

Da giugno fino a marzo 2012 a disposizione voucher per partecipare a fiere e incontri commerciali

AZIENDE AGROALIMENTARI: MISSIONE USA E CANADA

di STEFANO RUBINO

Saranno ancora gli Usa e il Canada al centro del progetto di promozione del settore agroalimentare lombardo che, quest'anno, partirà da giugno 2011 fino a tutto marzo 2012.

L'anno scorso i risultati sono stati quanto mai incoraggianti. A livello lombardo hanno aderito 107 imprese, di cui 24 della provincia di Pavia e le trattative concluse e in fase di definizione sono state decisamente positive.

Anche quest'anno la Camera di Commercio di Pavia partecipa attivamente con risorse proprie, consapevole della centralità che il settore agroalimentare ha ormai raggiunto per l'economia provinciale.

I partners delle numerose iniziative previste sono Regione Lombardia – DG Agricoltura - e Sistema Camerale lombardo con il supporto di Promos-CCIAA Milano e con la collaborazione di Ascovilo.

L'iniziativa è rivolta a tutte le aziende agroalimentari che operano nel settore dei formaggi, vini, salumi, riso, pasta e altri alimenti appartenenti al settore "fine foods" e bio, con l'obiettivo di aiutarle ad esportare sul mercato nordamericano, supportandole anche nelle operazioni di certificazione e distribuzione.

Il progetto è teso a favorire l'ingresso di nuove imprese lombarde in questi importanti mercati, a sostenere quelle già presenti, a estendere la loro presenza in altri stati, incrementare la loro visibilità e rafforzare la loro immagine agli occhi dei consumatori americani.

Si punterà a diffondere la consapevolezza che il consumo dei prodotti agroalimentari lombardi è sinonimo di alimentazione sana e corretta.

Sono stati individuati quattro mercati target in Nord America, in particolare le aree di Chicago, Houston, Montreal e Vancouver-Calgary.

Si prevede di realizzare azioni di promozione dei prodot-



ti presso catene di ristoranti, degustazioni guidate, angoli promozionali presso catene della GDO, eventi promozionali denominati "Assaggia la Lombardia", corsi di formazione e informazione sui prodotti lombardi, missioni commerciali e incontri d'affari in Nord America e accoglienza in Lombardia di delegazioni di importatori Nordamericani. Sarà altresì disponibile un servizio di assistenza che prevede il supporto e l'assistenza nelle procedure di certificazione dei prodotti richieste dal mercato nordamericano e l'assistenza tecnico-commerciale all'esportazione (individuazione dei prodotti da esportare, definizione quantità, packaging ed etichettatura, prezzo, etc.).

Gli organizzatori saranno a fianco delle imprese anche durante le missioni commerciali e gli incontri d'affari (con il supporto di interpreti) e in occasione della spedizione dei prodotti che saranno utilizzati nel corso delle iniziative promozionali.

La quota di partecipazione, grazie al sostegno dei vari enti promotori, è di soli 500 euro.

Ulteriori informazioni e le schede di adesione sono disponibili sul sito della Camera
www.pv.camcom.gov.it