Buone prassi di imprese lombarde 2010

PICCOLE MEDIE IMPRESE		
AEFFE LATTONERIA E COPERTURE Srl	PAVIA	www.aeffecop.it
AGNELLINI VALENTINO DI AGNELLINI GIORGIO	BRESCIA	www.agnellini.it
AMWAY ITALIA Srl	MILANO	www.amway.it
ANNA JOSÈ DI BUTTAFAVA ANNA	LODI	www.annajose.it
BARONCHELLI S.S. SOCIETÀ AGRICOLA	LODI	www.lattecrudobaronchelli.it
BEM SERVICE CENTER Srl	MILANO	www.bem.it
BE-MA EDITRICE	MILANO	www.bema.it
BEST WESTERN ITALIA Scpa	MILANO	www.bestwestern.it
BRUNI MARINO & C. Srl	MILANO	www.clubprevidenza.it
CAPELLO Srl	BERGAMO	www.panificiocapello.it
CENTRO STUDI CASTELLI Srl	MANTOVA	www.ratio.it
ECB COMPANY Srl	BERGANO	www.ecb.it
ECOWORLDHOTEL Srl	MILANO	www.ecoworldhotel.com
EPSON ITALIA Spa	MILANO	www.epson.it
FACILITY VALLOZZI	MILANO	www.facilityvallozzi.it
FARCO GROUP	BRESCIA	www.farco.it
FIFTY OUTLET GROUP	MONZA BRIANZA	www.fifty.it
GALLI & C. Srl	VARESE	www.tipografiagalli.it
GLOBAL SERVICE PROVIDER Srl	MILANO	www.gsp01.com
GRAFICHE ATA	MILANO	www.graficheata.it
GRAFICHE COLA Srl	LECCO	www.grafichecola.it
GUNA Spa	MILANO	www.guna.it
IDROTERMICA DI MELLON GIORDANO & C. Sas	MANTOVA	(sito in costruzione)
IL FILO DEI SOGNI Srl	LODI	www.ilfilodeisogni.it
INDUSTRIA TESSILE GASTALDI & C. Spa	COMO	www.itgastaldi.com
LANXESS Srl	MILANO	www.lanxess.com
MOLTENI CARLO & C. Snc	COMO	www.moltenicarlo.com
NUOVA CARROZZERIA FIUME Snc	BRESCIA	www.carrozzeriafiume.com
OLEIFICIO ZUCCHI Spa	CREMONA	www.oleificiozucchi.com
PAOLO BELTRAMI Spa	CREMONA	www.paolobeltramispa.it
PASTIFICIO DI CHIAVENNA Srl	SONDRIO	www.pastificiodichiavenna.it
PELUCCHI Srl	MONZA BRIANZA	www.pelucchi.com
R. PIERRE DIGITAL Spa	MILANO	www.rpierre.it
SISTEMI QUEMME Srl	COMO	www.sistemiquemme.it
TABATA Snc	VARESE	www.tabatashop.com
TOBEUS	MILANO	www.tobeus.it
TRASFORM DI GIANCARLO ALIMONTI	PAVIA	(sito in costruzione)
GRANDI IMPRESE		
BANCA POPOLARE DI SONDRIO Scpa	SONDRIO	www.popso.it
HOLCIM ITALIA Spa	CO, LC, MI, VA	www.holcim.it
LEROY MERLIN ITALIA	MILANO	www.leroymerlin.it
STMICROELECTRONICS Srl	MONZA BRIANZA	www.st.com
ZUCCHETTI Spa	LODI	www.zucchetti.it
COOPERATIVE SOCIALI		
CAUTO-CANTIERE AUTOLIMITAZIONE	BRESCIA	www.cauto.it
COMIN	MILANO	www.coopcomin.org
RE TECH LIFE	MONZA BRIANZA	www.retechlife.com
FRATERNITÁ SISTEMI IMPRESA	BRESCIA	www.fraternitasistemi.it
LA GOCCIA	MILANO	www.cooplagoccia.it
SEZIONE SPECIALE – IMPRESE PUBBLICHE E/O PARTECIPATE DA ENTI PUBBLICI		
A2A Spa	BS, MI	www.a2a.eu
BANCO NAZIONALE DI PROVA ARMI DA FUOCO	BRESCIA	www.bancoprova.it
CAP HOLDING	MI, MB, LO, PV	www.capholding.it
SEA SOCIETÀ ESERCIZI AEROPORTUALI	MI, VA	www.sea-aeroportimilano.it
SILEA Spa	LECCO	www.sileaspa.it

Gli sportelli CSR-Responsabilità Sociale d'Impresa delle Camere di Commercio Lombarde

Camera di Commercio di Bergamo
Tel. 035/4225.333 - Fax 035/270.419; promo@bg.camcom.it; www.bg.camcom.it

Camera di Commercio di Brescia
Tel. 030/3725.304/343 - Fax 030/3725.262; statistica.studi@bs.camcom.it; www.bs.camcom.it

Camera di Commercio di Como
Tel. 031/25.63.73 - Fax 031/240.826; tutela@co.camcom.it; pni@co.camcom.it; www.co.camcom.it

Camera di Commercio di Cremona
Tel. 0372/490290 - Fax 0372/490322; servimpresa@cr.camcom.it; www.servimpresa.cremona.it

Camera di Commercio di Lecco
Tel. 0341/292.228 - Fax 0341/292.220; regolazione.mercato@lc.camcom.it; www.lc.camcom.it

Camera di Commercio di Lodi
Tel. 0371/4505261 - Fax 0371/431604; mancuso@lo.camcom.it; www.lo.camcom.it

Camera di Commercio di Milano
Tel. 02/8515.5349 - Fax 02/8515.5290; sportelloCSR-SC@mi.camcom.it; www.mi.camcom.it;

Camera di Commercio di Monza e Brianza
Tel. 039/2807406 - Fax 039/2807447; sviluppoimpresa@mb.camcom.it; www.mb.camcom.it

Camera di Commercio di Mantova
Tel. 0376/223.765 - Fax 0376/224.430; perini@promoimpresaonline.it; www.mn.camcom.it; www.promoimpresaonline.it

Camera di Commercio di Pavia
Tel. 0382/393.271 - Fax 0382/393.270; paviasviluppo@pv.camcom.it; www.pv.camcom.it

Camera di Commercio di Sondrio
Tel. 0342/527203 - Fax 0342/527216; promozione@so.camcom.it; www.so.camcom.it

Camera di Commercio di Varese
Tel. 0332/295.333 - Fax 0332/286.038; csr@va.camcom.it; www.va.camcom.it

unioncamerelombardia
camere di commercio lombarde

IMPRESE RESPONSABILI
Le buone prassi fanno strada

La Responsabilità Sociale d'Impresa: un valore per l'impresa e la società

Quante sono le attività che un imprenditore compie o ha intenzione di compiere e che sono parte della Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI)? Per scoprirlo, partiamo dalla definizione di RSI data dalla Commissione Europea nel 2001: "Integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate".

Essere imprenditori responsabili significa essere consapevoli dei legami esistenti tra la dimensione economica dell'impresa e quella sociale ed ambientale. Significa, quindi, investire di più sui propri dipendenti, nell'ambiente, nella comunità locale e nell'ambito dei rapporti che si intrattengono con i clienti, i fornitori, i soci/azionisti, con la comunità finanziaria e le istituzioni. È un impegno attivo, oltre gli obblighi di legge, che per l'impresa vuol dire guardare al proprio sviluppo e a quello del contesto in cui opera con la consapevolezza che il futuro dell'uno e dell'altro sono assolutamente connessi. L'imprenditore socialmente responsabile sceglie di coniugare profitto e sostenibilità per massimizzare e consolidare nel lungo periodo il valore della propria impresa.

Per questo, **quando si parla di Responsabilità Sociale d'Impresa si parla di competitività, intesa come capacità dell'impresa di durare e di avere successo nel tempo**.

Ma i benefici sono anche più ampi: se per un'impresa la strada della responsabilità sociale migliora le prospettive di permanenza sul mercato, per la società intera contribuisce a migliorare la qualità della vita attuale e futura. Per entrambe, quindi, **la responsabilità sociale è un valore da premiare**.

"Le imprese di successo hanno bisogno di una società sana;
allo stesso tempo una società sana ha bisogno di imprese di successo"
(Michael E. Porter e Mark R. Kramer)

I vantaggi dell'impresa responsabile

La responsabilità sociale è un fattore di crescita e di durata che **offre diversi vantaggi** all'impresa:

- sviluppa competitività con l'acquisizione e la fidelizzazione di una clientela sempre più sensibile agli aspetti etici ed ecologici della produzione e del consumo;
- favorisce lo sviluppo migliorando la motivazione, il dialogo ed il coinvolgimento dei collaboratori con relativi benefici sulla produttività e sui rapporti interpersonali;
- consolida ed incrementa il grado di fiducia e la reputazione nei rapporti con i clienti, le istituzioni pubbliche, i fornitori, le banche;
- migliora i rapporti con il territorio grazie ad interventi concreti che apportano benefici per la comunità locale;
- risparmia risorse grazie ad una più efficiente gestione ambientale del ciclo produttivo.

Le buone prassi fanno strada

Favorire la circolazione delle **buone prassi** crea diverse **opportunità per le imprese**:

- consente di farsi conoscere e di valorizzare, a costo zero, le proprie iniziative nel campo della RSI;
- qualifica l'immagine e rafforza la reputazione nei confronti del mercato;
- migliora la relazione con i propri stakeholder;
- favorisce l'ingresso in una comunità di buone prassi, in cui si condividono approcci e strumenti di responsabilità sociale per la crescita sostenibile della propria azienda;
- contribuisce a diffondere presso altre imprese esempi positivi di una cultura aziendale orientata alla sostenibilità, stimolandole a svilupparla con proprie iniziative.

Risponde a tali finalità l'**edizione 2010 del bando "Raccolta di buone prassi di imprese impegnate in percorsi di responsabilità sociale"** promosso dagli sportelli CSR-Responsabilità Sociale d'Impresa delle Camere di Commercio lombarde.

Le Camere di Commercio lombarde al servizio della responsabilità sociale: gli sportelli dedicati

Dal 2004 il sistema camerale lombardo, in raccordo con quello nazionale, ha attivato un servizio specifico per fornire assistenza alle aziende nel percorso di Responsabilità Sociale d'Impresa, attivando sportelli dedicati. L'obiettivo è quello di favorire e sostenere il successo di una cultura imprenditoriale innovativa, attenta e coerente con i valori dello sviluppo sostenibile.

In concreto, presso la propria Camera di Commercio, l'imprenditore può richiedere:

- informazioni di carattere generale sulla RSI;
- supporto nell'individuazione di pratiche socialmente responsabili;
- aggiornamenti sull'evoluzione legislativa e sugli orientamenti pubblici nazionali ed internazionali;
- informazioni sugli strumenti di rendicontazione della responsabilità sociale (bilancio sociale, codici etici, certificazioni sociali ed ambientali);
- informazioni sulle agevolazioni per le imprese socialmente responsabili.

Di particolare rilievo negli ultimi tempi è la **raccolta e diffusione di buone prassi** di responsabilità sociale, che gli sportelli CSR lombardi attuano sia per far conoscere e valorizzare le esperienze di imprese attive nel campo della RSI, sia per stimolare l'interesse di altre realtà aziendali. Si inserisce in quest'ambito la campagna di raccolta lanciata, tramite l'edizione 2010 del bando, dagli Sportelli CSR-Responsabilità Sociale d'Impresa delle Camere di Commercio lombarde