



I CLUB DI PRODOTTO

Sulla base dei prodotti turistici individuati nella regione Lombardia, sono stati selezionati diversi Club di prodotto destinati ad altrettanti mercati di riferimento per rispondere in modo adeguato a specifiche richieste ed esigenze dei potenziali clienti:

1. China Friendly Accommodation (strutture che offrono servizi adatti ai turisti cinesi)
2. Usa Friendly Accommodation (strutture che offrono servizi adatti ai turisti statunitensi)
3. Japan & Korea Friendly Accommodation (strutture che offrono servizi adatti ai turisti giapponesi e coreani)
4. India Friendly Accommodation (strutture che offrono servizi pensati per i turisti indiani)
5. Russia Friendly Accommodation (strutture che offrono servizi adatti ai turisti russi)
6. Jewish Friendly Accommodation (strutture che offrono servizi adatti al mercato dei turisti ebrei)
7. Muslim Friendly Accommodation (strutture che offrono servizi pensati per turisti di religione musulmana)

8. Gay Friendly Accommodation (strutture in grado di accogliere i turisti omosessuali)
9. Pet Friendly Accommodation (strutture che accettano animali con servizi dedicati a loro)
10. Child Welcome Accommodation (strutture che offrono servizi dedicati ai bambini)
11. Family Experience (strutture in grado di ospitare famiglie con bambini e adolescenti)
12. Groups Accommodation (strutture in grado di ospitare gruppi numerosi)
13. Low Cost Accommodation (strutture con standard di prezzi moderati)
14. Luxury Hotels (strutture con particolare riguardo ai dettagli e per l'elevata qualità)
15. Health & Relax (strutture dotate di spa e centro benessere)
16. Green & Organic Accommodation (strutture in possesso di riconoscimenti o marchi ambientali)
17. Design & Lifestyle Hotels (particolare attenzione per il design della struttura)
18. Accommodation for Single Ladies (strutture con camere pensate ed adatte a donne che viaggiano sole)
19. Turismo Accessibile (strutture in grado di ospitare turisti diversamente abili)
20. Accommodation per allergici e intolleranti (strutture in grado di ospitare turisti allergici o intolleranti)
21. Ospitalità rurale (strutture che improntano l'offerta sul rispetto delle tradizioni rurali)
22. Wine Experience (strutture che rappresentano l'eccellenza dell'accoglienza enoturistica)
23. Gourmet Hotels (strutture con ristorazione di eccellenza presente su guide gastronomiche ecc...)
24. Bike Experience (strutture con servizi pensati per gli appassionati di bicicletta)
25. Walking Experience (strutture dedicate agli appassionati di escursionismo)
26. Mototurismo Accommodation (strutture adatte agli appassionati di motocicletta)
27. Golf Experience (strutture situate in prossimità di un campo da golf)
28. Outdoor Activities (strutture inserite in un contesto adatto alla pratica di attività outdoor)
29. Ski Experience (strutture che offrono servizi per gli appassionati di sci)
30. Nature & Parks Experience (strutture inserite all'interno di un parco naturalistico)

31. Romantic & Charme Hotels (strutture caratterizzate da un'ambientazione romantica)
32. Hotel Storici (residenze di fascino in strutture storiche)
33. Incoming (il Club comprende tour operator e agenzie di incoming)
34. Ospitalità B&B (il Club comprende B&B)
35. Experience (il Club comprende operatori turistici e non che offrono prodotti esperienziali)
36. Guide Turistiche (Guide turistiche con abilitazione in lingue straniere extra-europee)

Aderire ad un club di prodotto significa fare un scelta strategica per:

- essere più facilmente individuati dal turista rispetto ai competitors;
- avere un vantaggio rispetto agli altri operatori sui flussi turistici che arriveranno a Milano e in Lombardia per l'Expo e negli anni successivi;
- comparire agli occhi del turista come la struttura adatta a lui in quell'esatto momento;
- rafforzare la propria presenza, aggregandosi con altri operatori che hanno caratteristiche simili;
- ottenere un'attività promocommerciale più efficace e diffusa;
- aumentare la propria presenza nei mercati target;
- Incrementare l'occupazione delle camere.

Per aderire al Club di prodotto è necessario soddisfare tutti i requisiti base richiesti, in linea con le esigenze del target di riferimento. Explora deve assicurare standard elevato nel prodotto e una proposta garantita e certificata.