

1) Progetti da presentare sul Fondo di Perequazione 2009-2010

Il Presidente riferisce che anche per l'annualità 2009-2010 il Regolamento del Fondo di Perequazione dell'Unione Italiana prevede che le singole Camere di Commercio possano presentare autonomamente progetti di interesse locale.

In coerenza con le priorità stabilite dal Regolamento del Fondo - e precisamente con quella inerente la qualità del made in Italy e lo sviluppo dell'offerta turistica - la Camera di Pavia presenterà entro il termine previsto del 31 maggio 2011 il progetto "Qualità del made in Italy e sviluppo integrato dell'offerta turistica".

Il progetto intende realizzare indagini in ambito turistico/territoriale, valorizzare i territori e le economie locali attraverso la qualificazione dell'offerta turistica e dei principali comparti produttivi - utilizzando gli strumenti della certificazione di qualità - nonché individuare itinerari e percorsi turistici.

Il Presidente ricorda che l'Unione Italiana accorderà, in caso di approvazione del progetto, un contributo pari al 50% del costo previsto, finanziato dal Fondo di Perequazione 2009-2010.

Il formale provvedimento di approvazione e di impegno di spesa sarà assunto, come di consueto, all'atto della conferma di accoglimento del progetto e del relativo budget da parte di Unioncamere.

Inoltre, il Presidente ricorda che è possibile anche aderire a iniziative promosse da Unioncamere Lombardia, la quale - a tal proposito - ha avanzato alcune proposte in merito ai Progetti da presentare all'Unione Italiana, previa condivisione di almeno 7 Camere lombarde.

I Progetti in esame - coerenti con le linee di intervento prioritarie dell'Unione Italiana - otterranno in base al Regolamento del Fondo di Perequazione una preferenza in sede di approvazione, in quanto presentati da una Unione Regionale.

Per l'anno in corso essi riguardano:

1. "Progetto LET (Lombardy Export Trade)", finalizzato alla costituzione di un network di sostegno e supporto alla creazione di processi "eccellenti" per l'internazionalizzazione di imprese "matricola" che si affacciano per la prima volta su mercati esteri. Il progetto



permetterà ad imprese lombarde di piccole dimensioni un approccio corretto e programmato a nuovi mercati di sbocco.

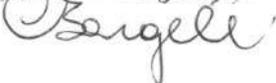
2. "Progetto qualificazione delle strutture ricettive della Lombardia (modulo ostelli)", che prevede di estendere la qualificazione Ospitalità Italiana di ISNART agli ostelli, anche a supporto delle azioni che Regione Lombardia sta realizzando sul territorio per garantire un'offerta ricettiva "low cost" in previsione di Expo 2015.

Per tali iniziative, qualora si raggiunga il numero minimo di adesioni da parte delle Camere lombarde, la Camera di Pavia darà, tramite provvedimento d'urgenza, mandato all'Unione di presentare i progetti entro la medesima scadenza del 31 maggio p.v.

La Giunta prende atto.

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

(Cinzia Bargelli)



IL PRESIDENTE

(Giacomo de Ghislanzoni Cardoli)

