174.650	151.839	-22.812	-13,06
Altri oneri per servizi (ICO)	209.761	200.714	-9.046	-4,31
Oneri postali e di Recapito	4.465	3.935	-530	-11,86
Oneri postali per invii obbligatori per legge	13.392	13.592	200	1,49
Spese gestione ICT	123.223	106.545	-16.679	-13,54
Oneri per la Riscossione di Entrate	23.479	46.656	23.177	98,71
Inps su Compensi co.co.co.	2.099	2.123	24	1,14
Spese Legge 626 e D.G.R. n. 88745 del 22122008	8.662	9.203	541	6,25
Oneri per facchinaggio	1.828	-	-1.828	-100,00
Oneri vari di funzionamento	31.341	31.057	-284	-0,91
Spese per la formazione personale	36.884	15.922	-20.962	-56,83
Buoni Pasto	17.458	21.440	3.981	22,80
Rimborsi spese per missioni	2.451	4.386	1.935	78,97
Spese assistenza legge sulla privacy	1.318	5.368	4.050	307,41
Oneri per sedi distaccate ed estere	5.540	7.824	2.284	41,24
Oneri emergenza Covid 19	15.011	2.881	-12.130	-80,81
TOTALE	**881.291**	**834.968**	**- 46.322**	**-5,26**

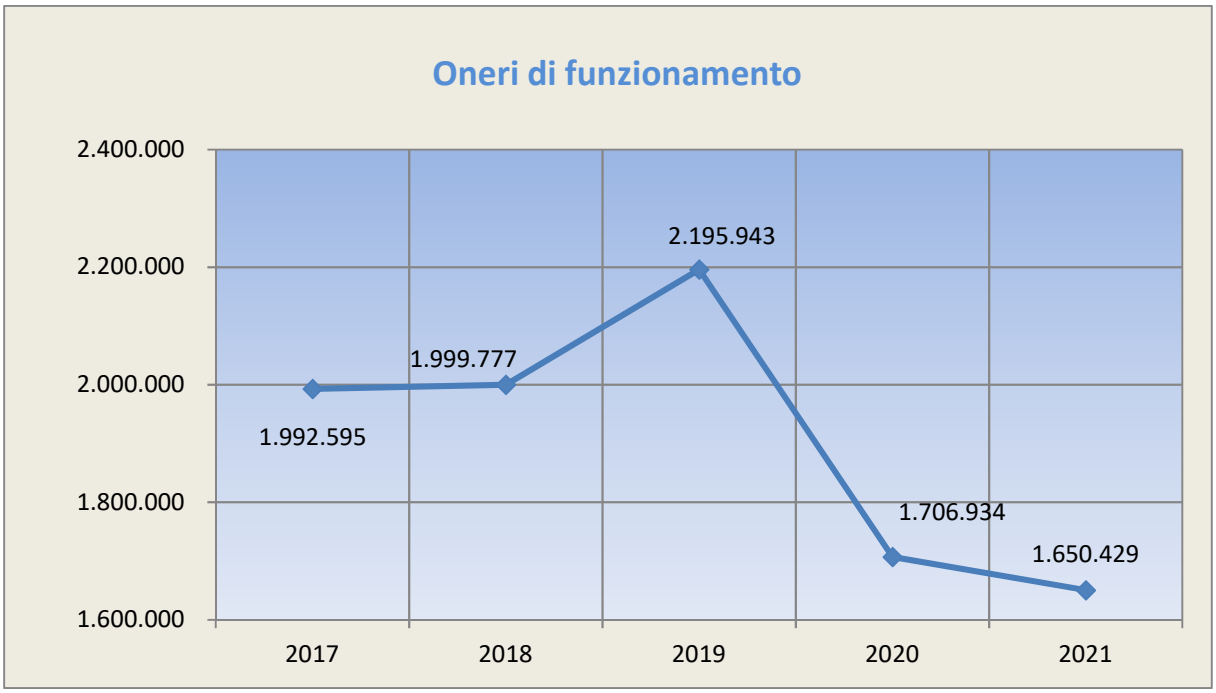
GODIMENTO DI BENI DI TERZI	Consuntivo 2020	Consuntivo 2021	Differenza	Var %
Canoni di noleggio	20.639	20.336	-303	-1,47%
Totale	20.639	20.336	**-303**	**-1,47%**

ONERI DIVERSI DI GESTIONE	Consuntivo 2020	Consuntivo 2021	Differenza	Var. %
Abbonamento Riviste e Quotidiani	944	948	4	0,46
Oneri per Acquisto Cancelleria	164	310	146	89,00
Costo acquisto carnet tirata - certificati di origine	1.708	6.193	4.485	262,59

Costo acquisto CNS e Token USB	66.978	80.416	13.438	20,06
Materiale di Consumo	7.304	3.833	-3.470	-47,51
Ires Anno in Corso	77.016	73.153	-3.863	-5,02
Irap Anno in Corso	93.466	88.740	-4.725	-5,06
TARES	30.933	24.925	-6.008	-19,42
IMU Anno in Corso	119.144	119.144	0	0,00
Altre Imposte e Tasse	2.772	3.415	643	23,18
Arrotondamenti Attivi	-	- 2	-2	-100,00
Arrotondamenti Passivi	3	-	-3	-100,00
Oneri bancari	3.958	9.470	5.511	139,22
Oneri per transazioni, conciliazioni, liti	10.440	-	-10.440	-100,00
Oneri diversi di gestione	15.573	9.565	-6.008	-38,58
TOTALE	**430.403**	**420.111**	**- 10.292**	**-2,39**

QUOTE ASSOCIATIVE	Consuntivo 2020	Consuntivo 2021	Differenza	Var. %
Partecipazione Fondo Perequativo	107.905	105.687	-2.218	-2,06
Quote associative	2.100	4.140	2.040	97,14
Contributo Ordinario Unioncamere	112.245	108.808	-3.437	-3,06
Unione regionale CCIAA	98.924	98.924	0	0,00
Contributi Consortili	27.974	27.232	-742	-2,65
TOTALE	**349.147**	**344.791**	**- 4.356**	**- 1,25**

SPESE PER ORGANI ISTITUZIONALI	Consuntivo 2020	Consuntivo 2021	Differenza	Var. %
Spese organi istituzionali	53	3.985	3.932	7.481,24
Compensi Ind. e rimborsi Consiglio	82	-	-82	-100,00
Compensi Ind. e rimborsi Giunta	292	-	-292	-100,00
Compensi Ind. e rimborsi Presidente	650	-	-650	-100,00
Compensi Ind. e rimborsi Collegio dei Revisori	22.152	19.801	-2.351	-10,61
Compensi Ind. e rimborsi Componenti Commissioni	-	884	884	100,00
Compensi Ind. e rimborsi OIV	2.224	5.552	3.328	149,59
Totale	**25.453**	**30.222**	**4.770**	**18,74**



- ***Ammortamenti ed accantonamenti***

AMMORTAMENTI ED ACCANTONAMENTI	2020	2021	Differenza	Variazione %
Immob. Immateriali	-	-	-	.
Immob. materiali	24.920	238.330	213.410	856,38
Svalutazione crediti	1.630.821	1.606.528	-24.293	-1,49
Fondo rischi e oneri	45.361	63.139	17.779	39,19
TOTALE	**1.701.101**	**1.907.998**	**206.896**	**12,16**

Le *quote di ammortamento* dei beni di proprietà risultano di € 238.330 di cui € 212.385 relativi all'ammortamento degli immobili ed € 25.945 relativi a beni mobili.
Dal 2016 al 2020 la Camera si è avvalsa della facoltà di interrompere l'ammortamento degli immobili di proprietà in applicazione del principio contabile OIC n. 16. Il Ministero dello Sviluppo Economico con nota n. 212337 dell'1.12.2014, a seguito di parere in merito richiesto da Unioncamere, ha confermato l'applicazione di tale principio anche alle Camere di Commercio.
In sede di chiusura dell'esercizio in esame l'Ente, in considerazione sia degli investimenti già effettuati che di quelli previsti nel 2022 (per un totale di 2 milioni di euro) relativi alla manutenzione straordinaria e rifunzionalizzazione di alcuni immobili di proprietà, nonché dell'incremento di prezzi registrato dal mercato immobiliare, ha deciso, a titolo cautelare, di riprendere l'ammortamento degli immobili di proprietà applicando l'aliquota del 3%.

L'accantonamento a *Fondo svalutazione crediti* per il diritto annuale 2021 ammonta a € 1.606.528.

Stante il perdurare dell'incertezza legata alla pandemia da Covid 19 e delle relative restrizioni che hanno interessato importanti settori economici anche nel 2021, prudenzialmente la percentuale di svalutazione del diritto annuale è stata definita in base al presunto valore di realizzo derogando, quindi, dalla metodologia prevista. Si è quindi accantonato a fondo svalutazione l'88,5% del credito presunto.

ACCANTONAMENTO FONDO RISCHI E ONERI	2020	2021	Differenza	Variazione %
Accantonamento fondo spese future	20.000	63.139	43.139	215,70
Accantonamento fondo rischi da retribuz posizione P.O.	14.575	-	-14.575	-100,00
Altri accantonamenti	10.785	-	-10.785	-100,00
TOTALE	**45.361**	**63.139**	**17.779**	**39,19**

L'accantonamento a *Fondo spese future* è relativo per € 20.000 agli oneri stimati per il rimborso, nella misura del 50%, da riconoscere a Agenzia Entrate Riscossioni per le procedure esecutive infruttuose su ruoli esattoriali emessi (art. 61 D.P.R. 28.1.1988 n. 43) e per € 43.139 per procedure esecutive su partite annullate ex art 4 c. 8 D.L. 41/2021.

- ***Interventi economici***

Gli interventi economici ammontano a € 1.894.206 contro una previsione aggiornata di € 2.354.905 ed un accertamento 2020 di € 1.915.367; rispetto all'accertamento 2020 risulta una lieve diminuzione di € 21.161 pari all'1,1% mentre, rispetto alla previsione aggiornata, si sono avute economie per € 460.699 pari al - € 19,56%.

Nella tabella che segue sono evidenziati gli oneri promozionali accertati nell'esercizio 2021 per obiettivi e programmi. Il contributo erogato all'Azienda Speciale Paviasviluppo nell'esercizio, pari a € 557.406, è aumentato del 19% rispetto al contributo 2020 (466.890) e nella tabella è suddiviso anch'esso per obiettivi e programmi.

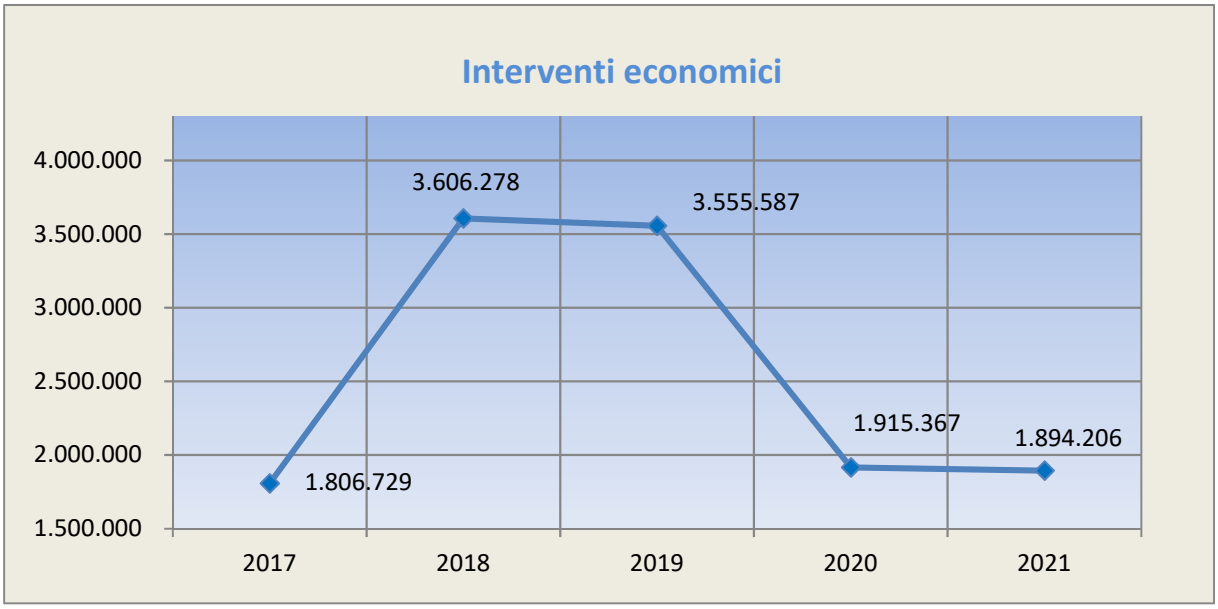
OBIETTIVO STRATEGICO	LINEE PROMOZIONALI	IMPORTO ACCERTATO
EMERGENZA COVID-19: RIDEFINIZIONE DELLE LINEE DI INTERVENTO PROMOZIONALE - MISURE PER SOSTENERE LE IMPRESE	Bando Faicredito	265.045
	TOTALE	**265.045**
1.1 - RAFFORZARE IL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE	Azioni di incoming buyers esteri cofinanziato con maggiorazione del 20% DA	15.000
	Bando E.Commerce cofinanziato con maggiorazione del 20% DA	77.549

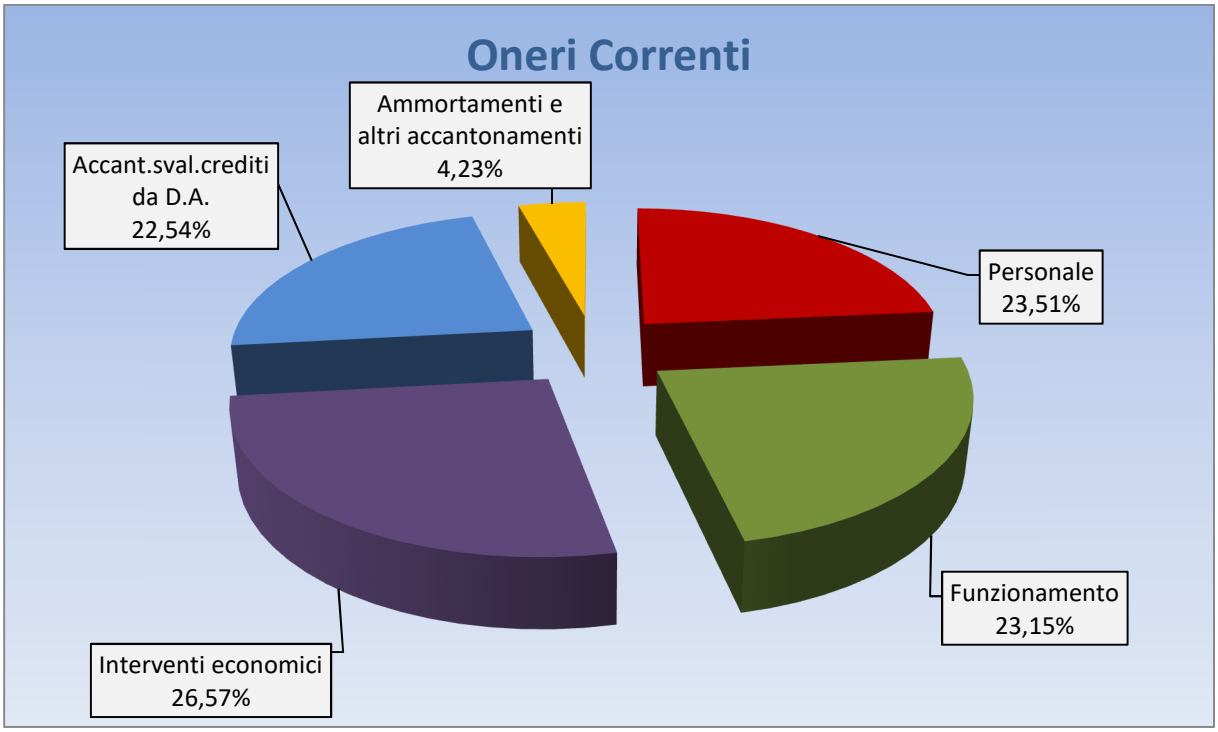
	Paviasviluppo – Formazione BtoB virtuali - cofinanziato con maggiorazione del 20% DA	18.776
	Lombardia Point	10.440
	Paviasviluppo – affiancamento alle imprese per l'internazionalizzazione	106.588
	TOTALE	**228.354**
1.2 - FAR CRESCERE LA COMPETENZA DELLE IMPRESE NEL CAMPO DIGITALE E DELL'INNOVAZIONE	Bando Voucher Digitali I4.0 cofinanziato con maggiorazione del 20% DA	141.830
	Digitale Promoter, Sportello Punto Impresa Digitale e Portale Nazionale PID cofinanziato con maggiorazione del 20% DA	83.085
	Servizi digitali alle imprese: fatturazione elettronica e strumenti digitali a favore delle imprese	2.440
	Bando investimenti innovativi	249.633
	Bando per la certificazione al Sistema di Gestione Integrato per la qualità e l'ambiente	16.548
	Progetto "Giovani e Lavoro"	6.000
	Promozione SUAP	30.500
	Paviasviluppo - PID percorsi di formazione specialistica per le imprese sul tema Impresa 4.0 e per il potenziamento di digital skill in Azienda	10.900
	TOTALE	**540.936**
1.3 - FAVORIRE LO SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO E LA CULTURA DI IMPRESA	Master Amministrazione Territoriale e Politiche Sviluppo locale	3.947
	Paviasviluppo – Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni cofinanziato con maggiorazione del 20% DA	8.000
	Paviasviluppo – Orientamento imprese, formazione e servizi competitivi e autoimprenditorialità	202.793
	TOTALE	**214.740**
1.4 - PROMUOVERE LE ECCELLENZE TERRITORIALI, LE FILIERE PRODUTTIVE, IL TURISMO LA CULTURA E IL MARKETING TERRITORIALE	Concessione di voucher per la promozione del turismo di prossimità cofinanziato con maggiorazione del 20% DA	133.238
	Network dei cammini culturali e dei percorsi cicloturistici cofinanziato con maggiorazione del 20% DA	32.511
	Progetti sviluppati con Associazione MIRABILIA (quota annuale di adesione al network e organizzazione Borsa)	43.930
	Interventi di valorizzazione produzione locali	6.500
	Progetto pilota comparto vitivinicolo pavese	34.953

	Manifestazione Vinitaly 2021	6.130
	Contributi per il sostegno e lo sviluppo del settore apistico	41.720
	Paviasviluppo – Comunicazione di promozione turistica cofinanziato con maggiorazione del 20% DA	10.000
	Paviasviluppo – Progetto pilota di formazione Affiancamento e Promozione per il comparto vitivinicolo pavese cofinanziato con maggiorazione del 20% DA	20.000
	Paviasviluppo – Comunicazione di promozione turistica	75.622
	Paviasviluppo – Interventi di valorizzazione produzioni locali	59.726
	Paviasviluppo – Autunno Pavese Wine Tour, Autunno Pavese (modalità business)	45.000
	TOTALE	**509.330**
1.5 - SEMPLIFICARE IL RAPPORTO DELLE IMPRESE CON LA PA E PROMUOVERE L'E-GOVERNMENT	Angeli Antiburocrazia	**10.000**
1.6 - AGEVOLARE LA QUALITA' DELLE RELAZIONI SUL MERCATO	Gestione della Sala Merci di Mortara e rilevazione prezzi	42.820
	Ricerca anteriorità marchi	1.000
	Spese di rilevazione prezzi all'ingrosso	
	Portale Prezzi	3.172
	Newsletter mercato dl risone	4.648
	Marchi collettivi camerali	3.640
	Mediaconciliazione	10.674
	Sportello etichettatura alimentare	1.342
	Organismo per la composizione delle crisi di sovraindebitamento	25.000
	Sportello Riemergo	2.500
	TOTALE	**94.796**
3.2 – INCREMENTARE LA CONOSCENZA SUL SISTEMA ECONOMICO LOCALE	Giornata dell'Economia	1.063
	Banche dati (analisi bilanci, Regional Explorer, CRM camerale)	23.306
	TOTALE	**24.369**
INIZIATIVE NELL'AMBITO DELL'ACCESSO AL CREDITO	Fondo Confiducia	6.636
	TOTALE	**6.636**
TOTALE GENERALE		**1.894.206**

L’andamento degli accertamenti del quinquennio è evidenziato nella tabella e nel grafico che seguono:

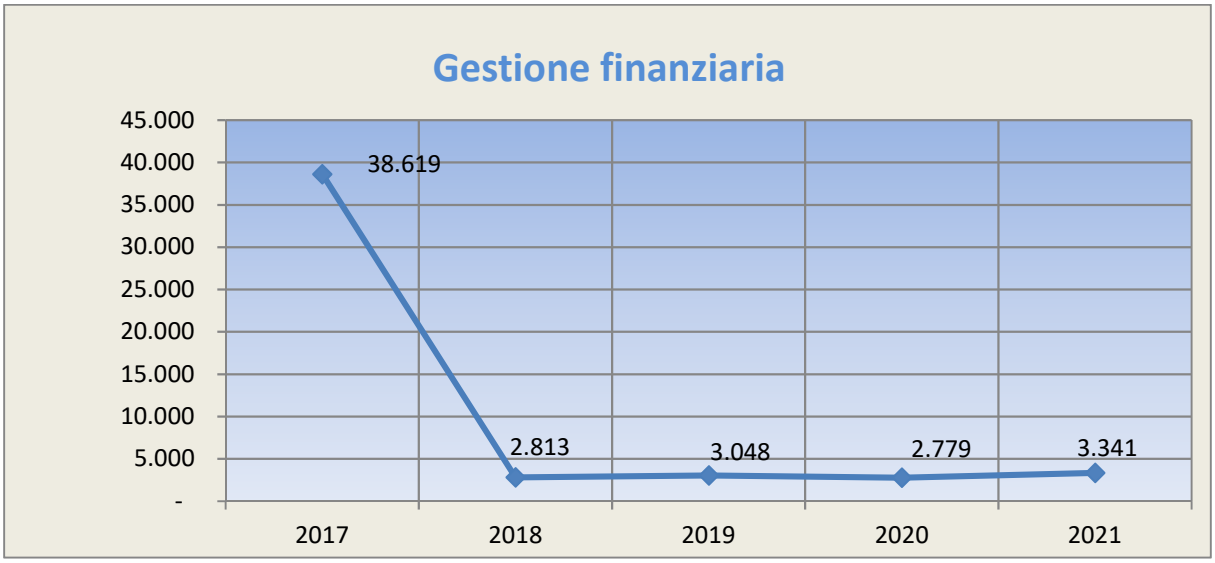
	2017	2018	2019	2020	2021
Interventi economici	1.806.729	3.606.278	3.555.587	1.915.367	1.894.206





La gestione finanziaria ha registrato un avanzo di € 3.341 ed è maggiore sia rispetto al 2020 (€ 2.779) sia alla previsione aggiornata (€3.250).

Gestione Finanziaria	2017	2018	2019	2020	2021
Proventi finanziari	39.163	2.813	3.071	2.816	3.341
Oneri finanziari	-544		-23	-36	
Risultato della gestione finanziaria	**38.619**	**2.813**	**3.048**	**2.779**	**3.341**



La gestione straordinaria ammonta a € 186.758, superiore rispetto al 2020 (€ 80.888) ed alla previsione di € 290.022.

Gestione Straordinaria	2017	2018	2019	2020	2021
Proventi Straordinari	624.764	300.483	3.276.804	244.472	826.629
Oneri straordinari	-332.126	-308.692	- 730.980	-325.359	-639.871
Risultato della gestione finanziaria	**292.638**	**- 8.209**	**2.545.824**	**- 80.888**	**186.758**

*I **proventi straordinari*** ammontano a € 826.629 e, come dettagliatamente evidenziati a pag. 25, 26 e 27 della Nota integrativa, sono composti dalle seguenti voci:

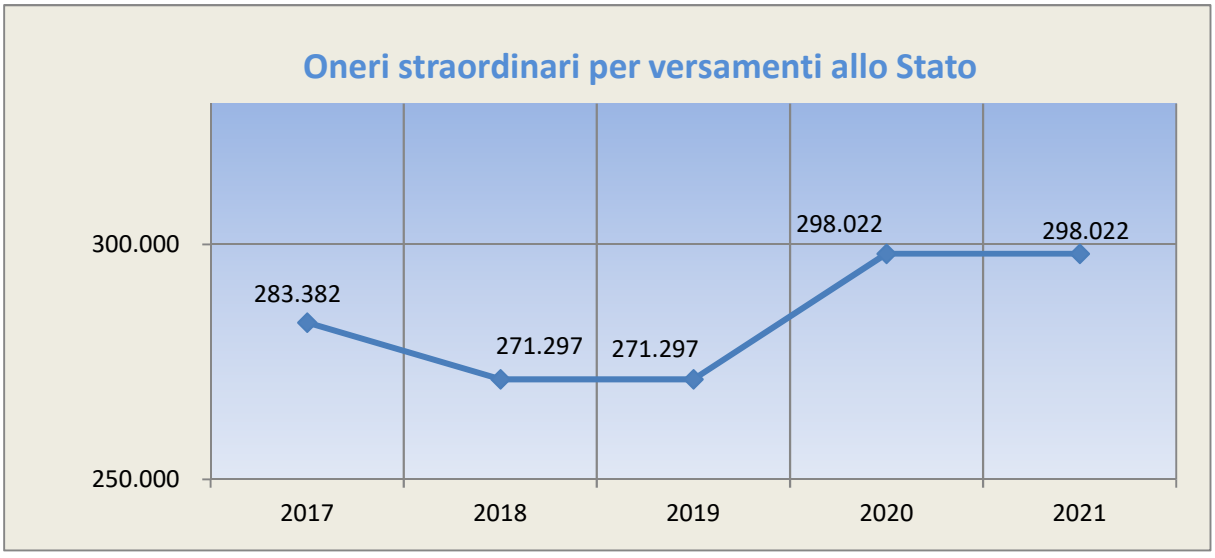
- plusvalenze da alienazioni di partecipazioni per € 18.624;
- sopravvenienze attive per € 134.240;

- sopravvenienze attive per diritto annuale, interessi e sanzioni anni precedenti per € 582.799;
- insussistenze di oneri promozionali - iniziative e progetti promozionali di anni precedenti che si sono conclusi con economie - per € 90.966.

*Gli **oneri straordinari*** sostenuti nell'esercizio, pari ad € 639.871, sono aumentati di € 314.511 rispetto al 2020 (€ 325.359) e sono composti dalle seguenti voci:
- sopravvenienze passive per € 13.008;
- oneri straordinari per versamenti allo Stato per € 298.022;
- accantonamento fondo svalutazione crediti anni precedenti per € 305.371;
- sopravvenienze passive per diritto annuale, interessi e sanzioni anni precedenti per € 22.394;
- restituzione diritto annuale anni precedenti per € 1.075.

Nella tabella e nel relativo grafico che seguono è evidenziato l'andamento dei versamenti forzosi allo Stato registrati nel quinquennio 2017/2021.

	2017	2018	2019	2020	2021
Oneri straordinari per versamenti allo Stato	283.382	271.297	271.297	298.022	298.022



Il risultato complessivo della gestione registra, quindi, **avanzo di € 320.669** contro un disavanzo 2020 di € 23.345 e una previsione negativa di € 1.081.853.

Gli investimenti effettuati nel 2021 riguardano immobilizzazioni materiali per € 562.896 così suddivisi:
- manutenzione straordinaria e messa a norma immobili per € 545.283, di cui € 475.612 per interventi di manutenzione straordinaria e riqualificazione edilizia del Palazzo delle Esposizioni "A. Ricevuti", € 31.818 per la riqualificazione dei locali di proprietà camerale siti in Piazza del Lino, € 15.714 per interventi presso l'IPSIA "A.

Cremona", € 19.407 per revisione del sistema di sicurezza rilevazione fumi e implementazione impianto elettrico presso l'archivio di Voghera e € 2.732 per interventi presso la sede camerale;

- fornitura attrezzature informatiche per lavoro agile per € 17.613.

7) PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

Il “Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio” (PIRA) è stato introdotto dal D. Lgs. 91 del 31.5.2011 “Disposizioni recanti attuazione dell’articolo 2 della legge 196/2009 in materia di adeguamento ed armonizzazione dei sistemi contabili” che ne prevede la predisposizione e la successiva rendicontazione. Il D.P.C.M. 18.9.2012 ha dettato le linee guida per la predisposizione di tale documento.
Il PIRA è strettamente collegato ai programmi e progetti previsti nella Relazione Previsionale e Programmatica dell’Ente: espone, infatti, informazioni sintetiche relative ad alcuni obiettivi da realizzare inseriti nella Relazione e riporta gli indicatori individuati per quantificare tali obiettivi.
Gli obiettivi e gli indicatori contenuti nel PIRA sono suddivisi in “missioni” e “programmi”.
Le missioni - vale a dire le funzioni principali e gli obiettivi strategici perseguiti nell’utilizzo delle risorse finanziarie, umane e strumentali disponibili - e i programmi - definiti come aggregati omogenei di attività realizzate per il conseguimento delle finalità individuate nell’ambito delle missioni – che interessano le Camere di Commercio sono stati individuati dal MISE con la nota prot. n. 148123 del 12.9.2013 tenendo conto delle funzioni assegnate alle stesse dall’art. 2, comma 1, della Legge 580/1993 e sono evidenziati nel capitolo 5 “Spese sostenute articolate per missioni e programmi” della presente Relazione.
Anche per l’esercizio 2021 è stato redatto il Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio - allegato al Bilancio dell’Ente - ove sono rendicontati gli obiettivi dell’esercizio di riferimento con l’indicazione del target previsto e del risultato effettivamente ottenuto.

IL SEGRETARIO GENERALE
Enrico Ciabatti

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
(Giovanni Merlino)

Sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. N. 82 del 07/03/2005 e s.m.i.