



Dalla Lombardia al Nord America.
Promozione dei prodotti tipici agroalimentari.

Dalla Lombardia al Nord America. Promozione dei prodotti tipici agroalimentari.

Gentile Impresa,
Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Buonitalia Spa si sono impegnate a realizzare un progetto per la promozione dei prodotti agroalimentari lombardi in Nord America (USA e Canada), teso a favorire l'ingresso di nuove imprese lombarde in questi importanti mercati.

Le attività in calendario, nel corso di tutto il 2010, saranno curate da Promos-CCIAA Milano in collaborazione con Retecamere. Cuore dell'iniziativa sono tutte le aziende agroalimentari lombarde che operano nei settori formaggi, vini, salumi, riso, pasta e altri alimenti appartenenti al settore fine foods e bio, con particolare attenzione ai prodotti DOP ed IGP, ai vini DOC e DOCG e ai numerosi prodotti tradizionali.

Obiettivi del progetto

- aiutare le aziende lombarde a esportare nel mercato nordamericano, supportandole anche nelle operazioni di certificazione e distribuzione
- sostenere le imprese lombarde già presenti nel territorio nordamericano, estendere la loro presenza in altri stati, incrementare la loro visibilità e rafforzare la loro immagine agli occhi dei consumatori americani
- diffondere la consapevolezza che il consumo dei prodotti agroalimentari lombardi è sinonimo di alimentazione sana e corretta.

Durata del progetto

12 mesi : gennaio - dicembre 2010

Chi può partecipare

Tutte le imprese lombarde del settore eno-agroalimentare (a patto di disporre di una quantità di prodotto sufficiente a coprire le richieste degli importatori partner).

Azioni previste

(vedi *Calendario allegato*)

- promozione prodotti presso catene di ristoranti
- degustazioni guidate
- angoli promozionali presso catene della Grande Distribuzione Organizzata
- eventi promozionali "Assaggia la Lombardia" (marzo, maggio, settembre 2010)
- corsi di formazione e informazione sui prodotti lombardi presso scuole americane
- missioni commerciali e incontri d'affari in USA e Canada (marzo, maggio, settembre 2010)
- accoglienza di delegazioni di importatori nordamericani in Lombardia (marzo, maggio, ottobre 2010)
- supporto e assistenza alle certificazioni dei prodotti nel mercato nordamericano

Città obiettivo

New York, Chicago, Houston, Los Angeles, Montreal, Vancouver, Toronto.



Regione Lombardia
Agricoltura

BUONITALIA²
THE REAL TASTE OF ITALY





Dalla Lombardia al Nord America. Promozione dei prodotti tipici agroalimentari.

Impegni richiesti all'azienda per l'adesione

- Partecipare ad almeno una delle tre missioni commerciali previste dal programma per incontri d'affari con i compratori/distributori nordamericani (a carico dell'impresa i costi di viaggio e alloggio)
- Rendere disponibili quantità determinate dei propri prodotti per esposizioni e degustazioni (il costo di spedizione e sdoganamento dei prodotti è a carico del progetto)
- Offrire disponibilità a partecipare agli incontri d'affari in Lombardia con i compratori nordamericani (gratuiti)
- Offrire disponibilità ad avviare le procedure di certificazione per i propri prodotti sul mercato americano, assistiti dal centro di assistenza del progetto
- Versare la quota di adesione al progetto: euro 300 + IVA

Calendario iniziative

Gennaio – Febbraio 2010

- Incontri in Lombardia con le imprese desiderose di esportare in Nord America. Assistenza tecnica da parte di Promos alle imprese per le procedure di certificazione, esportazione, distribuzione in USA e Canada.

Febbraio – Marzo 2010

- Azione promozionale alla Wine Week di New York (1-5 febbraio) con possibilità di incontri d'affari (iscrizioni già chiuse)
- Azione promozionale in occasione delle Olimpiadi Invernali di Vancouver (15-20 febbraio). Possibilità di impostare azioni di comunicazione per operatori specializzati e grande pubblico (per informazioni contattare la segreteria tecnica di progetto)
- Missione* commerciale e incontri d'affari in occasione della manifestazione Grattacieli di Chicago (8-12 marzo)
- Primo incoming* di buyer-importatori in Lombardia (22-27 marzo).

Aprile – Agosto 2010

- Corso di formazione in Lombardia per giornalisti, chef ed esperti nordamericani (aprile).
- Promozione agroalimentare, degustazioni e menu lombardi presso ristoranti californiani e parco ricreativo Disney World in occasione del Food & Wine Festival (aprile)
- Missione* con incontri d'affari a Houston e Montreal (3-8 maggio)
- Evento e degustazioni concomitanza manifestazione Italian Style Houston (7-9 maggio)
- Promozione agroalimentare e degustazioni presso GDO e ristoranti a Montreal (maggio)
- Secondo incoming* di buyer-importatori nordamericani in occasione di Cibus (17-18 maggio);
- Azione di formazione ed educazione ai prodotti agroalimentari lombardi in scuole della California
- Promozione e degustazioni in concomitanza del Summer Fancy Food di NY (27-29 giugno)

Settembre – Dicembre 2010

- Evento e degustazioni in concomitanza alla manifestazione Italian Style Chicago (settembre)
- Azione di formazione ed educazione ai prodotti agroalimentari lombardi in scuole di Chicago
- Promozione agroalimentare e degustazioni presso GDO California (settembre)
- Missione* e incontri d'affari a Chicago e Los Angeles (settembre)
- Terzo incoming* di buyer-importatori nordamericani in Lombardia (ottobre).

* Iniziative in cui è richiesta la presenza del rappresentante aziendale.

