



Camera di Commercio
Pavia

“PREMIO IMPRESE INNOVATIVE”

ANNO 2009

BANDO

Art. 1 - Premessa

Attraverso il coinvolgimento attivo dei giovani nel processo innovativo e lo stimolo di sinergie creative si può conferire un forte vantaggio competitivo alle imprese e favorire un futuro di sviluppo per tutta l'economia locale. D'altra parte, per essere competitivi nelle economie avanzate è fondamentale per le imprese sviluppare innovazione tecnologica, gestionale e produttiva.

Infatti, se il vantaggio competitivo – e questo è palese soprattutto per le PMI – viene costruito a partire dalla capacità dell'impresa di entrare in contatto, di dialogare, di scambiare saperi (produttivi, di mercato, ecc.) con attori diversi, vicini e lontani, allora l'innovazione di processo e di prodotto può offrire un supporto significativo in queste dinamiche.

Per tali ragioni si ritiene fondamentale dare visibilità alle buone pratiche di introduzione di innovazioni, che hanno consentito alle aziende nuove prospettive di sviluppo e competitività, con l'auspicio che stimolino un benefico effetto di emulazione.

Art. 2 - Obiettivi e Criteri di Valutazione

L'iniziativa si propone di premiare le imprese che rappresentano eccellenze di innovazione e di cambiamento, nel panorama pavese, realizzate attraverso casi di innovazione e ricerca, cultura della qualità, creatività, propensione a fare sistema e centralità del capitale umano.

Il premio è finalizzato a valorizzare le buone pratiche di introduzione di innovazione in azienda che hanno concretamente consentito all'impresa interessata di compiere un significativo progresso o di meglio posizionarsi sul mercato di riferimento rispetto ai concorrenti.

In considerazione delle caratteristiche dimensionali e di settore delle imprese pavese, l'innovazione è intesa sia nella dimensione tecnologica sia in quella gestionale, sia di prodotto sia di processo, indirizzata a produrre un cambiamento reale, significativo e misurabile per l'azienda stessa.

Al fine poi di sottolineare il rilievo strategico per il sistema economico locale derivante dalla presenza qualificata dell'Università, il premio sarà rivolto a premiare non solo coloro che apportano innovazione in azienda ma, anche il rapporto impresa-ricerca e gli spin-off universitari.

Inoltre, il premio prevede di dedicare un'attenzione particolare al ruolo dei giovani nella realizzazione dei processi innovativi, siano essi direttamente imprenditori o, comunque, protagonisti dell'innovazione in azienda.

Pertanto, si identificano i seguenti criteri di assegnazione:

Criterio 1 *Eccellenze di innovazione e di cambiamento* - Casi di innovazione non presenti sul mercato;

Criterio 2 Innovazione di prodotto/servizio, di processo e di mercato che ha portato ad una maggiore *competitività sul mercato*;

Criterio 3 *Ruolo dell'Università* - Rapporto Impresa ricerca e spin-off universitari;

Criterio 4 *Ruolo significativo svolto dai giovani* nel processo innovativo, siano essi direttamente imprenditori o hanno giocato un ruolo attivo nell'innovazione.

Criteri	punteggio
1 – Eccellenze di innovazione e di cambiamento	Da 0 a 15
2 – Competitività sul mercato	Da 0 a 45
3 - Ruolo dell'Università	Da 0 a 15
4 - Ruolo significativo giovani – è prevista una maggiorazione di 5 punti nel caso in cui il ruolo del giovane sia fondamentale	Da 0 a 20 + maggiorazione 5
TOTALE	100

Verranno premiate le imprese che raggiungeranno o supereranno il punteggio minimo di 60 .

In caso di punteggio paritario i Premi verranno assegnati in base all'ordine cronologico di arrivo. Farà fede la data del protocollo camerale.

Art. 3 - Destinatari

Le imprese nuove o consolidate, regolarmente iscritte al Registro delle Imprese, appartenenti ai diversi settori economici ed aventi sede o unità locale sul territorio della provincia di Pavia.

Al premio non saranno ammesse:

- le imprese non in regola con il pagamento del diritto annuale camerale alla scadenza del bando;
- le imprese che si candideranno per un'innovazione sostanzialmente analoga o non significativamente difforme da quella già premiata nell'ambito del Premio Imprese Innovative 2008.

Art. 4 - Modalità di partecipazione

Per partecipare all'iniziativa, è necessario compilare in ogni sua parte la proposta di candidatura scaricabile dal sito www.pv.camcom.it .

L'invio delle candidature deve essere effettuato, **entro e non oltre le ore 12.00 del 30 settembre 2009** (al fine di stabilire la data di presentazione farà fede, rispettivamente, la data del protocollo camerale o la data di spedizione della raccomandata) al seguente indirizzo: Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Pavia, Via Mentana, 27 - 27100 PAVIA.

Segnalazioni delle imprese innovative possono essere avanzate anche dalla stessa Camera di Commercio, dall'Università, dalle Associazioni imprenditoriali o direttamente dalle imprese.

Art. 5 - Premio

Il Premio prevede l'istituzione dei seguenti riconoscimenti:

- 12 medaglie d'oro del conio camerale e diploma di riconoscimento per le imprese innovative;
- 10 riconoscimenti in denaro del valore lordo di € 2.500,00 ciascuno per i giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni che hanno realizzato l'innovazione direttamente come imprenditori o hanno comunque avuto un ruolo significativo nella realizzazione dell'innovazione per l'impresa;
- 1 Premio del valore lordo di € 5.000,00 per uno spin-off accademico d'eccellenza.

La Camera di Commercio, attraverso gli organi di stampa e i *mass media*, darà ampia visibilità alle imprese vincitrici.

Art. 6 - Commissione di Valutazione

Le proposte di candidatura pervenute, previa istruttoria formale delle stesse, saranno sottoposte ad una Commissione di Valutazione.

La Commissione di Valutazione è nominata dalla Giunta Camerale ed è composta da 7 membri:

- il Segretario Generale della Camera di Commercio (che svolge le funzioni di Presidente);
- due rappresentanti dell'Università degli Studi di Pavia, su designazione della medesima;
- un membro di Giunta per ciascuno dei seguenti quattro settori: industria, artigianato, commercio e agricoltura.

Ai fini della valutazione la Commissione potrà avvalersi anche dell'opinione di esperti.

Per la partecipazione ai lavori della Commissione non è previsto alcun compenso.

La Commissione di Valutazione seleziona le imprese vincitrici.

La Commissione si riserva la facoltà di chiedere documentazione/informazioni aggiuntive rispetto a quelle presentate, se ritenute necessarie.

Il giudizio della Commissione è insindacabile.

Tutte le imprese partecipanti riceveranno comunicazione dell'esito dell'attività di valutazione e saranno invitate alla cerimonia di premiazione.

Al fine di assicurare una diffusa conoscenza dell'iniziativa la Camera di Commercio e l'Università sono tenute ad assicurare, nell'ambito delle rispettive attività, la più ampia informazione al mondo delle imprese.

Art. 7 - Responsabile del procedimento

Laura Casali – Responsabile Ufficio segreteria