SCHEDA DI ADESIONE

compilare e restituire a Paviasviluppo
(fax **0382/393270)**

Azienda/Ente……

Con sede a……

CAP…… PROV.(…..)

indirizzo……

Tel……

fax ……

P.IVA /Cod.Fisc……

E-mail……

Chiede la partecipazione all'incontro

STRATEGIE DI MARKETING E COMUNICAZIONE PER EXPO 2015 …E NON SOLO

PARTECIPANTE (compilare una scheda per partecipante):

Cognome e nome……

Ruolo svolto in Azienda/Ente……

Si informa che i dati personali vengono raccolti per finalità connesse all'organizzazione dei corsi. Il titolare del trattamento è PAVIASVILUPPO Azienda Speciale Camera di Commercio con sede in via Mentana, 27 – 27100 Pavia. Il responsabile al quale l'interessato può rivolgersi per l'esercizio dei diritti di cui sopra è il Direttore di Paviasviluppo. In ogni momento l'interessato potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 7 del D.LGS 196/2003. Si autorizza il trattamento dei dati personali per l'invio di materiale informativo concernente eventuali future iniziative analoghe alla presente.

Data…… Firma……

Nelle economie moderne, sempre più fondate sull'importanza del "fattore conoscenza", la formazione e l'aggiornamento continuo di tutti coloro che operano nel mondo aziendale rappresentano un elemento di sviluppo di grandissima rilevanza. Le imprese di piccola e media dimensione, tuttavia, restano sovente ai margini delle opportunità di formazione. L'offerta formativa della Camera di Commercio di Pavia è intesa soprattutto a colmare questo gap.

***PAVIASVILUPPO, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pavia**, si propone di progettare e realizzare interventi di formazione, informazione, ricerca e consulenza coerenti con le esigenze del sistema economico della provincia e del mercato del lavoro locale.*

Per ulteriori informazioni:
PAVIASVILUPPO
Azienda Speciale
della Camera di Commercio di Pavia
C.so Strada Nuova, 47/d
27100 Pavia
Tel. 0382/393271 – 0382/393277
Fax 0382/393270 – 0382/393396
e-mail: paviasviluppo@pv.camcom.it

AZIENDA CON SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ CERTIFICATO DA DNV
= UNI EN ISO 9001:2008 =

SOGGETTO ISCRITTO ALL'ALBO REGIONALE DEGLI OPERATORI ACCREDITATI PER I SERVIZI DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE

PAVIASVILUPPO
Azienda Speciale Camera Commercio Pavia

G.A.L Fondazione per lo Sviluppo dell'Oltrepo Pavese

STRATEGIE DI MARKETING E COMUNICAZIONE PER EXPO 2015… E NON SOLO

Stradella

25 GIUGNO 2012
2 LUGLIO 2012

L'iniziativa è finanziata da PSR 2007-2013 Misura 331 "Formazione e informazione rivolte agli operatori economici nei settori che rientrano nell'asse 3" Sottomisura "B" – Informazione - PSL Gal Alto Oltrepò (Progetto OLTREPO' RURALE: un'ipotesi di accordo per la qualità tra operatori e territorio).

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
PSR 2007-2013 Direzione Generale Agricoltura

Paviasviluppo si propone di realizzare un percorso di accompagnamento del territorio verso la *conoscenza e la consapevolezza delle risorse locali,* delle modalità e opportunità per *valorizzarle*; il *miglioramento della qualità dell'offerta turistica* locale e il *rafforzamento della capacità competitiva* delle imprese locali.
Fase centrale di questo progetto è l'informazione ad imprenditori, enti, ma anche giovani attraverso la realizzazione di **attività seminariali** realizzate con modalità didattiche innovative e con l'aiuto di figure professionali altamente qualificate.

OBIETTIVI della GIORNATA

Il marketing e la comunicazione sono strumenti fondamentali per le imprese.
Questi due incontri si propongono di affrontare un percorso composto da fasi teoriche e pratiche fatte di esempi concreti: uno su tutti L'Expo del 2015, un'occasione unica che si deve affrontare sfruttando al meglio le proprie risorse.

CONTENUTI

1° GIORNATA (25 giugno 2012)

Strategie di Marketing

- ✓ Il significato di Marketing
- ✓ L'applicazione del Marketing nella nostra attività
- ✓ Marketing ed EXPO: quali iniziative e come promuoverle
- ✓ Costruzione di un piano di Marketing aziendale

2° GIORNATA (2 luglio 2012)

Strategie di comunicazione

- ✓ I principi generali della comunicazione umana
- ✓ La relazione con i clienti: come si sviluppa
- ✓ La gestione delle diverse tipologie di cliente
- ✓ La fidelizzazione del cliente

Relatore: Dott.ssa Claudia Ravelli

DESTINATARI

L'incontro è rivolto a:

- titolari o dipendenti di aziende agricole e strutture turistico/ricettive
- aspiranti imprenditori del settore
- operatori del settore

DURATA E SEDE

PRIMO INCONTRO: 25 giugno 2012
dalle 9:00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00

SECONDO INCONTRO: 2 luglio 2012
dalle 9:00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00

Sede: Stradella - **Sala Brambilla**
Via Montebello, 2

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

LA PARTECIPAZIONE E' GRATUITA

L'iscrizione si intende perfezionata al ricevimento da parte di Paviasviluppo della scheda di adesione compilata e sottoscritta **entro 5 giorni dall'inizio dell'incontro.**

Le iscrizioni verranno accettate in base all'ordine cronologico di arrivo fino al raggiungimento della capienza massima della sala.