L'IMPEGNO DELLE IMPRESE LOMBARDE PER LA RESPONSABILITA' SOCIALE

LE CAMERE DI COMMERCIO INVITANO LE IMPRESE A PARTECIPARE ALLA SELEZIONE DELLE MIGLIORI BUONE PRASSI AZIENDALI PER LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA (CSR) IN LOMBARDIA EDIZIONE 2012

COSA SI INTENDE PER RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA?

Con "responsabilità sociale d'impresa" (o CSR) [1] si intendono le azioni aziendali con impatto sulla società e sull'ambiente, intraprese su base volontaria e che vanno oltre il semplice rispetto delle prescrizioni di legge. Per le aziende un comportamento socialmente responsabile contribuisce a creare reputazione, migliorare i rapporti con gli interlocutori sociali ed economici (personale, clienti, partner e fornitori, comunità locale e istituzioni, investitori), sostenere l'immagine creando le condizioni per migliorare la sostenibilità nel lungo periodo della propria attività.

Per questo le **Camere di Commercio lombarde vogliono raccogliere e promuovere esempi concreti di imprese che agiscono in modo responsabile** e innovativo, realizzando iniziative che portino a una crescita aziendale duratura a livello di territorio, di mercato nazionale e nel mondo.

QUALI SONO GLI OBIETTIVI DELLA RACCOLTA DI BUONE PRASSI?

Le Camere di Commercio lombarde, nell'ambito delle loro attività di promozione e diffusione della Responsabilità Sociale, promuovono da anni questa raccolta di buone prassi delle imprese lombarde in materia di CSR, **per premiarle, valorizzarle e pubblicizzarle**, anche attraverso un Repertorio internet delle "Buone Prassi Lombarde" – Anno 2012.

Questo **Repertorio on line** delle imprese che scelgono di avere comportamenti socialmente responsabili **darà pubblica evidenza degli elementi aziendali più qualificanti**, esposti nel sito www.csr.unioncamerelombardia.it.

Il Repertorio costituirà nel tempo uno strumento di comunicazione, di trasparenza e condivisione con tutti le parti interessate per la diffusione di prassi sul territorio lombardo in modo da facilitare i processi imitativi tra imprese. Eventuali segnalazioni saranno raccolte per consentire all'impresa di migliorare continuamente la sua performance in ambito di Responsabilità Sociale.

[1] Secondo la definizione della Commissione Europea, un'impresa ha comportamenti socialmente responsabili quando si dota di approcci e strumenti per integrare nella propria gestione gli aspetti relativi ai temi ambientali, sociali, rispetto dei diritti umani e dei consumatori, con l'obiettivo di massimizzare la creazione di valore condiviso con gli "stakeholder" prevenendo o mitigando gli eventuali impatti negativi della propria attività.

PERCHE' PARTECIPARE?

- per **valorizzare le proprie iniziative** innovative nel campo della CSR attuate per rispondere e reagire alle difficoltà sentendosi parte di una comunità di intenti

- per **entrare a far parte di una comunità di buone prassi** che condividono approcci e strumenti di responsabilità sociale per la crescita della propria azienda;

- per **qualificare e rafforzare immagine e reputazione** sul mercato attraverso l'inserimento nel Repertorio Web delle Buone Prassi Lombarde -Anno 2012;

- per **divulgare a tutti le attività aziendali** che vanno al di là degli obblighi di legge per contribuire con ricadute positive su collaboratori, consumatori, partner commerciali, clienti, comunità locale, ambiente;

- per **contribuire alla diffusione della cultura** sui temi della responsabilità sociale in linea con gli orientamenti UE sulle politiche di competitività responsabile come esempi motivanti anche per altre realtà aziendali.

Inoltre, nell'ambito di un evento regionale di premiazione, le Camere di Commercio lombarde consegneranno alle imprese selezionate l'attestato di *Impresa Responsabile* – *Anno 2012*, dando la possibilità alle stesse imprese di beneficiare di varie attività di promozione:

- presenza sul sito web www.csr.unioncamerelombardia.it con l'inserimento nel Repertorio Web delle Buone Prassi Lombarde (collegato ai siti delle Camere di Commercio lombarde) che contribuirà ad evidenziare gli elementi qualificanti del comportamento socialmente responsabile dell'azienda;
- presenza sulla brochure promozionale dell'elenco delle imprese/buone prassi premiate, realizzato dalle Camere di Commercio lombarde e diffuso dalle stesse sul territorio lombardo con proprie iniziative locali (testimonianze, eventi aperti al pubblico, video, visite aziendali, interviste);
- presenza sul sito web della Camera di Commercio di Pavia nella sezione dedicata alla Responsabilità Sociale d'Impresa

A CHI SI RIVOLGE LA RACCOLTA?

La raccolta di buone prassi si rivolge a**:**

1) Imprese private
2) Imprese partecipate da enti pubblici
3) Cooperative e imprese sociali

Al momento della presentazione della domanda di partecipazione le imprese interessate **devono essere in possesso di questi requisiti**:

- avere sede legale e/o sede operativa in una provincia lombarda;
- essere iscritte e attive al Registro Imprese della Camera di Commercio territorialmente competente in Lombardia (o con richiesta di iscrizione già presentata al Registro imprese e in corso di registrazione);

- essere in regola con il pagamento del Diritto Camerale Annuale, con i contributi previdenziali e con tutti gli obblighi di legge, versamenti di tasse e tributi.

QUALI SONO I REQUISITI CHE L'IMPRESA DEVE DIMOSTRARE DI AVERE PER PARTECIPARE?

Possono partecipare le imprese che, oltre a essere in regola con la legge in tutte le proprie attività, abbiano realizzato o stiano attuando comportamenti o iniziative relative ad almeno due categorie di intervento tra queste**:**

1. **AMBIENTE**: progetti, iniziative, sistemi di gestione con impatti positivi sulle problematiche ambientali (sistemi di gestione ambientale, eco innovazione, EMAS, ecc.)
2. **LAVORO**: qualità del lavoro e relazioni con il personale (ad esempio la promozione delle pari opportunità e la conciliazione lavoro-famiglia)
3. **COMUNITA'**: progetti ed iniziative a favore della comunità socio economica di riferimento (scuole, ONG, associazioni sportive, associazioni culturali)
4. **MERCATO**: qualità delle relazioni con i clienti e i consumatori, fornitori e partner commerciali
5. **INNOVAZIONE SOCIALE E AMBIENTALE**: innovazioni di processo e/o prodotto di rilevanza sociale ed ambientale
6. **TERRITORIO**: sviluppo di progetti territoriali che evidenziano il radicamento nel territorio o progetti in collaborazione con istituzioni e associazioni locali per la realizzazione di attività a favore delle persone o della comunità locale.

La buona prassi segnalata deve rappresentare un **caso inedito:** sarà data preferenza a casi che non siano già stati oggetto di altre iniziative (premi, pubblicazioni, ricerche, ecc).

NOVITÀ EDIZIONE 2012! LE BUONE PRASSI CRESCONO

Da quest'anno si inaugura una nuova sezione per le imprese che hanno partecipato alle scorse edizioni e che intendono dare evidenza di nuove attività o di un approfondimento di quanto già fatto, in una ottica di miglioramento continuo.
Ai fini della selezione per la nuova categoria, le imprese già selezionate negli scorsi anni dovranno dettagliare le loro nuove buone prassi in almeno una categoria, oltre a quanto già fatto in precedenza.

COME SI PARTECIPA ALLA RACCOLTA?

Le imprese devono compilare la Scheda di partecipazione (scaricabile dai siti delle Camere di Commercio lombarde e dal sito www.unioncamerelombardia.it) in tutte le sue parti e in formato elettronico inviandola **entro e non oltre il 26 ottobre 2012** all'indirizzo e-mail paviasviluppo@pv.camcom.it con l'autorizzazione alla pubblicazione della scheda sintetica che sarà generata in automatico in PDF dal sistema sulla base della compilazione aziendale.
All'impresa partecipante sarà anche richiesta una **liberatoria** per l'autorizzazione al trattamento e alla diffusione dei dati e delle informazioni contenute nella scheda compilata per l'inserimento nel Repertorio Web delle Buone Prassi Lombarde – Anno 2012.
Le imprese che non acconsentono alla pubblicazione della sintesi on line non potranno ricevere il riconoscimento sulle attività dichiarate.

ISTRUTTORIA DELLE CANDIDATURE E MODALITÀ DI SELEZIONE

Le candidature saranno selezionate da una Commissione Tecnica composta da Unioncamere Lombardia e dallo Sportello CSR della locale Camera di Commercio che si avvarrà per la valutazione anche di informazioni sull'azienda e sulle sue attività raccolte autonomamente o contattando l'impresa stessa e di eventuali esperti.
Gli esiti della procedura saranno comunicati per e-mail alle imprese entro 30 giorni dalla chiusura delle adesioni.

A CHI RIVOLGERSI PER PARTECIPARE?

Sportello CSR Pavia
c/o PAVIASVILUPPO
Azienda Speciale Camera di Commercio di Pavia
C.so Strada Nuova 47/d
Tel. 0382.393271 fax 0382.393270
e-mail paviasviluppo@pv.camcom.it