



AGEvoluzione s.r.l.s.

Via Fratelli Curzio, 42 (Polo Tecnologico)

27100, Pavia

Tel/Fax - 0382 1726 563

eMail - info@agevoluzione.it // Sito Web - www.agevoluzione.com

L'AZIENDA: realtà giovane fondata nel 2014, AGEvoluzione è una start-up innovativa che nasce con l'idea di sviluppare progetti all'avanguardia in ambito digitale sfruttando l'enorme potenzialità di Internet e degli attuali strumenti wireless, concentrandosi in particolare negli ambiti IoT (Internet of Things, il cui obiettivo è quello di tracciare una mappa del mondo reale per dare un'identità elettronica alle cose e ai luoghi dell'ambiente fisico) e dell'e-Learning (per fornire una formazione ed un accesso ai contenuti in sincronia e/o in asincronia agli utenti, nonché la possibilità per i docenti di progettare e condividere contenuti multimediali).

In entrambi i casi il fulcro è la rete wireless. AGEvoluzione è anche un centro di ricerca e trasferimento tecnologico (CRTT) accreditato dalla Regione Lombardia attraverso il sistema QuESTIO.

AMBIENTE: l'azienda promuove: il paperless office, con una particolare attenzione alla scelta di carte senza contenuto di inquinanti ove fosse necessaria la stampa su supporto cartaceo, e il remote working, avendo configurato un'infrastruttura informatica ad-hoc per permettere l'accesso alle risorse aziendali anche da remoto.

I prodotti venduti sono imballati in contenitori prodotti con materiali ecologici e riciclabili: il principale progetto, EasyLuxPG, è un sistema di generazione di energia tramite pannelli fotovoltaici collegato ad un sistema di illuminazione LED intelligente che tramite l'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse (sensori di presenza e di luminosità) e la profilazione delle abitudini degli utenti permette di realizzare una smart grid personale con scenari programmabili e dinamici per ottimizzare il risparmio energetico. Ogni elemento del sistema è dotato di microcontrollore con comunicazione WiFi, per cui il progetto rientra anche nell'ambito dell'Internet of Things.

SOCIETÀ & LAVORO: L'azienda adotta strategie volte alla promozione delle risorse umane attraverso programmi di inserimento dei neoassunti, politiche di stabilizzazione dei contratti di lavoro e interventi volti a favorire la conciliazione-lavoro famiglia.

La formazione continua è una dei pilastri della start-up, vista la vocazione alla ricerca e sviluppo di soluzioni innovative. Ogni risorsa viene considerata come valore aziendale, che deve crescere nel tempo insieme all'azienda stessa.

L'azienda utilizza infrastrutture informatiche per il telelavoro, e utilizza ampiamente gli strumenti di Web Conferencing per il lavoro di gruppo. La flessibilità degli orari di lavoro è massima, e la scelta del part-time viene incoraggiata in modo che il tempo di lavoro diventi tempo di qualità. Grazie agli strumenti informatici questa flessibilità viene armonizzata con le esigenze aziendali e di collaborazione. Frequenti riunioni e la collaborazione attiva sui progetti in tutte le fasi, permettono lo svilupparsi di un ambiente lavorativo rilassato e partecipativo.

GOVERNO E GESTIONE DELL'AZIENDA: L'azienda si sta impegnando da luglio 2015 nel paradigma della Open Innovation, ed in questo ambito sta formalizzando una politica di protezione della proprietà intellettuale tesa a garantire il proprio patrimonio, ma con la precisa volontà di procedere su un piano di legalità nel confronto e nella collaborazione con altre aziende in modo da promuovere un utilizzo rispettoso delle proprie ed altrui proprietà intellettuali.

I progetti da noi sviluppati fanno dell'ecompatibilità e della inclusione sociale il loro punto di partenza: dal sistema di illuminazione intelligente per il risparmio energetico e l'utilizzo delle fonti rinnovabili al distributore di medicinali con collegamento remoto programmazione tramite tablet, la vocazione sociale dell'azienda è il motore dei nostri prodotti attuali e futuri.

RISULTATI PER L'IMPRESA:

L'attuazione delle buone prassi da parte di AGEvoluzione ha prodotto i seguenti risultati:

- * Empowerment della qualità lavorativa e dell'individuo;
- * Miglioramento dell'immagine e della reputazione dell'attività.

