CAMERA DI COMMERCIO MILANO

THE BRIDGE
*ponte cultura impresa*

# THE BRIDGE Connessioni formative tra Cultura e Impresa
## Programma degli incontri

## PER GLI OPERATORI CULTURALI

### Primo Incontro | **Marketing e Comunicazione della Cultura: progettare, proporre e gestire efficacemente Partnership e Sponsorizzazioni culturali**

**Lunedì 13** Febbraio 2017

**Presentazione del progetto The Bridge – ponte cultura impresa**

**Partnership e Sponsorizzazioni culturali: lo scenario, oggi**

- *Il punto di vista delle Imprese, nel contesto delle strategie di comunicazione d'Impresa*
- *Progettare, proporre e gestire efficacemente le Sponsorizzazioni culturali: le regole del gioco*
- *Benchmarking: alcuni casi dal Premio "Cultura + Impresa"*

**Testimonianza:**

*Come confrontarsi e dialogare efficacemente con le Imprese che investono in Cultura*

**Domande e Risposte**

### Secondo Incontro | **Marketing e Comunicazione della Cultura: Nuovi strumenti di raccolta fondi: Produzioni culturali d'Impresa, Art Bonus e Crowdfunding**

**Lunedì 6** Marzo 2017

**Nuovi strumenti di raccolta fondi**

- *Le Produzioni culturali d'Impresa: come intercettarle?*
- *Art Bonus: una opportunità, tra Mecenatismo e Partnership*

**Testimonianze:**

- *Il 'caso' con 20 mecenati che hanno sottoscritto l'Art Bonus*
- *Crowdfunding: le regole del gioco*

**Domande e Risposte**

## PER LE IMPRESE

### Primo Incontro | **Perché comunicare con le Arti e la Cultura? Sponsorizzazioni e Partnership culturali per una efficace comunicazione valoriale**

**Martedì 28** Febbraio 2017

**Presentazione del progetto The Bridge – ponte cultura impresa**

**Comunicare con le Arti e Cultura**

- *Arti e Cultura potenziatore della Comunicazione valoriale: benefici e ritorni*
- *10 regole per progettare e gestire efficacemente le Sponsorizzazioni e le partnership culturali*
- *Focus sulla Piccola e Media Impresa*

**Testimonianza:**

*Impresa, cultura, territorio e internazionalizzazione. Come le Arti creano valore reputazionale ed economico per la Piccola e Media Impresa.*

**Domande e Risposte**

### Secondo Incontro | **Perché comunicare con le Arti e la Cultura? Oltre le Sponsorizzazioni: Produzioni culturali d'Impresa, Brand Content Marketing**

**Giovedì 23** Marzo 2017

**Produzioni culturali d'Impresa, Brand Content Marketing**

- *Produrre Arti e Cultura, per la comunicazione d'Impresa: le nuove tendenze*
- *L'Art Bonus: il nuovo mecenatismo della PMI?*
- *Benchmarking: i casi del Premio "Cultura + Impresa"*

**Testimonianza:**

*Le ricerche e l'osservatorio UPA sulla Piccola e Media Impresa. Alcuni casi di sponsorizzazione culturale*

**Domande e Risposte**