



Vindesign – 3^a edizione

**Esposizione di progetti e prototipi di nuovi accessori
per il consumo/servizio/conservazione del vino e degli alcolici**

dal 25 al 30 maggio al Palazzo del Broletto di Pavia

Giunta alla 3^a edizione Vindesign si presenta quest'anno come “manifestazione nazionale” riconosciuta dalla Regione Lombardia e “marchio” di prestigio per la città di Pavia. Inoltre **ADI - Associazione per il Disegno Industriale** ha conferito a Vindesign il patrocinio per il 2007. Organizzato da PAVIAMOSTRE, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pavia, in collaborazione con CNA di Pavia, **Vindesign è un evento unico nel suo genere nel panorama italiano ed europeo: si tratta di un'esposizione di progetti e prototipi di accessori per il consumo/servizio/conservazione del vino e degli alcolici, tutti assolutamente nuovi.** La creatività spazia da oggetti professionali di ultima generazione a nuovi concetti di packaging per bicchieri e bottiglie, da poetici “gioielli per il vino” a curiose modalità di servizio che sfruttano tecnologie innovative. Punto forte dei progetti esposti a Vindesign è, quasi sempre, il “paradosso”: oggetti presi in prestito dalla tradizione sono ri-progettati con materiali nuovi o, viceversa, materiali tradizionali vengono plasmati su misura di nuove forme del design.

Quest'anno Vindesign è promosso da “Artigiana”, evento diffuso per la valorizzazione dell'artigianato lombardo di Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia.

Le anteprime di Vindesign:

Vinitaly di Verona (29 marzo-2 aprile) - nell'area del Padiglione Lombardia dedicato ai vini dell'Oltrepò, saranno esposti alcuni pezzi della collezione Vindesign fino ad oggi realizzata, frutto delle precedenti edizioni (2005 e 2006).

“Fuori Salone” della 46^a edizione del Salone Internazionale del Mobile di Milano (18-23 aprile) - due le occasioni in cui verrà esposta una selezione dei migliori progetti della collezione Vindesign realizzata fino ad oggi (2005 e 2006) con il lancio dei nuovi progetti (2007) che andranno ad arricchire la collezione già esistente: presso la **Beveria Mismas** (Viale Pasubio 3, angolo Corso Como) e alla **Triennale di Milano**.

DA SAPERE SU VINDESIGN

- **Come “funziona”:** in vista dell'esposizione Vindesign – che rappresenta il culmine di un lungo percorso creativo iniziato già a metà dell'anno precedente - si creano dei gemellaggi tra designer e piccole e medie imprese artigiane. Le imprese artigiane coinvolte sono prevalentemente della provincia di Pavia, ma ne arrivano anche da tutta la Regione Lombardia e, visto il carattere nazionale ottenuto dall'evento, a partire da questa terza edizione saranno presenti anche realtà imprenditoriali con sede al di fuori dei confini lombardi. Queste “joint-venture” nascono subito dopo la fase progettuale, ossia quando ogni designer “candidato” presenta il proprio progetto ai curatori di Vindesign. Ad ognuno di questi progetti viene abbinata un'azienda che realizzerà il prototipo quel determinato accessorio. Vindesign, è la vetrina di tutti i prototipi realizzati.



PROMOSSO DA:



- **Nota bene:** Durante l'esposizione Vindesign, ogni progetto non "opzionato" dall'azienda che ne ha realizzato il prototipo può essere acquistato da altre aziende interessate a produrlo. Questo è proprio l'aspetto MARKETING e l'obiettivo primario di Vindesign*: fungere da vetrina sul mondo dei buyers e delle aziende affinché si creino i presupposti necessari per la messa in produzione di questi
- nuovi accessori. Perché essi trovino una loro collocazione naturale nel mercato del "made in Italy" è necessario infatti che qualcuno sia interessato ad acquistarli in una quantità significativa che ne giustifichi la messa in produzione (buyers quali ristoratori, cantine, grande distribuzione..) e qualcuno che sia disposto a produrli (aziende).
- ***L'obiettivo:** incentivare l'innovazione di prodotto presso le piccole e medie imprese di tutta la provincia di Pavia nel settore vitivinicolo, una delle realtà economiche più significative del territorio.
- **Conditio sine qua non:** nel progetto ogni designer deve coniugare il tema concordato (accessori per il consumo/servizio/conservazione del vino e degli alcolici) al design per eccellenza (creatività+funzionalità+innovazione delle forme e dei materiali).
- **La collezione precedente:** per acquistare o visionare i pezzi della collezione Vindesign 2006, sempre sul sito www.vindesign.it, è online la sezione Cybershop, la vetrina virtuale per gli acquisti.
- **I designer della collezione Vindesign:** Matteo Ragni (2005, 2006), Giulio Iacchetti (2005, 2006), Timo Heino (2005), Gabriele Mirone (2005, 2006, 2007), Ambrogio Rossari (2005 e 2006), Mauro Zona (2005 e 2006), Daniele Bruno Cattarin (2005, 2006, 2007), Dodo Arslan (2006), Enrico Azzimonti (2006, 2007), Jordi Pigem (2006, 2007), Alessandra Baldereschi (2006, 2007), Jimi Borgue (2006), Guillaume Cazaudehore e Amélie Capraro (2006), Antonio Cos (2006, 2007), Claudia Danelon e Federico Meroni (2006, 2007), Nicola Falcone (2006), Laurent Fort (2006), JoeVelluto (2006), Linhabranca (2006), Donato Nappo (2006, 2007), Lorenzo Palmeri (2006, 2007), Donata Paruccini (2006), Takahide Sano (2006), Gabriele Diamanti (**new entry**), Roberto Giacomucci (**new entry**), GlueGlueDesign - Luca De Sanctis, Matteo Lo Manto, Fabian Niederkofler - (**new entry**), Giuseppe Maffei (**new entry**), Ilaria Marelli (**new entry**), Daniela Maurer e Chiara Moreschi (**new entry**), Cristian Riccardi (**new entry**), Sayonara Rush Design (**new entry**), Gumdesign (Laura Fiaschi + Gabriele Pardi) - (**new entry**), Matteo Bertanelli (**new entry**), Fabrizio Tiribilli (**new entry**), Kiklops di Mario Cappello (**new entry**).
- **Ingresso a pubblico e operatori del settore:** gratuito.



“Vindesign a Verona”

**L’esposizione dedicata agli oggetti funzionali al rito del bere
partecipa al Vinitaly di Verona**

Quartiere fieristico di Veronafiere - Padiglione Lombardia - dal 29 marzo al 2 aprile

Quest’anno anche Vindesign sarà presente al Vinitaly. Dal 29 marzo al 2 aprile infatti, per tutta la durata del Salone dei vini doc italiani e internazionali, **una selezione dei migliori prototipi della collezione Vindesign realizzata fino ad oggi** - frutto delle due precedenti edizioni 2005 e 2006 – **sarà esposta nell’area degustazione del Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese, all’interno del Padiglione Lombardia**. Uno spazio di 12 mq sarà interamente occupato dai “cubotti” luminosi, le teche espositive studiate ad hoc per Vindesign, con un percorso virtuale che racconta la storia di tutti i prototipi e dei relativi progetti esposti. Oltre alla zona del Consorzio, la collezione Vindesign è alloggiata anche nello spazio istituzionale di Paviamostre dove sarà possibile avere informazioni sia sui prodotti realizzati in serie limitata, che sulle creazioni dei designer presentate a livello di progetto o prototipo, che possono trovare al Vinitaly una ribalta di eccezione per la ricerca di potenziali buyers. Seppur nel suo piccolo, Vindesign sarà l’attrattiva “glamour” del Padiglione Lombardia, grazie alla sua capacità di saper sposare in un’unica occasione il design di ultima generazione e la funzionalità al rito del bere, contemplando l’estetica e l’originalità, caratteristiche che lo rendono un evento unico nel panorama fieristico italiano. E’ così che Vindesign per la prima volta riceve il battesimo del Mondo del Vino per eccellenza, prendendo parte a Vinitaly, la manifestazione di riferimento dell’universo enologico nazionale ed internazionale. Se Vinitaly, infatti, è il miglior ambasciatore del made in Italy nel mondo, è altrettanto vero che **Vindesign si sta creando una propria nicchia di mercato nell’ambito del design del vino e degli alcolici**. Il processo è appena iniziato ma gli auspici per quest’anno sono ottimi: prima la partecipazione al Vinitaly e poi quella al Fuori Salone della 46^a edizione del Salone Internazionale del Mobile, a Milano dal 18 al 23 aprile.

La mostra “Scenari Divini” e Vindesign: l’arte di rappresentare il vino

Sempre nel Padiglione Lombardia, contestualmente a Vindesign, verrà allestita la mostra “Scenari Divini”, la prima esposizione sul vino realizzata da 23 scenografi della Rai che hanno creato opere artistiche ispirate al nettare di bacco e lo hanno messo “in scena”. Si tratta di 23 installazioni artistiche che dimostrano come il vino possa essere ispiratore e protagonista della creatività degli scenografi. “Scenari Divini” è diventata una mostra itinerante, che farà la sua prima tappa proprio al Vinitaly, nel Padiglione Lombardia accanto a Vindesign, e proseguirà per tutto il mese di aprile con esposizioni nelle cantine italiane partner dell’iniziativa. **Il motivo di questo “strategico” gemellaggio espositivo in occasione di Vinitaly risiede nell’intento di creare un polo artistico - opere d’arte + oggetti di design – che rappresenti un nuovo fondamentale aspetto del marketing del vino: l’importanza dell’immagine e dell’emozione, valori aggiunti del prodotto, da cui scaturiscono successivamente pensiero e riflessione**. Come a dire che il vino non è più solo un bene da acquistare e degustare, ma una vera e propria filosofia di vita, che l’arte riflette con le opere e il design esprime con nuovi concetti. La mostra “Scenari Divini” è stata presentata da Bruno Gambacorta, giornalista di Rai Due e curatore dei programmi Eat Parade e Wine Parade, il 5 febbraio a Milano presso lo Spazio Antologico di via Mecenate 84, galleria d’arte d’eccezione che ha ospitato tutte le opere, personalmente presentate dagli autori. Il progetto è frutto di un incontro tra personaggi che da sempre seguono con passione ed interesse sia il vino sia la scenografia: Dario Cavaletti, scenografo della Rai e de La7, curatore dei programmi di Michele Santoro, Gad Lerner, Piero Chiambretti, e Savino Vurchio, editore di Saponi&Piaceri, con la collaborazione e direzione artistica di Sergio Rigutto, capostruttura scenografia della Rai. Partner di Scenari Divini è l’Unione Italiana Ristoratori.



“Vindesign al Fuori Salone di Milano”

“Beveria Mismas”, Milano, dal 18 al 23 aprile

Quest’anno la collezione Vindesign realizzata fino ad oggi sarà protagonista del “Fuori Salone” della 46^a edizione del Salone Internazionale del Mobile di Milano, uno dei circuiti del design di massimo richiamo.

Il Fuori Salone di Vindesign si terrà presso la nuova enoteca “Beveria Mismas”, aperta dal giugno 2006 e situata in zona Porta Garibaldi –Via Pasubio 3, angolo Corso Como - in uno dei quartieri più vivi della città. Il Mismas propone vini selezionati per la loro qualità e piacevolezza e birre artigianali italiane ed estere, con l’intento di riscoprire e far riscoprire il "gusto da bere", accompagnato da ricette prese in prestito dalla tradizione culinaria meneghina e lombarda, preparate con ingredienti freschissimi e genuini.

Durante tutte le serate del Fuori Salone, a supportare l’evento “Vindesign a Milano”, sarà presente il Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese con il suo progetto “Il Caveau d’Oltrepò” che raccoglie i vini di eccellenza dell’enologia oltrepadana. Ogni serata verrà dedicata alla degustazione di una tipologia tra l’Oltrepò Spumante Metodo Classico e Rosè, Pinot nero, Bonarda, Barbera e Riesling con la presenza diretta dei produttori. Le degustazioni si svolgeranno dalle ore 19.00 alle ore 21.30

E’ con la sua presenza al Salone Internazionale del Mobile di Milano che Vindesign, dopo un accurato lavoro durato due anni, muove i suoi primi passi sulle vie del design con la “D” maiuscola e diventa un nuovo vero e proprio fenomeno creativo e di costume: il **wine-design-party**.

Per lanciare questo nuovo posizionamento di Vindesign, il 20 aprile alle ore 18.00 avrà luogo una conferenza stampa di presentazione presso la Beveria Mismas. L’evento sarà inoltre presente nella guida al Fuori Salone della rivista Interni, la stessa che conìò nel ‘92 il termine “Fuori Salone” con la prima guida ufficiale di eventi satellite del Salone Internazionale del Mobile .

Come raggiungere la Beveria Mismas (luogo dell’evento del Fuori Salone):

Milano V.le Pasubio, 3 - angolo Corso Como – MM 2 fermata Porta Garibaldi / Tram

Orario di apertura dell’evento Fuori Salone presso la Beveria Mismas dal 18 al 23 aprile:

tutti i giorni dal 18 al 23 aprile, dalle 19 alle 21.30



Vindesign al Fuori Salone BIS!

Design Food Experience, il Fuori Salone “To taste”

Triennale di Milano - 18 - 23 Aprile, dalle 10.30 alle 22.30

Dopo l'annuncio della sua partecipazione al Fuori Salone di Milano (Beveria Mismas – Viale Pasubio, angolo Corso Como, dal 18 al 23 aprile) Vindesign fa il bis di presenze nella settimana del design di Milano, con alcuni dei suoi progetti migliori esposti anche al Design Food Experience, il Fuori Salone “To taste”.

L'E.R.S.A.F. su incarico e in collaborazione con la DG Agricoltura della Regione Lombardia, organizza l'evento **Design Food Experience** in Triennale nel Fuori Salone (1° piano, cubo A), in cui il design internazionale sposa e posa con i prodotti tipici alimentari lombardi. Nato in occasione del Fuori Salone 2007, Design Food Experience è un progetto promosso dall'Assessorato all'Agricoltura della Regione Lombardia dove, attraverso una divertente e creativa interpretazione del binomio design&food, si darà vita ad un nuovo spazio creativo, in cui oggetti di design interagiranno con i DOP gli IGP ed i prodotti tradizionali di Lombardia, in un connubio che si propone di valorizzare al massimo l'eccellenza regionale.

L'allestimento prevede anche una postazione in plexiglass, sul cui fondo verranno appoggiate ed esposte una cinquantina di bottiglie che hanno partecipato al concorso di packaging appena svolto al Vinitaly a cui ha partecipato anche Vindesign.

Particolarmente significativa l'esposizione, in abbinamento alle bottiglie, di alcuni oggetti di design legati al mondo del vino scelti tra quelli della collezione Vindesign.



Vindesign DUE ANNI DI SUCCESSI

- ✓ La **1^a edizione** di Vindesign ha avuto come tema il design innovativo dell'oggettistica di consumo legata al settore enologico; si è tenuta dall'11 al 20 marzo 2005 in Santa Maria Gualtieri, chiesa sconsacrata dell'XI secolo nel centro di Pavia, con un'area espositiva di circa 200 mq. L'evento, realizzato con la collaborazione di CNA Pavia, del Comune e dell'Università di Pavia, ha raggiunto gli obiettivi per i quali era stato progettato: essere un'occasione di confronto tra progetti nuovi con alto contenuto di design e potenziali produttori, stimolando l'innovazione di prodotto nei settori della meccanica, della lavorazione delle materie plastiche, della lavorazione del legno, applicati agli accessori per il consumo del vino. Durante l'evento sono stati organizzati alcuni incontri informativi e workshop tra progettisti e imprese potenzialmente interessate ad introdurre elementi d'innovazione nelle loro produzioni. I risultati ottenuti hanno portato all'ampliamento dell'evento per l'edizione 2006.

La **2^a edizione** si è aperta agli accessori per il consumo degli alcolici, non più solo il vino. Si è svolta dal 25 al 29 maggio 2006, al Palazzo del Broletto, edificio del XII° secolo situato in Piazza della Vittoria, adibito anticamente a sede del Comune di Pavia e riaperto al pubblico con l'inaugurazione di Vindesign dopo anni di ristrutturazione. **L'aspetto vincente di questa edizione è stata chiudere il ciclo produttivo presentando al pubblico generico ed agli operatori piccole serie di nuovi prodotti, personalizzabili ed immediatamente vendibili.** Inoltre, per rispondere ad una richiesta esplicita delle PMI artigiane in questa 2^a edizione è stata posta particolare attenzione alla vendita, con l'introduzione del CYBERSHOP - vetrina on-line sul sito dell'evento www.vindesign.it - che ha favorito la visibilità e la vendita anche verso i mercati internazionali. Designer e imprese coinvolte nell'evento sono aumentati notevolmente con questa seconda edizione: sono stati più di 20 gli studi di progettazione aderenti all'iniziativa (contro i 5 della prima edizione), tutti di rilevanza internazionale e con un portfolio clienti di prestigio e 20 le aziende che hanno colto in Vindesign un'opportunità concreta di sviluppo economico. **Questi i risultati di Vindesign 2006:** dei 34 nuovi concept, 18 sono stati presentati a livello di prototipo, 12 sono entrati in produzione e di questi ultimi tre potevano già essere acquistati durante i giorni della mostra.

- ✓ **Gli sponsor delle scorse edizioni:**
Italesse, Bormioli e GlobalCap, divisione italiana del gruppo Guala Closures. Ha partecipato anche Alessi.



PROMOSSO DA:



INFORMAZIONI E CONTATTI VINDESIGN

Per qualunque informazione relativa alle passate edizioni, progetti, designer, è possibile visitare il sito ufficiale della manifestazione: www.vindesign.it.

Organizzazione:

PAVIAMOSTRE-CCIAA Pavia
e-mail: paviamostre@pv.camcom.it

CONSORZIO TUTELA VINI OLTREPO PAVESE

piazza Vittorio Veneto 24
27043 Broni (PV)
tel. 0385 250261 fax 0385 54339
www.vinoltrepo.it

Evento ideato e curato da:

Led.up - design, comunicazione, organizzazione eventi
www.ledup.it
Curatore Antonia Mealli

Evento promosso da:

“Artigiana”, evento diffuso per la valorizzazione dell’artigianato lombardo di Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia

Ufficio Stampa Vindesign:

Epoché, Via Frank 11, Pavia
Tel. 0382 538727 Fax 0382 1750708
e-mail: ufficiostampa@vindesign.it

Ufficio stampa “Artigiana”:

SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali
Mario Cedone
Tel. 02 62499943
e-mail: cedone@segrp.it

Ufficio Stampa Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese:

Cinzia Montagna
Cell. 335 5210256
e-mail: ufficio.stampa@vinoltrepo.it

Segreteria organizzativa e ufficio stampa Design Food Experience:

Whales Comunicazione
Tel. 030 9128114
Barbara Galvan
Cell. 328 8553859
e-mail: redazione@whales.it