

Il Distretto del commercio come integratore dello sviluppo locale

Luca Zanderighi
(Università di Milano)

Pavia, 12 dicembre 2011

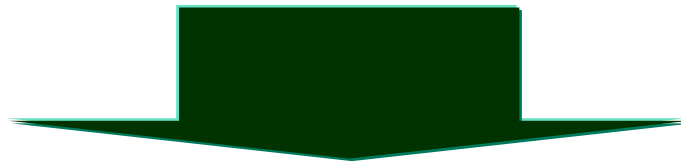
Distretto del commercio: una realtà economico-sociale significativa



- 851 comuni coinvolti (più del 50% del totale)
- Quasi il 70% della popolazione regionale
- Oltre il 70% del commercio di vicinato e delle medie strutture
- Circa l'80% dei pubblici esercizi e degli alberghi

Distretto del commercio: una scelta innovativa

Ha rappresentato un' innovazione
nella politica commerciale pubblica



Valorizzare il commercio attraverso interventi a
favore delle imprese come agglomerato
commerciale e del contesto territoriale (spazi
pubblici) in cui esse operavano



Distretto del commercio: tre fattori di successo

- Ha rimesso al centro dello sviluppo locale il commercio (centrale e/o ancillare ad altri comparti)



Distretto del commercio: tre fattori di successo

- Ha creato un punto di riferimento in cui soggetti pubblici e privati definiscono azioni comuni a favore del commercio (nuovo capitale sociale)



Distretto del commercio: tre fattori di successo

- Ha attivato investimenti pubblici e privati finalizzati a creare le condizioni strutturali per una valorizzazione del commercio



Distretto del commercio: quattro criticità

**Distretto e Amm.
Comunali**



**Distretto e singoli
commercianti**



**Distretto e
organizzazione**



Distretto e altri soggetti



Distretto del commercio: il prossimo futuro

- I Distretti stanno entrando in una nuova fase di sviluppo (da quella quantitativa a una qualitativa)
- I Distretti sono chiamati a dar prova non solo di esistere, ma di essere uno strumento di crescita per il territorio e per le imprese



Come consolidare il Distretto ?

Distretto del commercio: il prossimo futuro

- Rafforzare le modalità di regolamentazione delle relazioni tra le imprese (mettere in rete le attività)
- Sviluppare un processo di integrazione di altre iniziative economiche nell'azione del Distretto
- Agire come “federatore” della molteplicità di soggetti che operano per lo sviluppo di un territorio

Soggetti di sviluppo presenti sul territorio

...IAT, Pro loco, Sistemi turistici, GAL, Distretti culturali, Distretti agricoli,...



PromoSerio
TURISMO VALSERIANA



Valle Camonica Distretto Culturale - Windows Internet Explorer

http://www.vallecamoniacultura.it/home.php


File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Valle Camonica Distretto Culturale


Sei in HOMEPAGE

In primo piano

- Riunione del Comitato Tecnico Scientifico
- ANMIG presenta "1941-1946 - Prigionieri italiani di guerra"
- Rievocazione storica a Nadro: un successo di tutti
- Cappuccetto Rosso e gli stati della materia
- Team d'autore per "Casa dolce casa"
- "Tam Tam": non c'è due senza tre




LEGGI ONLINE LA RIVISTA




Segui il Distretto Culturale



NEWS




LA VALLE DEI SEGNI




Non solo incisioni rupestri. La Valle Camonica è ricca di segni che la rendono unica.

FARE IMPRESA




Impresa, cultura e territorio si intrecciano per dare impulso a nuove risorse.

I SISTEMI CULTURALI




Reti di servizi e di progetti sul territorio, biblioteche, musei, archivi, patrimonio immateriale di storie e tradizioni popolari.

I LINGUAGGI DELL'ARTE




Le creazioni artistiche, i progetti e le iniziative sul territorio.

TERRITORIO E COMUNITÀ



Il dialogo costante tra il territorio e le sue comunità rende fertile la produzione culturale della Valle Camonica.

COMUNICAZIONE



Eventi, filmati, reportage fotografici: i prodotti multimediali del Laboratorio di Comunicazione.

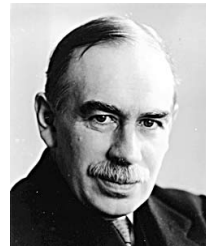
Errore nella visualizzazione della pagina.

Start Eudora Valle Camonica Distre... relazione convegno 30 m... Microsoft PowerPoint - [r...]

Internet 100% 15.05

In conclusione

**“La difficoltà non sta nel credere
nelle nuove idee, ma nel fuggire
dalle vecchie”** ✿



John Maynard Keynes