



Progettare, proporre e gestire efficacemente Partnership e Sponsorizzazioni culturali

Primo incontro - Operatori culturali



Lunedì 13
Febbraio 2017



14:30



Sala Esposizioni - Palazzo Giureconsulti
via Mercanti 2, Milano

Il progetto formativo The Bridge vuole fornire agli Operatori Culturali e alle Imprese contenuti e metodologie in grado di accrescere le competenze e il dialogo sulle Partnership culturali. È rivolto a rappresentanti, manager, agenzie di comunicazione per favorire la conoscenza dei benefici e delle opportunità dell'investimento in Cultura. Questo primo incontro, dedicato agli Operatori Culturali, fornisce informazioni di scenario e strategiche, percorsi pratici, oltre all'opportunità di conoscere una delle aziende più dinamiche nella Cultura sul territorio milanese.



14:30 **Presentazione del progetto The Bridge**

Palmina Clemente | *Responsabile Servizio Marketing territoriale, Camera di commercio di Milano*

14:45 **Coordinamento e interventi di apertura Partnership e Sponsorizzazioni culturali**

Francesco Moneta | *The Round Table*

- *Lo scenario, oggi*
- *Il punto di vista delle Imprese, nel contesto delle strategie di comunicazione d'Impresa*
- *Progettare, proporre e gestire efficacemente le Sponsorizzazioni culturali: le regole del gioco*
- *Benchmarking: alcuni casi dal Premio Cultura+Impresa*

16:00 **Testimonianza**

Come confrontarsi e dialogare efficacemente con le Imprese che investono in Cultura

Fabrizia De Vita | *Responsabile ADV Istituzionale, Progetti Speciali e Comunicazione Interna, Edison*

17:00 **Domande e Risposte**

