



## • L'azienda

La Lampografica è stata fondata nel 1973 a Settimo Milanese (MI).

L'attività produttiva consiste nella produzione di etichette attraverso un processo di stampa offset in piano.

Inizialmente la produzione di etichette riguarda il settore della detergenza, successivamente, grazie alla collaborazione con il Gruppo Piber, si specializza nella produzione di etichette in IML in carta e plastica.

Nel 2001 la Lampografica viene acquistata dal Gruppo Piber di Voghera, diventando PIBERGROUP DIVISIONE LAMPOGRAFICA, entrando di fatto nelle aziende appartenenti al gruppo.

L'azienda è diretta da Massimo Bergaglio a cui fa capo un Amministratore Delegato e un Consiglio di Amministrazione e conta 27 dipendenti.

Sede operativa: Pontecurone (AL)

Sede legale: Voghera (PV)

Sito web aziendale: [www.pibergroup.com](http://www.pibergroup.com)

## • Descrizione delle buone pratiche attuate dall'azienda

Pibergroup Divisione Lampografica, consapevole dell'importanza di adottare uno strumento che garantisca un'equa ed efficace gestione delle relazioni umane, un sostegno alla reputazione e la creazione di fiducia verso l'esterno, ha redatto un codice etico in vigore dal 2008.

L'azienda, già certificata secondo la norma UNI EN ISO 9001 dal 2001 e la norma UNI EN ISO 14001: 2004 dal 2006, ha ottenuto nel 2008 la certificazione OHSAS 18001.

Ci sono da precisare tre punti essenziali che riguarda il tema della qualità:

- l'azienda non ha clienti esterni al gruppo
- l'azienda non subisce "pressioni" del mercato, le certificazioni sono scelte del tutto spontanee
- l'azienda vive il sistema di gestione qualità come strumento di crescita individuale e collettivo

Dal 1993 ha messo in atto un progetto denominato "**piberecycling**" che prevede il recupero di 600.000 chilogrammi all'anno di imballi post-consumo ottenendo il premio "**impresa eco-efficiente 2000**" assegnato dalla regione Lombardia alle aziende che realizzano prodotti, servizi, processi o sistemi significativi dal punto di vista della riduzione dell'impatto ambientale. Ha inoltre ottenuto la certificazione di acquisto "**energia pulita**" e l'adozione di "**pallet eco-sostenibili**".

La Pibergroup Divisione Lampografica rispetta l'ambiente in tutti gli ambiti in cui opera, a partire dalla scelta delle materie prime fino al loro utilizzo e smaltimento, all'utilizzo di accorgimenti per ridurre il consumo di energia. Si pone l'obiettivo di sviluppare costantemente prodotti nuovi e preesistenti migliorando il know-how in tema ambientale.

L'azienda si dimostra attenta nei confronti dei propri dipendenti sia per quanto riguarda la formazione e l'aggiornamento, sia per la tutela della salute e della sicurezza nell'ambiente di lavoro.

Con l'inizio del mese di agosto 2010 è prevista l'installazione di un impianto fotovoltaico.

## • **Luogo di Lavoro e personale**

Nell'ambito della formazione la società mantiene costantemente aggiornato il personale grazie anche alla partecipazione a corsi di formazione continua.

Gli incontri di formazione riguardano le varie tematiche ambientali e la sicurezza sul luogo di lavoro al fine di recepire e accogliere quella che è una responsabilità sociale.

L'azienda è fortemente impegnata ad assicurare la soddisfazione dei propri dipendenti, il loro benessere e la loro crescita ed ha, per questo, sviluppato delle valide partnership oltre a programmi di inserimento dei neoassunti e interventi per facilitare l'integrazione degli immigrati.

L'impegno della Pibergroup è rivolto ad assicurare un ambiente lavorativo sicuro e salutare per il proprio personale, riducendo ed eliminando i rischi d'impatto ambientale.

Per la Pibergroup Divisione Lampografica la sicurezza è intesa come qualità della sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, contraddistinta da una valida collaborazione tra Responsabile del Servizio Prevenzione Protezione e Rappresentante dei lavoratori per la Sicurezza, da un elevato numero di ore di formazione teorica e di affiancamento e da un basso numero di infortuni.

Inoltre l'azienda ha considerato come strumento di valutazione del rischio, oltre i fattori gravità e probabilità, il livello di conoscenza di tutti i lavoratori sui rischi e sulle misure preventive adottate.

## • **Comunità**

La Pibergroup Divisione Lampografica ha ormai dimostrato il suo impegno verso la comunità da qualche anno attraverso l'adozione a distanza di un bambino etiope al quale partecipano economicamente tutti i dipendenti, e il sostegno ai terremotati dell'Abruzzo attraverso la fornitura di imballaggi alla Protezione Civile.

La Pibergroup Divisione Lampografica è inoltre impegnata nella sponsorizzazione di attività culturali (Mostra A. Casati, Oltrefoto, Concerti, ecc. tutti comunque nella zona in cui sono localizzate le Unità produttive) e da alcuni anni si occupa della pubblicazione di "OLTRE" una rivista bimestrale di cultura, ambiente e turismo.

Essendo parte del grande gruppo Piber è coinvolta nell'iniziativa "Piberecycling" che si fonda sulla collaborazione di tutti gli addetti al servizio di ristorazione. Nel caso del Comune di Milano la sensibilizzazione degli utenti (bambini delle materne, delle elementari e delle medie) è avvenuta attraverso l'intervento e la mediazione del corpo insegnante. Scopo principale di questa

iniziativa è di diffondere una nuova cultura, fatta di attenzione alle tematiche ambientali e di collaborazione attiva e responsabile. Circa 350.000 giovani sono divenuti consapevoli attori di un progetto ambientale di vasta portata, in anticipo rispetto ai propri genitori, che solo negli ultimi anni hanno iniziato una raccolta differenziata, seppur parziale. Questo richiamo incrociato scuola-famiglia forma un circolo virtuoso che non mancherà di portare



benefici effetti nei prossimi decenni, a livello di sensibilità e collaborazione dei cittadini sulle tematiche ambientali.

## • Ambiente

L'azienda, certificata UNI EN ISO 14001: 2004 dal 2006, non ha impatti negativi con l'ambiente e lo scopo della certificazione è stato esclusivamente quello di creare *“una giusta sensibilità dei dipendenti verso l'ambiente”* partendo dalle piccole cose: separazione interna all'azienda dei rifiuti urbani, lo spegnimento delle luci quando non vi è la necessità e maggiore attenzione agli scarti.

La Pibergroup Divisione Lampografica riconosce l'importanza della salvaguardia dell'ambiente e promuove o aderisce a numerose iniziative a favore della tutela delle risorse naturali.

Due prescrizioni volontarie segnalano l'impegno dell'azienda nei confronti dell'ambiente:

- nel 2006 è stato concesso l'utilizzo del logo PEFC (Programme for Endorsement of Forest Certification schemes), marchio che segnala e promuove la gestione sostenibile delle foreste;
- nello stesso anno ha lanciato un forte segnale di responsabilità sociale con l'adozione del marchio PurePower, il nuovo prodotto della linea “energia dal cuore verde” di Dynameeting. L'accordo prevede un sostegno economico alla produzione di energia da fonti rinnovabili: sole, vento, acqua, biogas e biomasse. PurePower si avvale della certificazione RECS-Renewable Energy Certificate System nell'ambito di un sistema che, coinvolgendo 18 Paesi europei, sostiene su base volontaria la produzione di energia pulita. Il sistema RECS (Renewable Energy Certificate System) è un sistema di certificazione standard nato in ambito europeo per favorire lo sviluppo di un mercato volontario e internazionale di Green Certificates. I RECS sono titoli che attestano la produzione di energia da fonte rinnovabile per una taglia minima di 1.000 kWh e sono distinti dall'erogazione fisica dell'elettricità.



Aderire all'offerta PurePower vuol dire ricevere una certificazione a garanzia dell'origine verde dell'energia.

L'attività di riduzione dell'impatto ambientale è valso alla società Piber il premio **“Impresa Eco Efficiente 2000”** della Regione Lombardia e dell'Istituto per l'Ambiente, conferito nel corso della Mostra **“Meeting Ambiente 21”** di Milano.

Piber è inoltre socio fondatore dei Consorzi CONAI (Consorzio Nazionale Imballaggi) e COREPLA (Consorzio per la Raccolta, Riciclaggio e Recupero dei Rifiuti di Imballaggio in Plastica) che si occupano della gestione dei rifiuti da imballaggio.

Altri programmi di gestione degli impatti ambientali adottate dall'azienda riguardano la riduzione del consumo di energia, la riduzione dei consumi d'acqua e di materie prime, il trattamento e smaltimento dei rifiuti.

- **Comunicazione delle buone pratiche/fonti per recuperare informazioni sulle azioni di RSI praticate**

Le azioni in tema di responsabilità sociale sono visibili all'esterno attraverso il sito web, i comunicati stampa, gli articoli su giornali locali e le pubblicazioni.

Pibergroup è coinvolto inoltre in attività formative su temi della *sicurezza, salute e qualità* in collaborazione con l'Unione degli Industriali, l'ASL di Pavia e l'Ispettorato del lavoro.

La comunicazione all'interno dell'azienda avviene 4-5 volte all'anno con la partecipazione di tutto il personale ed è volta a coinvolgere il personale nell'attività d'azienda. Gli strumenti più utilizzati per dialogare e permettere uno scambio di opinioni e informazioni con il personale sono il sistema informativo, la posta elettronica e l'utilizzo di una bacheca. L'azienda frequentemente organizza degli incontri sulla gestione della qualità.

Un'importante strumento attraverso il quale l'azienda manifesta la propria responsabilità in tema ambientale è rappresentato dalla politica ambientale e dall'ottenimento delle certificazioni di gestione ambientale.

- **Risultati per l'impresa (costi e benefici)/vantaggi per l'impresa**

I benefici per l'impresa riguardano:

- La buona reputazione e immagine
- Il miglioramento dei rapporti con le istituzioni e la comunità locale
- La soddisfazione dei lavoratori, motivazione e senso di appartenenza

Tra i risultati si elencano:

- L'aumento produttività, l'efficienza e la creazione di valore aggiunto
- Le buone condizioni di lavoro
- La maggiore motivazione dei dipendenti e condivisione dei valori

- **Benefici per la società/stakeholders**

- **Personale:** una presa di coscienza rivolta agli aspetti dell'ambiente e della sicurezza e salute sui luoghi di lavoro; un forte coinvolgimento del Rappresentante dei lavoratori sui temi della sicurezza e salute; una sensibilità sui comportamenti sicuri.
- **Ambiente:** maggiore attenzione e conseguente riduzione di consumi di prodotti chimici utilizzati nel processo produttivo

- **Motivazioni**

La sensibilità e l'attenzione alle tematiche della responsabilità sociale riguardanti la tutela dell'ambiente e la salute e la sicurezza del personale sono fortemente sentite dalla Direzione dell'azienda che, cerca di approcciarsi alle sfide sociali offrendo un contesto favorevole ai propri dipendenti.

Questi possono così sviluppare le proprie capacità e creatività sviluppando contemporaneamente comportamenti etici della qualità del prodotto, del comportamento, dell'ambiente e della sicurezza in modo volontario.

- **Ostacoli**

Nessuno.