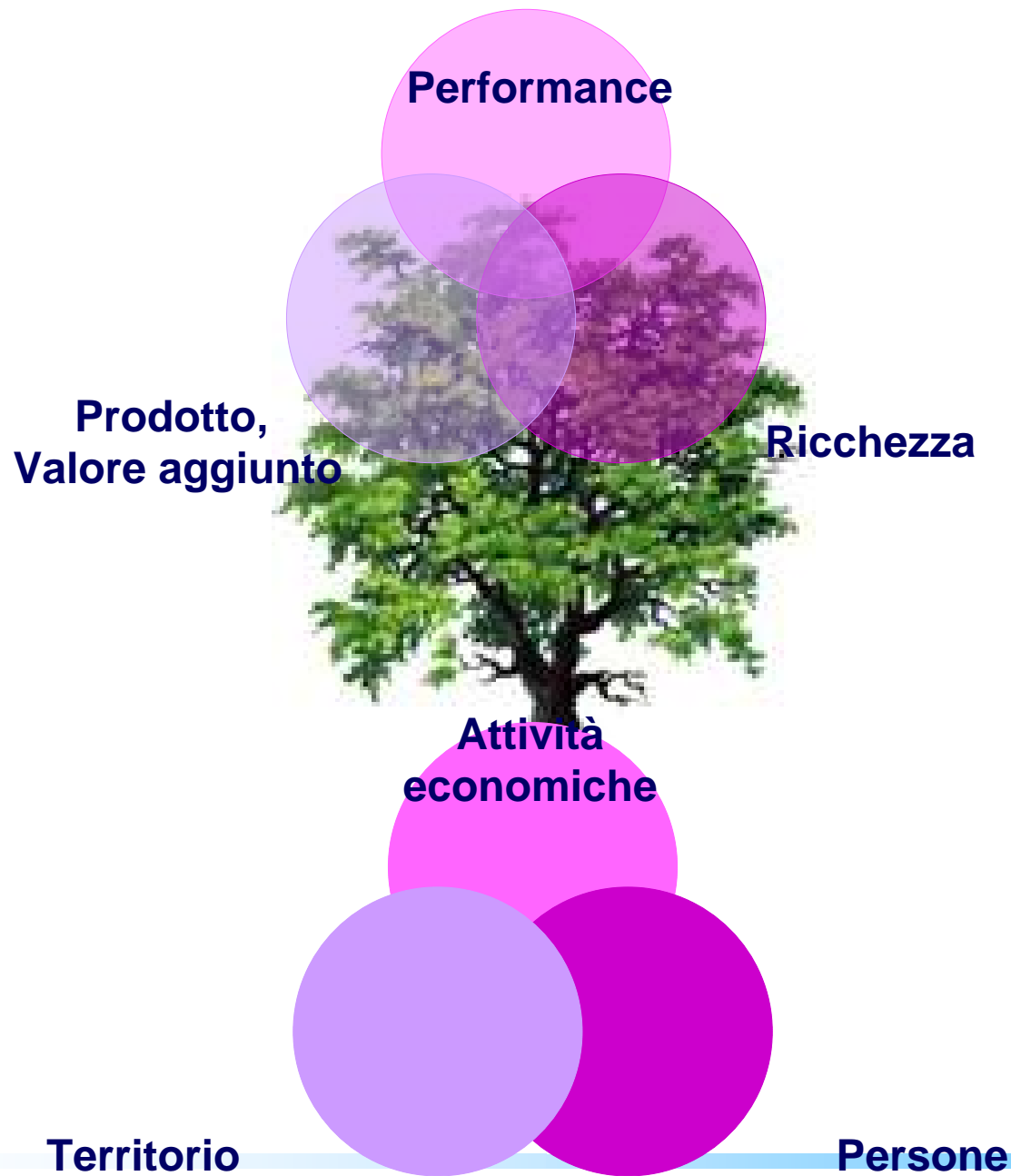


# L'economia pavese nel 2007

## Criticità e punti di forza

Antonella Zucchella  
Università di Pavia

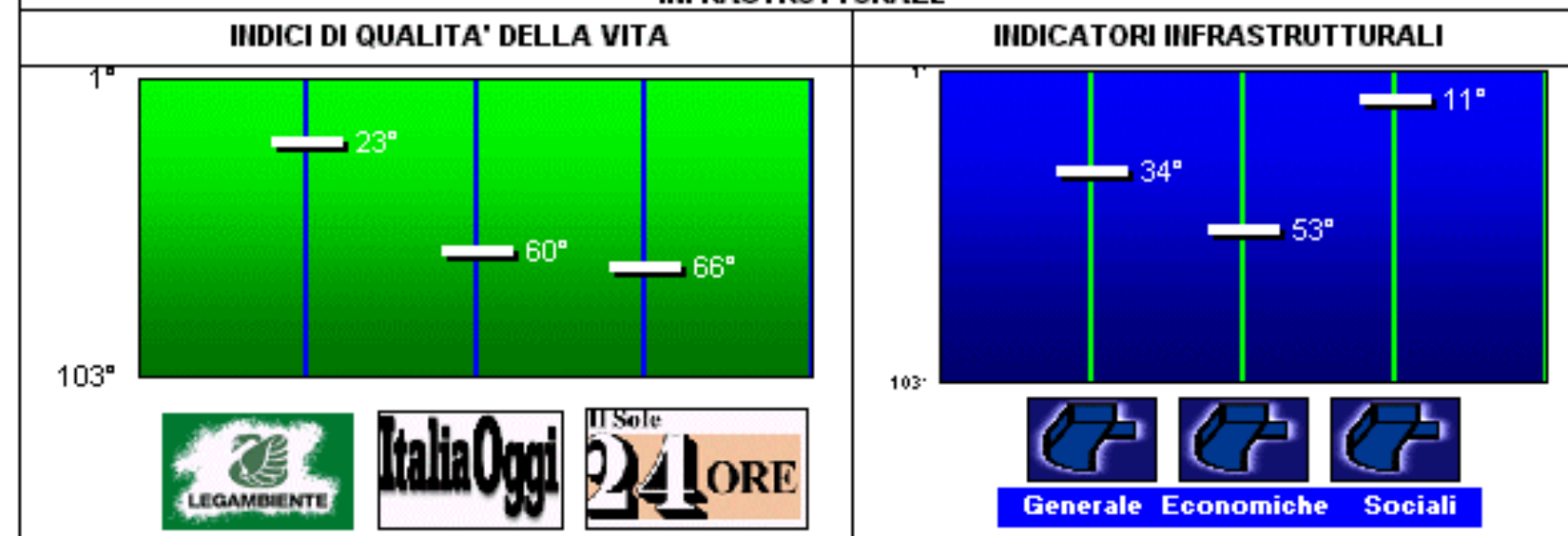


# Territorio



Caratteristiche principali		
Regione:	Lombardia	
Superficie:	2.965 Km <sup>q</sup>	
Comuni:	190	
Abitanti:	521.296	
Imprese attive:	43.879	44.635

**PIAZZAMENTI DELLA PROVINCIA NELLE GRADUATORIE DI QUALITA' DELLA VITA E DELLA DOTAZIONE INFRASTRUTTURALE**



# Popolazione



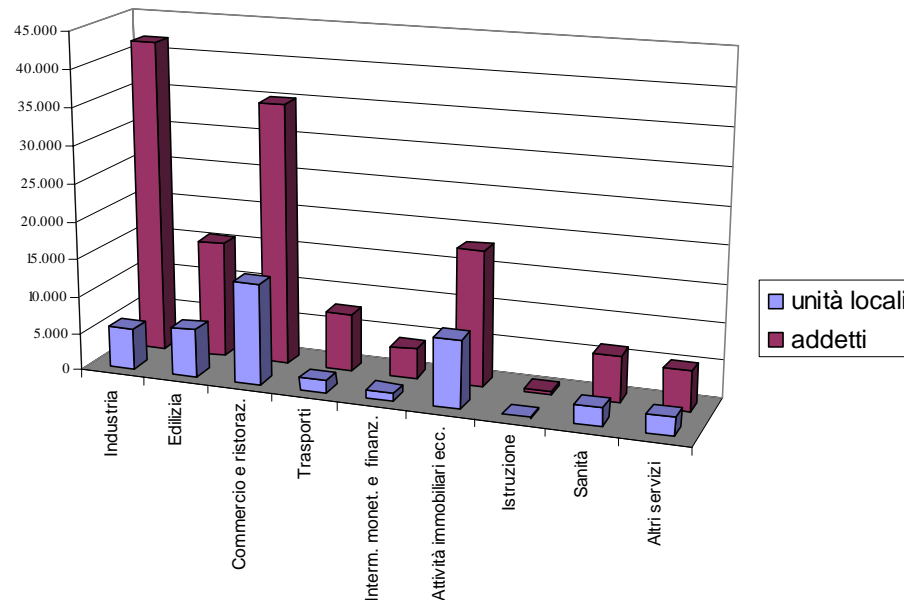
	Pavia	Lombardia	Italia
Popolazione	521.296	9.475.202	58.751.711
% over 65	23,1%	16,3%	19,7%
% stranieri	4,45%	6,27%	4,11%
% donne	51,6%	51,2%	51,4%
Crescita pop. 2003-2005	+ 12,2%	+13,1%	nd
% di popolazione che si sposta ogni giorno			
- lavoro	18,7%	19,9%	12,2%
- Studio	5,3%	5,3%	4,2%
Disoccupati	4,3%	3,7%	6,8%
Occupati 15-64 anni	64,9%	65,5%	57,5%

# Le attività economiche: struttura ed evoluzione



# Struttura ed evoluzione delle attività economiche pavesi

LE UNITA' LOCALI ED I RELATIVI ADDETTI, NEI SETTORI



LE IMPRESE ATTIVE



2007  
2002



## Produzione industriale

anni	indice (media annua)	var.% annua
1998	99,85	-0,14
1999	98,14	-1,71
2000	100,24	2,14
2001	100,05	-0,18
2002	99,43	-0,62
2003	97,16	-2,28
2004	96,68	-0,49
2005	94,95	-1,80
2006	98,45	3,69
<b>2007</b>	<b>99,91</b>	<b>1,49</b>

Dove l'industria  
pavese?

Gli indicatori  
congiunturali

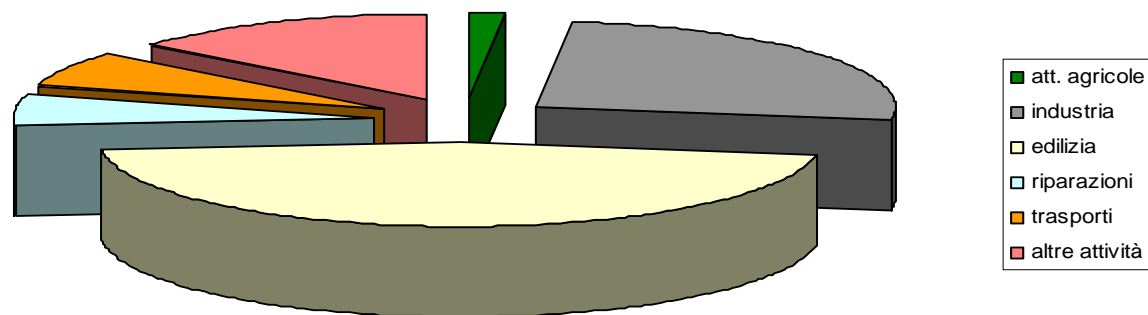
		Produzione	Ordini interni (1)	Ordini esteri (1)	Prezzi materie prime	Prezzi prodotti finiti	Fatturato totale (1)
<b>2006</b>	<b>1° trimestre</b>	1,33	0,80	0,31	2,20	0,92	0,64
	<b>2° trimestre</b>	1,55	-0,16	2,00	2,75	0,91	0,58
	<b>3° trimestre</b>	1,43	3,45	1,90	2,05	0,51	0,76
	<b>4° trimestre</b>	0,69	-0,31	2,66	2,11	0,75	0,24
<b>2007</b>	<b>1° trimestre</b>	-0,27	2,39	4,86	1,80	0,45	0,17
	<b>2° trimestre</b>	0,09	4,06	3,68	1,29	0,54	-0,69
	<b>3° trimestre</b>	0,37	0,24	4,26	1,35	1,10	-0,03
	<b>4° trimestre</b>	-0,13	-0,25	2,02	1,48	0,55	-0,67

Fonte: indagine congiunturale Unioncamere Lombardia - Camera di Commercio di Pavia

(1) Dato deflazionato

Avvertenza: la destagionalizzazione e il deflazionamento correggono anche i dati pregressi

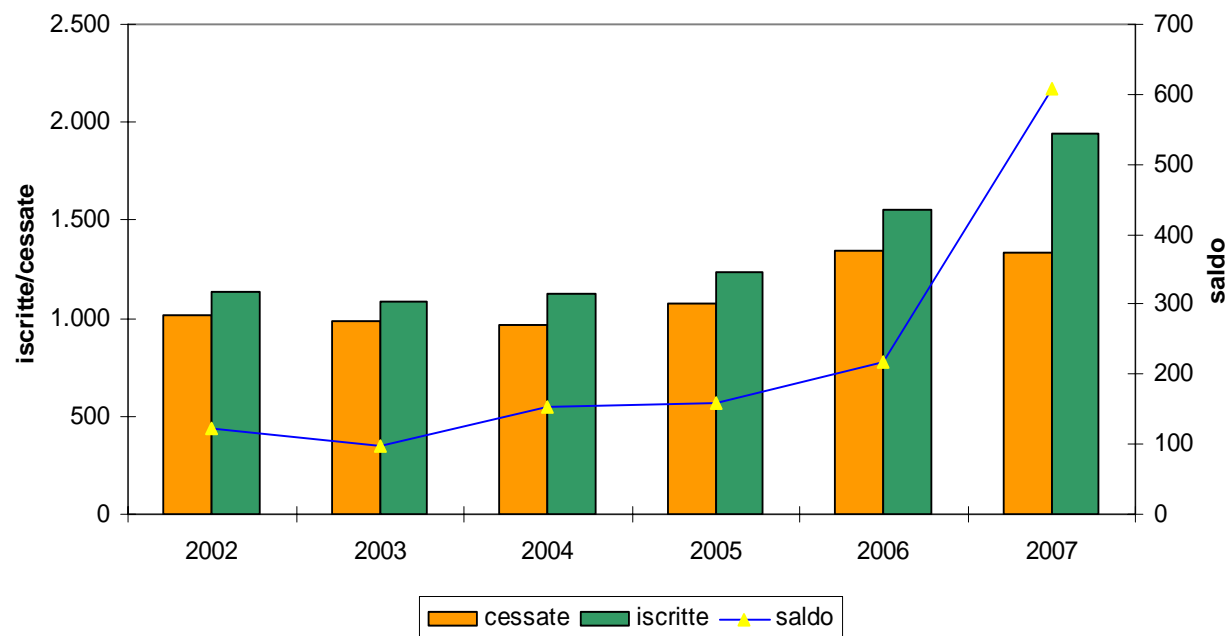
LE IMPRESE ARTIGIANE PER SETTORI, 2007



Oltre 1/3 delle imprese pavesi sono artigiane....

Uno dei dati più alti a livello nazionale

LA DEMOGRAFIA DELLE IMPRESE ARTIGIANE



# Dove va l' artigianato pavese?

		Produzione (1)	Ordini totali (1) (2)	Fatturato totale (1) (2)	Quota fatturato estero (1) (3)	Prezzi materie prime (1)	Prezzi prodotti finiti (1)	Addetti fine trimestre (1)
<b>2006</b>	1° trimestre	0,97	1,00	0,57	1,11	3,97	1,14	0,74
	2° trimestre	0,14	0,37	-0,17	5,79	4,81	0,72	0,75
	3° trimestre	0,67	1,56	0,10	-2,26	4,57	1,10	-0,57
	4° trimestre	0,71	-0,08	-1,02	-1,44	3,61	0,92	-0,07
<b>2007</b>	1° trimestre	-0,55	-0,62	-1,21	4,10	3,55	0,31	-0,41
	2° trimestre	-0,56	0,12	-1,41	3,28	3,30	1,10	-1,01
	3° trimestre	-0,34	-1,31	-1,94	-1,70	2,65	0,78	-0,56
	4° trimestre	-0,51	-0,41	-2,33	5,36	3,49	0,55	-0,70

Fonte: indagine congiunturale Unioncamere Lombardia - Camera di Commercio di Pavia

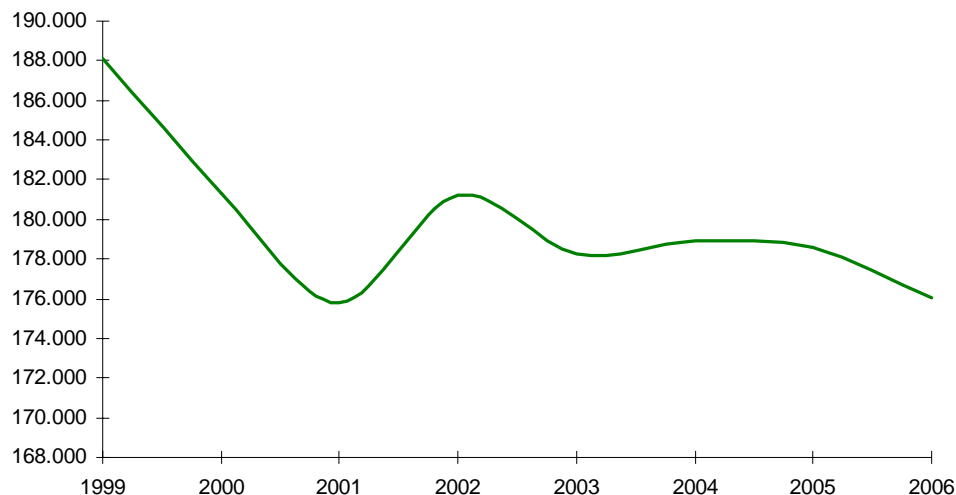
(1) dato destagionalizzato

(2) dato deflazionato

(3) quota % nel trimestre

Avvertenza: la destagionalizzazione e il deflazionamento correggono anche i dati pregressi

**LE SUPERFICI AGRICOLE NEGLI ANNI (ETTARI)**

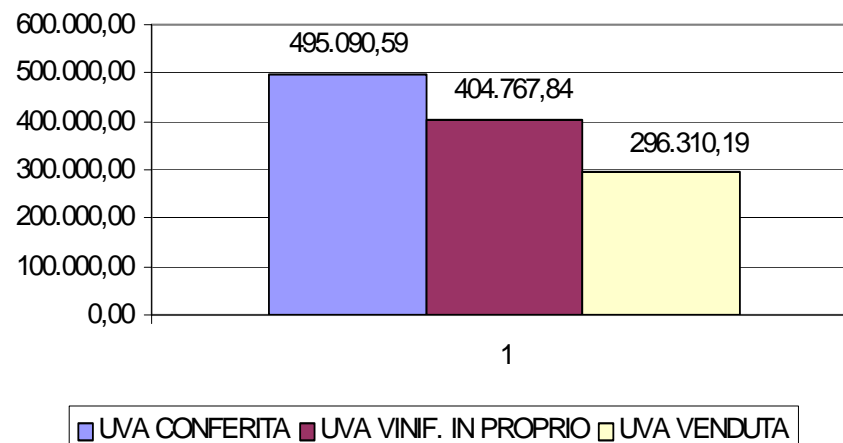


## Dove va l'agricoltura pavese?

	ettari	
	2001	2006
Totale superficie coltivata	175.813	176.011
Superficie a cereali	123.960	123.547
di cui a riso	75.580	80.357
Superficie a colture legnose	14.793	14.770
di cui a vite	14.104	14.132

fonte: ISTAT

**DESTINAZIONI VENDEMMIA 2007**



# Una lettura critica

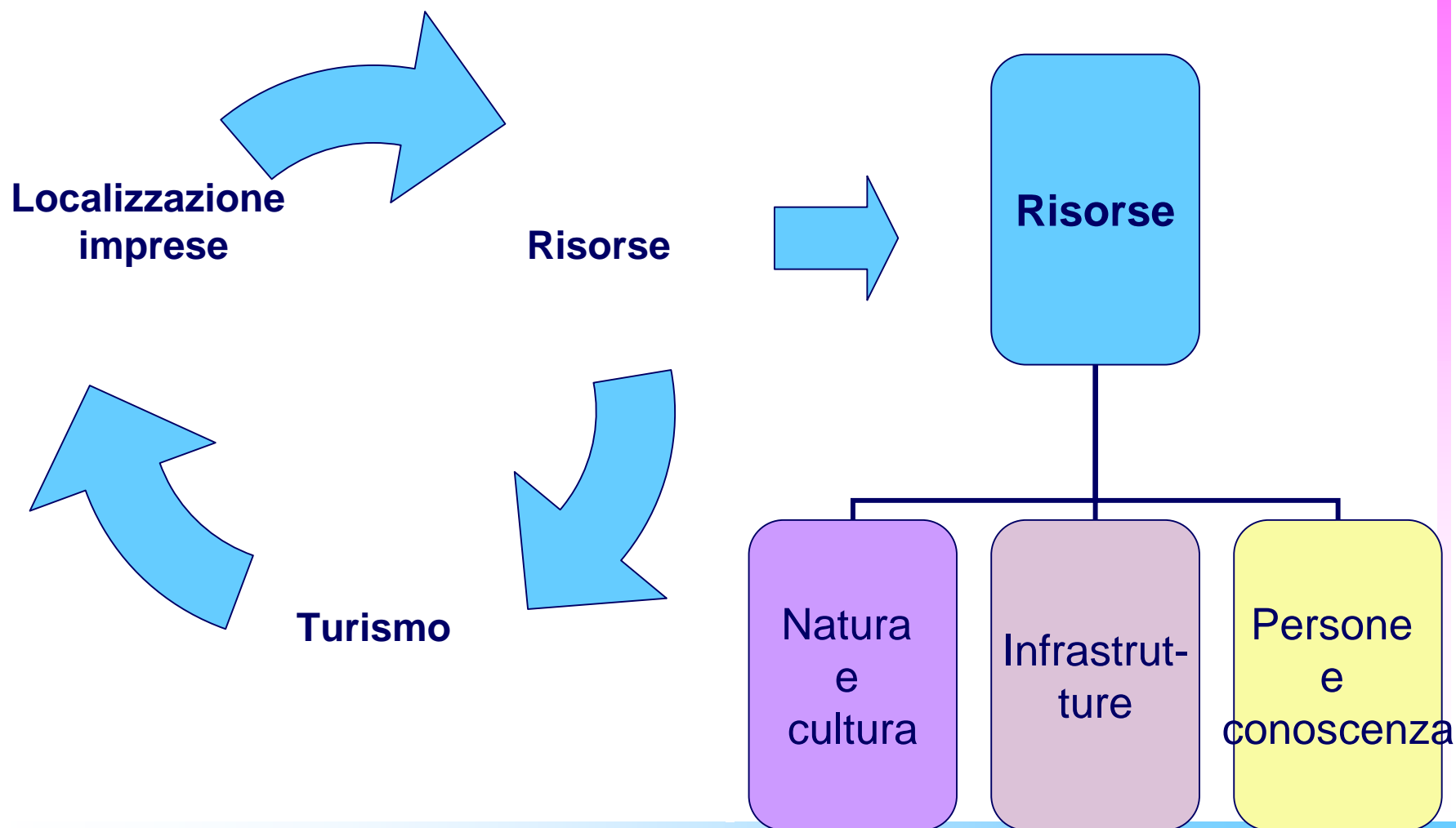
Attrattività e competitività del territorio  
e delle sue imprese

attrattività



competitività

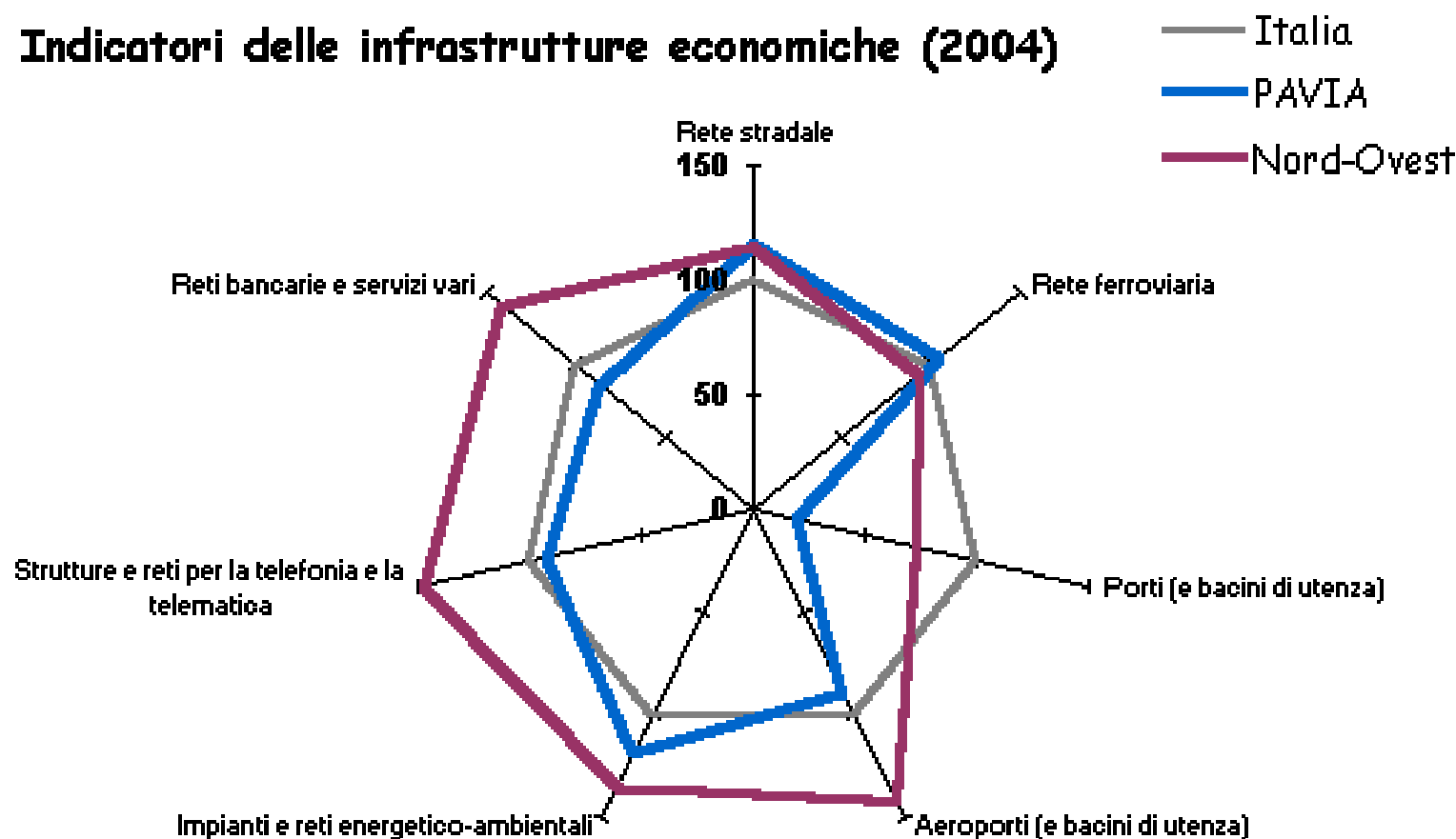
# La attrattività del territorio



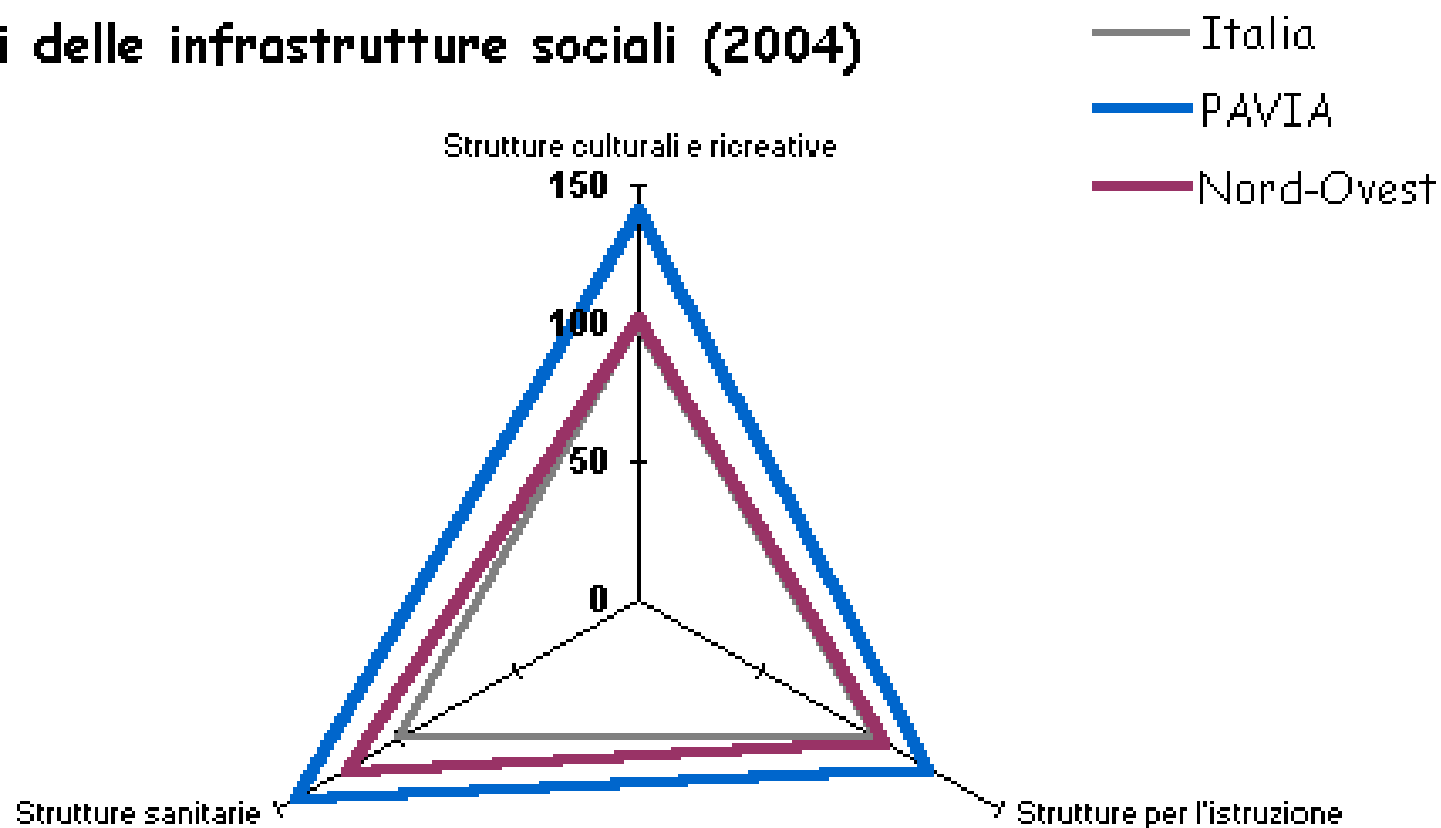
# Attrattività: le risorse-infrastrutture



## Indicatori delle infrastrutture economiche (2004)

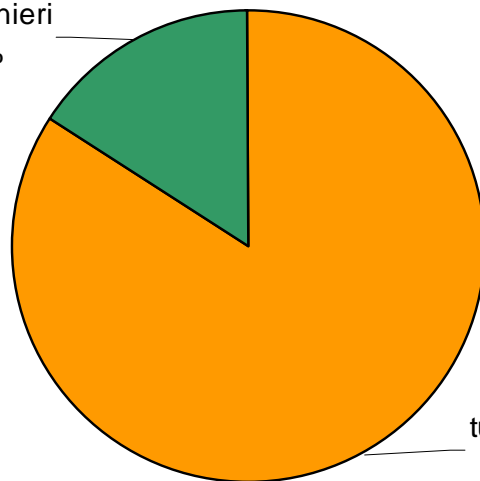


## Indicatori delle infrastrutture sociali (2004)



# Attrattività: le risorse naturali-culturali e il turismo

turisti stranieri  
15,8 %



turisti italiani  
84,2 %

# Che turismo accoglie la provincia? In quali strutture?

Nell'intera provincia	numero	camere		numero
<b>alberghi</b>			<b>esercizi extra alberghieri</b>	
5 stelle	-	-	campeggi	2
4 stelle	15	594	agriturismi	85
3 stelle	44	1.149	ostelli	1
2 stelle	28	392	rifugi alpini	1
1 stella	41	446	bed and breakfast	26
<b>totale</b>	<b>128</b>	<b>2.581</b>		

fonte: ISTAT

Attrattività: le imprese che vengono  
in provincia

	ATTRAZIONE		DELOCALIZZAZIONE	
Regioni e province	Dipendenti in UL di imprese con sede fuori dal territorio*		Dipendenti in UL fuori territorio di imprese con sede nel territorio*	
	Valori Assoluti	Valori %	Valori Assoluti	Valori %
LOMBARDIA	162.057	13,7	110.502	9,3
MILANO (nuovi confini)	182.761	17,1	532.347	49,8
PAVIA	22.527	25,8	8.601	9,9
NORD OVEST	303.080	7,9	505.548	13,2
TOTALE **	2.135.698	18,4	2.135.698	18,4

Un territorio a buon  
potenziale.....

...che non sfrutta pienamente le sue  
potenzialità

# La competitività



# La competitività delle imprese



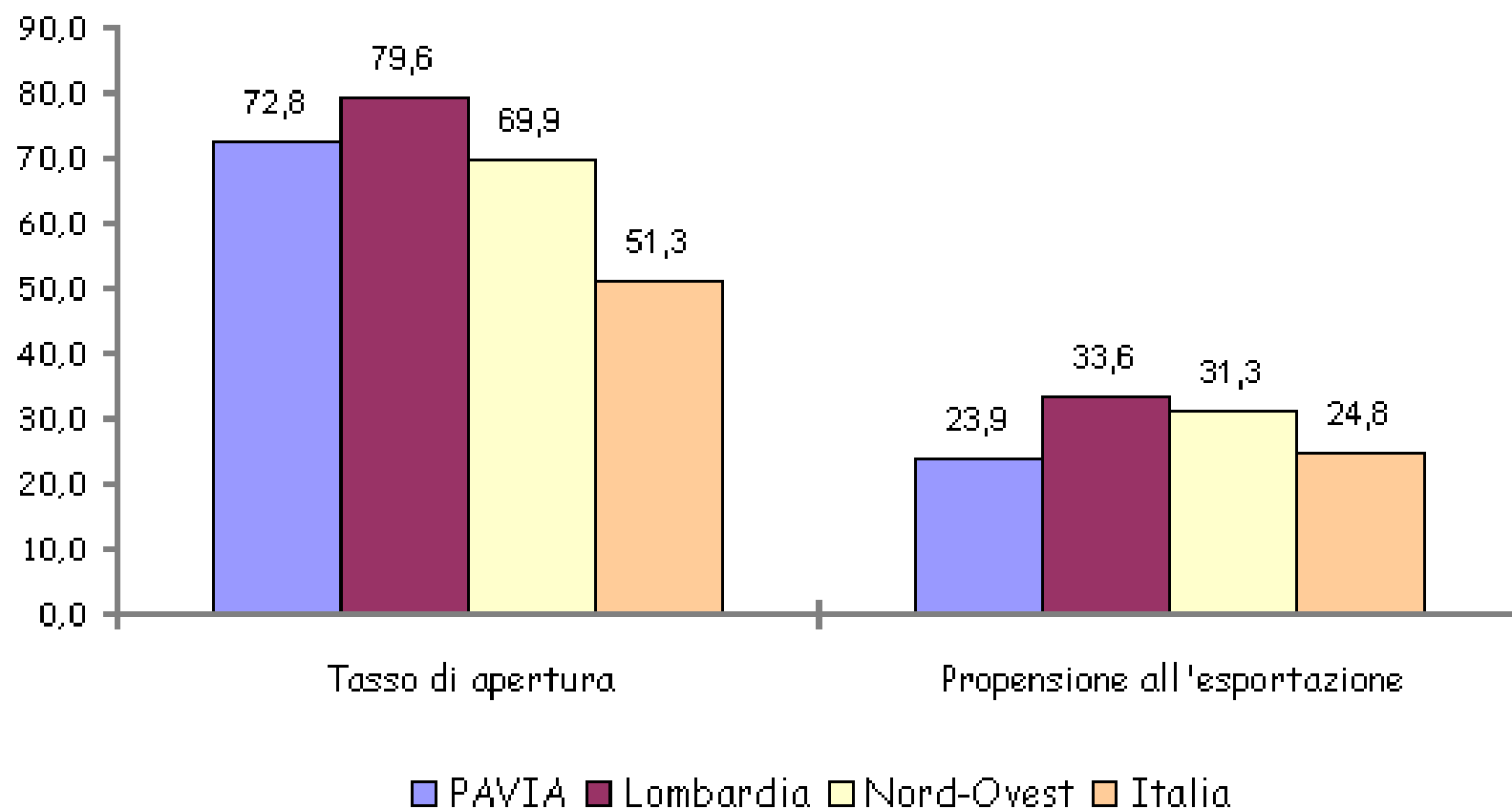
# Imprenditorialità

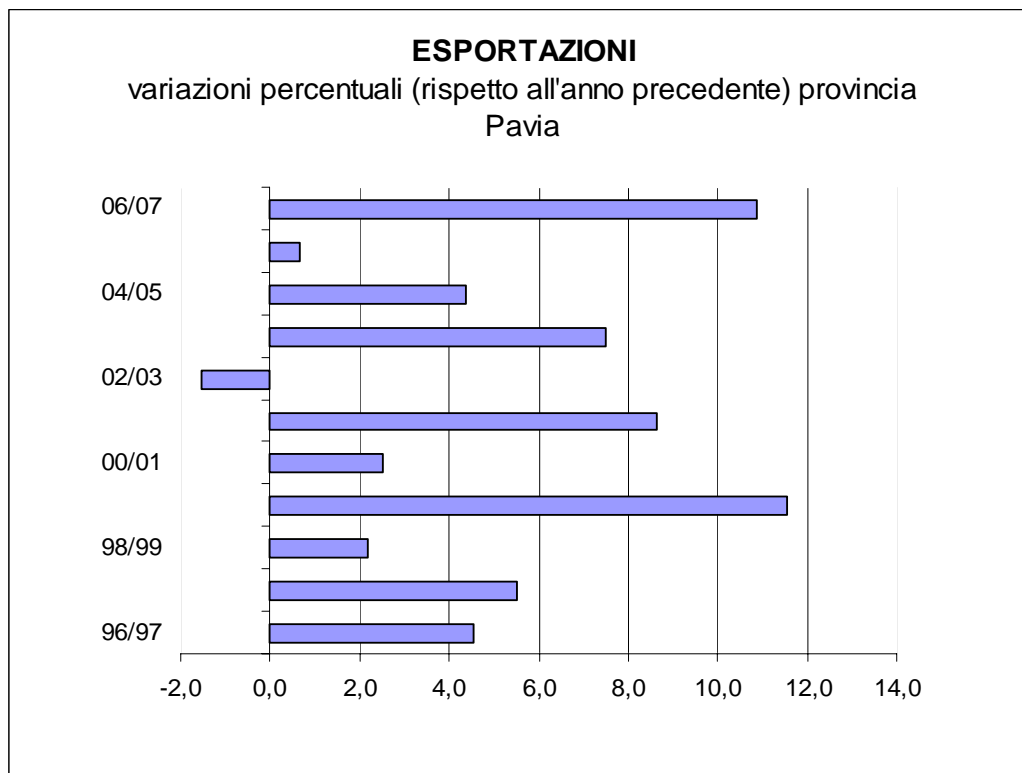
# La nati-mortalità delle imprese

- Pavia è la terza provincia lombarda nel 2007 per tasso di crescita delle imprese (saldo iscrizioni-cessazioni): +1,54%, contro una media regionale di +1,29% e una nazionale di +0,75%
- Il tasso di crescita delle imprese artigiane è pari a +4%, dovuto alla nascita di imprese edili
- Dal 2002 al 2007 gli imprenditori extra-comunitari sono cresciuti del 90% (circa 2.500 imprese)

# Internazionalizzazione

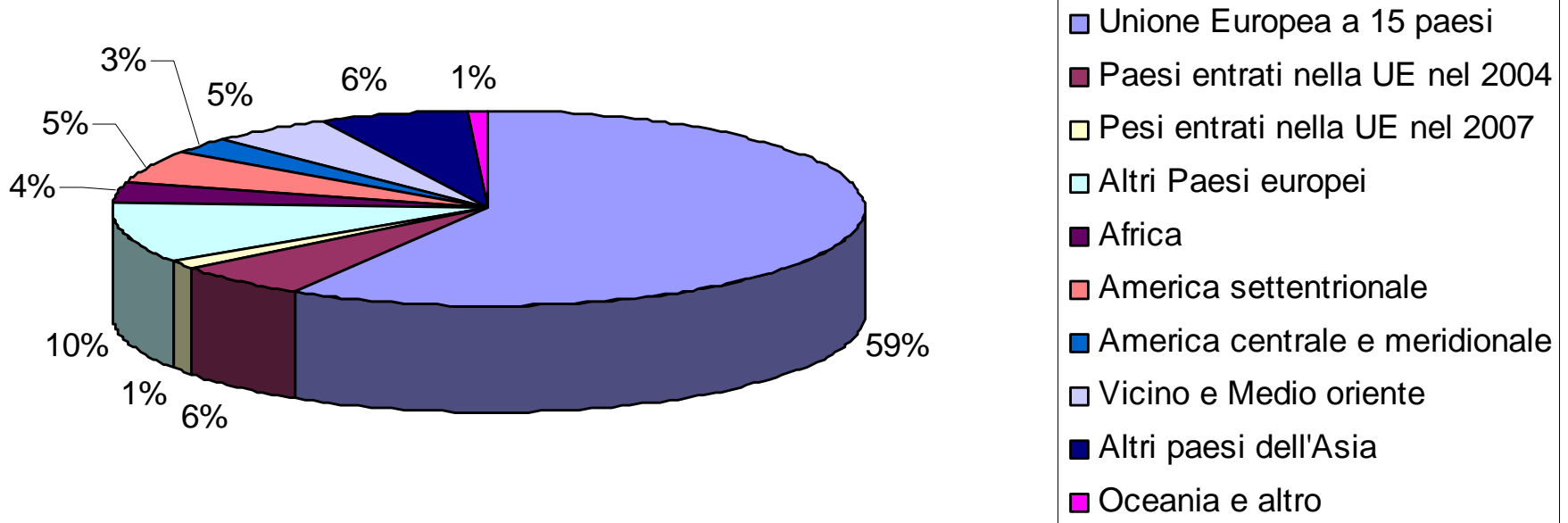
## Tasso di apertura e propensione all'esportazione (2006)





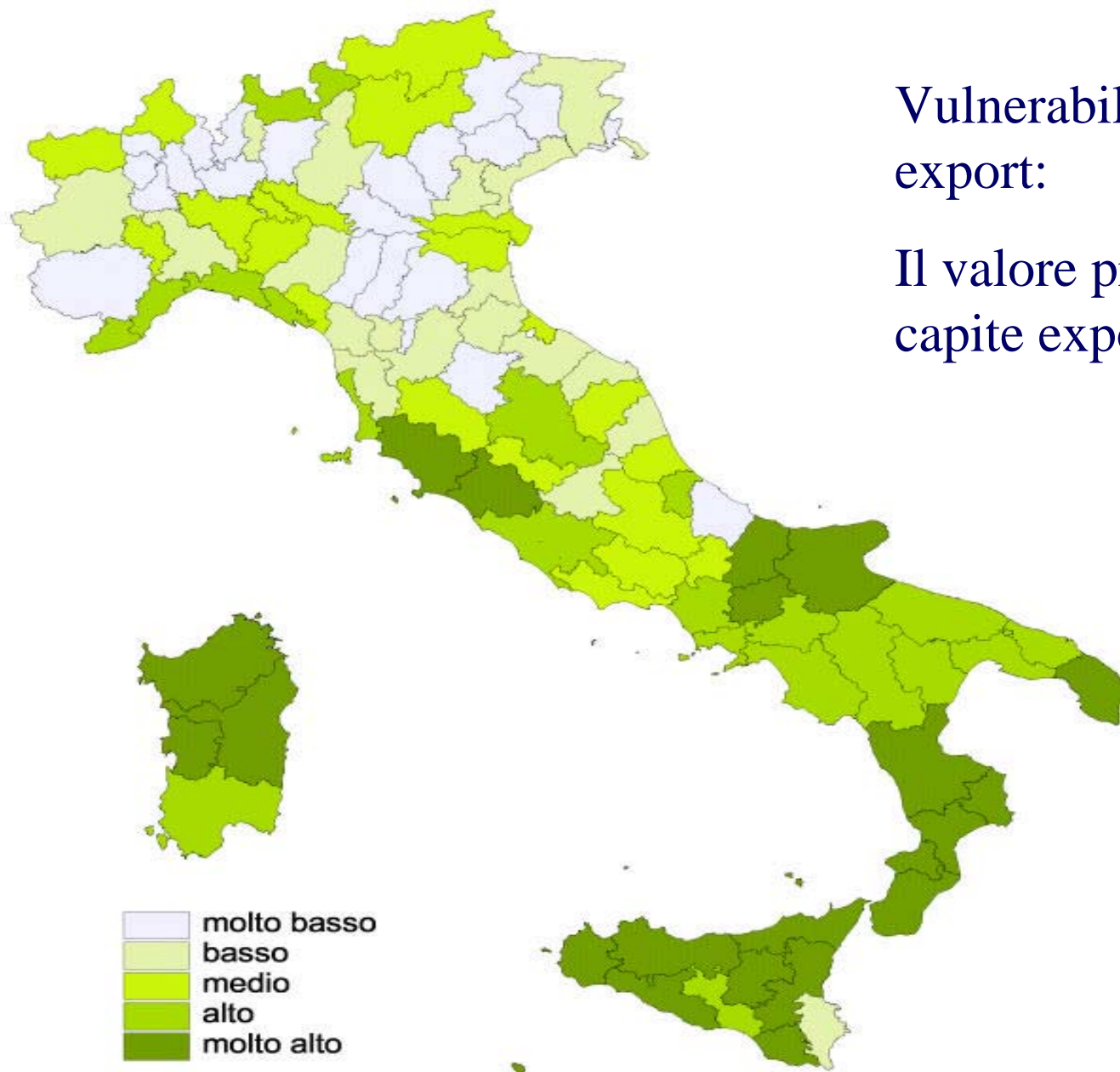
## ESPORTAZIONI

quote di esportazione provincia di Pavia



Vulnerabilità  
export:

Il valore pro-  
capite export





## Il contenuto tecnologico dell'export

	PV	Lomb	Italia
Agricoltura Mat.1e	0,7	0,7	1,7
Prodotti low tech	48,4	53,5	56,2
Prodotti high tech	50,8	45,8	41,8

# Il commercio internazionale di servizi

- In Lombardia il commercio internazionale di servizi ha tutti i saldi negativi ad eccezione dei servizi finanziari
- Il dato pavese invece vede due saldi positivi, costruzioni e royalties/licenze

# Innovazione

## Numero di brevetti europei pubblicati dall'EPO (European Patent Office)

Tra il 1994 e il 2000 la Lombardia ha depositato 4.335 brevetti, quasi un terzo dei brevetti italiani. Pavia ne ha depositati 89, con una quota modesta ma in crescita (dall'1 al 4% regionale)

Circa 50 brevetti europei pro-capite nel 2006 a Pavia  
contro 153 della Lombardia e  
69 dell'Italia

## Le domande depositate per invenzioni

Regioni e province	1997	2007
<b>LOMBARDIA</b>	<b>3.194</b>	<b>2.954</b>
MILANO	2.907	2.441
PAVIA	12	21
<b>NORD OVEST</b>	<b>4.562</b>	<b>4.162</b>
<b>TOTALE</b>	<b>9.273</b>	<b>10.105</b>

## Pavia e Lisbona....

- L'indicatore sintetico di Lisbona per Pavia è pari a 112, dove 100 è la media UE15
- L'Italia ha un punteggio di 84,8 e Milano di 128
- Il posizionamento pavese è dunque buono, soprattutto in termini di potenziale.  
L'innovazione è l'indicatore più debole

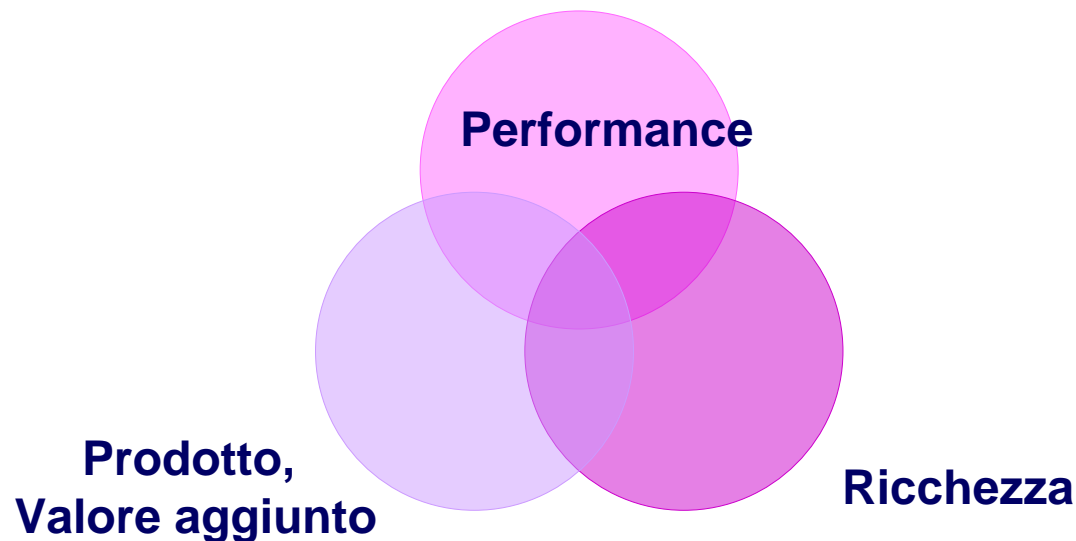
# Una competitività in recupero ma fragile....

Imprenditorialità: orientamento alla nascita più che alla crescita

Internazionalizzazione: un volano di sviluppo provinciale se estenderà e approfondirà i settori coinvolti

Innovazione: un potenziale inespresso

# La performance delle attività economiche provinciali





## Il prodotto interno lordo pro capite

Regioni e province	Anno 2006	
	Posizione in graduatoria	Pro capite (euro)
<b>LOMBARDIA</b>	<b>1</b>	<b>32.227,99</b>
MILANO	1	38.199,56
PAVIA	51	24.942,82
<b>NORD OVEST</b>	<b>1</b>	<b>30.198,48</b>
<b>TOTALE</b>	<b>-</b>	<b>25.109,32</b>

# PIL, Valore aggiunto, ricchezza: la performance del sistema pavese

	Pavia	Lombardia	Italia
PIL pro capite	24.942 51mo posto	32.227	25.109
Valore aggiunto p.c.	22.356	28.967	22.265
Di cui %			
- servizi	68,2%	64,9%	70.9%
- industria	29,0%	33,9%	26,9%
- agricoltura	2,8%	1,1%	2,3%
Reddito lordo famiglie p.c.	19.289 17mo posto	19.606	16.080
Patrimonio per famiglia	377.541 31mo posto	382.654	341.282

# La performance delle imprese

## Margine operativo netto/oneri finanziari

Regioni e Province	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>LOMBARDIA</b>	<b>9,61</b>	<b>8,66</b>	<b>3,99</b>	<b>2,22</b>	<b>3,86</b>	<b>5,74</b>	<b>7,64</b>
MILANO	10,52	9,40	3,99	1,31	4,13	5,85	7,95
PAVIA	7,55	3,26	4,28	-0,19	0,99	0,34	-1,31
<b>TOTALE</b>	<b>7,69</b>	<b>6,55</b>	<b>3,97</b>	<b>1,00</b>	<b>3,26</b>	<b>6,91</b>	<b>6,52</b>

Fonte: Centro Studi Unioncamere nazionale -  
Osservatorio sui bilanci delle società di capitale,  
2007

Unica provincia con indici negativi di  
redditività nell'ultimo anno

## Rapporto di indebitamento: PN/Debiti

Regioni e Province	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>LOMBARDIA</b>	<b>43,06</b>	<b>45,80</b>	<b>48,18</b>	<b>44,30</b>	<b>44,92</b>	<b>46,88</b>	<b>49,96</b>
PAVIA	34,33	33,82	36,03	37,16	35,80	36,80	37,12

# Le criticità: la fragilità finanziaria

	PV	LOMB	ITA
Impieghi su depositi bancari	142%	226%	188%
Sofferenze su impieghi	3,3%	1,7%	3,4%
Sofferenze su impieghi bancari a imprese artigiane	14,09%	4,89%	8,65%

# Potenzialità da sfruttare, criticità da superare

- L'interpretazione dei dati sembra confermare il posizionamento della nostra provincia nel gruppo delle aree con un potenziale ancora da valorizzare
- Secondo il rapporto sulle Economie e le Società Locali di UnionCamere, Pavia viene collocata nel gruppo 8 (aree in cerca di vocazione)
- Nello scenario 2010 Pavia potrebbe beneficiare congiuntamente di due trend nazionali identificati dal rapporto: il rafforzamento della funzione metropolitana e la moltiplicazione di territori a vocazione terziaria moderna
- Lo scenario di previsione Unioncamere-Prometeia al 2011 fa intravedere una crescita moderata, una riduzione della disoccupazione e soprattutto un significativo aumento delle esportazioni sul valore aggiunto