

## Missioni commerciali e partecipazioni a fiere 2011 E INTERNAZIONALIZZAZIONE

di STEFANO RUBINO

Con la partecipazione il 28 febbraio a Nizza presso l'Hotel Negresco hanno preso il via le azioni e le iniziative di promozione all'estero delle aziende pavese organizzate dalla Camera di Commercio di Pavia tramite l'azienda speciale "Paviasviluppo". La missione economica a Nizza, ha consentito agli orafi di Mede di presentare, nella suggestiva cornice dell'Hotel Negresco, le proprie creazioni a numerosi importatori provenienti da tutto il midi francese.

A questa prima azione dell'anno a sostegno del comparto orafa farà presto seguito a breve un'altra iniziativa per verificare la ricettività del mercato inglese.

**Dal 27 al 29 marzo**, invece, a Düsseldorf le aziende vitivinicole della provincia di Pavia parteciperanno a "**Prowein**". I favorevoli risultati ottenuti l'anno scorso hanno indotto la Camera di Commercio a ripetere la partecipazione comune per dare continuità e contribuire a rafforzare l'immagine vinicola d'eccellenza del territorio pavese. Sempre in Germania, considerato mercato di sbocco strategico e di grande potenzialità, ad ottobre le aziende del settore agroalimentare avranno la possibilità di partecipare **dall'8 al 12 ottobre** a Colonia alla fiera "**Anuga**".

A **giugno**, invece, precisamente dal 19 al 23, le aziende oltrepadane produttrici di vino sbarcheranno per la prima volta a Bordeaux alla manifestazione "**Vinexpo**". Una sfida e insieme una grande vetrina per far conoscere i vini dell'Oltrepò pavese su un mercato di alto livello e con un alto tasso di competitività basata sulla qualità del prodotto. La partecipazione a queste fiere verrà organizzata in collaborazione con il Consorzio Tuttitaliafood

e con il Consorzio di Tutela Vini Oltrepò Pavese. La promozione turistica della provincia di Pavia ricalcherà quella iniziata negli ultimi anni nei paesi di lingua tedesca e quest'anno toccherà Parigi, Berlino e Vienna.

Per il settore calzaturiero il programma 2011 è iniziato con la visita di delegazioni imprenditoriali provenienti da paesi lontani: grazie a una collaborazione con il Consorzio Vigevano Export, Comune di Vigevano, Ice e Associazione Nazionale Calzaturiere, a Vigevano (9 e 10 marzo, al termine del Micam) sono stati presenti dieci operatori giap-

ponesi, tra importatori e giornalisti, nell'ambito di un programma di sostegno all'export del settore calzaturiero e in autunno si prevede di realizzare un analogo appuntamento, questa volta insieme ad Assomac, a favore del settore dell'industria metalmeccanica per le calzature.

Per questo comparto produttivo è prevista a **giugno** (dall'1 al 3) la partecipazione a "**Shoes and Leather**" di Canton, mentre le imprese dell'edilizia avranno a di-

sposizione in maggio la fiera "**Construmat**" di Barcellona.

"Il programma 2011 potrà essere ulteriormente arricchito - spiega il Presidente della Camera di Commercio Giacomo de Ghislanzoni - tenendo conto di opportunità e di iniziative speciali di Regione Lombardia. L'export per il sistema produttivo ed economico pavese è una sfida necessaria. L'augurio è di allargare la base di 900 aziende che oggi hanno scelto di commercializzare con l'estero in quanto la provincia di Pavia ha molti prodotti da far conoscere. Come Camera di Commercio siamo pronti a sostenere questo percorso".



Il presidente Giacomo de Ghislanzoni e il console italiano a Nizza Luciano Barillaro

## BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE

A seguito dell'accordo tra Regione Lombardia e le Camere di Commercio lombarde sullo sviluppo economico e la competitività, è stato pubblicato sul BURL (n. 6 dell'11 febbraio 2011) il nuovo bando per usufruire dei voucher per l'internazionalizzazione e la promozione all'estero delle micro, piccole e medie imprese lombarde. Lo stanziamento per il sostegno all'acquisto di servizi per l'internazionalizzazione è pari a 6.000.000,00 di Euro. Il bando propone interventi di sostegno a fondo perduto articolati in tre misure per:

- **servizi di supporto all'internazionalizzazione (Misura A)**

*Questa misura finanzia l'acquisto di servizi di supporto per l'internazionalizzazione quali: ricerche di mercato, consulenze per l'estero e altre attività volte a facilitare l'identificazione di partner esteri e lo sviluppo e consolidamento di relazioni economiche e commerciali.*

- **partecipazione a missioni economiche all'estero in forma coordinata (Misura B)**

*Questa misura finanzia i costi di partecipazione a missioni imprenditoriali con l'obiettivo di facilitare i rapporti economici e commerciali tra imprese stabilendo contatti diretti con incontri d'affari in Paesi esteri.*

- **partecipazione a fiere internazionali all'estero, sia in forma aggregata (Misura C1) che singola (Misura C2)**

Tutti i servizi, ad esclusione della Misura C2, sono forniti da soggetti attuatori qualificati e accreditati da Sistema Camerale e Regione Lombardia. Ai fini di un'allocazione e distribuzione omogenea delle risorse nel corso del periodo di validità del bando, le risorse sono ripartite in base ad una suddivisione temporale:

- 40% della dotazione complessiva di ciascuna misura per le richieste di voucher dal 1 marzo 2011 sino al 31 maggio 2011;
- 30% della dotazione complessiva di ciascuna misura più gli eventuali residui per le richieste di voucher dal 1 giugno 2011 sino al 30 settembre;
- Il restante 30% della dotazione complessiva di ciascuna misura più gli eventuali residui per le richieste di voucher dal 1 ottobre 2011 sino al 31 dicembre 2011.

Le imprese possono richiedere finanziamenti nei limiti delle risorse finanziarie complessivamente disponibili per ciascuna misura per le iniziative programmate. I fondi sono ripartiti, salvo compensazioni e rifinanziamenti, come segue:

- **Per la misura A:**

€ 1.000.000,00 di risorse regionali destinate ad imprese lombarde di qualsiasi provincia.

- **Per le misure B e C:**

€ 5.000.000,00 di risorse camerali suddivise per provincia: la Camera di Commercio di Pavia ha inizialmente stanziato per le imprese della pavese € 200.000,00 di cui 80.000,00 per la misura B, 60.000,00 per la misura C1 e 60.000,00 per la misura C2.

I calendari degli eventi programmati e gli elenchi aggiornati dei soggetti qualificati sono consultabili on line, oltre che sul sito <https://gefo.servizirl.it/>, sui siti:

[www.lombardiapoint.it](http://www.lombardiapoint.it;);

[www.unioncamerelombardia.it](http://www.unioncamerelombardia.it;);

[www.industria.regione.lombardia.it](http://www.industria.regione.lombardia.it;);

e sui siti delle Camere di Commercio Lombarde (per Pavia [www.pv.camcom.it](http://www.pv.camcom.it))

Le richieste per tutte le tipologie di voucher previste dal presente bando possono essere inviate, esclusivamente on line, nel periodo dal **1 marzo 2011 fino al 31 dicembre 2011** sul sito <https://gefo.servizirl.it/>.

La completezza e la regolarità della domanda è accertata automaticamente dal sistema informatico, sulla base delle dichiarazioni rese dall'impresa, ad avvenuto completamento della procedura di richiesta on line. Contestualmente sarà inviata comunicazione di dell'avvenuta prenotazione/assegnazione del voucher.

Le comunicazioni di prenotazione, assegnazione e revoca dei voucher avverranno mediante e-mail con data, numero di protocollo, estremi dell'evento/servizio e numero identificativo del relativo voucher, all'indirizzo di posta elettronica indicato dall'impresa.