

I DISTRETTI PAVESI

Primi risultati di un progetto di ricerca-azione

**I Distretti del Commercio: prospettive di
sviluppo e di qualificazione**

Pavia, 12 dicembre 2011

Progetto di animazione e coaching per lo sviluppo e il consolidamento dei Distretti del Commercio

cofinanziato da



Camera di Commercio
Pavia



Regione Lombardia

Accordo di Programma 2010/2015 tra Regione Lombardia e Sistema Camerale Lombardo
Asse 2 "Attrattività e competitività dei territori"



L'esperienza pilota: il DUC di Pavia

- coinvolgimento della Camera di Commercio sia in fase di progettazione esecutiva sia in fase di realizzazione delle iniziative di supporto attraverso l'Azienda Speciale Paviасsviluppo
- street check effettuato dal Comune di Pavia: questionario sulla qualità del DUC di Pavia e sui fabbisogni formativi degli operatori commerciali
- costituzione di un gruppo di lavoro ristretto "Formazione"
- programma sperimentale di formazione, progettato da Paviасsviluppo in collaborazione con Ascom e Confesercenti

DUC di Pavia

Le iniziative di sensibilizzazione e formazione (2010/2011)

DATE	TITOLO DEL CORSO/SEMINARIO	N. PARTECIPANTI	ORE
14 settembre 2010	IL DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI PAVIA: CHE COS'È E COSA PUO' OFFRIRE	34	3
21 settembre 2010	IL DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI PAVIA: COME MIGLIORARE IL COMMERCIO A PAVIA	22	3
27 gennaio -3-17 febbraio 2011	Corso base su Bilancio, Controllo economico e Gestione finanziaria (1)	10	9
27 gennaio -3-17 febbraio 2011	Corso base su Bilancio, Controllo economico e Gestione finanziaria (2)	4	9
2-9-16-23 feb. - 2 mar. 2011	Gestione ordini e magazzino	6	15
14 febbraio-21-28 - 7 marzo 2011	Tecniche espositive (1)	12	15
1-8-15 marzo 2011	Internet e posta elettronica per la promozione dell'impresa commerciale (1)	10	9
1-8-15 marzo 2011	Internet e posta elettronica per la promozione dell'impresa commerciale (2)	7	9
16-23-30 marzo 6-12 aprile 2011	Tecniche di Vendita e servizi alla Clientela	8	15
11-18-28 aprile 2-9 maggio 2011	Prezzi, Promozioni, Assortimenti	9	15
2-9-16- 23 maggio 2011	Tecniche espositive (2)	10	15
20 giugno 2011	Temi di approfondimento per la gestione economica dei negozi al dettaglio	5	7

137
124

IL PROGETTO DI RICERCA-AZIONE (2011-2012)

L'indagine qualitativa sul campo (marzo/maggio 2011)

- OGGETTO: 14 Distretti Diffusi
3 Distretti Urbani
riconosciuti in provincia di PV sui primi 3 bandi regionali
- STRUMENTO: intervista semi-strutturata
- SOGGETTI INTERVISTATI:
 - Comuni capofila (Sindaco, Segretario comunale, Assessore, funzionario)
 - Testimoni privilegiati (Associazioni di categoria, società di consulenza)

I Distretti in provincia di PV



Il partenariato

- **Comuni**
- **Associazioni di categoria del commercio**
- **C.C.I.A.A. di Pavia**
- Associazioni consumatori
- Associazioni di categoria settore agricoltura
- Consorzi
- GAL
- Sindacati
- Proloco
- Altre associazioni
- Aziende

- Min. 3 max - 32 partner
- Partenariato molto più ampio nei distretti dell'Oltrepo

Altri soggetti coinvolti

- Società di consulenza
- Agenzie di ricerca e sviluppo locale

per le attività di

- Co-progettazione
- Sensibilizzazione operatori commerciali sui bandi regionali
- Monitoraggio investimenti pubblici e privati
- Supporto tecnico al Comitato di Distretto
- Rendicontazione
- Manager di distretto

Governance di Distretto

- ASSEMBLEA
- **COMITATO**
- MANAGER*
- GRUPPI DI LAVORO TEMATICI

*MANAGER DI DISTRETTO COMMERCIALE

profilo professionale inserito nel Quadro Regionale degli Standard Professionali della Regione Lombardia

Il lavoro svolto dai Distretti

- Sensibilizzazione dei commercianti in merito alle opportunità offerte dai bandi regionali
- Raccolta progetti di investimento pubblici e privati (gestione prenotazione risorse e delle rinunce da parte dei privati)
- Monitoraggio dati relativi agli interventi pubblici e privati
- Rendicontazione

Il lavoro svolto dai Distretti

- **Realizzazione logo del distretto**
- Pagine web dedicate
- Cartellonistica, brochure, vetrofanie ecc.
- indagini di customer sui consumatori e sui commercianti
- eventi

Governance: criticità riscontrate ed esigenze di supporto

- Comune capofila (disponibilità di risorse/competenze interne per gestire progettualità di questa portata)
“nel nostro Comune l’organico è sottodimensionato rispetto alle competenze che si richiedono per gestire progettualità come queste”
“il nostro Comune, capofila del Distretto, ha dovuto farsi carico di attività e responsabilità che hanno appesantito molto il lavoro dei nostri uffici”
- Problema della leadership soprattutto nella progettazione e gestione di attività promozionali del Distretto
- Patto di stabilità
- Confronto con altre realtà distrettuali per la condivisione di buone pratiche
- Formazione personale interno
- Supporto esterno da parte di professionisti

Operatori commerciali: fabbisogni formativi

- Necessità di interventi di sensibilizzazione orientati a diffondere una cultura della collaborazione e dell'accoglienza per lo sviluppo del territorio (consapevolezza del Distretto)
- Necessità di interventi formativi:
 - start-up di nuove imprese commerciali (problema del passaggio generazionale)
 - Innovazione organizzativa e gestionale (gestione del punto vendita)
 - Nuovi strumenti di marketing e tecniche di vendita

Seminari e workshop di sensibilizzazione

Formazione per i Distretti dell'Oltrepò



La Regione Lombardia ha individuato nei "Distretti del Commercio" una modalità innovativa di promozione del commercio e di valorizzazione territoriale, ma la logica che ne sta alla base necessita di essere veicolata in modo adeguato.

In questo senso si inserisce l'intervento della Camera di Commercio di Pavia che, attraverso la sua Azienda Speciale Paviaviluppo, si propone di realizzare un percorso di sensibilizzazione orientato ad approfondire la conoscenza del Distretto come strumento di valorizzazione del territorio.

Destinatari

Gli **interventi** sono specificamente indirizzati ad operatori del settore del commercio, dell'accoglienza, del turismo, ai cittadini, amministratori, produttori agricoli, pro-loco, associazioni che operano nei Distretti dell'Oltrepò pavese.

Incontri in Programma

DISTRETTI DIFFUSI DEL COMMERCIO: la Rete dei commercianti per la promozione del territorio

21 novembre 2011 dalle ore 20.30 alle ore 23.00

I luoghi del commercio sono anche luoghi della cultura, del turismo in quanto catalizzatore di tutte le risorse, della promozione delle eccellenze artigianali ed agroalimentari locali, sono i luoghi della socializzazione e dell'abitare.

- Il Distretto come strumento di valorizzazione del commercio
- La rete degli esercizi commerciali e la rete del patrimonio culturale
- Riprendere coscienza del ruolo strategico, di chi ha appreso l'arte del commercio, per contribuire a rendere riconoscibile un territorio e da parte delle istituzioni attraverso la programmazione congiunta di iniziative e investimenti
- Le iniziative di investimenti commerciali e i fattori di competitività

- Esperienze di investimenti pubblici e privati per le infrastrutture del commercio, la promozione, i Centri commerciali Naturali e altre iniziative

SEDE: Salice Terme, *Civica Biblioteca Rino Scupelli* - Centro Eugenio Diviani

TERRITORIO APPRENDENTE - LABORATORI DELLA NARRAZIONE

17 febbraio 2012 dalle ore 21.00 alle ore 23.00

9-16 marzo 2012 dalle ore 14.30 alle ore 17.30

30 marzo 2012 dalle ore 21.00 alle ore 23.00

L'obiettivo dell'intervento è quello di creare una competenza diffusa ed uniforme tra gli operatori dell'area, attivi nelle diverse aree del turismo, dello sport, dell'agricoltura ecc., tale da metterli in grado di accogliere il turista offrendogli competenza professionale, accoglienza e capacità di indurlo nella comprensione e quindi nel godimento di quanto il territorio offre.

- Qual'è la figura del turista oggi?
- Laboratorio di ricerca interattiva sul territorio (storia, personaggi, luoghi, leggende, i prodotti...)
- Come usare i materiali raccolti
- Come raccontare
- Valutazione, rielaborazione e produzione

SEDE: Comune di Zavattarello, *Sala Consiliare* via V. Emanuele, 41

FORMAZIONE PER IL PERSONALE ADDETTO ALL'ACCOGLIENZA DURANTE LE MANIFESTAZIONI, ALL'INFO-POINT, ALLA GESTIONE DEGLI EVENTI

13-20 febbraio 2012 dalle ore 20.00 alle ore 23.00

27 febbraio 2012 dalle ore 14.00 alle ore 18.00

Il territorio del Distretto si caratterizza per un patrimonio composto da paesaggi, prodotti eno-gastronomici di qualità, ville ed

eventi storici il cui valore per essere appieno compreso ed apprezzato, deve essere comunicato all'ospite.

Occorrono persone che abbiano interiorizzato questi valori per appartenenza o per cultura e quindi siano in grado di trasmetterli con la dovuta sensibilità e professionalità. Questo percorso formativo preparerà addetti all'accoglienza nel distretto (mostre, fiere, eventi, luoghi di promozione e informazione).

- Comunicazione e pubblicità
- Rete
- Informazione ai turisti
- Organizzazione pacchetti turistici e guide
- Sentieri e segnaletica
- Strutture ricettive e posti tappa
- Tutela della natura
- Promozione dei prodotti agroalimentari e vitivinicoli

SEDE: Broni, *Villa Nuova Italia* - P.zza V.Veneto,41

LA PARTECIPAZIONE E' GRATUITA

L'iscrizione si intende perfezionata al ricevimento da parte della Segreteria Organizzativa della scheda di adesione compilata e sottoscritta.

Le iscrizioni verranno accettate in base all'ordine cronologico di arrivo fino al raggiungimento della capienza massima della sala.

PER INFO

Paviaviluppo

paviaviluppo@pv.camcom.it

tel. 0382/393271

Corsi per operatori commerciali

Formazione per i Distretti dell'Oltrepò



La Regione Lombardia ha individuato nei "Distretti del Commercio" una modalità innovativa di promozione del commercio e di valorizzazione territoriale, ma la logica che ne sta alla base necessita di essere veicolata in modo adeguato. In questo contesto si inserisce l'intervento della Camera di Commercio di Pavia che, attraverso la sua Azienda Speciale Paviaviluppo, si propone di realizzare un percorso di formazione rivolta agli operatori commerciali dei Distretti della provincia di Pavia.

Destinatari

Gli interventi di formazione sono specificamente indirizzati a imprenditori e addetti di attività commerciali, negozi e pubblici esercizi localizzati nei Distretti dell'Oltrepò pavese.

Corsi in Programma

CORSO BASE SU BILANCIO, CONTROLLO ECONOMICO E GESTIONE FINANZIARIA

7 - 14 novembre 2011 dalle ore 9 alle ore 13

- La lettura dei dati di Bilancio
- Il controllo dei costi e la gestione economica
- Il rapporto con le banche e la gestione finanziaria

SEDE: Comune Montebello della Battaglia, Via Francesco Veniali 11

TECNICHE DI VENDITA E SERVIZI ALLA CLIENTELA

21-28 novembre 2011 dalle ore 9 alle ore 13
5 dicembre 2011 dalle ore 9 alle ore 13

- Conoscere e comunicare con vari tipi di clienti
- Migliorare i processi di fidelizzazione
- L'esperienza d'acquisto

SEDE: Varzi, Comunità Montana - P.zza Umberto I n.9

INTERNET E POSTA ELETTRONICA PER LA PROMOZIONE DELL'IMPRESA COMMERCIALE

6 - 13 febbraio 2012 dalle ore 9 alle ore 13

- Internet e navigazione avanzata
- Internet e commercio elettronico
- Posta elettronica

SEDE: Casteggio, Certosa Cantù - Via Castello, 24

PREZZI, PROMOZIONI E ASSORTIMENTI

16-23-30 gennaio 2012 dalle ore 14 alle ore 18

- Determinazione dei prezzi e calcolo dei margini
- Efficacia delle promozioni e scelta della tipologia
- Composizione dell'assortimento e gamma dei prodotti

SEDE: Broni, Villa Nuova Italia - P.zza V.Veneto, 41

TECNICHE ESPOSITIVE

20-27 febbraio 2012 dalle ore 9 alle ore 13
19- 26 marzo 2012 dalle ore 9 alle ore 13

- Nozioni di vetrinistica
- La luce, il suono, il movimento, il colore
- Studio e progettazione per le festività

SEDE: Ascom Stradella o Ascom Voghera

GESTIONE ORDINI E MAGAZZINO

5- 12 marzo 2012 dalle ore 9 alle ore 13
2- 9 aprile 2012 dalle ore 9 alle ore 13

- Approvvigionamento, stoccaggio e gestione scorte
- Procedure amministrative, fiscali e doganali
- Gestione del magazzino

SEDE: Comune di Stradella, Sala della Cultura - Via Marconi 35

LA PARTECIPAZIONE E' GRATUITA

L'iscrizione si intende perfezionata al ricevimento da parte della Segreteria Organizzativa della scheda di adesione compilata e sottoscritta.

Le iscrizioni verranno accettate in base all'ordine cronologico di arrivo fino al raggiungimento della capienza massima della sala.

PER INFO
Paviaviluppo
paviaviluppo@pv.camcom.it
tel. 0382/393271

Alcune ipotesi di lavoro per lo sviluppo dei nostri distretti...

- da una logica di progetto a una logica di politica distrettuale in grado di sviluppare la capacità attrattiva del territorio: il distretto deve diventare uno strumento di valorizzazione delle specificità locali al fine di attrarre turisti, investitori, consumatori, nuovi residenti ecc.
- Sviluppo organizzativo: partenariato pubblico-privato stabile in grado di agire in modo incisivo sulle scelte strategiche di promozione del distretto (oggi si comincia a parlare di certificazione dei distretti)
- Allargamento del partenariato a tutti i portatori di interesse pubblici e privati presenti sul territorio (turismo, artigianato, cultura, sistema creditizio...) in relazione alle specifiche vocazioni territoriali
- Elaborazione di un programma promozionale ben definito (scelta strumenti di marketing, stesura calendario eventi a livello di distretto ecc....)
- Unione o accordi tra distretti limitrofi
- Affrontare in modo costruttivo la questione della grande distribuzione (azioni integrate tra piccola, media e grande distribuzione)
- Sviluppo e/o rafforzamento delle reti tra imprese che operano all'interno del distretto (accordi e aggregazioni tra imprese commerciali, turistiche e artigianali)

Grazie per l'attenzione

Per informazioni sul progetto



C.so Strada Nuova, 47/d - 27100 Pavia

Referenti:

Danilo Rossini tel. 0382-393271 rossini@pv.camcom.it

Roberta Ascione tel. 0382-393261 ascione@pv.camcom.it