

Scheda di adesione

.....
da compilare e restituire a PAVIASVILUPPO tramite fax al n. 0382.393270 o via mail a paviastviluppo@pv.camcom.it

Nominativo _____

Indirizzo _____

CAP _____ Città _____ Prov. _____

Tel. _____ Fax _____

E-mail _____

Cod. Fiscale/P. IVA _____

Luogo e data di nascita _____

Settore in cui intende avviare l'attività _____

Dà la propria adesione al corso COME FARE IL PIANO DI MARKETING: TECNICHE E STRUMENTI (Pavia, 19-20 Aprile 2016)

GARANZIE E DIRITTI DELL'INTERESSATO IN OTTEMPERANZA AL DECRETO LEGISLATIVO 196/2003 SULLA "RISERVATEZZA" Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 196/2003 si informa che i dati personali raccolti a mezzo della presente scheda saranno trattati sia a mezzo di sistemi informatici sia manualmente, osservando le disposizioni di cui all'art. 31 (obblighi di sicurezza). Le finalità del trattamento sono da individuare in scopi organizzativi/gestionali per la realizzazione dell'attività formativa e di programmazione di ulteriori interventi formativi che rientrano nell'attività istituzionale di Paviastviluppo. Il conferimento dei dati è facoltativo. Un eventuale rifiuto impedisce tuttavia la fornitura del servizio e gli adempimenti legali e fiscali ad esso connessi. Titolare del trattamento è Paviastviluppo e responsabile è il Direttore. L'interessato ha diritto, ai sensi dell'art. 7 della suddetta legge, di avere conferma dell'esistenza dei dati che lo riguardano, di cancellarli, rettificarli o aggiornarli e di opporsi al trattamento effettuato ai fini di informazione commerciale, invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato. Il sottoscritto interessato con la firma apposta in calce conferma di essere stato informato ai sensi dell'art. 13 legge 196/2003 circa finalità e modalità di trattamento e ai sensi dell'art. 7 dei propri diritti. Attesta il proprio consenso al trattamento dei dati personali per le finalità sopra specificate.

Data _____ Firma _____

Paviastviluppo - Azienda Speciale Camera di Commercio di Pavia
via Mentana 27 (Camera di Commercio di Pavia) 27100 Pavia
Tel. 0382.393271-235 - Fax 0382.393270
E-mail paviastviluppo@pv.camcom.it



Seguici su Facebook: <http://www.facebook.com/paviastviluppo.cciaapavia>

**AZIENDA CON SISTEMA
DI GESTIONE QUALITÀ
CERTIFICATO DA DNV GL
= ISO 9001 =**

Organizzazione certificata per le attività di progettazione ed organizzazione di percorsi di formazione e di aggiornamento rivolti alle imprese, di formazione per l'autoimprenditorialità, di formazione superiore e corsi di abilitazione professionale.
Paviastviluppo è soggetto iscritto all'albo regionale degli operatori accreditati per servizi di istruzione e formazione



 **PAVIASVILUPPO**
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia



PUNTO NUOVA IMPRESA

Corsi di orientamento per aspiranti imprenditori

**COME FARE IL PIANO DI
MARKETING: TECNICHE E
STRUMENTI**
Pavia, 19-20 APRILE 2016

A chi si rivolge - obiettivi

Il corso è rivolto ad **aspiranti imprenditori**, che sono in procinto di mettersi in proprio o a **neo-imprenditori** che vogliono redigere il loro marketing plan o piano di marketing.

Il programma del corso

1^ GIORNATA-19 APRILE 2016

ORE 9.15 APERTURA CORSO E PRESENTAZIONE DEI PARTECIPANTI

ORE 9.30 I SERVIZI DELLA CAMERA DI COMMERCIO PER LE NUOVE IMPRESE

- ✓ Come avviare una nuova impresa attraverso l'iscrizione al Registro Imprese della Camera di Commercio
- ✓ Il Punto Nuova Impresa
- ✓ Le agevolazioni a sostegno dei nuovi imprenditori

ORE 10.00 Il piano di impresa o business plan, suo significato e sua struttura

Il marketing 3.0

Ricerca e definizione del mercato

L'analisi della domanda

- segmentazione e target
- proviamo a conoscere i nostri clienti (mappa dell'empatia)

ORE 13.00 INTERVALLO

ORE 14.00 L'analisi dell'offerta

Tecniche e strumenti per affrontare la ricerca di mercato

ORE 17.15 CONCLUSIONE CORSO

2^ GIORNATA – 20 APRILE 2016

ORE 9.15 Il marketing mix e il piano operativo

Le politiche di marketing con approfondimento su prezzo, promozione, comunicazione
I social media

ORE 13.00 PAUSA PRANZO

ORE 14.00 Alcuni affondi sulle nuove frontiere:

- content marketing
- inbound marketing

ORE 17.15 CONCLUSIONE CORSO

Docente: Dott.ssa Rossana Fodri

Durata e sede

2 giornate (14 ore)

19-20 APRILE 2016

dalle ore 9.15 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 17.15

Sede: Camera di Commercio di Pavia, Sala Consiliare, via Mentana 27 È 27100 Pavia

Modalità di partecipazione

La partecipazione al corso è gratuita.

L'iscrizione si intende perfezionata al ricevimento da parte di PAVIASVILUPPO della scheda di adesione compilata e sottoscritta **entro 7 giorni** dall'inizio del corso.

La rinuncia al corso dovrà essere comunicata via mail all'indirizzo paviasviluppo@pv.camcom.it entro 2 giorni dall'inizio dello stesso, pena l'esclusione dalle successive iniziative di orientamento gratuite per l'anno in corso.

Le iscrizioni dovranno pervenire via fax, e-mail o telefoniche e saranno accettate in ordine cronologico.

Il corso verrà attivato al raggiungimento di un numero minimo di n. 5 partecipanti e con un numero massimo di 80 partecipanti.

Paviasviluppo si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso qualora non sia raggiunto il numero minimo di iscritti e non si assume nessuna responsabilità in caso di annullamento per cause di forza maggiore.

