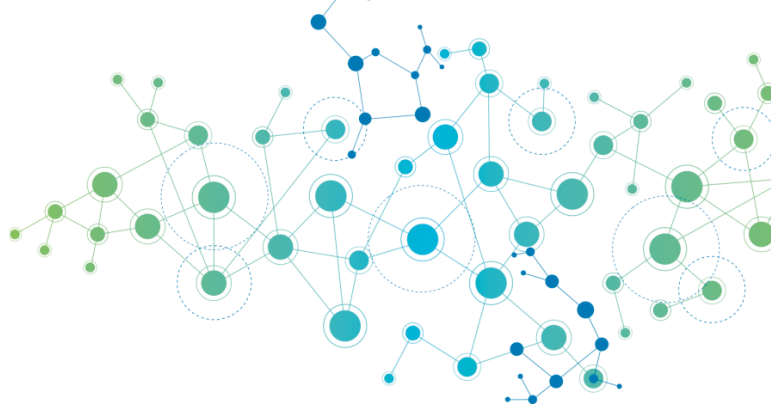




DA UNIVERSAL ANALYTICS A GOOGLE ANALYTICS 4

Online, 22 giugno 2022 ore 9.00-13.00

[Programma]

Ragioni e applicazioni d'uso della web analytics: fonti di produzione dei dati e principali criticità nel loro tracciamento e nella loro interpretazione. I dati provenienti dal sito. Da Universal Analytics a Google Analytics 4.

Condivisione e arricchimento di un glossario delle principali metriche e del loro significativo operativo:

- gli obiettivi definiti nella strategia digital e la loro utilità;
- le principali metriche di analisi della visibilità, del traffico, delle conversioni;
- i KPI e le strategie editoriali per migliorarli.

Google Analytics standard e Google Analytics 4:

- la navigazione mobile e la deprecazione dei cookie di terze parti: perché dal 1° luglio 2023 occorrerà passare a Google Analytics 4;
- rapporti, Eventi, Conversioni: come leggere i dati e interpretarli;
- i modelli di attribuzione e l'uso della web analytics per l'e-commerce.
- similitudini e differenze fra Google Analytics standard e Google Analytics 4.

Il lavoro del web data analyst:

- Il tag management. Google Tag Manager.
- I principali report e la necessità di evidenziare alcuni indicatori sintetici;
- A/B testing ed analisi multivariate dei dati: Google Optimise;
- La data visualization e Google Data Studio.

[PID- Punto Impresa Digitale]

La Camera di Commercio per la trasformazione digitale

La partecipazione è GRATUITA. L'evento si terrà su piattaforma Zoom.

**CLICCA QUI
ISCRIVITI ORA**

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

PAVIASVILUPPO - Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

paviasviluppo@pv.camcom.it

0382.393271 www.pv.camcom.it

