



BILANCIO DI ESERCIZIO 2022
Relazione illustrativa

Paviasviluppo è l'**Organismo camerale** che traduce in operatività le prospettive strategiche della Camera di Commercio di Pavia attraverso la realizzazione di iniziative e progetti nell'ambito dei servizi precompetitivi a supporto delle imprese locali, alle iniziative di promozione del territorio e alle attività di affiancamento per aspiranti imprenditori e startup.

L'Azienda realizza i propri interventi su tutto il territorio provinciale facendo leva su una condizione di prossimità con il tessuto imprenditoriale locale e sviluppando servizi ad alto valore aggiunto ed elevata specializzazione, la cui genesi si fonda sull'analisi di precise esigenze territoriali.

Potendo contare su un coordinamento agile ed un forte spirito innovativo, in un **rapporto di immedesimazione organica e funzionale con l'ente camerale**, l'Azienda nel 2022 ha saputo tradurre in iniziative e servizi alle imprese gli input camerali, contenuti nella Relazione Previsionale Programmatica approvata dal Commissario straordinario con i poteri Consiglio della Camera di Commercio, di **"Sostenere la competitività del sistema imprenditoriale"**, con particolare attenzione:

- al rafforzamento dei processi di internazionalizzazione;
- alla crescita delle competenze nel campo digitale e dell'innovazione;
- allo sviluppo del capitale umano e della cultura di impresa;
- alla promozione delle eccellenze territoriali e delle filiere produttive
- alla promozione turistica del territorio attraverso "i suoi patrimoni".

Già a partire da novembre 2021 tali spazi di operatività dell'Azienda Speciale si sono ulteriormente perfezionati a seguito dell'Ordine di Servizio del Segretario Generale n. 13/2021, avente ad oggetto "Misure organizzative per la gestione delle attività promozionali dell'Ente". Con tale Disposizione la Camera ha assegnato all'Azienda le attività di progettazione in ambito promozionale e tutte le azioni promozionali dirette dell'Ente in materia di internazionalizzazione, innovazione, sviluppo capitale umano, cultura d'impresa, marketing territoriale, turismo, cultura e comunicazione. Inoltre sono state assegnate a Paviasviluppo le attività del Punto Impresa Digitale (PID) e il relativo coordinamento dei Digital Promoter nella loro attività di affiancamento alle imprese. Di fatto la Camera, in materia di promozione, ha mantenuto per sé la parte riguardante l'erogazione dei contributi, delegando a Paviasviluppo quella progettuale.

Paviasviluppo ha realizzato un programma di interventi e **iniziative che rientrano nelle aree strategiche dell'ente camerale**, sulle quali l'Azienda lavora da sempre con grande impegno, concretizzando una costante sinergia con la struttura organizzativa camerale e sviluppando importanti collaborazioni con enti terzi che le consentono di conseguire economie di scala e di specializzazione e di mettere a fattor comune professionalità e competenze.

In particolare l'Azienda – in linea con le proprie finalità statutarie e con gli orientamenti espressi dal Commissario Straordinario con gli atti di programmazione assunti con i poteri del Consiglio camerale – ha realizzato:

- progetti di **affiancamento e coaching ai processi di internazionalizzazione** del sistema imprenditoriale pavese;
- **progetti** per la valorizzazione delle eccellenze produttive e delle tipicità del territorio;
- azioni positive di **animazione economica locale**, promozione del territorio, supporto al settore turistico e sviluppo sostenibile;

- rilevazione qualitativa dei fabbisogni di servizio e delle **potenzialità di crescita delle imprese locali** attraverso attenta profilazione delle realtà imprenditoriali che partecipano ai progetti dell'Azienda
- iniziative di **orientamento alle imprese** relativamente a servizi specialistici e accesso alle opportunità di crescita;
- progetti di **supporto all'innovazione organizzativa** di impresa con particolare attenzione alle reti di impresa e all'utilizzo delle nuove tecnologie digitali;
- programmi di formazione professionale, manageriale ed imprenditoriale;
- iniziative di orientamento a favore dello **sviluppo dell'imprenditorialità** e promozione di nuove imprese;
- azioni tese a favorire **l'incontro fra sistema delle imprese e mondo scolastico**.

L'Azienda ha sostanzialmente realizzato tutte le attività previste a budget coinvolgendo circa **600 imprese locali, 300 aspiranti imprenditori e 550 studenti** hanno beneficiato nel 2022 di servizi qualificati, progettati a partire da un contatto diretto con gli imprenditori, le sollecitazioni delle associazioni imprenditoriali oltre a specifiche rilevazioni settoriali ed un confronto sistematico con il mondo della formazione.

Pur in un contesto ancora influenzato dalla situazione di emergenza sanitaria, Paviaviluppo ha saputo temperare – anche in una logica di contenimento delle spese di funzionamento - la sua duplice vocazione istituzionale ed imprenditoriale attraverso forme innovative di intervento flessibili, efficaci e in grado di agevolare, in un contesto di rigore economico-finanziario, l'ottimizzazione delle forme organizzative, come mezzo per incrementare il valore aggiunto a favore delle imprese delle risorse gestite dalla Camera.

Nel corso del 2022 l'Azienda ha costantemente rimodulato e adattato la propria **organizzazione interna** per far fronte ad esigenze organizzative della Camera legate soprattutto all'impegno in materia di comunicazione dei servizi camerali, redazione dei documenti camerali di programmazione, rapporti di collaborazione con Associazioni e Istituzioni locali.

Contestualmente l'Azienda ha implementato **politiche di formazione e di motivazione del personale** tese a garantire lo sviluppo professionale di tutte le risorse umane in organico anche in relazione alla riorganizzazione in smart working e soprattutto ai maggiori compiti a cui l'Azienda è stata chiamata a svolgere per conto della Camera.

Gli interventi della Camera attraverso l'Azienda Speciale si sono concentrati sulla promozione del sistema economico locale e delle sue filiere, sul supporto all'internazionalizzazione, sull'attrattività del territorio anche in chiave turistica, sullo sviluppo del capitale umano e l'innovazione come leve fondamentali per la competitività d'impresa sul mercato globale.

Paviaviluppo ha supportato in maniera determinante la Camera su questi versanti, anche attraverso alcune deleghe specifiche sull'annualità 2022 dei progetti +20% relativamente alla promozione turistica, all'internazionalizzazione e all'orientamento al lavoro e alla professioni.

Rispetto all'obiettivo di rafforzare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale pavese l'Azienda ancora una volta ha focalizzato l'attenzione su quelle imprese che possiedono le potenzialità per operare con l'estero, affiancandole con proposte di metodo per dare alle politiche aziendali un'impostazione strategica e non casuale all'approccio a nuovi mercati.

Paviasviluppo ha svolto un'azione importante anche come motore di azioni di rilievo nazionale, regionale e locale per la valorizzazione delle filiere di eccellenza e per promuovere la conoscenza del territorio pavese anche in chiave turistica e di marketing territoriale.

Il programma promozionale è stato fortemente orientato a promuovere il patrimonio agroalimentare pavese attraverso materiale promozionale e percorsi guidati volti a coniugare le eccellenze del territorio con gli aspetti culturali, geografici e storici della nostra provincia.

Si è confermata la capacità e la competenza organizzativa della struttura di Paviasviluppo nello svolgere per l'intero territorio provinciale un'indubbia funzione di attrattività e animazione socio-economica delle realtà distrettuali, fondamentale per sostenere settori come il turismo, il commercio, i servizi e le produzioni di eccellenza in chiave di marketing territoriale.

Oltre alle tradizionali attività legate ad importanti eventi fieristici di settore come Vinitaly e Autunno Pavese, l'Azienda ha realizzato altre operazioni di incoming ed educational per operatori esteri oltre a numerose occasioni di incontri BtoB con buyer europei. Da evidenziare nell'ambito della promozione delle filiere produttive locali lo stage per le enoteche italiane organizzato in collaborazione con l'Associazione Vinarius.

Il 2022 ha confermato anche il ruolo centrale che Paviasviluppo svolge nel contesto provinciale nell'ambito dei servizi di formazione continua e permanente. Dando corpo all'obiettivo di favorire lo sviluppo del capitale umano e la cultura di impresa, l'Azienda ha messo in campo iniziative di informazione, formazione e aggiornamento imprenditoriale, formazione superiore e servizi di orientamento e assistenza all'autoimprenditorialità. L'erogazione dei servizi in questo ambito è avvenuta anche attraverso strumenti web di formazione a distanza in modalità sincrona.

Le attività si sono articolate in un'offerta diversificata e flessibile, attenta a cogliere ed interpretare i cambiamenti di un sistema fortemente intrecciato con quello dell'istruzione e del mondo del lavoro, valorizzando collaborazioni con le associazioni di categoria, gli istituti scolastici, i centri di innovazione e tutti gli enti appartenenti al sistema di istruzione e formazione della provincia, anche nel quadro di iniziative promosse da Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo.

L'Azienda ha realizzato con piena soddisfazione e apprezzamento dell'utenza le ormai tradizionali attività collegate ai **percorsi formativi interaziendali** su tematiche manageriali, ai corsi abilitanti, alla **formazione/assistenza per l'avvio di nuove imprese**, agli interventi di orientamento nelle scuole.

Tra i più significativi spiccano la conclusione del percorso PCTO sul tema dell'economia circolare realizzato in collaborazione con le Aziende Speciali delle Camera di Commercio di Cremona e Mantova e l'apertura di nuove attività imprenditoriali nell'ambito del progetto "Futurae Startup Migranti".

In generale nel 2022 l'Azienda ha quindi confermato il proprio impegno a sostegno dell'imprenditoria locale, sia attraverso eventi formativi e di aggiornamento permanente destinati ad imprese già avviate, sia attraverso le iniziative destinate alle imprese in fase di avvio. Ha così affermato ancora in modo incisivo la propria presenza nel contesto istituzionale locale, coagulando il più ampio consenso degli attori socio-economici del territorio attorno ad indirizzi formativi condivisi, ma di chiaro impatto sui fabbisogni del sistema economico locale.

Su questo versante occorre ricordare che Paviasviluppo mantiene ogni anno l'iscrizione all'Albo regionale dei soggetti accreditati per i servizi d'Istruzione e Formazione Professionale.

I progetti gestiti da Paviasviluppo a favore del tessuto imprenditoriale locale hanno consentito all'Azienda di realizzare **specifiche profilazioni e rilevazioni di filiera** presso le imprese pavesi con l'obiettivo di far emergere bisogni qualificati in tema di innovazione organizzativa, digitalizzazione e internazionalizzazione.

Tale attività, oltre ad arricchire la funzione camerale di osservatorio sul sistema economico provinciale, permette a Paviaviluppo di erogare servizi precompetitivi in linea con le esigenze del tessuto imprenditoriale locale, contribuendo a favorire, indirizzare e incentivare la crescita di competitività delle imprese pavese attraverso le leve dell'innovazione gestionale, della digitalizzazione e dell'aggregazione.

In particolare sono stati sviluppati pacchetti di intervento one to one sotto forma di **audit e attività di affiancamento e formazione per l'innovazione e per la digitalizzazione (Punto Impresa Digitale)**. Tra le novità spicca il coinvolgimento di un gruppo di startup innovative e spin-off universitari all'interno dell'evento Maker Faire di Roma dedicato a innovazione e tecnologia.

Da sottolineare infine il ruolo determinante giocato dall'Azienda a supporto dell'ente camerale pavese nell'attività di **comunicazione** della Camera di Commercio (comunicati stampa e contatti con i media locali, CRM, social media management).

Di seguito, la descrizione sintetica delle principali iniziative realizzate nel 2022 dalle aree organizzative in cui si articola Paviaviluppo e dei risultati ottenuti.

Rafforzare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale

L'AGROALIMENTARE IN SVIZZERA AFFIANCAMENTO, PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

Nell'ambito del progetto "Internazionalizzazione" (a valere sul Fondo di perequazione 2019-2020), Paviaviluppo insieme alle Camere di Cremona e Mantova, ha realizzato un'azione progettuale per sviluppare incontri di business per le aziende del settore food e wine. E' stato individuato, come opportunità per il settore agroalimentare, il mercato svizzero. Si è svolto un primo webinar informativo rivolto alle aziende dei tre territori, che desideravano conoscere il mercato e le chiavi per accedervi. All'incontro hanno partecipato 13 aziende. Tra queste ne sono state selezionate 9 per partecipare ai successivi incontri one to one (in modalità online) con un esperto del settore che ha potuto valutare i prodotti, il materiale promozionale e la coerenza dei prodotti rispetto al mercato di riferimento, nonché offrire consigli utili per impostare la strategia commerciale verso il mercato svizzero.

Attraverso questo percorso di accompagnamento all'estero sono state individuate 6 imprese che hanno partecipato agli incontri d'affari con 10 buyer svizzeri. Tra maggio e luglio si sono svolti 19 incontri in modalità on-line. Un buon interesse è stato riscontrato verso i prodotti delle aziende selezionate e attraverso un dialogo continuo con le imprese si verificheranno gli sviluppi.

L'iniziativa è stata organizzata in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana per la Svizzera.

AUTUNNO PAVESE BUSINESS

Il momento dedicato agli incontri d'affari tra le imprese pavese del settore eno-agroalimentare e gli operatori internazionali quest'anno si è focalizzato sui mercati Scandinavi (Danimarca, Svezia, Norvegia e Finlandia). Gli incontri sono stati svolti online nel mese di giugno.

Una volta definiti i mercati ed il programma di massima, è avvenuta la selezione delle 15 imprese pavese attraverso un percorso composto da diversi step.

La prima fase del progetto è stata dedicata alla formazione/informazione tramite la realizzazione di "focus paese" virtuali mirati a far conoscere peculiarità, opportunità dei mercati di interesse e caratteristiche più interessanti del comparto (canali di vendita, strategie di marketing più indicate, rilevanza del digitale, etc.).

Le imprese che hanno partecipato a questa fase, hanno potuto candidarsi agli incontri btob scegliendo uno o più mercati di interesse e compilando un company profile dettagliato. Parallelamente si è svolto lo scouting dei buyer stranieri con la collaborazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero coinvolte, sulla base

dei profili e dell'offerta delle imprese. I 10 buyer selezionati hanno poi scelto in autonomia quali aziende incontrare ed è stato così creato un calendario degli appuntamenti per un totale di 47 incontri btob.

INBUYER

Con il progetto Inbuyer – progetto di Sistema realizzato attraverso Promos Italia, sono 14 le imprese pavesi dei settori food, wine moda, cosmetica, che hanno avuto modo di partecipare agli incontri d'affari - svolti in modalità online. 27 gli incontri svolti con 23 buyer provenienti da tutto il mondo.

INCOMING OPERATORI SVIZZERI

Nel mese di settembre è stato realizzato un incoming che ha coinvolto 2 buyer svizzeri del settore food e wine che hanno incontrato direttamente in loco 8 imprese del settore, degustandone i prodotti e conoscendo da vicino le realtà. Questa è stata anche l'occasione per realizzare un incoming esperienziale per n. 2 operatori del turismo e media specializzati che hanno avuto modo di vivere esperienze, visitare luoghi di cultura, degustare piatti tipici e i vini dell'Oltrepò Pavese nonché pernottare in strutture di charme, accompagnati da una guida che ha saputo raccontare le bellezze del nostro territorio.

MIRABILIA: BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE E FOOD&DRINK

Paviasviluppo ha gestito l'organizzazione della partecipazione delle imprese della provincia di Pavia alle edizioni 2022 della Borsa Internazionale del Turismo Culturale e di **Mirabilia** Food&Drink, svoltasi a Genova il 17 e 18 ottobre. 8 imprese pavesi, tra eno-agroalimentari e turistiche, hanno partecipato ai btob in presenza con 44 buyers internazionali per il settore turismo provenienti da Olanda, Germania, Danimarca, Francia, Belgio, Portogallo, Svezia, Bulgaria, Grecia, Norvegia, Romania, Gran Bretagna, Turchia, USA, Canada, Colombia, Libano, Cina, Emirati Arabi, Australia, Sud Corea, e 39 buyer per il settore food&drink provenienti da Olanda, Germania, Francia, Spagna, Svezia, Norvegia, Svizzera, USA, Canada, Giappone.

EDUCATIONAL TOUR OPERATORI ESTERI TTG

Nell'ambito del progetto **TTG**, Travel Experience, la Camera di Commercio ha siglato un accordo di collaborazione con l'Assessorato Turismo del Comune di Pavia, che prevedeva la partecipazione, gestita dall'ente comunale, alla 59^a edizione della manifestazione fieristica **TTG**, Travel Experience, svoltasi a Rimini dal 12 al 14 ottobre 2022. La fase successiva organizzata e gestita da Paviasviluppo, consisteva in un **educational tour** di promozione del territorio in chiave turistico/enogastronomica nei giorni 1, 2 e 3 dicembre 2022 alla scoperta delle bellezze storico, naturalistiche ed enogastronomiche del territorio per 6 operatori TTG provenienti da Germania, Francia, Svizzera, Gran Bretagna e Spagna con l'obiettivo di valorizzare sotto un profilo comunicativo e promozionale le peculiarità della nostra provincia.

INFORMAZIONE, FORMAZIONE E AFFIANCAMENTO

Nel 2022 Paviasviluppo ha continuato ad erogare servizi di informazione, formazione e affiancamento per aiutare le imprese a sviluppare una presenza stabile e continuativa sui mercati internazionali.

Come per le passate annualità sono stati svolti n. 5 interventi formativi di tipo più tecnico (aspetti fiscali, accordi commerciali, contrattualistica ecc...) realizzati tramite Unioncamere Lombardia che hanno coinvolto più di 270 partecipanti.

Attraverso il servizio di informazione, assistenza e orientamento in materia di internazionalizzazione LombardiaPoint - la rete per l'internazionalizzazione per le imprese – sono state assistite le imprese, soprattutto le MPMI, ad affrontare i numerosi problemi pratici che si possono incontrare nei processi di internazionalizzazione, mettendo a disposizione competenze tecnico-specialistiche su diversi aspetti (doganali, fiscali, contrattuali, ecc.). Per la provincia di Pavia nel 2022 sono stati risolti 16 quesiti del servizio "L'esperto Risponde".

Sempre con il progetto "Internazionalizzazione" a valere sul Fondo di Perequazione 2019-2020 sono stati realizzati incontri informativi, check up e Piani Export (24) per affiancare le imprese nei processi di internazionalizzazione.

VINITALY

Nel 2022, Paviaviluppo ha organizzato la partecipazione collettiva alla manifestazione fieristica a carattere internazionale **Vinitaly** - Salone Internazionale dei vini e distillati - presso Fiera Verona, nel Padiglione Lombardia dal 10 al 13 aprile, con il coinvolgimento del Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese e il Club del Buttafuoco Storico per un totale di 31 espositori oltre alla partecipazione di una impresa appartenenti alla zona di San Colombano, con una superficie totale occupata di circa 580 mq. Paviaviluppo ha gestito la collettiva da un punto di vista tecnico-organizzativo, fornendo assistenza alle imprese sia durante l'allestimento degli spazi espositivi che nei giorni di manifestazione, presidiando lo stand istituzionale per fornire informazioni sul territorio ai visitatori e gestendo a beneficio degli espositori pavese un servizio di degustazione di risotti cucinati con riso a marchio "Carnaroli da Carnaroli pavese".

Far crescere la competenza delle imprese nel campo digitale e dell'innovazione

INCONTRI INFORMATIVI E FORMATIVI

Nell'ambito delle attività PUNTO IMPRESA DIGITALE Paviaviluppo ha realizzato eventi formativi e informativi in modalità webinar, diretti soprattutto alle PMI e incentrati sui temi dell'innovazione, dalla Cybersecurity agli analytics, passando per tematiche più settoriali come la logistica per l'e-commerce e il telerilevamento in agricoltura.

A gennaio si è svolto il primo webinar **TELERILEVAMENTO IN AGRICOLTURA**: vantaggi e opportunità per far conoscere le tecnologie e le potenzialità dell'Osservazione della Terra che ha coinvolto 11 operatori del settore. Sempre in tema agricolo, il 22 marzo, l'Azienda ha realizzato, in collaborazione con le Camere di Mantova e Cremona un incontro informativo dal titolo **AGRICOLTURA SOSTENIBILE E DIGITALE** le risposte del sistema agroalimentare ai cambiamenti in atto, che ha coinvolto quasi 100 persone delle tre province. Sempre nel mese di marzo si è parlato di **dati** in questa epoca di mutamento continuo per comprendere, decidere e condurre l'impresa nel processo decisionale. Nei mesi estivi **UNIVERSAL ANALYTICS, GOOGLE ANALYTICS** e **CYBERSECURITY** hanno interessato più di 30 persone. Nella seconda parte dell'anno Paviaviluppo ha trattato temi come **la DIGITAL TIME MASTERY**, come ottenere il meglio dalla tecnologia digitale in relazione alla gestione del tempo e dell'attività (6 imprese partecipanti) e **la LOGISTICA PER L'E-COMMERCE** (5 partecipanti). Inoltre, in collaborazione con Dintec – Consorzio per l'innovazione tecnologica si è realizzato il webinar sui **CREDITI DI IMPOSTA PER CHI INVESTE IN INNOVAZIONE**.

MAKER FAIRE ROMA

Infine, per la prima volta il PID ha organizzato e accompagnato una collettiva di 9 startup, PMI innovative e spin-off universitari a **MAKER FAIRE** che si è tenuto a Roma dal 7 al 9 ottobre. L'evento europeo – giunto alla decima edizione – dedicato all'innovazione e alla tecnologia, ha coinvolto gli appassionati in percorsi di co-progettazione, apprendimento, formazione e matchmaking. Maker Faire Rome è il luogo in cui i protagonisti dell'innovazione europea si incontrano, si confrontano, scoprono le novità e fanno affari.

A seguito di questa partecipazione si sono attivati contatti con startup locali, spin-off universitari e PMI innovative interessati a sviluppare occasioni di promozione, formazione e condivisione di buone pratiche per rafforzare la propria competitività sul mercato.

Le attività si sono svolte sempre in raccordo con gli altri uffici camerali orientando i bisogni delle imprese in tema di innovazione/digitalizzazione verso i Digital Promoter, che hanno supportato le aziende del territorio partendo dal grado di maturità digitale (46 Selfie 4.0 realizzati), orientandole e indirizzandole verso le aree di sviluppo del loro business, attraverso strumenti come Zoom4.0 (4).

STARTUP D'IMPRESA

Nel 2022 l'Azienda Speciale ha proseguito il servizio informativo e di orientamento rivolto agli aspiranti imprenditori con una affluenza allo sportello Punto Nuova Impresa di 130 utenti. La maggior parte delle richieste al servizio ha riguardato, in primis, le *agevolazioni disponibili per l'avvio di una nuova impresa e le forme giuridiche più adeguate* ed, a seguire, le *opportunità di orientamento e formazione e le procedure amministrative*. Sono state inoltre selezionate 12 idee imprenditoriali che hanno potuto beneficiare di un *servizio gratuito di assistenza personalizzata per la redazione del business plan* di 4 ore.

Come ogni anno, inoltre, Paviaviluppo ha gestito un catalogo di corsi/seminari di orientamento per aspiranti imprenditori. Si sono svolte 4 edizioni online del seminario gratuito di orientamento *"Progetta la tua impresa"* per un totale di 89 partecipanti e 4 ore di formazione. Sono stati organizzati 10 corsi di orientamento su temi essenziali quali il *piano economico-finanziario*; il *piano di marketing*; gli *aspetti giuridici e fiscali*, che hanno coinvolto 85 partecipanti per un totale di 95 ore di formazione.

PROGETTO FUTURAE

Un'importante azione per l'autoimprenditorialità è stata anche quella realizzata nell'ambito del progetto "Futuræ", promosso da Unioncamere nazionale e finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Direzione Generale dell'Immigrazione e delle Politiche di Integrazione. Nel 2022 sono stati realizzati n. 2 webinar di orientamento al mettersi in proprio per un totale di 14 persone con background migratorio regolarmente presenti nel territorio italiano. Inoltre nel percorso di affiancamento previsto sono stati realizzati 17 colloqui informativi; 9 aspiranti imprenditori migranti hanno beneficiato di assistenze personalizzate per un totale di 58 ore. Nel 2022 nell'ambito del progetto sono nate tre imprese individuali che hanno usufruito del servizio per l'avvio e di 3 giornate di mentoring da 6 ore per un totale di 18 ore.

ORIENTAMENTO AL LAVORO E PCTO (già Alternanza Scuola-Lavoro)

Anche nel 2022 la Camera ha affidato all'Azienda le attività del programma triennale "Formazione-Lavoro", a valere sulle risorse rese disponibili dall'incremento del 20% del diritto camerale. Nell'ambito del progetto è stato realizzato il 1 marzo 2022, 1 webinar per le imprese della provincia nell'ambito delle agevolazioni contributive per l'assunzione di nuovi lavoratori per un totale di 17 partecipanti e 2 ore di formazione.

Per quanto riguarda le azioni di progetto più strettamente rivolte agli studenti in PCTO Paviaviluppo ha realizzato a Pavia dal 20 al 25 giugno 2022 la quarta edizione del Campus "Color Your Life" in collaborazione con la Fondazione William Salice che ha visto la partecipazione di 28 studenti di 8 scuole superiori pavese per un totale di 45 ore. Gli studenti alla fine del percorso hanno realizzato 5 project-works su possibili idee di impresa legate ai temi del "bello", del "buono" e dell'"innovazione" da realizzare sul territorio.

Il 20 aprile 2022 L'azienda ha organizzato presso la sede camerale un evento di presentazione del modello tedesco delle *Schülerfirmen* (Aziende scolastiche) con la descrizione delle esperienze nel nord della Germania, a cui hanno partecipato 35 persone tra Dirigenti Scolastici, Referenti dei PCTO degli Istituti Scolastici Superiori della provincia di Pavia, ed associazioni interessate al progetto.

Sono state anche realizzati due corsi di formazione online: un corso di 9 ore "Orienta docenti" (il 14-21 e 28 ottobre 2022) per acquisire le informazioni utili per favorire un orientamento consapevole e informato ed imparare a condurre attività didattiche di orientamento ed a sperimentare metodologie innovative per lo sviluppo delle soft skills e delle competenze di auto-orientamento degli studenti, che ha visto la partecipazione di 20 docenti degli Istituti superiori della provincia; un webinar di 3 ore il 10 novembre "Gli strumenti digitali per la didattica", con la sperimentazione di metodologie innovative, in particolare sui tools per la formazione a distanza (Prezi, Teams, Zoom) e per i questionari e sondaggi (Mentimeter, typeform e google forms) oltre alle collaborazioni da remoto (miro, trello e google whiteboard) per 16 docenti.

Il 2 dicembre 2022 si è svolta in presenza presso la sede camerale l'iniziativa "Camera Orienta", evento di orientamento al lavoro, alle professioni e all'autoimprenditorialità rivolto agli studenti delle scuole superiori dove 51 studenti di 5 istituti superiori della provincia hanno avuto l'opportunità nella "casa delle imprese" di conoscere il mercato del lavoro con le sue evoluzioni ed i fabbisogni professionali con dati del sistema

Excelsior; riconoscere le proprie attitudini professionali e un'eventuale vocazione all'imprenditorialità attraverso la partecipazione a due workshop specifici anche attraverso gli interventi dei referenti degli uffici della Camera di Commercio di Pavia (Registro Imprese, Regolazione del Mercato, Punto Impresa Digitale e Eventi e Promozione). A seguire 23 studenti con l'iniziativa "Meethejob" hanno preso parte alle simulazioni di colloqui di lavoro il 5 e 6 dicembre 2022 con 10 aziende pavesi.

L'Azienda ha inoltre collaborato con il Comune di Pavia e l'Ufficio Scolastico provinciale nell'allestimento presso il Palazzo delle Esposizioni dell'evento "Pavia Orienta Giovani" (3-4-5 novembre) dedicato alla scelta del percorso di formazione degli studenti delle classi terze degli Istituti scolastici di I grado della provincia. Infine, sempre nell'ambito del suddetto progetto si sono realizzate le seguenti attività:

- 1) l'evento tenutosi il 10 aprile 2022 in CCIAA "APPRENDISTATO PER L'ALTA FORMAZIONE: UN'OPPORTUNITA' PER STUDENTI E IMPRESE con lo scopo di illustrare e promuovere l'Avviso pubblico di Regione Lombardia per la realizzazione di un'offerta formativa in Apprendistato per l'Alta Formazione e la ricerca ai sensi dell'art. 45 D.Lgs. 81/2015 A.A. 2021-2022, a cui hanno partecipato 83 Studenti, imprese, associazioni di categoria e ordini professionali;
- 2) l'evento tenutosi il 6 ottobre 2022 in CCIAA "DALLA CRISI ALLA NUOVA AZIENDA: I WORKERS BUYOUT (WBO) seminario di approfondimento, organizzato insieme a Legacoop, sugli strumenti per rigenerare le imprese con lo scopo di presentare gli strumenti e le modalità con le quali i lavoratori si impegnano nel salvataggio dell'impresa in cui operano, avviando loro stessi un'attività, diventando imprenditori di sé stessi associandosi in una cooperativa di lavoro a cui hanno partecipato 25 persone appartenenti ad associazioni di categoria, lavoratori e aziende in crisi;
- 3) infine l'evento tenutosi il 13 giugno 2022 in CCIAA "AGRI-FOOD SUSTAINABILITY. Un nuovo corso di Laurea Magistrale all'Università di Pavia" con lo scopo di presentare il nuovo Corso di Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie Agrarie, denominato "Agri-food sustainability" presso l'Università di Pavia per un momento di confronto tra Università e mondo dell'impresa, a cui hanno partecipato 43 persone appartenenti ad associazioni di categoria ed imprese della provincia.

Nell'ambito invece del progetto finanziato dal Fdp 2019-2020 di Unioncamere Nazionale "Giovani e mondo del lavoro", iniziato nel 2021 e conclusosi nel 2022, si sono realizzate diverse attività di orientamento al lavoro per le scuole superiori del territorio. In particolare, in collaborazione con le CCIAA di Cremona e Mantova, si sono svolti i webinar "Il digital e l'Economia Green nel futuro: opportunità, nuove competenze e nuovi lavori" e "L'informatica è un paese per donne?" entrambi della durata di 2 ore a cui hanno partecipato docenti e studenti delle scuole superiori pavesi per un totale di 365 partecipanti.

Inoltre il 25 giugno 2022, con l'evento finale di presentazione dei progetti, realizzati dagli 86 studenti di 4 istituti superiori pavesi si è concluso il percorso PCTO online sulla economia circolare "Conosci, Comunica e Cambia" della durata di 60 ore iniziato nel 2021. Infine nel 2022, l'Azienda ha partecipato e promosso le sperimentazioni nelle scuole superiori pavesi, avviate da Unioncamere per la certificazione delle competenze nei settori mecatronica e turismo.

L'attività di Orientamento al Lavoro e alle Professioni è stata ulteriormente implementata in quanto la Camera anche per il 2022 ha affidato all'Azienda Speciale la gestione della rilevazione Excelsior a livello locale con il coordinamento di Unioncamere Nazionale. Paviaviluppo ha curato la rilevazione mensile presso 100 imprese della provincia, acquisendo in tal modo informazioni quantitative e qualitative utili per le azioni di Orientamento svolte a favore degli studenti degli Istituti Superiori del territorio.

SERVIZIO IMPRESATTIVA

Con la necessità di affermare il ruolo della Camera come "casa delle imprese" si rafforza anche l'urgenza di consentire l'accesso a tutti i servizi istituzionali di immediata utilità per l'impresa in un unico luogo presso il quale reperire in maniera integrata le diverse competenze dei singoli uffici, così da favorire l'elaborazione di risposte "ad hoc" per il singolo utente, tenendo conto del profilo del richiedente e della specifica esigenza da lui espressa. Così il servizio **ImpresAttiva** continua ad esser utilizzato ed apprezzato dalle imprese e identificato come punto di riferimento per conoscere e sfruttare le opportunità di finanziamento ed i servizi di assistenza offerti sia dalla Camera che da altri Enti. Tra le attività del servizio a supporto dello sviluppo

della cultura manageriale rientra sicuramente quella dedicata alla sensibilizzazione, formazione e assistenza rivolta agli imprenditori, affinché acquisiscano gli strumenti per concorrere ai bandi locali, regionali e nazionali dedicati allo sviluppo della competitività di impresa. Nel 2022 sono stati effettuati n. 20 interventi one-to-one online. I settori di appartenenza delle aziende che hanno usufruito direttamente del servizio vanno dal commercio alla manifattura, al settore agricolo e artigiano. Il team di Paviaviluppo ha elaborato soluzioni/suggerimenti/indicazioni che sono stati trasferiti in uno o più contatti con l'obiettivo di creare un rapporto continuativo con l'azienda e di affiancarla e orientarla su più fronti. Per quanto riguarda le tipologie di richieste rivolte ad **ImpresAttiva** si evidenzia un forte interesse per bandi/finanziamenti /agevolazioni e legati all'internazionalizzazione.

Sono stati inoltre organizzati workshop informativi per le aziende della provincia: un webinar "La cessione d'azienda: dalla valutazione alla negoziazione" il 7 novembre 2022 di 3 ore con 11 partecipanti; un webinar il 10 giugno 2022 di 2 ore "Il sostegno finanziario all'impresa" con 7 partecipanti; un webinar il 4 maggio 2022 di 3 ore "Startup & Circular economy" per 6 partecipanti e infine un webinar da 3 ore il 5 dicembre "Tirocini. Incontro domanda-offerta in Regione Lombardia con 5 partecipanti.

FORMAZIONE ABILITANTE, SUPERIORE E CONTINUA

Come ente certificato ISO 9001 e accreditato presso Regione Lombardia Paviaviluppo gioca a livello locale un ruolo importante con la sua attività formativa come leva per rafforzare la competitività, a livello nazionale e internazionale, del sistema economico provinciale.

Il **programma formativo** 2022 – come per le passate annualità è stato progettato in base ai fabbisogni emersi dal dialogo con le locali associazioni di categoria e le imprese – e ha interessato diverse aree tematiche (dall'area amministrativa e contabile, marketing acquisti e vendite, fino all'organizzazione e management). I percorsi formativi sono stati svolti sia in modalità webinar che in presenza. Complessivamente sono state realizzate 5 iniziative di aggiornamento per titolari e dipendenti di PMI (36 partecipanti per un totale di 35 ore di formazione).

Sul versante dei **corsi abilitanti** è stato svolto un corso per Agenti di affari in mediazione - settore immobiliare 19 allievi e 220 ore di didattica.

Per quanto riguarda la formazione post-diploma, Paviaviluppo ha partecipato a due partenariati **IFTS**. Il primo con Capofila APOLF "Valorizzazione delle Tipicità enogastronomiche territoriali per una ristorazione integrata, innovativa e sostenibile" e come per le precedenti annualità, sono stati gestiti alcuni moduli formativi: sulle tecnologie abilitanti, marketing e alla valorizzazione delle produzioni pavese (per un totale di 55 ore di formazione). Paviaviluppo è stata inoltre partner con l'Istituto Santa Chiara nel progetto "Food and Wine – Tecniche innovative per la valorizzazione dell'agroalimentare lombardo di eccellenza (46 ore di formazione sui temi di autoimprenditorialità e orientamento al lavoro). Sono state attivate inoltre collaborazioni in Master Universitari.

PROGETTAZIONE EUROPEA

A marzo 2022 prende il via il progetto **I.D.E.A. (Internationalization and Digitalization European Approach)** cofinanziato dal programma Erasmus+ e guidato da CPU, ente di formazione della Camera di Commercio e Industria della Slovenia. Paviaviluppo è partner dell'iniziativa insieme a Camera di Commercio Italiana a Barcellona, Conform, Università di Primoska, PIMEC, Università Politecnica delle Marche, Hellenic American Union, Poznań University of Economics.

Il progetto risponde all'esigenza fortemente sentita dalle PMI dell'UE di entrare, svilupparsi e rimanere nei circuiti commerciali internazionali. Il progetto mira ad accrescere le capacità di gestione del business digitale e internazionale di 80 lavoratori di piccole imprese in Slovenia, Polonia, Italia, Spagna e Grecia funzionali attraverso l'elaborazione di un'offerta formativa europea, mista, innovativa ed in linea con le esigenze dei lavoratori e delle imprese per migliorare le loro opportunità di sviluppo nell'economia globalizzata. A giugno 2022 si è svolto il kick off meeting a Lubiana e ad ottobre il secondo meeting internazionale ad Atene.

SERVIZIO PER LE RETI DI IMPRESA

Sempre attivo anche lo SpRI (Servizio per le Reti di Impresa) operativo presso Paviaviluppo. E' stata realizzata un'azione di orientamento per un'aggregazione del settore meccanico (3 imprese) e sono stati forniti alcuni spunti e indicazioni sul significato di "fare rete" ad un gruppo di produttori facenti parte del Marchio Carnaroli da Carnaroli Pavese.

Le reti di impresa hanno lo scopo di rafforzare le relazioni sinergiche fra aziende mettendo in condivisione conoscenze e competenze, una razionalizzazione dei costi, funzionali ad un più efficace approccio nei confronti del mercato domestico e soprattutto di quello internazionale. Il servizio è strutturato in momenti di formazione e affiancamento con un coach, per supportare le imprese nella definizione del proprio piano di business (programma di rete).

Promuovere le eccellenze territoriali, le filiere produttive e le opportunità di insediamento sul territorio.

Promuovere in chiave di attrattività del territorio le tipicità produttive e le eccellenze locali è stato uno degli obiettivi strategici su cui l'Azienda ha lavorato anche nel 2022.

Paviaviluppo infatti, ha concretizzato questo obiettivo nell'organizzazione diretta e nel coordinamento di **iniziative promozionali**, finalizzate alla conoscenza e diffusione delle produzioni tipiche e tradizionali della provincia, nonché di attività di supporto per favorire la progettazione di strumenti per la promozione del territorio, anche in chiave turistica e di marketing territoriale.

AUTUNNO PAVESE

Per il terzo anno consecutivo è stato realizzato **Autunno Pavese Tour**, che negli ultimi due anni è stato proposto come alternativa alla classica fiera a causa dell'emergenza sanitaria. L'iniziativa, un vero e proprio progetto di comunicazione, ha permesso di promuovere le imprese eno-agroalimentari che direttamente presso le loro sedi aziendali, hanno organizzato piccoli eventi ed ospitato piccoli gruppi di visitatori provenienti anche da fuori provincia. Una ventina di eventi, distribuiti su 5 fine settimana tra settembre e ottobre.

Nello stesso periodo, precisamente dal 30 settembre al 3 ottobre, è stata organizzata, dopo due anni di assenza dovuti all'emergenza sanitaria, la storica manifestazione "**Autunno Pavese**", organizzata presso il rinnovato Palazzo Esposizioni "A. Ricevuti". Quattro giorni di eventi, masterclass, showcooking, degustazioni e la parte di esposizione fieristica con cinquanta espositori che hanno proposto le proprie eccellenze enogastronomiche di qualità.

STAGE ENOTECHE VINARIUS

Dal 22 al 24 maggio, Paviaviluppo ha organizzato uno stage formativo della durata di 3 giorni per 8 enoteche italiane associate a Vinarius, Associazione Enotecche Italiane, con la partecipazione dell'Associazione Enotecari Professionisti Italiani AEPI, alla scoperta delle eccellenze vitivinicole a denominazione del territorio pavese. Gli esperti enotecari provenivano da Sassari, Roma, Siena, Brescia, Como e Milano. Lo stage si è concretizzato in una masterclass sui vini più rappresentativi dell'Oltrepò Pavese tenuta dall'enologo ed esperto del territorio Mario Maffi presso l'Enoteca Regionale e successivamente, gli enotecari hanno potuto degustare i vini a denominazione di 23 produttori. Il "walk around tasting" si è concluso con una degustazione di Salame di Varzi e Salame d'Oca di Mortara. Il programma dello stage prevedeva anche serate di degustazione di prodotti tipici ed una visita al centro storico di Pavia.

PROMOZIONE MARCHIO CARNAROLI DA CARNAROLI PAVESE

Anche nel 2022 Paviaviluppo ha realizzato un piano di iniziative promozionali e un'intensa campagna di comunicazione per la promozione del marchio Carnaroli da Carnaroli pavese, nato dal progetto "**La Via del Carnaroli**", avviato nel 2016, che mira a valorizzare la conoscenza del riso Carnaroli da semente carnaroli, una delle eccellenze agroalimentari della provincia di Pavia. In particolare, durante la fiera Vinitaly, accanto

alle consuete degustazioni preparate con il riso Carnaroli da Carnaroli, è stato ospitato, nella giornata di lunedì, lo chef Giovanni Ricciardella, che ha utilizzato il suddetto riso per preparare il suo speciale risotto dedicato al mondo del vino. Il Carnaroli da Carnaroli è stato protagonista anche dell'ultima edizione di Autunno Pavese, sia nella modalità TOUR con 2 eventi ad esso dedicati, ma anche in fiera con 4 espositori tra le imprese aderenti al progetto "La Via del Carnaroli". Inoltre le consuete degustazioni di risotti organizzate durante la fiera sono stati preparati con l'utilizzo esclusivo di Carnaroli da Carnaroli Pavese come anche gli show cooking a tema riso.

Comunicazione

E' proseguita anche nel 2022 l'attività di Comunicazione affidata dalla Camera alla propria Azienda Speciale Paviaviluppo.

Tale funzione permette di avere un canale diretto e continuo con le imprese e gli stakeholder del territorio. Strumenti tradizionali off-line e canali on-line sono in continua integrazione, seguendo i trend della comunicazione istituzionale e promozionale. Per ogni singola iniziativa e progetto viene definita una strategia e un piano editoriale ad hoc con "toni" e strumenti in linea con gli obiettivi e i destinatari.

Sono state consolidate e qualificate le relazioni con i media locali e significativa è stata la produzione di comunicati stampa.

La pagina **Facebook** "*Paviaviluppo CCIAA Pavia*", luogo dell'engagement generalista, ha raggiunto una fanbase di 4.450 al 31 dicembre 2022 (+ 362 da inizio anno). La copertura dei post è in media di 30.641 leggermente inferiore all'anno precedente. Rimane pressoché identica la composizione e le caratteristiche dei followers: il 57% sono donne e di queste il 31% tra i 35 e i 50 anni, principalmente localizzati in Pavia città. Stessa composizione per le persone che "parlano" della pagina (maggior parte di tag, condivisioni, commenti e like).

Con l'obiettivo di aumentare le impression e innescare conversazioni che siano in grado di autoalimentarsi quanto a commenti e condivisioni, sono stati utilizzati contenuti sponsorizzati (post su cui aumentare la visibilità ai follower della pagina), inserzioni targettizzate sulle fasce principali di utenti, campagne in dark con risvolti positivi in termini di interazioni e notorietà e campagne lead per la raccolta di nuovi contatti.

Per la promozione del marchio "Carnaroli da Carnaroli pavese" viene utilizzata la pagina Facebook "*Buono a Sapersi Pavia*" creata per promuovere le iniziative a carattere turistico dell'ente camerale e di altre istituzioni. La pagina conta 2421 follower con composizione simile alle altre pagine (maggioranza donne e localizzate in provincia di Pavia), con una copertura dei contenuti complessiva di 390.048. I post rimandano al sito web www.carnarolidacarnarolipavese.it, che è stato costantemente aggiornato ed è stata aggiunta una nuova sezione con una serie di ricette interessanti a base del famoso riso. Per l'evento Autunno Pavese, in particolare, è stata realizzata una campagna strutturata che ha previsto sia strumenti offline che on-line: partendo dallo studio grafico del doppio format (Tour e Fiera) e alla realizzazione del materiale grafico all'utilizzo dei canali più tradizionali come cartellonistica e pubblicità dinamica, comunicati stampa fino alle campagne social e indicizzazione del sito web dedicato. La pagina web www.autunnopavesedoc.it è stata aggiornata nei contenuti e nelle sezioni, mantenendo lo stile grafico già aggiornato nel 2020. E' stato osservato un aumento del 20% circa di visualizzazioni di pagine e un +20% di durata media delle sessioni rispetto all'anno precedente. La pagina Facebook "*Autunno Pavese*", evidenzia a fine 2022 n. 13.285. Il piano editoriale ha previsto una campagna di sponsorizzazioni particolarmente attenta alle performance e alla targettizzazione.

Il profilo **Twitter** "Paviaviluppo" ha registrato 710 followers a fine 2022, con una media di 1.500 visualizzazioni mensili dei tweet e un aumento rispetto al 2020 del 50% delle visualizzazioni del profilo. Gli utenti principali sono stati giornalisti, istituzioni, stampa locale, altri enti del sistema camerale.

La pagina istituzionale *Camera di Commercio Pavia* sulla piattaforma B2B **LinkedIn**, conta a fine 2022 circa 500 collegamenti tra professionisti, aziende e personale di altre istituzioni per il 46,7% proveniente dalla provincia di Pavia. Le informazioni veicolate su questo canale hanno un linguaggio più formale e un taglio più

informativo. Per i post di propria produzione viene utilizzato un format standard adattato ai contenuti (servizi, bandi, sportelli ecc).

Ad aprile 2020 è stato aperto un profilo **Instagram** dedicato al progetto *Cupola Arnaboldi* che vuole essere un canale di comunicazione dei temi che ruotano attorno all'iniziativa: riqualifica dello stabile di proprietà della Camera di Commercio in Piazza del Lino Pavia, promozione dei cammini religiosi, visibilità a monumenti e itinerari turistici della città e della provincia. La pagina a fine anno ha 451 follower di cui il 55,3% sono donne, conta 8548 visite al profilo e una copertura dei contenuti di 327.338. Al profilo è collegato il sito www.cupolarnaboldi.it come pagina di atterraggio per i contenuti sponsorizzati e promossi sul social.

Per quanto riguarda le campagne **CRM** nel 2022 sono state realizzate 40 tra newsletter e DEM, con frequenza settimanale e divise per argomenti (bandi, servizi, appuntamenti, novità).

L'attività di **ufficio stampa** e di comunicazione è proceduta regolarmente sia sul piano istituzionale che promozionale e di progetto. Ha riguardato la produzione di articoli, interviste e l'organizzazione di conferenze stampa e attività di media relation sulle singole iniziative. Sono stati redatti in totale 15 comunicati stampa.

Attività amministrativa interna e compliance

Anche nel corso dell'esercizio 2022 l'Azienda ha provveduto con puntualità a tutti gli adempimenti amministrativo-contabili necessari al corretto svolgimento delle attività.

Le nuove procedure "informatizzate" relative alla gestione documentale e alla gestione contabile, introdotte alla fine dell'esercizio precedente sono entrate a regime; l'ufficio amministrazione, a cui è stata affidata completamente la gestione della protocollazione dei documenti sia in entrata che in uscita, si è impegnato nel coinvolgimento di tutti i colleghi perché si possa collaborare in modo più efficiente utilizzando nuovi processi resi possibili dai sistemi informatici acquisiti.

Attraverso il confronto con i responsabili delle singole aree progettuali ed un attento controllo di gestione si è assicurato l'impiego efficace ed efficiente delle risorse economiche coerentemente agli obiettivi assegnati e si sono gestite le risorse finanziarie al fine di garantire il rispetto delle scadenze richieste dalla realizzazione prima e dalla rendicontazione poi dei vari progetti per poter ottenere il riconoscimento dei contributi concessi sia da organismi nazionali che da organismi del sistema camerale.

Sono state inoltre evase tutte le richieste di raccolta dati per questionari di rilevazione provenienti sia da Unioncamere per le rilevazioni dell'Osservatorio Aziende Speciali, che da Istat per la rilevazione di Informazioni, Dati e Documenti necessari alla Classificazione di Unità Economiche (RIDDCUE 2021).

Si sono gestite in modo puntuale le procedure necessarie a far fronte agli adempimenti fiscali con la collaborazione dello studio che fornisce il servizio di assistenza fiscale e tributaria.

Per quanto riguarda gli adempimenti legati all'anticorruzione e alla trasparenza, si è provveduto ad aggiornare la sezione dedicata all'Azienda sul sito istituzionale della Camera di Commercio, oltre che aggiornare tutti i dipendenti sui temi dell'anticorruzione e della trasparenza.

Sono stati inoltre pubblicati ed inviati ad ANAC entro il termine previsto del 31 gennaio 2023, i dati relativi ai contratti stipulati nel corso dell'anno 2022, in adempimento alla Legge 190/2012 art. 1, comma 32.

In merito alla normativa Privacy, nel corso del 2022 è proseguito il percorso di affiancamento e formazione per gli adempimenti in materia di privacy ed è stato attivato l'utilizzo della piattaforma REGI sviluppata da Infocamere, già adottata dalla Camera di Commercio. In un'ottica di accountability, si è monitorata l'evoluzione della gestione privacy, sia attraverso un audit interno, sia attraverso un audit svolto dal DPO in data 16 maggio, dal quale emerge la necessità di provvedere all'adozione formale degli atti camerali privacy legate anche all'Azienda Speciale.

L'Azienda ha mantenuto anche per l'anno 2022 la **certificazione di qualità secondo la norma ISO**, confermando l'impegno di tutto il personale verso il raggiungimento di obiettivi imperniati sul miglioramento continuo e su un sistema di analisi dei rischi come approccio sistematico alla prevenzione. L'Azienda è certificata dal luglio 2003.

L'ultima **Verifica Ispettiva da parte dell'Ente di Certificazione** si è svolta presso la sede Paviaviluppo in data 27 maggio 2022 (**Periodic Audit**). Come si evince dal rapporto di verifica dell'auditor DNV, non sono state

riscontrate “Non conformità” e il Sistema di Gestione per la Qualità di Paviaviluppo è risultato ben strutturato rispetto alle dimensioni dell’organizzazione, adeguatamente implementato e monitorato, conforme alla normativa di riferimento ISO 9001:2015.

E' stata quindi confermata la Certificazione di Qualità per le seguenti attività dell'Azienda Speciale: *Progettazione ed organizzazione di percorsi di formazione e di aggiornamento rivolti alle imprese, di formazione per l'autoimprenditorialità, di formazione superiore e corsi di abilitazione professionale.*

Nel corso del 2022 sono state superate le **Verifiche Ispettive interne** di 1^a parte, che si sono chiuse in modalità a distanza in data 17 maggio 2022 relativamente a responsabilità della Direzione, Analisi di contesto, parti interessate, rischi ed opportunità, gestione dei documenti, progettazione servizi finanziati, promozione ed erogazione servizi finanziati, acquisto prodotti e servizi vari, organizzazione corsi abilitanti, progettazione ed erogazione di corsi sul mercato privato, formazione e qualificazione del personale, scelta e valutazione dei docenti, analisi della soddisfazione, gestione Non Conformità, azioni correttive/preventive e verifiche ispettive. Dall’audit è emersa la corretta e sostanzialmente completa applicazione della documentazione del Sistema di Gestione per la Qualità, nonché l’adeguatezza della documentazione di sistema, come si evince dal “Rapporto audit di sistema” del 17 maggio 2022. Non sono emerse NC.

Nel 2022 sono state svolte tutte le azioni necessarie per mantenere l’Accreditamento della sede operativa di Via Mentana, ai sensi della delibera di Giunta Regionale n. 10882 del 23 dicembre 2009, del decreto attuativo n. 5808 del 8 giugno 2010 e della D.G.R. 2412 del 26.10.2011.

Con riferimento alle disposizioni contenute nella DGR 6696/2022 ss.mm.ii. e relativi Decreti Attuativi l’Azienda ha provveduto ad aggiornare sulla nuova piattaforma regionale “SIUO” - entro i termini previsti - il possesso dei requisiti per il mantenimento dell’iscrizione all’Albo degli operatori accreditati per i servizi di istruzione e formazione professionale.

L’unità organizzativa Paviaviluppo e la sede in cui vengono erogati i servizi è conforme alla normativa in materia di sicurezza, ai regolamenti comunali in materia di igiene e alla normativa in materia di accessibilità disabili.

Paviaviluppo risulta quindi iscritta alla sezione B dell’Albo regionale dei soggetti accreditati per i servizi di istruzione e formazione professionale (Id Operatore 120400 – sede operativa Id 2512011, Pavia, Via Mentana, 27)

Come noto tale accreditamento è requisito essenziale, al fine di poter partecipare ai bandi di finanziamento pubblicati dalla Regione per le attività di formazione.

Il Direttore
Enrico Ciabatti

Il Commissario Straordinario
Giovanni Merlino