Scheda di adesione

da compilare e restituire a PAVIASVILUPPO tramite fax al n. 0382.393270 o via mail a paviasviluppo@pv.camcom.it

Nominativo_____

Indirizzo_____

CAP_____Città_____Prov. _____

Tel. _____Fax _____

E-mail _____

Cod. Fiscale/P. IVA_____

Luogo e data di nascita _____

Settore in cui intende avviare l'attività_____

Dà la propria adesione al corso **IMPRESA E TURISMO 3.0. Corso di marketing del turismo. Le nuove opportunità del turismo "ubiquitous"**
(Pavia, 16-17-18-19 febbraio 2016)

GARANZIE E DIRITTI DELL'INTERESSATO IN OTTEMPERANZA AL DECRETO LEGISLATIVO 196/2003 SULLA "RISERVATEZZA" Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 196/2003 si informa che i dati personali raccolti a mezzo della presente scheda saranno trattati sia a mezzo di sistemi informatici sia manualmente, osservando le disposizioni di cui all'art. 31 (obblighi di sicurezza). Le finalità del trattamento sono da individuare in scopi organizzativi/gestionali per la realizzazione dell'attività formativa e di programmazione di ulteriori interventi formativi che rientrano nell'attività istituzionale di Paviasviluppo. Il conferimento dei dati è facoltativo. Un eventuale rifiuto impedisce tuttavia la fornitura del servizio e gli adempimenti legali e fiscali ad esso connessi. Titolare del trattamento è Paviasviluppo e responsabile è il Direttore. L'interessato ha diritto, ai sensi dell'art. 7 della suddetta legge, di avere conferma dell'esistenza dei dati che lo riguardano, di cancellarli, rettificarli o aggiornarli e di opporsi al trattamento effettuato ai fini di informazione commerciale, invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato. Il sottoscritto interessato con la firma apposta in calce conferma di essere stato informato ai sensi dell'art. 13 legge 196/2003 circa finalità e modalità di trattamento e ai sensi dell'art. 7 dei propri diritti. Attesta il proprio consenso al trattamento dei dati personali per le finalità sopra specificate.

Data_____Firma_____

Paviasviluppo - Azienda Speciale Camera di Commercio di Pavia
Via Mentana 27, 27100 Pavia
Tel. 0382.393271-235 - Fax 0382.393270
E-mail paviasviluppo@pv.camcom.it
Seguici su Facebook: http://www.facebook.com/paviasviluppo.cciaapavia

AZIENDA CON SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO DA DNV PER LA FORMAZIONE
= ISO 9001 =

Organizzazione certificata per le attività di progettazione ed organizzazione di percorsi di formazione e di aggiornamento rivolti alle imprese, di formazione per l'autoimprenditorialità, di formazione superiore e corsi di abilitazione professionale.
Paviasviluppo è soggetto iscritto all'albo regionale degli operatori accreditati per sevizi di istruzione e formazione

PAVIASVILUPPO
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

Corso di formazione

IMPRESA E TURISMO 3.0
Corso di marketing del turismo
Le nuove opportunità del turismo "ubiquitous"

Pavia, 16- 17- 18- 19 Febbraio 2016

con il contributo di
fondazione cariplo

SAPERE Pavia

A chi si rivolge - obiettivi

Il corso, inserito nellôazione ñOspitalità Turisticaò del Progetto ñPavia in reteò, finanziato dalla Fondazione Cariplo, con capofila il Comune di Pavia, ha come **obiettivo** quello di:
Åfornire **informazioni specifiche sul mercato turistico** e sulle **variabili** per capirne lôevoluzione
Åpresentare i **principali strumenti** per operare nel mercato turistico.
Il corso è rivolto ad **aspiranti, neo-imprenditori** nel settore turistico e a **titolari o dipendenti di PMI turistiche** e che vogliono sviluppare la propria ricettività turistica attraverso strategie di mercato mirate e con strumenti efficaci.

Il programma del corso

1° giornata - 16 febbraio 2016 (dalle 9.30 alle 13 e dalle 14 alle 17.30)
Il settore del Turismo

- Il nuovo turismo
- Il turismo, i turismi, i turisti 3.0
- Fare impresa nel turismo
- Lôimpresa turistica e i valori
- Il turismo sostenibile
- Il social tourism

Experience management

- Da offerta turistica a esperienza
- La nuova concorrenza
- I sistemi e i valori territoriali
- Definizione della strategia di destinazione
- Il nuovo prodotto turistico
- Il nuovo pacchetto turistico
- La disintermediazione nel turismo
- La dematerializzazione nel turismo

2° giornata ï 17 febbraio 2016 (dalle 9.30 alle 13 e dalle 14 alle 17.30)

Il Marketing del prodotto turistico: dalla pianificazione ai metodi

- Conoscere e comprendere il mercato
- Il marketing strategico
- Il marketing operativo
- Strategia di prodotto e strategia del prezzo
- Strategie promo ï pubblicitarie
- I social, il web, il 2.0, il 3.0
- Le nicchie
- Il posizionamento
- Il valore aggiunto
- Dai valori al profitto

3° giornata ï 18 febbraio 2016 (dalle 9.30 alle 13 e dalle 14 alle 17.30)

Marketing e comunicazione dellôofferta turistica

- Il mercato turistico online
- Evoluzione dei modelli e canali distributivi
- Strumenti Tradizionali
- Sito Web
- Web marketing
- Social media marketing
- Web analisys

Start ï Up: dallôidea imprenditoriale al business plan

- Impresa: le diverse forme giuridiche
- Le reti dôimpresa
- L'idea imprenditoriale
- L'analisi del mercato
- Il business plan
- Progettazione, valutazioni e fonti di finanziamento

4° giornata ï 19 febbraio 2016 (dalle 9.30 alle 13 e dalle 14 alle 17.30)

La nuova legge Regionale

- Le novità
- Le opportunità e le nuove modalità ñsharingò
- Le occasioni di sviluppo

Il piano di marketing: esercitazione pratica e confronto con i discenti

Docente: Dott.ssa Antonella Tagliabue - UN-GURU® società di consulenza strategica di direzione che crea soluzioni su misura per la valorizzazione, lo sviluppo e la sostenibilità di imprese, prodotti e idee.

Durata e sede

4 giornate (28 ore)

16- 17- 18- 19- febbraio 2016 dalle ore 9.30 alle ore 13.00 e dalle ore 14 alle ore 17.30

Sede: Sala Consiliare/Giunta, Camera di Commercio di Pavia - Via Mentana, 27 - Pavia

Modalità di partecipazione

La partecipazione al corso è gratuita.

Lôiscrizione si intende perfezionata al ricevimento da parte di PAVIASVILUPPO della scheda di adesione compilata e sottoscritta **entro 5 giorni** dall'inizio del corso.

La rinuncia al corso dovrà essere comunicata via mail allôindirizzo paviasviluppo@pv.camcom.it entro 2 giorni dall'inizio dello stesso, pena l'esclusione dalle successive iniziative di orientamento gratuite per l'anno in corso.

Le iscrizioni dovranno pervenire via fax, e-mail o telefoniche e saranno accettate in ordine cronologico.
Il corso verrà attivato al raggiungimento di un numero minimo di n. 5 partecipanti e con un numero massimo di 12 partecipanti.

Paviasviluppo si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso qualora non sia raggiunto il numero minimo di iscritti e non si assume nessuna responsabilità in caso di annullamento per cause di forza maggiore.

SVILUPPIAMO INSIEME IL TUO PROGETTO IMPRENDITORIALE