



Camera di Commercio
Pavia

OSSERVATORIO TURISTICO DELLA PROVINCIA DI PAVIA

**DIMENSIONI E COMPORTAMENTI
DELLA DOMANDA TURISTICA ITALIANA ATTUALE E POTENZIALE**

2° RAPPORTO 2009

Febbraio 2010

A cura di



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche

Storia del documento

Copyright:	IS.NA.R.T. Scpa
Committente:	CCIAA Pavia
Versione:	1.0
Quadro dell'opera:	■ ■
Termine rilevazione:	gennaio 2010
Casi:	18.000

Sommario

Premessa	4
1. Le vacanze degli italiani nella provincia di Pavia.....	6
1.1 L'identikit dei vacanzieri.....	8
1.2 I comportamenti di vacanza.....	10
1.3 Le previsioni	14
Nota metodologica.....	15

Premessa

La presente indagine si propone di delineare e monitorare lo scenario turistico della provincia di Pavia attraverso l'osservazione delle scelte dei vacanzieri italiani nel II semestre del 2009. In particolare, sono stati analizzati i seguenti elementi di indagine:

- numero delle vacanze,
- regione di origine dei flussi turistici,
- identikit dei vacanzieri,
- motivazioni e canali di influenza,
- tipologia di alloggio,
- modalità e tempi di prenotazione,
- periodo di svolgimento della vacanza,

E' stato, infine, chiesto agli intervistati di esprimersi in merito alle previsioni di vacanza nel periodo gennaio-aprile 2010.

In sintesi

I 63 mila vacanzieri che hanno visitato la provincia di Pavia nel secondo semestre 2009 sono pari al -59,6% rispetto allo stesso dato del 2008. Si tratta di un dato giustificabile solo con la grave crisi dei consumi turistici che ha caratterizzato il mercato nazionale ed internazionale.

D'altra parte, invece, è confortante il dato che raffigura la provincia di Pavia come la destinazione turistica principale per il 47,6% dei vacanzieri. A livello regionale, infatti, lo stesso carattere della domanda si attesta al 28,7%.

L'identikit del turista che ha frequentato la provincia di Pavia è per il 52,5% di sesso maschile, per il 39,7% di età compresa fra i 45 e i 54 anni. Oltre un turista su due possiede un diploma di scuola superiore ed il 45% una laurea. Molto alto rispetto al contesto regionale il dato di turisti disoccupati o non occupati pari al 20% del totale.

La distribuzione temporale dei flussi turistici è piuttosto equilibrata fra il periodo di Ottobre (24%), le feste natalizie compresa l'Epifania (23,2%) ed il mese di Agosto (23%).

In media i turisti della provincia di Pavia soggiornano per 5 notti: una in meno del dato complessivo regionale. Il 44,1% contatta direttamente le strutture ricettive ed il 19% il vettore.

I vacanzieri hanno un alto grado di fidelizzazione visto che per quasi il 70% dei turisti il canale principale di influenza è il fatto di essere già stati nella provincia di Pavia.

La motivazione più importante, infatti, è quella di poter essere ospitati da parenti e amici. Molto alto il dato relativo alle cure ed il benessere che con il 24,7% dei dati rilevati è di assoluto rilievo rispetto al contesto regionale.

1. Le vacanze degli italiani nella provincia di Pavia

Nel secondo semestre 2009 i vacanzieri che hanno frequentato la provincia di Pavia sono stati 63 mila contro i 156 mila registrati nello stesso periodo del 2008. Il decremento è profondo, pari al -59,6% contro il -3,6% registrato a livello regionale. Si tratta, evidentemente, di un andamento giustificabile in larga parte con la crisi dei consumi turistici che nella provincia di Pavia ha avuto conseguenze molto importanti.

Dei 63 mila vacanzieri il 47,6%, pari a 30 mila unità, ha dichiarato di aver trascorso la propria vacanza principale nella provincia di Pavia. Un dato estremamente interessante che sta a significare una forte capacità nell'attrarre turisti che vogliono trascorrere in questo territorio la propria vacanza principale visto che a livello regionale lo stesso dato scende al 28,7%.

Questo sta anche a giustificare la maggiore incidenza del dato di Pavia su quello regionale nel caso della vacanza principale dove la quota parte della provincia è pari al 3,8% rispetto al dato totale dove la quota parte relativa alla vacanza principale è pari al 2,3%.

I 63 mila vacanzieri della provincia di Pavia rilevati nel II semestre 2009 sono anche il dato più alto di tutte le province del Po. A seguire Cremona con 60 mila e Mantova con 59 mila unità.

Vacanze degli italiani nella provincia di Pavia anno 2008/2009

	Il semestre 2008	Il semestre 2009
Pavia	156.000	63.000
Lombardia	2.855.000	2.752.000

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Pavia

Vacanze degli italiani nella provincia di Pavia

Il semestre 2009

	Vacanza principale	Altre vacanze	Totale vacanze
Pavia	30.000	33.000	63.000
Lombardia	790.000	1.962.000	2.752.000
% sul totale regionale	3,8	1,7	2,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Pavia

Vacanze degli italiani nella provincia di Pavia

Il semestre 2009

Vacanza principale	47,6	30.000
Altre vacanze	52,4	33.000
Totale vacanze	100,0	63.000

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Pavia

Vacanze degli italiani nella provincia di Pavia confronto con le province del Po

Il semestre 2009

	Vacanza principale	Altre vacanze	Totale vacanze
Pavia	30.000	33.000	63.000
Mantova	4.000	55.000	59.000
Cremona	4.000	56.000	60.000
Lodi	5.000	-	5.000
Lombardia	790.000	1.962.000	2.752.000

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Pavia

1.1 L'identikit dei vacanzieri

Il 32,7% dei turisti che hanno visitato la provincia di Pavia provengono dalla stessa Lombardia che è di gran lunga il principale mercato di riferimento. Il Lazio, la seconda regione per provenienza, infatti, è distanziata di oltre 11 punti percentuali. A seguire il Veneto con il 9,9% e la Sicilia con l'8,4%. L'indice di concentrazione relativo alle prime tre regioni in graduatoria è molto alto visto che in totale rappresentano oltre il 64% del mercato.

Regione di provenienza del turista nella provincia di Pavia (%)	
Il semestre 2009	
Lombardia	32,7
Lazio	21,5
Veneto	9,9
Sicilia	8,4
Calabria	7,5
Liguria	6,3
Sardegna	4,7
Friuli Venezia Giulia	3,9
Basilicata	2,7
Abruzzo	2,5
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Pavia

L'identikit del turista che ha frequentato la provincia di Pavia nel II semestre 2009 è così sintetizzabile: per il 52,5% di sesso maschile, per il 39,7% di età compresa fra i 45 e i 54 anni e per il 30% di età compresa fra i 35 e i 44 anni. Il 51,1% possiede un diploma di scuola media superiore ed il 45% una laurea. Il 40,2% è un insegnante o un impiegato mentre l'11,7% è un libero professionista. Molto alto il dato dei disoccupati o non occupati che sfiora il 20%.

Identikit del turista italiano nella provincia di Pavia (%) Il semestre 2009

Sesso	
Maschio	52,5
Femmina	47,5
Totale	100,0

Età	
15-24 anni	6,6
25-34 anni	3,4
35-44 anni	39,0
45-54 anni	8,4
55-64 anni	39,7
65 ed oltre	2,8
Totale	100,0

Titolo di studio	
Nessuno/Elementare	3,4
Media Inferiore	-
Media Superiore	51,1
Laurea	45,5
Totale	100,0

Condizione professionale	
Impiegato/Insegnante	40,2
Libero professionista, consulente	11,7
Commerciante/Esercente	9,9
Casalinga	8,4
Studente	3,9
Pensionato	6,3
Disoccupato/non occupato	19,6
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Pavia

1.2 I comportamenti di vacanza

Il 70,2% dei turisti che ha trascorso le vacanze nella provincia di Pavia lo ha fatto in tre periodi principali:

- il 24% nel mese di Ottobre;
- il 23,2% nel periodo delle festività natalizie compresa l'Epifania;
- il 23% nel mese di Agosto.

Città e natura i prodotti della regione: la visita presso le città ha interessato circa un turista su due, mentre la vacanza in collina un turista su quattro. A seguire le terme con il 14,4% e la montagna con il 10,7%.

Oltre il 55% ha soggiornato presso la casa di amici o parenti mentre il 39,9% presso le strutture alberghiere (il 62,8% negli alberghi a 4 stelle ed il 37,2% a quelli a tre stelle).

In media i turisti della provincia di Pavia hanno soggiornato per 5 notti, una in meno del dato regionale, due in meno della provincia di Cremona, in linea con Mantova ed una notte in più della provincia di Lodi.

Il mezzo di trasporto più utilizzato è l'automobile nel 63,6% dei casi rilevati, a seguire l'aereo con il 26,4% (il 5,9% con voli speciali o low cost ed il 20,5% con voli di linea).

Il 44,1% ha scelto come modalità di prenotazione quella di contattare direttamente la struttura alberghiera ed il 19% ha contattato, invece, la struttura di trasporto. Il 36,8% non ha effettuato nessun tipo di prenotazione.

Il canale di influenza principale è stato nel 69,7% dei casi il fatto di essere già stato nella provincia di Pavia oppure aver conservato un buon ricordo di una precedente esperienza. I consigli di amici e parenti hanno influito per il 21,9%.

La motivazione principale della vacanza, risiede infatti nella possibilità di avere parenti o amici in grado di ospitare i turisti. Molto alto rispetto ai dati rilevati nella altre province del Po il dato del 24,7% relativo alle cure e benessere, che confermano il prodotto termale come una vera e propria motivazione di viaggio.

Periodo della vacanza nella provincia di Pavia (%)

Il semestre 2009

In luglio	2,2
In agosto	23,0
In settembre	2,0
In ottobre	24,0
In novembre	19,1
In dicembre (escluse le vacanze di Natale/Capodanno/Epifania)	6,6
In dicembre nel periodo di Natale/Capodanno/Epifania	23,2
A gennaio fino a Epifania	-
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Pavia

Tipologia della vacanza nella provincia di Pavia

Il semestre 2009

In città' d'arte/altre città'	48,7
In campagna/collina	26,2
In località termale	14,4
In montagna	10,7
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Pavia

La tipologia d'alloggio scelta nella vacanza principale nella provincia di Pavia (%)

Il semestre 2009

Totale Hotel	39,9
Ospite in casa di amici e parenti	55,2
Seconda casa	4,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Pavia

Media notti

Il semestre 2009

Pavia	5,0
Lombardia	6,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Pavia

Media notti nella provincia di Pavia confronto con le province del Po

Il semestre 2009

Pavia	5,0
Mantova	4,9
Cremona	7,0
Lodi	4,0
Lombardia	6,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Pavia

Mezzo di trasporto utilizzato per vacanza principale nella provincia di Pavia

Il semestre 2009

Automobile	63,6
Aereo con volo di linea	20,5
Aereo con volo speciale/low cost	5,9
Treno	5,8
Autobus/Pullman	4,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Pavia

Modalità di prenotazione della vacanza principale nella provincia di Pavia (%)

Il semestre 2009

No, nessuna prenotazione	36,8
Contattando direttamente la struttura ricettiva	44,1
Contattando direttamente la società di trasporto	19,0
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Pavia

Canali di influenza della vacanza principale nella provincia di Pavia (%)

Il semestre 2009

C'ero già stato/esperienza personale	69,7
Consiglio/Racconti di amici/parenti/familiari	21,9
Altro	8,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Pavia

Motivazione della vacanza principale nella provincia di Pavia (%)

Il semestre 2009

Ho i parenti/amici che mi ospitano	60,7
Cure/benessere (terme, beauty farm...)	24,7
Rivedere amici/parenti	10,1
Abbiamo la casa in quella località	4,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Pavia

1.3 Le previsioni

Le previsioni per i primi quattro mesi del 2010 indicano che 9.000 turisti visiteranno la provincia di Pavia. Se i dati dovessero essere confermati, scenderebbe all'1,3% il peso specifico della provincia di Pavia sul totale regionale. Rispetto allo stesso dato previsionale del 2008 si verifica una contrazione pari a - 7,7%.

Il mese di Aprile assorbe da solo il 77,9% dei potenziali turisti, di questi il 43,3% pensa di visitare la provincia di Pavia durante il periodo pasquale.

Previsioni sulle vacanze degli italiani gennaio-aprile 2010

	N
Pavia	9.000
Lombardia	677.000
% sul totale regionale	1,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Pavia

Previsioni sulle vacanze degli italiani (%) gennaio-aprile 2010

In marzo	22,1
In aprile (escluso il periodo di Pasqua)	34,6
In aprile nel periodo di Pasqua	43,3
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Pavia

Previsioni sulle vacanze degli italiani nella provincia di Pavia confronto con le province del Po gennaio-aprile 2010 (v.a.)

	v.a.	%
Pavia	9.000	17,6
Mantova	42.000	82,4
Totale province del Po	51.000	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale , CCIAA Pavia

Nota metodologica

Per monitorare la domanda turistica interna, la rilevazione viene effettuata su un campione rappresentativo della popolazione nazionale di circa 18.000 interviste. Tale numerosità determina stime campionarie ad un livello di confidenza del 99% con un margine di errore dello (+/-) 0,98%.

Il campionamento è stato di tipo stratificato con l'assegnazione di una predefinita ampiezza campionaria per ciascuna delle 20 regioni italiane:

- oltre 1.000 interviste in Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Emilia Romagna, Toscana, Marche, Lazio, Abruzzo, Campania, Puglia, Calabria, Sicilia e Sardegna
- oltre 500 interviste in Valle d'Aosta, Trentino Alto Adige, Umbria, Molise e Basilicata.

Ogni sub-campione è stato ulteriormente stratificato per le principali variabili socio-demografiche:

- sesso
- età
- dimensione demografica del comune di residenza
- provincia.

La metodologia adottata per la rilevazione del questionario, di durata complessiva media pari a circa 15 minuti, è stata quella C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interviews), con questionario ad hoc, composto da 45 domande.

Le interviste hanno avuto luogo durante il periodo che va dall'11 al 21 gennaio 2010, e sono state condotte dalla società GFK-EURISKO.