



Sostenibilità competitiva e benessere delle Imprese e della Comunità

Pavia, 28 Febbraio 2012





INSPIRING SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN™ WE SUPPORT

newsletter | glossario | link utili | contattaci

chi siamo | come associarsi | attività & servizi | partner & network | assessment on-line | news & stampa

PRESENTAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE A&S

Acquisti & Sostenibilità è una organizzazione non-profit, fondata con l'obiettivo di creare valore sociale, economico ed ambientale informando, mettendo in contatto, supportando, indirizzando le organizzazioni private e pubbliche, di qualsiasi settore merceologico, nello sviluppo delle loro iniziative di Sostenibilità lungo la catena di fornitura.

Acquisti & Sostenibilità supporta le necessità delle organizzazioni e delle persone che vogliono proporre ed attuare la Sostenibilità lungo la catena di fornitura, attraverso: ricerche, dati, attività formative, disponibilità di strumenti e risorse, creazione ed attuazione di progetti ad-hoc.

Acquisti & Sostenibilità è fortemente impegnata a divenire un avanzato punto di riferimento in Italia per la consistente diffusione della conoscenza sulle tematiche legate alla Sostenibilità lungo la catena di fornitura, e per l'incoraggiamento, ai professionisti della Corporate Social Responsibility, degli Acquisti e della Gestione delle Forniture e di Marketing e Vendite, nell'essere in prima linea nel promuovere e supportare la Sostenibilità sociale, ambientale ed economica.

Acquisti & Sostenibilità è membro dello Strategic Supply Chain Group - Londra



vers. 1.3 agg 01-04-2011



la ultima novità e informazioni del

STRATEGIC PARTNER

per i progetti di Sostenibilità

Proserpina
MORE THAN BUSINESS
BUSINESS SERVICE

A&S ha scelto **Proserpina Business Service** quale esclusivo Strategic Partner per la progettazione e realizzazione [...]

NEWS

16 novembre 2011
A&S è promotore dell'annuale evento italiano di ACTE (Association of Corporate Travel Executives) che si terrà a Milano e dal titolo "Business Travel Management Nel Nuovo Decennio: Competenze e Trend".

agg. al 18-10-2011

SOCI SOSTENITORI AZIENDA



Chi è Acquisti & Sostenibilità

- ✓ è una organizzazione non-profit, **unica in Italia nel suo genere** e missione
- ✓ è focalizzata nella diffusione della **Sostenibilità lungo la Supply Chain end-to-end delle Imprese** (clienti e fornitori) private e pubbliche, considerandola una leva di innovazione e competitività per le Imprese del futuro
- ✓ è una **piattaforma di confronto, partnership e arricchimento professionale** per chi intenda innovare il proprio modello di business
- ✓ il Board è costituito da **manager ed imprenditori**
- ✓ ha **un forte Network** nazionale ed internazionale
- ✓ **propone e realizza** informazione, formazione, occasioni di confronto
- ✓ **crea e partecipa** a studi, osservatori, programmi di Award e progetti
- ✓ **supporta le aziende**, associate e non, nei loro progetti ed iniziative attraverso Proserpina Business Service, partner strategico

I “prodotti” di Acquisti & Sostenibilità

Osservatorio Rendiconti progetti di sostenibilità nella Supply Chain

A&S, con il supporto analitico della società AVANZI, ha lanciato dal 2008 l' “Osservatorio Rendiconti CSR” , che con cadenza annuale ha il fine di rendere evidenti e misurare il livello di adozione ed implementazione di pratiche relative alle iniziative di acquisto e Supply Chain sostenibile delle aziende quotate in Borsa Milano con un arricchimento di informazioni relative alle “good practice” nazionali ed internazionali ed altre ancora. **Prossima pubblicazione il 3 febbraio 2012 - A&S DAY.**

1,3 GB di progetti e studi - Schede Sostenibilità Prodotto e Servizio

A&S ha creato sin dal 2007 le “Schede Sostenibilità Prodotto e Servizio” quale lineaguida di acquisto sostenibile per muovere i primi passi e orientarsi rispetto alla carenza e incompletezza di informazioni disponibili sul mercato. Ad oggi sono disponibili le seguenti categorie: Computer, Stampanti, Illuminotecnica, Carta, Prodotti Ufficio, Autovetture, Business Travel, Energia fotovoltaica, Packaging, linea guida acquisti sostenibili, linea guida gestione fornitori.

TOP 10 NEWS – Progetto Best practice della sostenibilità

All’inizio del 2011 è stata lanciata la nuova newsletter di “contenuto” di A&S che si affianca a quella “istituzionale”, già di regolare invio periodico dal 2008. La TOP10NEWS raccoglie appunto le 10 informazioni più interessanti dal mondo della Supply Chain ed acquisto sostenibile, in formato “pillola” (breve nel testo e di qualità) al fine di rendere più agevole e rapida la lettura da parte dei destinatari interessati. Prj Best practice ovvero la raccolta del meglio sull’argomento

A&S Day

In aggiunta al regolare evento annuale, A&S ha creato una serie di eventi tematici, chiamati A&S Day, per approfondire la situazione della sostenibilità di Acquisti e Supply Chain di specifiche filiere merceologiche, raccogliendo le migliori esperienze e pratiche e creando un confronto costruttivo. Nel 2011 sono stati ad esempio realizzati 3 eventi relativi alla filiera della carta, alla filiera delle costruzioni edili e quella della mobilità. **In fase di pianificazione gli A&S Day 2012.**

A&S Watch

E’ una nuova iniziativa ideata nel 2011 da Acquisti & Sostenibilità, che si propone di rendere disponibili le informazioni e i dati più rilevanti ed aggiornati relativi ad un settore merceologico specifico in un unico documento di studio.



 Strategic Partner di:



 in primo piano:

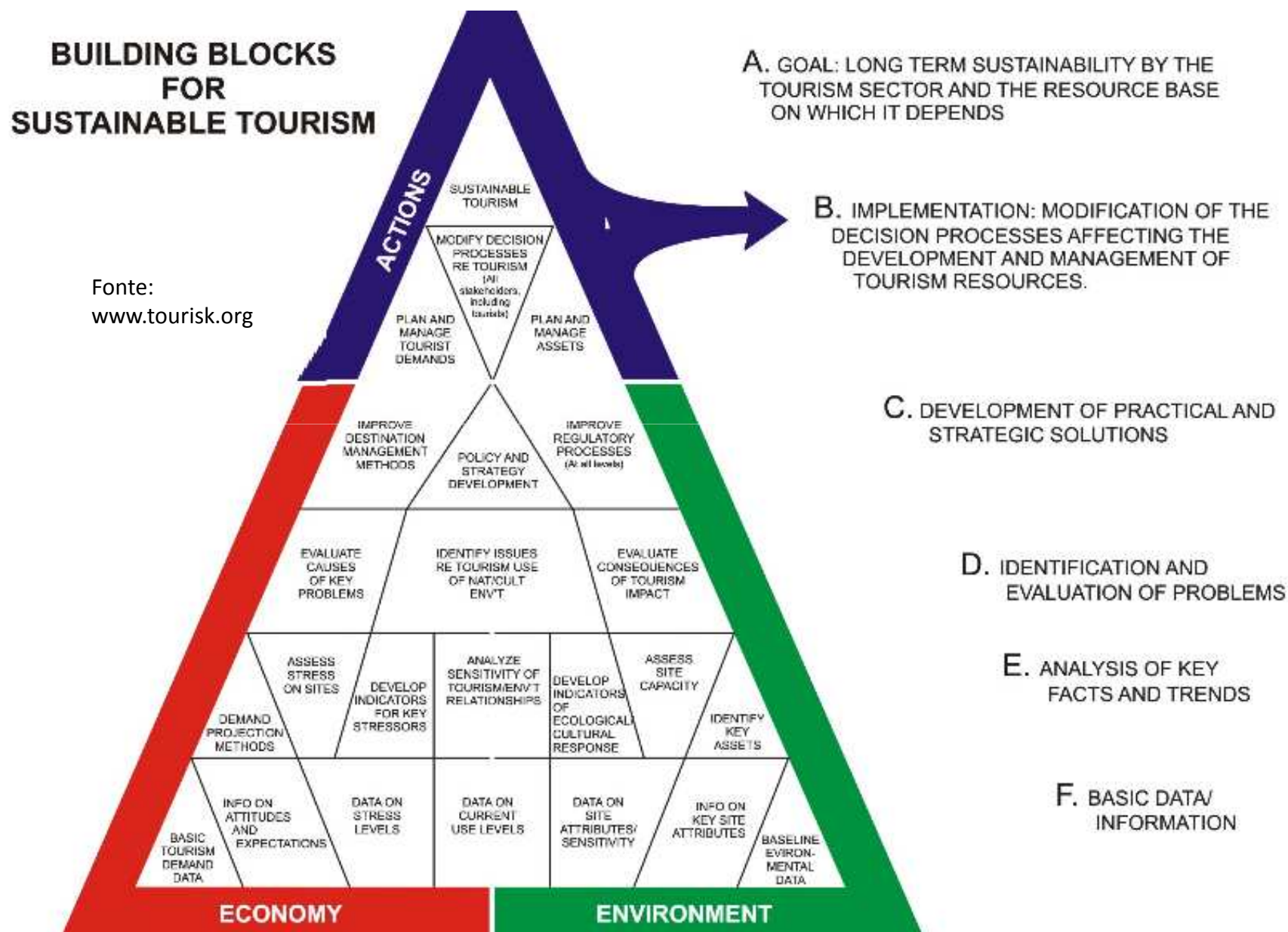
A&S DAY
il quarto appuntamento con A&S DAY è focalizzato sulla mobilità sostenibile (business travel, fleet management, green lodging) in Milano.

- ✓ E' una società innovativa **con consulenti con oltre 20 anni di forte e concreta esperienza di Impresa**
 - ✓ propone alle Imprese **servizi di alta consulenza e risorse per il riallineamento dei processi e la crescita globale**
 - ✓ con la capacità di essere di attivazione e supporto alle Imprese ed al loro network di portatori di interesse
 - ✓ **per la piena realizzazione** del benessere di lungo termine ed il superamento delle sfide nel mercato ad ogni livello
-
- ✓ **Con partner di livello:** Acquisti & Sostenibilità, AF Soluzioni e Ecovadis

“L’Umanità ha la possibilità di realizzare uno sviluppo sostenibile per garantire il soddisfacimento delle proprie attuali esigenze, senza compromettere la possibilità che le generazioni future soddisfino le proprie”

Brundtland Commission, 1987

Piramide del turismo sostenibile



Il **Business Sostenibile** accresce la posizione competitiva delle aziende, attraverso la continua attività di **innovazione di prodotto, processi e modelli di business** per uscire dalla tradizionale ricerca di equilibrio tra la crescita e la minimizzazione di utilizzo di risorse naturali.

Il **Business Sostenibile** si evolve dalla mitigazione del rischio sino al raggiungimento dei benefici finanziari generati dal miglioramento dell'impatto sociale ed ambientale.

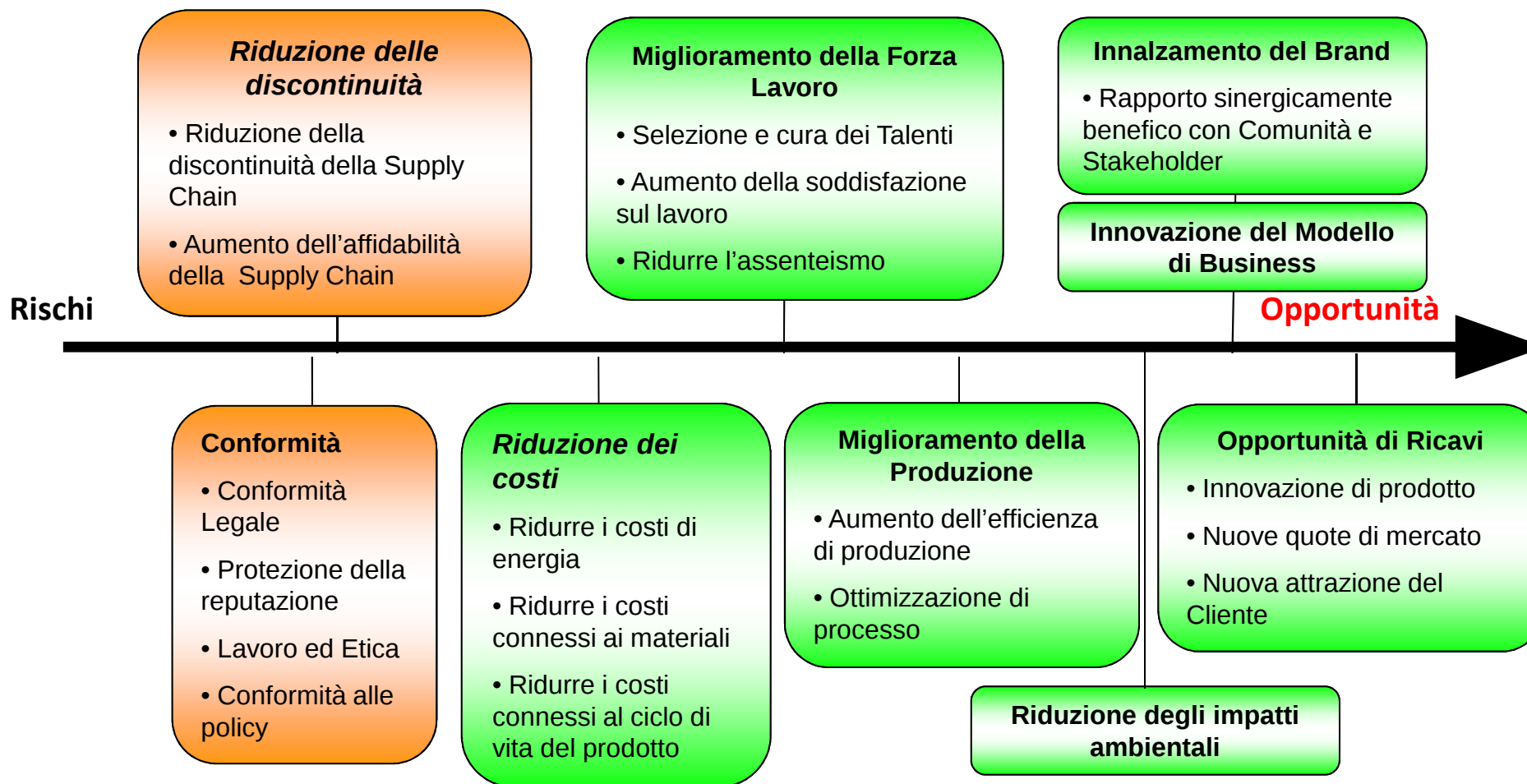
Fonte: Corporate Executive Board

... e rappresenta un significativo spostamento dalla filantropia al business intelligente.



Dal rischio alle opportunità

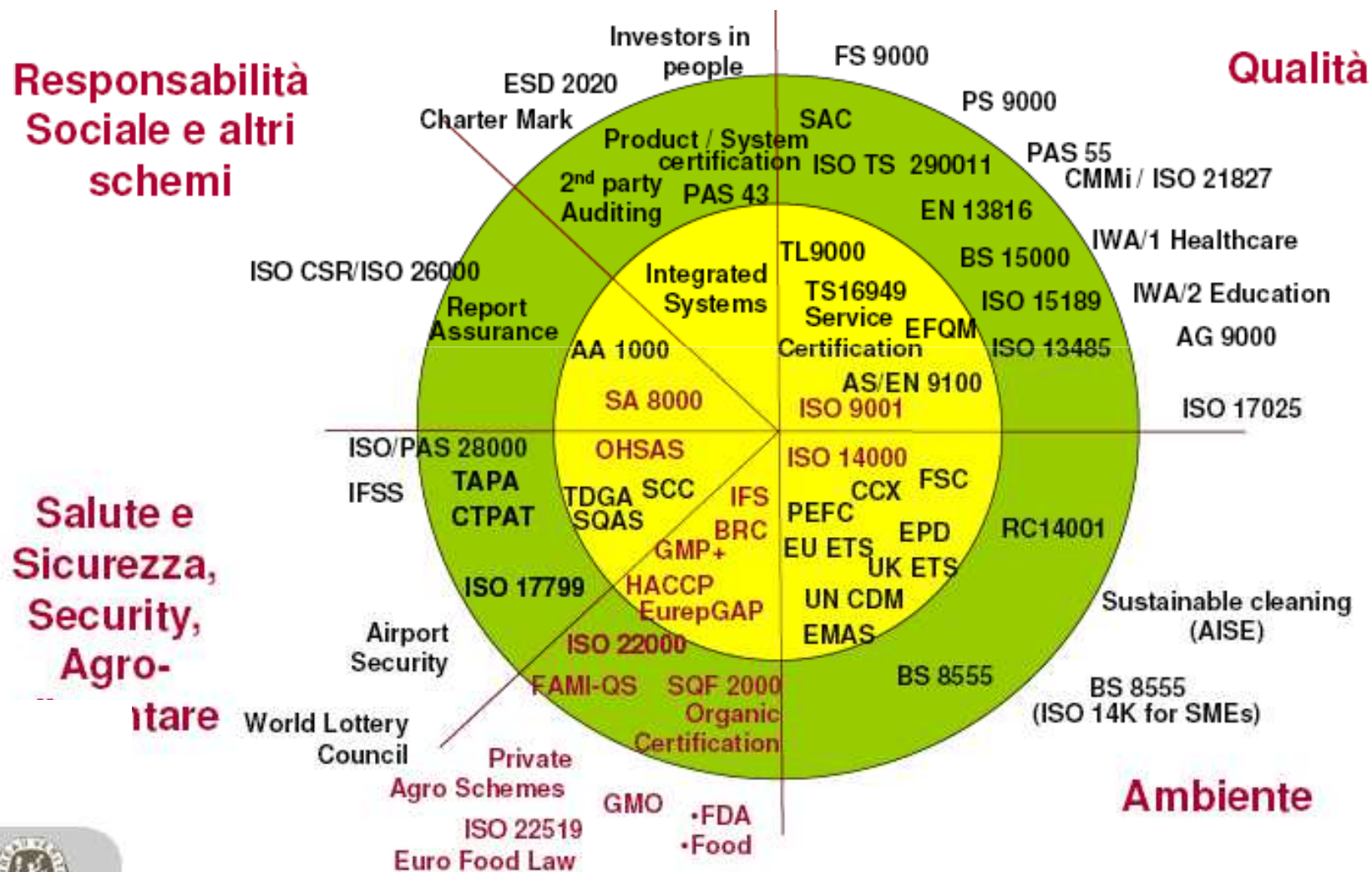
*Una strategia sostenibile genera sia la mitigazione del rischio che **nuove opportunità di business.***



Source: Corporate Executive Board

Certificazioni: un punto di partenza, non di arrivo

Per supportare la qualità e l'evoluzione del modello di business, oltre le certificazioni



Opportunità e modalità di azione

**Opportunità
e potenziali
benefici**

- **Riduzione dei costi** tramite riduzione dei consumi energetici, della spesa, dello sfruttamento delle risorse
- **Riduzione dei rischi** tramite rafforzamento della reputazione e della relazione con i portatori di interesse
- **Generazione di nuove opportunità**

Adattamento

L'Impresa si adatta al cambio di normativa e si adegua ai concorrenti o si protegge da rischi: comportamento da follower

Conseguenze per la strategia: protegge il marchio e la società, senza incoraggiare l'innovazione e l'efficienza

Anticipazione

L'Impresa anticipa il mercato nella percezione dei bisogni e nell'attuazione di nuovi prodotti: comportamento da Leader

Conseguenze per la strategia: integra la sostenibilità nel modello di business con un piano nella supply chain

Alcune considerazioni di cui tenere conto

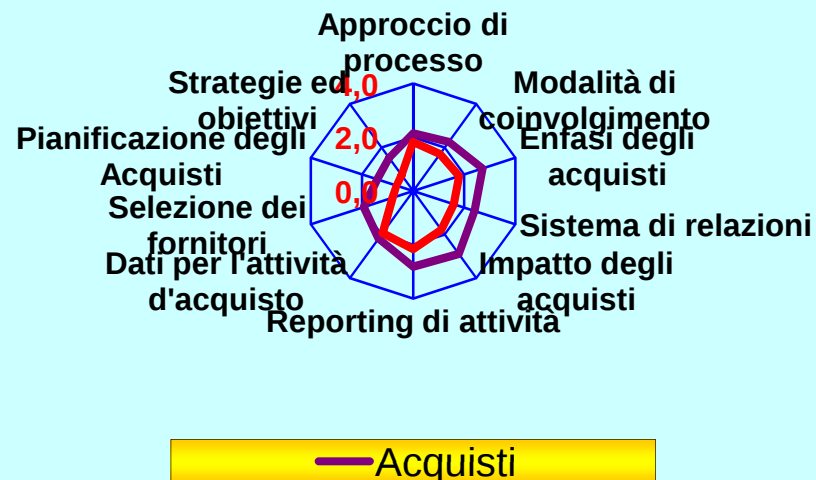
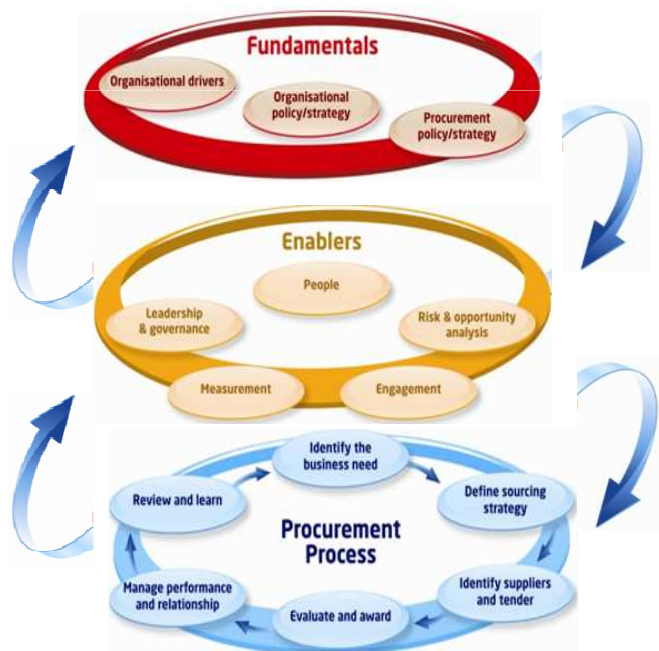
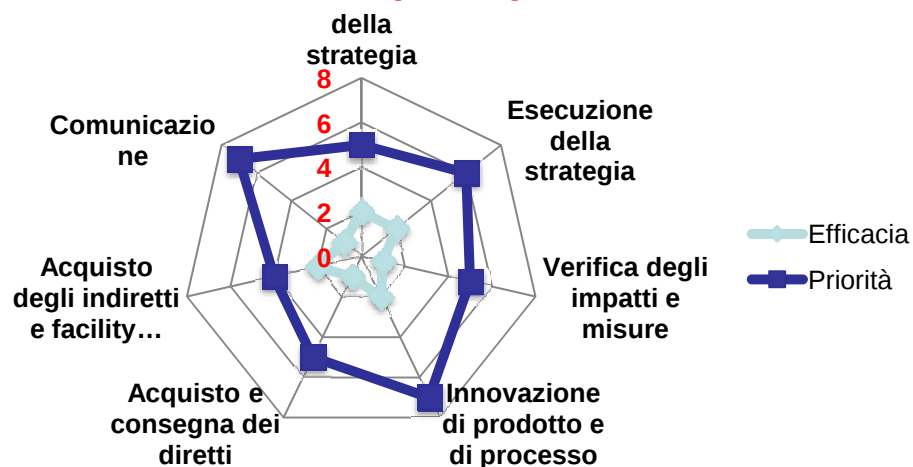
- Lo stesso schema progettuale non può essere applicato a organizzazioni diverse
- **Ogni organizzazione ha motivazioni diverse**



Queste motivazioni guideranno la definizione delle peculiari priorità dell'Impresa



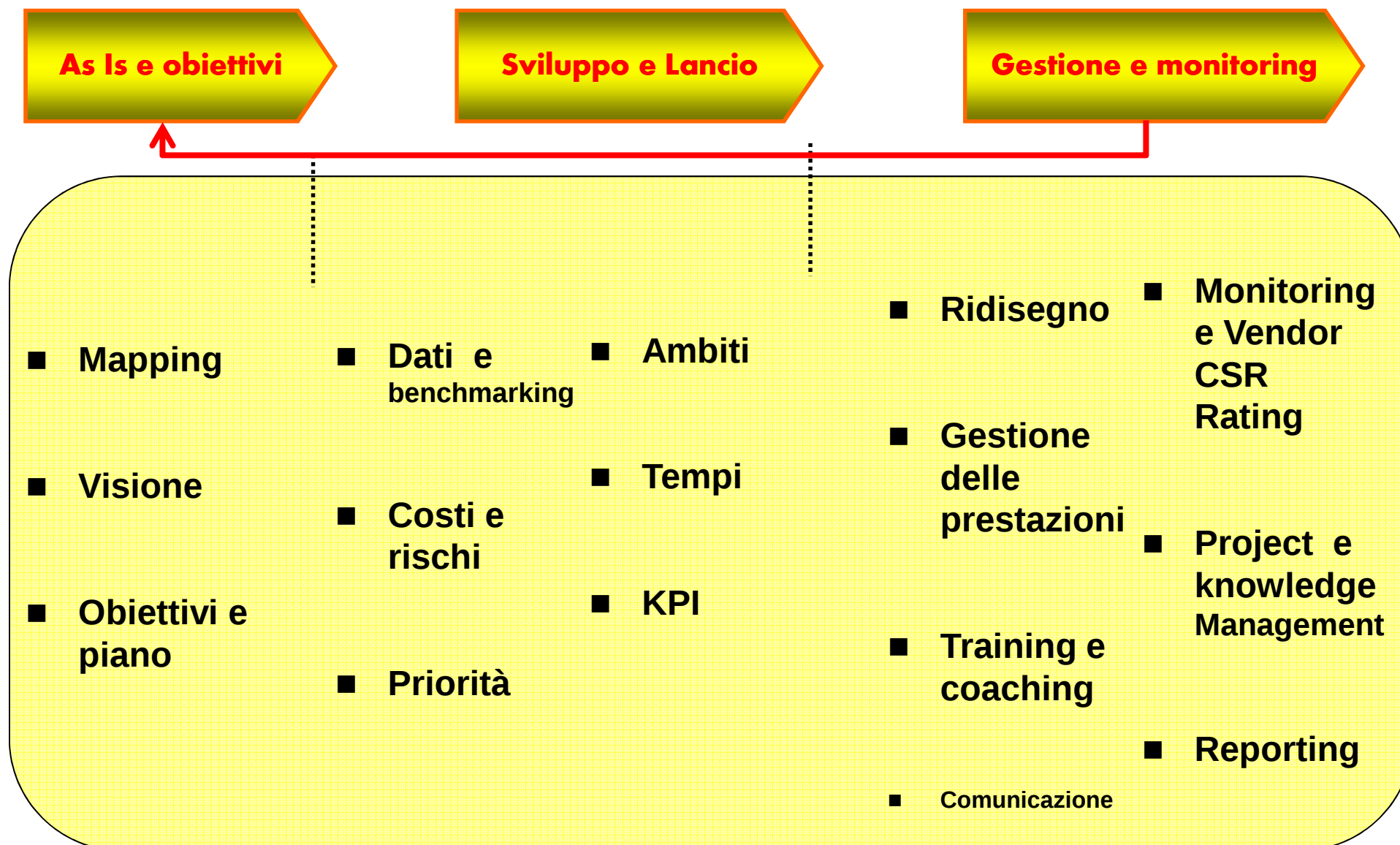
La baseline e le prospettive



Un profilo per Vendite



Gli output nelle diverse fasi



Azioni da pensare, insieme, a diversi livelli

Enti pubblici

Iniziative per la valorizzazione della Comunità, della sua tradizione e sistema-rete
Ambiente accogliente e pulito (depuratori, viabilità differenziata)
Servizi alla Comunità e ai turisti (raccolta differenziata e riciclo, raccolta acqua piovana, zone pedonali e ciclabili, riduzione dell'inquinamento ambientale ed acustico, e delle emissioni gassose)

Prodotti

Promozione dei prodotti locali, se di qualità, e cura globale per il reperimento di prodotti esterni
Controlli per salute e Sicurezza dei Consumatori, Consumo Sostenibile, Biodiversità

Hotel / Ristoranti

Salute e Sicurezza dei lavoratori sia interni che esterni (ristorante, lavanderia, strutture collegate,..)

Condizioni di Lavoro e relazioni sindacali

Politiche anti-discriminatorie

Riduzione consumo d'acqua dentro e fuori (camere, spazi comuni, cucina, lavanderia,...)

Riduzione consumo energetico (gestione edificio e impianti, lampade, autoproduzione, raccolta acque piovane, cura del verde, ...)

Prodotti anche equo-solidali e eco-sostenibili

Verso il turista

Comunicazione degli sforzi e degli obiettivi

Informazione e guida

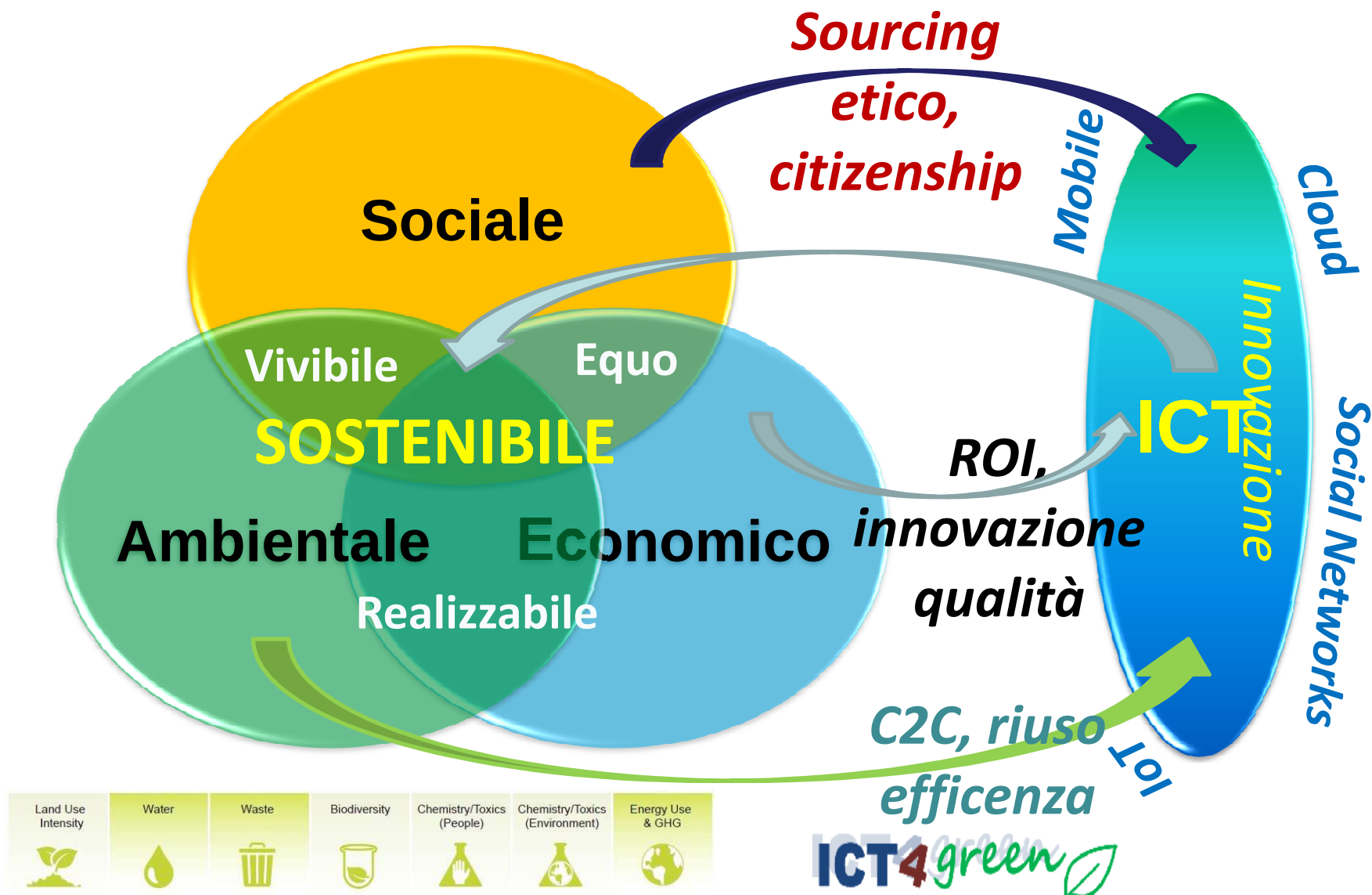
Predisposizione all'ascolto delle sue esigenze e valorizzazione dei suoi contributi

Rispetto delle regole

Catena di Fornitura e strutture di servizio

Pienamente coinvolte alla pari delle strutture principali dal punto di vista ambientale, sociale ed etico

ICT sostenibile & ICT x la sostenibilità



Osservatorio Turismo online 2012

- Cambiamenti scelte degli utenti in un anno:
 - **-8%:** si rivolgono alle agenzie di viaggio per reperire informazioni, conoscere e valutare destinazioni e proposte per le proprie vacanze
 - **+14%:** dichiarano di non aver mai fatto ricorso alle agenzie di viaggio nell'ultima stagione
 - **+ 11%** dichiara di aver acquistato online “viaggi e servizi correlati”
- **Il 39% degli utenti** dichiara di voler utilizzare sempre più **il web per l'acquisto dei propri viaggi**, (solo 10% in agenzia di viaggio)
- **Il 41% degli utenti Internet** maggiorenni (15 mil italiani) è iscritto ad almeno **un gruppo di acquisto online**, il **29%** dichiara di aver acquistato almeno **un voucher viaggio**



MORE THAN BUSINESS
Pr**serpina**
BUSINESS SERVICE

angelo@acquistiesostenibilita.org

ICT4green