



La Fattoria delle Ginestre- Frazione Genestrello, 12 - 27054 Montebello della Battaglia (PV)  
Tel: 0383.83831 - Cel: 347.9648374 - Email: [Eureka@lafattoriadelleginestre.com](mailto:Eureka@lafattoriadelleginestre.com)- Fax: 0383.83831

- **Azienda**

La fattoria delle ginestre è una ditta individuale costituita nel 2006 che svolge attività di azienda agricola, di agriturismo culturale e di fattoria didattica. L'obiettivo principale dell'azienda è la realizzazione di progetti di matrice creativa che favoriscono lo sviluppo ed il bene Essere di grandi e piccini in un contesto naturale. E' particolarmente attenta alla valorizzazione di un territorio significativo, che rischia di essere dimenticato perché troppo trascurato dai suoi abitanti e da alcuni latifondisti. A questo fine, l'azienda si impegna nell'organizzazione e nella promozione di progetti ed iniziative per bambini, adulti e famiglie, molti dei quali hanno proprio il territorio e la sua cultura come protagonista .



*Aggiornato il 14 febbraio 2013*

- **Ambiente**

L'azienda è estremamente attenta ed interessata alla problematica ambientale e paesaggistica.

Oltre a ridurre al minimo il consumo di acqua e di materie prime al suo interno, avvia progetti ed iniziative originali per educare i bambini a non sprecare tali importantissime e vitali risorse. Spesso in queste attività vengono valorizzati materiali di recupero, insegnando come anche il "rifiuto" possa diventare una grande risorsa. L'azienda ha piantumato una vasta area, che ora è diventata "bosco didattico" dove si svolgono varie attività.



- **Comunità**

“La Fattoria delle Ginestre” sostiene svariati programmi ed attività che si occupano della problematiche ambientali, nonché attività culturali, come ad esempio feste, concerti, passeggiate storiche, seminari e giornate di informazione. Tali iniziative spesso hanno come obiettivo la riproposizioni di momenti afferenti alla tradizione locale che rischiano di essere dimenticati come: la festa del paese, il falò per il carnevale che già preparavano i contadini, le feste sull'aia ...

L'azienda è inoltre impegnata nel sostegno dei “meno fortunati”. Da sempre garantisce l'accesso alla propria attività di tutti i soggetti in condizione di disagio sociale (disabili, malati, comunità di recupero e molti altri) e promuove e partecipa ad iniziative a favore di organizzazioni benefiche, come Unicef ed i Padri Missionari.

Spesso l'azienda è frequentata da utenti, anche minori, inseriti in percorsi di sostegno. La frequenza dei progetti aziendali ha consolidato un miglioramento su vari fronti ed in particolare : la manipolazione, la relazione all'interno del gruppo, il linguaggio.



- **Mercato**

L'azienda svolge indagini periodiche sul livello di soddisfazione dei propri clienti mediante un continuativo servizio di newsletter che offre informazione sulle attività programmate e promosse, ma anche riflessioni di natura pedagogica e culturale. I clienti vengono inoltre messi a conoscenza di tutti gli obiettivi e dei modelli di riferimento aziendali.

Nel rapporto con i fornitori, l'azienda richiede certificazioni di prodotti e servizi. Inoltre, è notevole l'impegno dell'azienda nel coinvolgimento e nella sensibilizzazione dei fornitori sul tema della responsabilità sociale.

- **Innovazione sociale ambientale**

I prodotti ed i servizi forniti da "La Fattoria delle Ginestre" sono sicuramente vantaggiosi per l'ambiente, in quanto prodotti ed erogati nel massimo rispetto ambientale.

I servizi educativi sulla tematica ambientale sono inoltre di altissimo livello: l'azienda dispone di una fattoria didattica ed è l'unica ad usufruire di un marchio registrato come quello del Metodo Bruno Munari per l'educazione creativa.



- **Responsabilità sociale territoriale**

"La Fattoria delle Ginestre" si impegna da sempre nel coinvolgimento delle altre imprese locali in iniziative a favore della propria comunità e della tutela del proprio territorio, sviluppa soluzioni innovative per affrontare i problemi ambientali e partecipa a reti e

progetti per il recupero e la promozione dei valori, della memoria storica e delle tradizioni. L'azienda ha promosso la realizzazione di un Ecomuseo ed ha coinvolto gli abitanti della zona in iniziative di volontariato.

- **Risultati per l'impresa (costi e benefici)/vantaggi per l'impresa**

Attuando le buone prassi, l'azienda è riuscita a:

- Acquisire una notevole competitività;
- Ridurre drasticamente i costi;
- Migliorare il rapporto con i clienti, ma anche (e soprattutto) quello con le istituzioni locali;
- Migliorare la propria organizzazione azienda.

- **Ostacoli**

Nessuno