

1) Attività di promozione distretti vino e riso

Il Presidente, richiamata la comunicazione di Giunta del 31 gennaio u.s., fornisce un aggiornamento sull'evoluzione dell'attività di promozione finalizzata alla presentazione delle istanze di accreditamento dei Distretti agricoli del Vino e del Riso ed informa che, nei giorni scorsi, la Camera di Commercio - in qualità di capofila per la presentazione delle istanze di accreditamento dei distretti agricoli - ha dato l'avvio alla spedizione delle lettere informative, rivolte a tutti gli operatori del settore vitivinicolo, per la raccolta delle manifestazioni di interesse a far parte del Distretto Agroalimentare di Qualità del Vino dell'Oltrepò Pavese.

Al riguardo il Presidente ricorda che tale azione di promozione - svolta parallelamente alle iniziative poste in essere dalle associazioni di categoria - dovrebbe consentire di raccogliere le manifestazioni di interesse da parte delle imprese del settore vitivinicolo necessarie per presentare alla Regione Lombardia l'istanza di accreditamento del distretto entro il primo termine disponibile, ossia il 31 maggio 2011 (Determina Regionale n. 1757 del 26.02.2010).

Per quanto concerne, poi, il Distretto Interprovinciale di Filiera del Riso Lombardo, il Presidente rende noto che analoga fase divulgativa sarà avviata nei prossimi giorni, in quanto, essendo il Distretto di filiera del riso a carattere interprovinciale, nel corso dell'ultimo Tavolo Verde, tenutosi in data 24 febbraio u.s., si è concordato l'invio di una lettera a firma congiunta da parte delle Camere di Commercio di Pavia, Milano, Lodi, Mantova e dell'Ente Nazionale Risi.

Al momento si sta procedendo con la raccolta delle firme dei Presidenti delle suddette Camera di Commercio e dell'Ente Nazionale Risi e successivamente sarà predisposto l'invio a tutti gli operatori risicoli dei territori lombardi interessati.

La Giunta prende positivamente atto.

IL SEGRETARIO GENERALE

Alessandro Scaccheri



IL PRESIDENTE

(Giacomo de Ghislanzoni Cardoli)

