

LE DOMANDE VANNO INOLTRE ENTRO IL 30 SETTEMBRE

RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

Anche per il 2011 Paviaviluppo, Azienda Speciale della CCIAA di Pavia, all'interno di un progetto che coinvolge tutte le Camere di Commercio lombarde, promuove la raccolta delle buone prassi in tema di Responsabilità Sociale di Impresa.

Le aziende per poter partecipare devono aver attuato comportamenti o aver intrapreso iniziative socialmente responsabili nei confronti dell'ambiente, del personale, dei clienti, dei partner, della comunità locale. La novità introdotta quest'anno è l'inclusione nei campi di applicazione della RSI, ammissibili alla selezione, dell'innovazione di prodotto e/o processo e della realizzazione di progetti territoriali che coinvolgano aggregazioni di imprese impegnate in progetti congiunti a favore di persone e della comunità locale.

Questa scelta è stata adottata in funzione della tendenza di molte imprese ad investire in politiche di responsabilità che prevedono anche il coinvolgimento di partner commerciali e fornitori. Sempre più aziende hanno la consapevolezza di operare in un network del quale fanno parte tutti gli stakeholders e nel quale l'interesse tutelato è quello comune.

Tra le buone prassi raccolte saranno selezionati gli esempi più virtuosi e originali che saranno premiati in un evento

pubblico a Milano nel mese di novembre. A tutte le aziende partecipanti sarà comunque data visibilità attraverso differenti canali comunicativi dal caricamento sul sito istituzionale della CCIAA in una sezione dedicata, alla pubblicazione su una raccolta cartacea a livello regionale "Le PMI italiane trovano sempre più difficoltà nel competere in termini di prezzi e costi di produzione – nota il presidente della Camera di Commercio Giacomo de Ghislanzoni Cardoli - diventa fondamentale, pertanto, puntare su valori quali il rispetto per l'ambiente e i diritti dei lavoratori, il supporto della creatività e dell'innovazione per diventare attrattivi e distinguersi nel mercato internazionale. In questo modo si rafforza il consenso, la fiducia e la reputazione dell'impresa e si consolidano le relazioni costruite con i diversi stakeholder nel corso degli anni".

Per partecipare alla selezione è necessario compilare inviare entro il 30 settembre 2011.

La scheda di partecipazione scaricabile dal sito www.pv.camcom.it nella sezione Responsabilità Sociale di Impresa e all'indirizzo paviaviluppo@pv.camcom.it.

**Info ed approfondimento:
tel 0382-393271**

A PAVIA I CORSI SEGUITI DA UN CENTINAIO DI COMMERCianti

DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO

Si è concluso nel mese di giugno il percorso formativo dedicato ai commercianti del Distretto Urbano di Pavia progettato da Paviaviluppo in collaborazione con Ascom e Confesercenti.

L'iniziativa, strutturata in 8 corsi per un totale di oltre 120 ore di formazione, è stata finanziata dalla Camera di Commercio e quindi è stata completamente gratuita per i commercianti.

I dati di affluenza hanno superato le aspettative: sono un centinaio gli operatori, di oltre 60 esercizi commerciali, che hanno partecipato agli incontri formativi cogliendo con interesse questa opportunità di aggiornamento e crescita professionale.

Per alcuni corsi le richieste hanno addirittura superato la capienza massima delle sale, pertanto al fine di poter accontentare tutti gli interessati, è stato necessario pro-

grammarne una seconda edizione. Più che soddisfacenti sono stati anche i giudizi espressi dai corsisti sull'applicabilità dei contenuti, sugli aspetti organizzativi e logistici e sulla qualità della docenza, come emerge dai questionari di customer satisfaction somministrati alla fine di ogni percorso formativo.

"Alla luce dei risultati ottenuti – afferma il Presidente Giacomo de Ghislanzoni Cardoli – ci sono tutte le premesse per trasferire il prossimo autunno questo modello di intervento (adattandolo alle diverse esigenze) anche in altre realtà della provincia, interessate a valorizzare e promuovere un distretto commerciale. Come Camera di Commercio continueremo a supportare i vari distretti interessati con azioni di sensibilizzazione, assistenza e formazione nei confronti delle imprese commerciali e delle stesse governance dei distretti."