

**VERBALE DELLA RIUNIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE  
DELL'AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA,  
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI PAVIA – PAVIASVILUPPO TENUTASI IL  
GIORNO 7 NOVEMBRE 2013**

Il giorno 7 novembre 2013, alle ore 11.00, presso la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Pavia, si è riunito, sotto la presidenza del dott. Giacomo de Ghislanzoni Cardoli, il Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Speciale Paviaviluppo per la trattazione degli argomenti all'ordine del giorno di cui all'avviso di convocazione del giorno 29 ottobre 2013.

Sono presenti i Signori:

- |                      |  |
|----------------------|--|
| - Giuseppe Daidone   | - Consigliere                            |
| - Giorgio Ferraris   | - Consigliere                            |
| - Giovanni Merlino   | - Consigliere                            |
| - Roberto Mori       | - Consigliere                            |
| - Luigi Negri        | - Consigliere                            |
| - Bernardina Coppola | - Presidente Collegio Revisore dei Conti |
| - Gianpiero Provini  | - Revisore dei Conti                     |

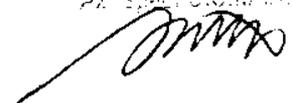
Assenti il Consigliere Marialisa Boschetti e il Revisore dei Conti Marcello Pacilio.

Assolve le funzioni di segretario la dott.ssa Federica Pasinetti, Direttore dell'Azienda.

Assistono alla riunione la dott.ssa Cinzia Bargelli, Vice Direttore; il dott. Danilo Rossini, Direttore Operativo e il rag. Fortunato Marco Ruggeri, Responsabile Amministrativo.

Constatato il numero legale degli intervenuti, il Presidente dichiara valida la seduta e procede alla lettura dell'Ordine del Giorno:

- 1) Lettura ed approvazione del verbale della seduta precedente
- 2) Comunicazioni della Presidenza
- 3) Ratifica della determinazione prot. n. 1235 del 26.08.2013 adottata d'urgenza dal Presidente del Consiglio di Amministrazione per l'adesione al Polo Tecnico Professionale denominato



- "Polo Pavese della ristorazione e delle tipicità agroalimentari" a valere sull'avviso regionale per la presentazione delle manifestazioni di interesse (triennio 2013/2015)
- 4) Ratifica della determinazione prot. n. 1237 del 26.08.2013 adottata d'urgenza dal Presidente del Consiglio di Amministrazione per l'organizzazione di un incoming di buyers esteri a Vigevano in occasione della fiera Micam di Milano (18/20 settembre 2013)
  - 5) Ratifica delle determinazione prot. n. 1483 del 24.09.2013 adottata d'urgenza dal Presidente del Consiglio di Amministrazione per la realizzazione di n. 6 puntate del programma tv "Ricette all'italiana" da dedicare alle eccellenze del territorio pavese
  - 6) Ratifica della determinazione prot. n. 1485 del 24.09.2013 adottata d'urgenza dal Presidente del Consiglio di Amministrazione relativa a: Missione agroalimentare - Vienna 21 novembre 2013
  - 7) Ratifica della determinazione prot. n. 1486 del 24.09.2013 adottata d'urgenza dal Presidente del Consiglio di Amministrazione per l'organizzazione di un incoming di buyers esteri a Vigevano (10/12 ottobre 2013) al termine della fiera Simac di Bologna
  - 8) Ratifica della determinazione prot. n. 1621 del 14.10.2013 adottata d'urgenza dal Presidente del Consiglio di Amministrazione relativa a: Missione commerciale in Turchia - Istanbul, 4-6 novembre 2013
  - 9) Ratifica della determinazione prot. n. 1808 del 25.10.2013 adottata d'urgenza dal Presidente del Consiglio di Amministrazione relativa a: Prowein - Düsseldorf, 23/25 marzo 2014
  - 10) Preventivo economico e programma di attività per l'esercizio 2014
  - 11) Programma formazione aziendale - 1° semestre 2014
  - 12) Programma corsi, seminari e servizi di assistenza personalizzata per aspiranti e neo-imprenditori 1° semestre 2014
  - 13) Realizzazione della terza annualità del percorso IFTS "Tecnico superiore per la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche"
  - 14) Progetto "Scouting e percorsi di assistenza alle nuove imprese esportatrici pavesi. Focus sui settori moda e meccanica" - Realizzazione iniziativa

PAVIASVILUPPO  
Az. Spec. Camera Commercio Pavia  


15) Progetto "Sviluppo del Marchio Ospitalità Italiana e valorizzazione turistica del sistema beni culturali del territorio pavese" - Realizzazione iniziativa

16) Linee guida per l'acquisizione di beni e servizi in economia mediante cottimo fiduciario - Approvazione

29 - LETTURA ED APPROVAZIONE DEL VERBALE DELLA SEDUTA PRECEDENTE

Il Presidente dà lettura del verbale della precedente seduta del 21 giugno 2013, che viene approvato all'unanimità.

30 - COMUNICAZIONI DELLA PRESIDENZA

30.1 - Autunno Pavese DOC 2013 – 61° Edizione

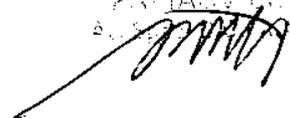
Il Presidente riferisce che dal 4 al 7 ottobre scorso presso Palazzo Esposizioni si è tenuta la 61° edizione della tradizionale rassegna enogastronomica Autunno Pavese Doc.

L'edizione 2013 ha superato i dati di affluenza della passata edizione. Positivo è stato anche il giudizio espresso dagli espositori presenti che hanno riscontrato un aumento delle vendite dirette nelle 4 giornate di evento.

Molto apprezzati sono state anche i numerosi laboratori di degustazione, i corsi di cucina e le attività ludiche per bambini, che hanno saputo soddisfare le esigenze di un pubblico ampio e variegato di visitatori.

30.2 - Emergente 2013 – 4° Edizione

Il Presidente comunica che dal 23 al 25 novembre prossimo avrà luogo la 4° edizione di Emergente – Premio al miglior chef emergente del Nord Italia. Accanto alla consueta gara di chef sotto i 30 anni di età provenienti da tutte le regioni del nord Italia tra le novità per l'anno 2013, sempre proposte e coordinate da Witaly e Luigi Cremona, vi saranno la realizzazione di "Emergente Pizza", sfida tra i migliori pizza-chef, ed "Emergente Sala" per decretare i migliori camerieri del Nord Italia.



Il Presidente riferisce che il calendario di attività laboratoriali sarà arricchito ai fini di aumentare il coinvolgimento diretto dei visitatori in un percorso guidato e approfondito di scoperta delle eccellenze eno-agroalimentari del territorio.

### 30.3 - Riprese del programma televisivo “Ricette all’Italiana”

Il Presidente riferisce che dal 29 settembre al 5 ottobre scorso hanno avuto luogo le registrazioni pavesi del programma televisivo “Ricette all’Italiana” in onda tutti i giorni su Rete 4 e condotto da Davide Mengacci e Michela Coppa.

Il Presidente informa che il format tv prodotto in esclusiva per il gruppo R.T.I Mediaset ha visto la realizzazione sul territorio provinciale di 6 puntate del programma composte da 12 servizi filmati dedicati alla presentazione delle filiere produttive, degli itinerari enogastronomici, turistici ed artistici dell’intero territorio provinciale e dalla preparazione di 6 ricette gourmet preparate con prodotti tipici della tradizione culinaria pavese.

Il Presidente sottolinea come le riprese siano state un ottimo strumento di promozione territoriale in chiave turistica.

### 30.4 - Partecipazione alle manifestazioni “Sondrio Festival”, “Il Bontà”, “Artigiano in Fiera”

Il Presidente sottolinea l’impegno della Camera di Commercio, attraverso l’Azienda Speciale Paviaviluppo, nella promozione delle eccellenze produttive pavesi anche attraverso la partecipazione a importanti eventi organizzati in territori limitrofi.

Dal 30 settembre al 6 ottobre Paviaviluppo ha partecipato con un proprio stand al “*Sondrio Festival*” - rassegna internazionale dedicata principalmente ai documentari naturalistici realizzati nei parchi naturali e nelle aree protette di tutto il mondo. L’obiettivo dell’evento è stato quello di valorizzare il patrimonio naturale e culturale delle diverse province attraverso la promozione del turismo leggero e sostenibile e delle aree protette come risorsa. E’ stato un momento di visibilità innovativo ed importante per il nostro territorio che per la prima volta ha promosso il “Turismo Green”.

Dal 8 al 11 novembre Paviaviluppo sarà inoltre presente con un proprio stand a “*Il Bontà*” di Cremona, *Salone delle Eccellenze enogastronomiche artigianali e delle attrezzature professionali*, con l’obiettivo di far conoscere il ricco patrimonio enogastronomico della provincia di Pavia. Infine, dal 30 novembre al 8 dicembre la Camera e Paviaviluppo avranno un proprio spazio anche a “*L’Artigiano in Fiera*” un evento unico al mondo capace di favorire l’incontro diretto tra aziende e consumatori ma anche un’opportunità straordinaria di marketing e comunicazione nei confronti del pubblico. Si tratta di una manifestazione che è un vero e proprio punto di riferimento internazionale per il settore dell’artigianato.

### 30.5 - Missione Vienna – Settore agroalimentare

Il 21 novembre 2013 l’Azienda Speciale organizza a Vienna una giornata di presentazione delle eccellenze enogastronomiche della provincia di Pavia con incontri d’affari per 25 imprese pavese del settore agroalimentare. Il programma prevede incontri con buyers austriaci invitati dall’ Agenzia Ice di Vienna, una presentazione di prodotti del territorio alla stampa e una degustazione dedicata agli ospiti invitati

Nei saloni di Palazzo Metternich, sede dell’Ambasciata d’Italia, accanto agli incontri d’affari si svolgerà un’interessante degustazione guidata a cura del giornalista gastronomico Luigi Cremona e dello chef Gioachino Palestro. Nella grande sala da pranzo, alla presenza di giornalisti e buyers, saranno presentati e commentati piatti tipici quali salumi d’oca e di suino, risotti e dolci accompagnati dalle tipologie dei vini che ben rappresentano il territorio, come il Cruasé, il riesling, la bonarda e il moscato.

Si segnala che l’iniziativa ha avuto impulso grazie al grande impegno e lavoro svolto dal consigliere Giovanni Merlino che si è prodigato anche per contattare il Commissario austriaco per Expo 2015 e per promuovere il gemellaggio con la provincia di Pavia in vista dell’esposizione Universale.

### 30.6 - Missione ad Istanbul – Settore meccanica-impiantistica

Il Presidente comunica che dal 4 al 6 novembre scorso Paviaviluppo ha organizzato, in collaborazione con la Camera di Commercio italo-turca, una missione commerciale a Istanbul, che

ha consentito a 5 aziende pavese del comparto meccanico di sondare la possibilità di avviare rapporti commerciali con operatori turchi del settore. La missione ha dato la possibilità ad aziende cosiddette "matricola" rispetto ai processi di internazionalizzazione di effettuare presso il Richmond Hotel incontri BtoB con potenziali clienti turchi opportunamente selezionati.

Il Presidente riferisce che altre 2 aziende pavese del comparto, pur non avendo partecipato alla missione, hanno potuto usufruire del servizio di ricerca partner.

### 30.7 - Incoming di buyers in occasione delle fiere Micam e Simac

Il 19 settembre, in collaborazione con ICE, è stata organizzata l'accoglienza di una delegazione di importatori di calzature proveniente da Cina e Hong Kong. 10 produttori di calzature della nostra provincia hanno potuto incontrare i buyers presso una sala dell'hotel del Parco in Vigevano, proponendo le rispettive campionature. I delegati cinesi, già in Italia per visitare la fiera Micam di Miolano, hanno potuto prolungare il loro soggiorno partecipando al workshop, visitando la fabbrica di Moreschi e il Museo della Calzatura di Vigevano. Come già avvenuto in passato la Camera di Commercio, con Paviaviluppo, ha organizzato in collaborazione con Assomac, Associazione Nazionale di categoria dei costruttori di macchine per calzature, pelletteria e conceria, l'accoglienza di una delegazione di 6 operatori calzaturieri bulgari e ucraini a Vigevano nella giornata di venerdì 11 ottobre. Gli operatori esteri erano in Italia, invitati dall'Agenzia Ice e da Assomac per visitare la fiera Simac che si è tenuta a Bologna nei giorni immediatamente precedenti la visita in Vigevano. All'iniziativa hanno aderito 17 imprese meccaniche della provincia che hanno potuto confrontarsi con i buyers, creando o approfondendo contatti commerciali, presso la sede Assomac in Vigevano.

PAVIASVILUPPO  
Az. Spec. C. C. PAVIA

DELIBERA N. 31 - RATIFICA DELLA DETERMINAZIONE PROT. N. 1235 DEL 26.08.2013  
ADOTTATA D'URGENZA DAL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI  
AMMINISTRAZIONE PER L'ADESIONE AL POLO TECNICO  
PROFESSIONALE DENOMINATO "POLO PAVESE DELLA  
RISTORAZIONE E DELLE TIPICITA' AGROALIMENTARI" A  
VALERE SULL'AVVISO REGIONALE PER LA PRESENTAZIONE  
DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE (TRIENNIO 2013/2015)

Il Presidente informa il Consiglio di essersi trovato nella necessità di assumere, per particolari motivi di urgenza, la seguente deliberazione, di cui dà integrale lettura:

Il Presidente

- vista la richiesta pervenuta dall'Agenzia Provinciale per l'Orientamento il Lavoro e la Formazione di Pavia (APOLF) di Pavia – in atti prot. n. 1165 del 29 luglio 2013 – di adesione di Paviaviluppo al partenariato per la candidatura del "Polo Pavese della ristorazione e delle tipicità agroalimentari" a valere sull'avviso di Regione Lombardia per la presentazione delle manifestazioni di interesse alla costituzione dei Poli Tecnico-Professionali (PTP) per il triennio 2013/2015 (Decreto DG Istruzione Formazione Lavoro n. 5411 del 21.6.2013);
- rilevato che i PTP si configurano come reti formalizzate fra soggetti pubblici e privati – costituiti secondo gli standard ex Decreto interministeriale 7.2.2013 - che consentono una efficace ed efficiente collaborazione tra sistema educativo e sistema economico, nel rispetto degli spazi di flessibilità organizzativa delle istituzioni scolastiche e formative e con il pieno utilizzo degli strumenti previsti dagli ordinamenti in vigore;
- evidenziato in particolare che i percorsi formativi gestiti nell'ambito di tali partenariati - opportunamente integrati con le caratteristiche e le vocazioni delle filiere produttive e le reti di ricerca presenti sul territorio - possono dispiegare meglio la loro efficacia se coerentemente inseriti in un sistema diversificato di offerta che adotta progressivamente linguaggi condivisi, metodologie e sviluppo di competenze in grado di dare solidità al riconoscimento dei fabbisogni formativi in termini di profili e percorsi formativi;

- preso atto che il “Polo Pavese della ristorazione e delle tipicità agroalimentari”, una volta costituito e riconosciuto, potrà accedere a specifiche misure regionali finalizzate a
  - sostenere il passaggio dei giovani dall’istruzione al mondo del lavoro, garantendo l’acquisizione di competenze in linea con i fabbisogni professionali delle imprese;
  - rafforzare in stretto raccordo con le imprese il rapporto tra sistema dell’istruzione/formazione e i settori produttivi interessati;
  - rilanciare la qualità del capitale umano per favorire la competitività del sistema produttivo, con particolare riferimento allo sviluppo delle Piccole e Medie Imprese e al sistema della ricerca tecnologica;
- sottolineato in particolare che il Polo Pavese si concentrerà su figure professionali specializzate nelle tradizioni e tipicità del territorio, nella cultura eno-gastronomica regionale, nella qualità/sicurezza del cibo e nella realizzazione di menù a forte connotazione territoriale attenti alla salute e al benessere della persona;
- evidenziato inoltre che tale concetto del ‘mangiar bene’ - prestando attenzione alla sostenibilità globale dei consumi e all’importanza di preservare biodiversità e ambiente – è assolutamente in linea con il tema di Expo 2015 “Nutrire il pianeta, Energia per la vita”;
- preso atto che hanno già aderito all’iniziativa l’Università degli Studi di Pavia, l’Associazione Commercianti della provincia di Pavia, l’Associazione Coldiretti, alcuni Istituti professionali della provincia, i consorzi di tutela, diverse aziende che operano nel settore del turismo e della ristorazione, e che APOLF fungerà da soggetto di riferimento nei confronti di Regione Lombardia;
- preso atto altresì che l’adesione comporta l’impegno a sottoscrivere l’accordo di costituzione del Polo Pavese - secondo gli standard ex Decreto interministeriale 7.2.2013 - nel caso la candidatura venga accolta positivamente da Regione Lombardia;
- considerato che l’iniziativa è coerente con l’obiettivo strategico camerale “Sostenere la nuova impresa e l’occupazione promuovendo le competenze imprenditoriali e lo sviluppo del capitale umano” indicato nella Relazione Previsionale e Programmatica 2013, approvata dal Consiglio Camerale nella seduta del 30 ottobre 2012;

- considerato inoltre che questa nuova iniziativa si colloca in naturale continuità con il percorso formativo in essere “Tecnico superiore per la ristorazione e la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche”, che vede coinvolta l’Azienda Speciale in partenariato con scuole, enti di formazione, imprese e associazioni, nell’ambito del programma di Regione Lombardia per l’Istruzione Formativa Tecnico Superiore (IFTS) nel triennio 2011/2014;
  - sottolineato che anche all’interno di questo nuovo partenariato Paviaviluppo potrà essere chiamata a svolgere un ruolo di raccordo con il sistema imprenditoriale in virtù della consolidata esperienza in tema di promozione delle eccellenze enoagroalimentari del territorio pavese, e potrà intervenire con moduli formativi in materia di autoimprenditorialità in relazione alla funzione camerale di orientamento agli aspiranti e neo-imprenditori;
  - rilevato che l’accordo non prevede alcun contributo economico a carico dei partner;
  - considerato che la candidatura dovrà essere inoltrata a Regione Lombardia entro il 5 settembre p.v. e non si prevede prima di tale data la possibilità di convocare il Consiglio di Amministrazione dell’Azienda;
  - rilevati pertanto i motivi di necessità e urgenza del presente provvedimento:
- con l’assistenza del Direttore

d e t e r m i n a

1. di aderire alla candidatura del “Polo Pavese della ristorazione e delle tipicità agroalimentari” a valere sull’avviso di Regione Lombardia per la presentazione delle manifestazioni di interesse alla costituzione dei Poli Tecnico-Professionali (PTP) per il triennio 2013/2015;
2. di sottoporre il presente provvedimento alla ratifica del Consiglio di Amministrazione nella prossima riunione.

Indi il Consiglio

- udita la relazione del Presidente
- all’unanimità

d e l i b e r a

- 1) di ratificare la determinazione adottata d’urgenza dal Presidente per l’adesione al Polo Tecnico Professionale denominato “Polo Pavese della ristorazione e delle tipicità agroalimentari” a

valere sull'avviso regionale per la presentazione delle manifestazioni di interesse (triennio 2013/2015).

DELIBERA N. 32 - RATIFICA DELLA DETERMINAZIONE PROT. N. 1237 DEL 26.08.2013  
ADOTTATA D'URGENZA DAL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI  
AMMINISTRAZIONE PER L'ORGANIZZAZIONE DI UN INCOMING  
DI BUYERS ESTERI A VIGEVANO IN OCCASIONE DELLA FIERA  
MICAM DI MILANO (18/20 SETTEMBRE 2013)

Il Presidente informa il Consiglio di essersi trovato nella necessità di assumere, per particolari motivi di urgenza, la seguente deliberazione, di cui dà integrale lettura:

Il Presidente

- ricordato che Paviaviluppo, nell'ambito delle attività di supporto all'internazionalizzazione del sistema produttivo, organizza incoming di delegazioni commerciali dall'estero al fine di presentare le eccellenze del territorio e dell'economia pavese;
- ricordato che l'organizzazione di un workshop, che consenta ai produttori di calzature della provincia di Pavia di incontrare in Vigevano buyers provenienti dall'estero, e la predisposizione della relativa accoglienza per gli ospiti stranieri, è contemplata nel programma promozionale di Paviaviluppo per l'anno 2013;
- segnalato che a Milano, dal 15 al 18 settembre 2013, si svolgerà Micam, fiera internazionale specialistica del settore calzaturiero, e che in tale occasione numerosi buyers provenienti da diverse aree del mondo visiteranno la manifestazione;
- vista l'opportunità di organizzare, con il supporto dell'Istituto nazionale per il Commercio Estero e dell'Associazione Nazionale dei Calzaturieri Italiani, l'accoglienza in Vigevano di una delegazione composta da 10 importatori di calzature cinesi, al termine della prossima edizione di Micam;
- preso atto che al momento hanno aderito all'iniziativa 9 imprese pavese;

- ritenuto pertanto di realizzare un workshop con incontri d'affari fra gli operatori coinvolti il giorno 19 settembre p.v., da svolgere in appositi locali, opportunamente attrezzati, presso l'Hotel del Parco, a Vigevano;
- preso atto che la presenza in Lombardia degli ospiti stranieri è già in gran parte spesa da Ice nell'ambito degli accordi di programma con Anci e che i costi a carico di Paviaviluppo sono legati prevalentemente alla logistica e al prolungamento del soggiorno in Italia della delegazione estera;
- visti i preventivi di spesa pervenuti e stimato un costo totale per l'organizzazione dell'iniziativa di € 8.000,00 così composto:

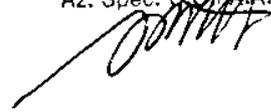
Affitto sala e attrezzature	€	500,00
Trasporti	€	1.500,00
Vitto a Vigevano delegazione estera	€	2.000,00
Alloggio delegazione (2 notti)	€	2.500,00
Interpretariato per incontri d'affari	€	1.000,00
Varie ed eventuali (es. coreografie, faretto etc.)	€	500,00

- constatato che l'iniziativa è funzionale al raggiungimento dell'obiettivo strategico "Rafforzare e accelerare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale pavese", previsto nella Relazione Previsionale e Programmatica 2013, approvata dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 10 del 30/10/2012;
- considerata la necessità di adottare un provvedimento di urgenza, dovendosi procedere con tempestività alle fasi organizzative e non essendo prevista la convocazione di un Consiglio di Amministrazione dell'Azienda in tempo utile;

con l'assistenza del Direttore

d e t e r m i n a

1. di approvare la realizzazione dell'iniziativa "Incoming di buyers esteri a Vigevano in occasione della fiera Micam di Milano, 18/20 settembre 2013", con le modalità descritte in premessa;
2. di imputare il costo di organizzazione, pari a complessivi € 8.000,00, al centro di costo C502 del budget relativo all'esercizio in corso che presenta la necessaria disponibilità;



3. di sottoporre il presente provvedimento all'esame del Consiglio di Amministrazione, nel corso della prossima riunione, per la ratifica.

Indi il Consiglio

- udita la relazione del Presidente  
all'unanimità

delibera

1) di ratificare la determinazione adottata d'urgenza dal Presidente per l'organizzazione di un incoming di buyers esteri a Vigevano in occasione della fiera Micam di Milano (18/20 settembre 2013).

DELIBERA N. 33 - RATIFICA DELLA DETERMINAZIONE PROT. N. 1483 DEL 24.09.2013  
ADOTTATA D'URGENZA DAL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI  
AMMINISTRAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DI N. 6 PUNTATE  
DEL PROGRAMMA TV "RICETTE ALL'ITALIANA" DA DEDICARE  
ALLE ECCELLENZE DEL TERRITORIO PAVESE

Il Presidente informa il Consiglio di essersi trovato nella necessità di assumere, per particolari motivi di urgenza, la seguente deliberazione, di cui dà integrale lettura:

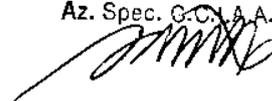
Il Presidente

vista la proposta pervenuta da Tv & Media srl – in atti prot. CCIAA PV n. 11454/2013 – relativa al format tv denominato "Ricette all'italiana", prodotto in esclusiva per il gruppo R.T.I Mediaset;

- rilevato che la proposta prevede nel dettaglio:

- realizzazione di n. 6 puntate del programma da trasmettere sul canale Mediaset Retequattro, di circa 40 minuti ciascuna, con la conduzione di Davide Mengacci;
- realizzazione di n. 12 servizi filmati dedicati alla presentazione delle filiere produttive, degli itinerari enogastronomici, turistici, artistici ecc. dell'intero territorio provinciale;

PAVIASVILUPPO  
Az. Spec. C.C.I.A.A. PAVIA



- realizzazione di n. 6 ricette gourmet preparate dallo Chef della trasmissione, che di volta in volta presenterà i piatti più tipici della tradizione culinaria pavese secondo i dettami dell'alta cucina;
- n. 2 passaggi televisivi per ogni settimana di registrazione: una a ottobre/novembre 2013 e una nel periodo gennaio/marzo 2014 a discrezione della Rete;
- consegna di un cofanetto contenente le puntate montate e il girato integrale in HD di cui Paviaviluppo potrà servirsi per altri eventi.

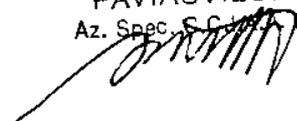
a fronte di un costo totale di realizzazione pari a euro 18.000,00 oltre IVA

- considerate le potenzialità dello strumento mediatico di diffusione utilizzato, l'unicità del format televisivo - che gode di un elevato e qualificato target di potenziali utenti -, nonché il consistente livello di esposizione assicurato dal programma in termini di durata delle puntate e numero di servizi realizzati, e con ciò ritenuta vantaggiosa l'offerta economica formulata;
- ritenuto che la realizzazione del programma possa determinare un efficace risultato promozionale attraverso la divulgazione presso un ampio pubblico delle attrattive e peculiarità del patrimonio enogastronomico e culturale del territorio;
- ritenuta pertanto l'opportunità di aderire all'iniziativa in quanto funzionale al raggiungimento dell'obiettivo strategico "Rafforzare il tasso di attrattività del territorio valorizzando le eccellenze anche in vista di Expo 2015", così come evidenziato nella relazione Previsionale Programmatica 2013, approvata dal Consiglio con deliberazione n. 10 del 30 ottobre 2012;
- preso atto della disponibilità del bilancio di previsione 2013 che prevede risorse da destinare alle progettualità legate alla comunicazione/promozione delle tipicità del territorio;
- considerata l'opportunità di realizzare parte dei servizi nell'ambito delle manifestazioni di settore organizzate da Paviaviluppo a partire dai primi di ottobre e rilevato che non si prevedono convocazioni del Consiglio di Amministrazione prima di tale periodo;
- rilevati pertanto i motivi di necessità e urgenza del presente provvedimento;

con l'assistenza del Direttore

d e t e r m i n a

PAVIASVILUPPO  
Az. Spec. S.C. R.L. PAVIA



1. di aderire alla proposta formulata da TV& Media srl per la realizzazione del programma TV "Ricette all'italiana" da dedicare alle eccellenze del territorio pavese, secondo il format e alle condizioni dettagliatamente descritte in premessa;
2. di imputare il costo di € 18.000,00 oltre IVA al bilancio di Previsione per l'esercizio 2013 – Centro di Costo C501;
3. di sottoporre il presente provvedimento alla ratifica del Consiglio di Amministrazione nella prossima riunione.

Indi il Consiglio

- udita la relazione del Presidente  
all'unanimità

d e l i b e r a

- 1) di ratificare la determinazione adottata d'urgenza dal Presidente per la realizzazione di n. 6 puntate del programma TV " Ricette all'italiana" da dedicare alle eccellenze del territorio pavese.

DELIBERA N. 34 - RATIFICA DETERMINAZIONE PROT. N. 1485 DEL 24.09.2013  
ADOTTATA D'URGENZA DAL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI  
AMMINISTRAZIONE RELATIVA A: MISSIONE  
AGROALIMENTARE – VIENNA, 21 NOVEMBRE 2013

Il Presidente informa il Consiglio di essersi trovato nella necessità di assumere, per particolari motivi di urgenza, la seguente deliberazione, di cui dà integrale lettura:

Il Presidente

ricordato che Paviaviluppo, nell'ambito delle attività di supporto all'internazionalizzazione del sistema produttivo realizza missioni economiche all'estero, volte a verificare nuove opportunità di mercato per le imprese pavesi;

individuato nell' Austria un mercato di potenziale richiamo per il comparto enoagroalimentare che riveste particolare importanza nell'ambito dell'economia della provincia di Pavia;

PAVIASVILUPPO  
Az. Spec. C.C.I.A.A. PAVIA

ritenuta l'opportunità, facendo seguito ai contatti con l'Ambasciata italiana e gli Uffici Ice in Vienna, di promuovere la partecipazione di aziende del settore ad una missione commerciale in tale paese;

preso atto che, a seguito di informativa appositamente diramata, hanno sinora aderito alla proposta di missione 19 operatori in rappresentanza delle principali produzioni del territorio, quali vino, salumi, riso, prodotti da forno;

rilevato che la missione si svolgerà nella capitale austriaca il 21 novembre p.v., presso i locali dell'Ambasciata d'Italia in Austria, individuata quale struttura adeguata allo scopo, e che si prevedono incontri di affari tra buyers locali ed aziende pavese, oltre a incontri con la stampa locale, che saranno accompagnati dalla degustazione di alcuni piatti tipici per favorire una migliore presentazione delle tipicità pavese;

considerato che alcune necessarie attività di servizio non possono essere gestite direttamente dall'Azienda;

individuato nell'Ice (Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane), il partner operativo più idoneo per l'organizzazione sul posto dei servizi suddetti e degli incontri d'affari tra imprenditori italiani e austriaci;

visti i preventivi formulati dall'Ufficio Ice di Vienna, agli atti con note n.1371 e n.1372 del 13/9/2013, e quello dell'Ambasciata d'Italia, protocollo n. 1373 del 13/9/2013, per complessivi € 17.750,00, che comportano i costi seguenti:

Affitto locali dell'Ambasciata	€ 6.000,00
Servizi organizzativi ICE in Vienna	€ 3.600,00
(ricerca partners, invito giornalisti, assistenza sul posto)	
Servizio catering attrezzature	€ 3.500,00
Tecnica e impianti audio	€ 1.200,00
Traduzione e interpretariato	€ 800,00
Stampa inviti	€ 1.000,00

Spese postali € 1.400,00

Fotografo € 250,00

ritenuto opportuno invitare al seguito giornalisti e media locali, nonché uno staff di cucina, al fine di fornire il più ampio risalto all'iniziativa anche in Italia, sostenendo i relativi costi di viaggio e soggiorno, stimati in € 4.000,00;

considerati infine gli ulteriori costi vari di organizzazione (fra cui ad esempio l'acquisto di prodotti e il trasporto di campionature) ed eventuali imprevisti, a carico di Paviasiluppo e stimabili in € 3.250,00;

preso atto che il costo diretto per la realizzazione del workshop è pertanto prudenzialmente previsto in complessivi € 25.000,00;

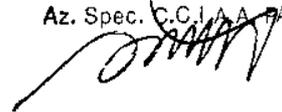
valutato opportuno richiedere alle imprese una quota di partecipazione, al fine di incentivare e agevolare le adesioni all'iniziativa, pari a € 150,00;

constatato che l'iniziativa è funzionale al raggiungimento dell'obiettivo strategico "Rafforzare e accelerare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale pavese", previsto nella Relazione Previsionale e Programmatica 2013, approvato dal Consiglio Camerale con deliberazione n.10 del 30/10/2012;

considerata la necessità di adottare un provvedimento di urgenza dovendo procedere con tempestività alle fasi organizzative e non essendo prevista la convocazione di un Consiglio di Amministrazione dell'Azienda in tempo utile;  
con l'assistenza del Direttore

d e t e r m i n a

1. di procedere alla realizzazione della Missione agroalimentare a Vienna, in data 21 novembre 2013, come descritta in premessa, avvalendosi della collaborazione dell'Ambasciata d'Italia e dell'Ice;
2. di definire in € 150,00 la quota di partecipazione a carico di ciascuna impresa;



3. di imputare l'onere previsto di € 25.000,00 al CdC C502 del budget relativo all'esercizio 2013, che presenta la necessaria disponibilità, introitando al medesimo centro di ricavo gli importi a carico delle aziende partecipanti;
4. di sottoporre il presente provvedimento all'esame del Consiglio di Amministrazione per la ratifica nel corso della prossima riunione.

Indi il Consiglio

- udita la relazione del Presidente  
all'unanimità

**d e l i b e r a**

- 1) di ratificare la determinazione adottata d'urgenza dal Presidente relativa a: Missione agroalimentare - Vienna 21 novembre 2013.

**DELIBERA N. 35 - RATIFICA DELLA DETERMINAZIONE PROT. N. 1486 DEL 24.09.2013  
ADOTTATA D'URGENZA DAL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI  
AMMINISTRAZIONE PER L'ORGANIZZAZIONE DI UN INCOMING  
DI BUYERS ESTERI A VIGEVANO (10/12 OTTOBRE 2013) AL  
TERMINE DELLA FIERA SIMAC DI BOLOGNA**

Il Presidente informa il Consiglio di essersi trovato nella necessità di assumere, per particolari motivi di urgenza, la seguente deliberazione, di cui dà integrale lettura:

Il Presidente

- ricordato che Paviaviluppo, nell'ambito delle attività di supporto all'internazionalizzazione del sistema produttivo, organizza incoming di delegazioni commerciali dall'estero al fine di presentare le eccellenze del territorio e dell'economia pavese;
- ricordato che l'organizzazione di un workshop, che consenta ai produttori di macchinari di calzature della provincia di Pavia di incontrare buyers provenienti dall'estero, e la predisposizione della relativa accoglienza per gli ospiti stranieri, è contemplata nel programma promozionale di Paviaviluppo per l'anno 2013;

PAVIASVILUPPO  
Az. Spec. C.C.I.A.A. PAVIA

- segnalato che a Bologna in ottobre si svolgerà Simac, fiera internazionale specialistica del settore della meccanica per calzature, e che in tale occasione numerosi buyers provenienti da diverse aree del mondo visiteranno la manifestazione;
- vista l'opportunità di organizzare, con il supporto dell'Istituto nazionale per il Commercio Estero e dell'Associazione Nazionale Costruttori Macchine ed Accessori per Calzature, Pelletteria e Conceria (Assomac), l'accoglienza in Vigevano di una delegazione composta da 6 importatori bulgari ed ucraini di impianti produttivi, al termine della prossima edizione di Simac;
- preso atto che a breve, con apposita informativa, saranno invitate a partecipare all'iniziativa le imprese pavesi del distretto meccano-calzaturiero;
- ritenuto pertanto di realizzare il giorno 11 ottobre p.v. in Vigevano, in collaborazione con Assomac, un incontro con gli operatori interessati presso la sede dell'Associazione;
- preso atto che la presenza in Italia degli ospiti stranieri è già in gran parte spesa da Ice nell'ambito degli accordi di programma con Assomac e che i costi a carico di Paviaviluppo sono legati prevalentemente alla logistica e al prolungamento del soggiorno in Italia della delegazione estera;
- vista la nota n.1357 del 12/9/2013 con cui Assomac stima un costo totale per l'organizzazione dell'iniziativa di € 5.800,00 così composto:

Trasferimento delegazione Bologna-Vigevano	€	1.000,00
Soggiorno a Vigevano (2 notti)	€	2.500,00
Logistica in Vigevano	€	1.500,00
Interpretariato a Vigevano	€	1.000,00
- evidenziato che i costi sostenuti saranno rimborsati ad Assomac Servizi srl a seguito di esatta rendicontazione;
- riconosciuto che Assomac garantisce un'ottima conoscenza sia delle imprese, sia delle caratteristiche settoriali e ambientali, in virtù di un forte radicamento sul territorio e che pertanto, tramite Assomac Servizi srl, è la struttura più idonea con cui collaborare per la

gestione di alcuni servizi e degli aspetti logistici (trasporti, ospitalità, accompagnamento, appuntamenti, ecc.);

- constatato che l'iniziativa è funzionale al raggiungimento dell'obiettivo strategico "Rafforzare e accelerare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale pavese", previsto nella Relazione Previsionale e Programmatica 2013, approvata dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 10 del 30/10/2012;
- considerata la necessità di adottare un provvedimento di urgenza, dovendosi procedere con tempestività alle fasi organizzative e non essendo prevista la convocazione di un Consiglio di Amministrazione dell'Azienda in tempo utile;

con l'assistenza del Direttore

d e t e r m i n a

1. di procedere alla realizzazione dell'iniziativa "Incoming di buyers esteri a Vigevano (10/12 ottobre 2013), al termine della fiera Simac di Bologna, con le modalità descritte in premessa;
2. di imputare il previsto costo di organizzazione, pari a complessivi € 5.800,00, al centro di costo C502 del budget relativo all'esercizio in corso che presenta la necessaria disponibilità;
3. di sottoporre il presente provvedimento all'esame del Consiglio di Amministrazione, nel corso della prossima riunione, per la ratifica.

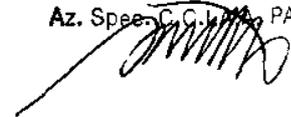
Indi il Consiglio

- udita la relazione del Presidente  
all'unanimità

d e l i b e r a

- 1) di ratificare la determinazione adottata d'urgenza dal Presidente per l'organizzazione di un incoming di buyers esteri a Vigevano (10/12 ottobre 2013) al termine della fiera Simac di Bologna.

PAVIASVILUPPO  
Az. Spec. C.C. PAVIA



DELIBERA N. 36 - RATIFICA DELLA DETERMINAZIONE PROT. N. 1621 DEL 14.10.2013  
ADOTTATA D'URGENZA DAL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI  
AMMINISTRAZIONE RELATIVA A: MISSIONE COMMERCIALE IN  
TURCHIA - ISTANBUL, 4-6 NOVEMBRE 2013

Il Presidente informa il Consiglio di essersi trovato nella necessità di assumere, per particolari motivi di urgenza, la seguente deliberazione, di cui dà integrale lettura:

Il Presidente

ricordato che Paviaviluppo, nell'ambito delle attività di supporto all'internazionalizzazione del sistema produttivo realizza missioni economiche all'estero, volte a verificare nuove opportunità di mercato per le imprese pavesi;

individuato nella Turchia un mercato di potenziale richiamo per il comparto del settore meccanico, che riveste particolare importanza nell'ambito dell'economia della provincia di Pavia;

ricordato che Paviaviluppo, facendo seguito all'interesse mostrato da molte imprese pavesi, ha promosso la partecipazione di aziende del settore ad una missione commerciale in tale paese;

preso atto che hanno aderito 9 operatori in rappresentanza delle imprese metalmeccaniche e del relativo indotto;

rilevato che la missione si svolgerà nella città di Istanbul dal 4 al 6 di novembre 2013 presso l'Hotel Richmond, individuato come struttura adeguata allo scopo, e che la stessa prevede incontri di affari tra buyers locali ed aziende pavesi;

considerato che alcune necessarie attività di servizio non possono essere gestite direttamente dall'Azienda;

individuato nella Camera di Commercio Italiana in Turchia, soggetto da tempo operante sul territorio ed aderente ad Assocamerestero, il partner operativo più idoneo per l'organizzazione sul posto dei servizi suddetti e degli incontri d'affari tra imprenditori italiani e turchi;

visto il preventivo formulato dalla Camera di Commercio Italiana in Turchia, agli atti con nota n. 1260 del 28/8/2013, pari a € 11.124,00 per la realizzazione dei seguenti servizi:

Logistica hotel

€ 4.449,00

PAVIASVILUPPO  
Az. Spec. Camera Commercio PAVIA

Ricerca partners e organizzazione incontri

(€ 400 per 9 imprese) € 3.600,00

Transfer in Turchia € 375,00

Servizi interpretariato € 2.700,00

stimati in € 3.876,00 ulteriori costi di organizzazione a carico di Paviasiluppo comprensivi di una giornata formativa in previsione della missione rivolta alle aziende partecipanti e delle spese di missione del personale in accompagnamento alla stessa;

preso atto che il costo diretto per la realizzazione del workshop è prudenzialmente previsto in complessivi € 15.000,00;

valutata l'opportunità di prevedere una quota a carico delle imprese partecipanti che, al fine di incentivare e agevolare le adesioni all'iniziativa, viene contenuta in € 500,00, oltre alle spese di viaggio;

constatato che l'iniziativa è funzionale al raggiungimento dell'obiettivo strategico "Rafforzare e accelerare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale pavese", previsto nella Relazione Previsionale e Programmatica 2013, approvato dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 10 del 30/10/2012;

considerata la necessità di adottare un provvedimento di urgenza dovendo procedere con tempestività alle fasi organizzative e non essendo prevista la convocazione di un Consiglio di Amministrazione dell'Azienda in tempo utile;  
con l'assistenza del Direttore

d e t e r m i n a

1. di procedere alla realizzazione della Missione commerciale in Turchia, prevista dal 4 al 6 novembre 2013, con le modalità descritte in premessa, avvalendosi della collaborazione della Camera di Commercio Italiana in Turchia;
2. di definire in € 500,00 la quota di partecipazione a carico di ciascuna impresa;
3. di imputare l'onere previsto di € 15.000,00, comprensivo dei costi diretti e di organizzazione, al CdC C502 del budget relativo all'esercizio 2013, che presenta la necessaria disponibilità, introitando al medesimo centro di ricavo gli importi a carico delle aziende partecipanti.

4. di sottoporre il presente provvedimento all'esame del Consiglio di Amministrazione per la ratifica nel corso della prossima riunione.

Indi il Consiglio

- udita la relazione del Presidente  
all'unanimità

delibera

- 1) di ratificare la determinazione adottata d'urgenza dal Presidente relativa a: Missione commerciale in Turchia - Istanbul, 4-6 novembre 2013.

DELIBERA N. 37 - RATIFICA DELLA DETERMINAZIONE PROT. N. 1808 DEL 25.10.2013  
ADOTTATA D'URGENZA DAL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI  
AMMINISTRAZIONE RELATIVA A: PROWEIN - DUSSELDORF, 23/25  
MARZO 2014

Il Presidente informa il Consiglio di essersi trovato nella necessità di assumere, per particolari motivi di urgenza, la seguente deliberazione, di cui dà integrale lettura:

Il Presidente

ricordato che dal 23 al 25 marzo 2014 avrà luogo a Düsseldorf 'Prowein', affermata manifestazione internazionale di alto livello per il settore vini e liquori, che nell'edizione del 2013 ha contato sulla partecipazione di 4.783 espositori provenienti da 48 Paesi ed è stata visitata da oltre 44.000 esperti del mondo della distribuzione, del settore alberghiero e della ristorazione;

considerato che Prowein rappresenta un' importante occasione per le aziende produttrici dell'Oltrepò pavese di avviare o consolidare rapporti commerciali con la Germania, che costituisce un mercato primario per l'export italiano;

rilevato che – come emerso da approfondimenti svolti dagli Uffici - l'Ente organizzatore della manifestazione, Messe Dusseldorf GMBH, ha esaurito la disponibilità delle superfici espositive e pertanto chiede di confermare l'opzione a suo tempo esercitata per uno stand di 54 mq;

PAVIASVILUPPO  
Az. Spec. C.C. PAVIA

ricordato che nella passata edizione hanno aderito all'iniziativa di partecipazione collettiva 10 imprese e che sono pervenute agli Uffici numerose segnalazioni da parte di imprese vitivinicole per poter prendere parte alla manifestazione del 2014;

ritenuta l'opportunità di prevedere, come in passato, la realizzazione di uno stand a cura di Paviaviluppo per consentire alle imprese interessate di poter prendere parte a Prowein;

osservato che l'intenzione di partecipare all'edizione 2014 impone che l'acquisizione dell'area avvenga entro la fine del mese di ottobre, necessariamente in anticipo rispetto alla formale raccolta di adesioni delle aziende pavese interessate;

ritenuto che in aderenza al modello adottato in occasione delle precedenti edizioni lo stand da acquisire sarà ubicato nel padiglione italiano e consisterà in un' area nel quale ospitare le imprese dell'Oltrepò che avranno la possibilità di presentare le proprie produzioni presso banchi di assaggio appositamente attrezzati;

preso atto che il costo diretto per la realizzazione dell'iniziativa è prudenzialmente previsto in complessivi € 49.000 di cui:

Area espositiva	€	11.700,00
Allestimento e immagine	€	24.000,00
Grafica e comunicazione	€	3.000,00
Sommelier e interpreti	€	3.000,00
Lavaggio bicchieri e servizi fiera	€	3.000,00
Iscriz. Coespositori, Spedizioni e spese varie	€	4.300,00

valutato che l'introito derivante da quote di partecipazione aziendale può essere ad oggi stimato in complessivi € 10.000, nell'ipotesi di € 1.000 ad azienda per 10 aziende partecipanti;

ritenuto di prevedere le risorse per la partecipazione a detta manifestazione nel Bilancio di Previsione 2014;

constatato che l'iniziativa è funzionale al raggiungimento dell'obiettivo strategico "Rafforzare e accelerare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale pavese", previsto nella Relazione Previsionale e Programmatica 2013, approvato dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 10 del 30/10/2012;

considerata la necessità di adottare un provvedimento di urgenza dovendo procedere con tempestività alle fasi organizzative e non essendo prevista la convocazione di un Consiglio di Amministrazione dell'Azienda in tempo utile;  
con l'assistenza del Direttore

d e t e r m i n a

1. di approvare la partecipazione alla fiera internazionale Prowein, che si terrà a Düsseldorf dal 23 al 25 marzo 2014, con le modalità descritte in premessa;
2. di prevedere l'importo di € 49.000,00, riferito alle spese dirette di manifestazione, al CdC C502 del budget relativo all'esercizio 2014 introitando al medesimo centro di ricavo gli importi a carico delle aziende partecipanti;
3. di sottoporre il presente provvedimento all'esame del Consiglio di Amministrazione per la ratifica nel corso della prossima riunione.

Indi il Consiglio

- udita la relazione del Presidente  
all'unanimità

d e l i b e r a

- 1) di ratificare la determinazione adottata d'urgenza dal Presidente relativa a: Prowein - Dusseldorf, 23/25 marzo 2014.

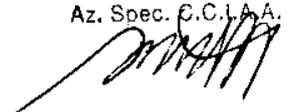
**DELIBERA N. 38 – PREVENTIVO ECONOMICO E PROGRAMMA DI ATTIVITÀ PER L'ESERCIZIO 2014**

Il Consiglio

visto l'art. 12 dello Statuto dell'Azienda Speciale (Bilanci);

visto il D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254 – *Regolamento concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio* e, in particolare il Tit. X – Aziende Speciali;

PAVIASVILUPPO  
Az. Spec. C.C.I.A.A. PAVIA



visti la circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612 del 26.07.2007, il D. L. 15 febbraio 2010, n. 23, l'art. 4, commi 102 e 103 della Legge 12 novembre 2011, n. 183 (Legge di stabilità 2012), il D. L. 6 luglio 2012 n. 95, come modificato a seguito dell'approvazione della legge di conversione 7 agosto 2012 n. 135 (c. d. *spending review*), la circolare del Ministero dello Sviluppo Economico, prot. n. 0190345 del 13 settembre 2012 e, infine, la nota del Ministero dell'Economia e delle Finanze, prot. n. 74006 del 1° ottobre 2012, che incidono sulla predisposizione del preventivo economico oggetto del presente provvedimento;

vista la Relazione Previsionale e Programmatica 2014, approvata dal Consiglio Camerale con provvedimento n. 9 del 29 ottobre 2013, che illustra gli obiettivi strategici che l'ente intende perseguire nell'anno di riferimento evidenziando gli indirizzi per il programma di attività dell'Azienda Speciale PAVIASVILUPPO;

valutato che la realizzazione del suddetto programma di attività porta a quantificare per l'esercizio 2014 un **totale di costi pari a € 2.005.700** così composto:

- o spese per progetti e iniziative: € 1.424.500, con una lieve variazione in diminuzione del 1,70 % rispetto alle previsioni aggiornate 2013, per la cui illustrazione si rinvia alla Relazione del Presidente; tale importo è destinato a realizzare le attività delle seguenti aree: Promozione del territorio (€ 1.065.000), Formazione e assistenza (€ 229.500), Informazione e orientamento (€ 130.000);
- o costi di struttura: € 581.200, con una variazione in diminuzione del 4,71 % rispetto alle previsioni aggiornate 2013; tra i costi di struttura, il costo del personale per € 426.200 (- 2,52 %), le spese di funzionamento per € 134.800 (- 11,61 %, a seguito della cessazione di alcuni incarichi di collaborazione affidati a personale camerale), oltre a spese per Organi istituzionali per € 12.000 (invariate rispetto al 2013) e Ammortamenti e accantonamenti per € 8.200 (invariati rispetto al 2013).

Rilevato che, a fronte di quanto sopra vengono previsti ricavi di pari importo che, si sostanziano nelle seguenti voci:

- o proventi da servizi per € 589.000 (in aumento del + 5,94 % sull'assestato 2013, derivanti da quote di adesione a iniziative promozionali versate dalle imprese partecipanti, corrispettivi

versati a titolo di ingresso alle varie manifestazioni, quote di partecipazione a corsi e seminari formativi. I proventi previsti sono attribuibili, per € 505.000, all'area Promozione del territorio e per € 84.000, all'area Formazione e assistenza;

- o contributi regionali o da altri enti pubblici per € 23.000 (- 48,89 % rispetto ai valori di pre-consuntivo 2013), destinati a finanziare l'attività di Formazione e assistenza (€ 20.000) e l'attività legata alla Promozione del territorio (€ 3.000);
- o altri contributi per € 109.000 (+ 1,87 % rispetto ai dati assestati per l'esercizio 2013), a finanziamento dei progetti inseriti nell'area Promozione del territorio (€ 40.000), nell'area Formazione e assistenza (€ 24.000) e nell'area Informazione e orientamento (€ 45.000);
- o altri proventi o rimborsi (interessi bancari e proventi diversi) per € 2.600;
- o contributo della Camera di Commercio a pareggio delle iniziative istituzionali per € 718.000 (- 9,13 % rispetto al 2013);
- o contributo della Camera di Commercio a parziale copertura dei costi di struttura per € 564.100 (+ 1,08 %);

preso atto che, pertanto, il contributo camerale finalizzato al pareggio di bilancio è previsto in complessivi € 1.282.100;

rilevato che, secondo le previsioni illustrate, l'Azienda manterrà pressoché inalterato il volume della propria attività istituzionale a fronte di un apprezzabile contenimento delle spese di funzionamento, con la conseguente stabilizzazione della quota di contributo camerale destinata a coprire i costi di struttura;

richiamata la relazione illustrativa del Presidente del C.d.A. e vista la relazione del Collegio dei Revisori, allegati al presente provvedimento;

all'unanimità

d e l i b e r a

- 1) di approvare la bozza di Preventivo economico dell'Azienda Paviaviluppo per l'anno 2014 unitamente alla relazione illustrativa del Presidente che, allegate al presente provvedimento, ne costituiscono parte integrante;

- 2) di trasmettere detti documenti, oltre alla relazione del Collegio dei Revisori, ai competenti organi camerali per l'adozione dei necessari provvedimenti.

DELIBERA N. 39 – PROGRAMMA FORMAZIONE AZIENDALE – 1° SEMESTRE 2014

Il Consiglio

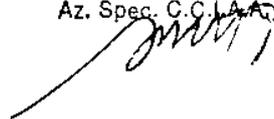
- richiamata la Relazione Previsionale Programmatica 2014 della Camera di Commercio, approvata con Delibera del Consiglio n. 9 del 29.10.2013 che in funzione dell'obiettivo strategico "Sostenere la nuova impresa e l'occupazione promuovendo le competenze imprenditoriali e lo sviluppo del capitale umano" prevede la realizzazione di interventi formativi interaziendali volti a stimolare in azienda la formazione delle competenze e la qualità del capitale umano;
- considerato che tale intervento, in ragione della natura delle attività previste, è di competenza di Paviaviluppo;
- richiamata la Relazione illustrativa del budget 2014 dell'Azienda Speciale, che prevede - sulla base di una collaudata procedura - la predisposizione di un programma di corsi di formazione e aggiornamento manageriale rivolti ad imprenditori, dipendenti, collaboratori di PMI e professionisti, finalizzati a sviluppare le competenze necessarie per perseguire obiettivi di competitività aziendale in una logica di crescita della cultura di impresa;
- evidenziati gli ottimi riscontri registrati con il programma proposto negli ultimi anni, che ha consentito mediamente la realizzazione di 15 corsi, per un totale di 200 ore di formazione e 300 partecipanti;
- ricordato che di norma il programma per il primo semestre contiene circa 20 proposte a catalogo attinenti tutte le aree gestionali interessanti il mondo imprenditoriale (produzione, qualità, amministrazione, contabilità e finanza, marketing, acquisti e vendite, comunicazione, risorse umane, management, internazionalizzazione, informatica per le PMI), tra cui alcune iniziative formative settoriali legate alla preparazione di eventi promozionali (es. missioni commerciali, fiere ecc.) o a progetti di approfondimento su specifici comparti di interesse;

- evidenziato che i corsi proposti, di durata compresa da uno a tre giorni, saranno attivati solo al raggiungimento di un numero minimo di iscritti e che, qualora il numero di iscritti sia particolarmente elevato, Paviaviluppo si riserva di organizzare più edizioni dello stesso corso;
- sottolineato che i corsi sono organizzati in collaborazione con primarie società di consulenza (Marco Redaelli & Associati, Studio Alibrandi, Consultia, Avalore, The Vortex, Studio Minervini, Comites ecc.), specializzate nelle aree di interesse - quali gestione aziendale, sviluppo organizzativo, valorizzazione delle competenze, miglioramento qualitativo dei processi e dei servizi - e inserite nell'elenco fornitori qualificati dell'Azienda Speciale, in quanto accreditate sulla scorta di precedenti positive esperienze di collaborazione;
- rilevato che il costo medio di una giornata di docenza può variare da € 500,00 a € 800,00 (al netto di IVA);
- considerato che la realizzazione del programma formativo comporterà costi diretti pari a € 15.000,00 circa per la docenza, oltre alle spese di personale interno (coordinamento, tutoraggio e segreteria) stimate in € 3.000,00;
- ritenuto opportuno di confermare per i corsi interaziendali a catalogo la quota individuale di partecipazione in € 100,00 + IVA per una giornata di formazione e di prevedere, nel caso di più partecipanti di una stessa azienda, una riduzione del 30% per ogni iscritto oltre al primo;
- ritenuto infine di non prevedere costi di partecipazione per i corsi settoriali legati ad eventi promozionali o a specifici progetti di studio e/o affiancamento;

all'unanimità

delibera

- 1) di approvare la realizzazione nel I semestre 2014 di un programma di n. 20 percorsi brevi di aggiornamento nelle aree di interesse aziendale richiamate in premessa;
- 2) di approvare l'importo della quota individuale di partecipazione definito in premessa.
- 3) di imputare a carico del bilancio di Previsione per l'esercizio 2014 – Centro di Costo C504 – la somma di € 15.000,00, e di imputare le spese di personale interno, pari a € 3.000,00, all'apposita voce di bilancio;



- 4) di introitare al corrispondente Centro di ricavo del Preventivo economico per l'esercizio 2014 le relative quote di partecipazione.

DELIBERA N. 40 – PROGRAMMA CORSI, SEMINARI E SERVIZI DI ASSISTENZA PERSONALIZZATA PER ASPIRANTI E NEO-IMPREDITORI – 1° SEMESTRE 2014

Il Consiglio

- richiamata la Relazione Previsionale Programmatica 2014 della Camera di Commercio, approvata con Delibera del Consiglio n. 9 del 29.10.2013 che in funzione dell'obiettivo strategico "Sostenere la nuova impresa e l'occupazione promuovendo le competenze imprenditoriali e lo sviluppo del capitale umano" prevede la realizzazione di interventi formativi e di orientamento per incentivare la nascita di nuove imprese e per stimolare la formazione delle competenze e la qualità del capitale umano;
- considerato che tale intervento, in ragione della natura delle attività previste, e di competenza di Paviaviluppo;
- richiamata la Relazione illustrativa del budget 2014 dell'Azienda Speciale, che prevede - sulla base di una collaudata procedura - la predisposizione di un catalogo di corsi di orientamento rivolti ad aspiranti imprenditori, finalizzati a sviluppare le competenze necessarie per l'avvio dell'iniziativa imprenditoriale;
- evidenziati gli ottimi riscontri registrati con il programma proposto nel 2013, che ha consentito la realizzazione di 14 corsi, per un totale di 95 ore di formazione erogate e 200 partecipanti;
- ricordato che tale catalogo - a cadenza semestrale - contiene una decina di proposte formative di durata variabile tra le 7 e le 35 ore su tematiche (business plan; gestione aziendale; comunicazione, marketing, contabilità) di sicuro interesse per chi intende iniziare un'attività autonoma e desidera utili approfondimenti per l'area aziendale che vuole tenere sotto controllo;

- rilevata l'esigenza di affiancare all'attività corsuale alcuni selezionati interventi di assistenza personalizzata per gli aspiranti imprenditori che hanno già delineato con sufficiente chiarezza la propria idea di business e necessitano di supporto per la redazione del piano di impresa, anche in relazione a eventuali misure di finanziamento disponibili per lo start-up;
- sottolineato che per tale attività ci si avvarrà di qualificati professionisti che da anni collaborano con l'Azienda nell'ambito dei progetti di orientamento e assistenza all'autoimprenditorialità;
- rilevato che il costo medio di una giornata di docenza è di circa € 500,00 (al netto di IVA) e che per l'attività di assistenza personalizzata si prevede un costo orario pari a € 50,00 (al netto di IVA);
- considerato che la realizzazione del programma comporterà costi diretti stimati in € 10.000,00 circa per la docenza/assistenza, oltre alle spese di personale interno (coordinamento, tutoraggio e segreteria) stimate in € 2.500,00;
- ritenuto opportuno, in virtù dell'obiettivo strategico dell'ente camerale di incentivare la nascita di nuove imprese, di prevedere che l'accesso a tali servizi avvenga a titolo gratuito;
- ricordato che le iniziative saranno attivate solo al raggiungimento di un numero minimo di iscritti e che nella programmazione sarà dato spazio a quelle iniziative d'interesse emergente o specifico che sono oggetto di particolari richieste da parte degli aspiranti o nuovi imprenditori che si rivolgono allo Sportello Punto Nuova Impresa durante l'anno;

all'unanimità

d e l i b e r a

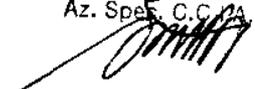
- 1) di approvare la realizzazione nel I semestre 2014 di un programma di corsi, seminari e assistenza personalizzata gratuita per aspiranti e neo-imprenditori che sarà attivato secondo le modalità riportate in premessa;
- 2) di imputare a carico del bilancio di Previsione per l'esercizio 2014 – Centro di Costo C506 – la somma di € 10.000,00, e di imputare le spese di personale interno, pari a € 2.500,00, all'apposita voce di bilancio.

Al termine della trattazione del presente provvedimento il Sig. Luigi Negri lascia la riunione.

**DELIBERA N. 41 - REALIZZAZIONE DELLA TERZA ANNUALITA' DEL PERCORSO IFTS**  
**“TECNICO SUPERIORE PER LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI**  
**TERRITORIALI E DELLE PRODUZIONI TIPICHE”**

Il Consiglio

- richiamata la delibera del Consiglio di Amministrazione n. 24 del 20 giugno 2011 con la quale si approvava l'adesione di Paviaviluppo al partenariato per la presentazione del progetto “Corso di formazione IFTS Tecnico Superiore per la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche”, nell'ambito del programma di Regione Lombardia per l'Istruzione Formativa Tecnico Superiore (IFTS) nel triennio 2011/2014;
- ricordato che il percorso è finalizzato alla creazione di una figura professionale di “esperto” nell'organizzazione di servizi ristorativi, con particolari competenze nella valorizzazione del patrimonio enogastronomico locale e nel marketing della cultura alimentare del territorio, e che tale figura può avere una particolare valenza nello sviluppo economico e turistico della nostra provincia;
- preso atto del Decreto DG Formazione n. 5576 del 20 giugno 2011, con il quale Regione Lombardia ha ammesso al finanziamento il progetto di cui sopra;
- ricordato che in data 23 settembre 2011 è stato sottoscritto apposito Atto Costitutivo dell'Associazione Temporanea di Scopo necessaria per definire gli obblighi dei singoli partner per il triennio 2011/2014;
- considerato che il partenariato prevede anche per la terza annualità la partecipazione dell'Istituto Professionale Statale Pollini (capofila), dell'Università degli Studi di Pavia, di APOLF Pavia (Agenzia Provinciale per l'Orientamento, il Lavoro e la Formazione), della Società Consortile per Azioni Riccagioia, del consorzio AST Vigevano (Agenzia per lo Sviluppo Territoriale), dell' O.D.P.F. Istituto Santachiara Stradella;



- richiamata altresì le delibere n. 35 del 7 novembre 2011 e la n. 35 del 30 ottobre 2012 con le quali il Consiglio di Amministrazione approvava la realizzazione rispettivamente della prima e della seconda annualità del progetto;
- preso atto della buona riuscita delle precedenti annualità del percorso che hanno visto in totale 31 giovani frequentare assiduamente il corso e superare positivamente l'esame finale;
- vista la necessità di avviare le azioni previste per Paviaviluppo nell'ambito della terza annualità del percorso, sempre articolato in 700 ore di formazione d'aula e 300 ore di stage;
- rilevato altresì che il progetto prevede per la terza annualità un budget complessivo di € 160.000,00 e che la quota di competenza di Paviaviluppo è pari a € 6.200,00, di cui € 1.000,00 a titolo di cofinanziamento (spese di personale interno) a carico dell'Azienda;
- considerato che per le attività affidate a Paviaviluppo (pubblicizzazione del progetto, orientamento, docenza, e valutazione in itinere e finale del percorso) si prevedono costi diretti pari a € 5.200,00, che saranno totalmente rimborsati da Regione Lombardia, tramite il capofila del progetto, a fronte di apposito rendiconto delle spese sostenute;
- rilevato che il soggetto capofila ha dato avvio al corso in data 16 ottobre 2013 e che le attività di competenza di Paviaviluppo si realizzeranno nel corso del 2014;
- ricordato che l'iniziativa è funzionale al raggiungimento dell'obiettivo strategico "Sostenere la nuova impresa e l'occupazione promuovendo le competenze imprenditoriali e lo sviluppo del capitale umano" indicato nella Relazione Previsionale Programmatica 2014 della Camera di Commercio approvata con delibera del Consiglio n. 9 del 29.10.2013;

all'unanimità

d e l i b e r a

- 1) di approvare la realizzazione, per le attività di competenza, della terza annualità del progetto "Corso di formazione IFTS Tecnico Superiore per la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche", nell'ambito del programma di Regione Lombardia per l'Istruzione Formativa Tecnico Superiore (IFTS) nel triennio 2011/2014;

- 2) di prevedere, a carico del Bilancio di previsione per l'esercizio 2014 – Centro di costo C504, la somma di € 5.200,00 per la realizzazione delle attività affidate all'Azienda e in premessa enunciate;
- 3) di introitare al corrispondente Centro di ricavo del Preventivo economico per l'esercizio 2014 il contributo di € 5.200,00 che sarà riconosciuto da Regione Lombardia.

DELIBERA N. 42 - PROGETTO "SCOUTING E PERCORSI DI ASSISTENZA ALLE NUOVE IMPRESE ESPORTATRICI PAVESI. FOCUS SUI SETTORI MODA E MECCANICA – REALIZZAZIONE INIZIATIVA

Il Consiglio

- richiamata la Relazione Previsionale Programmatica 2014 della Camera di Commercio, approvata con Delibera del Consiglio n. 9 del 29.10.2013 che in funzione dell'obiettivo strategico "rafforzare e accelerare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale pavese" prevede la realizzazione di indagini finalizzate a verificare il potenziale di esportazione delle filiere produttive e azioni volte ad accompagnare le imprese nella individuazione di nuovi mercati di sbocco;
- considerato che tale intervento, in ragione della natura delle attività previste, è posto in capo a Paviaviluppo;
- richiamata la Relazione illustrativa del budget 2014 dell'Azienda Speciale, che - sulla base di una azione sperimentata con successo nel 2013 sui settori calzaturiero e orafa e quella in corso sul settore della produzione di macchine utensili – prevede di realizzare, con riferimento ad altri settori produttivi, un progetto di ricerca/intervento articolato nelle seguenti fasi:
  - a) analisi sulle imprese iscritte al registro camerale, tesa a far emergere nell'ambito del settore nuovi soggetti interessati ad avviare strategie di internazionalizzazione;
  - b) approfondimento statistico sui dati doganali delle esportazioni volto a verificare il potenziale di esportazione della filiera nel mercato mondiale e a individuare i mercati di sbocco più

promettenti, i cui esiti saranno messi a disposizione di tutte le imprese interessate e degli enti che a vario titolo svolgono attività di supporto all'internazionalizzazione;

c) intervento di check-up personalizzato, finalizzato alla individuazione di nuovi mercati di sbocco, dedicato alle singole imprese del settore che intendano iniziare ad esportare e/o diversificare i mercati a livello internazionale;

- ritenuta l'opportunità di dedicare questa tipologia di intervento, come sopra illustrato, al settore tessile e della meccanica leggera (componentistica meccanica e beni intermedi in metallo), che vantano una prestigiosa tradizione produttiva e detengono un potenziale di miglioramento del tasso di esportazione dei propri prodotti;
- rilevato che la fase progettuale di cui al punto a) verrà realizzata avvalendosi delle risorse e delle professionalità interne all'Azienda;
- rilevato inoltre che le fasi progettuali di cui ai punti b) e c) verranno realizzate avvalendosi della collaborazione di società specializzata nell'analisi statistica dei flussi commerciali internazionali per prodotto/paese, che verrà incaricata di esaminare il potenziale di mercato del prodotto nell'ambito delle aree geografiche mondiali sia in termini di valore che di fasce di prezzo, di selezionare i mercati più promettenti, ed infine di fornire alle imprese interessate indicazioni puntuali volte a rafforzare le proprie strategie di penetrazione dei mercati esteri, attraverso un apposito check-up aziendale;
- preso atto che per la realizzazione delle fasi a) e b) del progetto dedicato al settore meccanico si prevedono costi diretti pari a € 14.000,00, mentre per la realizzazione dei check up aziendali è stato preventivato un costo unitario di € 1.000,00 per un massimo di 15 interventi, che potranno interessare anche i settori già oggetto di approfondimento nei mesi scorsi;
- ritenuto di contenere in € 200,00 la quota a carico della singola impresa per la realizzazione dell'intervento di check up, in virtù del carattere promozionale e formativo del progetto;
- rilevato che le suddette azioni sono state inserite nel progetto "Scouting e percorsi di assistenza alle nuove imprese esportatrici pavese. Focus sui settori moda e meccanica", presentato dalla Camera di Commercio a Unioncamere nazionale come candidatura a valere sul Fondo di

perequazione 2013 per un eventuale cofinanziamento pari al 50% e che in caso di approvazione la quota a carico della singola impresa potrebbe essere ulteriormente abbattuta;

all'unanimità

d e l i b e r a

- 1) di realizzare il progetto "Scouting e percorsi di assistenza alle nuove imprese esportatrici pavesi. Focus sui settori moda e meccanica" secondo le modalità esposte in premessa;
- 2) di imputare a tal fine l'importo di € 29.000,00 al Centro di costo C507 del budget relativo all'esercizio per l'anno 2014;
- 3) di introitare al corrispondente Centro di Ricavo le quote di adesione al servizio di check-up che verrà proposto alle imprese del settore coinvolte nel progetto o l'eventuale contributo che perverrà da Unioncamere nazionale.

DELIBERA N. 43 – PROGETTO "SVILUPPO DEL MARCHIO OSPITALITA' ITALIANA E VALORIZZAZIONE TURISTICA DEL SISTEMA BENI CULTURALI DEL TERRITORIO PAVESE" – REALIZZAZIONE INIZIATIVA

Il Consiglio

- richiamata la Relazione Previsionale Programmatica 2014 della Camera di Commercio, approvata con Delibera del Consiglio n. 9 del 29.10.2013 che in funzione dell'obiettivo strategico "incrementare il tasso di attrattività del territorio valorizzando le eccellenze anche in vista di Expo 2015", prevede il compito di premiare la qualità del servizio offerto dalle strutture turistiche della provincia attraverso il Marchio di Qualità Ospitalità Italiana e valorizzare anche le numerose ricchezze locali;
- considerato che tale intervento, in ragione della natura delle attività previste, è posto in capo a Paviaviluppo;
- richiamata la Relazione illustrativa del budget 2014 dell'Azienda Speciale, che prevede – di proseguire e consolidare sul territorio la certificazione "Marchio Ospitalità Italiana di Qualità" rivolta alle strutture turistiche della provincia favorendo la crescita ed il

miglioramento dell'offerta turistica, enogastronomica, naturalistica e culturale, anche in vista di Expo 2015;

- ricordato che dal 2005 la Camera di Commercio di Pavia realizza - con il supporto tecnico di ISNART - il Progetto "Marchio Ospitalità Italiana di Qualità" con l'obiettivo di valorizzare un elemento distintivo a garanzia della qualità del servizio offerto da alberghi, ristoranti e agriturismi della provincia;
- preso atto che ad oggi sono complessivamente 117 le imprese turistiche pavesi - distinte in 19 alberghi, 56 ristoranti e 42 agriturismi, - che si fregiano della suddetta certificazione;
- considerato che si intende con questa annualità del progetto valorizzare anche il sistema dei beni culturali creando un binomio turismo/cultura destinato ad incrementare il tasso di attrattività del territorio e a creare proficue sinergie sicuramente apprezzabili dai potenziali visitatori;
- rilevato che parallelamente si vuole implementare il ruolo dello Sportello informativo "ImpresAttiva", presente presso l'Azienda, attraverso azioni di supporto ed orientamento dedicate alle imprese del comparto turistico finalizzato ad agevolare l'accesso al credito, a fornire servizi per indirizzare le stesse all'ottenimento di certificazioni di qualità, nonché attivare percorsi formativi finalizzati a qualificare l'offerta, ad acquisire competenze più concrete e creare sinergie;
- ricordato che per la realizzazione delle varie fasi del progetto (certificazione "Marchio Ospitalità Italiana", cerimonia pubblica di premiazione, incontri formativi per una riqualificazione delle imprese turistiche attraverso percorsi mirati ad accrescere la loro competitività e per la conoscenza dei beni culturali del territorio, realizzazione di materiali promozionali) si prevedono costi diretti pari a circa € 80.000,00;
- rammentato infine che la certificazione "Marchio di Qualità Ospitalità Italiana" verrà realizzata anche nel 2014 con la collaborazione di ISNART S.c.p.a. - Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, la società del sistema camerale specializzata nel settore turismo;
- rilevato che le suddette azioni sono state inserite nel progetto "Sviluppo del marchio Ospitalità Italiana e valorizzazione turistica del sistema beni culturali del territorio pavese"

presentato dalla Camera di Commercio a Unioncamere Nazionale come candidatura a valere sul Fondo di Perequazione 2013 per un eventuale cofinanziamento pari al 50%;  
all'unanimità

delibera

- 1) di approvare la realizzazione del progetto "Sviluppo del marchio Ospitalità Italiana e valorizzazione turistica del sistema beni culturali del territorio pavese" secondo le modalità descritte in premessa;
- 2) di imputare a tal fine l'importo di € 80.000,00 al Centro di costo C507 del budget relativo all'esercizio per l'anno 2014;
- 3) di introitare al corrispondente CdR C507 l'eventuale contributo che perverrà da Unioncamere nazionale qualora il progetto fosse ammesso a finanziamento dal Fondo Perequativo Nazionale.

DELIBERA N. 44 - LINEE GUIDA PER L'ACQUISIZIONE DI BENI E SERVIZI IN ECONOMIA MEDIANTE COTTIMO FIDUCIARIO - APPROVAZIONE

Il Consiglio

ricordato che Paviaviluppo nel suo ruolo di supporto allo sviluppo economico del sistema delle imprese della provincia risponde ai programmi e agli indirizzi definiti dalla Camera di Commercio, agendo in piena sinergia e costante integrazione con l'organizzazione camerale;

rilevato peraltro che Paviaviluppo provvede in autonomia all'acquisto di beni e servizi necessari e funzionali alla propria attività, mediante apposite procedure;

preso atto dei sempre più stringenti vincoli di contenimento della spesa pubblica imposti dalle manovre finanziarie che si sono succedute negli ultimi anni e riconosciuto che le Aziende speciali - pur non essendo esplicitamente ad essi assoggettate, considerato il loro peculiare status giuridico - non sono esentate dal rispetto dei principi ad esse sottesi di trasparenza, economicità, efficienza, efficacia e imparzialità;

PAVIASVILUPPO  
Az. Spec. C. Com. PAVIA

valutate attentamente le prassi adottate dall'Azienda per le attività di acquisizione di beni e servizi e riconosciuta l'opportunità di meglio definirle, formalizzandole in specifiche Linee guida al fine di rendere più efficienti, omogenee e razionali le procedure a garanzia della legittimità e trasparenza dell'azione amministrativa dell'Azienda Speciale, in una logica di allineamento rispetto a quelle adottate dalla Camera di Commercio;

preso atto del Regolamento per l'acquisizione di forniture, servizi e per l'acquisizione di lavori in economia, che la Camera di Commercio ha approvato con deliberazione n. 9 del Consiglio del 14.07.2011;

esaminate le Linee guida allegate al presente provvedimento e rilevate la coerenza e la conformità con i principi e i criteri delle procedure regolamentate dalla Camera di Commercio, nonché l'adeguatezza rispetto alle specifiche esigenze organizzative e funzionali dell'Azienda Speciale, per lo più non facilmente programmabili;

all'unanimità

d e l i b e r a

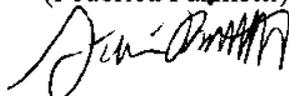
- 1) di approvare le "Linee guida per l'acquisizione di beni e servizi in economia mediante cottimo fiduciario" riportate nel documento allegato come parte integrante del presente provvedimento (All. A) e di disporre l'adozione a far data dal 15 novembre 2013.

Alle ore 12.30, essendosi esaurita la trattazione degli argomenti all'Ordine del Giorno, il Presidente dichiara chiusa la seduta.

Pavia, 7 novembre 2013

IL DIRETTORE

(Federica Pasinetti)



IL PRESIDENTE

(Giacomo de Ghislanzoni Cardoli)

