



*Webinar*

# LINKEDIN E IL SOCIAL SELLING

16 novembre 2020 ore 10.00-12.00

LinkedIn, il Social Network professionale, negli ultimi anni ha trasformato il suo approccio diventato una interessante opportunità di business per le aziende. In particolare uno strumento interessante per sviluppare i propri contatti commerciali è il Sales Navigator di LinkedIn.

## [Programma]

- La cura del profilo e la prima impressione
- Il contatto personalizzato e la stretta di mano digitale
- La presenza attiva e l'importanza di post e interazioni
- L'algoritmo di LinkedIn
- Il social selling index
- LinkedIn Sales Navigator e la ricerca dei lead anche internazionali
- I profili suggeriti e lo scoring dei contatti
- L'invito personalizzato e la stretta di mano digitale
- L'approccio commerciale e l'importanza della relazione a livello internazionale
- La gestione delle liste e l'importanza dei tag

## [PID- Punto Impresa Digitale]

La Camera di Commercio per la trasformazione digitale

*La partecipazione è GRATUITA*

## SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

PAVIASVILUPPO - Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

paviasviluppo@pv.camcom.it

0382.393271 [www.pv.camcom.it](http://www.pv.camcom.it)



**CLICCA QUI  
ISCRIVITI ORA**