

VISITA GUIDATA NELLE LANGHE **Mercoledì 29 febbraio 2012**

Una giornata ricca di spunti interessanti a livello:

- **LOCALE:** una piccola realtà vitivinicola nella zona del Barbaresco
- **PROMOZIONALE:** l'esperienza di valorizzazione del territorio di un piccolo comune con un grande vino
- **ASSOCIATIVO:** marketing territoriale – Barolo nel mondo

PROGRAMMA

08.00: Incontro a Stradella e partenza in pullman

10.00: Arrivo ad Alba, incontro con la guida e trasferimento nella zona di produzione del vino Barbaresco

10.30: Visita ad una piccola azienda vitivinicola a conduzione familiare nella zona del Barbaresco con incontro del titolare

12.30: Trasferimento nella zona del Barolo: Verduno

13.00: Pranzo in agriturismo (con vini di propria produzione e cucina del territorio)

14.30: Breve passeggiata nel paese e visita alla cantina “Castello di Verduno” con possibile scambio di esperienze sulle manifestazioni e promozioni (a livello comunale) del vino “Pelaverga”. Si tratta di un “prodotto di nicchia” (la produzione è limitata esclusivamente a Verduno) ed il Comune con i produttori organizzano molto bene una piccola manifestazione promozionale (una domenica con degustazioni e visite). L'esperienza è quindi “esportabile” ad altre realtà

16.00: Trasferimento alla cooperativa sociale “Terre del Barolo” e visita della struttura con incontro del Presidente (“Terre del Barolo” raggruppa circa 500 proprietari di vigne del territorio, produce circa 3.000.000 di bottiglie. Ha fatto registrare nel 2011 un fatturato con il 15% di crescita)

18.00: Ritorno ad Alba e partenza

L'iniziativa è finanziata da PSR 2007-2013 Misura 331 “Formazione e informazione rivolte agli operatori economici nei settori che rientrano nell'asse 3” Sottomisura “B” – Informazione - PSL Gal Alto Oltrepò (Progetto OLTREPO' RURALE: un'ipotesi di accordo per la qualità tra operatori e territorio).