

EXPO 2015

Disponibile il catalogo per i Partecipanti ad Expo 2015

E' disponibile l'ambiente virtuale tramite il quale le imprese possono presentarsi ai Paesi partecipanti ad Expo Milano 2015 e supportarli nella progettazione, costruzione ed allestimento del loro padiglione, attraverso l'erogazione di servizi o la fornitura di prodotti.

La manifestazione rappresenterà, infatti, una grossa opportunità anche per tutte le PMI che si candideranno per l'esecuzione dei lavori di allestimento e manutenzione dei vari padiglioni.

L'iscrizione è consentita a tutte le imprese in possesso dei requisiti previsti dal regolamento e l'accesso per l'iscrizione è possibile solo tramite la Carta Regionale Servizi o altra Smart card, acquistabile anche presso la Camera di Commercio.

Attraverso una prima fase di registrazione e identificazione dell'impresa interessata all'iscrizione, l'impresa può accedere alla fase di accreditamento e di inserimento delle varie schede prodotto.

Alla conclusione del processo di registrazione, agli operatori economici iscritti è richiesto il pagamento di un importo di complessivo variabile in funzione al fatturato dell'ultimo esercizio concluso, a titolo di copertura dei costi di registrazione. In particolare: **gli operatori il cui fatturato non supera la soglia di complessivi Euro 2.000.000,00 sono tenuti a corrispondere Euro 100,00.**

Il Catalogo verrà utilizzato in via esclusiva dai Partecipanti Ufficiali, non Ufficiali e dalle Self Built Corporate, cioè quei soggetti (Paesi partecipanti, Organizzazioni Internazionali, Corporate e General Contractor da questi incaricati) che realizzeranno in autonomia il proprio Padiglione Espositivo.

Il catalogo è già online sul sito di Expo 2015 spa e le aziende possono accedervi dal seguente link <http://fornitori.expo2015.org/> ed è stato predisposto per ottemperare a due fasi organizzative dell'Evento, in linea con le esigenze strutturali dei Paesi e con lo stato della realizzazione dei Padiglioni.

- **FASE 1:** i Paesi sono impegnati nella costruzione dei Padiglioni e degli spazi espositivi. Le categorie prioritarie del catalogo riguarderanno la fase di costruzione e preparazione dei

padiglioni (2013-2014). **Le merceologie prioritarie, dunque, saranno: progettazione, costruzione, allestimento, consulenze, assicurazioni, sicurezza e prodotti (impianti e apparecchiature, connettività e informatica).**

- **FASE 2:** i Paesi sono impegnati nella realizzazione dei palinsesti eventi, nella gestione dei Padiglioni e nella strutturazione dell'accoglienza, permanenza e operatività delle Delegazioni nazionali. Si tratta, dunque, di categorie ad uso continuativo che saranno introdotte successivamente e utilizzate principalmente durante l'Expo: **fase di esercizio e utilizzo continuativo (2015), riguardante servizi di comunicazione, eventi, viaggi, catering, traduzione, manutenzione, food & beverage, stampa etc.**